

Projekt zvýšení atraktivnosti Jízdy králů Vičnov

Bc. Martina Vitásková

Diplomová práce
2021



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Fakulta managementu a ekonomiky

Ústav podnikové ekonomiky

Akademický rok: 2020/2021

ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE

(projektu, uměleckého díla, uměleckého výkonu)

Jméno a příjmení: **Bc. Martina Vitásková**
Osobní číslo: **M19084**
Studijní program: **N0413A050023 Ekonomika podniku a podnikání**
Studijní obor: **Podnikání ve službách cestovního ruchu**
Forma studia: **Prezenční**
Téma práce: **Projekt zvýšení atraktivnosti Jízdy králů Vlčnov**

Zásady pro vypracování

Úvod

Definujte cíle práce a použité metody zpracování práce.

I. Teoretická část

- Zpracujte literární rešerši zabývající se oblastí kulturního cestovního ruchu a eventů v cestovním ruchu.

II. Praktická část

- Analyzujte současnou kulturní akci Jízdu králů Vlčnov a její konkurenci.
- Na základě výsledků analýz navrhnete projekt vedoucí ke zvýšení atraktivnosti Jízdy králů Vlčnov.
- Projekt podrobte časové, nákladové a rizikové analýze.

Závěr

Rozsah diplomové práce: **cca 70 stran**
Forma zpracování diplomové práce: **Tištěná/elektronická**

Seznam doporučené literatury:

- COOK, Roy A., Cathy H. C. HSU a Lorraine L. TAYLOR. *Tourism: the business of hospitality and travel*. 6th ed. Harlow: Pearson, 2018, 448 s. ISBN 9781292221670.
- GOELDNER, Charles R. a J. R. Brent RITCHIE. *Cestovní ruch: principy, příklady, trendy*. 1. vyd. Brno: BizBooks, 2014, 545 s. ISBN 9788026502982.
- KOTLER, Philip, John T. BOWEN, James C. MAKENS a Seyhmus BALOGLU. *Marketing for hospitality and tourism*. 7th ed. Harlow: Pearson Education Limited, 2017, 680 s. ISBN 9781292156156.
- RYGLOVÁ, Kateřina, Michal BURIAN a Ida VAJČNEROVÁ. *Cestovní ruch – podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. 1. vyd. Praha: Grada, 2011, 213 s. ISBN 9788024740393.
- TITTELBACHOVÁ, Šárka. *Turismus a veřejná správa: průřez, dysfunkce, problémy, šance: státní politika turismu České republiky: systémový přístup k řešení problémů*. 1. vyd. Praha: Grada, 2011, 196 s. ISBN 9788024738420.

Vedoucí diplomové práce: **Ing. Zuzana Vaculčíková, Ph.D.**
Ústav podnikové ekonomiky

Datum zadání diplomové práce: **15. ledna 2021**
Termín odevzdání diplomové práce: **20. dubna 2021**

L.S.

doc. Ing. David Tuček, Ph.D.
děkan

doc. Ing. Petr Novák, Ph.D.
ředitel ústavu

Ve Zlíně dne 15. ledna 2021

**PROHLÁŠENÍ AUTORA
BAKALÁŘSKÉ/DIPLOMOVÉ PRÁCE**

Prohlašuji, že

- beru na vědomí, že odevzdáním diplomové/bakalářské práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby;
- beru na vědomí, že diplomová/bakalářská práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému dostupná k prezenčnímu nahlédnutí, že jeden výtisk diplomové/bakalářské práce bude uložen na elektronickém nosiči v příruční knihovně Fakulty managementu a ekonomiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně;
- byl/a jsem seznámen/a s tím, že na moji diplomovou/bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3;
- beru na vědomí, že podle § 60 odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- beru na vědomí, že podle § 60 odst. 2 a 3 autorského zákona mohu užít své dílo – diplomovou/bakalářskou práci nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen s přípoštěním-li tak licenční smlouva uzavřená mezi mnou a Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně s tím, že vyrovnání případného přiměřeného příspěvku na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše) bude rovněž předmětem této licenční smlouvy;
- beru na vědomí, že pokud bylo k vypracování diplomové/bakalářské práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tedy pouze k nekomerčnímu využití), nelze výsledky diplomové/bakalářské práce využít ke komerčním účelům;
- beru na vědomí, že pokud je výstupem diplomové/bakalářské práce jakýkoliv softwarový produkt, považují se za součást práce rovněž i zdrojové kódy, popř. soubory, ze kterých se projekt skládá. Neodevzdání této součásti může být důvodem k neobhájení práce.

