

### Hodnocení vedoucího diplomové práce – teoretická část

<b>Jméno a příjmení studenta</b>	Adam Šoltés		
<b>Studijní program</b>	Teorie a praxe audiovizuální tvorby		
<b>Obor/ateliér</b>	Režie a scenáristika/ateliér Audiovizuální tvorba		
<b>Forma studia</b>	prezenční	Akad. rok	2018/2019
<b>Název práce</b>	Analýza vývoje trendů v předvolebních spotech za éry samostatné SR		
<b>Vedoucí práce</b>	Mgr. Markéta Dvořáčková		

*Pomocí X označte v tabulce hodnocení u každého z kritérií. V případě, že vám tabulka nevyhovuje, nemusíte ji využívat.*

KRITÉRIA HODNOCENÍ	Nedostatečné	Dostatečné	Uspokojující	Dobré	Velmi dobré	Výborné	Nedokážu posoudit
Naplnění tématu a rozsah práce			X				
Nastavení cílů a metod práce	X						
Úroveň teoretické části práce		X					
Úroveň analyticko-výzkumné části práce		X					
Splnění cíle práce		X					
Struktura a logika textu			X				
Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu		X					
Inovativnost, kreativita a využitelnost			X				
Jazyková a formální úroveň práce, přílohy		X					
Konzultace studenta	X						

*Tabulku s hodnocením doplňte o stručné vyjádření (max. 1200 znaků), které vystihne nejpodstatnější přínos práce, nebo její nedostatky.*

Adam Šoltés předkládá k obhajobě diplomovou práci, ve které se zaměřuje na specifickou oblast audiovizuální kultury - předvolební spoty. Jde o zajímavé a náročné téma, u kterého jsem jako vedoucí nebyla od počátku, a ani do výsledné podoby jsem nakonec příliš zasáhnout nemohla, takže z mé strany jde bohužel o poznámky spíše oponentské povahy.

Většinu zde předloženého textu napsal Adam před rokem a půl ještě pod vedením externího odborníka ze Slovenska. V únoru 2018 pak proběhly interní obhajoby prvních verzí, mým úkolem tehdy bylo práci zhodnotit a konzultovat (spolu s Pavlem Hrudou). Poté mě Adam požádal o převzetí vedení. Další rok jsme sice byli v kontaktu a předpokládám, že student určitě práci dál promýšlel, ale až do doby těsně před odevzdáním textu nikam nepostoupil.

Hlavní výhrady, které jsem k původní verzi měla, byly nedostatky už v rovině metodologie. Z mého pohledu je problém uchopen natolik zešíroka, že není myslitelné, aby práce v tomto rozsahu a časových možnostech studenta režie dopadla dobře. Adam měl jiný názor, což jsem respektovala, a dohodli jsme se na kompromisním řešení – měl za úkol hledat klíč, který by dal alespoň nějak konkrétní rámec výběru analyzovaných kampaní. Textu jsem totiž vytýkala,

že výběr není reflektovaný – a připomínám, že hovoříme o bezmála třiceti letech vývoje slovenského politického marketingu, rozvíjejícím se v kontextech složitých technologických, mediálních a společenských změn.

Adam proto přišel s kritériem výběru, který označuje jako „inovativnost“. Z mého pohledu je to i nadále východisko natolik mlhavé, že nic neřeší. Definičním rámcem výběru zůstává i nadále pouze autor sám.

Přes výše uvedenou výhradu však ráda potvrzuji, že Adam tuto z mého pohledu *nemožnou misi* zvládl vlastně velmi dobře. Text je sepsán suverénním stylem, autor dokáže složité souvislosti shrnout v úžasně bystrých zkratkách, problému zjevně dobře rozumí. Z textu je znát, jak v práci i rozebírá, že se v této oblasti sám profesně pohybuje.

Považuji proto za skandální, že to, co Adam už o problému ví, nezvládl dále podpořit studiem literatury a dalších zdrojů, které jistě k problematice slovenského politického marketingu a volebních spotů jako součásti audiovizuální kultury existují. Takže, i když je práce velmi čtivým a jistě dobře informovaným a komentovaným popisem spotů a jejich souvislostí, závěry jsou zde až překvapivě mělké a objevují už dávno objevené.

Práci navrhuji k obhajobě. Výše uvedené nedostatky (problémy v metodologii, chybějící literatura a závěry, které na téma slovenského politického marketingu a předvolebních spotů už učinili jiné autorky a autoři, formální nedotaženosti) chápu u diplomového zadání jako za natolik závažné, že navrhuji hodnocení E.

**Kontrola plagiátorství byla negativní/pozitivní – systém našel shodu \_\_\_\_ %.**

Návrh klasifikace: E

V Praze dne 1. 6. 2019

.....  
podpis vedoucího práce

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

A - výborně	B - velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------

---

\* nehodící se vymažte