

Sprachliche Analyse der Stellenanzeigen aus deutschen, österreichischen und tschechischen Online-Datenbanken

Anežka Sanitrová

Bachelorarbeit
2018



Tomas Bata University in Zlín
Faculty of Humanities

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Fakulta humanitních studií

Ústav moderních jazyků a literatur

akademický rok: 2017/2018

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Anežka Sanitrová**

Osobní číslo: **H15852**

Studijní program: **B7310 Filologie**

Studijní obor: **Německý jazyk pro manažerskou praxi**

Forma studia: **prezenční**

Téma práce: **Jazyková analýza inzerátů nabídek práce z německých, rakouských a českých online databází**

Zásady pro vypracování:

Studium odborné literatury z oblasti textové typologie

Vytvoření korpusu textů a jeho charakteristika

Komplexní popis typu textu nabídka práce s ohledem na zkoumaný korpus

Jazyková analýza vybraných nabídek práce

Závěr analýzy a vyhodnocení výsledků

Rozsah bakalářské práce:

Rozsah příloh:

Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná/elektronická**

Seznam odborné literatury:

BRINKER, Klaus. Linguistische Textanalyse: Eine Einführung in Grundbegriffe und Methoden. Berlin: Erich Schmidt Verlag, 2001. ISBN 3-503-04995-9.

BUSSMANN, Hadumod. Lexikon der Sprachwissenschaft. Stuttgart: Kröner, 2008. ISBN 978-3-520-45204-7.

GESTER, Silke. Anglizismen im Tschechischen und im Deutschen. Frankfurt am Main: Peter Lang, 2001. ISBN 3-631-38504-8.

GLÜCK, Helmut. Metzler Lexikon Sprache. Stuttgart: Metzler, 2010. ISBN 978-3-476-02335-3.

Vedoucí bakalářské práce:

Mgr. Petra Bačuvčíková, Ph.D.

Ústav moderních jazyků a literatur

Datum zadání bakalářské práce:

10. listopadu 2017

Termín odevzdání bakalářské práce:

4. května 2018

Ve Zlíně dne 11. prosince 2017



doc. Ing. Anežka Lengálová, Ph.D.
děkanka



PhDr. Katarína Nemčoková, Ph.D.
ředitelka ústavu

PROHLÁŠENÍ AUTORA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Beru na vědomí, že

- odevzdáním bakalářské práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby ¹⁾;
- beru na vědomí, že bakalářská práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému dostupná k nahlédnutí;
- na moji bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3 ²⁾;
- podle § 60 ³⁾ odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- podle § 60 ³⁾ odst. 2 a 3 mohu užít své dílo – bakalářskou práci - nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen s předchozím písemným souhlasem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše);
- pokud bylo k vypracování bakalářské práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tj. k nekomerčnímu využití), nelze výsledky bakalářské práce využít ke komerčním účelům.

Prohlašuji, že

- elektronická a tištěná verze bakalářské práce jsou totožné;
- na bakalářské práci jsem pracoval samostatně a použitou literaturu jsem citoval. V případě publikace výsledků budu uveden jako spoluautor.

Ve Zlíně
2.5.2018

.....
Janůvka

1) zákon č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, § 47b Zveřejňování závěrečných prací:

(1) Vysoká škola nevydělečně zveřejňuje disertační, diplomové, bakalářské a rigorózní práce, u kterých proběhla obhajoba, včetně posudků oponentů a výsledku obhajoby prostřednictvím databáze kvalifikačních prací, kterou spravuje. Způsob zveřejnění stanoví vnitřní předpis vysoké školy.

(2) *Disertační, diplomové, bakalářské a rigorózní práce odevzdané uchazečem k obhajobě musí být též nejméně pět pracovních dnů před konáním obhajoby zveřejněny k nahlížení veřejnosti v místě určeném vnitřním předpisem vysoké školy nebo není-li tak určeno, v místě pracoviště vysoké školy, kde se má konat obhajoba práce. Každý si může ze zveřejněné práce pořizovat na své náklady výpisy, opisy nebo rozmnoženiny.*

(3) *Platí, že odevzdáním práce autor souhlasí se zveřejněním své práce podle tohoto zákona, bez ohledu na výsledek obhajoby.*

2) *zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 35 odst. 3:*

(3) *Do práva autorského také nezasahuje škola nebo školské či vzdělávací zařízení, užije-li nikoli za účelem přímého nebo nepřímého hospodářského nebo obchodního prospěchu k výuce nebo k vlastní potřebě dílo vytvořené žákem nebo studentem ke splnění školních nebo studijních povinností vyplývajících z jeho právního vztahu ke škole nebo školskému či vzdělávacímu zařízení (školní dílo).*

3) *zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 60 Školní dílo:*

(1) *Škola nebo školské či vzdělávací zařízení mají za obvyklých podmínek právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla (§ 35 odst.*

3). *Odpirá-li autor takového díla udělit svolení bez vážného důvodu, mohou se tyto osoby domáhat nahrazení chybějícího projevu jeho vůle u soudu. Ustanovení § 35 odst. 3 zůstává nedotčeno.*

(2) *Není-li sjednáno jinak, může autor školního díla své dílo užit či poskytnout jinému licenci, není-li to v rozporu s oprávněnými zájmy školy nebo školského či vzdělávacího zařízení.*

(3) *Škola nebo školské či vzdělávací zařízení jsou oprávněny požadovat, aby jim autor školního díla z výdělku jím dosaženého v souvislosti s užitím díla či poskytnutím licence podle odstavce 2 přiměřeně přispěl na úhradu nákladů, které na vytvoření díla vynaložily, a to podle okolností až do jejich skutečné výše; přitom se přihlédne k výši výdělku dosaženého školou nebo školským či vzdělávacím zařízením z užití školního díla podle odstavce 1.*

ABSTRACT

Die Stellenanzeigen sind ein notwendiger Bestandteil des Berufslebens. Mit dem Erscheinen des Internets haben sich diese Anzeigen in elektronischer Form von der Presse auf die Websites verschoben. Das Nutzen von Internet-Datenbanken ist daher ein sehr häufiger Weg bei der Arbeitssuche. In dieser Bachelorarbeit werden ausgewählte Stellenanzeigen von Jobangeboten aus deutschen, österreichischen und tschechischen Online-Datenbanken analysiert. Die Arbeit beschäftigt sich mit der Analyse der ausgewählten Stellenanzeigen aus sprachlicher und teilweise graphischer Sicht. Die beobachteten Merkmale sind die Wortwahl bezüglich der Branche sowie die allgemeine Struktur und Form der Stellenanzeigen.

Schlüsselwörter: Stellenanzeigen, Online-Datenbanken, Jobportale, Stellenportale

ABSTRACT

Job advertisements are a necessary part of the professional life. With the coming of the Internet, these advertisements have mostly moved in an electronic form from the press to the websites. Therefore, looking for job offers on the Internet databases is nowadays a very common issue while searching for job. This Bachelor thesis contains selected advertisements of business offers from German, Austrian and Czech Internet databases. The thesis deals with the analysis of the selected advertisements from a linguistic and partly graphic point of view. The observed characteristics are the choice of words regarding the particular business area, as well as the general structure and form of the job advertisements.

Schlüsselwörter: job advertisements, online databases, job portals, employment website

ABSTRAKT

Inzeráty nabídek práce jsou nedílnou součástí profesního života. S příchodem internetu se tyto inzeráty ve velké většině přesunuly v elektronické formě z tisku na webové portály. Prohlížení nabídek práce v internetových databázích je proto dnes velmi běžnou praxí při hledání zaměstnání. Tato bakalářská práce obsahuje vybrané inzeráty nabídek práce z německých, rakouských a českých internetových databází. Práce se zabývá analýzou těchto vybraných inzerátů z jazykového a částečně také grafického hlediska. Sledovanými znaky jsou volba slov vzhledem ke konkrétní branži a také obecná struktura a forma inzerátů.

Klíčová slova: inzeráty nabídek práce, nabídka práce, online pracovní portály

Ich möchte mich herzlich bei meiner Betreuerin Frau Mgr. Petra Bačuvčíková, Ph.D., für die Inspiration und für die nützlichen Ratschläge bedanken. Weiter würde ich mich gerne bei allen bedanken, die mich bei dem Schreiben dieser Arbeit unterstützt haben, vor allem bei meiner Mutter Jana und meinen Freundinnen Lucie H., Adéla P. und Lucie P. für die ständige Ermutigung. Schließlich gilt mein Dank dem Team von StepStone GmbH in Wien für die geleistete Hilfe.

INHALTSVERZEICHNIS

EINLEITUNG	11
I THEORETISCHER TEIL	12
1 DIE STELLENANZEIGEN ALS BESTANDTEIL DES ADMINISTRATIVEN STILS	13
1.1 DIE ALLGEMEINE CHARAKTERISTIK DES ADMINISTRATIVEN STILS	13
1.2 BESCHREIBUNG DER SPRACHE UND FUNKTION EINER ANZEIGE.....	14
1.2.1 Die Mitteilungsfunktion	14
1.2.2 Die Appellfunktion.....	14
1.2.3 Die Unterschiede zwischen Anzeige und Werbung	15
1.2.4 Anglizismen in den Stellenanzeigen	16
2 DIE ONLINE-STELLENANZEIGEN	18
2.1 DIE BESCHREIBUNG DER FUNKTION AUSGEWÄHLTER ONLINE-DATENBANKEN.....	19
2.1.1 Die primären Suchkriterien	19
2.1.2 Erweiternde Suchkriterien.....	20
2.1.3 Weitere unterstützende Funktionen.....	20
2.2 DIE NÖTIGEN BESTANDTEILE DER ONLINE-STELLENANZEIGEN.....	21
2.2.1 Vorstellung des Unternehmens – also WER sind Sie?	22
2.2.2 Beschreibung des passenden Kandidaten – also WEN suchen Sie?	23
2.2.3 Welche Anforderungen haben Sie an den Kandidaten – also WAS erwarten Sie?	24
2.2.4 WAS können Sie dem Kandidaten bieten?	26
2.2.5 WIE kann man sich für die Stelle bewerben?	27
2.3 MÖGLICHE PROBLEME BEI DEM SCHREIBEN EINER STELLENANZEIGE.....	27
2.3.1 Die männlichen und weiblichen Stellenbezeichnungen.....	28
2.3.2 Die neuen Stellenbezeichnungen	29
II PRAKTISCHER TEIL	32
3 VORSTELLUNG DER AUSGEWÄHLTEN ONLINE-DATENBANKEN	33
3.1 DIE ÖSTERREICHISCHEN ONLINE-DATENBANKEN.....	33
3.1.1 StepStone.at.....	33
3.1.2 Karriere.at.....	34
3.2 DIE TSCHECHISCHEN ONLINE-DATENBANKEN.....	35
3.2.1 Jobs.cz	35
3.2.2 Prace.cz	36
3.3 DIE DEUTSCHEN ONLINE-DATENBANKEN.....	37
3.3.1 StepStone.de.....	37
3.3.2 Stellenanzeigen.de.....	38
4 ANALYSE AUSGEWÄHLTER STELLENANZEIGEN AUS DEN ÖSTERREICHISCHEN ONLINE-DATENBANKEN	39

4.1	STEPSTONE.AT	39
4.1.1	Verkaufsbereich – Die Suche nach einer Persönlichkeit.....	39
4.1.1.1	Q1A1 – Verkaufstalent	40
4.1.1.2	Q1A7 – Verkaufspersönlichkeit	41
4.1.2	IT und Technologien – die Fachbegriffe im Vordergrund	42
4.1.3	Bankwesen und Finanzwesen gegen Kunst und Kultur – auf das richtige Publikum gezielt	43
4.2	KARRIERE.AT	45
4.2.1	Kunst und Kultur – ein Hobby zu einem Beruf.....	45
4.2.2	Verkaufsbereich – Engagement ist ein Muss	46
5	ANALYSE AUSGEWÄHLTER STELLENANZEIGEN AUS DEN DEUTSCHEN ONLINE-DATENBANKEN.....	49
5.1	STEPSTONE.DE	49
5.2	STELLENANZEIGEN.DE.....	51
6	ANALYSE AUSGEWÄHLTER STELLENANZEIGEN AUS DEN TSCHECHISCHEN ONLINE-DATENBANKEN.....	54
6.1	JOBS.CZ UND PRACE.CZ – DIE MÜHE UM EINE INTERESSANTE AUFSCHRIFT MUSS NICHT IMMER FUNKTIONIEREN.....	54
	SCHLUSSBETRACHTUNG.....	58
	LITERATURVERZEICHNIS.....	59
	ABBILDUNGSVERZEICHNIS.....	62
	ANHANGSVERZEICHNIS	63

EINLEITUNG

Die Stellenanzeigen sind ein wichtiger Bestandteil des professionellen Lebens schon seit dem 17. Jahrhundert. Früher waren sie ein Bestandteil der gedruckten Zeitungen, aber mit dem Kommen von Internet wurde ein großer Anteil der Anzeigen aus Zeitungen in der elektronischen Form auf die Websites verschoben. In der heutigen Zeit ist also das Suchen freier Arbeitsstellen in Online-Datenbanken ein einfacher Weg zur Findung einer idealen oder wenigstens einer mehr passenden Arbeit.

Das Ziel dieser Arbeit ist es, die typischen Merkmale der Stellenanzeigen bestimmter Branchen zu finden, und dann die konkreten Anzeigen in der Beziehung zu der Branche, bzw. Sprache zu vergleichen, wobei ich mich auf die Stellenanzeigen im Rahmen der deutschen, österreichischen und tschechischen Online-Datenbanken konzentrieren werde.

Daher beschäftigt sich diese Bachelor-Arbeit mit der Analyse konkreter Stellenanzeigen aus deutschen, österreichischen und tschechischen Online-Datenbanken aus linguistischer und teilweise auch graphischer Sicht. Diese Arbeit ist in zwei Teile gegliedert – den praktischen und den theoretischen Teil. In dem theoretischen Teil befaße ich mich kurz mit der Geschichte der Textsorte Stellenanzeige sowie auch mit ihrer formalen Seite. Es wird auch die Funktion der Online-Datenbanken beschrieben.

Im folgenden praktischen Teil werde ich mich mit der konkreten Analyse bestimmter ausgewählten Anzeigen beschäftigen. Ich konzentriere mich auf die Analyse der Wortwahl im Rahmen des konkreten Bereichs sowie auch auf die formale und graphische Gestaltung der Stellenanzeigen. Ich versuche die Merkmale der Textgestaltung von Stellenanzeigen für die konkreten Bereiche festzustellen.

I. THEORETISCHER TEIL

1 DIE STELLENANZEIGEN ALS BESTANDTEIL DES ADMINISTRATIVEN STILS

Die Textsorte Stellenanzeige gehört zu einer Art der Werbung. Anzeigen allein existieren schon seit dem 17. Jahrhundert, als sie zum ersten Mal in den ersten Zeitungen erschienen. Heute gehören die Anzeigen zu einem gewöhnlichen Mittel, das den Kontakt mit den Kunden vermittelt. Die Anzeigen im Allgemeinen sowie auch die Stellenanzeigen allein werden häufig von großen Gesellschaften herausgegeben sowie auch von kleineren Unternehmen oder von selbstständigen Unternehmern. (Vgl. KRÍŽEK, CRHA, 2012)

Eine andere Quelle behauptet, dass die Stellenanzeigen erst gegen 1800 zum festen Bestandteil der Zeitungen geworden seien. Damals waren sie allerdings unter anderen vermischten Anzeigen platziert. Die Anzeigen waren kurz und sachlich, ohne (unnötige) Informationen. Die Hauptinformation war die gesuchte Arbeitskraft, sonst konnte man aus der Anzeige nicht viel erfahren.

Die eigene Rubrik, die sich *Stellenmarkt* nannte, entstand erst am Ende des 19. Jahrhunderts. Einige Jahre bestand die Anzeige immer noch aus einem Satz und enthielt nicht viele Informationen.¹

Wie das Wort an sich sagt, sind die Stellenanzeigen eine spezifische Art von Anzeigen. Aber was ist eigentlich die Anzeige, über die man hier spricht?

In den folgenden Kapiteln versuchen wir festzustellen, was für eine Textsorte eine Anzeige ist und welche Funktion sie haben soll. Zuerst wird aber ein wenig der administrative Stil besprochen, in den die Textsorte Anzeige einzugliedern ist.

1.1 Die allgemeine Charakteristik des administrativen Stils

Der administrative Stil wurde von anderen Stilen erst in den 70er Jahren ausgegliedert. Eines der ersten Bücher, die über diese Trennung sprechen, ist das Buch „Základy české stylistiky“ (Die Grundlagen der tschechischen Stilistik) von Alois Jedlička, Věra Formánková und Miloslava Rejmánková. Die Autoren gliedern den administrativen Stil als Teil des wissenschaftlichen Stils ein. Nach Jedlička, Formánková und Rejmánková wird in

¹ <http://wirtschaftswetter.de/archiv2/stellenanzeigen.html>

dem wissenschaftlichen Stil ein administrativ-rechtlicher Stilgebiet abgezweigt. Seit den 90er Jahren nehmen alle stilistischen Theorien den administrativen Stil wahr.

Nach Čechová, Krčmová und Minářová können der Verhandlungs- oder der direktive Stil als untergeordnete Stile unter den administrativen Stil eingeordnet werden. Unter anderem kann man darunter auch den Anzeigenstil einordnen. (ČECHOVÁ, KRČMOVÁ, MINÁŘOVÁ, 2008, S. 128)

1.2 Beschreibung der Sprache und Funktion einer Anzeige

In dem Werk „Současná stylistika“ beschäftigen sich die Autorinnen auch mit den Anzeigen allein. Die Hauptfunktionen einer Anzeige sind also die Mitteilungsfunktion und die Appellfunktion.

1.2.1 Die Mitteilungsfunktion

Eine Definition der Mitteilung finden wir z. B. in dem Metzler Lexikon Sprache.

„Mitteilung: Übermittlung einer für den Empfänger neuen und relevanten Information.“ (GLÜCK, 2010, S. 429)

Die Mitteilungsfunktion muss also die Aufgabe erfüllen, dem Empfänger (also hier dem Leser einer Anzeige) eine neue Information zu bringen – was bei Stellenanzeigen angeblich gut funktionieren kann. Natürlich erwarten wir bei der Suche einer Stellenanzeige, dass wir darin für uns neue und wichtige Informationen über die gesuchte Stelle finden.

1.2.2 Die Appellfunktion

Die Appellfunktion wird ausführlich in Klaus Brinkers Buch Linguistische Textanalyse beschrieben. Brinker beschreibt diese Funktion so: „Der Emittent gibt dem Rezipienten zu verstehen, dass er ihn dazu bewegen will, eine bestimmte Einstellung einer Sache gegenüber einzunehmen und/oder eine bestimmte Handlung zu vollziehen.“ (BRINKER, 2001, S. 101)

Brinker behauptet auch, dass die Werbeanzeigen zu den appellativen Texten gehören. „Der Emittent versucht, den Rezipienten dazu zu bringen, ein bestimmtes Produkt zu kaufen.“ (Vgl. BRINKER, 2001, S. 105) Wenn wir diese Behauptung auf die Stellenanzeigen applizieren, können wir es auch so interpretieren, dass der Autor einer Stellenanzeige (also der

Emittent) versucht, den Rezipienten, also den potenziellen Bewerber, dazu zu bringen, dass er sich um die ausgeschriebene Stelle bewirbt (sozusagen „das Produkt kauft“).

Weitere Funktionen der Anzeigetexte sind auch die Überzeugungsfunktion und die Werbefunktion (in der die Anzeigen der Werbung ähneln). Deshalb ist es manchmal auch kompliziert, eine Anzeige von einer Werbung zu unterscheiden.

1.2.3 Die Unterschiede zwischen Anzeige und Werbung

Obwohl Anzeige und Werbung fast synonym sind, gibt es zwischen ihnen doch ein Paar Unterschiede. Sehen wir uns jetzt die Definitionen an.

Definition der Anzeige

„1. Meldung einer strafbaren Handlung an eine Behörde
2. gedruckte Bekanntgabe eines privaten Ereignisses in einer Zeitung, Zeitschrift, Website o. Ä.; veröffentlichte private, geschäftliche oder amtliche Mitteilung; Inserat; Annonce“

Uns interessiert die zweite Definition, die sagt, dass eine Anzeige praktisch eine gedruckte Bekanntmachung eines privaten Events sei. Oder, wie der zweite Teil der Definition sagt, kann man eine Anzeige für eine in der Zeitung, Zeitschrift oder Website veröffentlichte Mitteilung halten, deren Synonyme Inserat oder Annonce sind.²

Diese Definition sagt, dass eine Anzeige eine gewisse Mitteilung trägt. Im Vergleich zu der Definition der Werbung gibt es hier aber kein Wort über eine Reklame. Um das in Kontext zu bringen, kommen wir jetzt zu der Definition der Werbung.

² (<https://www.duden.de/rechtschreibung/Anzeige>)

Definition der Werbung

Die Definition der Werbung nach Duden sagt, dass eine Werbung das Werben allein ist oder als die Gesamtheit werbender Maßnahmen genommen oder auch als Reklame oder Propaganda genannt werden kann.³

Eine Reklame ist nach Duden eine „[mit aufdringlichen Mitteln durchgeführte] Anpreisung von etwas (besonders einer Ware, Dienstleistung) mit dem Ziel, eine möglichst große Anzahl von Personen als Interessenten, Kunden zu gewinnen; Werbung“.

Diese Definition sagt ganz klar, dass eine Werbung oder Reklame das Ziel hat, eine Dienstleistung oder eine Ware anzubieten, bzw. verkaufen. Die Definition der Anzeige sagt aber nichts darüber. Eine Anzeige könnte man also als ein Mittel verstehen, etwas den Leuten mitzuteilen, während die Werbung als Ziel den Verkauf hat.

In dem Buch „Současná stylistika“ können wir die Merkmale der Anzeigen finden – die Anzeigen enthalten nämlich Folgendes: [jemand] sucht, stellt ein, möchte kennen lernen, bietet, verkauft [etwas, jemanden] unter welchen Bedingungen, bzw. Umständen usw. (ČECHOVÁ, KRČMOVÁ, MINÁŘOVÁ, 2008, S. 240)

In dem *Wörterbuch der medialen Kommunikation* von Irena Reifová wird die Werbung genauso wie im Duden definiert – als eine Art der Kommunikation, die als Ziel hat, das Produkt anzubieten bzw. zu verkaufen. (REIFOVÁ, 2004, S. 73)

Wenn man davon einen Schluss ziehen möchte, könnte man sagen, dass Anzeige ein übergeordnetes Wort zur Werbung ist. Während Anzeige nur eine Mitteilung sein kann, setzt die Werbung als Ziel immer den Verkauf. Wenn wir uns die für eine Anzeige typischen Wörter ansehen, könnten wir beschließen, dass einige sicher zum Verkaufszweck benutzt werden können (bietet, verkauft). Die Wörter wie *einstellen* oder *suchen* würden wir aber eher in einer Anzeige, bzw. Stellenanzeige erwarten.

1.2.4 Anglizismen in den Stellenanzeigen

Ein erwähnenswertes Thema, was die Sprache der Stellenanzeigen angeht, sind die englischen Begriffe. In den heutigen Stellenanzeigen kann man immer mehr Anglizismen finden

³vgl. <https://www.duden.de/rechtschreibung/Werbung>

– seien das die Namen der Programme, die Stellenbezeichnungen oder die Bezeichnungen ganzer Branchen.

Ein Grund dafür ist, dass ein passender Anglizismus als Teil eines Kompositums oft viel besser klingen kann als ein deutscher Begriff. Als ein Beispiel können wir das englische Wort *Test* erwähnen – woraus dann zum Beispiel Komposita wie *Testaufbau* oder *Testzeit* entstehen können. (Vgl. GESTER, 2001, S. 105) Konkret können wir aus den analysierten Anzeigen zum Beispiel den Begriff *Softwareentwicklungsprozess* oder *Security-Bewusstsein* nennen. (Vgl. Q1A8)

Eine andere Sache, die mit der Etablierung von Anglizismen zusammenhängt, ist, dass verschiedene Wirtschaftsbranchen amerikanische Wirtschaftsmodelle und Strategien übernehmen. Dann implementieren sich heute schon oft benutzte Begriffe wie *Product Placement*, *Public Relations* oder *Sales Promotion* in die Sprache – was sowohl im Deutschen als auch im Tschechischen benutzt wird. (Vgl. GESTER, 2001, S. 164)

Die Benutzung einiger Anglizismen in den Stellenanzeigen ist eine Lösung im Falle, dass bestimmte Wörter kein deutsches oder tschechisches Äquivalent haben. (Vgl. GESTER, 2001, S. 165–169)

Ihr Aufgabengebiet:

Kundenberatung, aktiver Verkauf und Kassatätigkeit
Kreative Gestaltung der Warenpräsentation im Shop
Laufende Analyse des Sortiments
Administration des Onlineshops
Vorbereitung von Fotoshootings

Wir erwarten von Ihnen:

Identifikation mit der Geschäftsidee und mit dem Unternehmen
Eine charismatische, kommunikative Persönlichkeit mit mehrjähriger Berufserfahrung im Einzelhandel
Überzeugendes Auftreten
Verkaufstalent mit hoher Service- und Kundenorientierung
Ein sicheres Gespür für Styling
Ausgezeichnete Deutsch- und gute Englischkenntnisse

Abbildung 1 Q1A7

Auf der oberen Abbildung sehen wir einen Ausschnitt aus der Anzeige Q1A7, in der eine Verkaufspersönlichkeit gesucht wird. Hier können wir mehrere Beispiele von benutzten Anglizismen sehen: *Shop*, *Fotoshooting*, *Styling* usw.

