

**BAKALÁŘSKÉ STUDIJNÍ PROGRAMY**  
na Vyšší odborné škole ekonomické, Zlín

**Hodnocení bakalářské práce**

Jméno studenta: Tomáš Peremský

Oponent BP\*: Ing. Hana Brišová

Vedoucí BP\*:

Akademický rok: 2005/2006

Téma BP: Analýza zákazníků ck.Sunnydays

Tabulka A

Kritéria hodnocení BP	Stupeň obtížnosti	Úroveň							Součin	
		A 1	B 1,5	C 2	D 2,5	E 3	Fx 4	F 5		
1	Splnění cílů	3	X						3	
2	Logická stavba	2		X					3	
3	Teoretická část	3	X						3	
4	Analytická část	3			X				6	
5	Práce s literaturou	2	X						2	
6	Stylistická a jazyková úroveň	1			X				1,5	
7	Formální úroveň	1	X						1	
<b>Celkem</b>		<b>15</b>								<b>19,5</b>

$$19,5 : 15 = 1,3 * 1,5 = 1,95$$

Tabulka B

	Úroveň náročnosti	
<b>Hodnocení náročnosti tématu BP</b>	Velmi náročná	Běžná náročnost
<b>Koeficient náročnosti</b>	1	1,5

Tabulka C

Interval	Stupeň ECTS	Slovní hodnocení
1,0 – 1,49	A	Výborně
1,5 – 1,99	B	Velmi dobře
2,0 – 2,49	C	Dobře
2,5 – 2,99	D	Uspokojivě
3,0 – 3,49	E	Dostatečně
3,5 – 3,99	FX	Nedostatečně
4,0 -	F	Nedostatečně

Připomínky a otázky k obhajobě:

V práci by neměly být označovány dva grafy stejným názvem. Měly by se odlišit, např. pro Zlín a Olomouc.

**Otázky:**

1. Vysvětlete nejasnosti uvedené na str. 31 ve druhém odstavci. Uvedené údaje v textu neodpovídají grafu.
2. Co si představujete pod tvrzením, že zákazníci mají zájem o delší dovolenou (delší jak 11/12denní či týdenní)?
3. Jak jste postupoval při tvorbě dotazníku, použil jste jako jednu z charakteristik členění zákazníků dle věku?

Návrh na klasifikaci bakalářské práce : **B - velmi dobře**

Ve Zlíně ..... dne 3.1.2006 .....

*Dišková*

.....