

# Vizuální styl Folklórního souboru

Denisa Ághová

---

Bakalářská práce  
2019



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně  
Fakulta multimediálních komunikací

---

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně  
Fakulta multimediálních komunikací  
Ateliér Digitální design  
akademický rok: 2018/2019

## ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Denisa Ághová**  
Osobní číslo: **K15001**  
Studijní program: **B8206 Výtvarná umění**  
Studijní obor: **Multimédia a design - Digitální design**  
Forma studia: **prezenční**

Téma práce: **Vizuální styl folklórního souboru.**

Zásady pro vypracování:

1. Rešerše, hledání zdrojů
2. Analýza pro zpracování tématu
3. Variantní návrhy řešení
4. Postup zpracování vybrané varianty řešení

- a) teoretická část v rozsahu 25 - 30 normostran textu
- b) prototyp nebo funkční model nebo fyzický model v měřítku 1:1, 1:2, 1:3, 1:5, 1:10 podle charakteru projektu a konzultace s vedoucím práce
- c) grafická prezentace v rozsahu minimálně 2,8 m<sup>2</sup>



Rozsah bakalářské práce: viz. Zásady pro vypracování  
Rozsah příloh: viz. Zásady pro vypracování  
Forma zpracování bakalářské práce: tištěná/elektronická

Seznam odborné literatury:

VYSEKALOVÁ, Jitka a Jiří MIKEŠ. Reklama: jak dělat reklamu.3., aktualiz. a dopl. vyd. Praha: Grada, 2010. Marketing (Grada). ISBN 978-80-247-3492-7.  
HEALEY, Matthew. Co je branding?. V Praze: Slovart, 2008. ISBN 978-80-7391-167-6.  
ŘEZÁČ, Jan. Web ostrý jako břitva: návrh fungujícího webu pro webdesignery a zadavatele projektů. Vydání druhé. Brno: House of Řezáč, 2016. ISBN 978-80-270-0644-1.  
POULIN, Richard. Jazyk grafického designu: ilustrovaná příručka vysvětlující hlavní principy designu. V Praze: Slovart, 2012. ISBN 978-80-7391-552-0.

Vedoucí bakalářské práce: MgA. Václav Skácel  
Ateliér Digitální design  
Datum zadání bakalářské práce: 3. prosince 2018  
Termín odevzdání bakalářské práce: 10. května 2019

Ve Zlíně dne 3. prosince 2018

doc. Mgr. Irena Armutidisová  
*děkanka*



MgA. Bohuslav Stránský, Ph.D.  
*vedoucí ateliéru*

**PROHLÁŠENÍ AUTORA  
BAKALÁŘSKÉ / DIPLOMOVÉ PRÁCE****Beru na vědomí, že**

- bakalářská/diplomová práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému a bude dostupná k nahlédnutí;
- na moji bakalářskou/diplomovou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3;
- podle § 60 odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- podle § 60 odst. 2 a 3 mohu užít své dílo – bakalářskou/diplomovou práci - nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen s předchozím písemným souhlasem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše);
- pokud bylo k vypracování bakalářské/diplomové práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tj. k nekomerčnímu využití), nelze výsledky bakalářské/diplomové práce využít ke komerčním účelům;
- pokud je výstupem bakalářské/diplomové práce jakýkoliv softwarový produkt, považují se za součást práce rovněž i zdrojové kódy, popř. soubory, ze kterých se projekt skládá. Neodevzdání této součásti může být důvodem k neobhájení práce.

**Prohlašuji, že:**

- jsem na bakalářské/diplomové práci pracoval samostatně a použitou literaturu jsem citoval. V případě publikace výsledků budu uveden jako spoluautor.

Ve Zlíně dne: 24. 4. 2019Jméno a příjmení studenta: DENISA AĀHOVÁ.....  
podpis studenta

## **ABSTRAKT**

Cílem této bakalářské práce je vytvoření nového vizuálního stylu pro folklorní soubor Karpaty. V teoretické části je přiblížen slovenský folklór, jeho historie a formování v průběhu plynutí času. Rovněž se tato práce zabývá rozbořením vybraných folklorních souborů na Slovensku a jejich rozdílnému přístupu k vizuální propagaci. Praktická část řeší vizuální styl samotného souboru Karpaty. Vychází z předešlých poznatků a hledá nové grafické řešení k vytvoření originálního a kreativního vizuálního stylu spojeného s dvacátým výročím vzniku souboru. Praktická část také představuje zvolený přístup tvorby této vizuální identity.

Klíčová slova: vizuální identita, logotyp, folklorní soubor, folklór, typografie, plakát, microsite

## **ABSTRACT**

The aim of this thesis is to create a new visual style for the folklore ensemble Karpaty. In the theoretical part, Slovak folklore, its history and formation during the course of time are presented. This work also deals with analysis of selected folklore groups in Slovakia and their different approach to visual promotion. The practical part solves the visual style of the folklore ensemble Karpaty itself. It is based on previous findings and is looking for a new graphic solution to create an original and creative visual style associated with the 20th anniversary of the company. The practical part also presents the chosen approach of creating this visual identity.

Keywords: visual identity, logotype, folklore group, folklore, typography, poster, microsite

Podakovanie patrí môjmu vedúcemu bakalárskej práce Mgr.Václavovi Skácelovi za jeho cenné rady, objektívny prístup a konštruktívnu kritiku, ktorými ma pri tvorbe mojej bakalárskej práce usmerňoval. Taktiež ďakujem profesorom ateliéru digitálny dizajn za množstvo obohacujúcich informácií a poznatkov, ktoré som počas štúdia na vysokej škole vďaka nim získala.

Ďakujem aj svojej rodine a priateľom, za podporu a inšpiráciu, ktorú mi poskytovali pri tvorbe tejto práce a počas celého štúdia.

Moje podakovanie patrí aj folklórnemu súboru Karpaty, ktorý mi preukázal dôveru a poskytol príležitosť venovať sa tejto pre mňa zaujímavej téme.

Prehlasujem, že odovzdaná verzia bakalárskej práce a verzia elektronická nahraná do IS/STAG sú totožné.

**OBSAH**

<b>ÚVOD</b> .....	<b>11</b>
<b>I TEORETICKÁ ČASŤ</b> .....	<b>12</b>
<b>1 FOLKLÓR</b> .....	<b>13</b>
1.1 CHARAKTERISTIKA FOLKLÓRU.....	13
1.2 DELENIE FOLKLÓRU.....	13
1.2.1 Slovesný folklór.....	13
1.2.2 Hudobný folklór.....	13
1.2.3 Tanečný folklór.....	14
<b>2 FOLKLÓRNE SÚBORY</b> .....	<b>14</b>
2.1 HISTÓRIA A CHARAKTERISTIKA FOLKLÓRNYCH SÚBOROV.....	14
2.2 DELENIE FOLKLÓRNYCH SÚBOROV.....	15
2.3 PREZENTÁCIA FOLKLÓRNYCH SÚBOROV.....	16
2.3.1 História prezentácie folklórnych súborov.....	16
2.3.2 Súčasnosť prezentácie folklórnych súborov.....	16
2.3.3 Moderné ponímanie.....	17
<b>3 ROZBOR VIZUÁLNEHO ŠTÝLU VYBRANÝCH FS A PODUJATÍ</b> .....	<b>18</b>
3.1 FOLKLÓRNY SÚBOR LÚČNICA .....	18
3.1.1 Charakteristika súboru.....	18
3.1.2 Webová stránka súboru – rozbor.....	18
3.1.3 Plagáty súboru – rozbor.....	19
3.2 FOLKLÓRNY SÚBOR VRANOVČAN.....	19
3.2.1 Charakteristika súboru .....	19
3.2.2 Webová stránka súboru – rozbor.....	20
3.2.3 Plagáty súboru – rozbor.....	20
3.3 FOLKLÓRNY SÚBOR TECHNIK.....	21
3.3.1 Charakteristika súboru .....	21
3.3.2 Webová stránka súboru – rozbor.....	21
3.3.3 Tlačová propagácia súboru – rozbor.....	22
3.4 FOLKLÓRNY SÚBOR HORNÁD .....	23
3.4.1 Charakteristika súboru.....	23
3.4.2 Webová stránka súboru – rozbor.....	23
3.4.3 Tlačová prezentácia súboru – rozbor.....	24



---

<b>4 ZHRNUTIE POZNATKOV ANALÝZY.....</b>	<b>25</b>
<b>II PRAKTICKÁ ČASŤ.....</b>	<b>26</b>
<b>1 FOLKLÓRNY SÚBOR KARPATY.....</b>	<b>27</b>
1.1 CHARAKTERISTIKA FOLKLÓRNEHO SÚBORU.....	27
1.2 VIZUÁLNY ŠTÝL FOLKLÓRNEHO SÚBORU KARPATY.....	27
1.2.1 Online propagácia.....	28
1.2.2 Propagácia prostredníctvom sociálnych sietí.....	29
1.2.3 Printová propagácia.....	30
1.2.4 Reklamné predmety.....	31
1.2.5 Zhrnutie vizuálneho štýlu Folklórneho súboru Karpaty.....	32
<b>2 ZADANIE.....</b>	<b>32</b>
<b>3 NÁVRH VIZUÁLNEHO ŠTÝLU FOLKLÓRNEHO SÚBORU KARPATY.....</b>	<b>32</b>
3.1 KONCEPT.....	32
3.1.1 Motív.....	32
3.1.2 Farebnosť.....	33
3.1.3 Kompozícia.....	33
3.1.4 Logotyp a typografia.....	34
3.2 PLAGÁT.....	35
3.3 LIMITOVANÁ EDÍCIA CD.....	36
3.4 BULETÍN.....	37
3.5 VSTUPENKA A POZVÁNKA.....	37
3.6 MICROSITE.....	39
3.7 REKLAMNÉ PREDMETY.....	40
<b>ZÁVER.....</b>	<b>42</b>
<b>ZOZNAM POUŽITEJ LITERATÚRY.....</b>	<b>43</b>
<b>ZOZNAM POUŽITÝCH SYMBOLOV A SKRATIEK.....</b>	<b>44</b>
<b>ZOZNAM OBRÁZKOV.....</b>	<b>45</b>
<b>ZOZNAM PRÍLOH.....</b>	<b>46</b>

## ÚVOD

V mojej bakalárskej práci sa zaoberám problematikou tvorby vizuálneho štýlu pre Folklórny súbor Karpaty. V teoretickej časti približujem pojem folklór. Venujem sa histórii folklóru, jeho deleniu a taktiež jeho vývoju. Hlavnou témou teoretickej časti sú vybrané folklórne súbory na Slovensku. Vybrala som folklórne súbory s rôznymi prístupmi k vizuálnej identite a propagácií a taktiež s rôznym finančným zabezpečením.