2 DIE ONLINE-STELLENANZEIGEN

In dem vorigen Kapitel hat man erfahren, dass der Anzeigestil zu dem administrativen Stil gehört. Dazu haben wir die Hauptfunktionen einer Anzeige bestimmt, und zwar vor allem die Mitteilungs- und die Appellfunktion. Man weiß also jetzt, dass Ziel einer Anzeige ist, eine neue Information mitzuteilen und den Leser zu einer Aktivität zu bringen. Bei einer Stellenanzeige ist die gewünschte Aktivität klar – die Bewerbung des Interessenten um die ausgeschriebene Stelle.

Kommen wir jetzt aber endlich zu den Online-Stellenanzeigen – das ist doch das eigentliche Thema dieser Arbeit.

Das Kommen von Internet hat vieles einfacher gemacht. Früher musste man lange in Büchern nach Informationen suchen, heute findet man die gesuchten Daten in ein paar Minuten. Die Suche nach Informationen oder nach dem Wissen ist aber nicht alles, was die Online-Welt verändert hat. Es gibt viele Tätigkeiten, die man heute bequem erledigen kann, ohne die Position auf der Couch ändern zu müssen – wolle man einkaufen, Filme schauen, Musik hören oder einen Job finden. Ein Jobsuchender muss heutzutage nicht mehr in der Zeitungen und Magazinen suchen, ob es da zufällig ein passendes Stellenangebot für ihn gäbe. Die freien Stellen werden auf den Homepages der Unternehmen ausgeschrieben sowie in allen den Online-Datenbanken oder auch schon auf den sozialen Netzwerken wie Facebook, LinkedIN oder XING.

Im Januar 2018 haben mehrere deutsche Online-Zeitungen über eine Studie des Bundesarbeitgeberverbandes der Personaldienstleister (BAP) zusammen mit Index Research geschrieben. Diese Studie hat sich auf den Bereich der Jobsuche bezogen. Die Ergebnisse haben gezeigt, dass mehr als ein Drittel der Stellenanzeigen in den Online-Datenbanken wie StepStone oder Monster erscheint, während man in den Printmedien nur etwa 5 % findet. Ca. 18 % Angebote gibt es auf den eigenen Websites der Unternehmen.⁴

Man kann also die meisten Stellenanzeigen in ein paar Sekunden oder Minuten online finden. Je einfacher aber die Stellensuche ist, desto schwerer kann es sein, den Blick des po-

⁴<http://www.sueddeutsche.de/news/karriere/arbeit-die-meisten-stellenanzeigen-gibt-es-im-internet-dpa.urn-newsml-dpa-com-20090101-180116-99-658094>

tenziellen Bewerbers zu fangen. Denn was entscheidet, worum sich der Jobsuchende schließlich bewirbt, wenn er zwanzig passende Inserate findet?

In dem folgenden Kapitel werden wir uns zuerst mit der Funktion der ausgewählten Online-Datenbanken befassen. Dann zeigen wir uns die Form und die nötigen Bestandteile einer Online-Stellenanzeige und ein Paar nützliche Tipps zum Schreiben. Zum Schluss werden wir uns den möglichen Problemen beim Schreiben einer Stellenanzeige widmen.

2.1 Die Beschreibung der Funktion ausgewählter Online-Datenbanken

Es wurden für diese Arbeit sechs Online-Datenbanken ausgewählt, zwei deutsche, zwei österreichische und zwei tschechische. Als die deutschen Datenbanken wurden die Webportale *www.StepStone.de* und *www.stellenanzeigen.de* ausgewählt. Für Österreich wurde die österreichische Version von StepStone ausgewählt, also *www.StepStone.at*, gefolgt von dem Portal *www.karriere.at*. Die Vertreter der tschechischen Jobportale sind dann *www.jobs.cz* und *www.prace.cz*.

Alle dieser Datenbanken funktionieren auf ähnlichem Prinzip. Wenn die URL-Adresse aufgerufen wird, erscheint die Website mit zwei oder drei Suchspalten in der Mitte. Sehen wir uns jetzt detailliert an, wie die Suche verläuft.

2.1.1 Die primären Suchkriterien

In die erste Suchspalte (bezeichnet als „Was“ oder „Beruf“) wird meistens die Bezeichnung des gesuchten Berufs als Keyword eingegeben. Es ist wichtig, einen gewöhnlich benutzten Namen einzugeben, damit man die gewünschten Ergebnisse bekommt. Man sollte zum Beispiel wissen, welche Stellenbezeichnungen sich in den letzten Jahren geändert haben, dass die „Sekretärin“ nicht mehr als eine Sekretärin bezeichnet wird, sondern als die „Office Managerin“, und dass man zum Putzen des ganzen Hauses nicht mehr die „Putzfrau“ ruft, sondern die „Raumpflegerin“.

In die zweite Suchspalte (als „Wo“ oder „Ort“ bezeichnet) gibt man eine weitere wichtige Angabe, und zwar den gewünschten Ort, wo sich die Arbeitsstelle befinden sollte. Sie können das Bundesland, die konkrete Stadt oder auch die Postleitzahl eingeben. In einigen Datenbanken gibt es auch die Möglichkeit, die Distanz einzugeben, in der sich der Job noch befinden kann.

Sie können entweder eine der zwei Suchspalten oder die beiden Suchspalten ausfüllen. Man kann also einen Beruf der Kauffrau, einen Beruf in Berlin oder die Stelle einer Kauf-frau direkt in Berlin suchen.

2.1.2 Erweiternde Suchkriterien

Die zwei oben erwähnten Suchspalten gibt es auf jeder der ausgewählten Websites. In eini-gen Datenbanken gibt es aber noch eine andere Suchspalte. Auf der Website <https://www.stellenanzeigen.de/> haben Sie die Möglichkeit das Tätigkeitsfeld einzugeben. Wenn Sie zum Beispiel eine grobe Vorstellung haben, dass Sie einen Beruf im Marketing-bereich ausüben möchten, aber sich über die Stellenbezeichnung nicht sicher sind, können Sie dieses Feld benutzen – einfach aus allen Tätigkeitsfeldern das Feld „Marke-ting/Werbung/Design“ auswählen.

Auf der tschechischen Website <https://www.prace.cz/> können Sie auch die Sprache einge-ben, die bei dem Beruf gebraucht wird oder in der der Beruf ausgeübt wird. Man hat aber auch die Möglichkeit, einige der konkreten Firmen einzugeben. Wenn Sie sich zum Bei-spiel für die freie Stellen bei Siemens interessieren, können sie in dieser Spalte direkt die Firma auswählen.

2.1.3 Weitere unterstützende Funktionen

Die Websites benutzen auch weitere Mittel, um den Stellsuchenden zu der gewünschten Stelle zu führen.

Auf den Websites von StepStone wirkt der sg. StepMATCH™. Dieser „online Mitarbeiter“ benutzt zum Beispiel die Funktion „Did-you-mean“, die die grammatischen Fehler korri-giert. Es kann also nicht passieren, dass Sie Ihre Traumstelle nicht finden, falls Sie statt Finanzberater z. B. „Finnansberater“ schreiben. Es werden automatisch die richtigen Stel-lenbezeichnungen angeboten.

Die „Auto-Suggest-Funktion“ wirkt so, dass sie den Suchenden automatisch passende Vor-schläge bietet. Die Wortteile werden zu den passenden Stellenbezeichnungen oder Be-zeichnungen des Bereichs vervollständigt – z. B. „Gesch“ wird vervollständigt zu „Ge-schäftsführer“ oder „Geschäftsentwicklung“.

StepMATCH™ zeigt auch dem Stichwort ähnelnde Begriffe. „Außendienstmitarbeiter/in“ wird um „Verkäufer/in Außendienst“ und andere ähnliche Begriffe erweitert.

Es ist auch die zweisprachige Suche möglich. Wenn Sie das Keyword „Sales manager“ eingeben, zeigt Ihnen die Suchmaschine auch Stellen unter der Bezeichnung „Vertriebsleiter“ oder „Verkaufsaußendienst“. (Anzeigeratgeber StepStone, 2017, S. 9)

2.2 Die nötigen Bestandteile der Online-Stellenanzeigen

In der heutigen Zeit ist man meistens gewohnt, expressive, farbige, viele Bilder beinhaltende Websites im Internet zu sehen. Deshalb gibt es auch Druck auf die Arbeitgeber, die eine Stellenanzeige im Internet veröffentlichen möchten, dass sie sich mit der Graphik der Anzeige viel Mühe geben. Natürlich kann die Anzeige aber nicht übertrieben sein.

Die graphische Seite ist jedoch nicht der wichtigste Faktor einer Online-Stellenanzeige. Was schließlich entscheidet, ist weiterhin der Text.

„Die Arbeitgeber unternehmen große Anstrengungen, um den kreativen Auftritt in der Personalwerbung visuell zu optimieren, sie spielen jedoch selten die Macht des Wortes voll aus. Im Gegenteil, der Text ist meist der schwächste Teil der Stellenanzeige. Um dies zu belegen, braucht man keine Studien – dafür genügt ein Blick ins Internet: Dort, wo der Leser umworben und überzeugt werden soll, herrscht Ideenlosigkeit, eine formelhafte Sprache, meist im leblosen Nominalstil. Der Interessent wird mit Stichwortlisten zu seiner Aufgabe abgefertigt, die nur noch das Minimum an Form in der zwischenmenschlichen Kommunikation wahrt. Da, wo Sprache leiten und lenken könnte, bleibt dem Leser nur die Möglichkeit und Mühe, die Aussagen zu interpretieren und sich eigenes Bild zu machen. Und selbst dann, wenn der Verfasser sich bemüht, den Leser anzusprechen, bleibt die aufwändig erarbeitete Botschaft der Arbeitgebermarke auf der Strecke, und mangels Talent und Übung des Schreibers stolpert der Leser von einer Sprachfalle in die nächste. Die Gestaltung der Stellenanzeige legt man in die Hände von kreativen Profis, den Text schreibt der Abteilungsleiter Elektrochemische Abgassensoren.“ (WOLF, 2013, S. 3–4)

So wahr und mit leichter Ironie beschreibt der Kommunikationsberater Stefan G. Wolf in seinem Buch *Stellenanzeigen erfolgreich texten: Einstimmen - Überzeugen - Gewinnen* die häufige Situation. Und wenn man mit einigen Stellenanzeigen in Kontakt kommt, gibt man

Wolf zu. Was für Anzeigetexte jemand überhaupt produzieren kann, ist manchmal lächerlich und zugleich traurig.

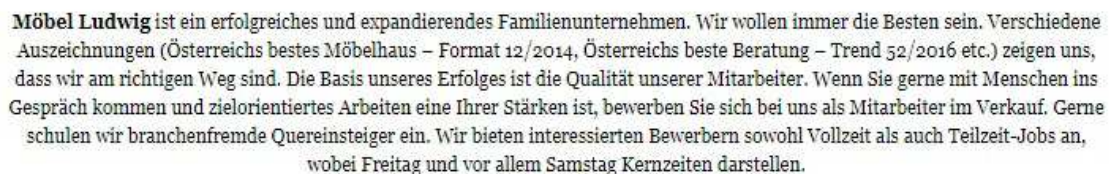
Deshalb ist es sehr wichtig, dass die Anzeigen nicht nur einen schönen graphischen Eindruck machen, sondern dass sie auch formal gut gestaltet sind und vor allem das Interesse des Bewerbers wecken können.

Auf mehreren Websites, wo es verschiedene Ratschläge zum Schreiben der Stellenanzeigen gibt, findet man sogenannte „5 Ws“. Diese 5 Ws, auch „Fünf-W-Regel“ genannt, weisen auf die 5 Grundfragen, die als gewisses Muster für das Schreiben dienen können.

2.2.1 Vorstellung des Unternehmens – also WER sind Sie?

Am Anfang der Anzeige wird das Unternehmen dem Interessenten vorgestellt. Informationen über den Sitz, Unternehmensbranche oder Mitarbeiterzahl dürfen nicht fehlen.

Da man in diesem Teil die Gesellschaft vorstellen möchte, muss man hier an erster Stelle den Namen erwähnen, und der Name der Gesellschaft wird von Beschreibung der Tätigkeit gefolgt. Es ist klar, dass die Gesellschaft gut verkauft und möglichst attraktiv beschrieben werden soll – die Wortwahl hängt natürlich davon ab. Der Name der Gesellschaft, sowie auch die Tätigkeit, wird ganz oft mit Adjektiven von einer positiven Bedeutung verbunden: *größter, führender, qualifizierter, erfolgreicher* (z.B. *Hersteller*); *einzigartige* (z.B. *Produkte*) usw. „Wir sind ein führender Hersteller von hochwertigen Möbeln“ klingt wesentlich besser als nur „wir sind ein Möbelhersteller“. Auf folgendem Bild (Abbildung 1) sehen wir, wie so eine Vorstellung aussehen kann.



Möbel Ludwig ist ein erfolgreiches und expandierendes Familienunternehmen. Wir wollen immer die Besten sein. Verschiedene Auszeichnungen (Österreichs bestes Möbelhaus – Format 12/2014, Österreichs beste Beratung – Trend 52/2016 etc.) zeigen uns, dass wir am richtigen Weg sind. Die Basis unseres Erfolges ist die Qualität unserer Mitarbeiter. Wenn Sie gerne mit Menschen ins Gespräch kommen und zielorientiertes Arbeiten eine Ihrer Stärken ist, bewerben Sie sich bei uns als Mitarbeiter im Verkauf. Gerne schulen wir branchenfremde Quereinsteiger ein. Wir bieten interessierten Bewerbern sowohl Vollzeit als auch Teilzeit-Jobs an, wobei Freitag und vor allem Samstag Kernzeiten darstellen.

Abbildung 2 Q1A1

Die Abbildung 1 zeigt uns ein Beispiel der Beschreibung des Unternehmens, also des ersten Teils. Man sieht den „Lob“ des Unternehmens, das, laut der Anzeige, erfolgreich und expandierend ist und welches immer das Beste sein will. Die verschiedenen Auszeichnun-

gen, die das Unternehmen bekommen hat, können ein Beweis dieser Mühe sein. Weiteres zu dieser Anzeige erfahren wir in dem Kapitel 5 des praktischen Teils.

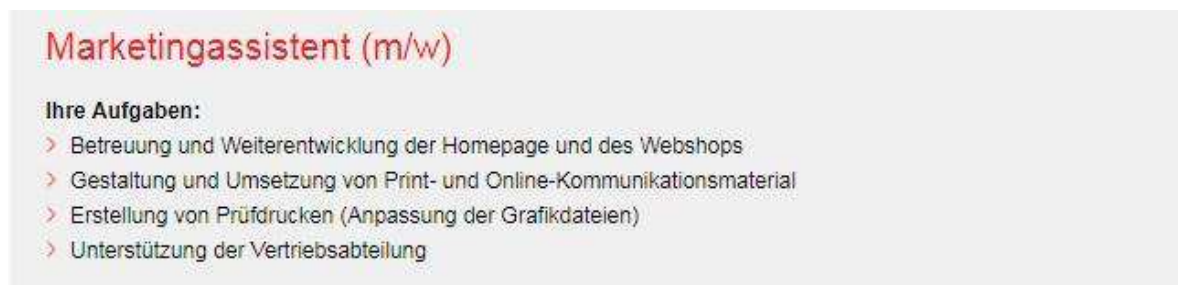
2.2.2 Beschreibung des passenden Kandidaten – also WEN suchen Sie?

Nach der Vorstellung Ihrer Gesellschaft kommt die Beschreibung der freien Stelle an die Reihe. In diesem Teil werden die Aufgaben des zukünftigen Mitarbeiters beschrieben, sowie auch seine Befugnisse und die Position in der Unternehmenshierarchie.

Dieser Teil enthält die Beschreibung der Aufgaben des Mitarbeiters, deshalb wird er in den meisten Stellenanzeigen mit der Aufschrift *Ihre Aufgaben, Ihr Aufgabengebiet, Was Sie erwartet usw.* bezeichnet. Oft verzichten die Arbeitgeber auf lange und komplizierte Sätze und neigen eher zu einer kurzgefassten Beschreibung in ein paar Stichpunkten.

Hier gibt es zwei gewöhnliche Möglichkeiten, wie die Aufgaben formuliert sein können. Sehen wir uns jetzt diese beiden Möglichkeiten an.

Bei der ersten Möglichkeit werden die Aufgaben in Form des Substantivs am Anfang geschrieben.



Marketingassistent (m/w)

Ihre Aufgaben:

- > Betreuung und Weiterentwicklung der Homepage und des Webshops
- > Gestaltung und Umsetzung von Print- und Online-Kommunikationsmaterial
- > Erstellung von Prüfdrucken (Anpassung der Grafikdateien)
- > Unterstützung der Vertriebsabteilung

Abbildung 3 Q2A1

Auf dem oberen Bild (Q2A1) sieht man eine Stellenanzeige, die nach einem Marketingassistent sucht. Die Beschreibung der Aufgaben ist ziemlich einfach, ohne unnötige Informationen, und ist in Stichpunkten geschrieben, deshalb gut übersichtlich. Die Tätigkeit steht als Substantiv am Anfang. Es werden auch Fachbegriffe aus dem Bereich Marketing und Grafik erwähnt (Print- und Online-Kommunikationsmaterial, Webshops, Grafikdateien).

Die zweite Möglichkeit ist, die Aufgabe als Verb in einem Indikativsatz zu schreiben.

Mitarbeiter/in Compliance Services

Ihr Aufgabengebiet:

- In dieser Einstiegsposition unterstützen Sie das bestehende Team bei der Beurteilung von Anti-Geldwäsche Prüfungen (AML) und im Monitoring von Zahlungsverkehrstransaktionen (FISA).
- Die Überprüfung der nationalen Kundendaten sowie die Erstellung und Auswertung von Statistiken fallen ebenso in Ihren Verantwortungsbereich.
- Nicht zuletzt fungieren Sie als Ansprechperson für Kolleg/innen anderer Abteilungen und übernehmen etwaige administrative Agenden.

Abbildung 4 Q1A2

Diese Abbildung (Q1A2) zeigt eine anders geschriebene Stellenanzeige als die vorige, und zwar in ganzen Sätzen. Trotzdem sind die Sätze ziemlich einfach, gut verständlich und enthalten die wichtigen Informationen. Detaillierter wird diese Anzeige in dem praktischen Teil beobachtet.

Die Aufgabenbeschreibung soll möglichst sachlich und gut verständlich sein und soll dem Kandidaten eine Vorstellung geben, was er in dieser Arbeit machen würde, bzw. werde. Es sind keine unnötigen Angaben erwünscht.

2.2.3 Welche Anforderungen haben Sie an den Kandidaten – also WAS erwarten Sie?

Die Beschreibung der Anforderungen an den neuen Mitarbeiter folgt nach der Stellenbeschreibung. Der Bewerber muss in diesem Teil erfahren, welche Ausbildung er haben soll/muss, welche Berufserfahrungen gewünscht sind oder welche Sprachkenntnisse für die Arbeit notwendig sind.

Die Aufschrift dieses Teils sagt oft *Ihr Profil, Ihre Qualifikation, Das erwarten wir, Das wünschen wir von Ihnen* oder etwas in ähnlichem Sinne. Ihre Aufgabe ist es, die gewünschten Fähigkeiten und Kenntnisse des idealen Bewerbers zu beschreiben.

Man kann hier also den Typ der Ausbildung bzw. die Bezeichnung des Studienfachs erwarten sowie auch den Bereich, in dem der Bewerber die potenziellen Berufserfahrungen haben soll. Dies wird von der Beschreibung der Kenntnissen oder Fähigkeiten gefolgt. Unter

Kenntnissen findet man oft EDV-Kenntnisse oder Erfahrungen mit bestimmten Programmen, bzw. Tätigkeiten (Dolmetschen, Unterrichten usw.) Die speziellen Kenntnisse differieren je nach Beruf, während die Fähigkeiten oder Eigenschaften ganz oft in mehreren Anzeigen gleich sind. Viele Firmen streben nach einem motivierten, kreativen Mitarbeiter, der gut mit Teamarbeit umgehen kann – nicht jede Firma fordert aber Erfahrungen mit der Arbeit in AutoCAD.

Gewöhnlich ist die in Stichpunkte geteilte Beschreibung.

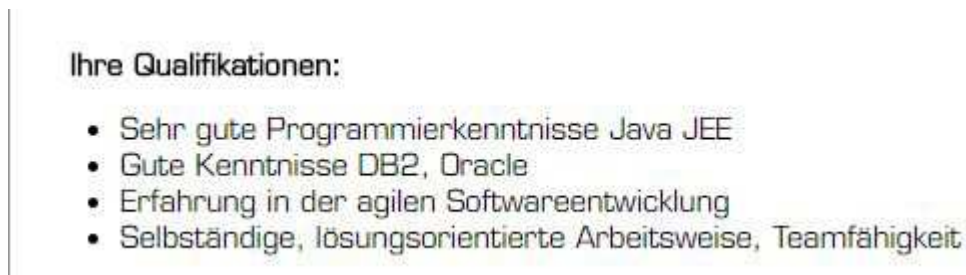


Abbildung 5 Q2A2

Auf dem oberen Bild sehen wir die Beschreibung der gewünschten Kenntnisse für einen *Entwickler Java JEE*. In der Beschreibung finden wir die speziellen Anforderungen. Der Bewerber muss die Programmiersprache Java JEE beherrschen und sich mit den Datenbanksystemen DB2 und Oracle auskennen. Dazu muss er Erfahrungen mit der agilen Softwareentwicklung haben. Wir finden hier aber auch „gewöhnliche“ Anforderungen, über die wir schon gesprochen haben. In diesem Fall sind das Selbstständigkeit, lösungsorientierte Arbeitsweise und Teamfähigkeit, was Fähigkeiten sind, die sich jeder Arbeitgeber wünschte. (Vgl. DALE, 2007, S. 16–17)

Sachbearbeiter/in Verkauf (Innendienst) zu sofort

Ihr Profil:

- abgeschlossene kaufmännische Ausbildung
- ca. 2-3 Jahre Berufserfahrung Schwerpunkt Vertrieb
- gute EDV - Kenntnisse (MS Office)
- Englisch wünschenswert

Persönliche Fähigkeiten:

- Produktkenntnisse im Bereich Möbel wünschenswert
- selbstständiges und eigenverantwortliches Arbeiten
- Kommunikationsstärke
- Belastbarkeit
- Engagement
- Teamfähigkeit

Abbildung 6 Q3A1

Auf dem oberen Bild sieht man eine Stellenanzeige, die nach einer Sachbearbeiterin oder einem Sachbearbeiter in der Verkaufsabteilung sucht. Hier können wir sogar in zwei Teile geteilte Qualifikationsbeschreibung sehen. In dem ersten, als *Ihr Profil* bezeichneten Teil kann man die für diesen Beruf spezifischen Kenntnisse finden. Es handelt sich um Verkauf – eine kaufmännische Ausbildung wird also gefordert. In dem zweiten Teil findet man die generell gewünschten Fähigkeiten wie Belastbarkeit und Teamfähigkeit. Einige Kenntnisse im Bereich Möbel, weil es sich um einen Möbelhersteller handelt, werden als wünschenswert bezeichnet – es ist also keine Pflicht.

2.2.4 WAS können Sie dem Kandidaten bieten?

In diesem Teil soll so gut wie möglich beschrieben werden, was der Suchende dem potenziellen Bewerber anbieten kann als Arbeitgeber. Was erwartet man generell von seinem Arbeitgeber? Und vor allem – was macht die konkrete Gesellschaft für den Kandidaten besonders interessant?

Diesen Teil können wir unter ähnlichen Aufschriften wie *Das bieten wir*, *Das können Sie von uns erwarten* oder *Unser Angebot* finden. Wie auch bei anderen Bestandteilen den Anzeigen, können wir hier eher die Beschreibung in Stichpunkten erwarten.

Da der Arbeitgeber den Kandidaten anziehen will, soll dieser Teil auch besonders interessant geschrieben werden. Die Firmen benutzen oft passende Adjektive, die einen interessanten und attraktiven Eindruck machen. Zum Beispiel: *langfristige Perspektive*, *heraus-*

fordernde Aufgaben, gutes Arbeitsklima, moderne Büros usw. Mehr zu dieser Beschreibung wird in dem praktischen Teil geschrieben.

2.2.5 WIE kann man sich für die Stelle bewerben?

Zum Schluss kommen die Informationen darüber, wie sich der Interessent bewerben kann. Da wir über Online-Stellenanzeigen sprechen, erwartet man, dass eine elektronische Bewerbung möglich ist – meistens direkt am Jobportal, bzw. per E-Mail. Sie müssen hier auch auflisten, welche Unterlagen vom Kandidaten Sie benötigen (CV, Arbeitszeugnis usw.)⁵

Das sind also die „5 Ws“, also 5 nötige Bestandteile der Stellenanzeigen, die für die korrekte Form sorgen und die notwendige Auskunft dem Bewerber geben. Da wir uns in der Online-Welt bewegen, müssen noch ein paar Sachen an dieser Stelle erwähnt werden. Oben wurde beschrieben, dass die Datenbanken mit Keywords, also bestimmten Schlüsselwörtern, arbeiten. Diese Begriffe sollten sorgfältig ausgewählt werden – das Schlüsselwort ist nämlich das, was der Jobsuchende in die Suchspalte eingibt.

