

Projekt sociálního podniku ve Zlínském kraji

Bc. Hana Machů

Diplomová práce
2019



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky
Ústav regionálního rozvoje, veřejné správy a práva
akademický rok: 2018/2019

ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Bc. Hana Machů**
Osobní číslo: **M17606**
Studijní program: **N6202 Hospodářská politika a správa**
Studijní obor: **Veřejná správa a regionální rozvoj**
Forma studia: **kombinovaná**

Téma práce: **Projekt sociálního podniku ve Zlínském kraji**

Zásady pro vypracování:

Úvod

Definujte cíle práce a použité metody zpracování práce.

I. Teoretická část

- Zpracujte teoretické poznatky týkající se sociálního podnikání.

II. Praktická část

- Zhodnotte současný stav sociálních podniků ve Zlínském kraji.
- Zpracujte projekt sociálního podniku ve Zlínském kraji.

Závěr

Rozsah diplomové práce: cca 70
Rozsah příloh:
Forma zpracování diplomové práce: tištěná/elektronická

Seznam odborné literatury:

BORNSTEIN, David a Susan DAVIS. Social entrepreneurship: what everyone needs to know. New York: Oxford University Press, 2010, 176 s. ISBN 978-0-19-539634-8.
DOHNALOVÁ, Marie a Ladislav PRŮŠA. Sociální ekonomika. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2011, 175 s. ISBN 978-807-3575-731.
DOHNALOVÁ, Marie a Ladislav PRŮŠA. Sociální ekonomika, sociální podnikání: podnikání pro každého. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2012, 131 s. ISBN 978-807-3572-693.
DOŘIČÁKOVÁ, Šárka a René PASTRŇÁK. Aktuální otázky sociálního podnikání v České republice. Ostrava: Ostravská univerzita, 2017, 143 s. ISBN 978-807-4649-691.
YUNUS, Muhammad a Karl WEBER. Building social business: the new kind of capitalism that serves humanity's most pressing needs. New York: Public Affairs, 2010, 256 s. ISBN 978-158-6488-246.

Vedoucí diplomové práce: Ing. Filip Kučera
Ústav regionálního rozvoje, veřejné správy a práva
Datum zadání diplomové práce: 14. prosince 2018
Termín odevzdání diplomové práce: 16. dubna 2019

Ve Zlíně dne 14. prosince 2018

L.S.

doc. Ing. David Tuček, Ph.D.
děkan

RNDr. Pavel Bednář, Ph.D.
ředitel ústavu

PROHLÁŠENÍ AUTORA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Prohlašuji, že

- beru na vědomí, že odevzdáním diplomové/bakalářské práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby;
- beru na vědomí, že diplomová/bakalářská práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému dostupná k prezenčnímu nahlédnutí, že jeden výtisk diplomové/bakalářské práce bude uložen na elektronickém nosiči v příruční knihovně Fakulty managementu a ekonomiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně;
- byl/a jsem seznámen/a s tím, že na moji diplomovou/bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3;
- beru na vědomí, že podle § 60 odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- beru na vědomí, že podle § 60 odst. 2 a 3 autorského zákona mohu užít své dílo – diplomovou/bakalářskou práci nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen s příjím, že licenční smlouva uzavřená mezi mnou a Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně s tím, že vyrovnání případného přiměřeného příspěvku na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše) bude rovněž předmětem této licenční smlouvy;
- beru na vědomí, že pokud bylo k vypracování diplomové/bakalářské práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tedy pouze k nekomerčnímu využití), nelze výsledky diplomové/bakalářské práce využít ke komerčním účelům;
- beru na vědomí, že pokud je výstupem diplomové/bakalářské práce jakýkoliv softwarový produkt, považuji se za součást práce rovněž i zdrojové kódy, popř. soubory, ze kterých se projekt skládá. Neodevzdání této součásti může být důvodem k neobhájení práce.

Prohlašuji,

1. že jsem na diplomové/bakalářské práci pracoval samostatně a použitou literaturu jsem citoval. V případě publikace výsledků budu uveden jako spoluautor.
2. že odevzdaná verze diplomové/bakalářské práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

Ve Zlíně 15. 4. 2019

Jméno a příjmení: Bc. Hana Machů

.....
podpis diplomanta

ABSTRAKT

Moje diplomová práce se zabývala řešením problému zdravotně znevýhodněných osob ve Zlínském kraji a možnosti jejich uplatnění na trhu práce prostřednictvím sociálního podniku. Projekt nového sociálního podniku by měl pomoci zdravotně znevýhodněným osobám ve znovu začlenění se na trh práce a do společnosti.

Klíčová slova: sociální ekonomika, sociální podnikání, sociální podnikatel, nezaměstnanost, znevýhodněná osoba.

ABSTRACT

My diploma thesis dealt with the solution of the problem of handicapped persons in the Zlín region and the possibilities of their application in the labor market through a social enterprise. The project of a new social enterprise should help disadvantaged people to reintegrate into the labor market and into society.

Keywords: The social economy, social business, social entrepreneur, unemployment, disadvantaged person.

Ráda bych tímto poděkovala vedoucímu mé diplomové práce Ing. Filipovi Kučerovi za jeho věnovaný čas a poskytnuté konzultace.

Poděkování patří také mé rodině, příteli, blízkým a všem, kteří mě po celou dobu mého studia podporovali.

Prohlašuji, že odevzdaná verze diplomové práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

OBSAH

ÚVOD	9
CÍLE A METODIKA PRÁCE	10
I TEORETICKÁ ČÁST	11
1 TŘETÍ SEKTOR	12
1.1 SOCIÁLNÍ EKONOMIKA	13
1.1.1 Historické kořeny sociální ekonomiky.....	14
1.1.2 Historické kořeny sociální ekonomiky v ČR	15
1.1.3 Mezinárodní výzkumná organizace CIRIEC	16
1.1.4 Výzkumná společnost EMES.....	16
2 SOCIÁLNÍ PODNIKÁNÍ	17
2.1 PODPORA SOCIÁLNÍHO PODNIKÁNÍ	18
2.1.1 TESSEA	19
2.2 PRÁVNÍ FORMY SOCIÁLNÍCH PODNIKŮ.....	20
2.2.1 Společnost s ručením omezeným	21
2.2.2 Akciová společnost	21
2.2.3 Obecně prospěšná společnost.....	21
2.2.4 Ústav	21
2.2.5 Družstvo a sociální družstvo	22
2.2.6 Fyzická osoba.....	22
2.2.7 Spolek.....	22
2.2.8 Nadace.....	23
2.2.9 Církev a náboženské společnosti	23
2.3 ZPŮSOBY FINANCOVÁNÍ	23
2.3.1 Vlastní zdroje	24
2.3.2 Granty.....	24
2.3.3 Operační programy.....	25
2.3.4 Půjčky a úvěry.....	26
2.3.5 Úřad práce a příspěvky ze zákona o zaměstnanosti	26
2.3.6 Jiné zdroje, programy krajů.....	27
2.4 JAK ZALOŽIT SOCIÁLNÍ PODNIK	27
2.4.1 Podnikatelský plán	28
2.4.2 Finanční plán.....	29
2.4.3 Marketingový plán	29
2.5 VYMEZENÍ ZNEVÝHODNĚNÝCH SKUPIN	31
2.5.1 Osoby se zdravotním postižením	32
3 ANALÝZA MARKETINGOVÉHO PROSTŘEDÍ	33
3.1 PEST ANALÝZA	33
3.2 PORTERŮV MODEL KONKURENČNÍCH SIL.....	34
3.3 SWOT ANALÝZA	34
II PRAKTICKÁ ČÁST	36
4 CHARAKTERISTIKA ZLÍNSKÉHO KRAJE	37

4.1	SOCIÁLNÍ PODNIKY VE ZLÍNSKÉM KRAJI	38
4.2	ZDRAVOTNĚ ZNEVÝHODNĚNÍ VE ZLÍNSKÉM KRAJI	42
5	PROJEKT SOCIÁLNÍHO PODNIKU VE ZLÍNSKÉM KRAJI.....	44
5.1	SITUAČNÍ ANALÝZA PROSTŘEDÍ – PEST	44
5.1.1	Politické a legislativní vlivy	44
5.1.2	Ekonomické vlivy	45
5.1.3	Sociální vlivy	48
5.1.4	Technologické vlivy	48
5.1.5	Ekologické vlivy	49
5.2	ANALÝZA KONKURENCE	49
5.2.1	Stávající konkurence	49
5.2.2	Potencionální konkurence	50
5.2.3	Kupující	50
5.2.4	Substituty	50
5.2.5	Dodavatelé	51
5.3	SWOT ANALÝZA	51
5.4	ZÁKLADNÍ ÚDAJE	52
5.5	PROCES ZAKLÁDÁNÍ	53
5.5.1	Zakladatelská listina	53
5.6	POPIS SLUŽBY	55
5.7	UMÍSTĚNÍ PODNIKU	56
5.8	PERSONÁLNÍ ZAJIŠTĚNÍ	56
5.9	MARKETING	59
5.10	NÁVRH FINANCOVÁNÍ	60
5.11	NÁKLADOVÁ ANALÝZA	62
5.11.1	Náklady na zahájení podnikání	62
5.11.2	Provozní náklady	62
5.11.3	Tržby	63
5.12	HARMONOGRAM PROJEKTU	65
5.13	ANALÝZA RIZIK	67
5.14	ZHODNOCENÍ PROJEKTU	67
5.14.1	Přínosy projektu	67
5.14.2	Výsledky projektu	67
5.14.3	Dopady	68
	ZÁVĚR	69
	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY.....	70
	SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK.....	77
	SEZNAM OBRÁZKŮ	78
	SEZNAM TABULEK.....	79

ÚVOD

Osoby, které jsou zdravotně znevýhodněné nebo jinak znevýhodněné např. osoby po výkonu trestu, dlouhodobě nezaměstnaní, osoby se závislostmi, mládež, osoby bez přístřeší mohou být často na okraji společnosti. Sociální podnik pro ně může být novou šancí a šancí na začlenění se do společnosti. Díky sociálním podnikům získají znevýhodněné osoby nové možnosti zaměstnání. Především pro zdravotně postižené se může nezaměstnanost rozvinout v psychické problémy a špatné vnímání smyslu života. Po ztrátě zaměstnání je pro tuto skupinu osob velmi obtížné dostat se zpět na trh práce. Mnoho zaměstnavatelů má ke zdravotně postiženým osobám různé předsudky. Tím jak se obyvatelstvo dožívá vyššího věku, můžeme očekávat v budoucnosti nárůst osob s nějakým zdravotním omezením či postižením.

Sociální podnik se může stát jedním z řešení, jak podpořit znevýhodněné osoby a řešit problémy místních komunit. Sociální podnik by měl být především zakládán z důvodu pomoci znevýhodněným osobám. Neměl by být primárně založen za účelem zisku a profitování jeho vlastníků.

Problematika sociálních podniků je dnes velice aktuálním a důležitým tématem v rozvoji občanské společnosti. Nezaměstnanost se sice z dlouhodobé hlediska snižuje, ale tím nám vystupují na povrch problémově umístitelní uchazeči. Stát by proto měl nastavit vhodné podmínky pro sociální podniky a podporovat je. Mohlo by pomoci schválení zákona o sociálním podnikání.

V rámci své diplomové práce se zabývám zpracováním teoretických poznatků z oblasti sociálního podnikání. Popisuji pojem sociální ekonomika a sociální podnikání. V rámci pojmu sociální podnikání se zaměřuji na podporu sociálního podnikání různými organizacemi, na možnosti financování sociálního podnikání, na právní formy sociálních podniků. Popisuji také krátce, jak založit sociální podnik a představím osoby zdravotně znevýhodněné.

Na základě získaných teoretických poznatků zpracuji projekt sociálního podniku ve Zlínském kraji. V praktické části nejprve zhodnotím výchozí situaci se sociálními podniky a znevýhodněnými osobami ve Zlínském kraji. Poté zpracuji již samotný projekt sociálního podniku.

CÍLE A METODIKA PRÁCE

Cílem mé diplomové práce je na základě dostupné literatury popsat principy a poznatky v oblasti sociálního podnikání. Na základě získaných poznatků z dostupné literatury vypracuji konkrétní projekt založení sociálního podniku.

Díličními cíli v rámci teoretické části bude:

- Provést literární rešerši a definovat sociální ekonomiku, sociální podnik.
- Popsat možnosti financování sociálního podniku a jeho jednotlivé právní formy.
- Popsat jakým způsobem se sociální podnik zakládá.

Po vypracování teoretických poznatků vypracuji navazující praktickou část, ve kterém navrhnu nový projekt sociálního podniku ve Zlínském kraji.

V praktické části nejprve zhodnotím současnou situaci sociálního podnikání a znevýhodněných osob ve Zlínském kraji, na jehož základě zpracuji daný projekt. V rámci projektu provedu časovou, nákladovou a rizikovou analýzu.

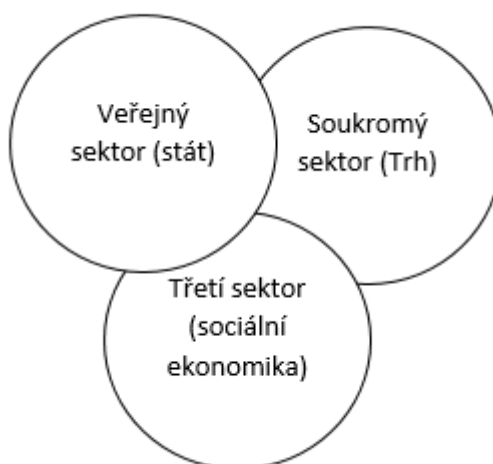
Jednou z metod, kterou využiji, bude deskripce odborné literatury vztahující se k dané problematice.

Makroprostředí bude zhodnoceno pomocí situační analýzy prostředí – PEST. Konkurence bude popsána pomocí Porterova modelu konkurenčních sil. Pro vyhodnocení silných, slabých stránek, příležitostí a hrozeb bude použita SWOT analýza.

I. TEORETICKÁ ČÁST

1 TŘETÍ SEKTOR

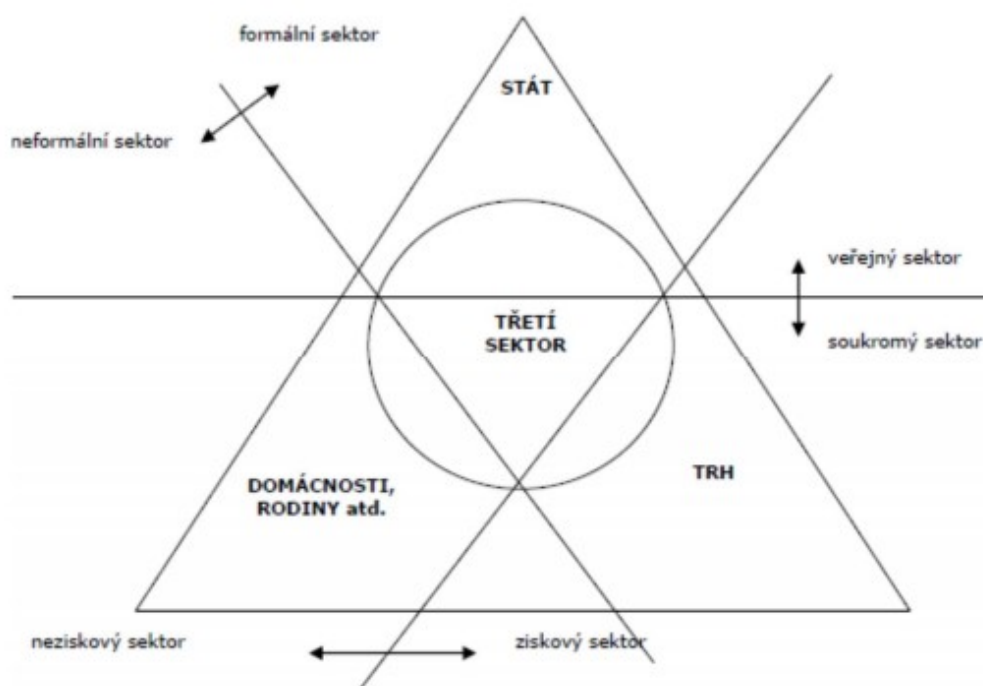
Sociální ekonomika se pojí s pojmem třetí sektor. Třetí sektor můžeme označit také jako občanský či neziskový sektor někdy též dobrovolnický. Tento sektor je součástí národního hospodářství a stojí vedle veřejného sektoru a tržního. (Dohnalová, 2012, s. 9)



Obrázek 1 Sektory národního hospodářství (Dohnalová, 2012, s. 16)

Ve třetím sektoru máme možnost setkávat se s různými typy organizací či podniků, které jsou zakládány za účelem plnění svého poslání. Tím se liší od ostatních podniků, které jsou zakládány s cílem dosažení zisku. Samozřejmě i pro organizace typu třetí sektor jsou pro jejich činnost finanční příjmy důležité. (Dohnalová, 2012, s. 13)

Pro pochopení jednotlivých vztahů mezi sektory můžeme použít tzv. trojúhelník blahobytu. Můžeme vidět, že vedle sebe tedy existují tři sektory, které se vzájemně doplňují. (Pestoff, 2008, s. 7)



Obrázek 2 Trojúhelník blahobytu (Pestoff, 2008)

1.1 Sociální ekonomika

Rozdíl v sociální ekonomice oproti občanskému sektoru můžeme vidět v tom, že pojem sociální ekonomika zahrnuje i občanská družstva a nově vznikající typy sociálních podniků různých právních forem včetně obchodních společností. Pojem je tedy více komplexní. (Dohnalová, 2015, str. 16)

Pojem sociální ekonomika můžeme definovat jako soubor aktivit. Tyto aktivity provozují subjekty sociální ekonomiky a jejich cílem je zvýšit zaměstnanost a uspokojit potřeby společnosti z hlediska sociálního, ekonomického, kulturního a environmentálního. (Bednářková, 2011, s. 14)

Vanický (2008) shrnuje pojem sociální ekonomika jako důraz na prvky podnikání mimo potřebu maximálního zisku, zaměření se na základní hodnoty jako solidarita, sociální soudržnost.