V prvom rade som si zvolila rozbor najznámejšieho folklórneho súboru na Slovensku, ktorým je Lúčnica. Tento súbor patrí k finančne najviac zabezpečeným súborom.

Ďalej som rozoberala Folklórny súbor Vranovčan. Tento súbor som si vybrala na základe netradičných vystúpení pri ktorých je folklórny tanec spájaný s divadlom, čo sa odzrkadluje aj na plagátoch tohoto súboru.

Ako ďalší som rozpracovala rozbor vizuálneho štýlu Folklórneho súboru Technik. Pri tomto súbore ma zaujala propagácia 65. výročia súboru. Tento súbor si pri tejto príležitosti dal vytvoriť úplne nový moderný vizuálny štýl, čo je blízke téme ktorou sa zaoberám.

Ako posledný som rozobrala vizuálny štýl Folklórneho súboru Hornád, ktorý ma veľmi zaujal originálnym prístupom k propagácii. Súbor sa prezentuje moderným a kreatívnym spôsobom.

Výsledkom tejto časti by malo byť zhodnotenie súčasnej prezentácie folklórnych súborov na Slovensku a poukázanie na ich silné aj slabé stránky.

V praktickej časti som rozpracovala Folklórny súbor Karpaty a jeho súčasnú prezentáciu.

Spracovala som rozbor všetkých častí vizuálneho štýlu jako napríklad webovú stránku, plagáty, či reklamné predmety. Cieľom mojej bakalárskej práce bolo pri príležitosti dvadsiateho výročia vzniku súboru vytvoriť úplne nový vizuál. V praktickej časti som sa venovala predstaveniu tohoto vizuálu a procesu jeho tvorby. Snažila som sa využiť moderné trendy a vytvoriť zapamätateľný vizuálny štýl, ktorý sa odlišuje od bežných prístupov používaných v tejto oblasti.

## I. TEORETICKÁ ČASŤ

## 1.FOLKLÓR

### 1.1. Charakteristika folklóru

Pod pojmom folklór (pôvod zo slov“ folk“ = ľud, „lore“ – vedomosť, teda “to, čo ľud vie”) rozumieme kultúrne javy realizované formami ústnej, hereckej, tanečnej, dramatickej a hudobno-spevnjej kontaktnej komunikácie. Rozoznávame slovesný, hudobný a tanečný folklór. Slovesný folklór tvoria slovesné, slovesno-dramatické, ústne i písané prejavy folklórnej tradície. Delí sa na niekoľko základných druhov a žánrov. [4]

### 1.2. Delenie folklóru

#### 1.2.1. Slovesný folklór

Sem radíme príslovia, porekadlá, pranostiky, hádanky, rozprávky, povesti a rôzne legendy.

K slovesnému folklóru patria aj rôzne zaklínania, zariekania a vinše. Špecifickú skupinu tvorí ľudové a bábkové divadlo. Z detského repertoáru patria k slovesnému folklóru vyčítanky, riekanky a rozličné detské hry. Súčasťou slovesného folklóru je aj písaný folklór – jarmočné piesne, listy, blahoželanania a nápisy.[4]

#### 1.2.2.Hudobný folklór

Tvorí ho ľudová tvorba zastúpená piesňami, nástrojovou hudbou a všetkými hudobnými formami, ktorých dominantným nositeľom sú hudobné prejavy, ako aj prejavy sprevádzané hudobnými výrazovými prostriedkami. Existuje v podobe individuálnych interpretačných verzií a jeho hlavným znakom je variabilita. Hudobný folklór na Slovensku sa stáročia vyvíja a mení, avšak dodnes si zachoval mnohé archaické znaky.[4]

Hlavnými aspektami hudobného folklóru sú:

#### a) ľudový spev

Ľudový spev predstavuje základný hudobno-vyjadrovací prostriedok v prostredí dedinského obyvateľstva.[4] Pôvodne sa piesňový repertoár spevákov nadobúdal v rodine a pri rôznych spoločenských príležitostiach. V závislosti od spevných tradícií konkrétnych lokalít na Slovensku zaznamenávame od silného individuálneho sólového spevu (napr. Gemer-Malohont), cez jednohlasný kolektívny spev (napr. Hont, Myjavsko), až po mimoriadne rozvinutý viachlas tvorený variabilným spôsobom na základne zdedenej tradície (horný Liptov, Horehronie, rusínske oblasti).

### b) ľudové hudobné nástroje

Ľudové hudobné nástroje sú nástroje pre tvorbu zvuku alebo tvoriace zvuk, ktorý je použiteľný v rámci sólových hudobných prejavov, detských hier, ale aj v ansámblovej hre. Slovenský ľudový inštrumentár je v porovnaní s inými európskymi kultúrami nesmierne bohatý. Rozsiahly je nielen samotný súhrn týchto nástrojov, ale aj tradičná hudba, ktorá sa na týchto nástrojoch hrá.[4]

### c) ľudová kolektívna (ansámblová) hra.

V minulosti sa jej uplatnenie spájalo takmer výlučne s tanečnými príležitosťami – tvorila hudobný sprievod k tancu. Skoro vôbec nemala úlohu hudby „na počúvanie“ a nikdy nesprevádzala ani pracovné činnosti človeka. Môžeme sem zaradiť napríklad gajdošskú muziku, cimbalovú hudbu, sláčikovú hudbu a podobne.

## 1.2.3. Tanečný folklór

Tradičný ľudový tanec je tanečné a pohybové umenie, predovšetkým vidieckeho, ale aj meštianskeho obyvateľstva. Tvorcami i nositeľmi boli v minulosti roľníci, pastieri a remeselníci. Radíme sem aj tance prebraté z iných kultúrnych a etnických prostredí, ktoré sa časom prispôbili miestnym podmienkam a tradovali ďalej.[4] Tradičný repertoár sa v minulosti menil v rôznych časových obdobiach. Najčastejšie sa objavoval na tanečných zábavách a bol súčasťou konkrétnych kalendárnych zvykov, jako napríklad fašiangové slávnosti, Veľká noc, stávanie mája...

Ľudový tanec bol aj súčasťou rôznych rodinných udalostí, ako napríklad svadby, krstiny,...

Tance delíme na ženské, mužské a párové.

Od sólových tancov, kde vyniká výraznosť a prejav jednotlivcov, až po skupinové tance, ktoré sú zamerané na spoločnú choreografiu. Známymi formami skupinových tancov sú napríklad karičky, čapáše, polka, čardáš a podobne.

## 2. FOLKLÓRNE SÚBORY

### 2.1. História a charakteristika folklórnych súborov

V minulosti boli prejavy folklóru autentického rázu, ktorý sa odvíjal od bežného dedinského života.

Dnes je tento typ folklóru možné zazrieť navštívením konkrétnych dedinských akcií, napríklad pochovávanie basy, vynášanie moreny, koledovanie, veľkonočné vynšovanie,...

Tento typ folklóru nie je striktne organizovaný, dedí sa z pokolenia na pokolenie a je založený na improvizácii.

Na rozdiel od autentického folklóru, väčšina folklórnych súborov súčasnosti prezentuje skôr štylizovanú formu folklóru, ktorá je charakteristická presne určenou choreografiou.

Folklórny súbor je skupina nadšencov, prezentujúca zvyky, tance a hudbu jednotlivých regiónov Slovenska prevažne štylizovanou formou. Súbory čerpajú z histórie folklóru jednotlivých regiónov a snažia sa o najdôveryhodnejšiu formu zachovania folklórnych prvkov pre budúce generácie.

Základnými prejavmi štylizovaného folklóru sú tance, spevy, hudba a ľudové kroje inšpirované konkrétnymi regiónmi. Často sú pri prezentácii konkrétneho regiónu používané aj rôzne historické rekvizity, ako napríklad metly, valašky, fľaše, textilie.

## 2.2. Delenie folklórnych súborov na Slovensku:

Folklórne súbory na Slovensku delíme na:

- detské
- mládežnícke
- seniorské

Súbory sa prezentujú rôznym spôsobom podľa svojich aktuálnych možností a schopností.

Niektoré sa prezentujú len tanečnou formou zatiaľ čo iné zapájajú do svojich vystúpení aj ľudové spevy a ľudovú hudbu.

Obzvlášť na krojoch si každý folklórny súbor dáva veľmi záležať. Slovensko je typické rôznorodosťou a mnohorakosťou a preto môžeme vidieť, že každý región má svoje odlišnosti a charakteristické znaky krojov. To sa týka či už farebnosti alebo použitých vzorov a ornamentov.

Tieto typické charakterové vlastnosti jednotlivých regiónov sú často využívané aj na iných prejavoch folklórneho umenia, ako napríklad keramika, architektúra, textilný priemysel alebo rezbárstvo.

## 2.3. Prezentácia folklórnych súborov

### 2.3.1. História prezentácie folklórnych súborov

Ako základný typ prezentácie sa zo začiatku používala ústna slovesnosť. V neskoršej dobe pribudla forma vizuálnej prezentácie. Na prezentáciu jednotlivých folklórnych festivalov, zábav alebo súborov sa používali predovšetkým plagáty. V plagátoch prevládala typografia a maximálne jednoduchá ilustrácia tanečníkov, či hudobníkov. Plagáty mali hlavne informačnú funkciu a ich hlavnou úlohou bolo oboznámiť verejnosť o mieste, čase a programe akcie pričom vizuálna identita festivalu bola menej podstatná, prípadne úplne zanedbaná. Vo veľa prípadoch išlo v plagáte len o textovú formu. Farebnosť bola veľmi jednoduchá. Väčšinou sa používala kombinácia maximálne dvoch až troch farieb. Dôvodom bola jednoduchšia a lacnejšia forma tlače. V neskoršom období počet farieb na plagátoch pribúdala a začalo sa objavovať zapojenie fotografií, či ilustrácií. Zatiaľ čo v začiatkoch propagácie týchto udalostí prevládala čisto informatívny charakter, postupne sa začal zvyšovať dôraz aj na grafickú podobu. Toto bolo obdobie, kedy si festivaly a udalosti začali vytvárať svoje vlastné vizuálne štýly a tým pádom sa začala rozvíjať kreativita. Vizuálny prejav akcií začal byť rovnako podstatný ako ich samotný obsah a tým pádom sa začali viac zviditeľňovať a začali upútať čoraz väčšiu cieľovú skupinu.