Die Schlüsselwörter oder verwandte Begriffe sollten in den Online-Anzeigen (auch Werbeanzeigen) mehrmals erscheinen. Die Empfehlung ist folgend: Das Schlüsselwort sollte den Titel bilden (die Bezeichnung im Code ist *meta tag title*), es sollte in einer kurzen Beschreibung der konkreten Website sein (im Code unter *meta tag description*) sowie in der URL Adresse und auch mehrmals im Text. (EGER, 2015, S. 50)

In dem praktischen Teil werden die Stellenanzeigen näher beobachtet und es wird festgestellt, ob sie diese Bedingungen erfüllen.

2.3 Mögliche Probleme bei dem Schreiben einer Stellenausschreibung

In dem folgenden Kapitel werden wir uns mit verschiedenen Problemen bei dem schreiben einer Stellenausschreibung beschäftigen. Es wurden zwei mögliche Probleme ausgewählt, die sich vor allem auf die Stellenbezeichnungen beziehen.

⁵ (<https://www.impulse.de/management/recruiting/stellenanzeigen-schreiben/3030549.html>)

2.3.1 Die männlichen und weiblichen Stellenbezeichnungen

Die Frauen mussten immer in der Geschichte um ihre Rechte und Möglichkeiten kämpfen. In der heutigen Gesellschaft herrscht die Mühe um die Gleichstellung der Frauen – doch es existieren immer noch Gender-Stereotype, die Frauen benachteiligen können.

Die Gender-Stereotype sind in der heutigen Zeit immer noch ein Problem der Werbebranche (unter anderem). Im Fernsehen gibt es hunderte von Werbespots, wo Frauen die Wasch- und Putzmittel propagieren, wo Frauen als die ersten zu Hause aufstehen, um das Brot für die ganze Familie mit Nutella aufzustreichen, oder wo sich ausschließlich Frauen um die Kinder kümmern und sie trocken legen. Das sind nur ein paar Beispiele, die als diskriminierend angesehen werden können. Die Gender-Stereotype in der Werbung sind aber ein anderes, großes und kompliziertes Thema, für das wir hier leider keinen Raum haben. Was aber gesagt werden muss, ist, dass die Gender-Stereotype allerdings auch die Stellenanzeigen betreffen.

Ein Artikel auf der Website des Unternehmens Haufe Group widmet sich den Gender-Stereotypen in den Stellenanzeigen. Dieser Artikel fängt so an:

„Aktuelle Entwicklungen und die Einführung der Frauenquote zwingen Unternehmen dazu, qualifizierte Frauen anzuwerben.“⁶

Die sogenannte Frauenquote ist ein Gesetz, das seit Januar 2016 in Deutschland gilt und sich auf die Führungspositionen in deutschen Unternehmen bezieht. Nach diesem Gesetz müssen ca. 150 Unternehmen bei Neubesetzungen im Aufsichtsrat 30 % Stellen mit Frauen besetzen. Falls dieser Anteil nicht geschafft wird, werden die Stellen gar nicht besetzt.⁷

Die Benachteiligung betrifft aber nicht nur Frauen. Auch Männer werden diskriminiert, und die Stellenanzeigen sind ein gutes Beispiel dafür. Das Online-Magazin Spiegel.de hat im April 2014 mit Ulrich Tödtmann, dem Rechtsanwalt für Arbeits-, Gesellschafts- und Energierecht, ein Interview zum Thema Diskriminierung im Job geführt. Tödtmann sagt, dass Männer auch dazu neigen, sich diskriminiert zu fühlen. Tödtmann spricht auch über

⁶https://www.haufe.de/personal/hr-management/genderspezifische-statements-in-stellenausschreibungen_80_337118.html

⁷<http://www.zeit.de/thema/frauenquote>

die Anklagen von einigen deutschen Männern. Diese Anklagen werden in dem Artikel detaillierter beschrieben.

„Seit Einführung des Allgemeinen Gleichbehandlungsgesetzes (AGG) 2006 gingen bei der Antidiskriminierungsstelle des Bundes rund 2600 Beschwerden von Menschen ein, die sich wegen ihres Geschlechts benachteiligt fühlten. 730 davon stammen von Männern und rund 1500 von Frauen. Die übrigen kamen entweder von Transsexuellen, Intersexuellen und von Bürgern, die ihr Geschlecht nicht angegeben haben. Keine der Beschwerden, die von Männern eingereicht wurden, drehte sich um ungleiche Bezahlung. Zwei Drittel betrafen arbeitsrechtliche Fälle; die meisten hatten diskriminierende Stellenausschreibungen zum Thema.“⁸

Wie kann also so eine leicht diskriminierende Stellenausschreibung aussehen? Am Anfang dieses Teils haben wir über einigen Gender-Stereotype in den Werbespots gesprochen. Frauen üben in der Werbung oft Tätigkeiten wie Putzen, Waschen, Kinder betreuen und Ähnliches. Das Gleiche passiert manchmal auch bei den Stellenanzeigen: bei der Suche als Putzkräfte oder Kinderbetreuer oder -betreuerinnen werden oft Frauen offensichtlich bevorzugt.

Wir suchen eine Putzfrau oder eine Kinderbetreuerin, eine Kellnerin usw. zu schreiben ist nicht nur unhöflich, sondern auch gegen das Arbeitsrecht.⁹

Natürlich ist die wichtigste Sache nicht das Geschlecht des Bewerbers, sondern seine Qualifikation und Erfahrungen. Allerdings müssen die Anzeigen so geschrieben werden, dass sie sowohl Männer als auch Frauen ansprechen.

2.3.2 Die neuen Stellenbezeichnungen

Diskriminierende Stellenbezeichnungen sind gegen das Arbeitsrecht. Es gibt aber auch eine weitere Sache, auf die der Arbeitgeber bei der Ausschreibung einer Stelle achten sollte. Dies verstößt zwar nicht gegen das Recht, ist aber eher unpraktisch und erniedrigt die

⁸ <http://www.spiegel.de/karriere/diskriminierung-im-job-maenner-klagen-gegen-frauen-bevorzugung-a-966118.html>

⁹ https://www.hensche.de/Rechtsanwalt_Arbeitsrecht_Handbuch_Diskriminierung_Verbote_Geschlecht.html

Wahrscheinlichkeit, dass jemand die Stellenanzeige findet. Es geht um die neuen Stellenbezeichnungen.

Die Stellenbezeichnung hat sich im Laufe der Zeit in vielen Tätigkeitsfeldern verändert. Diese Veränderung hat mehrere Gründe, vor allem praktischen Charakters.

Einige Berufe wurden aber eher aus, sagen wir, ästhetischen Gründen oder Gründen des Respekts umbenannt. Zum Beispiel die Putzfrau heißt nicht mehr Putzfrau, sondern Raumpflegerin.¹⁰

Bei dem Beruf der Sekretärin, heute Office Managerin genannt, ist es aber ein anderes Fall. René Battmer, der Leiter von E-Commerce in der Gesellschaft OTTO Office GmbH & Co KG, beschreibt das so:

„Nur wenige Berufsfelder haben sich in den vergangenen Jahren so stark verändert wie das der Sekretärin. Früher galt sie als strenge Vorzimmerdame, die den Chef vor unliebsamen Besuchern abschirmte, Anrufe annahm, Briefe tippte und Kaffee kochte. Heute sind die Erwartungen weitaus höher: Flexibel und belastbar soll sie sein, freundlich, engagiert und zuverlässig, loyal und souverän auch in schwierigen Situationen. Dazu kommen fachliche Anforderungen: Als „rechte Hand des Chefs“ soll die Büromanagerin alle gängigen Office-Programme beherrschen, die Korrespondenz mehrsprachig erledigen, Meetings vorbereiten, Geschäftsreisen organisieren und eigenständig Projekte koordinieren.“¹¹

Die heutige Office Managerin sei etwas ganz anderes als die ursprüngliche Sekretärin, sagt Battmer. Die Kompetenzen haben sich viel erweitert. Die Mitarbeiterin oder der Mitarbeiter an dieser Stelle vertritt heute in einigen Anliegen praktisch den Chef und kümmert sich um die ganze Organisation des Büros. Und Management bedeutet nichts anderes als Organisation.¹²

Sei das aus praktischen oder anderen Gründen, die Berufsbezeichnungen ändern sich im Laufe der Zeit. Bei Online-Stellenanzeigen ist es wichtig, diese Veränderungen zu be-

¹⁰<http://www.rp-online.de/nrw/staedte/hilden/pimp-den-job-neue-namen-fuer-alte-berufe-aid-1.4412883>

¹¹<http://blog.otto-office.com/sekretarin-zur-office-managerin>

¹²<https://www.duden.de/rechtschreibung/Management>

obachten und im Einklang damit auch die Stellenanzeigen zu gestalten. Denn die Stellenbezeichnung ist eines der Schlüsselwörter, das der Jobsuchende in die Suchspalten eingibt.

II. PRAKTISCHER TEIL

3 VORSTELLUNG DER AUSGEWÄHLTEN ONLINE-DATENBANKEN

Wie schon in dem theoretischen Teil erwähnt wurde, wurden für die Zwecke dieser Arbeit 6 Online-Datenbanken ausgewählt. Alle ausgewählten Jobportale funktionieren auf ähnlichem Prinzip. Sie arbeiten mit solchen Suchkriterien wie Stellenbezeichnung, Ort, bzw. Tätigkeitsfeld usw. Da die Jobangebote oft auf mehreren Portalen publiziert werden, kann es passieren, dass ein Interessent sie auf zwei oder mehreren Portalen unter den gleichen oder ähnlichen Suchkriterien findet. Alle diese Datenbanken sehen auch ähnlich aus. Doch gibt es ein Paar Unterschiede zwischen ihnen. Diese Jobportale werden in folgenden Subkapiteln näher vorgestellt.

3.1 Die österreichischen Online-Datenbanken

Als österreichische Repräsentanten der Online-Jobplattformen wurden die Portale StepStone.at und Karriere.at ausgewählt.

3.1.1 StepStone.at



Abbildung 7 Q1

Auf der oberen Abbildung sehen wir die Website der Gesellschaft StepStone, die sowohl in Deutschland als auch in Österreich wirkt. Diese Website ist gut übersichtlich und ziemlich einfach zu benutzen. Das Design der Webpage könnte man als minimalistisch bezeichnen –

die Homepage ist in weiß-blauen Farben und enthält ziemlich wenig Text und fast keine Bilder. Die ganze Website benutzt den Font Arial.

Die einzigen Bilder, besser gesagt graphischen Teile, sind das Logo der Gesellschaft, das links oben platziert ist, die Firmenlogos in der Einsicht der Stellenanzeigen oder die Logos der Partner von StepStone GmbH, und 4 einfache Icons ca. in der Mitte der Homepage. Auf dem Logo von StepStone sieht man 4 blaue Steine mit einem weißen Strich in der Mitte. Diese Steine sind so hintereinander platziert, dass Sie auch ein bisschen wie Spuren aussehen (was gut mit dem englischen Wort *Step* = *Schritt* funktioniert).

Wie im Kapitel 2.1 des theoretischen Teils erwähnt wurde, benutzen die Datenbanken verschiedene Suchkriterien und damit zusammenhängende Suchspalten. Auf StepStone.at findet man zwei Suchspalten, und zwar die eine, in die der Name des Berufs einzugeben ist, und die andere, wo der Ort, bzw. die Postleitzahl hingehört. Es ist aber eine erweiterte Suche möglich. Neben den Suchspalten gibt es die Drucktaste *Suchen* und daneben die Drucktaste *Erweiterte Suche*. Nach dem Klick auf diese Drucktaste erscheint eine Seite mit 7 Feldern, in die man die weiteren Suchkriterien eingeben kann. Diese Kriterien sind Berufsfeld, Region/Land, Vertragsart (z.B. *freie Mitarbeit*, *Zeitarbeit*), Anstellungsart (*Vollzeit* oder *Teilzeit*), Branche und Berufserfahrung. In das letzte Feld kann man verschiedene Keywords (Schlüsselwörter) eingeben kann (z.B. *Englisch*, *C++*, *Photoshop*). Die Suche ist also ziemlich komplex und gut durchgearbeitet.

Eine erwähnenswerte Kleinigkeit zum Schluss: Wenn man den Quellcode der Website öffnet, findet man in dem Code ein schlaues verstecktes Jobangebot für die Stelle des Developers in StepStone (siehe Abbildung).

```
<!DOCTYPE html>
<!--
You know, you could be paid for poking around our code!
We are currently looking for developers for a variety languages for work in the front-end, back-end and mobile.
Check out our offering at https://career.stepstone.com/jobs-en/, pick your location and see what you find!
Or, just ask: http://www.stepstone.com/about-stepstone/contact-us.cfm
-->
```

Abbildung 8 Q1

3.1.2 Karriere.at

Das unabhängige Karriereportal Karriere.at existiert seit dem Jahr 2004. Laut den Worten der Gesellschaft konzentriert es sich vor allem auf zwei Werte: Service und Innovation.

Dieses Jobportal ist in der Führung unter den Karriereportalen für Fach- und Führungskräfte und ist auch einer der schnellst wachsenden Anbieter auf dem Online-Stellenmarkt.¹³

Die Website ist meist weiß-grün und auch wie StepStone.at ziemlich einfach und übersichtlich gestaltet. Im Kopf findet man eine lustige animierte Karikatur aus dem Arbeitsleben (zum Beispiel ein am Computer sitzender Mensch und über ihm ein böser Boss).

Unter der Animation findet man zwei Suchspalten: *Beruf, Begriff* und *Ort, Region*. Dann gibt es auf der Seite Verweise auf Videos von verschiedenen Arbeitgebern und auch Verweise auf einige Artikel aus dem Blog von Karriere.at. Diese Artikel geben verschiedene Tipps zum Bewerben oder bieten dem Jobsuchenden mögliche Motivation und Inspiration.

Unten auf der Website findet man einen *Brutto-Netto-Rechner*, wo man verrechnen kann, wie viel Netto-Geld vom Brutto-Gehalt einem nach den Abzügen bleibt. Der Rechner zeigt auch den 13. und 14. Gehalt.

3.2 Die tschechischen Online-Datenbanken

Die ausgewählten tschechischen Portale sind Jobs.cz und Prace.cz.

3.2.1 Jobs.cz

Die tschechische Gesellschaft Jobs.cz ist ein Mitglied der Gesellschaft LMC GmbH, die sich mit Jobsuche und anderen Dienstleistungen im Bereich Personalwesen beschäftigt. Das Jobportal Jobs.cz allein gibt es seit dem Jahr 1996.

Wie die anderen Jobportale ist auch Jobs.cz eine simple und übersichtliche Website, mit einem weiß-blauen Design mit orangen Einzelteilen. Oben auf der Website findet man ein groß geschriebenes Motto, das sich auf das Berufsleben bezieht. Unter dem Motto gibt es wieder die schon bekannten Suchspalten. Die erste Suchspalte ist dabei so überschrieben: „Jakou práci hledáte?“ (Welche Arbeit suchen Sie?) In diese Suchspalte kann man den Namen des Berufs (manažer, autočalouník, kadeřnice), die Bezeichnung der Profession (marketingová komunikace, administrativa, technika a vývoj) oder auch den Namen der konkreten Firma (Siemens s.r.o., Crystal Call s.r.o.) eingeben. In die zweite Suchspalte gibt man den Ort ein.

¹³<https://www.karriere.at/ueber-uns>

In der Mitte der Website finden wir vier Spalten, mit den Bezeichnungen Firmy (Firmen), Obory (Bereiche), Populární (populär) und Absolventi (Absolventen). In der ersten Spalte findet man attraktive Arbeitgeber oder die, die gerade viele Stellenausschreibungen haben. In der zweiten Spalte gibt es die Ausschreibung aller Berufsbereiche. Man findet hier alles Mögliche, von der Administrative über Media und Werbung bis zu der Landwirtschaft.

In der dritten Suchspalte findet man die populären Suchen – zum Beispiel *die Stellen mit dem Gehalt über 50 000 Kronen* oder interessante und populäre Berufe wie *Project Manager* oder *Programmierer*.

In der dritten Suchspalte findet man passende Berufe für frische Absolventen. Nachdem man auf die Drucktaste „Absolventi“ klickt, öffnet sich eine Website mit den Stellenanzeigen. Es fehlt hier auch die Information über den durchschnittlichen Gehalt nicht: am 10. April 2018 war der durchschnittliche Gehalt an diesen Stellen 36 162 Kronen.

3.2.2 Prace.cz

Das Design von dem Portal Prace.cz hat die gleichen Farben wie das Logo von McDonalds – rot und gelb, und benutzt den Font Arial. Diese Website hat ziemlich detailliertes Suchsystem. Es besteht aus drei Suchspalten und weiteren Funktionen. In der ersten Suchspalte gibt man den Ort oder Region/Bezirk ein. In der zweiten Suchspalte schreibt man die Berufsbezeichnung oder den gewünschten Bereich ein und in die dritte Suchspalte dann kann man die konkrete Firma, Sprache oder ein Schlüsselwort eingeben. Unten kann man den Typ der Verpflichtung auswählen sowie auch den gewünschten Mindestlohn oder die geforderte Ausbildung. Es gibt auch die Möglichkeit auszuwählen, ob der Job auch für die Bewerber mit keinen Erfahrungen, Leute auf Mutterschaftsurlaub, Rentner oder für Behinderte geeignet ist.

Im oberen Teil der Website findet man wieder ein Motto, das sich auf das Arbeitsleben oder auf die Jobsuche bezieht, wie das auch bei den anderen ausgewählten Jobportalen gewöhnlich ist. Unten findet man als Inspiration Logos von verschiedenen Firmen, die gerade freie Stellen anbieten, und auch Verweise auf verschiedene Artikel über die Jobsuche oder das Arbeitsleben.

Das Stellenportal Prace.cz existiert seit dem Jahr 2018 und ist auch ein Mitglied von der LMC-Familie, genauso wie Jobs.cz

3.3 Die deutschen Online-Datenbanken

Die deutschen Vertreter der Online-Jobportale sind die Websites StepStone.de und Stellenanzeigen.de.

3.3.1 StepStone.de

StepStone.de ist die deutsche Version von dem Stellenportal StepStone.at und sieht auch völlig gleich aus. Die beiden Websites zeichnen sich durch ein simples und übersichtliches blau-weißes Design aus. Beide Websites benutzen den Font Arial. Das Design der beiden Websites ist nicht sehr geistreich, aber sieht ziemlich gut aus und ist effektiv.

Die Beschreibung der deutschen Version würde gleich verlaufen wie bei der österreichischen. Es gibt aber ein paar Sachen, die in der vorigen Beschreibung nicht erwähnt wurden. Wir haben über die blauen Icons in der Mitte der Website gesprochen. Über diesen Icons gibt es die Überschrift *Mehr Jobs finden*. Die Icons sind dann verschieden bezeichnet. Das erste Icon ist ein Papierblatt mit der Aufschrift *Online Lebenslauf*. Man kann nach dem Klick auf dieses Icon einen Online-Lebenslauf ausfüllen und dann möglicherweise von Arbeitgebern kontaktiert werden. Das zweite Icon ist ein Umschlag. Die Aufschrift sagt *Jobs per Mail*. Nach dem Klick kann man seine E-Mail-Adresse eingeben, die für Sie interessanten Bereiche oder Stellen auswählen, und dann kann man immer eine E-Mail bekommen, falls auf der Website ein interessantes Job erscheint. Das dritte Icon ist eine Aktentasche mit der Aufschrift *Tipps&Artikel*. Dies verweist auf den Ratgeber von StepStone, wo man Tipps und Artikel bezüglich Karriere und Business finden kann. Das letzte Icon ist ein Euro. Nach dem Klick kommt man auf eine Seite, wo man sich den Gehaltsreport herunterladen kann. In der PDF-Datei mit dem Namen z. B. *Gehaltsreport – 2018 – Für Fach und Führungskräfte* findet man eine ausführliche Analyse der durchschnittlichen Gehalte in dem konkreten Jahr in verschiedenen Branchen. Man findet hier auch die Informationen darüber, wie viel die Arbeitnehmer nach verschiedenen Jahren Berufserfahrung verdienen.

Unter den Icons gibt es den nächsten Teil, wo *Unsere Portale für spezielle Berufsgruppen* steht. Da findet man zehn mit dem Namen der konkreten Berufsgruppe bezeichneten Verweise auf spezielle Portale von StepStone. Manche Berufsgruppen wie Ingenieurwesen, Pharmazie, Chemie & Biotechnologie oder Öffentlicher Dienst haben angeblich ihre eige-

nen Portale. Diese Gruppen sind auch einer der wenigen Unterschiede zwischen den Portalen StepStone.de und StepStone.at – die bestimmten Gruppen sind nämlich auf jedem Portal anders.

3.3.2 Stellenanzeigen.de

Die deutsche Website Stellenanzeigen.de zeichnet sich durch ein modernes Design in hellen Farben und durch bewegende Elementen aus. Weiß, grau und blau sind die dominierenden Farben. Im Kopf der Seite gibt es ein Foto von einem „Business-like“ gekleideten Mann mit einem freundlichen Lächeln. Es gibt dem Leser den Eindruck, dass er sich wahrscheinlich über seinen neuen Job freut. Neben dem Mann findet man ein Motto: „GEWÜNSCHTE BERUFSBEZEICHNUNG EINGEBEN UND TRAUMJOB FINDEN.“ Darunter steht mit kleineren Buchstaben: „Sie suchen einen neuen Job? Deutschlands namhafte Unternehmen schalten ihre Anzeigen bei stellenanzeigen.de. Starten Sie noch heute Ihre neue Karriere.“¹⁴

Unter dem Bild und dem Motto gibt es die schon bekannten Suchspalten, in diesem Falle sind sie drei. Die erste Suchspalte bezieht sich auf das Tätigkeitsfeld, in der zweiten gibt man entweder die Stellenbezeichnung, die Bereichsbezeichnung oder die Firmenbezeichnung ein. In die dritte Spalte gehört dann der Ort hin.

Darunter gibt es eine bewegliche Leiste mit beliebten Arbeitgebern. Unter der Leiste findet man die Arbeitgeberprofile. Auf einer beweglichen Leiste gibt es immer 3 Bilder mit kurzer Auskunft über die konkrete Gesellschaft. Nach dem Klick auf das Bild öffnet sich eine Website mit ausführlichen Informationen über die Firmen und Arbeitgeber.

Wie die anderen Jobportale hat auch Stellenanzeigen.de eigenes Blog mit vielen Artikeln über Karriere und das Berufsleben.

¹⁴<https://www.stellenanzeigen.de/>

4 ANALYSE AUSGEWÄHLTER STELLENANZEIGEN AUS DEN ÖSTERREICHISCHEN ONLINE-DATENBANKEN

Alle Stellenanzeigen aus den österreichischen Stellenportalen werden in vier Gruppen, nach unterschiedlichen Branchen, aufgeteilt. Es wird beobachtet, wie die einzelnen Stellenanzeigen nach der Branche differieren.

Die ausgewählten Branchen sind:

- Kunst und Kultur
- Verkauf
- Bankwesen und Finanzwesen
- IT und Technologien

Die Stellenanzeigen werden bezüglich der Form und der Sprache beschrieben sowie auch was die graphische Seite angeht.

4.1 StepStone.at

Auf diesem Stellenportal wurden 8 Stellenanzeigen beobachtet. Wir können hier Vertreter der Kategorien *IT und Technologien*, *Verkauf*, *Bankwesen und Finanzwesen* und *Kunst und Kultur* finden.

Für die Vereinfachung wird die Quelle mit dem Buchstaben Q und der Nummer 1 bezeichnet (also Q1) und die Stellenanzeigen dann mit dem Buchstaben A und der zugehörigen Nummer.

4.1.1 Verkaufsbereich – Die Suche nach einer Persönlichkeit

In dieser Kategorie finden wir hier 2 Anzeigen, die beschrieben und verglichen werden.

Diese Anzeige vom Unternehmen *Möbel Ludwig* stammt vom 4. April 2018 und sucht nach einem „Verkaufstalent“. Diese Person kann weiblich oder männlich sein, was in der Anzeige klar geschrieben ist, und zwar einfach mit den Buchstaben *m/w*. Dies ist eine ziemlich häufige Möglichkeit, um die Anzeige richtig zu „gendern“ (folgende Abbildung).

4.1.1.1 Q1A1 – Verkaufstalent

Verkaufstalent (m/w)

IHRE AUFGABEN:

- professionelle Verkaufsberatung und Nachkaufbetreuung
- aktive Mitarbeit auch bei der Warenpräsentation
- Sie verkörpern unser Unternehmen: Wir erwarten ein entsprechendes Auftreten.

IHRE STÄRKEN:

- Ehrgeiz
- Begeisterungsfähigkeit
- Stressresistenz
- Ergebnisorientierung

Abbildung 9 Q1A1

Der erste Teil der Anzeige, also die Beschreibung des Unternehmens, wurde schon in dem Kapitel 2.2.1 des theoretischen Teils gezeigt. Die Mühe, motivierend und anziehend zu wirken, ist schon aus den ersten Wörtern klar. Möbel Ludwig beschreibt sich als ein „erfolgreiches und expandierendes Unternehmen“, wo sie „immer die Besten“ sein wollen. Als Beweis wirken die erwähnten Auszeichnungen, die das Unternehmen bekommen hat.

In diesem Teil findet man aber nicht nur die kurze Beschreibung des Unternehmens, sondern dieser ganze Teil wirkt als eine „Einleitung“ zu der Anzeige. Nach dem Lesen dieses Teils konnte man sich praktisch entscheiden, ob es für einen überhaupt interessant ist. Am Ende findet man nämlich einen „Appell“: „Wenn Sie gerne mit Menschen ins Gespräch kommen und zielorientiertes Arbeiten eine Ihrer Stärken ist, bewerben Sie sich bei uns als Mitarbeiter im Verkauf.“ Es werden hier ein bisschen die Eigenschaften des idealen Bewerbers exponiert.