Dle Dohnalové (2012) se při definování pojmu sociální ekonomika využívají dva přístupy:

- Právně-institucionální – definuje právní formy subjektů sociální ekonomiky
- Normativní – určuje charakteristické rysy subjektů sociální ekonomiky

Sociální ekonomika má sledovat dva základní cíle:

- Navázat kontakt s osobami, které jsou na okraji nebo mimo společnost a zapojit je do smysluplné aktivity, pomoci jim vytvořit vlastní příjem a začlenit je do společnosti.
- Další cíl je odstranit nebo alespoň snížit závislost těchto skupin osob na sociálních dávkách a dosáhnout situace, kdy se budou podílet na příspěvku společnosti formou platby daně z příjmu. (Kolektiv autorů, 2004, s. 7)

1.1.1 Historické kořeny sociální ekonomiky

Pojem sociální ekonomika je poměrně mladý. Pojem se poprvé objevuje ve Francii v roce 1830. Je spojen se jménem Charles Dunoyer. Přestože vznikl pojem až v 19. století, má samozřejmě kořeny založené na lidském sdružování už ve starších dobách.

Ve 20. století se sociální ekonomika těšila velkému zájmu, ten však byl od 50. do 70. let utlumen rozvojem soukromého a státního sektoru. V 70. a 80. dochází ke změně pohledu na sociální ekonomiky kvůli změně hospodářské politiky na intervencionistický typ hospodářství. (Dohnalová, 2011, s. 22)

Termín sociální ekonomiky byl poprvé v současné mínění použit v Chartě sociální ekonomiky v roce 1980. Dokument požaduje po jednotlivých subjektech sociální ekonomiky, aby se chovaly solidárně a demokraticky. Dále vybízí, aby subjekty využily zisk k dalšímu rozvoji sociálního podniku. (La charte de L'économie sociale, 1980)

Termín sociální ekonomika byl jako oficiální uznán v roce 1989 Evropskou komisí. Při této příležitosti byl vznesen i požadavek na vytvoření právního rámce pro sociální ekonomiku. V témže roce se také uskutečnila v Paříži první evropská konference věnovaná sociální ekonomice. V průběhu 90. let se uskutečnily další konference, např. v Římě, Lisabonu atd. (Evropská Unie, 2007, s. 7-8)

V 90. letech se ale také začaly objevovat sociální problémy, které stát nebyl schopen řešit. Jednalo se o problémy jako je sociální vyloučení či nezaměstnanost. Sociální ekonomika byla schopna posilovat sociální soudržnost, tudíž se sociální ekonomika dostala do popředí. (Dohnalová, 2011, s. 24)

V roce 2002 byly stanoveny společné charakteristiky jednotlivých sociálních podniků v dokumentu Charta zásad sociální ekonomiky. V Chartě zásad sociální ekonomiky jsou stanoveny také základní hodnoty sociální ekonomiky. Sociální ekonomika musí prosazovat demokratický princip, členové jsou v organizaci zapojeni dobrovolně a každý má jeden hlas, vztahy jsou posíleny pomocí vzdělávání členů. (La charte de L'économie sociale, 1980)

1.1.2 Historické kořeny sociální ekonomiky v ČR

Vývoj byl rozdělen do dvou etap, a to na období v 19. století, které přerušila 2. světová válka a období koncem 20. století. Počátky sociální ekonomiky v ČR jsou spojeny s vývojem družstev. Ke zlegalizování družstev pomohl spolkový zákon z roku 1867. Vznikala nejčastěji výrobní a spotřební družstva. (Kislingerová, 2011, s. 6)

Po roce 1867 je sociální podnikání spojeno s průkopníkem družstevnictví Františkem Ladislavem Chleboďarem. František měl sociální cítění a podporoval dělníky k tomu, aby se vzdělávali. (Němcová, 2001, s. 30)

V meziválečném období se několikanásobně zvětšil počet spolků a českému družstevnictví se značně dařilo. Některé spolky měly vlastní kluby a zakládaly se především sportovní či studentské spolky. (Laštovka, 1998, s. 321)

Období po 2. světové válce je spojeno s nástupem komunismus, znárodňováním a útlumem sociální ekonomiky a tím spojený rozvoj spolků na 50 let. Družstva byla pod vlivem státu a plnila úkoly, které nařídil stát. Po roce 1948 byly zřízeny spolky, které měly hodnotit a kontrolovat činnost spolků. Podniky, které nesplnily podmínky, byly zrušeny. (Bednářík, 2001, s. 60)

Po roce 1989 byla snaha opět obnovit tradici družstevnictví. Vznikaly nové spolky, které poskytovaly služby, které doposud chyběly. V roce 1995 vznikala úvěrová družstva tzv. záložny, která byla alternativou pro velké banky. Družstva nefungovaly a zkrachovaly, čímž občané ztratily důvěru v tyto instituce. (Bednářiková, 2011, s. 9)

V roce 2002 se v Praze konala Mezinárodní konference o šíření sociální ekonomiky. Byla přijata „Pražská deklarace“, která definovala sociální ekonomiku a řešila otázku sociální soudržnosti. (Dohnalová, 2006, s. 120)

1.1.3 Mezinárodní výzkumná organizace CIRIEC

CIRIEC je mezinárodní výzkumná organizace, která se zabývá sběrem dat, realizací výzkumů a následnou publikací prací zaměřených na aktivity, které jsou v prospěšné v obecném zájmu. Vznikla již v roce 1947. (Evropská Unie, 2007, s. 29)

CIRIEC má více oblastí zájmů, ale klíčová je oblast sociální ekonomiky. V současné době má organizace zastoupení v 15 zemích po celém světě. V Evropě se zaměřuje na sledování situace v sociální ekonomice a také na její roli a rozsah působnosti. Klíčové byly studie z roku 2000 a 2007, z kterých vyplynuly čtyři hlavní cíle politiky zaměstnanosti EU:

- Zaměření se na zaměstnatelnost osob v aktivním věku,
- vytváření nových pracovních míst na lokální úrovni,
- zlepšení adaptability podniků a jejich zaměstnanců,
- podpoření politiky rovných příležitostí, kdy se sladí rodinný a pracovní život. (Dohnalová, 2012, s. 38)

1.1.4 Výzkumná společnost EMES

Jedná se o síť vědeckých institucí, která se zabývá studiem vývoje sociální ekonomiky v Evropě. Výzkumná společnost EMES vznikla v roce 1996. Společnost publikuje studie, které mají vysvětlit odlišné zkušenosti různých států v sociálním podnikání. S výzkumnou společností je spojováno hlavně jméno Jacques Defourny. (Dohnalová, 2011, s. 31)

Sociální organizace jsou založeny na 4 hlavních principech:

- Cílem není vytváření zisku, ale služba ve prospěch komunity,
- nutná nezávislost řídicích orgánů,
- při rozhodování je uplatněn demokratický princip
- pracovní síla je nadřazená kapitálu. (Doričáková, 2017, s. 35)

Klíčovým projektem společnosti byl mezinárodní projekt International Comparative Social Enterprise Models, který se uskutečnil v letech 2013 až 2017. Do projektu bylo zapojeno více než 50 zemí světa. Za Českou republiku byla zapojena Univerzita Karlova v Praze, konkrétně Fakulta humanitních studií. Z výsledků vyplynulo několik modelů sociálních podniků. (Dohnalová, 2015, s. 27)

2 SOCIÁLNÍ PODNIKÁNÍ

Sociální podnikatelé a sociální podnikání tu existovalo vždy. Nazývalo v různých fázích historie různě. Sociální podnikatelé byly např. pojmenováni jako filantropové, vizionáři, světci či reformátoři. (Bornstein, 2010, s. 36)

Pojem sociální podnikání je definován různými autory a různými způsoby. Dle Bednárikové (2011) je sociální podnikání souborem podnikatelských aktivit, které mají prospívat společnosti. Má důležitou roli v místním rozvoji a vytváří nové pracovní příležitosti pro osoby, které jsou nějak znevýhodněny (zdravotně, kulturně, sociálně).

Sociální podnikání je činnost organizací, popřípadě jednotlivce, která propojuje sociální, ekonomické a environmentální hledisko. Sociální podniky spojují jisté prvky:

- Řeší problémové otázky místní komunity.
- Generuje zisk, který investují do zvyšování kvalifikace zaměstnanců a do vybavení.
- Sociální podnik nezachází se zaměstnanci diskriminačně a zabraňuje sociálnímu vyloučení osob díky zaměstnávání znevýhodněných osob.
- Zaměstnanci v sociální podniku jsou zapojeni do rozhodování.
- Sociální podnik je komunitou, který realizuje projekty a inovace v rámci svého kraje.
- Sociální podnik získává ke své činnosti místní zdroje a spolupracuje s místními organizacemi. (Trčka, 2014, s. 5)



Obrázek 3 Koncept trojího prospěchu (Bednáriková, 2011, s. 15)

Meszáros uvádí následující definici: „*Sociální podnikání řeší prostřednictvím samostatné podnikatelské aktivity a účasti na trhu otázky zaměstnanosti, sociální soudržnosti a místního rozvoje. Svou činností podporuje solidární chování, sociální začleňování a růst sociálního kapitálu zejména na místní úrovni s maximálním respektováním trvale udržitelného rozvoje.*“ (Meszáros, 2008, s. 260)

Sociální podnikání dává příležitost sociálně, zdravotně či jinak znevýhodněným osobám. Je to impuls pro nastartování změn ve společnosti. (Yunus, 2010, s. 28)

Sociální podnik je založen na třech principech. První je sociální prospěch. Jedná se o to, že sociální podnik má provozovat aktivity prospívající společnosti a zaměstnanci se mají podílet na cílech podniku. Další princip je ekonomický. Tento princip říká, že zisk má být použit na naplnění cílů podniku. Posledním principem je environmentální a místní prospěch, kdy sociální podnik má uspokojovat potřeby lokální komunity a využívat lokální zdroje. Výše uvedené principy můžeme také nazvat jako koncept tzv. trojího prospěchu. (České sociální podnikání, © 2019)

Sociální podnikání není zatím v České republice upraveno zákonem. Zákon se u nás připravuje již skoro 10 let. Zákon je zatím ve fázi přípravy a je schválený jeho věcný záměr. Zákon by měl definovat sociální podnikání a podnik, definovat právní formy sociálních podniků, jaké podmínky musí být splněny pro to, aby podnik mohl být sociální. (Komora sociálních podniků, © 2019)

2.1 Podpora sociálního podnikání

Pro začátky podnikání a začátky sociálních podniků je velmi důležité poradenství. Několik organizací se zabývá pomocí vznikajícím sociálním podnikům.

Fokus Praha podporuje sociální firmy formou vzdělávacího střediska. Organizace vznikla v roce 1990 a zaměřuje se hlavně na podporu lidí s duševním onemocněním. Organizace sama zaměstnává osoby se zdravotním omezením. Provozuje prádelnu, dílnu ručních prací a zahradnickou dílnu. (Fokus Praha, © 2019)

Innovation Tank je občanské sdružení, které podporuje projekty, které se zaměřují na společensky prospěšné podnikání. Pro Innovation Tank nemusíte být zdatný podnikatel ani mít dostatek financí, stačí předložit návrh, který by mohl být úspěšný. (Společensky prospěšné podnikání, © 2019)

Nadace Via vznikla v roce 1997. Poskytuje granty, a také vzdělávací aktivity, workshopy, konzultace a další. (Nadace Via, © 2019)

V rámci nadace Via probíhá program Akcelerátor Akademie sociálního podnikání. Tento program je zaměřený na posílení organizační kapacity sociálních podniků. Program pomáhá především mapováním a analyzováním tržních příležitostí. (Czech Private Equity and Venture Capital Association, © 2019)

Organizace NESsT určená pro nestátní neziskové organizace pomáhá řešit vážné sociální problémy jednotlivých sociálních podniků. Asistuje také při rozvoji nových sociálních podniků. Poskytuje finanční podporu, ale také rady jak naplánovat a řídit sociální podnik. (NESsT, © 2019)

Personální a poradenské sociální družstvo pomáhá znevýhodněným osobám, které chtějí začít své vlastní podnikání. Poskytují poradenství, vzdělávání i rekvalifikace. Cílem je rozvoj místních společenství. (České sociální podnikání, © 2019)

P3 – People, Planet, Profit dlouhodobě podporuje sociální podnikání v České republice. Nabízí pomoc novým sociálním podnikům v začátcích jejich podnikání. Organizace spolupracuje s TESSEA neboli Tematickou sítí pro sociální ekonomiku. V současné době poskytují hlavně mentoring, poradenství a vzdělávání. P3 má také na starosti grantový program ČSOB a spolupracuje s Ministerstvem práce a sociální věcí při nastavování sociálního podnikání v České republice. (P3 – People, Planet, Profit, © 2019)

Na podporu vzdělávacích a poradenských aktivit se zaměřuje organizace EDUKOL. Snaží se o pozitivní změny v naší společnosti a zlepšování podmínek pro život. Své aktivity zaměřuje hlavně na začínající podnikatele z ohrožených skupin. Může se jednat například o podnikatele, kteří začínají a jsou nezaměstnaní nebo jinak ohrožení. (Edukol, © 2019)

Organizace Ashoka je nejrozsáhlejší organizací, co se týká počtu zemí, ve kterých působí. Ashoka působí ve více než 70 zemích světa. Identifikuje potřeby sociálních podnikatelů a podporuje je. Mobilizuje ostatní organizace a nabádá je k sociálnímu podnikání. Spolupracuje se školami, univerzitami, vzdělávacími zařízeními. (Ashoka, © 2019)

2.1.1 TESSEA

Pojem TESSEA úzce souvisí s pojmem sociální ekonomika. TESSEA je zkratka pro Tematickou síť pro sociální ekonomiku. Vznikla v rámci projektu podpořeného z Operačního programu Lidské zdroje a zaměstnanost. Realizace projektu byla přes 2 roky, a to od června

2009 do listopadu 2011. Cílem projektu bylo podpořit rozvoj sociálního podnikání v ČR a vytvořit infrastrukturu sociální ekonomiky v ČR. Již v době přípravy sdružovala TESSEA více než 230 subjektů z řad právnických i fyzických osob. Základna byla díky projektu rozšířena a sdružuje jak podnikatele, tak zájemce, kteří plánují start podnikatelské kariéry. (Bednáriková, 2011, s. 7)

Nyní běží projekt TESSEA v novém, který navazuje na projekt z roku 2011. Hlavním cílem je budovat kapacitu a podporovat nestátní neziskové organizace s cílem posílit sociální začleňování znevýhodněných skupin. TESSEA podporuje sociální podnikání prostřednictvím sdílení zkušeností a poradenstvím. (TESSEA, © 2019)

2.2 Právní formy sociálních podniků

Právní formy sociálních podniků nabývají nejrůznějších forem. Nejčastěji se však jedná o občanská sdružení, obecně prospěšné společnosti, nadace a nadační fondy. Právní formy se v jednotlivých státech liší. (Hunčová, 2007, s. 7)

Sociální podnik může vzniknout následujícími třemi případy:

1. Podnikatel, který již má komerční firmu, se rozhodne, že ji transformuje na sociální podnik
2. Osoby, které se rozhodují o založení nového sociálního podniku se rozhodnou pro sociální formu podnikání.
3. Nestátní neziskové organizace, které chtějí založit nový sociální podnik jako doplňkovou činnost k činnosti stávající. (Dohnalová, 2012, s. 45)

Aby mohl podnik být podnikem sociálním, musí splňovat následující 4 kritéria:

1. Zdravotně postižených či jinak sociálně vyloučených zaměstnanců musí být minimálně 40 %.
2. Podnik se musí snažit, aby byly zaměstnanci co nejvíce zapojeni do procesu rozhodování.
3. 51 % z celého zisku musí být zpět investováno do rozvoje podniku a jeho zaměstnanců.
4. Podnik se musí orientovat na místní komunitu a využívat místní zdroje. (Venclík, 2016, s. 13)

2.2.1 Společnost s ručením omezeným

Jedná se o kapitálovou společnost, kde společníci poskytují kapitál a jsou zapsáni v seznamu společníků. Může být jeden nebo i více společníků. Minimální vklad jednotlivých společníků je 1 Kč. Pokud se jedná o nepeněžitý vklad, ocení jej znalec. (Zákon o obchodních společnostech a družstvech)

Dle Kurkové (2012) má společnost s ručením omezeným jako sociální podnik značné výhody. Jedná se o snadný způsob řízení a také důvěryhodnost vůči bankám a daňovým poradcům, což ulehčuje získání úvěrů a půjček. Jedná se o nejčastější formu sociálního podniku v ČR.

2.2.2 Akciová společnost

Jedná se o druh podniku, kdy kapitál je ve formě cenných papírů. Ti, kteří vlastní cenné papíry neboli akcie se mohou podílet na chodu společnosti, a také mají právo na podíl ze zisku. (Zákon o obchodních společnostech a družstvech)

Výhodou této formy je to, že disponuje větším kapitál, avšak základní kapitál je velmi vysoký a činí 2 miliony korun. Tato forma sociálního podniku není v ČR příliš častá. (Kurková, 2012, s. 11)

2.2.3 Obecně prospěšná společnost

Jedná se o právnickou osobu, která má poskytovat společnosti prospěšné služby. Tyto služby musí být dostupné pro všechny. Zisk nesmí být použit na potřeby svých zakladatelů a zaměstnanců, ale musí být využit na účel, za kterým byla obecně prospěšná společnost založena. Dříve byla tato problematika upravena zákonem č. 248/1995 Sb., o obecně prospěšných společnostech. Nyní je právní úprava v občanském zákoníku a nové obecně prospěšné společnosti již vznikat nemůžou. Jsou nahrazeny ústavami. Činnost obecně prospěšných společností, které již byly založeny, pokračuje dál. (Dohnalová, 2009, s. 6)

2.2.4 Ústav

„Ústav je právnická osoba ustavená za účelem provozování činnosti užitečné společensky nebo hospodářsky s využitím své osobní a majetkové složky.“ Zisk z činnosti ústavu musí být použit jen pro podporu organizace a účel, pro který byla organizace založena. Ústavu

nahradily obecně prospěšné společnosti, které již nelze zakládat a které vznikaly do roku 2014. Zakládá se na základě zakladatelské listiny. (Občanský zákoník)

2.2.5 Družstvo a sociální družstvo

Družstvo je: „*společenství neuzavřeného počtu osob, které je založeno za vzájemné podpory svých členů nebo třetích osob, případně za účelem podnikání.*“ Členové družstva musí vložit členský vklad do základního kapitálu. Členství je dobrovolné a všichni členové jsou si rovni. (Zákon o obchodních společnostech a družstvech)

Existují dva typy družstev, a to bytové a sociální. Z hlediska sociálního podnikání je pro nás podstatné sociální. Sociální družstvo musí mít uvedeno ve stanovách, že se zaměří na obecně prospěšnou činnost a také podrobné vysvětlení nakládání se ziskem. (Syravátková, 2010, s. 44)

Výhodou družstva je demokratická forma rozhodování, kdy má většinou jeden člen jeden hlas. Družstva získávají u bank vyšší kredit, jelikož jsou pro ně málo známé. Sociální družstvo je novinkou od roku 2014. (Kurková, 2012, s. 11)

2.2.6 Fyzická osoba

Založení podniku jako OSVČ není žádný složitý proces. Při založení se platí poplatek 1000 Kč. Dle zákona jsou podmínky pro provozování živnosti trestní bezúhonnost, plná svéprávnost a v případě koncesované živnosti i státní povolení. (Zákon o živnostenském podnikání).