Obr.1 Postupný vývoj plagátov folklórnych udalostí

### 2.3.2. Súčasnosť prezentácie folklórnych súborov

V súčasnosti sa folklór teší čím ďalej tým väčšej obľube. Počet súborov a rôznych folklórnych akcií je veľký a tým pádom sa zvyšuje snaha zaujať verejnosť a vizuálny štýl nadobúda stále väčší význam. Pri veľkej konkurencii je nutné zaujať osobitým štýlom a tým osloviť čo najširšiu verejnosť.

Propagácii týchto podujatí a súborov napomáha rozmach médií a sociálnych sietí a tým pádom propagácia už nie je len formou tlačovín ako bola v minulosti, ale predovšetkým v digitálnej sfére.

Týmto spôsobom je možné osloviť väčšiu cieľovú skupinu a ovplyvniť ju. Vizualný štýl sa stáva osobnejším. Základom vizuálneho štýlu je originalita, psychológia a marketing.

Na rozdiel od minulosti, v súčasnosti sú možnosti čo sa týka farebnosti, grafiky, typografie a štýlu neobmedzené a výsledkom je rôznorodá a kreatívna prezentácia.

### 2.3.3. Moderné ponímanie

Napriek tomu, že prezentácia folklóru prešla obrovským vývojom, stále badať vo vizuálnych štýloch stereotypný spôsob propagácie. Vizualy sú často zamerané na kombináciu jednoduchej typografie a fotografie alebo zapojenie jednoduchých folklórnych prvkov. Vo vizuálnych štýloch často postrádame kreativitu a schopnosť experimentovať. V mnohých prípadoch ide len o zapojenie prevzatých prvkov a nie o originálnu grafiku, ktorá by bola len inšpirovaná folklórom a pretvorená do modernejšej formy.

Čo sa týka prezentácie folklórnych súborov na svojich webových stránkach, sú badateľné výrazné nedostatky. Webové stránky súborov sú väčšinou zastaralé a nie sú v nich používané aktuálne metódy tvorby webov. Súlad a celistvosť webu dáva kompletný a výsledný obraz. Hotový web by mal byť na prvý pohľad harmonický, organizovaný, informatívny a profesionálne vyzerajúci. Zladený musí byť každý prvok – od druhu písma, až po veľkosť bannerov a výber farieb. Je nutné stanoviť koncept a štýl a toho sa držať pri navrhovaní a tvorbe webu. Hlavná stránka a podstránky musia vzájomne korešpondovať. Taktiež je dobré pri tvorbe nového webu vychádzať z loga spoločnosti. Tým sa dá dosiahnuť veľmi efektívna, celistvá vizuálna komunikácia, ktorá si získa pozornosť návštevníkov.[5] Tieto zásady ale žiaľ slovenské folklórne súbory vo všeobecnosti vo svojich webových stránkach väčšinou nedodržiavajú. Stále sa však nájdu súbory, ktoré napriek horšej finančnej situácii majú svoju webovú a rovnako tlačovú propagáciu zvládnutú kreatívne a vkusne.



### 3. ROZBOR VIZUÁLNEHO ŠTÝLU VYBRANÝCH F A PODUJATÍ

Prístupov k propagácii folklorných súborov a podujatí je veľa. Zaleží na tom, aké má daný súbor, alebo podujatie finančné a organizačné možnosti a schopnosti. V mojej práci som sa zamerala na rozbor súborov a podujatí z každej kategórie.

#### 3.1. Folklórny súbor Lúčnica

##### 3.1.1. Charakteristika súboru

Folklórny súbor Lúčnica patrí k navýznamnejším folklórnym súborom na Slovensku. Svoju aktívnu činnosť začal už v roku 1948 a do dnešného dňa sa v ňom vystriedalo vyše dvetisíc umelcov. Súbor je zameraný na šírenie štylizovaného folklóru a približuje tance a hudbu rôznych regiónov Slovenska. Súbor Lúčnica významne reprezentuje slovenský folklór v zahraničí a patrí

k najprofesionálnejším súborom. Súbor je za svoju aktivitu finančne ohodnocovaný a tým pádom má veľké možnosti zaobstarat' si aj finančne náročnejšiu propagáciu.

##### 3.1.2. Webová stránka súboru – rozbor

Webová stránka je prehľadná a jednoduchá. Je to klasický typ stránky založený na šablóne bez kreatívnejšieho prístupu. Stránka obsahuje svetlý podklad, na ktorom sa objavujú len fotografie a texty, rozložené v jednoduchej štruktúre. Na stránke sa neobjavuje nič, čo by návštevníka vyslovene zaujalo alebo prekvapilo. Od najlepšieho a najlepšie plateného súboru na Slovensku by som očakávala kreatívnejšie a modernejšie riešenie stránky. Stránka vo mne, ako v návštevníkovi nevyvoláva žiadnu emóciu a tým pádom pre mňa nie je zapamätateľná.



**Lúčnica**

f y t v n SK EN Q

AKTUALITY O NÁS TANEČNÝ SÚBOR SPEVÁCKY ZBOR KALENDÁR KONTAKTY Na stránke sa stále pracuje



**Lúčnica**  
Zbory  
and  
Slovensko

- 27. 4. MARTIN
- 28. 4. VEJKY KRČÍS
- 4. 5. KOSICE
- 5. 5. ZVOLEN
- 23. 5. BRATISLAVA
- 31. 5. PIEŠŤANY
- 2. 6. BOJNICE
- 20. 6. KOMÁRNO
- 21. 6. LIPTOVSKÝ MIKULÁŠ
- 22. 6. ŽIAR NAD HRONOM
- 23. 6. NITRA

**PREDSTAVENIA**

1. apríla 2019 -

Pozrite si kalendár vystúpení Umeleckého súboru Lúčnica [čítaj ďalej](#)



Prijemné prežitie vianočných sviatkov, veľa zdravia, šťastia a úspechov v novom roku 2019  
v mene folku 2019.  
Želajú lúčničári

**VESELÉ VIANOCE A PF 2019**

19. decembra 2018 -

Prijemné prežitie vianočných sviatkov, veľa zdravia, šťastia a úspechov v novom roku 2019  
želajú lúčničári.

Obr.2 Ukážka web stránky Folklórneho súboru Lúčnica

### 3.1.3. Plagáty súboru – rozbor

Štruktúra propagačných plagátov súboru je veľmi jednotvárna. Základom plagátov je vždy fotografia tanečníkov alebo zriedka aj ľudových predmetov doplnená logom a informačným textom o podujatí. Typografia na plagátoch nie je zjednotená. Na jednotlivých plagátoch sa objavujú rôzne druhy fontov, ktoré nie sú totožné s inými plagátmi. Na samotnom plagáte môžeme vidieť kombináciu rôznych fontov, ich rezov a veľkostí. Ako headline plagátov je vždy používané logo folklórneho súboru, ktoré je vytvorené typograficky.

Čo sa týka farebnosti plagátov, pohybuje sa vždy v kombinácii bieleho podkladu a modrej farby použitej v logu. Túto farebnosť dopĺňa väčšinou maximálne jedna doplnková farba, jako napríklad červená či zlatistá. Plagátom chýba kreativita, originalita a hravosť. Rovnako ako pri webovej prezentácii je vizuálny štýl síce prehľadný ale rozhodne diváka ničím výnimočným nenadchne.



Obr. Obr.3 Plagáty Folklórneho súboru Lúčnica

## 3.2. Folklórny súbor Vranovčan

### 3.2.1. Charakteristika súboru

Folklórny súbor Vranovčan sídli vo Vranove nad Topľou. Patrí k najstarším folklórnym súborom na Slovensku so vznikom v roku 1968. Súbor sa zameriava na prezentáciu folklóru prevažne zo šarišskej a zemplínskej oblasti. Súbor absolvoval počas svojho pôsobenia množstvo vystúpení doma i v zahraničí. Tento súbor nepatrí k profesionálnym súborom a tým pádom nemá ani veľké finančné možnosti na chod a propagáciu súboru.

### 3.2.2. Webová stránka súboru – rozbor

Webová stránka súboru Vranovčan je zastaralá a nezaujímavá. Nie sú v nej použité žiadne moderné prístupy, ako napríklad využitie celej plochy displeja, ktoré je v dnešnej dobe už základom dobrej stránky. Na stránke je neprimerane veľa textu v pomere k fotografiám. Veľké množstvo textu a absencia obrazovej formy je pre návštevníka nezaujímavá nudná a tým pádom hrozí skoré opustenie stránky. Stránka vo mne neevokuje pocit, že sa jedná o stránku folklórneho súboru.



Obr. 4 Ukážka web stránky Folklórneho súboru Vranovčan

### 3.2.3. Plagáty súboru – rozbor

Súbor sa v poslednom období zaoberá prepojením folklóru a divadla, čím sa snaží obohatiť folklórne vystúpenia o príbeh a tým spropagovať folklór novým moderným spôsobom.

Tomu nasvedčuje aj prístup použitý v plagátovej propagácii. Z plagátov je jasne zrejmý divadelný charakter, ktorý poukazuje na dej príbehu a nie na folklór samotný. Tento prístup môže mať však dve stránky. Pozitívom je nový kreatívny prístup a pritiažnutie milovníkov divadla, ale na druhej strane plagát neevokuje vystúpenie folklórneho súboru. Hrozí tu riziko že ľudia, ktorí vyhľadávajú folklór vo svojom okolí tento plagát nebudú evidovať.

Spojenie fotografie a typografie je v tomto prípade lepšie spracované, ako vidíme napríklad na plagátoch Lúčnice. Použité sú aj rôzne grafické prvky a tým pádom plagát pôsobí kreatívnejšie a je zapamätateľnejší.