Die Aufschrift wird nur aus der Stellenbezeichnung und der Gender-Form gebildet.

Dann folgt die Beschreibung der Aufgaben in 3 einfachen Punkten. Die ersten zwei sind klar: der zukünftige Mitarbeiter soll ein Verkaufsberater und zugleich ein Nachkaufbetreuer sein, dazu muss er bei der Warenpräsentation aktiv helfen. Der dritte Punkt ist ein bisschen komplizierter, es wird hier nämlich keine klare Aufgabe definiert, sondern nur die Art des Auftretens potenziellen Mitarbeiters.

Der Teil, der mit der Aufschrift *Ihre Stärken* bezeichnet ist, soll die Eigenschaften oder Fähigkeiten des Mitarbeiters beschreiben. Schnell kann man feststellen, dass hier keine

speziellen Fähigkeiten verlangt werden, sondern nur persönliche Eigenschaften. Der Mitarbeiter sollte ehrgeizig und begeisterungsfähig sein. Natürlich – bei dem Präsentieren der Waren würde ein begeisterter Mitarbeiter besser wirken als ein gelangweilter und demotivierter. Dazu soll der Mitarbeiter in der Lage sein, unter Stressfaktoren arbeiten zu können, und auf die Ergebnisse orientiert sein. Die Anforderungen an den Bewerber scheinen also relativ niedrig zu sein. Ob man mit solchen Eigenschaften geboren wird oder ob man sie später gewinnt, das ist eine andere Frage.

Die Beschreibung des Angebotes des Unternehmens wird auch ganz motivierend gestaltet. Ausdrücke wie „interessant“ und „abwechslungsreich“ machen einen Eindruck, dass der Job nie langweilig wird. Wer nach einem großen Verdienst strebt, kann dann auf „überdurchschnittliche Verdienstchancen“ hören. Dies wird auch ganz unten in der Anzeige weiter ausgeführt, mit der Erwähnung des Mindestlohns und der Bemerkung: „Wir erwarten von Ihnen, dass Ihr Einkommen bei uns diesen Wert deutlich übersteigen wird.“

Die ganze Stellenanzeige ist gut übersichtlich und hat eine klare Struktur. Die drei „Ws“, *Wen suchen Sie*, *Was erwarten Sie* und *Was bieten Sie*, werden in kurzen Stichpunkten geschrieben.

4.1.1.2 Q1A7 – Verkaufspersönlichkeit

Aus den ersten Sätzen der zweiten Stellenanzeige bekommt man schon die wichtigsten Informationen über die ausgeschriebene Stelle. Der Arbeitsort ist klar, sowie auch die Tätigkeit des Unternehmens – worauf schon auf dem beigefügtem Foto hingewiesen wird.

Man kann auch gleich feststellen, dass die Anzeige nach zwei Leuten sucht – nach einem für die Beschäftigung 20 Stunden/Woche, und einem anderen für 38,5 Stunden/Woche.

Die Arbeitgeber geben schon am Anfang zu, dass ihre Erwartungen und Anforderungen hoch sind – und die folgenden Begriffe machen genau solchen Eindruck. Begriffe wie „Teamfähigkeit, Vertrauenswürdigkeit, Belastbarkeit“ findet man in den Stellenanzeigen öfter. Dazu muss der Bewerber hier aber ein „überdurchschnittliches Engagement“ zeigen, und soll auch sportbegeistert sein.

Die hohen Anforderungen merkt man aus der ganzen Anzeige. Weiter erscheinen Begriffe wie „ausgezeichnete/r ZuhörerIn“, „charismatische Persönlichkeit“ oder „ein sicheres Gespür für Styling“.

Im Vergleich zu der Stellenanzeige **Q1A1** scheint die Beschreibung des potenziellen Bewerbers viel detaillierter und anspruchsvoller zu sein.

Die beiden Anzeigen sind ziemlich einfach und übersichtlich gestaltet. Die zweite Stellenanzeige (**Q1A7**) benutzt im Vergleich zu der ersten ein Foto, was die Fachrichtung des Unternehmens zeigen soll.

Schon in der Aufschrift beider Stellenanzeigen können wir eine Tendenz sehen, jemanden besonderen zu finden. In der Anzeige **Q1A1** soll das ein *Talent* sein, in **Q1A7** sucht man nach einer *Persönlichkeit*.

Weil es sich in beiden Anzeigen um den Verkaufsbereich handelt, findet man hier die für diesen Bereich typischen Ausdrücke, wie *Kundenberatung*, *Warenpräsentation*, *Kundenorientierung*, *Verkaufsberatung* usw.

4.1.2 IT und Technologien – die Fachbegriffe im Vordergrund

Unter die Kategorie *IT und Technologien* sind 4 Anzeigen aus StepStone.at einzuordnen (**Q1A3**, **Q1A4**, **Q1A5**, **Q1A8**).

Wir können hier zwei Stellenanzeigen von der Universität Wien, eine von Hofer KG und eine von SSI Schäfer Gruppe sehen.

Während die Stellenanzeigen von der Universität deutsche Stellenbezeichnungen benutzen, sind die zwei anderen Anzeigen mit einem englischen Namen bezeichnet (*IT SUPPORT ENGINEER* und *Interaction Designer*).

Alle Stellenanzeigen sind sprachlich so gestaltet, dass sie für die Personen bestimmt sind, die schon in solchen Bereichen gearbeitet haben. Das beweisen auch die zahlreichen Fachbegriffe. Eine in dem IT-Bereich unerfahrene Person würde wahrscheinlich solche Begriffe wie *User Research* (**Q1A3**), *ITIL-Serviceprozess* (**Q1A4**), *IT-Change-Projekte* (**Q1A5**) oder ein *agiles Softwareentwicklungsprozess* (**Q1A8**) kaum verstehen.

Die Arbeitgeber in diesen beiden Stellenanzeigen haben konkrete und ziemlich große Anforderungen über Kenntnisse und Erfahrungen des zukünftigen Mitarbeiters.

Ihre Qualifikationen

- abgeschlossenes Studium (FH/Universität) mit Schwerpunkt IT oder Design
- einschlägige Berufserfahrung von Vorteil
- Know-how im Web Bereich (XML, HTML, CSS, Web CSM, Web Security, Online Marketing)
- idealerweise Know-how im Umgang mit Photoshop und Illustrator
- sehr gute Englischkenntnisse

Abbildung 10 Q1A3

HOFER KG als Arbeitgeber wünscht sich an der Stelle des Interaction Designers jemanden mit dem abgeschlossenen Studium an der Universität oder Fachhochschule, im Bereich IT oder Design. Er soll sich im Web-Bereich auskennen, worunter sich der Arbeitgeber einige Programmiersprachen sowie auch Web Security oder Online Marketing vorstellt. Noch dazu sind sehr gute Englischkenntnisse nötig. Am besten sollte der Bewerber auch eine passende Berufserfahrung und Know-how in Programmen Photoshop und Illustrator vorweisen.

Ihr Profil:

- Facheinschlägige IT-Ausbildung
- Mehrjährige Berufserfahrung im IT-Bereich
- Sehr gute EDV-Kenntnisse (vor allem im Bereich Datenbanken, wünschenswert HR-Datenbanken)
- Erfahrung im Personalwesen oder ähnlichen Fachbereichen wünschenswert
- Erfahrung im Projektmanagement und agiler Software-Entwicklung

Abbildung 11 Q1A5

Die Universität Wien fordert nicht so viele Kenntnisse in verschiedenen Programmen oder Programmiersprachen. Dagegen wünscht sie sich einen Mitarbeiter mit einer mehrjährigen Berufserfahrung in verschiedenen Bereichen.

Die Stellenanzeigen von der Universität Wien benutzen die *er/in*-Form (*Informatiker/in*, *IT-Analytiker/in*), während die zwei anderen die *m/w-* oder *w/m*-Form bevorzugen.

Was die formale Seite aller diesen Stellenanzeigen angeht, sie haben die gewöhnliche 5W-Struktur und enthalten alle notwendigen Informationen für den Interessenten.

4.1.3 Bankwesen und Finanzwesen gegen Kunst und Kultur – auf das richtige Publikum gezielt

In diesen Kategorien werden 2 Stellenanzeigen beschrieben, deswegen werden sie auf einmal analysiert und verglichen.

Man kann hier zwei absolut verschiedene Stellenanzeigen sehen. Nehmen wir zuerst die Stellenanzeige **Q1A6**. Das Restaurant Spelunke in Wien sucht nach einem DJ. Schon auf den ersten Blick wirkt die Anzeige dank der graphischen Seite interessant und attraktiv. Dabei ist die Grafik allein gar nicht übertrieben – es geht eigentlich nur um ein Bild mit dem Logo und dem Namen des Betriebs und einem kurzem Satz: „Wir heuern an!“

Das Bild ist auch interessant gestaltet – man kann eine Gruppe von schwarz-weißen Leuten sehen, die vor einem bunten Hintergrund stehen und tanzen. Der Rest der Anzeige ist graphisch eigentlich sehr einfach gemacht. Schwarzer Font Courier New auf weißem Hintergrund. Mit dem bunten Bild macht das Ganze aber einen guten und anziehenden Eindruck.

Stilistisch ist diese Anzeige ganz klug und originell gestaltet – es gibt hier Begriffe typisch für das Marinewesen. „Ahoi“, ein für die Seemänner typischer Gruß. Dann der Satz auf dem Bild, der „Wir heuern an!“ sagt. „Anheuern“ ist auch ein Begriff aus der Nautik, und bedeutet „jemanden für den Dienst an Bord einstellen“.¹⁵

Auch bei der Beschreibung der Aufgaben des zukünftigen DJs kann man den Wunsch nach Musik im „Hafenkneipenstyle“ finden.

Der Stil dieser ganzen Stellenanzeige ist einheitlich, die Anzeige wirkt ziemlich ungewöhnlich, aber sympathisch. Die Stellenanzeige zielt vor allem auf die jüngeren Leute, und ist deshalb im dementsprechenden Stil gestaltet.

Dagegen ist die Anzeige **Q1A2** ein ganz unterschiedliches Beispiel – der Stil entspricht aber genauso der Zielgruppe. Hier sind wir nämlich nicht mehr im Kulturbereich, sondern im Bankwesen.

Die Anzeige wird von einer Personalagentur geschaltet und der eigentliche Arbeitgeber wird hier nicht genannt. Das einzige, was man über ihn lesen kann, ist, dass es sich um eine internationale Bankengruppe handelt.

Das erste der 5 Ws, also die Beschreibung des Unternehmens, bezieht sich hier nicht auf den Arbeitgeber, sondern auf diese Personalagentur. Die Beschreibung verläuft auf einer sehr allgemeinen Weise.

¹⁵<https://www.duden.de/rechtschreibung/anheuern>

Der ganze Text ist übersichtlich und klar geschrieben. Was die Anforderungen angeht, wünscht sich der Arbeitgeber hier entsprechende Ausbildung – Berufserfahrung im Bankwesen ist aber nicht notwendig.

Die Anzeige ist teilweise für die Berufseinsteiger konzipiert. Es wird hier mehrmals der Begriff „Einstiegsposition“ genannt, in dem Teil „Unser Angebot“ werden auch potenzielle Entwicklungsmöglichkeiten erwähnt. Auch die Beschreibung des Gehalts wirkt ziemlich versprechend und motivierend.

Die beiden Anzeigen sind sehr unterschiedlich, doch beide halten sich in einem einheitlichen Stil und enthalten alle wichtigen Informationen. Die Sprache und der Stil der Texte entsprechen dabei der gewünschten Zielgruppe.

4.2 Karriere.at

4.2.1 Kunst und Kultur – ein Hobby zu einem Beruf

Es gibt viele verschiedene Stellenangebote in dem Kulturbereich. Hier sehen wir zwei Beispiele von attraktiven, aber sehr unterschiedlichen Anzeigen.

Sie erhalten in der Nähe Ihres Wohnortes ein eigenes Gebiet. Ihre musikalische Kompetenz werden Sie ständig ausbauen. Regelmäßige fachliche Seminare und Schulungen werden Sie für Ihre tägliche Arbeit „fit“ halten. Das erworbene Wissen und Können an junge Menschen weiterzugeben gibt Ihrem Beruf Sinn und Ziel, bringt Ihnen Lebensfreude und sichert Ihnen ein entsprechendes Einkommen.

Das wichtigste Ziel Ihrer Arbeit ist jedoch die langfristige gemeinsame Aufgabe, Kindern den Zugang zur Musik zu ebnet, ihnen wirksam zu helfen, fröhlich und „gehirn-gerecht“ zu lernen und sich sprachlich zu entwickeln. Das erleichtert den Kindern die Entwicklung in der Schule, im späteren Leben und im Beruf.

Sie übernehmen eine Aufgabe, die sehr reizvoll ist und Ihnen Freude macht.

Die Musikschule Fröhlich ist seit 40 Jahren bekannt für gehirn-gerechten Musik-Unterricht, der Kindern Freude bereitet. Inzwischen entstanden bundesweit mehr als 300 erfolgreiche private Musik-Schulen.

Wir suchen, für die musikalische Früherziehung und den Instrumental-Unterricht, Musiker/-innen in selbstständiger Tätigkeit (haupt- oder nebenberuflich).

Abbildung 12 Q2A4

Bei der Anzeige **Q2A4** handelt es sich um eine freie Mitarbeit. Der potenzielle Interessent wird als Musiklehrer oder Mentor für Kinder beschäftigt, wobei der Unterricht in einem zugeteilten Gebiet verlaufen wird. Der Mitarbeiter wird einen Zugang zur ständigen Ausbildung in diesem Bereich haben.

Für den Arbeitgeber ist die Freude am Musikmachen besonders wichtig, was an der Wortwahl zu erkennen ist. Die positive Beziehung des Arbeitgebers zu der jungen Generation ist auch gut erkennbar.

Die ganze Anzeige wirkt sehr freundlich und verspricht Spaß bei der Arbeit. Dem entsprechen schließlich auch die Anforderungen – der Bewerber soll mindestens Freude am Singen haben, idealerweise dann ein Instrument spielen können. Es klingt eher wie eine Freizeittätigkeit als ein Beruf. Wie oben in der Anzeige steht, kann dieser Beruf auch teilzeitig oder als eine Projektarbeit ausgeübt werden. Für jemanden, der in seiner Freizeit sowieso Musik macht, scheint so ein Nebenjob passend zu sein – was kann schließlich besser sein, als für ein Hobby bezahlt zu werden?

Dagegen sind bei der zweiten Anzeige die Anforderungen viel höher und die Bedingungen strenger. Das ist aber klar, denn diese Stelle beträgt viel mehr als nur Freude am Singen und Notenkenntnisse.

Im **Q2A3** such das Tiroler Landestheater und Orchester GmbH nach einem Leiter von Marketing, Kommunikation und Vertrieb. Die Aufgabenbeschreibung ist sehr fachkundig und fordert schon ganz tiefe Kenntnisse dieses Bereiches sowie auch strategisches Denken und gute Kommunikationsfähigkeiten – was in dem Teil „Anforderungsprofil“ weiter ausgeführt wird.

Die beiden Anzeigen benutzen für den Kulturbereich passende Sprache. Während die Anzeige der Musikschule Fröhlich (**Q2A4**) ausschließlich die mit Musik zusammenhängenden Begriffe benutzt, konzentriert sich die zweite Anzeige (**Q2A3**) auch auf die für Marketingbereich typischen Begriffe. Man findet hier zum Beispiel Ausdrücke wie „Marketingstrategie“ oder „Kommunikationsmedien“. Unterschiedlich sind auch die Genderformen. Beide Anzeigen benutzen aber keine englischen Begriffe.

4.2.2 Verkaufsbereich – Engagement ist ein Muss

Wie bei den Stellenanzeigen aus StepStone.at, kann man auch bei diesen Anzeigen aus dem Verkaufsbereich eine bestimmte Art beobachten.

Q2A6 – eine kurze, mit ein paar Sätzen geschriebene Stellenanzeige, die nach einem Verkäufer im Farben-Fachgeschäft sucht. Doch wird es hier nach einem besonders *engagierten* Mitarbeiter gesucht.

Und in der zweiten Anzeige (**Q2A5**) steht das Wort in dem Titel – gefolgt von dem Begriff *Führungspersönlichkeit* – sogar Führungspersönlichkeit mit Talent zum Verkauf.

Engagierte Shop Manager (m/w) für Lifestyle Marke Führungspersönlichkeit mit Talent zum Verkauf

(Jn 40008) / Arbeitsort: Linz

Sie haben Ihre Leidenschaft in der Modebranche gefunden und brennen darauf etwas zu bewegen? Empathie und Teamgeist sind für Sie keine Schlagwörter sondern ehrlich gelebte Werte?

Dann haben wir die perfekte Position für Sie:

Unser Kunde ist ein weltweit vertetenes und sehr bekanntes Unternehmen im Premiumsegment. Als Marktführer in seinem Bereich wird nach Verstärkung im Verkauf sowie im Filial Management gesucht.

Abbildung 13 Q2A5

Die Stellenanzeige **Q2A5** sucht angeblich nach einem Mitarbeiter, der die Arbeit wirklich gerne und leidenschaftlich machen würde. Die ersten Sätze sind fast poetisch geschrieben – „Sie brennen darauf etwas zu bewegen? Empathie und Teamgeist sind für Sie keine Schlagwörter sondern ehrlich gelebte Werte?“.

Das Wort Leidenschaft erscheint sogar zum zweiten Mal unter „Sie bieten“. Am Ende der Anzeige findet man die als *attraktiv* bezeichneten Gehaltsangaben und ein paar motivierende Sätze.

Die ganze Anzeige arbeitet mit einem fast emotiven Appell, der aber nicht übertrieben ist, und deswegen kann es also bei den richtigen Bewerbern funktionieren.

Wie bei den Stellenanzeigen von StepStone.at kann man auch bei den Anzeigen in der gleichen Branche von Karriere.at ähnliche Merkmale finden.

Bei den Anzeigen aus der Verkaufsbranche können wir eine Tendenz beobachten, Begriffe wie *Persönlichkeit* oder *Talent* zu benutzen. Es erscheinen in solchen Texten natürlich auch für diese Branche typische Ausdrücke. Fähigkeiten wie Teamgeist oder Kundenorientierung werden häufig gewünscht.

IT-Branche benutzt viele englische Begriffen und Fachbegriffen, die für Menschen außer der Branche nicht verständlich sein müssen. Die Arbeitgeber in diesen Stellenanzeigen legen meistens einen großen Wert auf die Fachkenntnisse und auf die Berufserfahrung.

Bei den Kulturstellenanzeigen merkt man oft die Mühe darum, dass die Anzeige spannend und nicht langweilig wirkt. Wie bei anderen Branchen findet man auch hier entsprechende Fachbegriffe.

5 ANALYSE AUSGEWÄHLTER STELLENANZEIGEN AUS DEN DEUTSCHEN ONLINE-DATENBANKEN

Wie bereits in dem theoretischen Teil erwähnt wurde, zu einer erfolgreichen Anzeige gehört auch die graphische Seite. Für dieses Teil wurden 6 Anzeigen aus dem Bereich Marketing und Kommunikation ausgewählt, die auf die graphische Seite ganz viel achten. Diese Anzeigen werden also nicht nur bezüglich der Sprache, sondern auch bezüglich der Grafik verglichen.

5.1 StepStone.de



The image shows a job advertisement. At the top is a photograph of a young woman with long blonde hair wearing a black wide-brimmed hat and a white floral top. A white square frame is overlaid on the photo, containing the text 'LUCKY SHAREMAN'. Below the photo, the text 'Berater Influencer Marketing & Social Media' is written in a large, bold, black font, with 'in Hamburg' in a smaller font below it.

Abbildung 14 Q3A1

Wir können hier 3 Stellenanzeigen sehen. Q3A1 (oberes Bild) fängt den Blick des Lesers ganz schnell – man sieht nämlich ein großes Bild mit einer gut aussehenden jungen Frau. Diejenigen, die mit Instagram arbeiten oder gearbeitet haben, können zugeben, dass das Foto ein bisschen in dem „Instagram-Stil“ gestaltet ist.

Wenn man sich einige Instagram-Profile junger Bloggers ansieht, findet man viele Fotos in ähnlichem Stil. (Beispiel: Tschechische Bloggerin Anie Songe)¹⁶

Nach den Statistiken sind mehr als 50 % der Instagram-Nutzer unter 30 Jahre.¹⁷

Nach dieser graphischen Gestaltung der Anzeige ist festzustellen, dass diese Anzeige vor allem auf junge Leute zielt. Auch der Text ist im entsprechenden Stil geschrieben. Es wird hier geduzt, die Bemühung freundlich und persönlich zu wirken ist hier auch sichtbar.

Dagegen findet man in der Anzeige **Q3A2** zwar viele graphische Elemente, aber das Zielen auf eine bestimmte Generation ist hier schwieriger zu bestimmen. Nach der Gestaltung und den erwähnten Anforderungen wirkt es mehr als ein Angebot für Leute mit mehrjähriger Berufserfahrung. Die Anzeige wirkt im Vergleich zu den vorigen professioneller und unpersönlich. Es wird hier nicht geduzt, es werden auch keine Fragen gestellt. Der Text hat einen rein informativen Charakter. Der sachliche Stil des Textes ist aber verständlich, denn der Arbeitgeber ist eine Hochschule.

Die Anzeige versucht das Interesse zu wecken, aber mehr mit der Beschreibung der interessanten Aufgaben und des guten Arbeitsklimas, als mit einer lockeren Einstellung.

Die dritte Stellenanzeige aus StepStone.de ist ein Text, der nach einem Layouter sucht (**Q3A3**). Die ganze Anzeige ist praktisch ein großer Blickfang. Man sieht ein sehr buntes Bild, auf dem die Stellenbezeichnung in großen Buchstaben steht. Graphisch ist die Anzeige attraktiv gestaltet – nicht zu kompliziert, aber interessant – was aber keine Überraschung ist, denn es handelt sich um eine Anzeige einer großen Medienagentur.

Die textuelle Seite entspricht der klassischen 5W-Struktur. Der Text benutzt keine ungewöhnlichen Mittel und enthält keine unnötigen Informationen, aber er dient seinem Zweck. In der Unternehmensbeschreibung können die erwähnten Nummern interessant wirken, das unten benutzte „vielfältiges Aufgabengebiet“ klingt versprechend. Als in einer Stellenanzeige einer Medienagentur sind die Graphik sowie auch die textuelle Seite sehr passend gewählt.

¹⁶https://www.instagram.com/anie_songe/?hl=en

¹⁷<https://www.statista.com/statistics/248769/age-distribution-of-worldwide-instagram-users/>

5.2 Stellenanzeigen.de

Hier können wir drei wieder sehr unterschiedliche, aber ganz gut gestaltete Stellenanzeigen beobachten.



<Texter (m/w) für Online-Marketing/>

Wer wir sind

i22 ist eine technologiegetriebene und unabhängige Digitalagentur. Seit 20 Jahren rocken wir mit mittlerweile 100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern digitale Projekte für große Unternehmen wie die Deutsche Telekom oder die Postbank. Unsere Stärke: Wir arbeiten wie ein Start-up.

Abbildung 15 Q6A1

Der ganze Text gibt einen sympathischen Eindruck. Die Wortwahl ist nicht emotional gefärbt, doch ist sie an einigen Stellen ein bisschen „geschmückt“. Ein Beispiel: „Seit 20 Jahren *rocken* wir mit mittlerweile 100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern digitale Projekte für große Unternehmen wie die Deutsche Telekom oder die Postbank.“ Das Wort *rocken* könnte bestimmt nicht in jedem Texttyp benutzt werden. In diesem Text wird auch wieder geduzt, was die Bemühung um eine freundliche Einstellung zeigt.

Die Anzeige enthält auch einige Fachbegriffe aus dem Bereich Marketing und Online-Marketing.

Schon beim ersten Blick auf die Stellenanzeige **Q6A2** würden sich die Tierliebhaber freuen. Man sieht das Bild einer Frau, die gerade einen schwarzen Hund streichelt. Unter dem Bild sieht man den Namen der Gesellschaft mit ihrem Logo, auf dem man auch eine Person und einen Hund sieht. Dies kann zwar auf einen Hundeliebhaber sympathisch wirken – allerdings ist das Bild aber ein bisschen verwirrend, denn man kann den Eindruck gewinnen, dass man direkt mit Tieren arbeiten würde. Die Stellenbezeichnung sagt aber klar, dass es sich um keinen Tierpfleger, sondern um einen Produktmanager handelt. Wenn man weiter liest, kann man feststellen, dass diese Arbeit direkt mit Tieren nichts zu tun hat.

Das Motto, das man oben in der Anzeige sieht, wirkt ziemlich passend und nicht übertrieben. Es wird hier gesiezt, trotzdem macht die Anzeige einen persönlichen Eindruck – bei der Beschreibung der Aufgaben und des Profils steht immer das Wort „Sie“ an der ersten Stelle.

Dank ganz vielen Ausrufezeichen bekommt der Text einen leicht dringenden Charakter, der aber nicht übertrieben wirkt. Die ganze Stellenanzeige wirkt schließlich einfach, sachlich und graphisch einheitlich.

Die dritte Stellenanzeige **Q6A3** hat sowohl graphisch als auch textuell einen fast noblen Charakter. Das einzige graphische Element ist ein komplexes Wappen des Gräflichen Parks, dank seiner Größe und der Platzierung passt es aber gut in die Anzeige. Die Jahreszahl 1782 macht auch einen positiven Eindruck.

Die graphische Seite der Stellenanzeige ist ganz einfach und wirkt professionell.