Nespornou výhodou je fakt, že tato forma se jednoduše zakládá a jedinec může rozhodovat sám. Výraznou nevýhodu můžeme spatřovat v ručení, kdy podnikatel ručí za závazky celým svým majetkem. (Kurková, 2012, s. 11)

2.2.7 Spolek

Dříve se spolky nazývaly občanská sdružení, ale od roku 2014 se přeměnila na spolky. Spolky jsou zapsány ve spolkovém rejstříku a jejich cílem je sdružování osob, které mají společný zájem nebo aktivity prospěšné veřejnosti. Spolek musí založit alespoň 3 osoby a v názvu musí být slovo spolek. (Občanský zákoník)

Výhoda je dobré a stabilní zázemí. Nevýhoda může být v tom, že spolky nejsou důvěryhodné pro bankovní instituce a někteří dárce či finanční instituce neposkytují finanční podporu. (Kurková, 2012, s. 11)

2.2.8 Nadace

Nadace se zakládá pro hospodářsky nebo společensky užitečnému účelu. Účel musí přispívat k obecnému blahu nebo může být dobročinný. Nadace se zakládá nadační listinou a nesmí se zakládat za účelem zisku či za účelem podpory politických stran a hnutí. Nadace může podnikat, ale pouze za podmínky, že zisk využije na podporu účelu nadace. Nadace musí i ve svém názvu nést slovo nadace. (Občanský zákoník)

Jelikož lze pojem nadace těžko uchopit a dříve označoval různé typy organizací. Může docházet ke špatnému výkladu pojmu nadace.

Nadace musí nést následující prvky:

- Musí mít základní jmění a zakládající listinu,
- musí být soukromý subjekt, nesmí se jednat o podnik pod státním vlivem,
- musí být samosprávný celek,
- nesmí být organizací, která je založena za účelem zisku,
- musí sloužit k veřejnému prospěchu. (Omondí, 2005, s. 37)

2.2.9 Círky a náboženské společnosti

Tato forma sociálního podniku je v České republice velmi ojedinělá. Vychází se hlavně ze zákona č. 3/2002 Sb., o svobodě náboženského vyznání a postavení církví a náboženských společností a o změně některých zákonů. Nevýhoda je, že tyto formy nejsou příliš důvěryhodné pro banky, na druhou stranu mají silné zázemí. (Kurková, 2012, s. 11)

2.3 Způsoby financování

Osoby, které chtějí začít podnikat, musejí počítat s tím, že podnikání může být z počátku finančně náročné. Je důležité stanovit si ještě před započítím podnikání finanční plán a vlastnit nebo získat vstupní kapitál dle finančního plánu. Pomocí vstupního kapitálu je nutné nakoupit zařízení, a také mít nějakou rezervu, než se podnikání rozjede. (Kurková, 2012, s. 13)

Hunčová (2011, s. 140) zavádí nový pojem ne-pro-zisková organizace. Říká, že sociální podnik není na úrovni neziskového sektoru. Pojem má vystihovat situaci, kdy sociální podniky nejsou zakládány za účelem dosažení zisku, ale na podporu zaměstnávání znevýhodněných osob.

2.3.1 Vlastní zdroje

Jedná se o nejbezpečnější zdroj financování pro fungování sociálního podniku. Je možné a žádoucí si již dopředu vytvořit rezervu. Některé neziskové organizace mají mylnou představu o tom, že když jsou v potížích, tak stačí založit nový sociální podnik a není potřeba rezerva. Ovšem založení nového sociálního podniku je velmi zdlouhavý a náročný proces. (Kurková, 2012, s. 13)

2.3.2 Granty

Pokud chce někdo získat grant, je velmi důležité mít zpracovaný podnikatelský plán. Nezbytné je přiložit také přesvědčivý finanční plán. (Kurková, 2012, s. 13)

ČSOB má svůj vlastní grantový program, který se zaměřuje na rozvoj a stabilizaci současných sociálních podniků. Grantový program funguje od roku 2017. Již bylo podpořeno celkem 35 sociální podniků v České republice částkou 5.5 milionu korun. (ČSOB, © 2019)

Dalším z grantů je program České spořitelny – Sociální bankovníctví ČS. Program má přinést speciální péči a pozornost firmám, které jsou sociálními podniky. Sociální bankovníctví ČS nabízí individuální přístup a koučink při rozvoji nových projektů. Vše je určeno pro podniky, které zaměstnávají osoby se zdravotním či sociálním znevýhodněním nebo pro osoby, které jsou v těžké situaci při hledání zaměstnání. Sociální znevýhodněny mohou být např. matky samoživitelky, osoby po výkonu trestu, osoby závislé na návykových látkách. Jinak obtížně zaměstnatelnými osobami můžeme rozumět např. osoby ve věku 55+ nebo osoby dlouhodobě nezaměstnané. (Česká spořitelna, © 2019)

Vlastní grantový program má také Nadace Vodafone. Současný program je nazván Rok jinak. Cílem projektu je dosáhnout pozitivní změny při využití komunikačních a informačních technologií v neziskovém sektoru. (Nadace Vodafone, © 2019)

Finanční a odbornou podporu zajišťuje program Impact first. Jedná se o podporování podniku prostřednictvím konzultací, mentoringu a workshopů. Impact first chce dosáhnout toho, aby měly projekty, co nejdelší udržitelnost. Do projektu se můžou zapojit neziskové organizace, sociálně prospěšné podniky, kterou jsou pak hodnoceny podle společenského dopadu, funkčního řešení a sehranosti týmu. (Impact first, © 2019)

Posledním z grantových programů je Pro mladé do 30 let, který působí v 15 zemích světa a nabízí mladým finanční podporu a podporu ve vzdělávání. Souhrnně se ve světě nazývá program Social impact award. (Social impact award, © 2019)

2.3.3 Operační programy

V rámci Operačního programu Zaměstnanost byla vyhlášena v roce 2007 výzva č. 129 na podporu sociálního podnikání. Tato výzva navazuje na výzvu č. 15 a výzvu č. 67. Specifickým cílem výzvy je rozvoj sektoru sociální ekonomiky. (Evropský sociální fond ČR, © 2019)

Operační program Praha – pól růstu ČR podporuje také sociální podniky umístěny v rámci Prahy. Aktuální výzva je výzva č. 38 - Podpora vzniku a rozvoje sociálních podniků a chráněných pracovišť, která byla vyhlášena v lednu 2018. Podporovány jsou především podniky, kde jsou zaměstnanci osoby, které jsou sociálně vyloučeny nebo jim toto vyloučení hrozí. Finance jsou určeny na rekonstrukci podniku či rozšíření provozu nebo na nové výrobní technologie. (Peníze pro Prahu, © 2019)

Operační program Zaměstnanost - Výzva pro MAS na podporu strategií komunitně vedeného místního rozvoje je také jednou z možností financování sociálního podniku. Jedná se o výzvu č. 047. Specifickým cílem je zapojení lokálních osob do problému nezaměstnanosti. V rámci této výzvy mohou být podpořeny integrační sociální podniky a environmentální sociální podniky. (České sociální podnikání, © 2019)

V rámci Integrovaného regionálního operačního programu existuje výzva č. 64 – Sociální podnikání. V této výzvě bude podporován vznik nových sociálních podniků. Může být buď založen nový podnikatelský subjekt, nebo rozšířen stávající, pokud se jedná v době podání žádosti o sociální podnik. Podpořeno může být zavedení nových technologií, rozšíření služeb či produktů, rozšíření kapacit. (Integrovaný regionální operační program, © 2019)

Sociální zemědělství existuje v rámci Podpůrného a garančního rolnického a lesnického fondu. Program sociálního zemědělství byl spuštěn v roce 2015. Posláním je produkce a následný prodej zemědělských produktů, ale také zaměstnávání osob se sociálním a zdravotním znevýhodněním a aktivní zapojení do chodu firem. (Sociální zemědělství, © 2019)

Finanční podporu je také možno žádat v rámci jednotlivých výzev Operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost. Projekty se předkládají dle jednotlivých vyhlášených výzev řídicím orgánem – Ministerstvem průmyslu a obchodu. Nevýhodou je, že finanční podíl žadatele je příliš vysoký. Většinou se jedná o 55-75 % dle velikosti podniku. (České sociální podnikání, © 2019)

2.3.4 Půjčky a úvěry

Pro získání půjčky či úvěru platí mnohonásobněji než u grantu dobře zpracovaný podnikatelský plán s reálným finančním plánem. Finanční instituce nezajímají sociální cíle sociálního podniku, jde jim jen o zisk. Půjčky je potřebné vždy promyslet, abychom se ne zadlužili víc, než budeme schopni splatit. (Kurková, 2012, s. 14)

Peková (2010, s. 4) říká, že příležitost půjček v České republice je zastřešena programy pro podporu a rozvoj podnikání. Většina těchto půjček je ovšem určena pro podnikatele, jejichž podnik už má nějakou platební historii a podnikají delší dobu. Podnikatelé, kteří začínají, mají problém na tyto půjčky dosáhnout.

2.3.5 Úřad práce a příspěvky ze zákona o zaměstnanosti

Možným zdrojem financování můžou být nástroje aktivní politiky zaměstnanosti. Aktivní politiku zaměstnanosti zastřešuje Ministerstvo práce a sociálních věcí a Úřady práce ČR. Jedná se zejména o následující nástroje:

- Rekvalifikace,
- investiční pobídky,
- veřejně prospěšné práce,
- společensky účelné pracovní místo,
- překlenovací příspěvek,
- příspěvek na zapracování,
- příspěvek při přechodu na nový podnikatelský program. (Zákon o zaměstnanosti, © 2019)

Součástí aktivní politiky zaměstnanosti jsou také nástroje pro zaměstnávání osob se zdravotním postižením. Nástroje aktivní politiky zaměstnanosti jsou pro osoby se zdravotním znevýhodněním dvě, a to příspěvek na zřízení chráněného pracovního místa a příspěvek na úhradu provozních nákladů vynaložených v souvislosti se zaměstnáváním osoby se zdravotním postižením. V případě chráněného pracovního místa uzavírá zaměstnavatel s Úřadem práce dohodu a toto místo musí být obsazeno po dobu 3 let. Příspěvek na úhradu provozních nákladů vynaložených v souvislosti se zaměstnáváním osoby se zdravotním postižením může činit maximálně 48 000 Kč ročně. (Integrovaný portál MPSV, © 2019)

2.3.6 Jiné zdroje, programy krajů

Jiným zdrojem může být například darování vybavení od jiné firmy nebo bezplatné poradenství. Obec nám může například poskytnout prostory pro podnikání nebo zlevněný nájem. Můžeme také využít dobrovolnické práce. (Kurková, 2012, s. 14)

Také dva kraje v České republice poskytují podporu sociálního podnikání. Konkrétně se jedná o Pardubický kraj a Moravskoslezský kraj. Podpora sociálního podnikání v Moravskoslezském kraji je jednou z mnoha aktivit kraje, jak snížit nezaměstnanost. Jedná se o snahu rozvíjet síť sociálních podniků pro znevýhodněné osoby. Program v Pardubické kraji je obdobný jako v Moravskoslezském. Jedná se opět o podporu vzniků nových sociálních podniků a podporu stávajících sociálních podniků. K cílovým skupinám, které mají sociální podniky zaměstnat, patří lidé se zdravotním postižením, mládež v obtížné situaci, lidé po výkonu trestu a bez přístřeší, menšiny či dlouhodobě nezaměstnaní. (České sociální podnikání, © 2019)

2.4 Jak založit sociální podnik

Pro každou začínající firmu je důležité předem si promyslet svou podnikatelskou činnost. Měli bychom zpracovat dokumenty, kde bude jasné, jaké je poslání firmy, jaký je její cíl a kde najít finance na podnikání. Není nijak zákonem dáno, jaké dokumenty bychom měli mít, ale jisté dokumenty nám usnadní začátek našeho podnikání. Měli bychom vypracovat podnikatelský plán, finanční plán a marketingový plán. (Špačková, 2009, s. 10)

Musíme si položit základní otázky. Jednou z nich je proč. Musíme si odpovědět, co je pro nás vůbec motivací začít podnikat. V případě sociálního podnikání by mělo hlavní motivací být to, že chceme někomu pomoci. Dále bychom si měli odpovědět na otázku co. Co budeme poskytovat za služby nebo jaké budeme vyrábět výrobky. Musíme mít dobrý nápad, který zaplní díru na trhu. Měli bychom brát v potaz to, že naši zaměstnanci budou nějakým způsobem znevýhodněni, tak tomu musíme přizpůsobit předmět našeho podnikání. Odpověď musíme znát také na otázku kdy. Správné načasování je pro každý podnikatelský plán důležité. Musíme si stanovit časový plán jednotlivých činností a rezervu pro tyto činnosti. Jednou z dalších otázek je kde. Musíme najít prostory pro své podnikání. Poslední otázkou je jak. V rámci této otázky bychom si měli ujasnit, jakým způsobem bude podnik řízen. (Kurková, 2012, s. 18)

2.4.1 Podnikatelský plán

Podnikatelský plán je důležitý dokument, ve kterém musíme definovat cíle nebo to čeho chceme v našem podnikání dosáhnout. V podnikatelské plánu by měl být obsažen i časový plán, který bude obsahovat, jaké aktivity budeme dělat. (Špačková, 2009, s. 63)

Sestavení podnikatelského plánu je nedůležitější a nejsložitější činností při zakládání nového podniku. Musíme si odpovědět na základní otázky o našem podnikání. (Koráb, 2005, s. 27)

Podle Svazu českých a moravských družstev jsou nejdůležitější jasně a přesně předem definované cíle našeho sociálního podnikání. (Komora sociálních podniků, 2010, s. 15)

Bez podnikatelského plánu není možné dosáhnout na jakékoliv financování svého začínajícího podnikání. Banky nepůjčují úvěry na podnikání, které nemá podnikatelský plán. Stejně tak není možné dosáhnout na dotace z fondů EU a státních fondů v případě, že nemáme podnikatelský plán. (Wupperfeld, 2003, s. 15)

Mít podnikatelský plán není žádným zákonem stanoveno, ale měl by ho mít každý, kdo chce s podnikáním začít. Obsah podnikatelského plánu není striktně určen, ale měl by minimálně obsahovat následující body:

- Informace o sociální podniku – měly by zde být popsány strategie a cíle podnikání,
- popis podnikatelské příležitosti – popis toho, jakou službu či výrobek budeme nabízet,
- poslání a vize – formulace toho, jaký smysl firma má,
- situační analýza trhu – kdo budou naši zákazníci, dodavatelé, odběratelé,
- marketing – způsoby, jak se o nás dozvědí zákazníci,
- harmonogram – jednotlivé časové události,
- management a lidské zdroje – kolik budeme mít pracovníků, jaké budou jejich úkoly,
- technické a technologické řešení – jaké použijeme technologie při výrobě,
- finanční plán – zdroje financování a plán objemu financí,
- shrnutí,
- doklady, přílohy. (Kurková, 2012, s. 21)

2.4.2 Finanční plán

Finanční plán neboli rozpočet může být součástí podnikatelského plánu nebo odděleně jako samostatný dokument. Jedná se o představu investice v počátku podnikání a určení nákladů a výnosů. (Komora sociálních podniků, 2010, s. 29)

U nákladů můžeme rozlišit dvě hlediska. První jsou náklady, které budeme potřebovat k tomu, abychom začali vůbec podnikat. Druhé hledisko nákladů, jsou náklady, které se budou pořád v průběhu podnikání opakovat, to může být například elektřina, nájem, pojištění atd. (Špačková, 2009, s. 43)

Finanční plán by v základu měl obsahovat následující:

1. Musím zjistit, kolik budeme potřebovat zdrojů a kde tyto zdroje obstarat,
2. náklady a výnosy, které předpokládáme,
3. rozdělení příjmů,
4. rentabilita. (Novotný, 2006, s. 32)

Dle Meszároše (2008, s. 258) musíme v rámci finančního plánu sestavit tyto finanční výkazy:

1. výkaz zisku a ztrát,
2. rozvaha,
3. cash flow (výkaz o toku hotovosti).

