

Hodnocení oponenta diplomové práce

Autor práce	Bc. Viktória Hudáková		
Název práce	Rizika expanze podniku na zahraniční trhy		
Obor/forma studia	MK KS	Rok	2018-2019
Autor posudku	prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	b
2 Nastavení cílů a metod práce	40	c
3 Úroveň teoretické části práce	50	c
4 Úroveň analytické části práce	50	d
5 Úroveň projektové části práce	50	b
6 Splnění cíle práce	60	b
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	b
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	30	b
10 Jazyková a formální úroveň práce	30	b
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,62	C

Na práci lze ocenit (silné stránky):

- Diplomantka přehledně spracovala potenciálne riziká vstupu na zahraničné trhy, práca môže byť nápomocná pri zvažovaní vstupu na maďarský trh aj pre iné podnikateľské subjekty.
- Spracovanie SWOT analýzy.
- Relevantné návrhy v rámci marketingovo-komunikačnej stratégie vytvorenej pre konkrétny podnikateľský subjekt zvažujúci svoje pôsobenie na maďarskom trhu.

Výhrady, pripomínky a náměty k práci (slabé stránky):

- Základné rozhodnutia v medzinárodnom marketingu explicitne absentujú. V teoretickej časti práce sa diplomantka venuje aj medzinárodnej výrobnéj a výrobkovej politike. Vhodnejšie by bolo uvádzanie produktovej politiky. Taktiež aj v prípade použitia ďalších termínov by bol očakávaný konzistentnejší prístup (napr. propagácia, „explanácia“).
- Vo vzťahu k téme diplomovej práce by väčšie zastúpenie zdrojov zahraničnej proveniencie bolo očakávané.
- Primárny výskum by mohol priniesť významnejšie výsledky v prípade využitia dopytovania prostredníctvom osobných rozhovorov, taktiež by bolo možné zvažovať realizáciu predvýskumu. Diplomantka síce na str. 31 uvádza, že „Pri zbere primárnych údajov sme si zvolili kvalitatívnu metódu dopytovania.“, avšak ďalej už správne uvádzala kvantitatívny výskum. Dopytovanie prostredníctvom dotazníka má síce svoje opodstatnenie, varianty odpovedí však boli preddefinované a nebol tak vytvorený priestor pre komplexnejšie spracovanie skúmanej problematiky. Štruktúra a celkový počet dosiahnutých respondentov taktiež predstavujú základný limitujúci faktor realizovaného výskumu i spracovania jeho výsledkov.
- Analýza konkurencie má deskriptívny charakter.

Otázky k obhajobě:

- Aké sú rozdiely medzi multidomestickým a globálnym prístupom? Zvažujte ich využite vo vzťahu k skúmanej problematike.
- Identifikujte možnosti využitia strategickej aliancie a tzv. piggybackingu v prípade skúmanej spoločnosti.
- Charakterizujte vzájomný vývoj priamych zahraničných investícií SR – Maďarsko, taktiež vývoj zahraničného obchodu a jeho tovarovú štruktúru.
- Zvažujte vplyvy tzv. COO efektu na Vami navrhovanú marketingovú stratégiu.

Ve Zlíně dne <<<8. 5. 2019>>>

Podpis: