

Posudek oponenta diplomové práce

Jméno studenta: Jiří Plášek

Oponent DP: Ing. František Václavík Ak. rok: 2006/07

Téma DP: Projekt marketingového plánu firmy P & L, spol. s r.o.

Kritéria hodnocení:		Stupeň hodnocení podle ECTS						
		A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	FX 4	F 5
1	Náročnosti tématu práce		X					
2	Splnění cílů práce			X				
3	Teoretické části práce		X					
4	Praktické části práce (analytická část)			X				
5	Praktické části práce (řešící část)			X				
6	Formální úrovně práce		X					

Hodnocení v jednotlivých kritériích označte znakem **X** v příslušné úrovni.

(Obraťte, prosím, list a pokračujte v hodnocení na druhé straně formuláře.)

Celkové hodnocení práce a otázky k obhajobě:
(otázky uvádí vedoucí práce i oponent)

Doporučuju v kapitole 4.1.5., str 41 nahradit výraz klesající ceny komodit za kolísající, s ohledem na současnou situaci na trhu

Dále na str. 65 do grafu 4 doplnit křivku vývoje rentability ve vztahu k obratu firmy

Můj celkový dojem z diplomové práce je velmi dobrý, zvláště kladně hodnotím přístup diplomanta při zajišťování dat pro analytickou část práce

Značná část údajů je využitelných i pro interní potřeby společnosti P&L.

Návrh na klasifikaci diplomové práce:

B - VELMI DOBRĚ
.....

Ve Zlíně dne: 23.8.2007

U. Vluka
.....

podpis oponenta DP

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

Stupeň klasifikace:	A - výborně	B - velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě
	E - dostatečně	FX - nedostatečně	F -nedostatečně	