Finanční plán musí respektovat realitu. Prvním krokem pro podnikatele by mělo být určení nákladů a výnosů. Rozepíšeme náklady a výnosy na jednotlivé položky. Budou to jednorázové vstupní náklady a investice, fixní náklady a variabilní náklady. Za vstupní náklady označíme vše, bez čeho bychom vůbec nemohli začít podnikat např. pořízení vybavení, strojů, prostory. Fixní náklady budou tvořit ty náklady, které se budou pravidelně opakovat každý měsíc. Variabilní náklady se vztahují přímo k výrobku nebo službě a rostou s objemem výroby. (Kurková, 2012, s. 34)

2.4.3 Marketingový plán

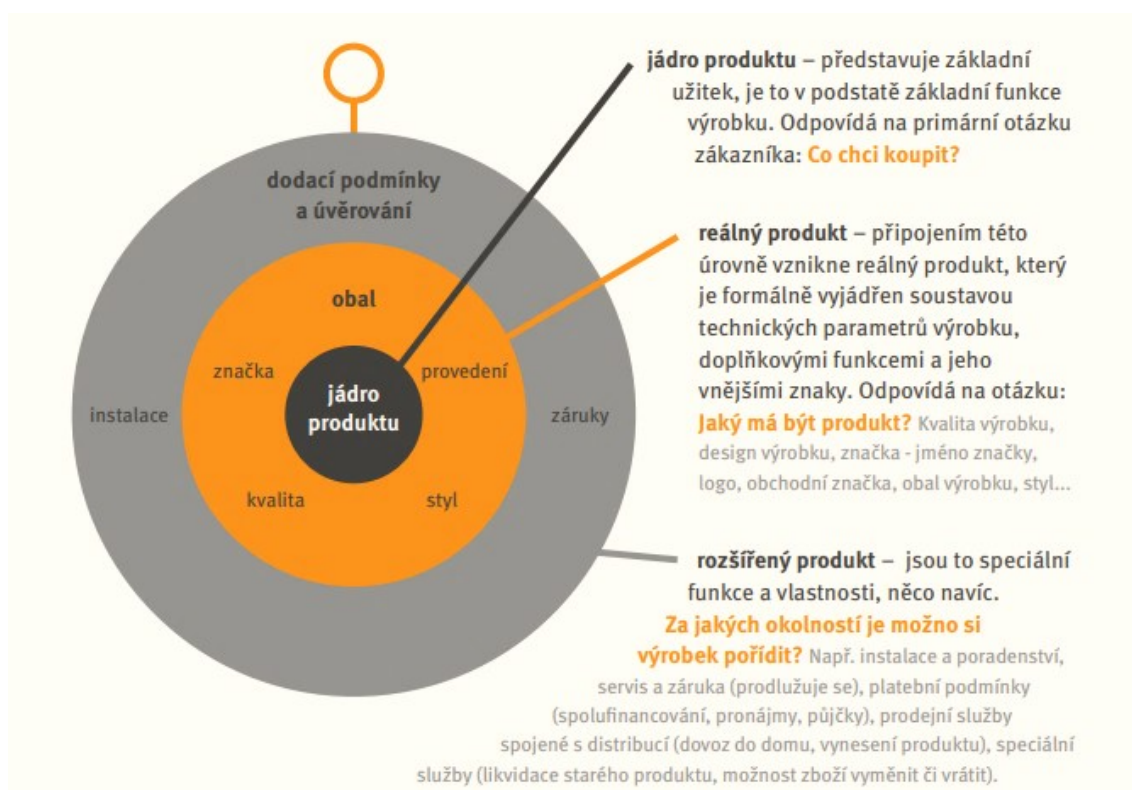
Dobrý marketingový plán je rozhodující pro úspěšný výrobek či službu. Jedná se o výstup, který je klíčový pro zbylé části podnikatelského plánu. (Westwood, 2000, s. 15)

Pro každý výrobek či službu je důležité určit si marketingový mix neboli tzv. 4P nebo může být i více P:

- Produkt – musíme si určit, co budeme nabízet, co bude uspokojovat potřeby zákazníků. Produkt označuje samotný výrobek, ale také jeho obal, design, záruky atd.
- Cena – má rozhodující podíl na tržbách podniku.
- Místo – jedná se o popis místa, kde bude produkt či služba prodávána.
- Propagace – nástroje na to, aby se o nás dozvěděli zákazníci. Musíme vybrat pro nás, co nejefektivnější formu, jedná se např. o reklamu, podporu prodeje, internetový marketing atd.

Dalším z možných P mohou být lidé, kterým jsou nabízeny produkty a služby. Jedná se i o zaměstnance, kteří jsou součástí „produktu“. Jiné P může být spolupráce, kdy si vytváříme různé sítě organizací, se kterými budeme spolupracovat. (Kurková, 2012, s. 33)

Největší pozornost bychom měli věnovat produktu. Při popisu našeho výrobku nám můžeme pomoci koncepcí totálního produktu.



Obrázek 4 Koncepce totálního produktu (Kurková, 2012, s. 30)

2.5 Vymezení znevýhodněných skupin

Sociální podnikání je určeno pro znevýhodněné osoby, jak vyplývá ze všech definic. Znevýhodněním se rozumí, že mají horší postavení na trhu práce. To znamená, že jim brání nějaká nevýhoda v uplatnění.

Osobami znevýhodněnými na trhu práce rozumíme následující skupiny obyvatel:

- Osoby se zdravotním postižením – jejich omezení představuje určité znevýhodnění vůči ostatním členům společnosti.
- Mládež a mladí dospělí – jedná se o věkovou kategorii 15 – 26 let. Většinou se jedná o mladé, kteří jsou ze sociálně slabších rodin, jsou ohroženi nežádoucími jevy, jako je např. alkoholismus, vandalství, prostituce, gamblerství atd.
- Osoby bez přístřeší – osoby, které nemají přístup k bydlení. Jsou nuceni obývat nouzová obydlí.
- Osoby opouštějící zařízení – buď se jedná o osoby, které opouští zařízení po výkonu trestu nebo opouštějí ochrannou či ústavní péči.
- Oběti trestné činnosti – jedná se o oběti domácího násilí nebo oběti obchodu s lidmi.
- Osoby, které pečují o osobu blízkou – osoby, které pečují o osobu blízkou se samy dostávají do situace, kdy mohou být ohroženy sociálním vyloučením.
- Osoby s dřívější zkušeností s návykovými látkami – jedná se o osoby, kterým byla diagnostikována závislost na alkoholu nebo drogách.
- Dlouhodobě nezaměstnané osoby – o dlouhodobě nezaměstnaných osobách hovoříme, pokud jsou vedeny v evidenci Úřadu práce jako uchazeč o zaměstnání déle než 1 rok.
- Další osoby, které mohou být ohroženy sociálním vyloučením nebo jsou sociálně vyloučeny. (Komora sociálních podniků, © 2019)

Do znevýhodněných skupin nespádají absolventi škol, kteří jsou evidováni jako uchazeči o zaměstnání na Úřadech práce v České republice. Pouze dvěma skupinám z výše uvedených je poskytována pevná finanční podpora od státu. Jedná se o osoby po výkonu trestu a osoby zdravotně postižené. Ostatní skupiny jsou samozřejmě podporovány také. Ostatní skupiny mohou být podpořeny příspěvky aktivní politiky zaměstnanosti. (Venclík, 2016, s. 30)

2.5.1 Osoby se zdravotním postižením

Ve své projektové části se budu chtít zaměřit na osoby se zdravotním postižením a také projekt směřovat na tuto skupinu obyvatel.

„Osobami se zdravotním postižením jsou fyzické osoby, které jsou orgánem sociálního zabezpečení uznány invalidními:

- a) invalidními ve třetím stupni (dále jen „osoba s těžším zdravotním postižením“),*
- b) invalidními v prvním nebo druhém stupni, nebo*
- c) zdravotně znevýhodněnými (dále jen „osoba zdravotně znevýhodněná“).“ (Zákon o zaměstnanosti)*

Jednotlivé zdravotním postižení můžeme klasifikovat do několika kategorií:

- Tělesné,
- mentální,
- zrakové,
- sluchové,
- řečové.

K těmto kategoriím je nutno ještě přiřadit:

- kombinované postižení (jedná se o spojení více výše uvedených kategorií),
- postižení civilizačními chorobami. (Michalík, 2011, s. 34)

3 ANALÝZA MARKETINGOVÉHO PROSTŘEDÍ

Prostředí, ve kterém se podnik nachází, ovlivňuje podnik a rozhoduje o činnostech podniku. Prostředí může být buď ovlivnitelné, nebo neovlivnitelné. Rozlišujeme tak:

- Vnitřní prostředí.
- Vnější prostředí.

Vnější prostředí můžeme dále dělit na mikroprostředí a makroprostředí. V makroprostředí hrají roli technologické, sociální, politické, kulturní, demografické a ekonomické vlivy. Do mikroprostředí patří dodavatelé, konkurence, zákazníci. Do vnitřního prostředí zahrnujeme technické vybavení, lidské zdroje, image firmy, řízení podniku. (Světlík, 2003, s. 15)

3.1 PEST analýza

PEST analýza popisuje vnější faktory, které na podnik působí.

Mezi ekonomické faktory patří:

- Vývoj ekonomiky,
- vývoj HDP,
- míra inflace a nezaměstnanosti,
- úrokové sazby,
- ceny energií,
- minimální mzda.

Politické faktory:

- Výše daní,
- sociální politika,
- zahraniční obchod,
- zákony.

Sociální a kulturní faktory:

- Přerozdělování důchodů,
- míra mobility obyvatelstva,
- demografický vývoj,
- životní úroveň obyvatelstva,
- míra vzdělání obyvatel.

Technologické faktory:

- Výdaje vlády na výzkum,
- trendy ve výzkumu,
- technologické změny,
- zastarávání technologií. (Veber, 2000, s. 433)

Dle Kotlera (2007) řadíme do politického prostředí zákony. V ekonomickém prostředí je důležité sledovat kupní sílu. Ale je také důležité dívat se na reálné a nominální mzdy, míru nezaměstnanosti a inflaci, index spotřebitelských cen atd. V rámci sociálního prostředí je důležité sledovat postoj lidí k organizaci a přírodě, vztah k druhým lidem. Vlivem technologických faktorů může docházet k vylučování lidských zdrojů v důsledku mechanizace a robotizace. V přírodním prostředí se zaměřuje na šetrnost k životnímu prostředí. Věk, pohlaví, zaměstnání patří do demografických faktorů.

3.2 Porterův model konkurenčních sil

Porterův model konkurenčních sil je významným nástrojem pro analýzu konkurence firmy. Zkoumá otázku, jak konkurence působí na určitý trh.

Konkurenční síly jsou následující:

1. Odvětvová konkurence – dochází k soupeření mezi současnými podniky. Čím je konkurence vyšší, tím je menší atraktivnost odvětví.
2. Potencionální konkurence – na trh mohou vstupovat i noví konkurenti. Vstup nových firem závisí také na vstupních bariérách.
3. Substituce – hrozba vstupu podobných podniků. Může docházet k nahrazování produktů a cenovým bojům.
4. Zákazníci – tlak na požadavky na produkty, zejména na kvalitu.
5. Dodavatelé – hrozba změn cenových nebo dodací podmínek. (Hadraba, 2004, s. 85)

3.3 SWOT analýza

SWOT analýza popisuje fungování podniku a jeho pozici na trhu. Tato analýza slouží k identifikování současné a následně budoucí pozice podniku. Faktory se rozdělují do čtyř skupin dle jednotlivých písmen SWOT:

- S – silné stránky – strengths,

- W – slabé stránky – weaknesses,
- O – příležitosti – opportunities,
- T – hrozby – threats. (Dědina, 2005, s. 56)

II. PRAKTICKÁ ČÁST

4 CHARAKTERISTIKA ZLÍNSKÉHO KRAJE

Zlínský kraj je jedním ze 14 krajů České republiky. Vznikl v lednu 2000 dle zákona č. 437 o vytvoření vyšších územních samosprávných celcích. Zlínský kraj je tvořen 4 okresy, a to Kroměříž, Vsetín, Uherské Hradiště a samotný Zlín. (Business info, © 2019)



Obrázek 5 Mapa Zlínského kraje (Regionální informační systém, © 2019)

Zlínský kraj se nachází na východě České republiky a sousedí tak se Slovenskem. Co se krajů týká, tak sousedí s Jihomoravským, Olomouckým a Moravskoslezským krajem. Jedná se o čtvrtý nejmenší kraj co do rozlohy a zaujímá 5 % plochy České republiky. Hustota zalidnění převyšuje republikový průměr a je 149 obyvatel na km². Ve Zlínské kraji se nachází 307 obcí, z toho je 30 měst. (Statistická ročenka Zlínského kraje, © 2019)

Kraj je převážně kopcovitého rázu a tvořen pahorkatinami a vrchovinami. V kraji se nacházejí dvě chráněné krajinné oblasti, a to Bílé Karpaty a Beskydy. Největším vodním tokem je řeka Morava. (Zlínský kraj, © 2019)

Co se týče charakteru osídlení, je Zlínský kraj spíše zemědělským a venkovským regionem. Průměrný věk u žen je 44, 4 let a u mužů 41,1 let. Počet obyvatel ve Zlínském kraji činil 582 860 k 30. 9. 2018. Oproti roku 2017 můžeme zaznamenat pokles. Pokles je způsoben přirozenou migrací, ale také tím, že více osob zemřelo, než se narodilo. (Český statistický úřad, © 2019)

	Stav k 1. lednu 2017			Střední stav			Stav k 31. prosinci 2017		
	celkem	muži	ženy	celkem	muži	ženy	celkem	muži	ženy
Zlínský kraj	583 698	285 855	297 843	583 039	285 637	297 402	583 056	285 777	297 279
v tom okresy:									
Kroměříž	106 039	51 807	54 232	105 805	51 720	54 085	105 670	51 696	53 974
Uherské Hradiště	142 554	69 947	72 607	142 395	69 870	72 525	142 434	69 932	72 502
Vsetín	143 380	70 504	72 876	143 283	70 491	72 792	143 291	70 504	72 787
Zlín	191 725	93 597	98 128	191 556	93 556	98 000	191 661	93 645	98 016

Obrázek 6 Počet obyvatel ve Zlínském kraji a okresech kraje (Český statistický úřad, © 2019)

Zlínský kraj je zajímavý i z hlediska cestovního ruchu. Najdeme zde lázně, hory, historické stavby nebo zahradní architekturu. Každým rokem přijíždí spousta návštěvníků do lázní Luhačovice. Hojně navštěvovaný je Mezinárodní filmový festival. K dalším událostem patří Jízda králů ve Vlčnově nebo Kopaničářské slavnosti ve Starém Hrozenkově. Originálním výletem pro návštěvníky Zlínského kraje je plavba po Baťově kanálu či návštěva Zlínské zoo. (Business info, © 2019)

Ve Zlínském kraji je více než 600 školských zařízení z toho 316 mateřských škol, 258 základních škol, 67 středních, 10 vyšších odborných a 2 vysoké školy. Ve Zlínském kraji je více než 2 tisíce kilometrů dlouhá silniční síť, jejímž doplňkem je síť železniční. (Turistický informační portál města, © 2019)

4.1 Sociální podniky ve Zlínském kraji

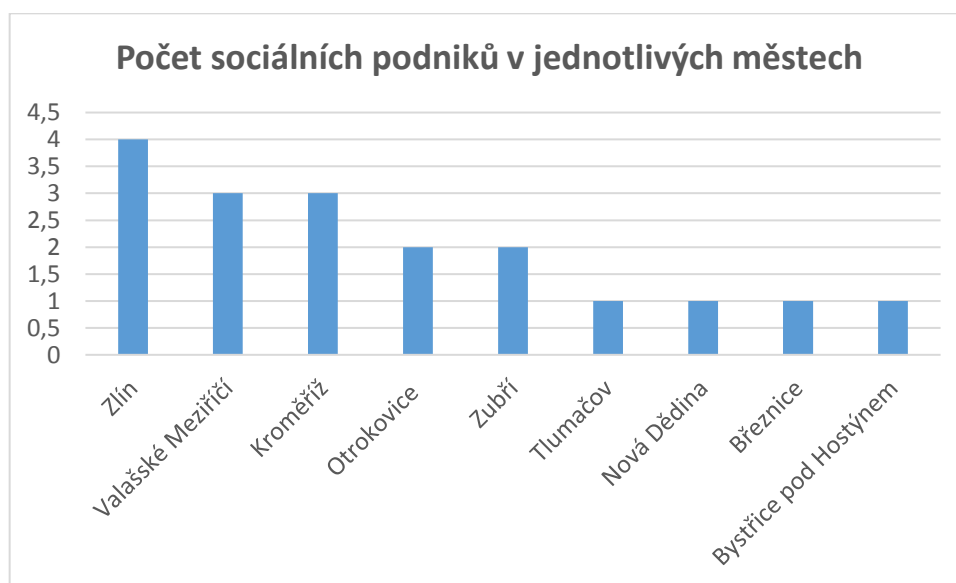
V celé České republice je nyní 233 sociálních podniků z toho 18 sociálních podniků ve Zlínském kraji. Nejvíce sociálních podniků je v kraji Praha, a to 56. Naopak nejméně sociálních podniků jsou 3 v Libereckém kraji. (České sociální podnikání, © 2019)

Název podniku	Místo	Právní forma	Rok založení	Předmět podnikání	Zaměstnávané osoby
OZS	Bystřice pod Hostýnem	s.r.o.	2015	dekorativní výroba, sklo	zdravotně postižení, po výkonu trestu, lidé se závislostmi, menšiny
SECONDHHELP	Valašské Meziříčí	s.r.o.	2013	prodej outletového zboží	zdravotně postižení
Diakonie ČCE	Valašské Meziříčí	církevní právnická organizace	2013	úklid, údržba, prádelna	zdravotně postižení, dlouhodobě nezaměstnaní
Active colour	Valašské Meziříčí	s.r.o.	2004	autolakování	zdravotně postižení
TO.MA. - THERM	Zubří	s.r.o.	1993	zpracování skla, kovo-výroba	zdravotně postižení
Podané ruce	Zubří	družstvo	2008	zpracování a gravírování skla	zdravotně postižení a ostatní znevýhodněné skupiny
Ezop plus	Zlín	s.r.o.	2015	výroba dárkových obalů, tašek, pouzder	zdravotně postižení
Prádelna Zlín	Zlín	s.r.o.	2017	služby praní prádla	zdravotně postižení, dlouhodobě nezaměstnaní
Skládanka	Zlín	spolek	2011	dekorativní výroba, balíčí činnost	zdravotně postižení, dlouhodobě nezaměstnaní, etnické menšiny
PROCESIA	Zlín	s.r.o.	2012	úklidové služby	zdravotně postižení, lidé v obtížné situaci
VIA SOPHIAE	Březnice	spolek	2000	konzultační činnost a poradenství	zdravotně postižení
Minitechnické služby	Nová Dědina	OSVČ	2012	poradenská činnost	zdravotně postižení
ADAPTIA móda	Tlumačov	s.r.o.	2011	návrhářství a prodej oděvů pro osoby na vozíku	zdravotně postižení
Naděje	Otrokovice	o.p.s.	2012	venkovní úklid, občerstvení	zdravotně postižení
Charita sv. Anežky	Otrokovice	církevní právnická organizace	2011	úklid, půjčovna zdravotních pomůcek	mládež v obtížné situaci, osoby po výkonu trestu
Krajanka	Kroměříž	OSVČ	2013	potravinářská výroba a prodej	dlouhodobě nezaměstnaní
HELEMIK manufaktura	Kroměříž	s.r.o.	2000	prodej kancelářského zboží	zdravotně postižení, osoby se závislostmi, etnické menšiny
1. selský pivovárek	Kroměříž	s.r.o.	2013	vaření piva	dlouhodobě nezaměstnaní

Tabulka 1 Sociální podniky ve Zlínském kraji (České sociální podnikání, © 2019)

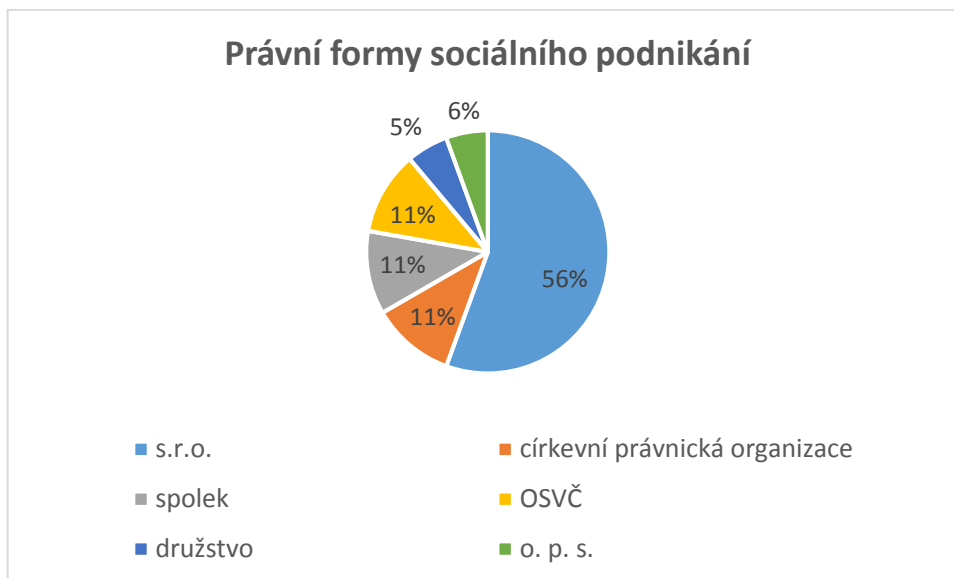
Sociální podniky ve Zlínském kraji mají různý předmět podnikání od klasických úklidových prací přes lakování až po vaření piva. Poskytují také konzultační a poradenské činnosti, a také vyrábí dárkové předměty a zpracovávají sklo.

