

## Hodnocení vedoucího bakalářské práce – teoretická část

<b>Jméno a příjmení studenta</b>	<b>Kateřina Sládková</b>		
<b>Studijní program</b>	<b>Výtvarná umění</b>		
<b>Obor/ateliér</b>	<b>Multimédia a design/Grafický design</b>		
<b>Forma studia</b>	<b>prezenční</b>	<b>Akad. rok</b>	<b>2017/2018</b>
<b>Název práce</b>	<b>Absolut Vodka – fenomén reklamní kampaně</b>		
<b>Vedoucí práce</b>	<b>dr ak. soch. Rostislav Illík</b>		

Toto téma v poměrně krátkém časovém rozpětí (poprvé v roce 2015) stalo opět reálným zadáním bakalářské práce. Po stručném uvedení do světa alkoholu a jeho propagace, který je asi v kapitole 1.2 „Vývoj propagace“ dost minimalistický, se pouští do historie fenoménu Absolut Vodka. Ostatně to je názvem práce. Z různých zdrojů a hlavně z knihy Absolut Book čerpá všechny podstatné informace pro popis a objasnění úspěchu právě této švédské vodky. Ten je založen mimo jiné na promyšlené reklamní strategii dlouhodobějšího zaměření, která naplno využívá možnosti výtvarných projevů všeho druhu, od typografie, fotografie, vizuální efekty skla až dejme tomu po počítačem modifikovanou grafiku. Většinou jde ale o velmi dobře a kvalitně zpracované, novátorské, mnohdy překvapující řešení. To vše je zcela zásadní princip, který funguje na celkem konzervativní, léta neměnné láhvi a také za pomoci firemního písma Absolut Headline ve spojení s Absolut Script a slavnou reliéfní pečetí. Zajímavé je to, že vždy najde ten třetí přídavný element, který to posunuje stále vpřed, téměř bez limitu. To jsou základní stavební atributy, velmi úspěšné reklamní kampaně. V práci je podle mého názoru vše podstatné k tomu, aby se autorka mohla poučit, čerpat inspiraci pro svůj vlastní praktický projekt. Postrádám na konci teoretické části nějaký Závěr. Ten má posloužit ke stručnému vyhodnocení poznatků ze studia problematiky Absolut Vodka. Byla zpracována i volněji pojatá grafická úprava, která má podobu setu 6-ti sešitků rozdělených tematicky a adjustovaných ve folderu (obalu) s výřezem tvaru láhve Absolut Vodky. Forma pojetí a zpracování není nijak originální, moc nejde graficky stylově naproti tématu. Udivuje mne dost předimenzovaná velikost použitého textového písma, označení obrázku číslicemi, popisky. Dost nepečlivá práce s obrazovými ukázkami (fotografie na „spadávkou“, někde nepečlivý ořez apod.). Vše působí dojmem chvatu a povinně splněného zadání. Není zde ani snaha po využití „nějakého“ zajímavého papíru. K danému tématu to není adekvátní a kvalitně zpracované grafické pojetí.

Práci doporučuji k obhajobě.

Návrh klasifikace **C - dobře**

V(e) Zlíně dne 24. 5. 2018

.....  
podpis vedoucího práce  
dr ak. soch. Rostislav Illík

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

A - výborně	B - velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------