

## Vyjádření školitele

<b>Jméno a příjmení studenta</b>	<b>MgA. Michal Jakubec</b>		
<b>Studijní program</b>	<b>Výtvarná umění</b>		
<b>Forma studia</b>	<b>prezenční</b>	<b>Akad. rok</b>	<b>2019/2020</b>
<b>Školitel</b>	<b>doc. MgA. Jana Janíková, ArtD.</b>		
<b>Název práce</b>	<b>Vliv vizuální komunikace na činnost kreativního centra</b>		

Doktorand MgA. Michal Jakubec byl jedním ze tří studentů, kteří nabídli své síly pro budování centra kreativních průmyslů. Toto téma bylo s jeho aktivitami během celého doktorského studia úzce provázáno. Přestože se zpočátku zdálo jednoznačné nastavení jeho disertační práce, skon prvního školitele profesora Škarky přinesl i přehodnocení tématu. Nově vznikající Centrum kreativních průmyslů a podnikání potřebovalo vizuální styl, Michal Jakubec, který s tím měl již praktické zkušenosti díky svému dvouletému působení v barcelonském studiu Miscellaneous, pod nímž realizoval zakázky spojené s vizuálním stylem firem, nabídl, že se této práci ujme. Protože se jednalo o práci, která měla vyústit v praktický výstup, vyplynulo z toho i přenastavení tématu disertační práce a to jak v teoretické, tak praktické rovině. Teoretická část disertační práce se opírala o průzkum prostředí kreativních center v Evropě. Prostřednictvím projektu IGA FMK využil Michal Jakubec možnosti získat zkušenosti v zahraničí, kde se během měsíční cesty zaměřil na vizuální styl kreativních center Evropy a dopad vizuálu na jejich funkční chod. Cesta mu přinesla zkušenosti, které mohl uplatnit v manažerské pozici Centra kreativních průmyslů, provedený výzkum zpracoval do své teoretické práce a výsledky jej ovlivňovaly při výstupu části praktické. Praktické výstupy konzultoval s odborníky M. Jůzou marketingovým ředitelem TON a kreativním ředitelem studia Miscellaneous. Jedním z prvních kroků v oblasti vizuální komunikace centra kreativních průmyslů UPPER byla snaha o autorské písmo. FMK vypsal soutěž a oslovila M.A. Lenku Baroňovou, která se studenty druhého ročníku na tomto zadání pracovala. Přestože se tři výstupy finančně ohodnotily, nebyli již studenti schopni dokončit zadání v plném rozsahu tak, jak by bylo potřeba. Michal Jakubec se tedy rozhodl pro znakovou sadu písma Katarine od českého designéra Tomáše Brousila, které umožnilo aplikaci i na webové stránky a grafické prvky mohly být využity pro orientační a informační systém v prostorech kreativního centra. Doktorand je rovněž autorem názvu a značky, která je tvořena typografickou formou. Pro korporátní barevnost celého vizuálního stylu byla zvolena červená barva, která koresponduje s barvou FMK v rámci vizuálního stylu Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně. V návrhu byly realizovány firemní tiskoviny pro interní a externí komunikaci, zakládací složky, brožury a letáky, postery, oblečení, rollupy, propagační předměty, exteriérový pilón, orientační systém a grafické prvky do interiéru, webová prezentace a design sociálních sítí. Většina návrhů je aktivně používána v praxi. MgA. Michal Jakubec byl během studia členem klauzurních komisí v ateliéru Produktový design, podílel se v prvním ročníku studia na spolupořádání konference Design na hranici, organizoval workshopy, vedl cvičení. Po otevření UPPERu se věnoval manažerské práci spolu s úkoly kreativními. Průběh jeho studia mohou zodpovědně zhodnotit jako přínosný. Svěřené úkoly vykazovaly známky odbornosti i kvality. Pro UPPER znamenala a znamená jeho práce významný přínos.

**Práci doporučuji k obhajobě.**