Zaměstnanci v sociálních podnicích jsou nejrůznější znevýhodněné skupiny. Nejčastěji jsou zaměstnanci zdravotně znevýhodněné osoby. Sociálních podniků, které zaměstnávají zdravotně znevýhodněné je 15 z celkových 19 sociálních podniků. Zbylé tři zaměstnávají dlouhodobě nezaměstnané, mladé v obtížné situaci či osoby po výkonu trestu.



Obrázek 7 Počet podniků v jednotlivých městech (České sociální podnikání, © 2019)

Z tabulky můžeme vidět, že nejvíce sociálních podniků je v krajském městě Zlín, a to 4. Poté jsou shodně 3 sociální podniky ve Valašském Meziříčí a Otrokovicích. Dva sociální podniky jsou v Zubří a Otrokovicích. Po jednom sociálním podniku je v Nové Dědině, Březnici a Bystřici pod Hostýnem.



Obrázek 8 Právní formy sociálních podniků (České sociální podnikání, © 2019)

Největší zastoupení, co se týká právní formy sociálního podniku ve Zlínském kraji má společnost s ručením omezeným. Jedná se celkově o 56 % sociálních podniků, které mají právní formu společnost s ručením omezeným. Na druhém místě jsou spolky, OSVČ a církevní právnické organizace. Nejméně sociálních podniků ve Zlínském kraji je typu družstvo a o.p.s.



Obrázek 9 Počet sociálních podniků v jednotlivých letech (České sociální podnikání, © 2019)

Vůbec prvním sociální podnikem ve Zlínském kraji byl podnik TOMA-THERM v Zubří v roce 1993. Další dva sociální podniky byly založeny v roce 2000. Pak v letech 2004 a 2008

vznikl v každém z let 1 sociální podnik. K největšímu rozvoji sociálních podniků došlo v letech 2011 až 2013, kde v roce 2011 vznikly 3 podniky, v roce 2012 taktéž 3 podniky a v roce 2013 dokonce 4 sociální podniky. Nárůst v těchto letech pravděpodobně způsobil nový Operační program Lidské zdroje a zaměstnanost, ze kterého mohla Česká republika čerpat 26 miliard EUR. V roce 2015 vznikly 2 sociální podniky. Poslední respektive nejnovější sociální podnik vznikl v roce 2017, a to Prádelna Zlín, která poskytuje služby spojené s praním oděvů.

4.2 Zdravotně znevýhodnění ve Zlínském kraji

V prosinci 2018 bylo evidováno na Úřadu práce ve Zlínském kraji celkem 10 954 uchazečů o zaměstnání. Podíl nezaměstnaných osob ve Zlínském kraji dosáhl 2,61 %. Jedná se o sedmou nejnižší hodnotu mezi jednotlivými kraji. (Český statistický úřad, © 2019)

	Podíl nezaměstnaných osob (v %)			Uchazeči o zaměstnání					Volná pracovní místa
	celkem	ženy	muži	celkem	ženy	absolventi a mladiství	osoby se zdravotním postižením	dosažitelní ve věku 15-64 let	
Česká republika	3,07	3,17	2,98	231 534	117 822	10 257	38 268	210 712	324 410
v tom kraje									
HL. m. Praha	1,93	2,02	1,84	18 476	9 649	592	1 851	16 461	67 323
Středočeský	2,64	2,87	2,42	25 238	13 516	1 144	3 749	22 968	48 071
Jihočeský	2,38	2,41	2,35	11 060	5 603	562	1 992	9 807	17 575
Píseňský	2,12	2,16	2,08	9 009	4 553	409	1 775	7 955	34 866
Karlovarský	2,93	3,00	2,86	6 229	3 154	299	731	5 634	8 143
Ústecký	4,50	5,06	3,98	26 335	14 378	1 228	4 655	23 957	14 980
Liberecký	3,18	3,37	3,00	10 091	5 298	518	1 615	8 998	11 030
Královéhradecký	2,31	2,37	2,25	8 968	4 560	497	1 770	8 065	12 848
Pardubický	2,19	2,18	2,20	7 914	3 846	420	1 420	7 298	35 590
Kraj Vysočina	3,02	3,05	3,00	10 628	5 245	514	2 034	9 924	9 998
Jihomoravský	3,86	4,04	3,69	32 042	16 479	1 464	5 175	29 517	24 014
Olomoucký	3,37	3,32	3,42	14 801	7 213	644	2 466	13 729	10 896
Zlínský	2,61	2,55	2,67	10 954	5 237	505	2 048	9 842	11 849
v tom okresy									
Kroměříž	3,14	3,19	3,09	2 347	1 167	110	453	2 134	1 310
Uherské Hradiště	2,38	2,40	2,36	2 481	1 233	137	520	2 204	2 820
Vsetín	3,07	2,73	3,39	3 199	1 392	143	546	2 848	3 676
Zlín	2,15	2,18	2,13	2 927	1 445	115	529	2 656	4 043
Moravskoslezský	3,07	3,17	2,98	39 789	19 091	1 461	6 987	36 557	17 227

Obrázek 10 Podíl nezaměstnaných osob k 31. 12. 2018 (Český statistický úřad, © 2019)

Z tabulky můžeme vidět, že zdravotně znevýhodněných bylo k 31. 12. 2018 ve Zlínském kraji celkem 2048. Nejvíce zdravotně znevýhodněných je v okrese Vsetín, a to celkem 546. Nejméně zdravotně znevýhodněných bylo naopak v okrese Kroměříž, a to 453.

V lednu 2019 vzrostl počet uchazečů o zaměstnání na 11 709. Počet uchazečů o zaměstnání vzrostl o 6,9 %. Počet uchazečů se zdravotním postižením se nezměnil a zůstal na čísle 2048.

Z volných pracovních míst nahlášených jako volných na Úřad práce ve Zlínském kraji bylo pouze 783 míst vhodných pro osoby se zdravotním postižením.

ukazatel		Stav k		
		31. 1. 2018	31. 12. 2018	31. 1. 2019
evidovaní uchazeči o zaměstnání		14 506	10 954	11 709
- z toho	ženy	6 578	5 237	5 416
	absolventi a mladiství	550	505	501
	uchazeči se zdravotním postižením	2 717	2 048	2 084
uchazeči s nárokem na Pvn		5 715	4 571	5 351
podíl nezaměstnaných osob v % ¹⁾		3,52	2,61	2,80
volná pracovní místa		8 658	11 849	12 477
počet uchazečů na 1 volné pracovní místo		1,7	0,9	0,9

Obrázek 11 Vývoje nezaměstnanosti ve Zlínském kraji (Portál MPSV, © 2019)

Z tabulky můžeme vidět, že počet osob se zdravotním postižením v evidenci Úřadu práce ve Zlínském kraji od 31. 1. 2018 klesl.

5 PROJEKT SOCIÁLNÍHO PODNIKU VE ZLÍNSKÉM KRAJI

Jedním z nejdůležitějších rozhodnutí pro založení sociálního podniku, je výběr cílové skupiny. Cílová skupina představuje osoby, které mají být prostřednictvím sociálního podniku podpořeny, a kterým chceme pomoci.

Jelikož je ve Zlínském kraji 2048 osob se zdravotním postižením, rozhodla jsem se zpracovat projekt pro tuto znevýhodněnou skupinu obyvatel. Číslo 2048 zahrnuje obyvatele, kteří jsou evidováni na Úřadu práce ve Zlínském kraji jako uchazeči o zaměstnání. Musíme počítat s tím, že počet nezaměstnaných zdravotně postižených osob je o něco více, jelikož osoby, které mají invaliditu se mnohdy na Úřady práce ani neevidují.

Dále jsem si vybrala cílovou skupiny osoby zdravotně znevýhodněné také proto, že s touto skupinou mám pracovní zkušenosti. Pracovala jsem jako poradce pro zaměstnávání osob se zdravotním postižením. Ze zkušenosti vím, že tyto osoby většinou chtějí pracovat a začlenit se do společnosti, ale kvůli předsudkům zaměstnavatelů se jim to nedaří.

Podnikání ve Zlínském kraji se v tomto období celkově daří, zejména pak v krajském městě Zlín. To, že se podnikání ve Zlíně daří, dokazuje srovnávací výzkum Město pro byznys 2018. Zlín byl v rámci tohoto průzkumu vyhodnocen jako město s nejvyšším podnikatelským potenciálem v celém Zlínském kraji. K vítězství krajského města přispěl vysoký podíl vzdělaných studentů, vysoký podíl právnických osob, vysoký podíl malých a středních firem a dopravní dostupnost. (Město pro byznys, © 2019)

5.1 Situační analýza prostředí – PEST

Makroprostředí firmy mohou ovlivňovat různé vlivy zvenčí. Tyto faktory firma nemůže nijak ovlivnit. Pouze je bere v potaz a snaží se jim přizpůsobit. Pro zmapování makroprostředí slouží analýza PEST. (Foret, 2012, s. 49)

5.1.1 Politické a legislativní vlivy

Fungování společností s ručením omezeným upravuje zákon č. 90/2012 Sb., o obchodních korporacích. Každá firma musí brát také v potaz pracovně právní předpisy, které jsou upraveny zákonem č. 262/2006 Sb., zákoník práce a zákonem č. 435/2004, sb. o zaměstnanosti.

Zákoník práce upravuje jednotlivé vztahy mezi zaměstnanci a zaměstnavateli.

V zákoně č. 435/2004, sb. o zaměstnanosti najdeme fungování státní politiky zaměstnanosti, která si klade za cíl plnou zaměstnanost, a také ochranu proti nezaměstnanosti. Podpora zaměstnanosti také přichází formou podpory Evropského sociálního fondu, což je klíčový nástroj pro realizaci strategií zaměstnanosti v rámci Evropské unie. Strategie je zaměřena hlavně na snižování nezaměstnanosti. Jsou podporovány projekty, které se zaměřují na:

- Rekvalifikaci nezaměstnaných,
- podporu OSVČ,
- vzdělávací programy pro zaměstnance,
- programy pro zdravotně postižené a další znevýhodněné skupiny.

Firmy mnohdy nejsou motivovány investovat do vzdělávání svých zaměstnanců. Východiskem tohoto problému může být program POVEZ II, který se zaměřuje na zvyšování kvalifikace zaměstnanců ve firmách.

Podnikatelé také musejí počítat se zákonem č. 112/2016 Sb., o elektronické evidenci tržeb a nutnosti pořízení elektronické kasy.

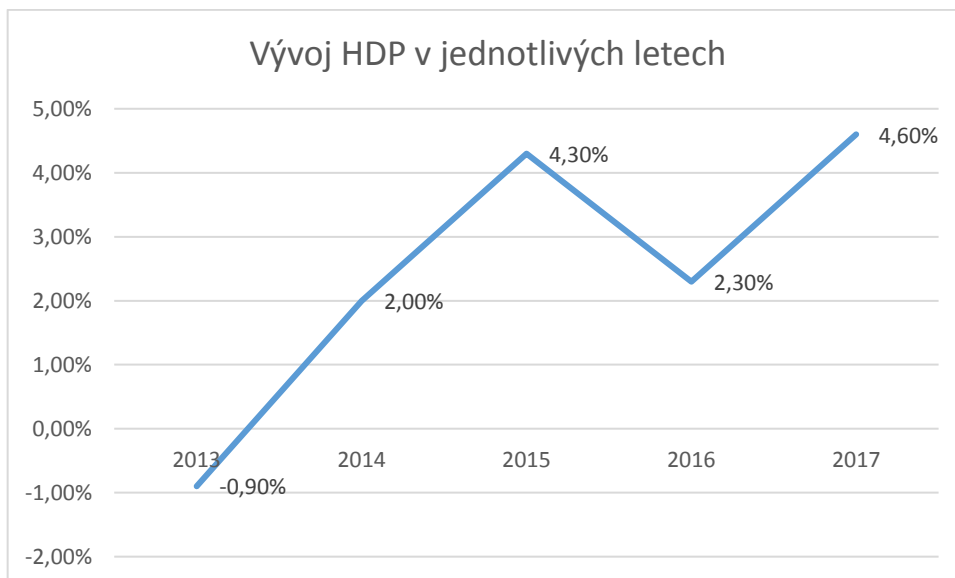
Dalším zákonem, který se vztahuje k činnosti společnosti je zákon č. 563/1991 Sb., o účetnictví.

Důležitou změnou by mělo být schválení nového zákona o sociálním podnikání.

5.1.2 Ekonomické vlivy

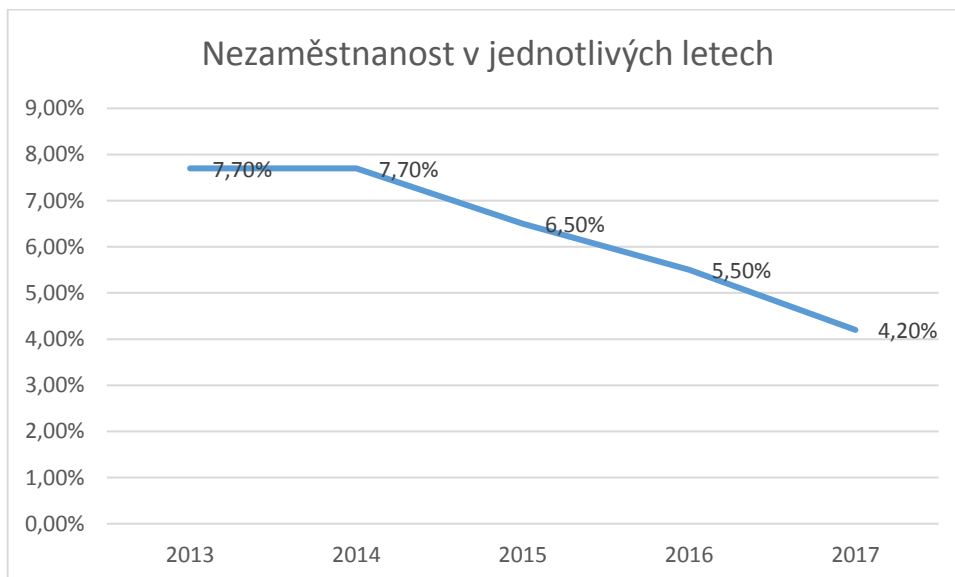
Hlavní faktory, které působí na jednotlivé podniky, jsou makroekonomické ukazatele, jako je např. HDP, míra nezaměstnanosti.

Ve 3. čtvrtletí minulého roku vzrostl hrubý domácí produkt o 0,6 %, meziročně pak vzrostl hrubý domácí produkt o 2,4 %. Nejvýznamněji přispěla k růstu aktivita podniků, také vyšší vládní výdaje i výdaje domácností. (Kurzy, © 2019)



Obrázek 12 Vývoj HDP v jednotlivých letech v ČR (Kurzy, © 2019, vlastní zpracování)

Celková míra nezaměstnanosti byla ve 4. čtvrtletí 2 %. Ve Zlínském kraji činila nezaměstnanost 2,80 %. (ČSÚ, © 2019)



Obrázek 13 Nezaměstnanost v jednotlivých letech (Kurzy, © 2019, vlastní zpracování)

Již delší dobu se míra nezaměstnanosti drží na malém čísle. Nyní jsou ve výhodě zaměstnanci, kteří si tak můžou vybírat své potenciální zaměstnavatele. Pro zaměstnavatele je zase obtížné získat kvalitní pracovníky a udržet si je.

Od 1. ledna 2019 se minimální mzda navýšila z původních 12 200 Kč na 13 350 Kč. Můžeme očekávat další navýšení v jednotlivých letech. Sociální podniky jsou na toto zvyšování citlivé, protože dochází k nárůstu i odvodů.

Období	Výše minimální mzdy v Kč za měsíc	Výše minimální mzdy v Kč za hodinu
2013 srpen	8 500	50,6
2015 leden	9 200	55
2016 leden	9 900	58,7
2017 leden	11 000	66
2018 leden	12 200	73,2
2019 leden	13 350	79,8

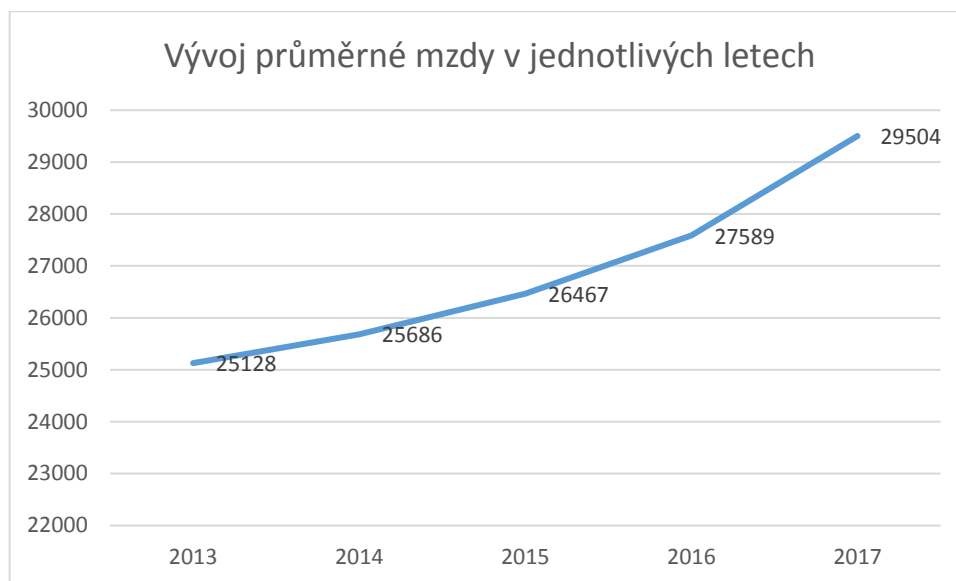
Tabulka 2 Vývoj výše minimální mzdy (MPSV, © 2019, vlastní zpracování)

Pokud roste minimální mzda, roste také mzda zaručená. Zaručená mzda je daná výše mzdy dle jednotlivých skupin prací. Od nejjednodušších prací až po vysoce kvalifikované.