Obr. 5 Plagáty Folklórneho súboru Vranovčan

### 3.3. Folklórny súbor Technik

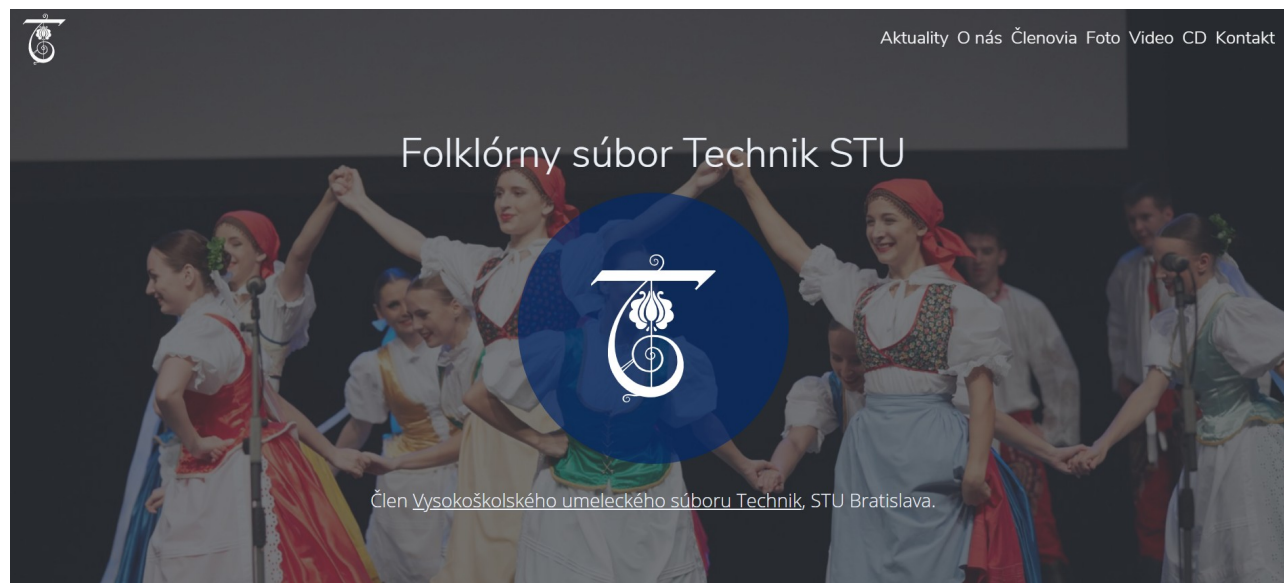
#### 3.3.1. Charakteristika súboru

Súbor patrí medzi najstaršie na Slovensku. Funguje pod záštitou Slovenskej Technickej Univerzity v Bratislave a združuje študentov stredných a vysokých bratislavských škôl. Reprezentuje folklór všetkých oblastí Slovenska.

#### 3.3.2. Webová stránka súboru – rozbor

Webová stránka súboru Technik je moderne spracovaná. V porovnaní s ostatnými webovými stránkami je vidieť aktuálnejší prístup, čo rozhodne pomáha propagácii tohoto súboru. Využíva celú plochu displeja a pomer textov a obrazových materiálov je vyvážený.

Štruktúra stránky je na rozdiel od ostatných porovnávaných stránok celkom dobre riešená. Details, ako napríklad galéria, alebo úvodná stránka s aktualitami sú prehľadné a pekne spracované. Na stránke sú zapájané aj grafické prvky v podobe ľudových ornamentov.



Obr.6 Ukážka web stránky Folklórneho súboru Technik

### 3.3.3. Tlačová propagácia súboru – rozbor

Spracované plagáty súboru sú námetovo zaujímavé. Sú v nich využívané netradičné námety, ako napríklad časti ľudových odevov ako čepiec, čipka či výšivka. Aj typografia na plagátoch by mohla byť považovaná za celkom prijateľnú ale hlavná chyba plagátov spočíva v nedostatku informácií.

Na plagátoch sa nenachádza dátum ani čas udalosti a tým pádom divák nevie, čo je vlastne zmyslom týchto plagátov.

Veľmi zaujímavovo dizajnovy spracované sú ale podklady pre 65. výročie súboru. K tejto udalosti je vytvorená aj kniha, ktorá predstavuje časovú os súboru.

Obálka knihy je dizajnovy čistá a jednoduchá a do dizajnu je zapojené len logo súboru v spojení s jemnou typografiou. K udalosti sú taktiež vytvorené aj materiály, ako bulletin, CD a podobne. Dizajn materiálov je veľmi jednoduchý a čistý. Veľkú rolu hrá práca s logom a jeho tvarom a prvkami.

Na tlačovinách, ktoré sa týkajú 65. výročia existencie súboru je zrejmé, že boli zadané profesionálnym grafikom, čo sa odráža na výsledných produktoch. Je vidieť, že na rozdiel od týchto tlačovín si súbor plagáty k bežným vystúpeniam robí svojpomocne a s ohľadom na finančné možnosti a tým pádom majú viditeľné nedostatky.



Obr. 7 Plagáty a tlačoviny Folklorneho súboru Technik

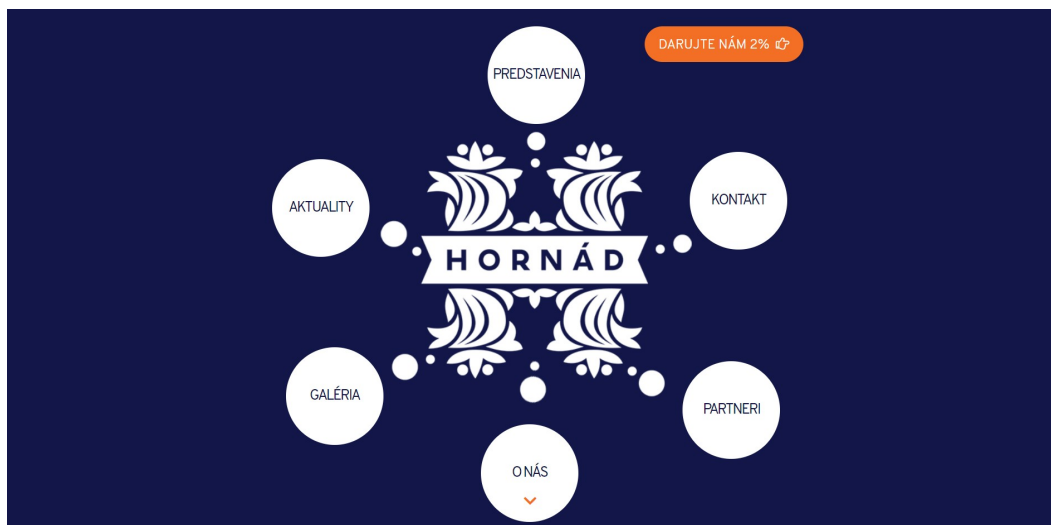
### 3.4. Folklorný súbor Hornád

#### 3.4.1. Charakteristika súboru

Folklorný súbor vznikol v roku 1963 ale pod názvom Hornád pôsobí od roku 1992 ako amatérske folklorne teleso v Košiciach. Folklorný súbor Hornád je považovaný za špičku medzi folklornými telesami na Slovensku. Hlavným dôvodom tohto úspechu je fakt, že už desaťročia hľadá nové spôsoby tvorby a sebarealizácie, čím sa stal v mnohých smeroch priekopníkom a trendsetterom.

#### 3.4.2. Webová stránka súboru – rozbor

Stránka je hneď na prvý pohľad odlišná a zapamätateľná. Jej riešenie je kreatívne a netradičné. Stránka nevyužíva bežné šablóny, ako je to zvykom. Úvodné menu je základným prvkom, ktorý si návštevník hneď zapamätá. Menu je šikovým spôsobom prepojené s logom súboru a vytvára grafický prvok, ktorý je nosný pre celú stránku. Na stránke je použitá jednoduchá ale príjemná farebnosť a sú vhodne spracované detaily.



Obr. 8 ukážka web stránky Folklorneho súboru Hornád

### 3.4.3. Tlačová plagácia súboru – rozbor

Aj tlačová prezentácia tohoto súboru má vysokú grafickú úroveň. Tlačoviny sú graficky spracované moderným a netradičným spôsobom a veľmi dobre spĺňajú funkciu zaujať diváka. Plagáty sú tvorené na základe prepojenia fotografie, grafických prvkov a veľmi dobre riešenej typografie.

Do plagátov je zapojená veľká nápaditosť a kreativita, čo ich robí pútavými.



Obr. 9 Plagáty Folklorneho súboru Hornád

#### 4. ZHRNUTIE POZNATKOV ANALÝZY

Vo svojej práci som sa zamerana na rozbor vizuálneho štýlu štyroch konkrétnych folklórnych súborov.

Jeden zo súborov je profesionálny s vyšším finančným rozpočtom, pričom ostatné súbory sú v podstate amatérske a majú minimálne finančné možnosti. Predpokladala som, že finančné možnosti súborov sa odzrkadlia aj na samotnej propagácii súborov a na kvalite vizuálneho štýlu. Rozborom vizuálneho štýlu jednotlivých súborov som zistila, že finančná situácia súborov nezohrávala hlavnú úlohu. Amatérske súbory sa častokrát prezentovali kreatívnejším a zaujímavejším spôsobom.

Mojim dojmom po uskutočnení rozboru je fakt, že menej známe súbory vynakladajú väčšiu snahu o kvalitnejšiu propagáciu aj z dôvodu presadenia sa a zaujatia verejnosti. Naopak svetoznámy súbor Lúčnica vsádza na svoju popularitu a tým pádom viditeľne nedáva taký dôraz na vizuálnu propagáciu súboru.

Týmto rozborom som prišla k záveru, že väčšina súborov sa pri svojej prezentácii drží zaužívaných ale už zastaralých štýlov. Vizuálny štýl postráda kreativitu, originalitu a nápaditosť. Možno je to spôsobené faktom, že slovo folklór evokuje klasickú a zastaralú tradíciu, ktorú sa snažia tvorcovia vizuálneho štýlu zdôrazniť. Tvorcovia sa často držia len tradičných prístupov a chýba snaha o prepojenie tradičných stvárnení a moderných prvkov a trendov.