Text der Anzeige wirkt auch sehr professionell, dazu hat er aber, wie oben schon erwähnt wurde, einen fast würdigen Ton. Dies ist zum Beispiel bei der Unternehmensbeschreibung zu merken. Man kann auch fühlen, dass der Arbeitgeber sehr auf die Tradition achtet –

sichtbar ist es an solchen Stellen wie „führt Marcus Graf von Oeynhausen-Sierstorff mit seiner Familie in siebter Generation eines der besten 4* Superior Resorts Deutschlands“ oder „Seit über 230 Jahren erfinden wir uns“. Es ist auch die Mühe erkennbar, sehr attraktiv auf den Interessenten zu wirken, was man vor allem am Ende lesen kann (siehe folgende Abbildung). Man sieht, dass dieser Arbeitgeber viel anfordert, aber für einen attraktiven Preis.

Wir bieten Ihnen die Chance, mit einem dynamischen Team aktiv und mit viel Gestaltungsspielraum zur Positionierung und zum Erfolg unseres Grand Resorts beizutragen. Eine abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Position in einer einzigartigen Eventlocation. Eine Unternehmenskultur, in der es Spaß macht, sich mit Elan, Kreativität und Initiative einzubringen. Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege bieten Freiräume.

Wir bieten Ihnen eine interessante berufliche Perspektive sowie eine verantwortungsvolle, kreative und eigenständige Aufgabe in einem erfolgreichen mittelständischen Unternehmen.

Abbildung 16 Q6A3

Dieser Text enthält viele Fachbegriffe aus dem Marketingbereich, dabei ein paar zusammenhängende Anglizismen.

Die Textgestaltung ist klar, übersichtlich und verständlich, und stilistisch entspricht sie ihrem Zweck und auch dem Charakter des Unternehmens.

In diesen zwei Subkapiteln haben wir 6 Stellenanzeigen aus dem Bereich Marketing und Kommunikation gesehen. Wir können feststellen, dass die Marketing-Stellenanzeigen im Vergleich zu anderen Bereichen ganz viel auf die graphische Seite achten. Textuell werden sie meistens dem Zielpublikum entsprechend gestaltet. Genauso wie in anderen Bereichen benutzt auch dieser Typ von Stellenanzeigen passende Fachbegriffe.

Die Anzeige **Q4A2** gehört in einen ganz anderen Bereich, und zwar Bereich der Kunststofftechnologien.

Bei dieser Anzeige ist nicht nur die Aufschrift problematisch. Diese Stellenanzeige teilt überhaupt nicht die Stellenbezeichnung mit – der Interessent weiß also nicht genau, worum er sich überhaupt bewirbt. Die Beschreibung des Unternehmens fehlt komplett. Was die Aufgabenbeschreibung angeht, man erfährt ein bisschen darüber, doch auch die Aufgaben sind nicht sehr ausführlich beschrieben. Was soll man sich unter „Zavádění a náběh nových projektů“ vorstellen?

Co Vám nesmí chybět?

Znalost problematiky vstřikovacích forem
Znalosti technologie vstřikování, zpracování plastu
Znalost práce na PC – MS Office
Zkušenost se vstřikolisy (Arburg), manipulátory Wittmann,
Analytické myšlení, komunikativnost, pečlivost, spolehlivost, samostatnost
Řidičský průkaz sk. B

Abbildung 18 **Q4A2**

Am besten ist der Teil „Co Vám nesmí chybět“ (Abbildung 13) gestaltet – er enthält die notwendigen Informationen. Stilistisch fehlt gewisse Einheitlichkeit.

Die Aufschrift allein ist auch nicht ganz gut gewählt: „Vyznáš se v technologii plastů? Co ti říká vstřikovací forma.“ Mit der ersten Frage könnte das Konzept vielleicht funktionieren – wenn das nur mit einem anderen Teil beendet wäre. Man könnte sich zum Beispiel folgendes vorstellen: „Kennst du dich in der Kunststofftechnologie aus? Bewirb dich für die Stelle des Kunststofftechnologen!“ Klare Mitteilung, dazu erfährt man gleich über die Stellenbezeichnung. Das benutzte Ende macht aber keinen klaren Sinn – umso mehr, weil es kein Fragezeichen am Ende hat und man kann darüber nachdenken, ob das überhaupt eine Frage sein soll.

Die als **Q4A3** bezeichnete Stellenanzeige stammt von der Air Bank in Kladno und sucht nach einem Bankassistenten. Diese Anzeige hat nicht die typische 5W-Struktur. Man findet die notwendigen Informationen erst am Ende in ein paar Stichpunkten. Von einer ausführlichen Beschreibung kann man hier aber nicht reden.

Aus der Wortwahl der Anzeige fühlt man eine fast gezwungene Mühe, sympathisch und locker zu wirken. Wenn man über eine Bank nachdenkt, hat man im Kopf meistens nicht

eine Gruppe von lustigen und lockeren Menschen, die Sandschlösser bauen und sich über Spielkonsolen unterhalten. Wenn man diese Anzeige mit der österreichischen Bankanzeige **Q1A2** vergleicht, merkt man einen ganz anderen Stil. Was von einer Bank aber gewünscht wird, ist eher Seriosität und Professionalität (wie in der österreichischen Anzeige zu merken ist) als irgendeine Verspieltheit.

Diese Stellenanzeige von Air Bank ist stilistisch sehr unpassend. Noch dazu enthält sie ein paar Rechtschreibfehler (fehlende Kommas). Komisch wirkt auch die ständige Änderung des Schriftstils. Bei dieser Anzeige ist die Absicht, freundlich zu wirken, zwar klar, aber eher zuungunsten.

Dass die Mühe, freundlich zu wirken, nicht immer schlecht ist, kann man bei der Stellenanzeige **Q4A4** sehen. Diese Absicht kann an einigen Stellen doch als „zu viel“ wirken („... pokud umíte ještě navíc německy, uděláte nám velkou radost“), aber wenigstens geht es in diesem Fall nicht um eine Bank, sondern um eine IT-Gesellschaft.

Die Anzeige hält einen einheitlichen Stil und enthält auch notwendige Informationen – die meistens mit fetter Schrift geschrieben sind.

„Zapomeňte na openspace. Kanceláře jsme si sami navrhli tak, aby se nám v nich dobře pracovalo. Budete mít klid na práci i místo, kde si odpočinout a vyměnit dojmy. **3D tiskárna** je neustále ve stěhu a bez **kávovaru s výběrovou kávou** by to asi nešlo. Lednici máme plnou **Club Maté** a park je hned za rohem.“

Bei dem Lesen von diesem Absatz kann man fast den guten Kaffee riechen und die angenehme Atmosphäre des Arbeitsplatzes fast fühlen. Im Vergleich zu der Anzeige von Air Bank (**Q4A3**) wirkt diese Anzeige irgendwie ehrlicher und professioneller. Man hat das Gefühl, dass der Arbeitgeber in diesem Fall nichts verspielt, sondern dass die Atmosphäre in dieser Firma wirklich locker, aber doch professionell ist.

NADŠENEC DO SOCIÁLNÍCH SÍTÍ

MY VŠICHNI JSME OKAY

Jsme velká rodina, do které patří nejen OKAY elektro, JENA – nábytek ale i benjamin OKAY Market. Dlouhodobě patříme největším obchodním firmám s odborným sortimentem v České republice a na Slovensku. Našich skoro 170 prodejen lze najít ve všech větších městech. A pokud zákazník náhodou nemá žádnou prodejnu na blízku tak si určitě vybere na našem e-shopu. Stále rosteme a posouváme se dál. Na cestě za úspěchy hledáme šikovné a motivované lidi, kterým rádi dáme příležitost vyrůst spolu s námi. Kdo maká, zaslouží si vavříny pro vítěze. Ale neboj se, není to jen o práci. Na firemních akcích, které máme několikrát v roce, se dokážeme pořádně odvázat. A to je OKAY!

Abbildung 19 Q5A1

Die Anzeige **Q5A1** von der Gesellschaft OKAY sucht laut der Aufschrift nach jemandem, der eine Begeisterung für soziale Netzwerke hat. Bei dieser Anzeige kann man auch die Absicht spüren, freundlich und locker zu wirken. Doch bei so einer Arbeit könnte man sich solche Stellenanzeige schon vorstellen. Es ist allgemein bekannt, dass die sozialen Netzwerke bei der jüngeren Generation populär sind, höchstwahrscheinlich zielt diese Anzeige also auf jüngere Leute, und diesem entspricht auch der Stil des Textes.

Die Anzeige ist einfach und übersichtlich gestaltet – die Beschreibung der Gesellschaft verläuft in Sätzen, der Rest ist in Stichpunkten geschrieben. Einige Stellen können doch ein bisschen problematisch sein. In dem Profil des Bewerbers findet man einen Stichpunkt: „... je akční a má chuť zkusit nové věci.“ Es kann differieren, was sich jeder potenzielle Bewerber unter dieser Beschreibung vorstellt.

Am Anfang kann man wieder eine Fragestellung finden, aber in diesem Fall gibt es gleich eine Antwort, in der auch die genaue Stellenbezeichnung enthalten ist.

Wir haben 5 sehr unterschiedliche tschechische Anzeigen gesehen und haben uns gezeigt, dass die Mühe um eine attraktive und interessante Aufschrift nicht immer funktionieren muss. Wie der Text, sollte auch die Aufschrift der Anzeige nach dem gewünschten Zielpublikum sowie auch nach dem Charakter der Gesellschaft gestaltet werden. Eine übertriebene Mühe darum, locker zu wirken, kann manchmal auch schaden.

Im Vergleich zu den ausgewählten deutschen oder österreichischen Stellenanzeigen gibt es in den tschechischen mehr stilistische und sprachliche Fehler.

SCHLUSSBETRACHTUNG

In dieser Bachelorarbeit wurde eine Analyse ausgewählter Stellenanzeigen aus österreichischen, deutschen und tschechischen Stellenportalen durchgeführt.

In dem theoretischen Teil habe ich mich mit der Geschichte der Stellenanzeige, bzw. Anzeige allgemein beschäftigt. Weiterhin habe ich die formale und textuelle Struktur der Stellenanzeige im Rahmen der Online-Welt festgestellt. Ich habe festgestellt, dass es sich bei der Stellenanzeige um eine einfache Textsorte mit klarer Struktur handelt – die meisten Stellenanzeigen halten die sogenannte 5W-Struktur ein. Schließlich habe ich mich mit einigen möglichen Komplikationen bei dem Schreiben von Stellenanzeigen beschäftigt.

Der praktische Teil widmete sich der konkreten Analyse von ausgewählten Stellenanzeigen. Die deutschen und österreichischen Beispiele wurden in Gruppen nach der Branche verteilt, die tschechischen Anzeigen wurden dann als eine ganze Gruppe analysiert.

Schließlich wurden aus meiner Analyse folgende Ergebnisse gezogen:

Die beobachteten österreichischen und deutschen Stellenanzeigen sind im ähnlichen Stil geschrieben. Sie benutzen meistens als Titel die Stellenbezeichnung, während die tschechischen Texthersteller mit ganzen Sätzen oder Fragen experimentieren.

Die Stellenanzeigen aus dem Bereich Marketing und Kommunikation sowie auch Kunst und Kultur bemühen sich um eine gewisse Textoriginalität. Sie achten auch ganz viel auf die graphische Seite der Anzeige.

Die deutschen und österreichischen Stellenanzeigen sind meistens entsprechend der Zielgruppe gestaltet, einige tschechische haben dagegen in dieser Hinsicht einen verwirrenden Charakter (Q4A2, Q4A3).

Stellenanzeigen aus dem IT-Bereich benutzen oft englische Begriffe. Die Fachbegriffe sind darin auch häufig enthalten. Bei den Anzeigen aus dem Verkaufsbereich ist eine Tendenz zu merken, Begriffe wie Verkaufstalent oder Verkaufspersönlichkeit zu benutzen, sowie auch die Anforderung nach einem besonderen Engagement.

Während des Schreibens meiner Arbeit habe ich auf mehrere Themen gestoßen, die weiter ausgeführt werden könnten, leider bietet die Bachelorarbeit nicht genug Raum dazu. Dieses Thema könnte aber als ein Thema für eine weitere Arbeit, z. B. Masterarbeit, dienen.

LITERATURVERZEICHNIS

- [1.] BRINKER, Klaus. Linguistische Textanalyse: Eine Einführung in Grundbegriffe und Methoden. Berlin: Erich Schmidt Verlag, 2001. ISBN 3-503-04995-9.
- [2.] BUSSMANN, Hadumod. Lexikon der Sprachwissenschaft. Stuttgart: Kröner, 2008. ISBN 978-3-520-45204-7.
- [3.] ČECHOVÁ, Marie, Marie KRČMOVÁ und Eva MINÁŘOVÁ. Současná stylistika. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2008. ISBN 978-80-7106-961-4.
- [4.] DALE, Margaret. Vybíráme zaměstnance: základní znalosti personalisty. Brno: Computer Press, 2007. ISBN 978-80-251-1522-0.
- [5.] EGER, Ludvík, Jan PETRÝL, Hana KUNEŠOVÁ, Michal MIČÍK und Martin PEŠKA. Marketing na internetu. Plzeň: ZČU, 2015. ISBN 978-80-261-0573-2.
- [6.] GESTER, Silke. Anglizismen im Tschechischen und im Deutschen. Frankfurt am Main: Peter Lang, 2001. ISBN 3-631-38504-8.
- [7.] GLÜCK, Helmut. Metzler Lexikon Sprache. Stuttgart: Metzler, 2010. ISBN 978-3-476-02335-3.
- [8.] KRŮŽEK, Zdeněk und Ivan CRHA. Jak psát reklamní text. Praha: Grada, 2012. ISBN 978-80-247-4061-4.
- [9.] REIFOVÁ, Irena. Slovník mediální komunikace. Praha: Portál, 2004. ISBN 80-7178-926-7.
- [10.] WOLF, Stefan G. Stellenanzeigen erfolgreich texten. Wiesbaden: Springer Gabler, 2013. ISBN ISBN 978-3-658-00497-2.

Elektronische Quellen

- [1.] Q1: StepStone Österreich [online]. [zit. 2018-03-30]. Erreichbar unter: www.StepStone.at
- [2.] Q2: Karriere.at [online]. [zit. 2018-03-30]. Erreichbar unter: www.karriere.at
- [3.] Q3: StepStone Deutschland [online]. [zit. 2018-03-30]. Erreichbar unter: www.StepStone.de
- [4.] Q4: Práce.cz [online]. [zit. 2018-03-30]. Erreichbar unter: www.prace.cz
- [5.] Q5: Jobs.cz [online]. [zit. 2018-03-30]. Erreichbar unter: www.jobs.cz

- [6.] Q6: Stellenanzeigen.de [online]. [zit. 2018-03-30]. Erreichbar unter: www.stellenanzeigen.de
- [7.] Anzeigeratgeber StepStone. Interne Quelle von StepStone Österreich GmbH. Wien: StepStone Österreich GmbH, 2017.
- [8.] Duden. [online]. [zit. 2018-03-30]. Erreichbar unter: www.duden.de
- [9.] Wirtschaftswetter.de: Stellenangebote als Spiegel sozialen Wandels [online]. [zit. 2018-03-30]. Erreichbar unter: www.wirtschaftswetter.de/archiv2/stellenanzeigen.html
- [10.] Haufe: Genderspezifische Eigenschaften und Statements in Stellenausschreibungen [online]. [zit. 2018-03-30]. Erreichbar unter: www.haufe.de/personal/hr-management/genderspezifische-statements-in-stellenausschreibungen_80_337118.html
- [11.] HENSCHKE Arbeitsrecht: Diskriminierungsverbote - Geschlecht [online]. [zit. 2018-03-30]. Erreichbar unter: www.hensche.de/Rechtsanwalt_Arbeitsrecht_Handbuch_Diskriminierung_Verbote_Geschlecht.html
- [12.] Impulse: Die 5 Ws für eine gute Stellenausschreibung [online]. [zit. 2018-03-30]. Erreichbar unter: www.impulse.de/management/recruiting/stellenausschreiben/3030549.html
- [13.] Instagram: Anie Songe [online]. [zit. 2018-03-30]. Erreichbar unter: www.instagram.com/anie_songe/?hl=en
- [14.] Karriere SPIEGEL: Diskriminierung im Job [online]. [zit. 2018-03-30]. Erreichbar unter: www.spiegel.de/karriere/diskriminierung-im-job-maenner-klagen-gegen-frauen-bevorzugung-a-966118.html
- [15.] Das OTTO Office Blog: VON DER SEKRETÄRIN ZUR OFFICE MANAGERIN – EIN BERUF IM WANDEL [online]. [zit. 2018-03-30]. Erreichbar unter: www.blog.otto-office.com/sekretarin-zur-office-managerin
- [16.] RP Online: Pimp den Job - neue Namen für alte Berufe [online]. [zit. 2018-03-30]. Erreichbar unter: www.rp-online.de/nrw/staedte/hilden/pimp-den-job-neuenamen-fuer-alte-berufe-aid-1.4412883
- [17.] Statista.com: Distribution of Instagram users worldwide as of April 2018, by age and gender [online]. [zit. 2018-03-30]. Erreichbar unter:

www.statista.com/statistics/248769/age-distribution-of-worldwide-instagram-users/)

- [18.] Süddeutsche Zeitung: Stellenangebote als Spiegel sozialen Wandels [online]. [zit. 2018-03-30]. Erreichbar unter: www.sueddeutsche.de/news/karriere/arbeit-die-meisten-stellenanzeigen-gibt-es-im-internet-dpa.urn-newsml-dpa-com-20090101-180116-99-658094)
- [19.] Zeit Online: Frauenquote - Mehr Frauen in Führungspositionen [online]. [zit. 2018-03-30]. Erreichbar unter: www.zeit.de/thema/frauenquote

ABBILDUNGSVERZEICHNIS

Abbildung 1 Q1A7	17
Abbildung 2 Q1A1	22
Abbildung 3 Q2A1	23
Abbildung 4 Q1A2	24
Abbildung 5 Q2A2	25
Abbildung 6 Q3A1	26
Abbildung 7 Q1	33
Abbildung 8 Q1	34
Abbildung 9 Q1A1	40
Abbildung 10 Q1A3	43
Abbildung 11 Q1A5	43
Abbildung 12 Q2A4	45
Abbildung 13 Q2A5	47
Abbildung 14 Q3A1	49
Abbildung 15 Q6A1	51
Abbildung 16 Q6A3	53
Abbildung 17 Q4A2	54
Abbildung 18 Q4A2	55
Abbildung 19 Q5A1	57

ANHANGSVERZEICHNIS

<i>Anhang 1 Q1A1</i>	64
<i>Anhang 2 Q1A2</i>	65
<i>Anhang 3 Q1A3</i>	66
<i>Anhang 4 Q1A4</i>	67
<i>Anhang 5 Q1A4</i>	68
<i>Anhang 6 Q1A5</i>	70
<i>Anhang 7 Q1A6</i>	71
<i>Anhang 8 Q1A7</i>	73
<i>Anhang 9 Q1A8</i>	74
<i>Anhang 10 Q2A1</i>	75
<i>Anhang 11 Q2A2</i>	76
<i>Anhang 12 Q2A3</i>	78
<i>Anhang 13 Q2A4</i>	79
<i>Anhang 14 Q2A5</i>	80
<i>Anhang 15 Q2A6</i>	81
<i>Anhang 16 Q3A1</i>	84
<i>Anhang 17 Q3A2</i>	86
<i>Anhang 18 Q3A3</i>	87
<i>Anhang 19 Q4A1</i>	89
<i>Anhang 20 Q4A2</i>	91
<i>Anhang 21 Q4A3</i>	93
<i>Anhang 22 Q4A4</i>	95
<i>Anhang 23 Q5A1</i>	96
<i>Anhang 24 Q6A1</i>	98
<i>Anhang 25 Q6A2</i>	100
<i>Anhang 26 Q6A3</i>	101

ANHANG A I: STELLENANZEIGEN

4. 4. 2018

K. Ludwig Gesellschaft m.b.H.

K. Ludwig Gesellschaft m.b.H. Verkaufstalent (m/w)

Wien Feste Anstellung Vollzeit Erschienen: vor einem Tag

Möbel Ludwig ist ein erfolgreiches und expandierendes Familienunternehmen. Wir wollen immer die Besten sein. Verschiedene Auszeichnungen (Österreichs bestes Möbelhaus – Format 12/2014, Österreichs beste Beratung – Trend 52/2016 etc.) zeigen uns, dass wir am richtigen Weg sind. Die Basis unseres Erfolges ist die Qualität unserer Mitarbeiter. Wenn Sie gerne mit Menschen ins Gespräch kommen und zielorientiertes Arbeiten eine Ihrer Stärken ist, bewerben Sie sich bei uns als Mitarbeiter im Verkauf. Gerne schulen wir branchenfremde Quereinsteiger ein. Wir bieten interessierten Bewerbern sowohl Vollzeit als auch Teilzeit-Jobs an, wobei Freitag und vor allem Samstag Kernzeiten darstellen.

Verkaufstalent (m/w)

IHRE AUFGABEN:

- professionelle Verkaufsberatung und Nachkaufbetreuung
- aktive Mitarbeit auch bei der Warenpräsentation
- Sie verkörpern unser Unternehmen: Wir erwarten ein entsprechendes Auftreten.

IHRE STÄRKEN:

- Ehrgeiz
- Begeisterungsfähigkeit
- Stressresistenz
- Ergebnisorientierung

WIR BIETEN IHNEN:

- einen interessanten und abwechslungsreichen Job in einem engagierten Team
- weit überdurchschnittliche Verdienstchancen bei entsprechenden Verkaufserfolgen
- laufende Weiterbildung
- strukturierte Einschulung (Patensystem)

<https://www.stepstone.at/stellenangebote--Verkaufstalent-m-w-Wien-K-Ludwig-Gesellschaft-m-b-H--432596-inline.html?suid=78c0f826-d68d-457c-8b1c-dab126c>

ANHANG AII:

4. 4. 2018

Mitarbeiter/in Compliance Services - Job bei LP Experts Personalmanagement GmbH in Wien

LP Experts Personalmanagement GmbH
Mitarbeiter/in Compliance Services

Wien Feste Anstellung Vollzeit Erschienen: vor 14 Tagen



Als Schwesterunternehmen der Lindlpower Personalmanagement GmbH sehen wir uns als Spezialist in der Suche und Besetzung von Expertenpositionen. Unser Ziel ist es Menschen und Unternehmen zusammen zu führen. Aufeinander abgestimmt und mit hohem Nutzen für beide Seiten. Für unseren Kunden, eine internationale Bankengruppe, suchen wir ab sofort eine/n

Mitarbeiter/in Compliance Services

Ihr Aufgabengebiet:

- In dieser Einstiegsposition unterstützen Sie das bestehende Team bei der Beurteilung von Anti-Geldwäsche Prüfungen (AML) und im Monitoring von Zahlungsverkehrstransaktionen (FISA).
- Die Überprüfung der nationalen Kundendaten sowie die Erstellung und Auswertung von Statistiken fallen ebenso in Ihren Verantwortungsbereich.
- Nicht zuletzt fungieren Sie als Ansprechperson für Kolleg/innen anderer Abteilungen und übernehmen etwaige administrative Agenden.

Unsere Anforderungen:

- Wir wenden uns Kandidat/innen mit abgeschlossener kaufmännischer Ausbildung (HAK-Matura) und Interesse an der Bankenbranche.
- IT-Affinität und fließende Deutsch- sowie Englischkenntnisse setzen wir für diese Position voraus.
- Als Teamplayer punkten Sie darüber hinaus mit Ihrem eigenständigen, genauen Arbeitsstil und Ihrer analytischen Denkweise.

Unser Angebot:

- Wir bieten Ihnen eine spannende Einstiegsposition in einer internationalen Bankengruppe.
- Freuen Sie sich auf ein eingespieltes Team, eine gute öffentliche Anbindung und herausfordernde Entwicklungsmöglichkeiten.
- Diese Position ist mit einem Einstiegsgehalt von EUR 1.800,-- brutto/Monat (Basis Vollzeit) dotiert, wobei je nach Qualifikation und Erfahrung eine marktconforme Bezahlung vorgesehen ist.

Inserat Nr. 1005-002

Wenn dieses Angebot für Sie attraktiv ist, bewerben Sie sich bitte hier:

<https://www.stepstone.at/stellenangebote--Mitarbeiter-in-Compliance-Services-Wien-LP-Experts-Personalmanagement-GmbH--440973-inline.html?suid=b16962>

Anhang 2 Q1A2

ANHANG AIII:

Mein Job mit Mehrwert Interaction Designer (m/w)

Wir sind HOFER: Menschen mit Persönlichkeit. Wir bringen unsere Fähigkeiten und Talente aus dem Privaten auch wertvoll im beruflichen Umfeld ein. Denn [gemeinsame Werte](#) verbinden.

Als [beliebtester Lebensmitteleinzelhändler Österreichs](#) wachsen wir mit knapp 480 Filialen und mehr als 11.000 Mitarbeitern stetig weiter und sind daher auf der Suche nach engagierten Persönlichkeiten, die im starken Miteinander den gemeinsamen Unternehmenserfolg mitgestalten.

