

Hodnocení oponenta diplomové práce

Autor práce	Bc. Štěpán Cilka		
Název práce	Využití IoT v marketingové komunikaci		
Obor/forma studia	MK KS	Rok	2018/2019
Autor posudku	Mgr. Eva Šíkl Burešová, PhD.		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	a
2 Nastavení cílů a metod práce	40	a
3 Úroveň teoretické části práce	50	a
4 Úroveň analytické části práce	50	b
5 Úroveň projektové části práce	50	a
6 Splnění cíle práce	60	a
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	a
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	30	a
# Jazyková a formální úroveň práce	30	b
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,13	A

Na práci lze ocenit (silné stránky):

- Zvolené a zpracované téma IoT je velice aktuální, představuje mimořádně rychle rozvíjející se obor s velkým potenciálem.
- Výborně zpracovaná teoretická část práce, kde autor pevně ukotvuje celé téma IoT z pohledu marketingových komunikací.
- Pečlivě a správně provedený výzkum, jenž pracuje s velkým množstvím dat.
- Množství zahraničních zdrojů.
- Nadšení a vlastní znalost probíraného tématu práce se projevuje v její konzistentnosti, logickému členění a čtivosti.

Výhrady, připomínky a náměty k práci (slabé stránky)

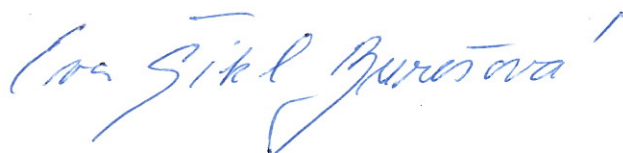
- Drobné formální a stylistické nedostatky.

Otázky k obhajobě:

1. Je možné tržní potenciál oboru IoT doložit čísly? Např. vývoj světových prodejů IoT zařízení za poslední dekádu deseti let v Evropě/USA?
2. Jaké jsou podle Vás nejdůležitější a nejpřekvapivější zjištění z Vámi realizovaného průzkumu?
3. Jaká zařízení v kontextu chytrých domácností budou podle Vás v nejbližší době nejprodávanější a proč?

V Praze dne 28. 4. 2019

Podpis:



Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01