Práve preto som sa rozhodla spracovať vizuálny štýl výbraného folklórneho súboru netradičným a moderným spôsobom. Myslím si, že aj vizuálne štýly takýchto súborov by mali ísť s dobou a prispôbovať sa tak meniacim sa trendom.



## II. PRAKTICKÁ ČASŤ

## 1. FOLKLÓRNY SÚBOR KARPATY

### 1.1. Charakteristika folklórneho súboru

Folklorný súbor Karpaty vznikol v roku 1999. Je to amatérsky mládežnícky folklórny súbor. Pozostáva z tanečnej zložky, ľudovej hudby, dievčenskej speváckej skupiny a má približne 60 členov. Počet sa každoročne zvyšuje vďaka pravidelným konkurzom. Svoje uplatnenie v súbore nachádzajú prevažne študenti bratislavských stredných a vysokých škôl, pre ktorých sa ľudový tanec, spev a hudba stali životnou záľubou a snažia sa ich prezentovať na vysokej umeleckej úrovni.

Umeleckým vedúcim a choreografom súboru je RNDr. Miroslav Kapasný, vedúcou speváckej skupiny a hlasovou pedagogičkou je PaedDr. Eleonóra Vančíková - Kapasná, tanečnou pedagogičkou je Ing. Zorka Martincová. Všetci traja su dlhoroční členovia Lúčnice, s bohatými pedagogickými a odbornými vedomosťami. Ľudovú hudbu vedie Ing. Zdeno Zvara.[6]

Karpaty pôsobia v Bratislave, ktorá nemá silné folklórne dedičstvo, ale zväčša prijíma mnohé vonkajšie vplyvy. Repertoár súboru zahŕňa choreografie a programové čísla z viacerých regiónov Slovenska a jeho okolia, ktoré sa nachádzajú v okolí pohoria Karpaty. Veľký dôraz sa pritom kladie na zachovanie autenticity a zároveň vysokej technickej úrovne prevedenia. Cieľom snaženia súboru Karpaty je vyhľadávať, udržiavať a v scénickej podobe rozvíjať hodnoty folklóru.

Folklorný súbor Karpaty reprezentuje ľudové tradície nie len na Slovensku, ale aj v zahraničí na rôznych vystúpeniach a festivaloch.

### 1.2. Vizualný štýl folklórneho súboru Karpaty.

Folklórny súbor Karpaty nemá jednotný vizualný štýl. Spojovacím prvkom je jedina určená farebnosť a to kombinácia bielej a svetlo-modrej farby, ktoré symbolizujú nebo a siluetu Karpát.

Vizualný štýl súboru nebol vytvorený profesionálom, čo je vidieť na všetkých aspektoch propagácie. Bol tvorený vplyvom aktuálnych finančných a personálnych možností. Celková propagácia súboru je zastaralá a keďže jej nie je venovaná pozornosť, vystupy nie sú aktualizované.

Súčasťou vizualného štýlu súboru sú v súčasnosti webová stránka, facebookový a instagramový účet a minimálna plagátová tvorba. Súbor sa propaguje taktiež radou reklamných predmetov, ktorými sa prezentuje hlavne na zahraničných vystúpeniach.

### 1.2.1. Online propagácia

Online propagacia súbooru sa skladá z webovej stránky a profilov na sociálnych sieťach.

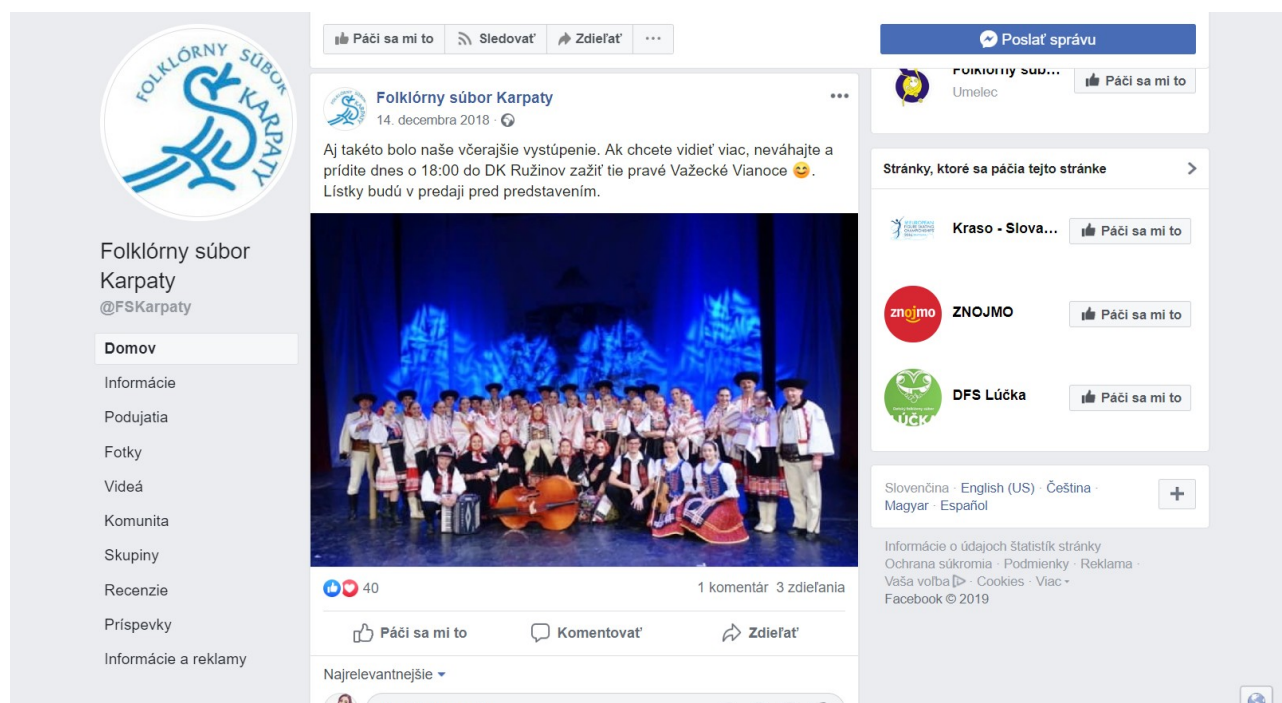
Čo sa týka webovej stránky súboru, je zrejme že bola tvorená pred rokmi a od tej doby nie je dizajnovovo aktualizovaná. Stránka je zastaralá a nezaujímavá. Nevyužíva celý rozmer displeja a nemá dizajnovovo zaujímavú a ustálenú štruktúru. Skladá sa z obrázkov, textov a taktiež podkladu vo forme čipky. Dokopy celá stránka spolu nesúladí, čipka na podklade na stránka ruší a texty spolu s obrázkami sú rozmiestnené nejednotne a nevhodne. Na stránke je použitých mnoho fontov, veľkostí písam a farieb písma, čo vyzerá chaoticky a pôsobí rušivo. Doplňujúca grafika propagujúca konkurz alebo výzvu k podpore súboru je nevkusná. Čo sa týka menu stránky, je príliš malé a tým pádom ťažko čitateľné. Stránka má nepremyslenú štruktúru a je zrejme, že by v budúcnosti bol vhodný kompletný redizajn.



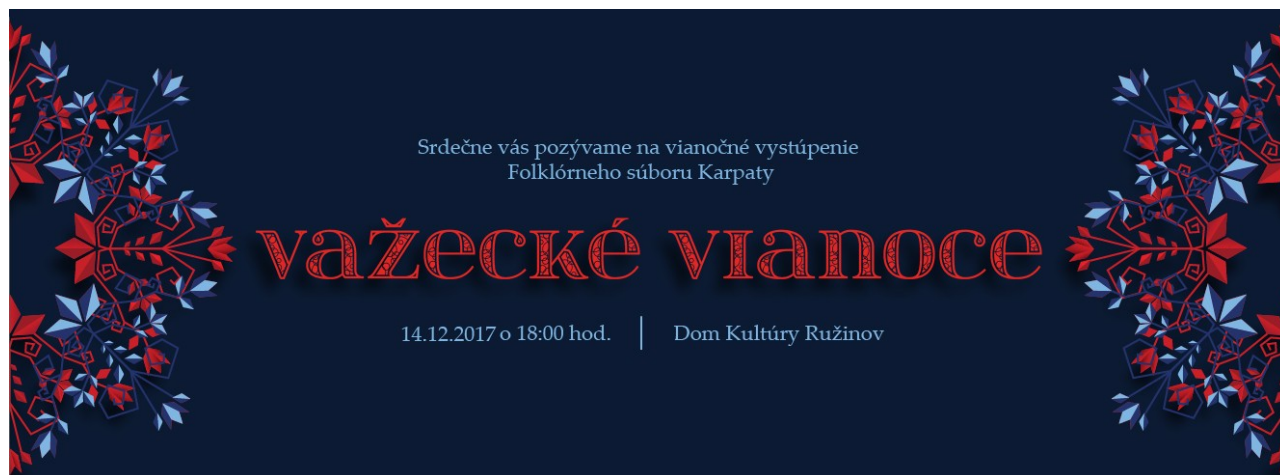
Obr. 10 Ukážky webovej stránky FS Karpaty

### 1.2.2. Propagácia prostredníctvom sociálnych sietí

Čo sa týka sociálnych sietí, je vidieť, že tam je súbor aktívny. Tým, že sociálne siete sú v podstate zadarmo, a neustála aktualizácia ich obsahu nestojí peniaze a je pomerne jednoduchá, súbor má týmto spôsobom možnosť priblížiť sa publiku. Sociálne siete sú neustále dopĺňané aktuálnymi informáciami o aktivitách súboru. Súbor cez ne propaguje svoje vystúpenia prostredníctvom fotografií, videí a krátkych popisov. Na fotografiách si súbor dáva veľmi záležať a je vidieť, že sú kvalitné a vizuálne príjemné. Súbor sa taktiež snaží priblížiť mladej generácii prostredníctvom najnovších funkcií facebooku alebo instagramu. Propaguje svoje aktivity napríklad formou stories, v ktorých ukazuje zábery zo zákulisia súboru.