Prohlašuji,

1. že jsem na diplomové/bakalářské práci pracoval samostatně a použitou literaturu jsem citoval. V případě publikace výsledků budu uveden jako spoluautor.
2. že odevzdaná verze diplomové/bakalářské práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

Ve Zlíně

Jméno a příjmení:

.....
podpis diplomanta

ABSTRAKT

Diplomová práce je zaměřena na tvorbu projektu pro zvýšení atraktivnosti Jízdy králů Vlčnov. Cílem teoretické části diplomové práce bylo vypracování literární rešerše zabývající se oblastí kulturního cestovního ruchu a eventů v cestovním ruchu a následná tvorba teoretických východisek pro zpracování praktické části. Cílem praktické části byla analýza současné kulturní akce Jízdy králů Vlčnov a její konkurence a na základě výsledků analýz navrhnout projekt vedoucí ke zvýšení atraktivnosti Jízdy králů Vlčnov. V rámci této části bylo mimo jiné využito analytických metod jako PESTE analýza, benchmarking, SWOT analýza a dotazníkové šetření. Z provedených analýz byly zjištěny nedostatky Jízdy králů Vlčnov a na základě těchto výsledků byl vytvořen projekt, který zahrnuje zřízení dětského kreativního koutku a občerstvení u koutku podporující regionální produkty a podnikatele. Dále vznikla možnost půjčení dětského vlčnovského kroje a jízdy na poníkovi a byla přijata opatření pro enviromentálnější průběh akce.

Klíčová slova: Cestovní ruch, Kulturní cestovní ruch, PESTE analýza, benchmarking, SWOT analýza, Jízda králů.

ABSTRACT

The thesis is focused on the creation of a project to increase the attractiveness of the Ride of the Kings Vlčnov. The aim of the theoretical part was processing literature search focused on the area of cultural tourism and events in tourism and the subsequent creation of theoretical basis for the processing of the practical part. The aim of the practical part was the analysis of the current cultural event Ride of the Kings Vlčnov and its competition and based on the results of the analysis to design a project leading to increase the attractiveness of the Ride of the Kings Vlčnov. In this part of the thesis were implemented among other things analytical methods such as PESTE analysis, benchmarking, SWOT analysis and questionnaire survey were used. The analyzes revealed shortcomings of the Ride of the Kings Vlčnov and on the basis of these results a project was created, which includes the establishment of a children's creative corner and refreshments at the corner supporting

regional products and entrepreneurs. Furthermore, the possibility of renting a children's Vlčnov costume and riding a pony was created, and measures were taken for a more environmental course of the event.

Keywords: Tourism, Cultural tourism, PESTE analysis, Benchmarking, SWOT analysis, Ride of kings.

Mé poděkování patří zejména Ing. Zuzaně Vaculčíkové, Ph.D., za odborné vedení, cenné rady, trpělivost a ochotu, kterou mi v průběhu zpracování diplomové práce věnovala. Rovněž bych chtěla poděkovat organizátorům Jízdy králů Vlčnov, kteří mi poskytli veškeré potřebné informace.

Prohlašuji, že odevzdaná verze bakalářské/diplomové práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

OBSAH

ÚVOD.....	11
CÍLE A METODY ZPRACOVÁNÍ PRÁCE.....	12
I TEORETICKÁ ČÁST.....	14
1 KULTURNÍ CESTOVNÍ RUCH.....	15
1.1 CESTOVNÍ RUCH	15
1.2 ČINITELE ROZVOJE A ROZMÍSTĚNÍ CESTOVNÍHO RUCHU	15
1.2.1 Lokalizační faktory	15
1.2.2 Selektivní faktory	16
1.2.3 Realizační faktory	17
1.3 TYPOLOGIE CESTOVNÍHO RUCHU.....	17
1.3.1 Formy cestovního ruchu.....	17
1.3.2 Další členění cestovního ruchu	18
1.4 CESTOVNÍ RUCH A ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ	19
1.4.1 Vliv cestovního ruchu na fyzické prostředí	20
1.4.2 Vliv cestovního ruchu na sociokulturní prostředí	21
1.5 UDRŽITELNÝ TURISMUS	21
1.5.1 Základní principy a postoje při dosahování trvale udržitelného rozvoje	22
1.5.2 Venkovský cestovní ruch	24
1.6 TURISMUS A KULTURA	26
1.6.1 Kulturní cestovní ruch.....	27
1.7 UNESCO.....	29
1.7.1 Úmluva o ochraně světového kulturního a přírodního dědictví.....	30
1.7.2 Seznam světového kulturního a přírodního dědictví.....	30
1.7.3 České tradice pod záštitou UNESCO.....	31
2 EVENTY V CESTOVNÍM RUCHU	32
2.1 VYMEZENÍ POJMU EVENT	32
2.1.1 Charakteristické znaky eventů	33
2.2 KLASIFIKACE EVENTŮ	33
2.3 EVENTY VYCHÁZEJÍCÍ Z MÍSTNÍCH ZVYKŮ A TRADIC.....	35
2.4 POSTUP PŘI TVORBĚ ÚSPĚŠNÉHO PRODUKTU	36
2.4.1 Iniciace eventů	36
2.4.2 Tvorba námětu ve vztahu k očekávaným cílům a cílové skupině eventu	36
2.4.3 Organizační a realizační tým.....	37
2.4.4 Výběr vhodné lokality	38
2.4.5 Časový harmonogram a rozpočet akce	38
2.4.6 Realizace a evaluace eventů.....	39