Skupina prací	Rok						
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
1.	8 500 Kč	8 500 Kč	9 200 Kč	9 900 Kč	11 000 Kč	12 200 Kč	13 350 Kč
2.	9 400 Kč	9 400 Kč	10 200 Kč	10 900 Kč	12 200 Kč	13 500 Kč	14 740 Kč
3.	10 400 Kč	10 400 Kč	11 200 Kč	12 100 Kč	13 400 Kč	14 900 Kč	16 280 Kč
4.	11 400 Kč	11 400 Kč	12 400 Kč	13 300 Kč	14 800 Kč	16 400 Kč	17 970 Kč
5.	12 600 Kč	12 600 Kč	13 700 Kč	14 700 Kč	16 400 Kč	18 100 Kč	19 850 Kč
6.	13 900 Kč	13 900 Kč	15 100 Kč	16 200 Kč	18 100 Kč	20 000 Kč	21 900 Kč
7.	15 400 Kč	15 400 Kč	16 700 Kč	17 900 Kč	19 900 Kč	22 100 Kč	24 180 Kč
8.	17 000 Kč	17 000 Kč	18 400 Kč	19 800 Kč	22 000 Kč	24 400 Kč	26 700 Kč

Tabulka 3 Vývoj zaručené mzdy v jednotlivých letech (Finance, © 2019, vlastní zpracování)

Průměrná mzda roste každým rokem. Růstu mezd napomohlo i zvyšování platů ve veřejné správě.



Obrázek 14 Vývoj průměrné mzdy v jednotlivých letech (Kurzy, © 2019, vlastní zpracování)

5.1.3 Sociální vlivy

V současné době žije v České republice 10 610 055 obyvatel. V loňském roce se narodilo 112 700 dětí a zemřelo 107 800. Došlo tedy ke kladnému přírůstku obyvatel. Z dlouhodobého hlediska a dlouhodobé prognózy bude vývoj obyvatelstva takový, že bude více zemřelých osob než narozených. Obyvatelstvo bude také stárnout a lze očekávat velký nárůst obyvatel ve věku 65 let a více. (ČSÚ, © 2019)

Sociální a kulturní vlivy se liší dle jednotlivých společností a jsou dány jednotlivými kulturami a hodnotami dané země.

U nás nyní můžeme vidět tlak na dosažení co nejvyššího vzdělání. Na druhou stranu pak můžou chybět řemeslné profese.

Je kladen důraz na rovnost mezi muži a ženami a zákaz diskriminace.

5.1.4 Technologické vlivy

Technologické vlivy jsou závislé na oblasti, ve které firma podniká. V současné době můžeme vidět tlak na automatizaci, a také robotizaci či digitalizaci. S tím souvisí dnes populární pojem průmysl 4.0.

Průmysl 4.0. označuje dohromady 5 pojmů:

- Automatizace – jedná se o automatickou činnost zařízení, čímž se snižuje potřeba lidských zdrojů při vykonávaných činnostech.
- Mechanizace – mechanizace je nahrazení lidských zdrojů stroji.
- Robotizace – podobná mechanizaci. Jde o nahrazování lidské síly roboty, což může v některých firmách způsobit obavy o ztrátu pracovního místa.
- Digitalizace – může se jednat například o přenos papírových dat do elektronické podoby.
- Internet věcí – umožňuje ovládat věci na dálku skrz internet. (Průmysl 4.0., © 2019)

Samozřejmě bude větší tlak na technologický pokrok v automobilovém průmyslu než technologický pokrok v úklidových službách.

Technologický pokrok v rámci restauračního provozu není příliš velký. Technologie nám ale může usnadnit přípravu pokrmů.

5.1.5 Ekologické vlivy

V dnešní době je stále větší tlak na environmentálně smýšlející společnost. Pro restaurační zařízení bude především důležité důsledné třídění odpadu. Nicméně ekologické smýšlení je jedním z principů sociálního podnikání.

5.2 Analýza konkurence

Použijeme Porterův model konkurenčních sil.

5.2.1 Stávající konkurence

Dle portálu firmy.cz je ve Zlíně celkem 123 restauračních zařízení.

Přímou konkurencí by mohly být 3 restaurační zařízení, které jsou z největší části zaměřeny na zdravé stravování.

První podnikem je Fit Foodie restaurant, která poskytuje lehké a zdravé pokrmy, jak pro vegetariány, tak i pro milovníky masa. V nabídce Fit Foodie najdeme i fit dezerty.

Dalším konkurentem by mohla být samoobslužná restaurace Pranaya, která se zaměřuje na čerstvé a kvalitní suroviny a jídla vegetariánského rázu.

Podobná restaurace jako Pranaya je restaurace Prašád. Restaurace je zaměřená na jídla, která mají pozitivní vliv na zdraví zákazníků. Restaurace Prašád nabízí také rozvoz svého denního menu.

Ve Zlíně není žádná restaurace sociálním podnikem.

5.2.2 Potencionální konkurence

V dnešní době se ekonomice daří a neustále roste. Je tedy možné, že vstoupí na trh také další podniky, které se budou zaměřovat na zdravou stravu, která je v této době velmi moderní a oblíbená mezi lidmi. Bariéry vstupu na trh s restauračními zařízeními nejsou nijak výrazně velké.

5.2.3 Kupující

Kupující jsou pro podnikem nejdůležitějším článkem pro úspěch. Pro kupující bude nejdůležitější cena pokrmů. Jelikož chceme poskytovat pokrmy, které budou obsahovat kvalitní suroviny, tak cena bude odpovídající kvalitě.

Kupující mohou také ocenit to, že nejenže poskytujeme zdravé pokrmy a pokrmy pro zákazníky, kteří mají specifické stravovací potřeby, tak také zaměstnáváme osoby se zdravotním postižením.

Od ostatních restauračních zařízení se tedy odlišujeme tím, že poskytujeme zdravou stravu a zaměstnáváme osoby, které jsou znevýhodněny. To, že zaměstnáváme osoby se zdravotním postižením, můžeme využít k propagaci restaurace, kdy si zákazníci budou vědomy, že podpoří tyto osoby navštívením restaurace. Dále můžeme využít toho, že zdravá strava je posledním dobou trendem a lidé se chtějí o své zdraví starat a podpořit ho kvalitním jídlem.

5.2.4 Substituty

Za substituty můžeme považovat například vlastní stravovací zařízení, které mají firmy ve svých areálech.

Dále také jsou osoby, které si zdravé suroviny nakoupí a pravidelně si vaří domácí stravu, kterou konzumují.

5.2.5 Dodavatelé

Dodavatelé budou pro naši firmu zásadní. Budeme muset vybírat dodavatele, kteří nám poskytnou kvalitní suroviny, abychom dodrželi náš cíl kvalitních pokrmů. Po vytvoření kvalitní sítě dodavatelů bude v případě výpadku některého, obtížné sehnat nového stejně kvalitního dodavatele.

5.3 SWOT analýza

Níže uvedená SWOT analýza popisuje silné, slabé stránky podniku. Dále zhodnocuje příležitosti a hrozby.

SILNÉ STRÁNKY	SLABÉ STRÁNKY
Zkušenost s prací s cílovou skupinou	Nezkušenost s podnikatelskou činností
Sociální podnik	Zaměstnanci mohou být častěji nemocní
Dobrá dostupnost restaurace	Nižší produktivita práce zaměstnanců
Nabídka specifických pokrmů	Nekvalifikovaný personál v oblasti restauračního zařízení
Použití kvalitních surovin	Udržitelnost osob v pracovním poměru
PŘÍLEŽITOSTI	HROZBY
Možnost čerpání dotací z fondů Evropské unie	3 konkurenční podniky ve Zlíně
Poměrně velká nezaměstnanost cílové skupiny	Nízký počet zákazníků
Partnerství s jiným sociálním podnikem	Nový zákon o sociálním podnikání
Spolupráce s lokálními dodavateli	Ztráta partnerství s dodavateli

Tabulka 4 SWOT analýza

V rámci vnitřního prostředí můžeme za silnou stránku označit zkušenost s cílovou skupinou sociálního podniku. Jedná se o výhodu, která mi může pomoci ve vztahu k zaměstnancům. Pracovala jsem s osobami zdravotně znevýhodněnými v rámci svého minulého povolání. Dále může být výhodou to, že jsme sociální podnik, což může být pro zákazníky motivující v tom, že podpoří dobrou věc. Restaurace bude v areálu Svit ve Zlíně, tudíž v blízkosti mnoha firem

a potencialních zákazníků. Nalákat zákazníky by se mělo podařit nabídkou zdravých a specificky upravených pokrmů. A také a to, že budeme používat kvalitní a čerstvé suroviny.

Slabou stránkou může být dosavadní nezkušenost s podnikáním jako takovým. Musíme počítat, že zaměstnanci budou mít nejrůznější zdravotní problémy, tudíž může docházet k tomu, že budou častěji marodit. Musíme zajistit tedy dostatečný počet zaměstnanců, kteří mohou zaskočit. Se zdravotními problémy našich zaměstnanců souvisí také to, že můžou být méně výkonní. Problémem může být také to, jak dlouho jednotliví pracovníci vydrží na své pracovní pozici. Je nutné ukázat lidský přístup k zaměstnancům, pořádně je zaškolit a vše jim důkladně ukázat a vysvětlit.

Příležitosti pro náš sociální podnik může být možnost využití finanční podpory z fondů Evropské unie. Můžeme využít také toho, že ve Zlíně i obecně Zlínském kraji existuje široká skupina zdravotně znevýhodněných osob, které jsou bez zaměstnání. Dále bychom mohli navázat kontakt a spolupráci s jiným sociálním podnikem, který je restauračním zařízením a sdílet své zkušenosti v této oblasti. Pro dosažení kvalitních a čerstvých surovin se budeme snažit spolupracovat s lokálními dodavateli surovin. Poskytování kvalitních výrobků a služeb je důležité pro všechny podniky.

Hrozbou nám můžou být 3 stávající konkurenční restaurační zařízení. Než se restaurace rozjede a získá si své stálé zákazníky a pevné místo na trhu, může podnik trpět nedostatkem zákazníků. Hrozbou by mohl být také připravovaný zákon o sociálním podnikání, který by přinesl legislativní změny v sociálním podnikání. Dále nám také může hrozit ztráta našich zavedených dodavatelů surovin.

5.4 Základní údaje

Název: ViaLife

Právní forma podnikání: společnost s ručením omezeným

Sídlo: Vavrečkova 7074, Budova 13, areál Svit, 760 01 Zlín

Předmět podnikání: restaurační zařízení pro osoby se specifickými stravovacími nároky

Datum vzniku: 1. 11. 2019

Základní kapitál: 1000 Kč

Sociální podnik bude restauračním zařízením, které se bude především zaměřovat na osoby se specifickými stravovacími nároky a na zdravou stravu a bude zaměstnávat zdravotně znevýhodněné osoby. Podnik bude cílit na osoby, které skutečně mají potravinové alergie, ale také na ty, co se rozhodly, že některou potravinu vyřadí ze svého jídelníčku za účelem zlepšení nějakého zdravotního problému.

Naší základní vizí je kvalitní jídlo za dostupné ceny.



Obrázek 15 Logo restaurace (vlastní zpracování)

5.5 Proces zakládání

Právní forma společnost s ručením omezeným byla vybrána především pro své výhody, a to jednoduchý způsob řízení, a také důvěryhodnost vůči bankám v případě potřeby půjček. Jediným společníkem bude Hana Machů.

Pokud se zakládá společnost s ručením omezeným, musíme podle Zákona č. 90/2012 Sb. o obchodních korporacích splnit několik náležitostí:

1. Musí být uzavřena společenská smlouva, pokud máme jen jednoho společníka, vzniká společnost se zakladatelskou listinou.
2. Složit základní kapitál.
3. Získat živnostenské listy.
4. Dát návrh na zápis do obchodního rejstříku.
5. Aby vznikla společnost s ručením omezeným, musíme zapsat podnik do obchodního rejstříku.
6. Dále je nutná registrace podniku u finančního úřadu.

5.5.1 Zakladatelská listina

Každá obchodní korporace se zakládá společenskou smlouvou. V případě jednoho společníka umožňuje zákon založit společnost s ručením omezeným zakladatelskou listinou. Dle

Nového občanského zákoníku (zákon č. 89/2012 Sb.) musí zakladatelská listina obsahovat následující údaje:

1. Název a sídlo společnosti.
2. Podnikatelskou činnost.
3. Společníky a uvedení jejich bydliště.
4. Podíly každého ze společníků.
5. Výše vkladu.
6. Základní kapitál.
7. Způsob jednání za společnost.

Naplnění výše uvedeného:

1. Název a sídlo: Vialife, Vavrečkova 7074, Budova 13, areál Svit, 760 01 Zlín
2. 56100: Stravování v restauracích, u stánků a v mobilních zařízeních.
3. Společníkem je pouze Hana Machů, narozená xxx, trvale bytem xxx.
4. V podniku bude jeden druh podílu, a to základní.
5. Hana Machů, narozená xxx, trvale bytem xxx vklad do výše 1000 Kč.
6. Základní vklad je pouze jeden a ve výši 1000 Kč.
7. Společnost má pouze jednoho jednatele, který za organizaci jedná.

Veřejně prospěšný cíl v zakladatelské listině:

Veřejně prospěšným cílem bude zaměstnání zdravotně znevýhodněných osob s cílem dlouhodobé udržitelnosti pracovních míst. Sociální podnik bude přispívat ke snížení nezaměstnanosti v kategorii zdravotně znevýhodněných. Bude podporovat sociální začlenění osob zdravotně znevýhodněných prostřednictvím vytváření nových pracovních míst.

Společnost bude naplňovat cíle v sociální, ekonomické, environmentální a lokální oblasti.

Sociální oblast

Společnost bude zaměstnávat osoby se zdravotním znevýhodněním a tím jim pomůže začlenit se do společnosti. Podíl zdravotně znevýhodněných, kteří budou v podniku zaměstnáni, bude nejméně 40 % ze všech zaměstnanců, kteří budou v podniku zaměstnáni.

Podnik se bude snažit o získání pracovních návyků pro osoby se zdravotním postižením a bude se snažit rozvíjet potenciál těchto osob. Podnik se bude snažit o to, aby se osoby maximálně zapojili do chodu společnosti, a také jim poskytne psychickou a sociální podporu.

Ekonomická oblast

Společnost si klade závazek, že v případě zisku bude více než 51 % investována do dalšího rozvoje společnosti. Cílem společnosti je být finančně soběstačná a udržet si vytvořená pracovní místa. Zisk bude investován do vylepšení vybavení restaurace, ale také do osobního rozvoje zaměstnanců formou vzdělávání.

Environmentální oblast

Společnost se bude snažit přistupovat šetrně k životnímu prostředí, což samozřejmě zahrnuje třídění odpadu. Bude se také snažit podporovat ekologické myšlení u svých zaměstnanců.

Lokální oblast

Podnik bude uspokojovat potřeby místní komunity. Společnost bude cílit hlavně na získávání zdrojů tj. surovin pro přípravu pokrmů na místní dodavatele. Bude se snažit odebírat suroviny, které byly vyprodukovány na území Zlínského kraje.

5.6 Popis služby

Restaurace Vialife bude restauračním zařízením, které bude poskytovat stravování pro osoby, které mají specifické stravovací nároky, a také pro osoby, které se chtějí zdravě stravovat.

Specifické stravovací nároky budou zaměřeny na osoby, které mají bezlepkovou nebo bezlaktózovou dietu.

Naši hosté si budou moci v restauraci pochutnat na upravených tradičních jídlech, ale také na méně známých pokrmech. Hodláme pravidelně jídelníček upravovat a inovovat dle ohlasů našich zákazníků.

Chceme vytvářet jídla s pozitivním účinkem na zdraví zákazníka. A také chceme vytvořit místo, kde se bude zákazník při jídle cítit dobře a načerpá energii.

V nabídce naší restaurace najdete jak stálý jídelníček, tak také denní nabídku formou menu.

Denní menu	Cena
Základní jídlo	129,-
Specialita	169,-

Tabulka 5 Cenová relace našich pokrmů

Ceny chceme držet tak, aby jídlo bylo dostupné pro všechny. Zároveň budeme dbát na kvalitu surovin, ze kterých budeme pokrmy vyrábět. Naše pokrmy budeme připravovat z čerstvých surovin, a také se zaměříme na sezónní suroviny. Ceny jsou včetně polévky.

Ceny stálého jídelníčku se budou odvíjet dle použitých surovin.

Další službou, která bude poskytována, bude rozvoz našich pokrmů v rámci města Zlín. Jelikož někteří zákazníci nemají časové možnosti přijít v rámci pracovního procesu přímo do restaurace a chtějí se zdravě stravovat, tak jim chceme toto umožnit. K rozvozu bude připočítána cena krabičky 10 Kč. Při objednávce jednoho pokrmu připočítáme 20 Kč za rozvoz. Při objednávce dvou a více pokrmů bude rozvoz zdarma.

5.7 Umístění podniku

Podnik jsme se rozhodli umístit do hlavního krajského města Zlín. Rozhodnutí jsme učinili proto, že v krajském městě je nejvíce potencionálních zákazníků a také nejvíce osob, které by mohly být v našem podniku zaměstnány.

Podnik jsme se rozhodli umístit do budovy č. 13 v areálu Svitů. Prostor bude cca 140 m².

Prostory budou v pronájmu a měsíční cena pronájmu bude činit 9 500 Kč.

5.8 Personální zajištění

Základem fungování každého podniku jsou zaměstnanci. Důležitá je také podpora dalšího vzdělávání zaměstnanců.