Obr.11 Ukážka Facebook stránky FS Karpaty



Obr.12 Ukážka titulného obrázku na facebook stránke FS Karpaty

### 1.2.3. Printová propagácia

Printovú propagáciu súboru tvoria predovšetkým plagáty pozývajúce na vystúpenia a konkurzy.

Do printovej propagácie taktiež patrí buletin súboru. Buletin bol vytvorený pri príležitosti pätnásteho výročia vzniku súboru.

Plagátová propagácia je jednoduchá. Jedná sa o kombináciu typografie, fotografií a jednoduchých grafických prvkov, ktoré znázorňujú folklórne vzory. Farebnosť plagátov sa odvíja od farebnosti súboru, tým pádom sa pohybuje v odtieňoch modrej, v kombinácii s bielou farbou. Daný štýl je

veľmi jednoduchý. Je očividné, že súbor pri svojej propagácii nevyužíva služby profesionálnych grafikov pravdepodobne z finančných dôvodov. Plagáty poskytujú všetky dôležité informácie. Je však otázne, či grafická stránka plagátov zaujme divákov dostatočne na to, aby mali dôvod si plagát podrobne preštudovať alebo navštíviť propagovanú udalosť.



Obr.13 Ukážka plagátov FS Karpaty v minulosti

Buletin súboru Karpaty má jednoduchú formu. Obal buletinu tvorí fotografia tanečníkov doplnená o základné texty. Vnútro buletínu pozostáva z kombinácie textov a fotografií súboru. Textu je na jednotlivých stránkach priveľa, čo môže čitateľa veľmi rýchlo omrzieť. Efektívnejšie riešenie by bolo použiť viac obrazového materiálu a text zredukovať. Buletin nepôsobí vizuálne zaujímavým a originálnym dojmom. Jeho spracovanie nenadchne a tým pádom veľmi dobre nespĺňa svoj cieľ, ktorý je podnietiť čitateľa k návšteve predstavení folklórneho súboru Karpaty.



Obr.14 Ukážka aktuálneho buletínu FS Karpáty

### 1.2.4. Reklamné predmety

Jedinými predmetmi prezentujúcimi folklórny súbor Karpáty sú textilné produkty, ako napríklad tričko, mikina, šilovka, a sukňa. Používané sú na za účelom rozpoznatelnosti členov súboru na rôznych festivaloch a vystúpeniach, na ktorých sa objavuje väčšie množstvo folklórnych súborov. Farebnosť je jednoduchá. Jedná sa o kombináciu bielej a odtieňov modrej. Na textile sa zobrazujú jednoduché prvky, ako napríklad ľudové vzory, názov súboru alebo krajina pôsobenia. Tieto predmety sú určené len pre členov súboru a nie sú určené ako dary, či k zakúpeniu. Súbor by chcel momentálne túto situáciu zmeniť a vytvoriť si radu rôznych predmetov, ktoré by mohol použiť ako dary na rôznych podujatiach doma i v zahraničí. Súbor by taktiež chcel nové reprezentačné predmety, ktoré by bola možnosť zakúpiť a tým podporiť fungovanie súboru. Zvýšila by sa tak kvalita propagácie a dala by sa osloviť širšia verejnosť.



Obr.15 Ukážka aktuálnych reklamných predmetov FS Karpáty

### 1.2.5 Zhrnutie vizuálneho štýlu Folklórneho súboru Karpaty

Folklórny súbor Karpaty si je vedomý nedostatkov vo svojom vizuálnom štýle. Nakoľko sa jedná o amatérsky súbor, ktorý nemá veľké finančné možnosti, svoju prezentáciu sa snaží robiť svojpomocne. Súbor chce túto skutočnosť zmeniť a pri príležitosti dvadsiateho výročia založenia súboru vytvoriť úplne nový vizuálny štýl propagujúci práve túto udalosť. Z tohoto titulu som bola oslovená vedením Folklórneho súboru Karpaty o spracovanie nového vizuálu, ktorý by mal byť prezentáciou ľudového umenia modernejším prevedením. V tvorení tohto vizuálu súbor nemal špecifické požiadavky a nechcel ovplyvňovať tvorbu vizuálu aby sa prejavila kreativita a voľnosť. Jedinou požiadavkou súboru bolo zachovať základnú farebnosť a to kombináciu bielej a modrej farby.

Ak nový vizuál dostatočne zaujme verejnosť, súbor plánuje do budúcnosti nadviazať na tento vizuál a spracovať zvyšné aspekty vizuálu, ktorým momentálne nechce venovať pozornosť.

## 2. ZADANIE

### Požiadavky na obsahovú formu vizuálu

Súbor by chcel novým vizuálom zdôrazniť a odprezentovať dvadsaťročné fungovanie na scéne a ukázať verejnosti cestu súboru. Súbor plánuje pri príležitosti dvadsiateho výročia založenia súboru predstaviť výročný program. Nový vizuál by mal prilákať na toto vystúpenie širšiu verejnosť a zároveň sa odprezentovať formou rôznych propagačných predmetov a materiálov. Súbor si týmto spôsobom chce uctiť verných fanúšikov a získať nových.

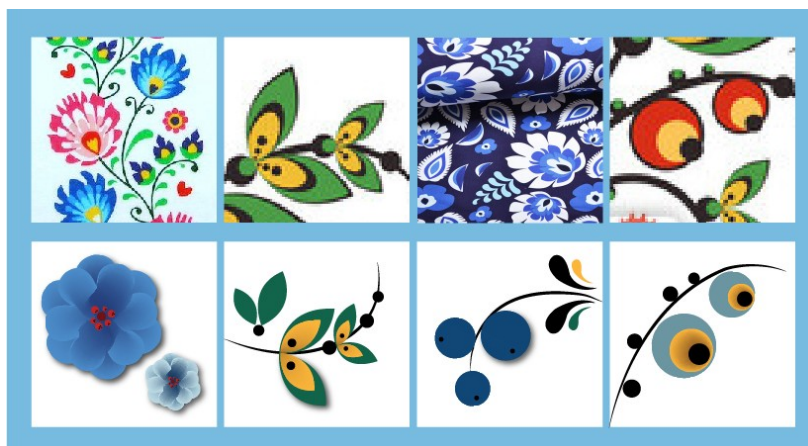
## 3. NÁVRH VIZUÁLNEHO ŠTÝLU SÚBORU KARPATY

### 3.1. Koncept

#### 3.1.1 Motív

Pri vytváraní nosného motívu som sa rozhodla inšpirovať krojmi. Pretože práve kroje a folklór predstavujú pohľad do duše nášho národa a robia ho výnimočným nielen v rámci Európy, ale aj vo svete. [1] Po podrobnom preskúmaní repertoáru FS Karpaty som sa rozhodla použiť ľudový vzor zobrazený na rôznych druhoch krojov, ktoré vo svojich vystúpeniach súbor používa. Tento vzor som sa rozhodla vlastnoručne prerobiť a štylizovať do modernejšieho prevedenia ale zároveň zachovať

jeho podstatu. Na ľudových krojoch sa zobrazujú prevažne kvety a prírodné motívy, ako napríklad bobule či listy.



*Obr.16 Ukážka inšpirácií a použitých motívov*

### 3.1.2 Farebnosť

Farba je v jazyku grafického dizajnu nesmierne silným a zdieľaným prvkom. Ovplyvňuje každého z nás, je totiž zdrojom vizuálnej energie a rozmanitosti vo všetkom, čo každodenne vidíme a prežívame. Dokáže upútať pozornosť, spojiť izolované prvky, zdôrazniť posolstvo a posilniť celkový účinok kompozície.[2] Farebnosť som sa rozhodla zachovať podľa súčasnej vizuálnej identity súboru a to kombináciou bielej a odtieňov modrej farby. Tieto farby sú typické hlavne pre Myjavské, Važecké či Liptovské oblasti, ktoré tvoria základ repertoáru. Túto kombináciu som doplnila o ďalšie prírodné farby ako je zelená, či zlatisto-hnedá, ktoré sa taktiež často objavujú na ľudových krojoch, ktoré tento súbor do svojich vystúpení zapája. Tieto farby som zvolila ako akcent k modrým odtieňom, ktoré sú v prevahe. Tieto farby dorovnávajú farebnú teplotu a zdôrazňujú prírodný charakter.



*Obr. 17 Ukážka použitej farebnosti*

### 3.1.3 Kompozícia

Priestor je konečná veľkosť v troch dimenziách: dĺžka, šírka, výška. Priestor je dôležitým grafickým elementom každej vizuálnej komunikácie. Na rozdiel od iných prvkov, ako je línia, plocha, objem, farba alebo textúra, nemôže byť do kompozície jednoducho vložený alebo umiestnený. [2] Keďže súbor pri svojich vystúpeniach pracuje so scénickým priestorom, rozhodla som sa využiť ilúziu



priestoru aj pri svojich návrhoch. Niektoré motívy návrhu som sa rozhodla vytvoriť ilúziou 3D efektu a priestor som vyjadrija prelínaním jednotlivých vrstiev a motívov. Pri niektorých prvkoch som tento 3D efekt posilnila tieňom. Snažila som sa aby grafické spracovanie nepôsobilo plošne ale naopak aby malo hĺbku.

### 3.1.4 Logotyp a typografia

Jedine poňatie kladúce vizuálnu stránku na úroveň obsahovej pôsobí na diváka na viacerých úrovniach, nie len myšlienkovvej, ale aj citovej a estetickej.[2] Preto som sa rozhodla pri tvorbe logotypu využiť väčšiu kreativitu a myšlienku. Logotyp folklórneho súboru je vytvorený z názvu súboru Karpaty. Pre vytváranie logotypu som použila font Sitka Banner Font Italic. Pri tvorení logotypu som chcela nadviazať na folklórne motívy a ľudovú kultúru. Nápis Karpaty som oživila vzájomným prepájaním jednotlivých písmen a tvorením ligatúr. Prepájanie písmen som tvorila používaním ornamentálnych línií, ktoré majú pripomínať prírodné motívy. Logotyp po týchto úpravách pôsobí prírodným a mäčším dojmom a zapadá do ľudového štýlu.

