

Hodnocení vedoucího diplomové práce

Autor práce	Bc. Tereza Zástěrová		
Název práce	Marketingová komunikace vybraného podniku		
Obor/forma studia	MK KS	Rok	2018-2019
Autor posudku	prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	a
2 Nastavení cílů a metod práce	40	b
3 Úroveň teoretické části práce	50	a
4 Úroveň analytické části práce	50	c
5 Úroveň projektové části práce	50	b
6 Splnění cíle práce	60	a
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	a
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	30	a
10 Jazyková a formální úroveň práce	30	a
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,29	B

Na práci lze ocenit (silné stránky):

- Diplomová práce sa vyznačuje silným aplikačným potenciálom, navrhované riešenia sú implementovateľné s minimálnymi zmenami.
- Diplomantka akcentovala špecifiká marketingovej komunikácie malého podniku pôsobiaceho v oblasti služieb, vďaka čomu môže práca byť aj zdrojom praktických informácií pre podnikateľské subjekty podobného typu.

Výhrady, pripomínky a námety k práci (slabé stránky):

- Spracovanie metodiky a charakteristika vybraných metód by si zasluhovali detailnejšie spracovanie.
- Limitujúcim faktorom bola štruktúra a veľkosť vzorky, čo si však diplomantka uvedomovala a v práci aj uvádza. Taktiež v danom kontexte neboli vopred stanovené hypotézy, výskumné otázky boli pritom nahradené výskumným problémom.
- Aproximatívny rozpočet v prípade navrhovaných riešení je optimisticky nastavený, taktiež nezahŕňa všetky predpokladané náklady. Skutočné náklady budú vyššie.

Otázky k obhajobe:

- Zvažujte možnosti využitia priameho marketingu vo vzťahu k výsledkom analýzy súčasného stavu marketingovej komunikácie vo svadobnom ateliéri SVATEBNĚNÍ.
- Identifikujte limity navrhovaných riešení.

Kontrola plagiátorství byla negativní – systém našel shodu 0 %.

Ve Zlíně dne <<<8. 5. 2019>>>

Podpis:

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01