Provoz restaurace bude zajištěn následujícími pracovníky:

- Manažer restaurace
- Marketingový specialista
- Šéfkuchař 2x
- Pomocný kuchař/ka 5x
- Uklízeč/ka 2x
- Číšník/servírka 5x
- Administrativní pracovník 1x
- Řidič rozvozového auta 2x

Pracovní pozice	Náplň práce	Úvazek
Manažer restaurace	Řízení restaurace, plánování směn, objednávání surovin.	1
Marketingový specialista	Starost o propagaci restaurace.	0,2
Šéfkuchař	Tvorba jídelníčku, denních menu, podklady pro objednávku surovin.	2 x 1
Pomocný kuchař/ka	Pomocné práce v kuchyni – mytí nádobí, krájení surovin.	3 x 0,5 2 x 0,7
Uklízeč/ka	Úklidové práce v kuchyni a v restauraci.	2 x 0,5
Číšník/servírka	Objednávka jídel, pití. Roznos jídel. Inkasování plateb. Příprava nápojů.	3 x 0,5 2 x 0,7
Administrativní pracovník	Starost o fakturaci, podklady pro mzdy.	0,5
Řidič rozvozevého auta	Rozvoz objednaných obědů ke koncovým zákazníkům.	1 x 0,5

Tabulka 6 Přehled pracovních náplní a úvazků

V případě nutnosti krácení některého z pracovních úvazků, bude navýšen počet pracovníků. Hlavní pracovníkem bude tedy manažer restaurace, jemuž budou podřízeny ostatní pracovní pozice.

Pracovní pozice	Mzdové náklady	Hrubá mzda	Odvody ZP a SP
Manažer restaurace	33 500,-	25 000,-	8 500,-
Marketingový specialista	8 040,-	6 000,-	2 040,-
Šéfkuchař	30 820,-	23 000,-	7 820,-
Šéfkuchař	30 820,-	23 000,-	7 820,-
Pomocný kuchař/ka 0,7	14 070,-	10 500,-	3 570,-
Pomocný kuchař/ka 0,7	14 070,-	10 500,-	3 570,-
Pomocný kuchař/ka 0,5	10 050,-	7 500,-	2 550,-
Pomocný kuchař/ka 0,5	10 050,-	7 500,-	2 550,-
Pomocný kuchař/ka 0,5	10 050,-	7 500,-	2 550,-
Pomocný kuchař/ka 0,5	10 050,-	7 500,-	2 550,-
Uklízeč/ka	8 945,-	6 675,-	2 270,-
Uklízeč/ka	8 945,-	6 675,-	2 270,-
Číšník/servírka 0,7	14 740,-	11 000,-	3 740,-
Číšník/servírka 0,7	14 740,-	11 000,-	3 740,-
Číšník/servírka 0,5	10 528,-	7 857,-	2 671,-
Číšník/servírka 0,5	10 528,-	7 857,-	2 671,-
Číšník/servírka 0,5	10 528,-	7 857,-	2 671,-
Administrativní pracovník	12 730,-	9 500,-	3 230,-
Řidič rozvozevého auta	12 060,-	9 000,-	3 060,-
Celkem	265 884,-	198 421,-	67 463,-

Tabulka 7 Měsíční kalkulace mzdových nákladů

Systém odměňování a motivace

S každým pracovníkem bude při uzavření zpracován adaptační plán, kde budou vytyčené cíle pro následující 3 měsíce. Každý měsíc bude manažer hodnotit, jak jsou dané cíle splněny. V případě splnění bude navržena pracovníkovi odměna.

Po třech měsících bude provedeno celkové zhodnocení splnění vytyčených cílů.

Mzda bude také navýšena v případě:

- Nový nápad pro restauraci,
- odměna za zlepšovací návrh,
- 100% plnění pracovních povinností,
- doporučování nových zákazníků.

Restaurace ViaLife se bude snažit o další profesní rozvoj jednotlivých zaměstnanců a vytváření příjemného a přátelského kolektivu a atmosféry.

Samozřejmostí jsou zvýhodněné ceny obědů pro zaměstnance.

5.9 Marketing

Restaurace ViaLife bude propagována především na webových stránkách. Dále využijeme sociální síť Facebook. Při rozjezdu restaurace budeme také tisknout letáky o restauraci.

Webové stránky

Webové stránky budou hodně důležité k tomu, aby se o nás zákazníci vůbec dozvěděli. Na webových stránkách budeme pravidelně zveřejňovat denní menu, aby měli zákazníci možnost si vybrat pokrm, než k nám přijdou. Na webové stránce bude také zveřejněn aktuální jídelní lístek s cenami. U jednotlivých jídel budou popsány suroviny, a také na jaký specifický stravovací nárok je pokrm vhodný. Budou také uvedeny fotografie pokrmů. Budou uvedeny kontakty pro rezervaci. V rámci webové stránky restaurace ViaLife bude také možnost si jídlo zarezervovat dopředu na jméno a také objednat rozvoz jídla.

Dále bude na webových stránkách také rubrika o jednotlivých zaměstnancích. V rubrice bude uvedeno jméno, fotka a to, čím si jednotliví zaměstnanci prošli.

Internetové katalogy

Naši firmu budeme registrovat do katalogů jednotlivých firem. Na těchto katalogích se uvádějí základní informace o podniku. Bude uveden název, adresa, odkaz na webovou stránku, kontakt, krátký popis nabídky a otevírací doba.

Firmu zaregistrujeme na portálu firmy.cz, a také do databáze firem na google.cz.

Profil na sociální síti Facebook

Restaurace si ještě před svým otevřením založí Facebookový profil, kde bude uživatele informovat o otevření podniku a svém jídelním lístku. Výhodou Facebookového profilu je finanční nenáročnost.

Na Facebookové stránce budeme také zveřejňovat časově omezené nabídky. Bude se například jednat o happy hours, kdy budou třeba dezerty 1+1 zdarma.

Letáky o restauraci

Další formou propagace bude vytvoření letáků, které poskytnou základní informace o restauraci, a také informaci o nabízených pokrmech. Letáky budeme distribuovat prostřednictvím zdravých výživ ve Zlíně, a také ve fitness centrech.

Položka	Náklad (Kč)
Webové stránky	5 000
Doména	300
Internetové katalogy	0
Propagace na Facebookové stránce	1 500
Tisk letáků	2 000
Celkem	8 800

Tabulka 8 Náklady na marketingovou propagaci (vlastní zpracování)

5.10 Návrh financování

V rámci projektu bychom jednoznačně využili financování prostřednictvím Evropské unie. A to konkrétně z Evropského sociálního fondu z Operačního programu Zaměstnanost výzvy č. 129.

Název výzvy:	Podpora sociálního podnikání
Prioritní osa:	2 Sociální začleňování a boj s chudobou
Datum vyhlášení výzvy:	30. 6. 2017
Doba realizace (měsíce):	24
Ukončení příjmu žádostí:	28. 6. 2019, 12:00 hodin
Finanční alokace:	200 000 000 Kč
Minimální výše celkových způsobilých výdajů pro žadatele:	400 000 Kč
Maximální výše celkových způsobilých výdajů pro žadatele:	6 000 000 Kč
Míra podpory:	EU: 85 % způsobilých výdajů Státní rozpočet: 0 % Žadatel: 15 % způsobilých výdajů
Cílové skupiny:	Osoby dlouhodobě nezaměstnané, osoby se zdravotním postižením, osoby po výkonu trestu, osoby pečující o jiné závislé osoby, osoby opouštějící institucionální zařízení.

Tabulka 9 Informace o výzvě č. 129 (ESF ČR, © 2019, vlastní zpracování)

Dalším možným zdrojem krytí nákladů bude program České spořitelny, která nabízí finanční podporu sociálním podnikům prostřednictvím účelového úvěru.

Na mzdy bychom využili možnost získat příspěvek na zřízení chráněného pracovního místa pro osoby se zdravotním postižením z Úřadu práce ČR.

5.11 Nákladová analýza

Základním zdrojem financování projektu budou dotace z Evropské unie z Operačního programu zaměstnanost.

5.11.1 Náklady na zahájení podnikání

Největší a nutná investice bude do vybavení samotné restaurace a hlavně kuchyně. Další nutnou investicí bude investice do marketingové propagace. Nesmíme také zapomenout na zřizovací výdaje spojené se založením našeho podniku. Dále bude nutné investovat do pracovních oděvů, a také do školení zaměstnanců. Auto, které bude určeno na rozvoz pokrmů, bude darováno majitelkou.

Nákladová položka	Částka (Kč)
Výpis z rejstříku trestů	200
Vyřízení živnosti	2 000
Zápis do obchodního rejstříku	2 700
Vybavení kuchyně	200 000
Vybavení restauračních prostor	70 000
Vybavení kanceláře	20 000
Marketingová propagace	8 800
Zákonná školení zaměstnanců (BOZP, PO)	5 000
Pracovní oděvy	8 000
Celkem	316 700

Tabulka 10 Náklady na zahájení provozu společnosti (vlastní zpracování)

5.11.2 Provozní náklady

Provozní náklady budou znázorňovat náklady, které se budou každý měsíc opakovat. Jedná se např. o náklady na mzdy, energie, internet, mobilní paušál.

Provozní náklady byly odhadnuty na základě již realizovaných projektů podobného charakteru, a také na základě obvyklých cen.

Nákladová položka	Měsíční částka (Kč)
Mzdové náklady	265 884
Externí zpracování mezd	4 500
Energie	5 500
Mobilní paušál	500
Internetové připojení	500
Nákup pohonných hmot	2 000
Povinné pojištění auta	700
Ostatní (kancelářské potřeby)	600
Celkem	280 184

Tabulka 11 Provozní náklady (vlastní zpracování)

5.11.3 Tržby

Tržby se budou odvíjet od počtu zákazníků. Tržby se budou odvíjet dle prodaných pokrmů.

Pokrmů jsou v různé cenové relaci:

- Základní jídlo denního menu 129,-
- Specialita z denního menu 169,-
- Pokrmů ze stálého jídelníčku 169,- (večeře, víkendy)
- Polévky ze stálého jídelníčku 59,-
- Zdravé dezerty 69,-
- Rozvoz jednoho jídla 20,-
- Krabička na jídlo 10,-

Druh pokrmu	Odhadovaný prodej za měsíc	Měsíční tržba
Základní jídlo denního menu	1000 pokrmů	129 000
Specialita z denního menu	300 pokrmů	50 700
Pokrmý ze stálého jídelníčku	300 pokrmů	50 700
Polévky ze stálého jídelníčku	200 pokrmů	11 800
Zdravé dezerty	250 pokrmů	17 250
Nápoje nealko		20 000
Nápoje alko		18 000
Rozvoz pokrmů	100 pokrmů	2000
Krabička na pokrm	100 krabiček	1 000
Celkem		300 450

Tabulka 12 Odhadované tržby (vlastní zpracování)

5.12 Harmonogram projektu

1	Vytvoření podnikatelského plánu
2	Žádost o vydání živnostenského oprávnění
3	Založení společnosti s ručením omezeným
4	Založení bankovního účtu
5	Podání žádosti o finanční příspěvky z Evropského sociálního fondu
6	Pronájem provozovny
7	Tvorba webových stránek a propagačních materiálů
8	Oslovení zdravých výživ a fitness centrem s propagačními materiály
9	Pořízení vybavení provozovny
10	Prezentace sociálního podniku na Úřadu práce ve Zlíně
11	Výběr nových zaměstnanců
12	Uzavření pracovních smluv
13	Podání žádostí o příspěvek na mzdy
14	Zahájení vzdělávání zaměstnanců
15	Nákup surovin
16	Zahájení činnosti

Tabulka 13 Popis jednotlivých činností (vlastní zpracování)

	Březen				Duben				Květen				Červen				Červenec				Srpen				Září			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1	■	■	■																									
2	■	■	■																									
3			■	■	■	■																						
4						■																						
5						■	■	■	■	■																		
6										■																		
7										■	■	■	■															
8														■	■	■												
9															■	■	■	■										
10																		■										
11																		■	■									
12																				■								
13																					■	■						
14																						■	■					
15																								■				
16																										■		

Tabulka 14 Časový harmonogram projektu (vlastní zpracování)

5.13 Analýza rizik

Analýza rizik nám ukazuje rizika, které mohou daný projekt ovlivňovat.

Riziko	Řešení
Malá produktivita práce	dostatečné a kvalitní zaškolení personálu
Zvýšená nemocnost	domluvené zástupy, externí pracovníci
Přesycenost trhu	specifické druhy pokrmů
Potencionální ekonomická krize	tvorba rezerv
Nedostatek zákazníků	promyšlená propagace restaurace, kvalitní marketingový plán
Neobdržení dotací z EU	konzultace a pořádná příprava při psaní projektové žádosti

Tabulka 15 Přehled rizik ohrožujících projekt (vlastní zpracování)

5.14 Zhodnocení projektu

5.14.1 Přínosy projektu

Hlavní přínos sociálního podniku nemůžeme brát zisk. U sociálních podniků musíme brát v potaz prospěch sociální, ekonomický a environmentální.

Ekonomickým prospěchem by měl být vznik sociálního podniku, který bude udržitelný a konkurence schopný.

Sociálním přínosem bude zaměstnání osob se zdravotním postižením, které jim přinese novou motivaci, začlenění se zpět do společnosti a získání pracovních návyků.

Environmentálním přínosem bude to, že projekt vyřeší problém zaměstnávání osob se zdravotním postižením v místní komunitě. Podnik bude využívat místních zdrojů a surovin a spolupracovat s místními aktéry.

5.14.2 Výsledky projektu

Od projektu očekáváme vznik nového sociálního podniku, který bude schopen konkurence i po skončení dotační podpory z Operačního programu Zaměstnanost – Výzvy č. 129.

Dále také očekáváme vytvoření několika nových pracovních míst pro osoby se zdravotním postižením. Celkem by mělo vzniknout až 18 nových pracovních míst. Pokud vznikne celkem 18 nových pracovních míst, minimálně 10 pracovních míst bude vyhrazeno pro osoby se zdravotním postižením. Konečný počet nově vzniklých pracovních míst bude dán zejména velikostmi pracovních úvazků, které budou osoby se zdravotním postižením schopny vykonávat. Projekt sociálního podniku díky investované částce získané z Operačního programu Zaměstnanost přispěje k navýšení regionálního HDP.

Chceme poskytovat pokrmy osobám se specifickými stravovacími nároky a dlouhodobě zlepšovat a inovovat nabídku.

5.14.3 Dopady

Restaurační zařízení ViaLife bude mít vliv na snížení nezaměstnanosti v lokalitě Zlín v kategorii osoby se zdravotním postižením.

Přispěje také k šíření myšlenky, že není potřeba mít předsudky vůči zdravotně postiženým a je třeba tuto skupinu podporovat. Bude šířena osvěta v oboru sociálního podnikání.

Osoby, které mají specifické stravovací nároky, budou moci ušetřit čas tím, že přijdou pro hotové jídlo a ušetří tak čas, který budou moci věnovat jiným aktivitám.

ZÁVĚR

Cílem mé diplomové práce bylo vytvořit projekt nového sociálního podniku ve Zlínském kraji. Sociální podnikání je specifickým typem podnikání. Hlavně tím, že hlavním cílem není dosahování zisku, ale pomoc znevýhodněným skupinám se začlenit na trh práce a do společnosti. Zahájení sociálního podnikání také není pro všechny podnikatele, ale podnikatel by měl mít i sociální citění a vztah k znevýhodněným skupinám.

V první části mé diplomové práce jsem popsala teoretická východiska pro vznik nového podniku. V rámci první části jsem popsala sociální ekonomiku, sociální podnikání, právní formy sociálních podniků, financování sociálních podniků a založení sociálního podniku. Byla popsána i historie sociálního podnikání a podpora sociálního podnikání.

V druhé části diplomové práce jsem nejprve provedla analýzu sociálních podniků a analýzu zdravotně znevýhodněných skupin ve Zlínském kraji.

Dále už se praktická část zabývá samotným založením sociálního podniku. Vznikl nový restaurační podnik ViaLife pro osoby se specifickými stravovacími návyky a pro osoby, které se chtějí zdravě stravovat. Podnik bude zaměřen především na osoby, které mají specifické stravovací nároky jako bezlepková či bezlaktózová dieta. Podnik bude založen jako společnost s ručením omezeným a bude sociálním podnikem, protože zde budou zaměstnány osoby se zdravotním postižením.

Tento sociální podnik samozřejmě nepokryje všechny znevýhodněné skupiny a s tím problémem spojený s nezaměstnaností těchto osob. Nicméně tento nově vzniklý sociální podnik by měl umožnit vytvořením nových pracovních míst osobám se zdravotním postižením znovu začlenění na trh práce a tím i do společnosti.

Zatím v České republice chybí zákonná úprava sociálního podnikání. Podniky čerpají z dostupné legislativní úpravy, tudíž není úplně přesně určeno, jak má sociální podnik vypadat. Rozvoji sociálního podnikání a existenci většího počtu sociálních podniků by měl pomoci připravovaný zákon o sociálním podnikání, ve kterém by sociální podnikání získalo jasnou podobu.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

Knižní zdroje

- [1] BEDNÁRIKOVÁ, Daniela a Petra FRANCOVÁ. *Studie infrastruktury sociální ekonomiky v ČR: plná verze*. Praha: Nová ekonomika, 2011. ISBN 978-80-260-0934-4.
- [2] BEDNAŘÍK, Aleš. *Čítanka pre neziskové organizácie: pre všetkých ľudí z nadácií, občianskych združení, samospráv, škôl, cirkví, kultúrnych centier či iných neziskových spoločenstiev, ktorí chcú lepšie a príjemnejšie naplňať svoje ciele*. 2. vyd. Bratislava: Centrum prevencie a riešenia konfliktov, Partners for Democratic Change Slovakia, 2001. ISBN 80-968095-5-5.
- [3] BORNSTEIN, David a Susan DAVIS. *Social entrepreneurship: what everyone needs to know*. New York: Oxford University Press, 2010. ISBN 978-0-19-539634-8.
- [4] DĚDINA, Jiří a Václav CEJTHAMR. *Management a organizační chování: manažerské chování a zvyšování efektivity, řízení jednotlivců a skupin, manažerské role a styly, moc a vliv v řízení organizací*. Praha: Grada, 2005. Expert (Grada). ISBN 80-247-1300-4.
- [5] DOHNALOVÁ, Marie. *Sociální ekonomika v evropeizaci českého hospodářství*. Praha: Národohospodářský ústav Josefa Hlávky, 2006. Studie (Národohospodářský ústav Josefa Hlávky). ISBN 80-86729-31-1.
- [6] DOHNALOVÁ, Marie. *Sociální ekonomika - vybrané otázky*. Praha: VÚPSV, 2009. ISBN 978-80-7416-052-3.
- [7] DOHNALOVÁ, Marie a Ladislav PRŮŠA. *Sociální ekonomika*. Praha: Wolters Kluwer, 2011. ISBN 978-80-7357-573-1.
- [8] DOHNALOVÁ, Marie, Lenka DEVEROVÁ, Kateřina LEGNEROVÁ a Tereza POSPÍŠILOVÁ. *Lidské zdroje v sociálních podnicích*. Praha: Wolters Kluwer, 2015. ISBN 978-80-7552-060-9.
- [9] DOHNALOVÁ, Marie. *Sociální ekonomika, sociální podnikání: podnikání pro každého*. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2012. ISBN 978-80-7357-269-3.
- [10] DOŘIČÁKOVÁ, Šárka a René PASTRŇÁK. *Aktuální otázky sociálního podnikání v České republice*. Ostrava: Ostravská univerzita, 2017. ISBN 978-807-4649-691.
- [11] FORET, Miroslav. *Marketing pro začátečníky*. Brno: Computer Press, 2008. Praxe manažera (Computer Press). ISBN 978-80-251-1942-6.