Typografia sa zaoberá grafickou úpravou slov a textov v určitom písme. Pre grafika je typografia jako princíp zvláštna v tom, že má dvojakú funkciu. Na najnižšej úrovni môže slúžiť jako jednoduchý grafický element, podobne jako bod, línia, plocha, objem či textúra. Jeho hlavná funkcia je ale verbálna. Písmo má byť čítané. Pokiaľ sa typografický element zúži len na stránku obsahovú, hrozí oslabenie jeho vizuálnej pôsobivosti a tým aj zdielnosti. [2] Čo sa týka mojej vizuálnej identity, rozhodla som sa využiť len jeden typ písma. Keďže je celkový vizuálny štýl dost' ozdobný, rozhodla som v typografii nekombinovať viacero fontov. Pre doplnkové texty používam rovnaký typ písma ako pri logotype a to je Sitka Banner font Italic, ktorý ale pri týchto textoch nie je nijak upravovaný. Hierarchia typografie je tým pádom naznačená farebnosťou alebo rôznymi veľkosťami nápisov.



Obr.18 Ukážka fontu Sitka Banner Bold Italic a logotypu, ktorý sa od fontu odvíja

### 3.2. Plagát

Plagát je venovaný dvadsiatemu výročiu súboru. Pozýva na vystúpenie, ktoré si súbor pri tejto príležitosti pripravil. Cieľom tohoto vystúpenia je uctiť si fanúšikov a priaznivcov súboru a taktiež zaujať a podnietiť verejnosť k návšteve tohoto predstavenia. Ako dominantný prvok plagátu som sa rozhodla použiť logotyp, ktorý som vytvorila pre folklórny súbor Karpaty. Logotyp súčasne slúži ako headline plagátu a má funkciu hneď na prvý pohľad upútať diváka. Plagát je založený na kombinácii tohto logotypu a kvetinového motívu, ktorý je základom pre celý vizuálny štýl súboru. Keďže folklórny súbor pri svojich vystúpeniach pracuje so scénickým priestorom, rozhodla som sa priestor znázorniť aj v plagáte. Plagát je vytvorený na princípe viacerých vrstiev, ktoré sa medzi sebou prelínajú a tým vytvárajú ilúziu priestoru a hĺbky. Rozhodla som sa v plagáte vytvoriť ilúziu zdvojeného plátna. Cez základnú vrstvu s kvetinovým motívom je preložená vrstva bieleho plátna, na ktorom sa nachádza všetká typografia. Vrstvy sa prelínajú tak, aby pôsobili dojmom, že preložené jedna cez druhú aby pôsobili ako pomyselná opona, ktorá sa nachádza na javiskách pri vystúpeniach súboru. Tomuto efektu som sa rozhodla dopomôcť využitím tieňa, ktorý tento priestor prehĺbil. Farebnosť plagátu je navrhnutá tak, aby so sebou všetky elementy ladili a aby nič nepôsobilo rušivo. Preto sa v celom plagáte opakujú a kombinujú rovnaké farby. Mojim zámerom bolo, aby napriek zdobným elementom, ktoré sa na plagáte zobrazujú, pôsobil plagát čisto. Snažila som sa plagát vytvoriť tak, aby pôsobil moderným a originálnym dojmom. Zároveň som sa ale snažila ho vytvoriť tak, aby sa nestrácala hlavná podstata vizuálu, ktorá predstavuje slovenský folklór.



Obr.19 Ukážka návrhu plagátu k vystúpeniu FS Karpaty

### 3.3. Limitovaná edícia CD

Folklórny súbor Karpaty počas svojej dvadsaťročnej existencie nikdy nemal vytvorené propagačné CD ktoré by prezentovalo jeho tvorbu. Rozhodla som sa preto vytvoriť návrh CD edície súboru, ktorú som ale chcela poňať kreatívnejšie a s pridanou hodnotou. Návrh nie je vytvorený ako klasická verzia CD v jednoduchom obale, aké vidáme pri ostatných súboroch. Vytvorila som kreatívnejšie balenie ktoré okrem CD disku obsahuje aj bulletin o ceste FS Karpaty počas dvadsiatich rokov existencie a taktiež darčkové predmety v podobe magnetiek a nálepiek. CD nosič, nálepky a magnetky ladia s celkovým vizuálom tak, aby si ich každý vedel hneď priradiť k folklórnemu súboru Karpaty.

Pri tvorbe obalu som využila spojenie základného kvetinového motívu a typografie inšpirované plagátom. Na obale je jako na plagáte využitý efekt priestoru a prelínania, ktorý má ľudí hneď osloviť a podnietiť ku kúpe produktu. Hlavným prvkom použitým z vnútornej strany obalu je časová os, ktorá je znázornená rozvíjaním sa kvetinového vzoru, ktorý stvára postupný rozvoj súboru v priebehu času. Kvetinový vzor dopĺňajú krátke texty, ktoré opisujú dôležité udalosti z histórie súboru. Pri farebnosti sa držím rovnakých pravidiel ako pri tvorbe plagátu. Grafické spracovanie CD edície je jednoduché a čisté a korešponduje s celkovým vizuálom. Táto CD edícia bude použitá ako prezent pre návštevníkov výročného vystúpenia. Takouto formou si chce folklórny súbor uctiť návštevníkov a obdarit' ich pamiatkovým predmetom. Túto limitovanú CD edíciu bude taktiež možné zakúpiť si, tak isto jako ostatné darčkové predmety, ktoré bude súbor ponúkať.



Obr.20 Ukážka návrhu limitovanej edície CD

### 3.4. Buletin

Buletin vytvorený pre folklórny súbor Karpaty bude súčasťou limitovanej CD edície, v ktorej bude vložený. Buletin bude taktiež samostatne umiestňovaný na rôznych verejných miestach a akciách ako propagačný materiál súboru. Dizajn bulletinu som sa rozhodla ponechať v jednoduchosti a čistote. Keďže na obale CD edície sa nachádza kvetinový vzor, a taktiež je tento vzor súčasťou časovej osi vo vnútri obalu a CD nosiča, pri bulletine som sa rozhodla tento kvetinový motív zapojiť v menšom rozsahu a to len na obálke. Takto bude CD edícia vyvážená a nebude pôsobiť prezdobene.

Obsah bulletínu pozostáva z prepojenia fotografií a typografie. Celý dizajn vnútra bulletinu je založený na sile a posolstve fotografií. Strany sú čisté, jednoduché a pôsobia nerušivým dojmom. Fotografie zobrazujú najkrajšie momenty súboru. Rozhodla som sa vybrané fotografie kolorizovať a zladit' ich do farebnosti používanej pri ostatných materiáloch. Okolie fotografií som sa rozhodla oživiť čistými farebnými poliami v rôznych kompozíciách ktoré sú taktiež farebne doladené k vybraným farbám vizuálu. Ku každej fotografii je priradený text, ktorý opisuje najdôležitejšie momenty z času fungovania súboru. Typografia je jednoduchá, založená na jednoduchej kompozícii a v neutrálnej tmavozelenej farbe. Obsah bulletinu je hlavne informačný a preto je pri jeho dizajne zvolená jednoduchosť, ktorá zdôrazňuje práve prezentáciu najkrajších momentov súboru.



Obr.21 Ukážka návrhu nového bulletinu pre FS Karpaty

### 3.5. Vstupenka a pozvánka

Vstupenku na výročné vystúpenie a rovnako aj pozvánku na toto vystúpenie som sa rozhodla navrhnuť tak, aby mali dvojaké využitie. Mojim cieľom bolo, aby neboli tieto predmety použité len jednorázovo, ale aby ich ich vlastníci mohli využiť aj pre svoje potreby. Čo sa týka vstupenky, bola navrhnutá nie len ako vstupenka ale rovnako aj ako záložka do knihy. Pokiaľ ide o vstupenky na

různe akcie, väčšinou sú používané len jednorázovo a hneď po akcii väčšinou hromadne putujú do odpadu. Práve preto som sa rozhodla navrhnúť tieto vstupenky rozdielne. Po ukončení predstavenia folklórneho súboru Karpaty si ich návštevníci môžu zanechať a využiť ich práve jako záložky do kníh. Jednak to z môjho pohľadu zabráni zbytočnému plytvaniu materiálom ale rovnako tieto predmety budú slúžiť jako spomienka na predstavenie súboru a súbor samotný. Rovnakým princípom som sa rozhodla navrhnúť aj pozvánku na toto výročné vystúpenie. Tieto pozvánky súbor zvykne jednak rozdávať na svojich vystúpeniach svojim divákovi, aby ich osobnejším spôsobom pozvali na svoje vlastné vystúpenia, ale tak isto ich zvyknú aj priamo zasielať pravidelným návštevníkom týchto predstavení. Túto pozvánku som sa rozhodla vytvoriť nie len jako pozvánku, ale taktiež jako pohľadnicu. V prípade, že bude táto pozvánka priamo zasielaná pravidelným návštevníkom a rodinám, bude mať v podobe pohľadnice oveľa väčší dosah. Pri predchádzajúcich predstaveniach, boli pozvánky zasielané v obáľkach a tým pádom mali dosah len priamo na príjemcu. Pri aktuálnych pozvánkach v podobe pohľadnice, táto pozvánka bude mať dosah v podstate na všetkých ľuďoch, ktorí s ňou prídu do styku, či už na poštách alebo pri jej doručení. Tým, že bude mať táto pozvánka väčší dosah, je možné že podniknú väčší počet ľudí na navštívenie tohoto predstavenia. Na druhú stranu budú tieto pozvánky rozdávané súborom priamo na rôznych akciách, na ktorých súbor vystupuje. Všetci obdarovaní týmito pozvánkami budú mať tým pádom možnosť využiť túto pozvánku opätovne. Budú mať možnosť týmto spôsobom pozvať na toto vystúpenie svojich známych a blízkych, čím pozvánka na toto predstavenie opäť získa väčší dosah na verejnosť, a šancu väčšieho počtu návštevníkov.



Obr.22 Ukážka návrhu pozvánky a vstupenky pre FS Karpaty

### 3.6. Microsite

Web má prínosy predovšetkým vďaka trom faktorom:

-Ľudia na ňom uskutočnia konverznú akciu. Môže sa jednáť o odoslanie objednávky, zdieľanie stránky na sociálnych sieťach a podobne.

-Ľudia na ňom nájdu informácie – človek na webe nájde to, čo hľadá, informácie skonzumuje a odchádza.

