

Hodnocení oponenta diplomové práce

Autor práce	BcA. Bc. Tereza Kraflová Kučerová		
Název práce	Marketingová komunikace papírnictví Plojhar s.r.o.		
Obor/forma studia	MK KS	Rok	2018/2019
Autor posudku	Mgr. Eva Šíkl Burešová, PhD.		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	a
2 Nastavení cílů a metod práce	40	a
3 Úroveň teoretické části práce	50	b
4 Úroveň analytické části práce	50	a
5 Úroveň projektové části práce	50	b
6 Splnění cíle práce	60	a
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	b
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	30	a
# Jazyková a formální úroveň práce	30	a
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,21	A

Na práci lze ocenit (silné stránky):


Úroveň předložené diplomové práce studentky Terezy Kraflové Kučerové nasvědčuje, že je autorka s tematikou do hloubky obeznámena. Precizně vystavěný výzkum s několika cílovými skupinami zkoumaného papírnictví Plojhar, s.r.o. kombinuje kvantitativní i kvalitativní sběr dat z nichž autorka výsledky velmi úspěšně převedla do praktických doporučení. Autorka prokázala schopnost teoretické i empirické práce a jejich vzájemného propojení. Rozsah použité literatury i časová aktuálnost zdrojů je adekvátní. Navíc vhodně zvolená stylistika celkově zvyšuje čtivost práce. Záměr i dosažené výsledky práce se shodují se zadáním diplomového projektu. Diplomovou práci doporučuji k obhajobě s hodnocením „výborná“.

Otázky k obhajobě:

1. V rámci předložených výsledků dat z realizovaného „mystery shoppingu“ jste jednoznačně dospěla k závěru, že nejslabším místem je proškolení prodavaček na prodávané produkty. Jakými postupy či prostředky můžete pozitivně motivovat prodavačky k tomu, aby se o prodávané produkty či novinky zajímaly a byly tak pro zákazníky relevantnějšími partnery?
2. Můžete prosím uvést, jak byste měřila úspěšnost či neúspěšnost sponzorské aktivity papírnictví Plojhar, a to konkrétně projektu „Do práce na kole“?
3. V konkurenčním prostředí firem nabízející papírenské potřeby je nasnadě uvažovat i o odlišení se a podpoře „brand identity“. Jakými taktikami byste podpořila brand společnosti Plojhar s.r.o.?

V Praze dne 25. 4 2019

Podpis:



Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01