Ihre Persönlichkeit

- innovativ und vernetzt denkend
- verantwortungsbewusste, organisierte und ergebnisorientierte Arbeitsweise
- ausgeprägtes analytisches und logisches Denkvermögen
- Freude an der Arbeit im Team

Ihre Aufgaben

- Analysieren von User Verhalten und Interpretieren der User Research sowie Ableiten von Maßnahmen
- Entwickeln und Umsetzen einheitlicher Designs für eine konsistente User Experience (z.B. auf einer Website) durch das Bearbeiten von Business- und Endkundenanforderungen
- Erstellen von Dokumentationen sowie Abhalten von Schulungen und Workshops
- enge Zusammenarbeit mit internen und externen Schnittstellen

Ihre Qualifikationen

- abgeschlossenes Studium (FH/Universität) mit Schwerpunkt IT oder Design
- einschlägige Berufserfahrung von Vorteil
- Know-how im Web Bereich (XML, HTML, CSS, Web CSM, Web Security, Online Marketing)
- idealerweise Know-how im Umgang mit Photoshop und Illustrator
- sehr gute Englischkenntnisse

Unser Angebot

- überdurchschnittlich hohes Gehalt (Brutto-Monatsgehalt ab € 2.981,- für 38,5 Stunden/Woche)
- vielseitiges Tätigkeitsfeld
- umfangreiche Einarbeitung
- Aus- und Weiterbildung im Rahmen der HOFER AKADEMIE
- Möglichkeit eines mehrmonatigen Sabbaticals
- regelmäßige Teambuilding Events
- verlässlicher Arbeitgeber

Arbeitsort

Hofer Straße 1
4642 Sattledt

Arbeitsbeginn

ab sofort

Online Bewerbung

Nutzen Sie bitte unsere Online-Bewerbung und fügen Sie Ihren Lebenslauf inklusive Motivationsschreiben, Foto und sämtlichen relevanten Zeugnissen bei.

[Online bewerben](#)



Anhang 3 QIA3

ANHANG AIV:

10. 4. 2018

Inserat IT SUPPORT ENGINEER (w/m) bei der Firma SSI Schäfer IT Solutions GmbH

SSI Schäfer IT Solutions GmbH IT SUPPORT ENGINEER (w/m)

FROHNLEITEN Feste Anstellung Vollzeit Erschienen: vor 9 Stunden

Werden Sie Teil unseres Teams als

IT SUPPORT ENGINEER (w/m) AM STANDORT FROHNLEITEN

Die **SSI Schäfer Gruppe** ist weltweit führender Lösungsanbieter von modularen Lager- und Logistiksystemen und beschäftigt international in Gesellschaften und Produktionsstätten über 9.500 MitarbeiterInnen.

Das IT Powerhaus der Gruppe - die **SSI Schäfer IT Solutions** - ist der optimale Partner, um intralogistische Abläufe zu analysieren, zu visualisieren und zu optimieren.

Mit über **1.000 Software-ExpertInnen** entwickeln wir kundenorientierte, individuell angepasste Lösungen für die Intralogistik.

IHRE AUFGABEN

- Dokumentation, Priorisierung und Analyse der eingehenden Kundenanfragen
- Lösung der de Kundenanfragen im fachlichen Möglichen
- 1st-Level Störungsbehebung gemäß ITIL-Serviceprozess
- Anpassung und Optimierung vorhandener Anlagen und Prozesse
- Mitarbeit bei der Abschätzung, Programmierung und Inbetriebnahme neuer technischer Funktionen von Logistikanlagen
- Fachlicher Ansprechpartner für eine ausgewählte Kundengruppe
- Teilnahme an internen und externen Weiterbildungen

IHRE QUALIFIKATION

- Gute technische Grundausbildung
- Gute Kenntnisse in einer der Programmiersprachen Java, C++ oder C
- Grundlegendes Datenbanken-Know-how (Oracle, mySQL)
- Teamplayer, Verantwortungsbewusstsein und Sprachgewandtheit
- Gute Englischkenntnisse (andere Sprachen von Vorteil)

<https://www.stepstone.at/stellenangebote--IT-SUPPORT-ENGINEER-w-m-FROHNLEITEN-SSI-Schaefer-IT-Solutions-GmbH--433163-inline.html?suid=99e343ac>

Anhang 4 Q1A4

ANHANG AV:

10. 4. 2018

Inserat IT SUPPORT ENGINEER (w/m) bei der Firma SSI SchÄfer IT Solutions GmbH

IHRE BENEFITS

Neben einem spannenden und vielfältigen Aufgabengebiet bieten wir unseren MitarbeiterInnen:

Familiengeführtes Unternehmen	Umfassendes Gesundheitsmanagement
Sicheren Arbeitsplatz	Mittagessens-Zuschuss
Gesundes Wachstum	Flexible Arbeitszeiten
Großen Handlungsspielraum	Geförderte Weiterbildung
Mitarbeiterabbate	Paten-System
Zahlreiche Mitarbeitererevents	Kostenlose Parkplätze

Das kollektivvertragliche Mindestgehalt für diese Position beträgt gemäß KV IT € 2.393,-- für 38,5 Stunden/Woche. Wir bieten jedoch eine marktkonforme Überzahlung in Abhängigkeit von entsprechender Berufserfahrung und Qualifikation.

IHRE BEWERBUNG

Werden Sie Teil unseres internationalen Teams und senden Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen per E-Mail an jobs.friesach@ssi-schaefer.com

SSI SCHÄFER IT SOLUTIONS GMBH
Mag. Günther Proksch / HR Business Partner
Friesachstraße 15
A- 8114 Friesach bei Graz
www.ssi-schaefer.com

ANHANG VI:

10. 4. 2018

Universität Wien Finanzwesen und Controlling

**Universität Wien Personalwesen und Frauenförderung
(Wirtschafts)Informatiker/in in der Dienstleistungseinrichtung Personalwesen und
Frauenförderung**

Wien Befristeter Vertrag Vollzeit Erschienen: vor 5 Stunden

An der Universität Wien (mit 15 Fakultäten, 4 Zentren, rund 174 Studienrichtungen, ca. 9.500 Mitarbeiter/innen und über 94.000 Studierenden) ist ehestmöglich die Position einer/eines
Kennzahl 8325

(Wirtschafts)Informatiker/in in der Dienstleistungseinrichtung Personalwesen und Frauenförderung

bis 30.09.2018 zu besetzen.

Die Dienstleistungseinrichtung Personalwesen und Frauenförderung der Universität Wien sucht für den HR-Bereich eine/n engagierte/n (Wirtschafts-) Informatiker/in.

Die Stelle ist vorerst befristet bis 30.9.2018 mit Option auf Verlängerung.

Beschäftigungsausmaß: 40 Stunden/Woche.

Einstufung gemäß Kollektivvertrag: §54 VwGr. IIIb

Darüber hinaus können anrechenbare Berufserfahrungen die Einstufung und damit das Entgelt bestimmen.

Ihre Aufgaben:

- Mitwirkung an der Einführung von SAP HCM
- Mitarbeit an IT-Change-Projekten
- Kommunikation zwischen Fachabteilung und IT
- Konzeption und Ausführung von Berichten und Statistiken (Cognos/DWH, HR-Datenbank)
- (Weiter-)Entwicklung bestehender Datenbanksysteme
- Wartung der im Betrieb befindlichen HR-IT-Systeme
- Qualitätssicherung
- Interne und externe Supportfunktion

Ihr Profil:

- Facheinschlägige IT-Ausbildung
- Mehrjährige Berufserfahrung im IT-Bereich
- Sehr gute EDV-Kenntnisse (vor allem im Bereich Datenbanken, wünschenswert HR-Datenbanken)
- Erfahrung im Personalwesen oder ähnlichen Fachbereichen wünschenswert
- Erfahrung im Projektmanagement und agiler Software-Entwicklung

Sie verfügen zudem über analytische Fähigkeiten und eine schnelle Auffassungsgabe, sind genau und kommunizieren gerne. Zudem arbeiten Sie gerne eigenverantwortlich in enger Abstimmung mit dem Team. Auch in Stresssituationen behalten Sie den Überblick.

Ihre Bewerbung:

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung mit Motivationsschreiben unter der Kennzahl 8325, welche Sie bis zum 31.03.2018 bevorzugt über unser Job Center (<http://jobcenter.univie.ac.at/>) an uns übermitteln.

Für nähere Auskünfte über die ausgeschriebene Position wenden Sie sich bitte an jobcenter@univie.ac.at.

Die Universität Wien betreibt eine antidiskriminatorische Anstellungspolitik und legt Wert auf Chancengleichheit und Diversität (<http://diversity.univie.ac.at/>). Insbesondere wird eine Erhöhung des Frauenanteils in Leitungspositionen und beim wissenschaftlichen Personal angestrebt. Frauen werden bei gleicher Qualifikation vorrangig aufgenommen.

DLE Personalwesen und Frauenförderung der Universität Wien

Kennzahl der Ausschreibung: 8325

E-Mail: jobcenter@univie.ac.at

ANHANG VII:

10. 4. 2018

Spelunke Gastronomie GmbH - Werner Helnwein

Spelunke Gastronomie GmbH - Werner Helnwein DJ

Wien Berufseinstieg/Trainee, Feste Anstellung Vollzeit Erschienen: vor 8 Tagen



AHOI IN DER SPELUNKE!

Wir haben noch eine freie Stelle als **DJ!**
(40 Stunden, 5x/ Woche, 19.00- 02.00 Uhr)

BEI UNS ERWARTET DICH...

Mitarbeit in einem Top-Betrieb in City-Lage beim Schwedenplatz.

- lockeres Betriebsklima
- gute Bezahlung
- ein junges, lässiges Team

DEINE AUFGABEN BEI UNS...

- Du spielst Musik mit Schallplatten im Restaurant und Barbetrieb
- Musikalische Unterhaltung der Gäste

DU...

- hast Spaß an Musik aller Art
- hast Erfahrungen in der Branche und du würdest ausschließlich mit Schallplatten arbeiten
- Zuverlässigkeit und Pünktlichkeit
- sympathisches Auftreten mit Stil und Niveau
- Musikrichtung: "Hafenkneipenstyle"
- Details auf Anfrage

<https://www.stepstone.at/stellenangebote--DJ-Wien-Spelunke-Gastronomie-GmbH-Werner-Helnwein--438016-inline.html?suid=3c2fa0c4-b276-4be8-985b-d45c9>

ANHANG VIII:

17. 4. 2018

Inserat VERKAUFSPERSÖNLICHKEIT (W/M) bei der Firma Wmns Running Store Gmbh



Wmns Running Store Gmbh VERKAUFSPERSÖNLICHKEIT (W/M)

Wien Berufseinstieg/Trainee, Feste Anstellung Vollzeit Erschienen: vor 9 Tagen



Wir haben im November 2015 mit dem **wmns running store** in 1070 Wien, Breite Gasse 11, den ersten women only running store Europas eröffnet.

Um Aufgrund der starken Frequenz die hohe Qualität der Beratung aufrecht erhalten zu können, erweitern wir unser Team und suchen für 20 und 38,5 Wochenstunden eine motivierte, dynamische

VERKAUFSPERSÖNLICHKEIT (W/M)

Unsere Anforderungen an uns und unsere MitarbeiterInnen sind hoch. Vertrauenswürdigkeit, Eigeninitiative, überdurchschnittliches Engagement, Teamfähigkeit, Genauigkeit, Belastbarkeit und Sportbegeisterung sind Basis unserer erfolgreichen Zusammenarbeit. Sie agieren als ausgezeichnete(r) ZuhörerIn der/dem unsere Kunden langfristig ihr Vertrauen schenken und begeistern diese durch individuelle und fachlich versierte Beratung.

Ihr Aufgabengebiet:

- Kundenberatung, aktiver Verkauf und Kassatätigkeit
- Kreative Gestaltung der Warenpräsentation im Shop
- Laufende Analyse des Sortiments
- Administration des Onlineshops
- Vorbereitung von Fotoshootings

Wir erwarten von Ihnen:

- Identifikation mit der Geschäftsidee und mit dem Unternehmen
- Eine charismatische, kommunikative Persönlichkeit mit mehrjähriger Berufserfahrung im Einzelhandel
- Überzeugendes Auftreten
- Verkaufstalent mit hoher Service- und Kundenorientierung
- Ein sicheres Gespür für Styling
- Ausgezeichnete Deutsch- und gute Englischkenntnisse

Ihr Startvorteil:

- Mehrjährige Lauferfahrung
- Sie laufen regelmäßig und Laufen ist Teil Ihres Lebens.
- Erfahrung mit CMS, Webshops- und Warenwirtschaftssystemen

Wir bieten Ihnen:

- Eine langfristige Position im Angestelltenverhältnis
- Ein einzigartiges Umfeld mit einer spannenden Aufgabe
- Ein deutlich über dem KV liegendes Einstiegsgehalt für diese Position von EUR 13.000,- brutto p.a. (Basis 20 Std./Woche) bzw. 25.000,- brutto p.a. (Basis 38,5 Std. /Woche), wobei je nach Qualifikation und Berufserfahrung die Bereitschaft zur Überzahlung gegeben ist.

Wenn Sie gerne in einem jungen, dynamischen Team arbeiten, dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftigen und vollständigen Bewerbungsunterlagen mit aktuellem Foto und Gehaltsvorstellungen. Auch männliche Bewerbungen ausdrücklich erwünscht. Bitte senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen per e-mail an:

wmns running store gmbh, bewerbung@wmns.at

www.wmns.at

ANHANG IX:

zentraler Informatik dienst universität wien

Stellenangebot Der ZID Universität Wien Ihre Bewerbung

An der Universität Wien (mit 15 Fakultäten, 4 Zentren, rund 188 Studienrichtungen, ca. 9.700 Mitarbeiter/innen und über 92.000 Studierenden) ist ehestmöglich die Position einer/eines

IT-Analytiker/in

in der Dienstleistungseinrichtung Zentraler Informatikdienst

bis 21.08.2017 zu besetzen.

Kennzahl der Ausschreibung: 7133

Ab sofort gelangt eine Stelle in einem bestehenden cross-funktionalen Scrum Team der Abteilung Campus Information & Business Intelligence Services (CIBIS) zur Ausschreibung.

Die Ersatzkraftstelle ist bis zum 12.11.2020 befristet.

Beschäftigungsausmaß: 40,0 Stunden/Woche.

Einstufung gemäß Kollektivvertrag: §54 VwGr IIIb, € 2.254,20
Darüber hinaus können anrechenbare Berufserfahrungen die Einstufung und damit das Entgelt bestimmen.

Ihre Aufgaben:

- > Erhebung und Präzisierung von Requirements an neue oder bestehende Softwarelösungen
- > Mitwirkung bei der Entwicklung von neuen oder geänderten Softwarekomponenten
- > Qualitätssicherung der im Team erstellten Artefakte
- > Kommunikation zwischen allen am Softwareentwicklungsprozess beteiligten Personen

Fachliche Anforderungen:

- > Rasche Auffassungsgabe sowie analytisches Denken
- > Problemlösungskompetenz und Security-Bewusstsein
- > Erfahrung in einem agilen Softwareentwicklungsprozess (Scrum, Kanban) von Vorteil
- > Postsekundärer oder tertiärer Abschluss bis sechs Semester oder
- > berufsbildende höhere Schule + 1 Jahr IT-Praxis oder
- > AHS + 1,5 Jahre IT-Praxis oder
- > 2 Jahre IT-Praxis
- > Bei männlichen Bewerbern: abgeleiteter Präsenz- oder Zivildienst

Persönliche Anforderungen:

Wir wenden uns mit dieser Ausschreibung an motivierte, verantwortungsbewusste und kommunikative Persönlichkeiten mit fachlich einschlägiger Ausbildung und entsprechender beruflicher Erfahrung, die hohe Einsatzbereitschaft zeigen sowie eigenverantwortlich, selbständig und genau arbeiten. Darüber hinaus besitzen Sie die Fähigkeit in agilen Teams zu arbeiten.

Unser Angebot:

- > Spannende und verantwortungsvolle Position
- > Umfassende Weiterentwicklungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten
- > Ausgezeichnete technische Infrastruktur
- > Arbeit in einem hochqualifizierten und kollegialem Team

Ihre Bewerbung:

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung mit Motivationsschreiben unter der Kennzahl 7133, welche Sie bis zum 21.08.2017 bevorzugt über unser Job Center (<http://jobcenter.univie.ac.at/>) oder über jobcenter@univie.ac.at an uns übermitteln.

Für nähere Auskünfte über die ausgeschriebene Position wenden Sie sich bitte an Koller, Markus +43-1-4277-14212.

Die Universität Wien betreibt eine antidiskriminatorische Anstellungspolitik und legt Wert auf Chancengleichheit und Diversität (<http://diversity.univie.ac.at/>). Insbesondere wird eine Erhöhung des Frauenanteils in Leitungspositionen und beim wissenschaftlichen Personal angestrebt. Frauen werden bei gleicher Qualifikation vorrangig aufgenommen.

Kennzahl der Ausschreibung: 7133 | Einsenddatum 21.08.2017

DLE Personalwesen und Frauenförderung der Universität Wien
Universitätsstraße 7, 1010 Wien
E-Mail: jobcenter@univie.ac.at

www.zid.univie.ac.at www.univie.ac.at

f t w

ANHANG X:

4. 4. 2018

Marketingassistent (m/w) bei Trenkwalder Personaldienste GmbH | karriere.at

karriere.at

trenkwalder

Marketingassistent (m/w)

Trenkwalder Personaldienste GmbH

Stockerau · Vollzeit · Berufserfahrung · 27.3.2018

Trenkwalder - Wir begleiten Karrieren seit 1985

Als führender Personalspezialist suchen wir für eine Fixanstellung bei unserem Kunden, ein renommiertes Familienunternehmen im Raum Stockerau, per sofort eine/n

Marketingassistent (m/w)

Ihre Aufgaben:

- Betreuung und Weiterentwicklung der Homepage und des Webshops
- Gestaltung und Umsetzung von Print- und Online-Kommunikationsmaterial
- Erstellung von Prüfdrucken (Anpassung der Grafikdateien)
- Unterstützung der Vertriebsabteilung

Ihr Profil:

- Technische oder kaufmännische Ausbildung oder mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Marketing
- Offenheit für neue Tools und Strategien
- MS-Office-Kenntnisse erforderlich
- Eigener PKW zum Erreichen des Dienstortes erforderlich

Unser Angebot:

- Eigenständiges und abwechslungsreiches Aufgabengebiet
- Langfristige Anstellung in einem Top-Unternehmen
- Freiräume, um neue Ideen zu entwickeln und umsetzen
- Moderne Arbeitsumgebung
- Mitarbeit in einem dynamischen und motivierten Team

Wir bieten einen Monatsbruttogehalt ab EUR 2.000 (167 Std.) sowie die Bereitschaft zur Überzahlung, abhängig von Qualifikation und Berufserfahrung.

Haben wir Ihr Interesse für diese spannende Position in einem professionellen Umfeld geweckt? Dann freuen wir uns auf Ihre Online-Bewerbung!

Trenkwalder Personaldienste GmbH

Patricia Nebenführ

2000 Stockerau, Hauptstrasse 57

Tel. 05-07 07-22 52

Mobil: 0664-610 8925

At.JobStockerau52@trenkwalder.com

Jetzt bewerben

<https://www.karriere.at/jobs/5257922>

1/2

ANHANG XI:

4. 4. 2018

Entwickler Java JEE (m/w) bei aristid personalberatung | karriere.at

karriere.at



Entwickler Java JEE (m/w)

aristid personalberatung

Wien · Vollzeit · Berufserfahrung · 30.3.2018

Unser Auftraggeber ist im versicherungsnahen Umfeld tätig- einer Branche, die im Umbruch begriffen ist und vor großen technischen Neuerungen steht.

Im Bereich Softwareentwicklung bieten sich daher interessante und herausfordernde Möglichkeiten zur Gestaltung von Produkten und Prozessen, die unsere Zukunft mitbestimmen werden.

Entwickler Java JEE (m/w)

Wien

Ihre Qualifikationen:

- Sehr gute Programmierkenntnisse Java JEE
- Gute Kenntnisse DB2, Oracle
- Erfahrung in der agilen Softwareentwicklung
- Selbständige, lösungsorientierte Arbeitsweise, Teamfähigkeit

Ihre Aufgaben:

- Java-Entwicklung in einer modernen JEE-Architektur
- Modellbasierte Entwicklung für Oberflächen, Plausibilitäten, Businesslogik und Schnittstellen
- Erstellung von Entwicklertests
- Integration neuer Komponenten in bestehende Softwarearchitekturen

Unser Angebot:

- junges, internationales Team und Umfeld
- ausgezeichnetes Betriebsklima und modernes Office in guter Lage
- gute persönliche Entwicklungsmöglichkeiten
- flexible Gestaltung der Arbeitszeiten möglich

Das vorgesehene Jahresgehalt beträgt zumindest EUR 38.000,- brutto, abhängig von Ihren konkreten Qualifikationen und beruflichen Erfahrungen besteht natürlich die Bereitschaft zur branchenüblichen Überzahlung!

Wenn Sie Interesse an dieser spannenden Position in einem international agierenden und stetig wachsenden Unternehmen mit flachen Hierarchien und guter Kommunikationskultur haben, senden Sie bitte Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen unter Angabe der Referenznummer an Mag. Georg Poremba.

Referenznummer 31-85788 oder

ANHANG XII:

10. 4. 2018

Leitung Kommunikation, Marketing und Vertrieb (m/w) bei Tiroler Landestheater und Orchester GmbH Innsbruck | karriere.at

karriere.at

Leitung Kommunikation, Marketing und Vertrieb (m/w)

Tiroler Landestheater und Orchester GmbH Innsbruck

Innsbruck · Vollzeit · Projekt-, Bereichsleitung · 3.4.2018

Die Tiroler Landestheater und Orchester GmbH Innsbruck ist ein Mehrspartenhaus im Repertoire-Betrieb. Pro Spielzeit entstehen ca. 30 Neuproduktionen und werden etwa 600 Vorstellungen gespielt. Mit rund 190.000 Besuchern und mehr als 440 Mitarbeitern ist das Tiroler Landestheater die größte Kultureinrichtung von Tirol und Westösterreich. Mit der Innsbrucker Festwochen der Alten Musik GmbH firmiert eines der ältesten und renommiertesten Festivals für Alte Musik in Europa als Tochtergesellschaft des Tiroler Landestheater. Ab Herbst 2018 wird die Betriebsführung für das Haus der Musik Innsbruck bei der Tiroler Landestheater und Orchester GmbH Innsbruck angesiedelt.

Engagieren Sie sich in unserem Team und übernehmen Sie mit der kommenden Spielzeit 2018/19 (ab September 2018) die

Leitung Kommunikation, Marketing und Vertrieb (m/w)

Aufgaben

- Leitung der Abteilung Kommunikation, Marketing und Vertrieb
- Vorgesetzte/r von insgesamt rund 50 MitarbeiterInnen (inklusive der angegliederten Bereiche Kassa und Abo-Service sowie Besucherservice), direkte disziplinarische und fachliche Führung von rund acht MitarbeiterInnen und zwei Bereichsleitern.
- Weiterentwicklung der Marketing-, Kommunikations- und Vertriebsstrategie
- Strategische Positionierung der Marken Tiroler Landestheater, Tiroler Symphonieorchester Innsbruck und Haus der Musik Innsbruck
- Verantwortung des visuellen Erscheinungsbilds und der entsprechenden Kommunikationsmedien
- Strategien und Maßnahmen zur Besuchergewinnung und Besucherbindung
- Planung, Reporting und Budgetierung laufender Marketing- und Vertriebsprojekte
- Pflege und Weiterentwicklung von Kontakten zu Sponsoren sowie weiteren Kooperationspartnern, zu Presse- und Medienvertretern, Agenturen und Dienstleistern

Anforderungsprofil

- Abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkten Betriebswirtschaftslehre, Medien- und Kommunikationswissenschaften, Kulturmanagement oder eine vergleichbare Ausbildung
- Berufserfahrung sowie mehrjährige Leitungserfahrung im oben angeführten Aufgabenbereich
- Im Idealfall Kenntnisse über den Theater- und Orchesterbetrieb sowie über das Repertoire eines Mehrspartenhauses
- Selbstständige, eigenverantwortliche und integrierende Führungspersönlichkeit mit strukturierter Arbeitsweise

10. 4. 2018 Leitung Kommunikation, Marketing und Vertrieb (m/w) bei Tiroler Landestheater und Orchester GmbH Innsbruck | karriere.at

- Ausgeprägte Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten in Deutsch und Englisch, gerne weitere Fremdsprachen
- Technologieaffine Persönlichkeit, souveräner Umgang mit gängigen MS-Office-Produkten, Datenbanken und CMS-Systemen sowie Kenntnisse in den gängigen Programmen des Digital- und Printbereiches
- Freude am Aufbau von Netzwerken und ein souveränes Auftreten

Wir bieten einer zielorientierten und engagierten Führungspersönlichkeit ein verantwortungs-volles Aufgabengebiet mit Gestaltungsmöglichkeit in einem dynamischen, wertschätzenden Arbeitsumfeld. Das Mindestgehalt beträgt EUR 56.000,-. Wir bieten Ihnen ein marktkonformes Jahresbruttogehalt je nach Qualifikation und Erfahrung.

Kontaktaufnahme bitte mit vollständigen und aussagekräftigen Unterlagen (insbesondere Lebenslauf, beruflicher Werdegang, Interesse und Eignung) bis spätestens 30.04.2018 per E-Mail oder über unsere Website an: Frau Mag.a Manuela Dolliner, Personalleitung, E-Mail: personal@landestheater.at, www.landestheater.at

ANHANG XIII:

10. 4. 2018

Musiker/-innen in selbstständiger Tätigkeit (haupt- oder nebenberuflich) bei Musikschule Fröhlich | karriere.at

karriere.at



Musiker/-innen in selbstständiger Tätigkeit (haupt- oder nebenberuflich)

Musikschule Fröhlich

Österreich · Vollzeit, Teilzeit, geringfügig, Freelancer, Projektarbeit · Berufserfahrung · 10.4.2018

Musiker/-in gesucht
für den Instrumental-Unterricht und
die musikalische Früherziehung.
Musikalische Quereinsteiger willkommen!