-Ľudia na základe webu získajú pocit-web vyvolá emócie, ktoré si návštevník spojí s brandom prevádzkovateľa webu. Vďaka pocitu si návštevník web ľahšie zapamätá, bude o ňom skôr hovoriť s ostatnými a v budúcnosti sa môže vrátiť. [3]

V mojej práci som sa snažila odporúčania autora Jana Řezáča vo svojej práci splniť.

Microsite, ktorú som vytvorila pre folklórny súbor Karpaty má znázorňovať cestu tohoto súboru.

Základom microsite je vytvorenie časovej osi, ktorá sprevádza užívateľa najdôležitejšími momentami, ktoré súbor za svoje účinkovanie na folklórnej scéne zažil. Stránka má užívateľovi priblížiť podmienky za akých súbor vznikol, jeho prvé predstavenia pre verejnosť a taktiež jeho úspechy. Ukazuje na vývoj a postupné zdokonalovanie sa súboru v priebehu dvadsiatich rokov.

Vizuálna podoba stránky je založená na autentických fotografiách, ktoré dokresľujú atmosféru súboru a poukazujú na zaujímavé momenty z jeho tancov a speváckych či hudobných vystúpení. Fotografie sú tónovo zladené do zlatistej farby, ktorá je jedna zo základných farieb vizuálu.

K fotografiám sú doplnené texty, ktoré približujú jednotlivé etapy súboru. Zvolila som jednoduchú typografiu, ktorá má len dokresľovať atmosféru a má informatívnu funkciu. Preto som sa rozhodla ju použiť jemným nerušivým spôsobom. Použitý font je rovnaký ako pri ostatných aspektoch vizuálnej identity. Farebnosť typografie ladí s vizuálom.

Celú stránku vizuálne obohacujú kvetinové motívy, ktoré sú používané v novej vizuálnej identite súboru. Na úvodnej časti microsite sú tieto vzory dominantné, majú účel zaujať užívateľa a priblížiť mu nasledujúci obsah stránky. Na rozdiel od úvodnej časti stránky, na jej pokračovaní, ktoré tvorí časová os sú tieto motívy používané ako jednoduché vizuálne obohatenie stránky a len dokresľujú jej výraz. Sú používané striedmo a jemne, tak, aby nechali vyniknúť obrazový materiál a samotú časovú os.

Stránka má v užívateľovi vyvolať emócie, vizuálne na neho zapôsobiť a má v ňom vyvolať záujem o folklór a súbor samotný.



Obr.23 Ukážka návrhu microsite pre FS Karpaty

### 3.7. Reklamné predmety

Darčkové predmety pre súbor Karpaty boli taktiež jedným z veľmi žiadaných aspektov vizuálnej identity. Súbor požadoval vytvorenie úplne nových a kreatívnych produktov, ktoré budú súbor sprevádzať v najbližšom období. Súbor tieto predmety mieni používať ako hlavnú časť svojej prezentácie. Predmety budú slúžiť ako dary a pamiatky, ktoré súbor po sebe zanechá na rôznych festivaloch a zahraničných cestách. Taktiež bude možné tieto predmety zakúpiť na rôznych predstaveniach a akciách a ich zakúpením súbor finančne podporiť. Predmety som sa rozhodla vybrať tak, aby mali nie len vizuálnu funkciu, ale aby boli taktiež užitočné a dali sa rôzne využiť.

Rozhodla som sa vytvoriť predmety ako tričká, pláténé tašky, plechové hrnčeky, či magnetky a záložky do kníh.

Darčkové predmety majú človeku, ktorý si ich zakúpi alebo ich dostane súbor pripomínať.

Z tohoto dôvodu som pochopiteľne pri ich vytváraní zapájala používané kvetinové motívy a to v rôznych variantách pre každý predmet. Pri každom predmete bude možnosť výberu z rôznych verzií, či už jemnejších alebo výraznejších. Pri niektorých verziách som využila používaný efekt

priestoru a prelínania vrstiev. Tento efekt som sa snažila doladiť k tvaru jednotlivých produktov. Toto doladenie v konečnom dôsledku posilnilo a zvýraznilo dojem priestoru a hĺbky. Produkty so zapojeným efektom priestoru pôsobia netradične, ale zároveň stále vystihujú a reprezentujú slovenský folklór.



*Obr.24 Ukážka návrhu microsite pre FS Karpaty*



## ZÁVER

Výsledkom mojej bakalárskej práce je návrh novej vizuálnej identity pre Folklórny súbor Karpaty. Vizuálna identita je pre súbory a organizácie veľmi podstatná. Čo sa týka folklórnych súborov a ich podujatí je vizuálna identita hlavným prostriedkom pre získanie návštevníkov, priaznivcov i finančných prostriedkov na svoju činnosť. Mojim zámerom bolo vytvoriť vizuálny štýl, ktorý by folklór prezentoval modernejším a kreatívnejším spôsobom.

Folklór samotný je mi veľmi blízky, nakoľko som aj ja dlhé roky tancovala vo folklórnom súbore. Ľudové tradície našej krajiny si veľmi vážim a preto som ich chcela priblížiť súčasnej generácii.

Stanovila som si ako výzvu prepojenie ľudovej kultúry a moderných prístupov a tým úplne zmeniť pohľad na prezentáciu folklórnych súborov na Slovensku. Prieskum v prvej časti mojej práce mi ukázal rozličné prístupy k prezentácii súborov. Zistila som, že súbory si vzhľadom na svoje finančné možnosti nemôžu dovoliť zadať spracovanie vizuálneho štýlu profesionálom. V snahe ušetriť finančné prostriedky častokrát siahajú po svojpomocných riešeniach. Mojim zámerom bolo preto vytvoriť vizuálnu identitu, ktorá napriek nízkemu rozpočtu osloví verejnosť a odlíši sa od zabehnutých prístupov.

Vďaka tejto bakalárskej práci som mala možnosť využiť znalosti a vedomosti získané počas doterajšieho štúdia a zdokonaľiť sa pri tvorbe kompletného reálneho zadania. Počas práce som zúžitkovala mnohé usmernenia a rady profesorov anačerpala som mnohé zaujímavé poznatky z literatúry.

Folklórny súbor Karpaty je podľa môjho názoru tvorený výnimočnými a talentovanými folkloristami, vytvára veľmi zaujímavé predstavenia a zaslúži si vizuálnu identitu adekvátnu k svojim kvalitám. Preto som sa rozhodla súboru pomôcť a ponúknuť svoje návrhy riešenia vizuálnej identity. Som vďačná že mi škola umožnila venovať sa práve tomuto projektu a v budúcnosti by som chcela pokračovať v jeho tvorbe. Rada by som touto cestou tomuto súboru pomohla a skvalitnila jeho prezentáciu, ktorá je v súčasnosti jeho slabinou.

## ZOZNAM POUŽITEJ LITERATÚRY

- [1] KUCBELOVÁ, Jana, BRENKUS, Peter. *Odetí do krásy*. Bratislava:Ikar,a.s. 2018, 9 s. ISBN 978-80-551-5985-0
- [2] POULIN, Richard. *Jazyk grafického designu*. Praha:Slovart,s.r.o. 2012, 58,102,103,247,248 s. ISBN 978-80-7391-552-0
- [3] ŘEZÁČ, Jan. *Web ostrý jako jako břitva*. Český Těšín: House of Řezáč 2016, 15 s. ISBN 978-80-270-0644-1.
- [4] Folklor. *Profil slovenskej kultúry* [online]. [cit. 2019-04-29]. Dostupné z: <http://profil.kultury.sk/sk/folklor/>
- [5] Webdizajn: 9 zákonov pre tvorbu dokonalého webu. *Web & go* [online]. [cit. 2019-04-30]. Dostupné z: <https://webandgo.sk/9-zakonov-tvorbu-dokonaleho-webu>
- [6] O nás. *Folklórny súbor Karpaty* [online]. [cit. 2019-04-10]. Dostupné z: <http://www.fskarpaty.sk/>

## ZOZNAM POUŽITÝCH SYMBOLOV A SKRATIEK

FS – Folklórny súbor

**ZOZNAM OBRÁZKOV**

- Obr.1 Postupný vývoj plagátov folklórnych udalostí str. 16*
- Obr.2 Ukážka web stránky Folklórneho súboru Lúčnica str. 18*
- Obr.3 Plagáty Folklórneho súboru Lúčnica str. 19*
- Obr.4 Ukážka web stránky Folklórneho súboru Vranovčan str. 20*
- Obr.5 Plagáty Folklórneho súboru Vranovčan str. 21*
- Obr.6 Ukážka web stránky Folklórneho súboru Technik str. 22*
- Obr.7 Plagáty Folklórneho súboru Technik str. 23*
- Obr.8 Ukážka web stránky Folklórneho súboru Hornád str. 24*
- Obr.9 Plagáty Folklórneho súboru Hornád str. 24*
- Obr.10 Ukážky webovej stránky FS Karpaty str.28*
- Obr.11 Ukážka Facebook stránky FS Karpaty str. 29*
- Obr.12 Ukážka titulného obrázku na facebook stránke FS Karpaty str. 29*
- Obr.13 Ukážka plagátov FS Karpaty v minulosti str. 30*
- Obr.14 Ukážka aktuálneho bulletínu FS Karpaty str. 31*
- Obr.15 Ukážka aktuálnych reklamných predmetov FS Karpaty str. 31*
- Obr.16 Ukážka inšpirácií a použitých motívov str. 33*
- Obr.17 Ukážka použitej farebnosti str. 33*
- Obr.18 Ukážka fontu Sitka Banner Bold Italix a logotypu, ktorý sa od fontu odvíja str. 34*
- Obr.19 Ukážka plagátu k cystúpeniu FS Karpaty str. 35*
- Obr.20 Ukážka návrhu limitovanej edície CD str. 36*
- Obr.21 Ukážka návrhu nového bulletínu pre FS Karpaty str. 37*
- Obr.22 Ukážka návrhu pozvánky a vstupenky pre FS Karpaty str. 38*
- Obr.23 Ukážka návrhu microsite pre FS Karpaty str. 40*
- Obr.24 Ukážka návrhu microsite pre FS Karpaty str. 41*

## ZOZNAM PRÍLOH

[P1] Obsah dátového CD