- [12] HADRABA, Jaroslav. *Marketing: produktový mix - tvorba inovací produktů*. Plzeň: Aleš Čeněk, 2004. Vysokoškolské učebnice (Aleš Čeněk). ISBN 80-86473-89-9.
- [13] HUNČOVÁ, Magdalena. *Sociální ekonomika a sociální podnik*. Ústí nad Labem: Univerzita Jana Evangelisty Purkyně v Ústí nad Labem, 2007. Acta Universitatis Purkynianae. ISBN 978-80-7044-946-2.
- [14] HUNČOVÁ, Magdalena. *Sociální ekonomika - financování a měření přidaných hodnot*. Ústí nad Labem: Univerzita Jana Evangelisty Purkyně v Ústí nad Labem, 2011. Acta Universitatis Purkynianae. ISBN 97880-7414-412-7.
- [15] KISLINGEROVÁ, Eva. *Nová ekonomika: nové příležitosti?*. V Praze: C.H. Beck, 2011. Beckova edice ekonomie. ISBN 978-80-7400-403-2.
- [16] KOTLER, Philip. *Moderní marketing: 4. evropské vydání*. Praha: Grada, 2007. ISBN 978-80-247-1545-2.
- [17] KORÁB, Vojtěch a Marek MIHALISKO. *Založení a řízení společnosti: společnost s ručením omezeným, komanditní společnost, veřejná obchodní společnost*. Brno: Computer Press, 2005. Praxe podnikatele. ISBN 80-251-0592-x.
- [18] KURKOVÁ, Gabriela a Petra FRANCOVÁ. *Manuál: jak založit sociální podnik*. Praha: P3 - People, Planet, Profit, 2012. ISBN 978-80-260-4042-2.
- [19] LAŠŤOVKA, Marek. *Pražské spolky: soupis pražských spolků na základě úředních evidencí z let 1895-1990*. Praha: Scriptorium, 1998. Documenta Pragensia. ISBN 80-902151-9-x.
- [20] MÉSZÁROS, Peter. *Sociální podnikání: 10 úspěšných příkladů z Evropy*. Praha: Nový prostor, 2008. ISBN 978-80-903990-1-3.
- [21] MICHALÍK, Jan. *Zdravotní postižení a pomáhající profese*. Praha: Portál, 2011. ISBN 978-80-7367-859-3.
- [22] NĚMCOVÁ, Lidmila. *Vybrané kapitoly z českého družstevnictví*. Praha: Družstevní asociace ČR, 2001. ISBN 80-238-7912-x.
- [23] NOVOTNÝ, Zdeněk, Věra DYNAROVÁ a Jana DYČKOVÁ. *Podniková ekonomika 3: ekonomika podniku*. Břeclav: Moraviapress, 2005. ISBN 80-861-8174x.

- [24] OMONDI, Rose. *Průvodce fondy EU pro neziskové organizace*. 2. vyd. Praha: Nadace rozvoje občanské společnosti ve spolupráci s European Citizen Action Service (ECAS), 2005. ISBN 80-902302-5-3.
- [25] PEKOVÁ, Jitka, Jaroslav PILNÝ a Marek JETMAR. *Veřejný sektor - řízení a financování*. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2012. ISBN 978-80-7357-936-
- [26] PESTOFF, Victor Alexis. *A democratic architecture for the welfare state*. New York: Routledge, 2009. ISBN 0-203-88873-1.
- [27] *Sociální ekonomika: výzkumná zpráva nadnárodního partnerství Social Enterprise*. Praha: Orfeus, [2008]. ISBN 978-80-903519-5-0.
- [28] *Sociální ekonomika v Evropské unii a její aplikace na podmínky České republiky: osvětová publikace*. Praha: Orfeus, 2004. ISBN 80-903519-1-3.
- [29] SVĚTLÍK, Jaroslav. *Marketing a reklama: učební text*. Ve Zlíně: Univerzita Tomáše Bati, Fakulta multimediálních komunikací, 2003. ISBN 80-7318-140-1.
- [30] SYROVÁTKOVÁ, Jaroslava. *Sociální podnikání*. V Liberci: Technická univerzita, 2010. ISBN 978-80-7372-683-6.
- [31] TRČKA, Lukáš. *Sociální podnikání: teorie pro praxi*. Brno: Ústav sociálních inovací, 2014. ISBN 978-80-260-7215-7.
- [32] VEBER, Jaromír. *Management: základy, prosperita, globalizace*. Praha: Management Press, 2000. ISBN 80-7261-029-5.
- [33] VENCLÍK, Milan, Josef BÜRGER, Věra VOJÁČKOVÁ, et al. *Sociální podnikání v praxi*. Brno: Jihomoravský kraj, 2016. ISBN 978-80-905683-4-1.
- [34] WESTWOOD, John. *Jak sestavit marketingový plán*. Přeložil Jiří VEJDĚLEK. Praha: Grada, 1999. ISBN 80-7169-542-4.
- [35] WUPPERFELD, Udo. *Podnikatelský plán pro úspěšný start*. Praha: Management Press, 2003. Malé a střední podnikání. ISBN 80-7261-075-9.
- [36] YUNUS, Muhammad a Karl WEBER. *Building social business: the new kind of capitalism that serves humanity's most pressing needs*. New York: Public Affairs, 2010. ISBN 978-158-6488-246.

Elektronické zdroje

- [37] ASHOKA. *About Ashoka* [online]. [cit. 2019-02-21]. Dostupné z: <https://www.ashoka.org/en-AT/about-ashoka>
- [38] BUSINESS INFO. *Charakteristika Zlínského kraje* [online]. [cit. 2019-02-21]. Dostupné z: <https://www.businessinfo.cz/cs/clanky/charakteristika-zlinskeho-kraje-2261.html>
- [39] PESTOFF, Victor. *Images and concepts of the third sector in Europe* [online]. 2008 [cit. 2019-02-04]. Dostupné z: https://www.researchgate.net/publication/254035951_IMAGES_AND_CONCEPTS_OF_THE_THIRD_SECTOR_IN_EUROPE
- [40] CZECH PRIVATE EQUITY. *O Nás* [online]. [cit. 2019-02-21]. Dostupné z: <https://www.cvca.cz/cs/partneri/via-foundation/>
- [41] ČESKÉ SOCIÁLNÍ PODNIKÁNÍ. *Adresář sociálních podniků* [online]. [cit. 2019-02-21]. Dostupné z: <https://www.ceske-socialni-podnikani.cz/adresar-socialnich-podniku>
- [42] ČESKÉ SOCIÁLNÍ PODNIKÁNÍ. *PPSD personální a poradenské sociální družstvo* [online]. [cit. 2019-02-21]. Dostupné z: <https://www.ceske-socialni-podnikani.cz/1994-ppsd-personalni-a-poradenske-socialni-druzstvo>
- [43] ČESKÉ SOCIÁLNÍ PODNIKÁNÍ. *Programy financování krajů* [online]. [cit. 2019-02-21]. Dostupné z: <https://www.ceske-socialni-podnikani.cz/financovani/programy-kraju>
- [44] ČESKÉ SOCIÁLNÍ PODNIKÁNÍ. *Stabilizační grant pro sociální podniky* [online]. [cit. 2019-02-21]. Dostupné z: <https://www.ceske-socialni-podnikani.cz/financovani/soukromy-sektor/2580-csob>
- [45] ČESKÉ SOCIÁLNÍ PODNIKÁNÍ. *Sociální bankovníctví ČS* [online]. [cit. 2019-02-21]. Dostupné z: <https://www.ceske-socialni-podnikani.cz/financovani/soukromy-sektor/2579-ceska-sporitelna>
- [46] ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD. *Nezaměstnanost ve Zlínském kraji k 31. 12. 2018* [online]. [cit. 2019-02-21]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/xz/nezamestnanost-ve-zlinskem-kraji-k-31-12-2018>

- [47] ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD. *Počet obyvatel Zlínského kraje se snižuje* [online]. [cit. 2019-02-21]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/xz/pocet-obyvatel-zlinskeho-kraje-se-snizuje>
- [48] ČESKÝ STATISTICKÝ ÚŘAD. *Statistická ročenka Zlínského kraje* [online]. [cit. 2019-02-21]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/documents/10180/46031104/33009817.pdf/e941a45a-69b5-41a1-bf47-2979d9943641?version=1.5>
- [49] EESC EUROPA. *The social economy in the European Union* [online]. [cit. 2019-02-21]. Dostupné z: <https://www.eesc.europa.eu/resources/docs/qe-30-12-790-enc.pdf>
- [50] EDUKOL. *O nás* [online]. [cit. 2019-02-21]. Dostupné z: <http://www.edukol.cz/o-nas>
- [51] ESF ČR. *Podpora sociálního podnikání* [online]. [cit. 2019-02-21]. Dostupné z: <https://www.esfcr.cz/vyzva-129-opz>
- [52] FINANCE. *Zaručená mzda* [online]. [cit. 2019-02-21]. Dostupné z: <https://www.finance.cz/dane-a-mzda/mzda/vse-o-mzdach/zarucena-mzda/>
- [53] FOKUS PRAHA. *O nás* [online]. [cit. 2019-02-21]. Dostupné z: <https://www.fokus-praha.cz/index.php/cz/o-nas>
- [54] GLE CZ. *Průručka pro začínající podnikatele* [online]. [cit. 2019-02-21]. Dostupné z: http://test.gle.cz/wp-content/uploads/2013/10/GLE_Prirucka_pro_zacinajici_podnikatele.pdf
- [55] INFORMAČNÍ CENTRUM ZLÍN. *Jsme Zlínský kraj* [online]. [cit. 2019-02-21]. Dostupné z: <http://www.ic-zlin.cz/wcd/pages/atraktivita/brozury/jsme-zlinsky-kraj-web.pdf>
- [56] INTEGROVANÝ PORTÁL MPSV. *Aktivní politika zaměstnanosti a zákon č. 435/2004 Sb., o zaměstnanosti* [online]. [cit. 2019-02-21]. Dostupné z: <https://portal.mpsv.cz/sz/zamest/dotace/apz>
- [57] INTEGROVANÝ REGIONÁLNÍ OPERAČNÍ PROGRAM. *Výzva č. 64 Sociální podnikání - integrované projekty IPRÚ* [online]. [cit. 2019-02-21]. Dostupné z: <https://www.irop.mmr.cz/cs/Vyzvy/Seznam/Vyzva-c-64-Socialni-podnikani-integrované-projekty>

- [58] KOMORA SOCIÁLNÍCH PODNIKŮ. *Manuál pro přežití sociálního podnikatele* [online]. [cit. 2019-02-21]. Dostupné z: http://www.komora-socialnich-podniku.cz/wp-content/uploads/2014/03/MANU%C3%81L_PRO_P%C5%98E%C5%BDIT%C3%8D_SOCI%C3%81LN%C3%8DHO_PODNIKATELE.pdf
- [59] KOMORA SOCIÁLNÍCH PODNIKŮ. *Návrh zákona o sociálním podnikání* [online]. [cit. 2019-02-21]. Dostupné z: <http://www.komora-socialnich-podniku.cz/socialni-podnikani/navrh-zakona-o-socialnim-podnikani/>
- [60] KOMORA SOCIÁLNÍCH PODNIKŮ. *Osoby znevýhodněné na trhu práce* [online]. [cit. 2019-02-21]. Dostupné z: <http://www.komora-socialnich-podniku.cz/socialni-podnikani/osoby-znevychodnene-na-trhu-prace/>
- [61] KURZY CZ. *HDP 2019, vývoj hdp v ČR - 5 let* [online]. [cit. 2019-02-21]. Dostupné z: <https://www.kurzy.cz/makroekonomika/hdp/>
- [62] *Město pro byznys: Podnikání se ve Zlíně daří. Stal se krajským Městem pro byznys* [online]. [cit. 2019-04-01]. Dostupné z: <http://www.mestoprobyznys.cz/aktuality/id/2644>
- [63] MINISTERSTVO PRÁCE A SOCIÁLNÍCH VĚCÍ. *Přehled o vývoji částek minimální mzdy* [online]. [cit. 2019-02-21]. Dostupné z: <https://www.mpsv.cz/cs/871>
- [64] NADACE VIA. *O nadaci Via* [online]. [cit. 2019-02-21]. Dostupné z: <https://www.nadacevia.cz/o-nadaci-via/>
- [65] NADACE VODAFONE. *Rok jinak* [online]. [cit. 2019-02-21]. Dostupné z: <http://www.nadacevodafone.cz/programy/rok-jinak.htmlhttps://www.impactfirst.cz/>
- [66] NESST. *About NESsT* [online]. [cit. 2019-02-21]. Dostupné z: <https://www.nesst.org/about-nesst>
- [67] PENÍZE PRO PRAHU. *Výzva č. 38 – Podpora vzniku a rozvoje sociálních podniků a chráněných pracovišť* [online]. [cit. 2019-02-21]. Dostupné z: <http://penizeproprahu.cz/vyzva-c-38-podpora-vzniku-a-rozvoje-socialnich-podniku-a-chranenych-pracovist/>
- [68] PEOPLE, PLANET, PROFIT. *O nás* [online]. [cit. 2019-02-21]. Dostupné z: <http://www.p-p-p.cz/index.php/cs/o-nas>

- [69] PORTÁL MPSV. *Měsíční statistická zpráva - leden 2019* [online]. [cit. 2019-02-21]. Dostupné z: https://portal.mpsv.cz/upcr/kp/zlk/statistika/rok_2019/info_o_tp_-_leden19.pdf
- [70] PRŮMYSL 4.0. *O nás* [online]. [cit. 2019-02-21]. Dostupné z: <https://www.prumysl-4.cz/>
- [71] START UP. *Informace* [online]. [cit. 2019-02-21]. Dostupné z: <http://www.spolecenskyprospesnepodnikani.cz/informace>
- [72] SOCIAL IMPACT AWARD. *Aktuální projekty* [online]. [cit. 2019-02-21]. Dostupné z: <https://czech-republic.socialimpactaward.net/projekty-mentori/>
- [73] SOCIÁLNÍ ZEMĚDĚLSTVÍ. *Projekty* [online]. [cit. 2019-02-21]. Dostupné z: <http://www.socialni-zemedelstvi.cz/#projekty>
- [74] TÉMATICKÁ SÍŤ PRO SOCIÁLNÍ EKONOMIKU. *Tessea v novém* [online]. [cit. 2019-02-21]. Dostupné z: <http://www.tessea.cz/projekt-tessea-v-novem>
- [75] ZLÍNSKÝ KRAJ. *Základní charakteristika kraje* [online]. [cit. 2019-02-21]. Dostupné z: <https://www.kr-zlinsky.cz/zakladni-charakteristika-kraje-cl-3685.html>

Legislativa

- [76] Zákon o obchodních společnostech a družstvech
- [77] Zákon o živnostenském podnikání (živnostenský zákon)
- [78] Občanský zákoník
- [79] Zákon o zaměstnanosti
- [80] La charte de L'économie sociale

SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK

OSVČ Osoba samostatně výdělečně činná.

HDP Hrubý domácí produkt

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek 1	Sektory národního hospodářství (Dohnalová, 2012, s. 16).....	12
Obrázek 2	Trojúhelník blahobytu (Pestoff, 2008)	13
Obrázek 3	Koncept trojího prospěchu (Bednáriková, 2011, s. 15).....	17
Obrázek 4	Koncepce totálního produktu (Kurková, 2012, s. 30).....	30
Obrázek 5	Mapa Zlínského kraje (Regionální informační systém, © 2019).....	37
Obrázek 6	Počet obyvatel ve Zlínském kraji a okresech kraje (Český statistický úřad, © 2019).....	38
Obrázek 7	Počet podniků v jednotlivých městech (České sociální podnikání, © 2019).....	40
Obrázek 8	Právní formy sociálních podniků (České sociální podnikání, © 2019)	41
Obrázek 9	Počet sociálních podniků v jednotlivých letech (České sociální podnikání, © 2019).....	41
Obrázek 10	Podíl nezaměstnaných osob k 31. 12. 2018 (Český statistický úřad, © 2019).....	42
Obrázek 11	Vývoje nezaměstnanosti ve Zlínském kraji (Portál MPSV, © 2019)	43
Obrázek 12	Vývoj HDP v jednotlivých letech v ČR (Kurzy, © 2019, vlastní zpracování)	46
Obrázek 13	Nezaměstnanost v jednotlivých letech (Kurzy, © 2019, vlastní zpracování)	46
Obrázek 14	Vývoj průměrné mzdy v jednotlivých letech (Kurzy, © 2019, vlastní zpracování)	48
Obrázek 15	Logo restaurace (vlastní zpracování)	53

SEZNAM TABULEK

Tabulka 1 Sociální podniky ve Zlínském kraji (České sociální podnikání, © 2019).	39
Tabulka 2 Vývoj výše minimální mzdy (MPSV, © 2019, vlastní zpracování)	47
Tabulka 3 Vývoj zaručené mzdy v jednotlivých letech (Finance, © 2019, vlastní zpracování)	47
Tabulka 4 SWOT analýza	51
Tabulka 5 Cenová relace našich pokrmů	55
Tabulka 6 Přehled pracovních náplní a úvazků	57
Tabulka 7 Měsíční kalkulace mzdových nákladů	58
Tabulka 8 Náklady na marketingovou propagaci (vlastní zpracování)	60
Tabulka 9 Informace o výzvě č. 129 (ESF ČR, © 2019, vlastní zpracování)	61
Tabulka 10 Náklady na zahájení provozu společnosti (vlastní zpracování)	62
Tabulka 11 Provozní náklady (vlastní zpracování)	63
Tabulka 12 Odhadované tržby (vlastní zpracování)	64
Tabulka 13 Popis jednotlivých činností (vlastní zpracování)	65
Tabulka 14 Časový harmonogram projektu (vlastní zpracování)	66
Tabulka 15 Přehled rizik ohrožujících projekt (vlastní zpracování)	67