

POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE						
Jméno a příjmení studenta	Vojtěch Doležal					
Název práce	A Marketing Mix Analysis of a Selected Company					
Oponent práce	Monika Horáková					
Obor	Anglický jazyk pro manažerskou praxi					
Forma studia	Prezenční					
<b>Kritéria hodnocení práce</b>	<b>Stupeň hodnocení dle stupnice ECTS</b>					
<b>Formální stránka práce</b>						
Přehlednost a členění práce	A	B	C	D	E	F
Úroveň jazykového zpracování	A	B	C	D	E	F
Dodržení citační normy	A	B	C	D	E	F
<b>Obsahová stránka práce</b>						
Formulace cílů práce	A	B	C	D	E	F
Práce s odbornou literaturou (uvádění zdrojů, kritický přístup)	A	B	C	D	E	F
Metodika zpracování výzkumného problému	A	B	C	D	E	F
Úroveň analytické a interpretační složky	A	B	C	D	E	F
Formulace závěrů a splnění cílů práce	A	B	C	D	E	F
Originalita a odborný přínos práce	A	B	C	D	E	F
<b>Odůvodnění hodnocení práce:</b>						
<p><i>Předložená bakalářská práce analyzuje nástroje mkt mixu s cílem zlepšit kvalitu poskytovaných služeb a posílit konkurenceschopnost zvolené fotografické a kinematografické společnosti. Teoretická část vychází z dostatečného množství bibliografických a elektronických zdrojů. Vhodně navazuje praktická část, jejíž jednotlivé součásti hodnotí vnitřní, vnější a mezo-prostředí, konkrétně student využil tuto strukturu analýz – McKinseyho analýza, Analýza marketingového mixu, STP analýza, Porterova analýza, Benchmarking, PESTE a SWOT analýza. U tabulky vztahující se na kritéria benchmarkingu na str. 50 je vhodné uvést, jakým způsobem student určoval hodnotu váhy kritérií. Před výslednou SWOT analýzou student provedl zhodnocení 3 výzkumných otázek. V závěru jsou zpracována doporučení směřována do oblasti vylepšení technického zázemí, propagace, dlouhodobé strategie a podnikové kultury. Je vhodné uvést, zda by se návrhy a doporučení realizovaly současně nebo s určitými odstupy. Předložená BP je zpracována kvalitně, lze ji doporučit k obhajobě.</i></p>						
<b>Otázky k obhajobě:</b>						
<ol style="list-style-type: none"> <li>How long will the company return to invest in new technology?</li> <li>How can be increased an employees commitment to a long term strategy?</li> </ol>						
<b>Celkové hodnocení*</b>						
A   B   C   D   E   F						
Datum: 29.5.2019			Podpis:			

\* Výsledná známka není aritmetickým průměrem jednotlivých kritérií hodnocení práce.