Sie erhalten in der Nähe Ihres Wohnortes ein eigenes Gebiet. Ihre musikalische Kompetenz werden Sie ständig ausbauen. Regelmäßige fachliche Seminare und Schulungen werden Sie für Ihre tägliche Arbeit „fit“ halten. Das erworbene Wissen und Können an junge Menschen weiterzugeben gibt Ihrem Beruf Sinn und Ziel, bringt Ihnen Lebensfreude und sichert Ihnen ein entsprechendes Einkommen.

Das wichtigste Ziel Ihrer Arbeit ist jedoch die langfristige gemeinsame Aufgabe, Kindern den Zugang zur Musik zu ebnen, ihnen wirksam zu helfen, fröhlich und „gehirn-gerecht“ zu lernen und sich sprachlich zu entwickeln. Das erleichtert den Kindern die Entwicklung in der Schule, im späteren Leben und im Beruf.

Sie übernehmen eine Aufgabe, die sehr reizvoll ist und Ihnen Freude macht.

Die Musikschule Fröhlich ist seit 40 Jahren bekannt für gehirn-gerechten Musik-Unterricht, der Kindern Freude bereitet. Inzwischen entstanden bundesweit mehr als 300 erfolgreiche private Musik-Schulen.

Wir suchen, für die musikalische Früherziehung und den Instrumental-Unterricht, Musiker/-innen in selbstständiger Tätigkeit (haupt- oder nebenberuflich).

Besonders geeignet sind (m/w):

Erzieher, Chorleiter, Organisten, Kirchenmusiker, Alleinunterhalter, Dirigenten, ähnliche Berufe.

Voraussetzung für die musikalische Früherziehung:

- Freude am Singen
- Notenkenntnisse

Voraussetzung für den Instrumental- Unterricht:

- Freude am Singen
- Notenkenntnisse
- Spielen eines Musik-Instrumentes
(bevorzugt Tasten-Instrument)

Sie sollten kontaktfreudig, sprachgewandt, erfolgsorientiert und lernbereit sein!

Sie werden umfassend **musikalisch** und **kaufmännisch** unterstützt.

<https://www.karriere.at/jobs/4899903>

1/2

ANHANG XIV:

10. 4. 2018 Engagierte Shop Manager (m/w) für Lifestyle Marke - Führungspersönlichkeit mit Talent zum Verkauf bei epunkt Internet Recruiting...

karriere.at



Engagierte Shop Manager (m/w) für Lifestyle Marke - Führungspersönlichkeit mit Talent zum Verkauf

epunkt Internet Recruiting

Linz · Vollzeit · Projekt-, Bereichsleitung · 10.4.2018

Engagierte Shop Manager (m/w) für Lifestyle Marke Führungspersönlichkeit mit Talent zum Verkauf

(Jn 40008) / Arbeitsort: **Linz**

Sie haben Ihre Leidenschaft in der Modebranche gefunden und brennen darauf etwas zu bewegen? Empathie und Teamgeist sind für Sie keine Schlagwörter sondern ehrlich gelebte Werte?

Dann haben wir die perfekte Position für Sie:

Unser Kunde ist ein weltweit vertetenes und sehr bekanntes Unternehmen im Premiumsegment. Als Marktführer in seinem Bereich wird nach Verstärkung im Verkauf sowie im Filial Management gesucht.

Ihre zukünftige Rolle

Nach Ihrer Einschulungsphase übernehmen Sie als Store Manager eigenverantwortlich die Führung und Weiterentwicklung der Filiale am Standort Linz.

Sie tragen gemeinsam mit Ihren Mitarbeitern wesentlich zur Erreichung des Unternehmenserfolgs bei und motivieren Ihr Team dabei zu Höchstleistungen. Ebenso vermitteln Sie als Vorbild hohe Kunden- und Serviceorientierung. In Ihrer Führungsrolle sind Sie zuständig für den Mitarbeiterinsatzplan, Produktschulungen, Standortanalysen uvm. sowie tragen die wirtschaftliche Verantwortung für die gesamte Filiale.

Sie bieten

- abgeschlossene Ausbildung im Einzelhandel
- mehrjährige Berufserfahrung im aktiven Verkauf sowie in leitender Filial-Führungsfunktion in der Modebranche
- Leidenschaft für Trends und qualitativ hochwertige Kundenberatung
- gute Englisch Kenntnisse
- strukturierte Arbeitsweise mit Zahlenaffinität
- Teamplayer mit Kommunikationsstärke und Hands-on Mentalität

Das Besondere an dieser Position

Hier haben Sie die Möglichkeit Teil eines starken Teams zu werden und können die Erfolgsgeschichte einer modernen Marke mitgestalten.

ANHANG XV:

10. 4. 2018

Verkäufer/in Teil- oder Vollzeit | Farben-Fachgeschäft bei Iro&Partners | karriere.at

karriere.at

Iro&Partners
Personal- und Managementberatung

Verkäufer/in Teil- oder Vollzeit | Farben-Fachgeschäft

Iro&Partners

St. Johann im Pongau · Vollzeit, Teilzeit, geringfügig · Berufserfahrung · 10.4.2018

Verkäufer/in Teil- oder Vollzeit | Farben-Fachgeschäft St. Johann

Unser Auftraggeber ist ein sehr erfolgreiches **Farben-Fachgeschäft** im Zentrum von **St. Johann i.Pg.**. Derzeit wird das Team mit einem/einer engagierten **Verkäufer/in** in **Teil-** oder **Vollzeit** verstärkt.

In dem bestens sortierten Einzelhandels-Geschäft verkaufen Sie an **Privat-** und **Firmenkunden** eine breite Produktpalette an Farben, Dekorations- und Wohnaccessoires sowie Künstlerbedarf.

Wir erwarten von Ihnen Verkaufspraxis und/oder eine abgeschlossene Berufsausbildung zum Beispiel als Maler/in, Lackierer/in oder **Florist/in**. Sie sind kundenorientiert, zuverlässig, loyal und arbeiten gerne in einem kleinen, familiären Team.

Unser Auftraggeber bietet Ihnen einen sicheren Arbeitsplatz, gutes Betriebsklima, den Rückhalt eines erfolgreichen Unternehmens sowie ein Monatsbruttogehalt ab EUR 1.568,-.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

Iro&Partners Personal- u. Managementberatungs-GmbH

Office Salzburg: 5020 Salzburg, Reichenhaller Str. 6-8 • Tel:+43/(0)662/84 35 67-0 • Fax: DW - 44

Office Wien: 1130 Wien, Hietzinger Kai 191 • Tel:+43/(0)1/877 87 19-0

e-mail: L.Dietl@iro.co.at • Weitere Stellenangebote: www.iropartners.at

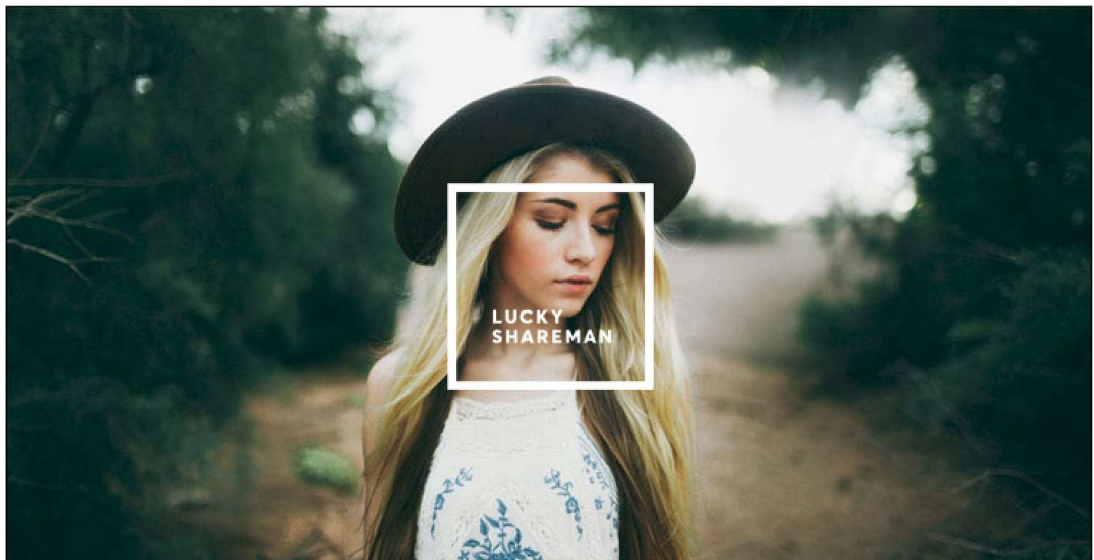
ANHANG XVI:

17. 4. 2018

Lucky Shareman GmbH

LUCKY SHAREMAN GmbH
Berater Influencer Marketing & Social Media

Hamburg Feste Anstellung Vollzeit Erschienen: vor einer Stunde



Berater Influencer Marketing & Social Media

in Hamburg

Du wolltest schon immer einmal mit einem echten Instagram-Promi zusammenarbeiten? Konzepte für eine Unternehmens-SocialMedia Strategie schreiben? Kommunikationsformate für Youtube, Snapchat oder Instagram entwickeln? Dann bist Du in unserem Team genau richtig. Wir entwickeln und realisieren Influencer Marketingstrategien und -kampagnen für Produkte von Unternehmen wie Philips, Sinalco

oder Nokia, in allen Social Media Kanälen. Bring Dich gerne strategisch, konzeptionell, beratend oder im Projektmanagement ein.

Deine Aufgaben:

- Du bist zuständig für die Entwicklung und Implementierung von Marketing- sowie Social-Media-Strategien und Kampagnen.
- Du übernimmst die inhaltliche, strukturelle und zeitliche Planung und Umsetzung der Marketing- und Social-Media-Maßnahmen.
- Du sorgst für den Ausbau der relevanten Social-Media-Kanäle.
- Du entwickelst Ideen und Konzepte und erstellst in Zusammenarbeit mit unserer Kreation und weiteren Partnern kanalspezifisch redaktionelle Inhalte (Texte, Bilder, Videos).
- Du sorgst für ein positives Standing der Marke auf den Social-Media-Kanälen und in den Kampagnen.
- Du identifizierst, akquirierst und bindest relevante Influencer und planst sowie steuerst die Umsetzung von Kampagnen und Aktionen mit diesen.
- Du bist zuständig für die Überwachung und Kontrolle von KPIs und dem kontinuierlichen Reporting von Ergebnissen und Optimierungspotentialen.
- Du trägst die Budgetverantwortung für alle genannten Projekte.

Dein Profil:

- Du verfügst über ein erfolgreich abgeschlossenes Studium im Fachbereich Medien / Kommunikation / Marketing oder kannst eine gleichwertige Qualifikation vorweisen.

- Du bringst Berufserfahrung im Marketing und Social-Media-Bereich auf Unternehmens- oder Agenturseite mit.
- Du bist erfahren in der Planung und Umsetzung von Marketing-, Social-Media und Influencer Kampagnen und Aktionen.
- Du kennst dich mit dem Auf- und Ausbau sowie Handling von Online-Communities sowie im Aufsetzen von Facebook-Ads und anderen Social-Ads (Instagram, YouTube) gut aus.
- Du hast ein gutes Gespür für Trends und Kundenwünsche.
- Du überzeugst mit deiner ausgeprägten Kommunikationsstärke und mit deinem sehr guten mündlichen und schriftlichen Sprachgefühl.
- Du bringst sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse mit.
- Du bist ein Teamplayer und gehst mit höchster Motivation an deine Aufgaben.

Wir bieten:

- Modernes Büro mit wunderbaren Kollegen und ausreichend Kaffee im Herzen von Hamburg.
- Die Möglichkeit ab Tag eins vielseitige und verantwortungsvolle Aufgaben und Projekte für und mit bekannten Marken zu übernehmen.
- Eine offene Arbeitsatmosphäre mit flachen Hierarchien.

Interesse?

Dann bewirb dich noch heute und sende uns deine Bewerbungsunterlagen per Mail an: ca@luckyshareman.com

ANHANG XVII:

17. 4. 2018

Hochschule Fresenius

Hochschule Fresenius Marketing & Event Coordinator (m/w).

München Feste Anstellung Vollzeit Erschienen: vor 9 Stunden



Die Hochschule Fresenius gehört mit mehr als 12.000 Studierenden zu den größten und renommiertesten Hochschulen in privater Trägerschaft in Deutschland. Sie bietet als staatlich anerkannte Hochschule verschiedene Bachelor- und Masterstudiengänge an ihren Standorten in Köln, Hamburg, München, Idstein und den Studienzentren in Berlin, Düsseldorf, Frankfurt am Main und New York sowie der International Business School in Köln und Berlin an. Zur Verstärkung unseres Teams in den Fachbereichen Wirtschaft & Medien, Gesundheit & Soziales sowie Design suchen wir ab sofort am Standort **München** zunächst auf ein Jahr befristet und in Vollzeit einen

Marketing & Event Coordinator (m/w).

Das Marketingteam der Hochschule Fresenius beschäftigt sich mit der Planung, Koordination und Umsetzung umfangreicher Hochschulmarketingaktivitäten. Hierzu zählen insbesondere die Erstellung der Online- und Printmedien und die Umsetzung von Off- und Onlinekampagnen. Die Gestaltung und Durchführung von Messeauftritten sowie von internen Veranstaltungen und Events fallen ebenfalls in den Verantwortungsbereich der Marketingabteilung.

HRE TÄTIGKEIT:

- Organisation interner Events, wie z.B. Weihnachtsfeiern oder Absolventenbälle
- Operative Umsetzung des jährlichen Marketingplans für den Standort München zur Erhöhung der Markenbekanntheit und Unterstützung der Neukundenakquise
- Projektverantwortung aller lokalen Messeauftritte der Hochschule
- Budgetverantwortung im Rahmen der Projekte
- Unterstützung des Tagesgeschäfts, insbesondere bei der Planung und Umsetzung von Kampagnen
- Enge Zusammenarbeit und Abstimmung mit dem Vertrieb, der Lehre und den anderen Fachbereichen
- Contentmanagement über Typo3 und Wordpress, Koordination von Druckerzeugnissen, Unterstützung bei der Pflege der Social Media Kanäle

IHR PROFIL:

- Abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftliches Studium, vorzugsweise mit Marketing-Schwerpunkten



17. 4. 2018

Hochschule Fresenius

- Alternativ eine vergleichbare kaufmännische Ausbildung im Bereich Event / PR / Marketing
- Erste Berufserfahrung im Veranstaltungsbereich und / oder in der Werbebranche
- Gute Kenntnisse in Bezug auf Print- und andere Werbeformen (Online / Offline)
- Erfahrung im Projektmanagement
- Eigeninitiative, sorgfältiges, proaktives und strukturiertes Arbeiten sowie Organisationsfähigkeit
- Ziel- und ergebnisorientierte, dynamische und kontaktfreudige Persönlichkeit, für die ein serviceorientierter Umgang mit Kunden und Kollegen selbstverständlich ist



WIR BIETEN IHNEN:

Es erwartet Sie ein sehr spannendes und vielseitiges Aufgabengebiet mit vielen Gestaltungsmöglichkeiten und einem hohen Maß an Verantwortung und selbständiger Arbeit. Wir bieten ein modernes Ambiente, einen Arbeitsplatz mit einer hochwertigen technischen Ausstattung sowie gute Arbeitsbedingungen in einem engagierten und harmonischen Team.



WIR HABEN IHR INTERESSE GEWECKT?

Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige [Online-Bewerbung](#) unter Angabe Ihres frühestmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung. Für Rückfragen stehe wir Ihnen gerne unter 0221-921512781 zur Verfügung.

Marc Bauer

Teamlead Recruitment
Im Mediapark 4e
50670 Köln



Köln | Düsseldorf | Hamburg | München | Berlin | Idstein | Frankfurt am Main | New York

ANHANG XVIII:

17. 4. 2018

LAYOUTER W/M — Bauer Living KG

Bauer Media Group: Bauer Living KG **LAYOUTER W/M**

Hamburg Befristeter Vertrag Vollzeit Erschienen: vor 7 Stunden

Die Bauer Living KG ist ein Unternehmen der Bauer Media Group, eines der erfolgreichsten Medienhäuser weltweit. Mehr als 600 Zeitschriften, über 400 digitale Produkte und über 100 Radio- und TV-Stationen erreichen Millionen Menschen rund um den Globus. Als Haus populärer Medien erwirtschaften wir mit 11.500 Mitarbeitern in 20 Ländern einen Umsatz von 2,3 Mrd. Euro.

Für die Kompetenzredaktion Travel & Service Experts, in welcher für ausgewählte Premium-Yellows (NEUE POST, Das Neue Blatt, das neue), TV-Zeitschriften (auf einen Blick, tv Hören und Sehen, tv14, Fernsehwoche) und Frauenzeitschriften (Woche heute, Mach mal Pause, Avanti, Mini, Schöne Woche) der Bauer Media Group Ratgeber-, Reise- sowie Rätselstrecken produziert und Kooperationen / Gewinnspiele koordiniert werden, suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt am Standort Hamburg – zunächst befristet für ein Jahr – einen

LAYOUTER W/M

Vielfältiges Aufgabengebiet:

- Gestaltung und Erstellung der Heftseiten
- Bildauswahl in Zusammenarbeit mit den Fotoredakteuren
- Digitale Bearbeitung von Fotomaterial inkl. Freisteller
- Anspruchsvolles, schnelles und sicheres Gestalten ganzer Servicestrecken
- Reprofertigung von Seiten

Optimale Voraussetzungen:

- Qualifikation in DTP/Layout (InDesign CS5, Photoshop, Illustrator)
- Verlagserfahrung, möglichst vergleichbare Tätigkeit
- Flexibilität, Belastbarkeit, Teamgeist
- Konzeptionelles Denken und Kreativität
- Organisationstalent und Zuverlässigkeit

Richten Sie Ihre Bewerbung bitte an Herrn Gerald Hernstein,
online unter www.bauermedia.com/job-karriere
Kennziffer: LVKH-10/2018

<https://www.stepstone.de/stellenangebote--LAYOUTER-W-M-Hamburg-Bauer-Media-Group-Bauer-Living-KG--4933751-inline.html?suid=0ef9d024-ce87-41dd-9c>


ANHANG XIX:

21. 4. 2018

Koordinátor péče (Není vám cizí pomáhat lidem?) – Fosa, o.p.s.

Koordinátor péče (Není vám cizí pomáhat lidem?)

 **Fosa, o.p.s.**

 **Filipova 2013/3, Praha – Chodov** (<https://www.mapy.cz?q=Filipova%202013%2F3%2C%20Praha%20-%20Chodov>)

26 000 – 27 000 Kč (<https://www.jobs.cz/jof/1275811615/?reportId=JOF&rps=233&ep=>)

Společnost Fosa o. p. s. poskytuje na území Prahy, sociální služby pro osoby se znevýhodněním již od roku 2004. Naším cílem je poskytovat našim klientům takovou službu, která jim umožní, žít způsobem života srovnatelným s jejich vrstevníky bez znevýhodnění.

Aktuálně hledáme pracovníka pozici:

Koordinátor osobní asistence

Nabízíme:

- Práci v mladém progresivním týmu
- Možnost podílet se na směřování a rozvoji služby
- Zajímavou práci se seniory a lidmi s mentálním postižením, spolupráci s jejich rodinami a organizacemi poskytujícími sociální služby
- Zaškolení do problematiky, a dlouhodobé metodické vedení
- Možnost vzdělávat se v oboru, podporu formou supervize týmu
- Materiální a organizační zázemí v Praze 4 (cca 10 minut od stanice metra Chodov)
- Pracovní dobu převážně pondělí - pátek od 9 do 17 hodin (flexibilní pracovní doba)
- Práci v profesionální organizaci v níž klademe důraz na kvalitu poskytovaných služeb
- Možnost kariérního růstu, lektorování a garantování našich vzdělávacích kurzů

Pracovní náplň:

- Smysluplná práce v kanceláři (lze pracovat i z domova)
- Přímá práce v terénu s uživateli naší služby (doprovody, dopomoc s hygienou péčí o domácnost atp.)
- Metodické řízení asistentů

Kvalifikační a osobnostní předpoklady:

Vzdělání: dle zákona o sociálních službách, tj. VOŠ či VŠ vzdělání v oboru sociální práce, sociální/speciální pedagogika, sociální politika, právo apod.

Praxe: výhodou je zkušenost v práci se seniory a dospělými lidmi s mentálním postižením nebo praxe v osobní asistenci. Není však určité podmínkou

Znalosti: oblast sociálních služeb, legislativa, metody vzdělávání, techniky vedení rozhovoru a řízení a spolupráce v týmu

Dovednosti: práce s PC (Word, Excel, Web), práce v týmu, organizace času, příjemné a přesvědčivé vystupování, takt, komunikace s lidmi, rychlá orientace v sociální situaci, poskytování vhodné míry podpory, odolnost vůči psychické zátěži, řídit a učit druhé lidi, sebereflexe, schopnost reprezentovat organizaci

Osobní vlastnosti: respekt k druhým lidem, vstřícnost a ochota ke spolupráci, odpovědnost, otevřenost, vytrvalost, samostatnost, pečlivost, konstruktivní přístup k řešení problémů, zájem o profesní rozvoj, morální bezúhonnost

V případě zájmu zašlete:

Motivační dopis - v motivačním dopisu uveďte, proč chcete pracovat na uvedené pracovní pozici, jaká máte od této práce očekávání s uvedenou cílovou skupinou a proč právě ve společnosti Fosa.


Strukturovaný životopis - do životopisu se nebojte uvést všechny Vaše dosavadní zkušenosti a dovednosti. Které by vám podle Vás na nabízené pozici mohli pomoci.

Bez těchto dokumentů nebude Vaše žádost do výběrového řízení zařazena.


Případné dotazy k nabízené pracovní pozici zodpoví vedoucí služby Osobní asistence Michal Mašek, DiS. na telefonním čísle 775 350 117 nebo 271 910 016 v pracovní dny mezi 9:00 a 17:00.

Informace o pozici

 **Fosa, o.p.s.**

 **Filipova 2013/3, Praha – Chodov** (<https://www.mapy.cz/?q=Filipova%202013%2F3%2C%20Praha%20-%20Chodov>)

 Požadované vzdělání: Vyšší odborné

 Plat: 26 000 – 27 000 Kč / měsíc





Pozice ve stejném oboru

- Vydělejte si na nenáročném brigádě! (https://manpower.jobs.cz/pd/G2-1282018667-aden_brand0?l=cs&rps=233)
- Ještě vyšší mzda v LEGO 25.000 Kč. (https://manpower.jobs.cz/pd/G2-1282038197-aden_brand0?l=cs&rps=233)
- Teamleader v oboru automotive - mzda až 33 000 Kč (https://manpower.jobs.cz/pd/G2-1271124767-aden_brand0?l=cs&rps=233)
- Kontrola kvality 140Kč/h - České Velenice (https://manpower.jobs.cz/pd/G2-1279502907-aden_brand0?l=cs&rps=233)
- Dělník ve výrobě – Tábor – od 124 Kč/h (https://manpower.jobs.cz/pd/G2-1280099192-aden_brand0?l=cs&rps=233)
- Chceš si vydělat přes 20 tisíc? Plzeň a okolí (https://manpower.jobs.cz/pd/G2-1283577005-aden_brand0?l=cs&rps=233)
- Skvělá víkendová brigáda v Plzni! Přes 233 Kč/h (https://manpower.jobs.cz/pd/G2-1283576860-aden_brand0?l=cs&rps=233)
- Seřizovač balících strojů – až 29 200 Kč a s dopravou zdarma (https://manpower.jobs.cz/pd/G2-1283575903-aden_brand0?l=cs&rps=233)
- Operátor výroby - až 29 200 Kč a s dopravou zdarma! (https://manpower.jobs.cz/pd/G2-1283575659-aden_brand0?l=cs&rps=233)
- Brusíč, Frézař i za 35000 Kč na jednu směnu (https://manpower.jobs.cz/pd/G2-1260816918-aden_brand0?l=cs&rps=233)

[A dalších 231 pozic ve stejném oboru. \(/nabidka-pozic-manpower/?idposfield\[\]=200900045\)](#)

Pozice ve stejném regionu

- Technik na jednu směnu za 23 500 Kč (https://manpower.jobs.cz/pd/G2-1244976885-aden_brand0?l=cs&rps=233)
- Elektrotechnik bez praxe? KLIDNĚ, NENÍ PROBLÉM (https://manpower.jobs.cz/pd/G2-1248150278-aden_brand0?l=cs&rps=233)
- Brusíč, Frézař i za 35000 Kč na jednu směnu (https://manpower.jobs.cz/pd/G2-1260816918-aden_brand0?l=cs&rps=233)
- Frézař, soustružník, brusíč, zámečník z Pálavy? Jedna směna (https://manpower.jobs.cz/pd/G2-1259917012-aden_brand0?l=cs&rps=233)
- Machr přes údržbu na dvě směny v Modřicích 28000 Kč (https://manpower.jobs.cz/pd/G2-1274535142-aden_brand0?l=cs&rps=233)
- 15 dní v měsíci v práci, 15 dní volno! Vyhláška 50! (https://manpower.jobs.cz/pd/G2-1267803749-aden_brand0?l=cs&rps=233)
- Elektrotechnik na reklamačním oddělení. JEN RANNÍ SMĚNA (https://manpower.jobs.cz/pd/G2-1265901652-aden_brand0?l=cs&rps=233)
- Servisní mechanik na jednu směnu, volné víkendy! (https://manpower.jobs.cz/pd/G2-1254286154-aden_brand0?l=cs&rps=233)
- Vyznáš se v technologii plastů? Co ti říká vstříkovací forma** (https://manpower.jobs.cz/pd/G2-1271114927-aden_brand0?l=cs&rps=233)
- 3D CAD, Solid Edge! Ovládáš to? Pojď k nám, konstruktéře! (https://manpower.jobs.cz/pd/G2-1278169307-aden_brand0?l=cs&rps=233)

[A dalších 102 pozic ve stejné lokalitě. \(/nabidka-pozic-manpower/?prefid_location_hier\[\]=R264745\)](#)

NABÍDKA POZIC ⁶⁹⁷ (/NABIDKA-POZIC-MANPOWER/)

RADÍME (/RADIME-MANPOWER/)

O MANPOWER (/O-MANPOWER/)

KONTAKT (/KONTAKT-MANPOWER/)

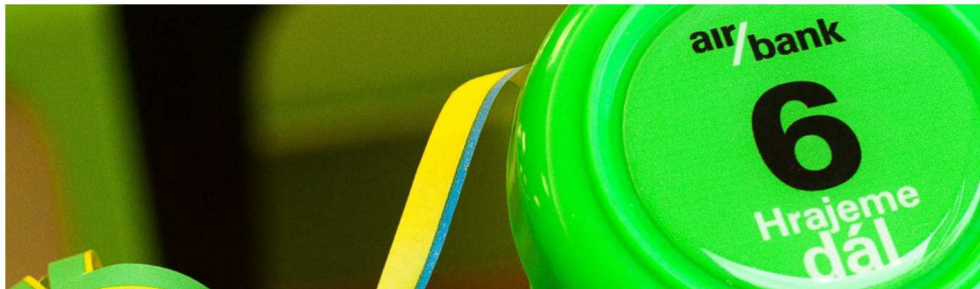


https://manpower.jobs.cz/detail/?id=G2-1271114927-aden_brand0&rps=233

ANHANG XXI:

16. 4. 2018

Chybí nám bankovní asistent do party v Kladně – Air Bank a.s.




air/bank
O NÁS [\(https://www.jobs.cz/fp/air-bank-a-s-151197416/\)](https://www.jobs.cz/fp/air-bank-a-s-151197416/)
ČLEN SKUPINY PPF

VOLNÁ MÍSTA [_\(https://www.jobs.cz/fp/air-bank-a-s-151197416/PRAC20\)_](https://www.jobs.cz/fp/air-bank-a-s-151197416/PRAC20)

Chybí nám bankovní asistent do party v Kladně

 **Air Bank a.s.**

 **Kladno** (<https://www.mapy.cz/?q=Kladno>)

23 000 – 28 000 Kč [_\(https://www.jobs.cz/externi-jof/1275829632/?rps=233&cp=\)](https://www.jobs.cz/externi-jof/1275829632/?rps=233&cp=)

Líbí se vám směr, kterým jde Air Bank, a chcete být její součástí? Právě vybíráme stejně naladěného kolegu.

