

Hodnocení oponenta diplomové práce

Autor práce	Bc. Denisa Henzlová		
Název práce	Vnímání značky Rondo se zaměřením na komunikaci na Facebooku		
Obor/forma studia	MK PS/KS	Rok	2018/2019
Autor posudku	Ing. Růžena Vorlová, PhD.		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	B
2 Nastavení cílů a metod práce	40	D
3 Úroveň teoretické části práce	50	C
4 Úroveň analytické části práce	50	C
5 Úroveň projektové části práce	50	B
6 Splnění cíle práce	60	B
7 Struktura a logika textu	40	B
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	A
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	30	B
10 Jazyková a formální úroveň práce	30	A
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,58	C

Na práci lze ocenit (silné stránky):

- Dobrá stylistická i gramatická úroveň práce.
- Snaha o konkrétní a realizovatelné návrhy.

Výhrady, připomínky a náměty k práci (slabé stránky):

- Teoretická a praktická část nejsou vzájemně relevantní – zázemí většiny témat uvedených v TČ není poté využito, naopak zde chybí teoretický základ např. pro cílové skupiny nebo techniky použité v marketingovém průzkumu.
- Cíle práce nejsou konkrétní a časově ohraničené. Stejně tak jsou zcela nekonkrétní cíle u návrhu FB kampaní.
- Nejsou dostatečně popsány cílové skupiny, jejichž přístup a vnímání značky je zkoumán.
- Chybí údaje o zdrojích a metodice, jakou byla sbírána data do průzkumu.

Otázky k obhajobě:

- Jakým způsobem zjistíte, že vámi navrhované kroky vedly k požadovanému efektu?
- V teoretické části uvádíte informace o strategickém řízení značky. Jak je řízena značka Rondo – konkrétně jak je plánován krok 3 (str. 17): měření a interpretace výkonnosti značky?
- I po změně se mi jeví příspěvky Rondo na FB profilu velmi jednotvárné – graficky i obsahem. Je to záměr? Pokud ano, v čem jsou jeho pozitiva? *(Prosím při prezentaci předložit i náhled současné podoby FB profilu Rondo.)*

Ve Zlíně dne 9.5.2019

Podpis:

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01