

Hodnocení oponenta bakalářské práce

Autor práce	Aneta Klimková		
Název práce	Smyslový marketing v kavárně Biograf café		
Obor/forma studia	MK PS	Rok	2018/2019
Autor posudku	Mgr. Kamila Gamalová, MBA		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	a
2 Nastavení cílů a metod práce	40	a
3 Úroveň teoretické části práce	50	c
4 Úroveň analytické části práce	50	b
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	a
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	c
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	30	a
10 Jazyková a formální úroveň práce	30	a
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,35	B

Na práci lze ocenit (silné stránky):

- kultivovaný jazykový projev;
- pečlivé zpracování výsledků šetření;
- využití pilotního výzkumu a následného porovnání výsledků pozorování s výsledky dotazníkového šetření.

Výhrady, připomínky a náměty k práci (slabé stránky):

- Kapitola návrhy a doporučení by mohla být rozsáhlejší.
- Malý počet zdrojů. Mnohdy chybí komparace přístupů více autorů.

Otázky k obhajobě:

- V práci popisujete rozdíly ve vnímání smyslového marketingu různými věkovými skupinami zákazníků. Dala by se využitím smyslového marketingu ovlivnit cílová skupina kavárny?
- Jak byste využila prvků smyslového marketingu, abyste přilákala cílovou skupinu rodiče s dětmi, na něž Vámi zkoumaná kavárna cílí?
- Dal by se Vámi použitými výzkumnými metodami vytvořit konkrétní playlist na míru dané kavárny?

Ve Zlíně dne 10. 5. 2019

Podpis: 

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01