Chybí nám bankovní asistent do party v Kladně

Změna je život a tak se loučíme s kolegou, pro kterého práce u nás nebyla ta pravá.

Jakou partu máme v Kladně?

Jsme parta nejen kolegů, ale i přátel, kterým spolu nevadí trávit volný čas.

Panuje u nás stále pozitivní atmosféra a pracujeme v příjemném prostředí.

Rádi si spolu večer zajdeme na něco dobrého k pití, zahrát si bowling, a nebo rovnou vyrazíme na celodenní teambuilding.

Co práskli na svého šéfa Jardu?

U nás se svého šéfa bát nemusíš! Poradí a pomůže ti vždy, když bude třeba.

Je to dřič, který si ale najde i chvíli na řešení nepracovních věcí.

Pokud jsi fanda her a herních konzolí, určitě s ním vždy najdeš společnou řeč.

Jaká je práce u nás?

Upovídaná a zvědavá.

Pracujeme na směny a někdy i o víkendu.

Klienti si k nám nechodí jen pro půjčky, ale někdy jen tak na kafe.

Můžete se k nám přihlásit, i když nemáte 10 let praxe v bance?

ANO! Důležité je ne to co umíte, ale co se chcete naučit.

Jediné bez čeho se neobejdeme je ukončené vzdělání maturitní zkouškou a trestní rejstřík čistý jako lilie.


S oblibou říkám, že nepracuji v bance ale v Air Bank.

Těším se na všechny životopisy a hlavně na to, až se uvidíme osobně. Setkání se mnou se nemusíte bát, postavíme si třeba hrad z písku a popovídáme, jaký film máte rádi.


Jana z Péče o zaměstnance.


Informace o pozici


 **Air Bank a.s.**

 **Kladno** (<https://www.mapy.cz/?q=Kladno>)

 Požadované vzdělání: Středoškolské nebo odborné vyučení s maturitou

 Požadované jazyky: Čeština (Výborná)

 Plat: 23 000 – 28 000 Kč / měsíc

 Zařazeno: Bankovníctví a finanční služby

 Typ pracovního poměru: Práce na plný úvazek

■ Délka pracovního poměru: Na dobu neurčitou

■ Typ smluvního vztahu: pracovní smlouva

■ Zadavatel: Zaměstnavatel

ANHANG XXII:

17. 4. 2018


Technický ředitel, který rozumí softwaru i lidem – MEMOS Software s.r.o.

Technický ředitel, který rozumí softwaru i lidem

 MEMOS Software s.r.o.

 Na Královce 31/4, Praha – Vršovice ([https://www.mapy.cz/?](https://www.mapy.cz/?q=Na%20Kra%C3%A1lovce%2031%2F4%2C%20Praha%20-%20Vr%C5%A1ovice)

[q=Na%20Kra%C3%A1lovce%2031%2F4%2C%20Praha%20-%20Vr%C5%A1ovice](https://www.mapy.cz/?q=Na%20Kra%C3%A1lovce%2031%2F4%2C%20Praha%20-%20Vr%C5%A1ovice))

 Do 2 týdnů dostanete odpověď

80 000 – 160 000 Kč (<https://www.jobs.cz/jof-a/1279700450/?reportId=JOF&rps=233&ep=>)



Tvoříme software a navrhujeme IT řešení, která pomáhají firmám lépe fungovat. Jak to u nás vypadá a proč nemáme v pondělí depresi, se dozvíte na naší stránce www.memos.cz/kariera.

Technický ředitel, který rozumí softwaru i lidem

Děkujeme za otevření inzerátu. Jsme softwarová firma, která tvoří aplikace na míru a ráda využívá nové technologie. Právě zakládáme společný podnik s velkou německou společností a hledáme pro něj **technického ředitele, který povede vývoj u nás v Praze**.

Nebudeme lhát – je to opravdová výzva a zároveň možnost stát v čele velmi zajímavého projektu. Budete řídit tým vývojářů, řešit architekturu, sledovat celý proces vývoje, dělat technologická rozhodnutí a dohlížet na kvalitu, finance i dokumentaci.

Je možné, že jste pracovali jako vedoucí vývoje, projektový manažer, softwarový architekt či zkušený vývojář. Pro nás je důležité, abyste měli **zkušenost s různými technologiemi** (frameworky), uměli se **rozhodovat** a dobře **komunikovat**.

Náš technický ředitel by měl mít **zkušenosti s vedením** a musí na něj být spoleh. Mimo technických znalostí je samozřejmě potřeba i nadhled, kreativní myšlení a tah na branku.

Budete řídit dlouhodobý projekt a často komunikovat v **angličtině**. Znalost projektového managementu Vám pomůže udržet zdroje na uzdě, a pokud umíte ještě navíc **německy**, uděláte nám velkou radost.

Na co se můžete těšit?


Vedle slušného platového ohodnocení, které odpovídá této pozici, získáte i další výhody. Děláme **smysluplnou práci** a zakládáme si na **neformální atmosféře bez zbytečné byrokracie**. Flexibilní pracovní dobu bereme jako standard.


Zapomeňte na openspace. Kanceláře jsme si sami navrhli tak, aby se nám v nich dobře pracovalo. Budete mít klid na práci i místo, kde si odpočinout a vyměnit dojmy. **3D tiskárna** je neustále ve střehu a bez **kávovaru s výběrovou kávou** by to asi nešlo. Lednici máme plnou **Club Maté** a park je hned za rohem.


Pokud hledáte různorodou práci, příjemné kolegy a možnost zúročit své zkušenosti, ozvěte se nám. Těšíme se na Vás.


Informace o pozici


 **MEMOS Software s.r.o.**


 Na Královce 31/4, Praha – Vršovice (<https://www.mapy.cz/?q=Na%20Královce%2031%2F4%2C%20Praha%20-%20Vršovice>)

 Požadované vzdělání: Vzdělání není podstatné

 Požadované jazyky: Čeština (Pokročilá), Angličtina (Pokročilá)

 Plat: 80 000 – 160 000 Kč / měsíc

 Benefity: Bonusy/prémie, Mobilní telefon, Notebook, Flexibilní začátek/konec pracovní doby, Vzdělávací kurzy, školení, Občerstvení na pracovišti, Zdravotní volno/sickday, Možnost občasně práce z domova, Firemní akce, Možnost si napracovat hodiny, Children-friendly office, Možnost studijního volna, Vyhrazený čas na inovace

 Zařazeno: IS/IT: Konzultace, analýzy a projektové řízení, IS/IT: Vývoj aplikací a systémů, IT ředitel/manažer, Quality Manager, Vedoucí vývoje/Team Leader

 Typ pracovního poměru: Práce na plný úvazek

■ Délka pracovního poměru: Na dobu neurčitou

■ Typ smluvního vztahu: pracovní smlouva, práce na živnostenský list/IČO

■ Zadavatel: Zaměstnavatel

MEMOS Software s.r.o., Šárka Grohová (<https://www.jobs.cz/jof-a/1279700450/?reportId=JOF&rps=233&ep=>)
Na Královce 31/4, 10100 Praha – Vršovice, Česká republika (<https://www.mapy.cz/>)

ANHANG XXIII:

10. 4. 2018

OKAY - Kariéra

[Volná místa](#) [Proč u nás pracovat](#) [Naše společnost](#) [Jak probíhá výběrové řízení](#) [Vzdělávání](#) [Aktivity](#) [Kontakty](#)

NADŠENEC DO SOCIÁLNÍCH SÍTÍ

MY VŠICHNI JSME OKAY

Jsme velká rodina, do které patří nejen OKAY elektro, JENA – nábytek ale i benjamin OKAY Market. Dlouhodobě patříme největším obchodním firmám s odborným sortimentem v České republice a na Slovensku. Našich skoro 170 prodejen lze najít ve všech větších městech. A pokud zákazník náhodou nemá žádnou prodejnu na blízku tak si určitě vybere na našem e-shopu. Stále rosteme a posouváme se dál. Na cestě za úspěchy hledáme šikovné a motivované lidi, kterým rádi dáme příležitost vyrůst spolu s námi. Kdo máká, zaslouží si vavříny pro vítěze. Ale neboj se, není to jen o práci. Na firemních akcích, které máme několikrát v roce, se dokážeme pořádně odvázat. A to je OKAY!

Jsi denně na Facebooku, baví tě Instagram a v nových technologiích se cítíš jako doma? Máš rád/a elektro a moderní nábytek? Máš už profesně něco za sebou? Tak pojď dělat práci snů! Hledáme akční a zapálenou osobu na pozici Specialisty sociálních sítí.

Co u nás budeš dělat?

- spolupracovat s agenturou vypracovávat komunikační a obsahovou strategii napříč social media kanály značek OKAY a JENA (facebook, youtube, instagram)
- spolupracovat na tvorbě plánu komunikace v rámci sociálních sítí s jinými odděleními
- organizovat realizační a produkční část tvorby marketingových kampaní a komunikaci na sociálních sítích
- tvořit zajímavé soutěže a následně je vyhodnocovat
- zajišťovat cílení a správu facebookových reklam
- vyhodnocovat efektivitu svěřených projektů a kampaní
- kontrolovat rozpočet

Jak vypadá ideální kandidát?

- skvěle ovládá český jazyk a má výborný psaný projev
- výborně se orientuje v oblasti sociálních sítí a nových médií (min. 2 roky praxe)
- umí pracovat v prostředí MS Office, GA Analytics
- zná Business Facebook a mobilní aplikace
- domluví se bez problémů anglicky
- je akční a má chuť zkoušet nové věci

Co nabízíme my?

- zábavnou a rozmanitou práci v mladém týmu profesionálů
- tvůrčí volnost a možnost seberealizace
- zájem a jistotu úspěšné společnosti
- odpovídající mzdové ohodnocení
- týden dovolené navíc
- práci v moderním prostředí naší centrály - openspace

Pokud tě naše nabídka zaujala, budeme rádi, když nám pošleš svůj životopis a motivační dopis přes tlačítko ODPOVĚDĚT.

Kontakt

OKAY s.r.o.
Eva Vasová
Kšáirova 676/259
619 00 Brno-Horní Heršpice
Česká republika
Telefon: 545 544 690

Powered by [LMC](#)

S NÁMI VŽDY UŠETŘÍTE

© 2018 Okay s.r.o. elektrospotřebiče Největší síť elektroprodejen v České Republice

https://okay.jobs.cz/detail/?id=G2-1263654181-aden_brand0&rps=77

1/1

Anhang 23 Q5A1

ANHANG XXIV:

17. 4. 2018

Texter (m/w) für Online-Marketing – i22 Digitalagentur GmbH – Bonn

ID: 2326605
Datum: 15.04.2018
Unternehmen: i22 Digitalagentur GmbH



Bitte beziehen Sie sich bei Ihrer Bewerbung auf [stellenanzeigen.de](https://www.stellenanzeigen.de)



Wer wir sind

i22 ist eine technologiegetriebene und unabhängige Digitalagentur. Seit 20 Jahren rocken wir mit mittlerweile 100 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern digitale Projekte für große Unternehmen wie die Deutsche Telekom oder die Postbank. Unsere Stärke: Wir arbeiten wie ein Start-up.

Deine Aufgaben sind

- Erstellung von Texten für die gesamte Bandbreite von Online-Marketingmaßnahmen: Ein gehaltvoller Blog-Artikel, Fließtexte für Websites und Newsletter oder ein knackiger Social-Media-Post mit Call-to-Action – all das geht dir locker von der Hand
- Ansprache unterschiedlichster Zielgruppen von Privat- bis Geschäftskunden
- Entwicklung von Text-Konzepten für neue und laufende Projekte

- Für unsere Kunden bist du ein/-e kompetente/-r Ansprechpartner/-in zur Abstimmung von Konzepten und Inhalten im Rahmen der jeweiligen Projekte
- Zusammenarbeit in einem interdisziplinären Team aus Projektleitern, Konzeptern, Entwicklern und Designern
- Lektorat und Korrektorat
- SEO-Optimierung von Texten

Das bringst du mit

- Mehrjährige Berufserfahrung im Bereich Marketing, PR oder Journalismus, gerne auf Agenturseite
- Ausgezeichnetes Sprachgefühl und variabler Sprachstil für verschiedene Zielgruppen sowie Medien
- Du füllst die Buzzwords „Digital Native“ und "Early Adopter" wirklich mit Leben und bringst eine hohe Affinität sowie Leidenschaft für die Bereiche Online und Digital mit
- Erfahrung mit Content-Management-Systemen
- Einen hohen Anspruch an die eigene Qualität
- Wünschenswert: SEO-Grundwissen

Wir bieten dir

- Abwechslungsreiche, innovative Projekte mit echter Relevanz für unsere Kunden und viel Verantwortung
- Ein attraktives Gehalt sowie hohe Flexibilität durch Vertrauensarbeitszeit
- Eine Unternehmenskultur, die auf pragmatische und schnelle Umsetzung ausgerichtet ist, mit kurzen Entscheidungswegen und viel Freiheit für deine eigenen Ideen
- Ein motivierendes sowie fachlich anspruchsvolles Arbeitsumfeld
- Freie Auswahl deiner Hard- und Software inkl. Wunschzubehör
- Einen top ausgestatteten Arbeitsplatz (z. B. höhenverstellbarer Schreibtisch) und moderne Tools zur Zusammenarbeit
- Talentierte und hilfsbereite Kolleg(inn)en

ANHANG XXV:

17. 4. 2018

Produktmanager (m/w) mit Schwerpunkt Marketing und Business Development im Fachbereich Tierwissen

ID: 2309064
Datum: 30.03.2018
Unternehmen: VNR Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG



Bitte beziehen Sie sich bei Ihrer Bewerbung auf stellenanzeigen.de



Produktmanager (m/w) mit Schwerpunkt Marketing und Business Development im Fachbereich Tierwissen gesucht!

Für den Start bis spätestens 01.07.2018 suchen wir einen Produktmanager (m/w) bei Tierwissen, einem Fachbereich der VNR Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG. Der VNR Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG steht für 40 Jahre Kompetenz und stetige Weiterentwicklung. Als unabhängiges Familienunternehmen sind wir einer der zehn größten Fachverlage Deutschlands. Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, Expertenwissen für alle nutzbar zu machen.

Jeden Tag arbeiten die rund 400 Mitarbeiter unserer Verlagsgruppe in Bonn daran, unsere Erfolgsgeschichte weiterzuschreiben. Was uns auszeichnet, ist der Wille immer unser Bestes für unsere Kunden zu geben. Dabei helfen uns unternehmerischer Weitblick, ergebnisorientiertes Handeln, Mut zur Veränderung und Einsatzfreude.

IHRE ZUKÜNFTIGEN AUFGABEN:

- Sie bringen in enger Zusammenarbeit mit dem Chefredakteur eigenständig aktuelle Informationsdienste wie **Print- oder Online- Newsletter** und **periodisch erscheinende Praxisratgeber zu den Themen Hundeerziehung, Verhalten, Gesundheit und Ernährung** heraus.
- Sie **planen, organisieren und steuern Direktwerbe-Aktionen** (Online-/Offline-Marketing) für Ihre Produkte.
- Sie übernehmen die Finanzplanung für Ihre Produkte und **verantworten den wirtschaftlichen Erfolg**.
- Sie steuern als **Macherin oder Macher** externe Partner und Agenturen eigenverantwortlich.
- Sie führen **Markt- und Kundenanalysen** durch und identifizieren mögliche **Neuprodukte** und **neue Geschäftsfelder**.
- **Sie leisten Pionierarbeit.** Sie übernehmen den Aufbau der neuen Produkte und Geschäftsfelder. Sie führen in diesem Zusammenhang auch die **Akquisitions-, Preis- und Abschlussgespräche** mit unseren Dienstleistern.

UNSERE ANFORDERUNGEN:

- Sie haben erfolgreich ein Studium absolviert oder verfügen über eine vergleichbare Qualifikation.

17. 4. 2018

Produktmanager (m/w) mit Schwerpunkt Marketing und Business Development im Fachbereich Tierwissen

- Sie konnten in der Vergangenheit unter Beweis stellen, dass Sie nicht nur **wirtschaftlich und unternehmerisch** handeln, sondern auch ein hohes Maß an **Eigeninitiative** mitbringen.
- **Sie begeistern sich für Hunde!**
- Sie bringen eine **ausgeprägte Macher-Mentalität** mit Freude an selbstständigem und eigenverantwortlichem Arbeiten mit.
- Sie sind **kreativ und haben Spaß an der Konzeption** von Werbung.

IHRE PERSPEKTIVE:

- Wir bieten Ihnen **abwechslungsreiche Aufgaben in einem dynamischen Team mit familienfreundlichem Arbeitsumfeld**.
- Als vorwiegend **online-getriebener Fachverlag** gehören wir zu den **Innovatoren** der Verlagsgruppe.
- Wir bieten unseren Mitarbeitern **viel Gestaltungsspielraum** in einem Arbeitsumfeld, das **Eigeninitiative und Verantwortung** fördert und zu schätzen weiß.
- Dank flacher Hierarchien und einer **dezentralen Profit-Center-Struktur** erwartet Sie eine **unbürokratische Unternehmenskultur** mit kurzen Entscheidungswegen.
- Sie entwickeln Ihren Bereich weiter und bringen eigene Ideen ein. **Hierfür stellen wir Sie so aus, dass Sie von überall aus arbeiten können.**
- Wir fördern Ihre Karriere und bieten Ihnen zusätzlich die Möglichkeit an, sich in unserem Haus als **Führungskraft ausbilden** zu lassen. **Für Ihre Weiterbildung steht Ihnen ein spezielles 14. Monatsgehalt zur Verfügung.**
- Sie haben die Möglichkeit zum **Austausch mit den Weltbesten der Branche** auf internen Seminaren oder vor Ort z. B. in den USA!

DEINE ANSPRECHPARTNERIN

Sina Wiesinger
HR Specialist

0228 8205-0

Mehr zu uns und unseren Aktivitäten finden Sie unter: www.computerwissen.de

HABEN WIR IHR INTERESSE GEWECKT?

Dann lassen Sie uns bitte Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen über unser **Bewerbungsportal** zukommen und nennen Sie die **Job-ID 322**.

VNR Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG ·
Personalabteilung / sw · Theodor-Heuss-Str. 2-4 · 53177 Bonn
www.karriere.vnrag.de

 **VNR VERLAG**
für die Deutsche Wirtschaft AG

ANHANG XXVI:

17. 4. 2018

<https://www.stellenanzeigen.de/job/drucken/?id=2349624>

ID: 2349624
Datum: 12.04.2018
Unternehmen: Gräflicher Park GmbH & Co. KG



Bitte beziehen Sie sich bei Ihrer Bewerbung auf [stellenanzeigen.de](https://www.stellenanzeigen.de)



Mit dem „Gräflicher Park Grand Resort“ am Rande des Teutoburger Waldes führt Marcus Graf von Oeynhausens-Sierstorpff mit seiner Familie in siebter Generation eines der besten 4* Superior Resorts Deutschlands mit 135 Zimmern, einem großzügigen Wellness-Bereich, verschiedenen Restaurants und Bars sowie umfangreichen Tagungs- und Eventangeboten. Zur Verstärkung unseres Leitungsteams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine/n

Leiter/in Marketing

Seit über 230 Jahren erfinden wir uns im „Gräflichen Park Grand Resort“ in Bad Driburg immer wieder neu. Das 4-Sterne-Superior-Resort steht für Wellness, Spa, Entspannung, Ruhe – aber auch für Tagungen, Workshops, Seminare, Hochzeiten, private Feiern und Events. Dazu sind wir ein ausgezeichnete Gesundheitsstandort. In unserem Medical Health Spa vereinen wir die jahrhundertealte Tradition natürlicher Heilmittel mit modernstem medizinischem Know-how.

Ihre Aufgaben

Sie leiten den gesamten Bereich Marketing. Dazu gehört unter anderem:

- Erstellung, Weiterentwicklung und strategische Umsetzung eines zielgruppenorientierten Marketingkonzeptes, inklusive Maßnahmen-, Zeit- und Kostenplänen
- Kontinuierliche Weiterentwicklung des Marketingportfolios
- Verantwortung für den CD-/CI-konformen Markenauftritt in enger Zusammenarbeit mit Public Relations
- Planung und Durchführung von verkaufsfördernden Veranstaltungen sowie Messeauftritten
- Identifikation möglicher Marketingpartner für die Hotelvermarktung
- Konzeption, Organisation und Begleitung der gesamten Content-Erstellung
- Planung und Durchführung von Anzeigenkampagnen
- Gestaltung und Distribution von Werbemitteln, Flyern, Mailings etc.
- Sicherstellung einer reibungslosen Zusammenarbeit und Kommunikation mit den anderen Abteilungen des Hauses, insbesondere der PR-Abteilung
- Entwicklung und Organisation von Roadshows

Ihre Qualifikation

Sie verfügen über:

- BWL-Studium (gerne mit Schwerpunkt Marketing, Touristik)
- Mehrjährige Berufserfahrung in vergleichbarer Position und ausgewiesene Kenntnisse im Hotelmarketing
- Sehr gute Kenntnisse und umfangreiche Erfahrungen im Online-Marketing
- Starke strategische, analytische und konzeptionelle Fähigkeiten
- Organisationstalent, Verhandlungsgeschick, strukturierte Arbeitsweise, Kommunikations- und Begeisterungsfähigkeit
- Teamfähigkeit
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Versiert im Umgang mit Online-Medien; Kenntnisse in WordPress, Google Analytics, AdWords, Grafikprogrammen und selbstverständlich MS Office

Wir bieten Ihnen die Chance, mit einem dynamischen Team aktiv und mit viel Gestaltungsspielraum zur Positionierung und zum Erfolg unseres Grand Resorts beizutragen. Eine abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Position in einer einzigartigen Eventlocation. Eine Unternehmenskultur, in der es Spaß macht, sich mit Elan, Kreativität und Initiative einzubringen. Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege bieten Freiräume.

Wir bieten Ihnen eine interessante berufliche Perspektive sowie eine verantwortungsvolle, kreative und eigenständige Aufgabe in einem erfolgreichen mittelständischen Unternehmen.

Informieren Sie sich über das Gräflicher Park Grand Resort auf www.graeflicher-park.de sowie über die Unternehmensgruppe Graf von Oeynhausen-Sierstorpf auf www.ugos.de.

Ist das die Herausforderung, die Sie suchen? Dann freuen wir uns auf Ihre Bewerbung, idealerweise in einer Datei, mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihres möglichen Eintrittstermins.

Gräflicher Park Grand Resort
Frau Brigitte Grosch
Leiterin Zentralbereich Personal
Brunnenallee 1
33014 Bad Driburg
E-Mail: brigitte.grosch@ugos.de