

Hodnocení oponenta bakalářské práce

Autor práce	Vojtěch Šimek		
Název práce	Experiential marketing		
Obor/forma studia	MK PS	Rok	2018/2019
Autor posudku	Mgr. Kamila Gamalová, MBA		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	a
2 Nastavení cílů a metod práce	40	c
3 Úroveň teoretické části práce	50	c
4 Úroveň analytické části práce	50	d
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	d
7 Struktura a logika textu	40	b
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	e
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	30	c
10 Jazyková a formální úroveň práce	30	b
Návrh hodnocení dle váženého průměru	2,45	D

Na práci lze ocenit (silné stránky):

- Práce se zahraničními zdroji, která u ročníkových prací nebývá standardní.
- Inovativnost zvoleného tématu.

Výhrady, připomínky a náměty k práci (slabé stránky):

- Špatná práce se zdroji. V mnoha případech zdroje zcela chybí nebo chybí strany.
- Citace v angličtině. Jedná se o práci v českém jazyce, která by neměla obsahovat odstavce v cizím jazyce.
- Chybí zdůvodnění a bližší specifikace použitých výzkumných metod.
- Pouze jeden strukturovaný rozhovor je pro potřeby výzkumu nedostačující. Mělo být osloveno více respondentů, aby bylo možné dojít k relevantním výsledkům.
- Chybí rozsáhlejší komentář k výsledkům dotazníkového šetření a doporučení z nich vyplývající.
- Rozhovor s respondentem by měl být uveden v příloze a ne v praktické části práce. Tato sekce má obsahovat výtah zjištěných poznatků a následné vyhodnocení. Uveřejnění doslovného přepisu rozhovoru jen uměle navyšuje rozsah práce.
- Nedostatečné zodpovězení výzkumných otázek.
- Absence abecedního řazení zdrojů. Kniha od autora Shirra Smilansky je navíc uvedena dvakrát.

Otázky k obhajobě:

- Píšete, že mnoho skvělých nápadů, jak propagovat firmu nebo produkt pomocí experientialu je zamítnuto ještě dříve, než dojde k jejich realizaci, protože jsou příliš finančně náročná. Proč jsou řešení tak drahá? Jak by se to dalo řešit?
- Zmiňujete, že při rozhovoru s ředitelem a majitelem firmy Innovate s.r.o. byl přítomen celý tým. Nemohly být odpovědi ředitele tímto ovlivněny?

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01

- V jedné z Vašich výzkumných otázek se ptáte, jak na experiential marketing reaguje české marketingové prostředí. Můžete tedy uvést příklad české kampaně využívající experiential marketing a reakce na tuto kampaň?

Ve Zlíně dne 8. 5. 2019

Podpis: 