

### Posudek oponenta bakalářské práce – teoretická část

<b>Jméno a příjmení studenta</b>	Londinová Kristýna		
<b>Studijní program</b>	Výtvarná umění		
<b>Obor/ateliér</b>	Multimédia a design/Grafický design		
<b>Forma studia</b>	prezenční	Akad. rok	2017/2018
<b>Název práce</b>	Vizuální styl hudebního vydavatelství		
<b>Oponent práce</b>	doc. PaedDr. Jiří Eliška		

Hudba a grafika. Téma spíše konstatující historické i současné reálie, ale přesto důležité. Pokud není důvod na soustavné sledování proměn hudebního průmyslu a vizuální podoby produktů, je tato práce přehlednou a poučnou rešerší. Popis jednotlivých specifik a proměn hudebního průmyslu (struktura spol., nezávislá vydavatelství, digitální svět atd.) je informativní, věcný.

Struktura bakalářské práce je přehledná, chronologie události má standardní schéma. Popis vztahu – interpret x vydavatelství je poučný pro začínající umělce. Sledovat způsob, jakým se jednotlivé firmy prezentovaly na venek, jak se měnila vizuální stránka, a měnil design v čase a technologii (digitální platformy) je pro grafickou designérku jistě poučné a přínosné. Stejně tak historická a dnešní podoba propagačních materiálů nabízí zajímavé a rychlé porovnání proměn vizuální identity v relativně krátkém čase. Protože se autorka věnovala světové i české hudební scéně a stavu, v jakém se nachází firemní i identická grafika ve vazbě na technologickou proměnu různých nosičů (od vinylu až po sociální sítě), považuji její přístup k tématu za vstřícný a objektivně hodnotící. Informace o neustálých změnách vlastníků firem a redesign jejich značek nepatří mezi prioritní zájem fanoušků, i proto si těchto informací cením. Zajímavost: Japonský technologický a zábavní gigant Sony se dohodl na koupi kontrolního podílu v hudebním vydavatelství EMI Music Publishing za zhruba 2,3 miliardy dolarů (50 miliard Kč). Oznámila to v noci na úterý 22. 5. 2018 firma. Zajímavou skutečností je to, že grafický design nezávislých vydavatelství (Indies, Champion music, ...) je poměrně tradiční, nijak extravagantní, málo odvážný. Pokud je to důvodem, proč se studentka rozhodla vytvořit vlastní (fiktivní) vydavatelství se všemi atributy, je to dobrá motivace.

Práce splňuje požadavky na etiku práce s literaturou, jazykovou kvalitu a komunikační úroveň. Drobné formulační nedokonalosti a formulace jsou dány malou dosavadní zkušeností s teoretickými pracemi.

Návrh klasifikace B – velmi dobře

Brno 22. 5. 2018

.....  
podpis oponenta práce  
doc. PaedDr. Jiří Eliška

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

A - výborně	B - velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------