3	ANALYTICKÉ METODY POUŽITÉ V PRÁCI	41
3.1	PESTE ANALÝZA	41
3.2	BENCHMARKING	41
3.3	DOTAZOVÁNÍ	42
3.3.1	Rozhovor	42
3.3.2	Dotazník	43
3.4	SWOT ANALÝZA	43
4	SHRNUTÍ TEORETICKÉ ČÁSTI – TEORETICKÁ VÝCHODISKA PRO ZPRACOVÁNÍ PRAKTICKÉ ČÁSTI.....	45
II	PRAKTICKÁ ČÁST.....	47
5	PŘEDSTAVENÍ OBCE VLČNOV A JÍZDY KRÁLŮ	48
5.1	OBEC VLČNOV	48
5.2	HISTORIE A SOUČASNOST JÍZDY KRÁLŮ VLČNOV	48
5.3	SOUČASNÝ PROGRAM A ATRAKTIVITY JÍZDY KRÁLŮ.....	50
5.4	VÝVOJ NÁVŠTĚVNOSTI JÍZDY KRÁLŮ	51
5.5	ROZPOČET	54
5.6	PESTE ANALÝZA – ANALÝZA MAKROPROSTŘEDÍ	57
5.6.1	Politicko-legislativní faktory.....	57
5.6.2	Ekonomické faktory	57
5.6.3	Sociokulturní faktory	58
5.6.4	Technologické faktory	59
5.6.5	Ekologické faktory	59
6	ANALÝZA KONKURENCE	60
6.1	MĚSTO HLUK	60
6.1.1	Historie a současnost Jízdy králů Hluk	60
6.1.2	Současný program a atraktivita Jízdy králů	61
6.1.3	Rozpočet.....	62
6.2	MĚSTO KUNOVICE	63
6.2.1	Historie a současnost Jízdy králů Kunovice.....	64
6.2.2	Současný program a atraktivita Jízdy králů	65
6.2.3	Rozpočet.....	66
6.3	POROVNÁNÍ KONKURENČNÍ NABÍDKY POMOCÍ BENCHMARKINGU	68
6.3.1	Zhodnocení konkurenční nabídky na základě benchmarkingu.....	70
6.4	DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ.....	73
6.4.1	Vyhodnocení výsledků dotazníkového šetření.....	73
7	SWOT ANALÝZA JÍZDY KRÁLŮ VLČNOV	82
8	SHRNUTÍ VÝSLEDKŮ ANALYTICKÉ ČÁSTI A ZODPOVĚZENÍ VÝZKUMNÝCH OTÁZEK.....	84

8.1	ZODPOVĚZENÍ VÝZKUMNÝCH OTÁZEK	86
9	PROJEKT ZVÝŠENÍ ATRAKTIVNOSTI JÍZDY KRÁLŮ VLČNOV.....	88
9.1	CÍL PROJEKTU.....	89
9.2	CÍLOVÁ SKUPINA PROJEKTU	90
9.3	CHARAKTERISTIKA NOVÝCH SLUŽEB	90
9.3.1	Zřízení nového kreativního dětského koutku spolu s podporou regionálních produktů a podnikatelů.....	90
9.3.2	Občerstvení u dětského kreativního koutku podporující regionální produkty a podnikatele.....	93
9.3.3	Možnost půjčení dětského vlčnovského kroje a jízdy na poníkovi.....	94
9.3.4	Ekologie a odpad.....	95
9.4	PROPAGACE NOVÝCH SLUŽEB	96
9.5	ČASOVÁ ANALÝZA	98
9.5.1	Přípravná fáze.....	98
9.5.2	Realizační fáze	99
9.5.3	Hodnotící fáze	99
9.6	NÁKLADOVÁ ANALÝZA	101
9.6.1	Ekonomická náročnost projektu.....	106
9.7	RIZIKOVÁ ANALÝZA	107
	ZÁVĚR	110
	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY.....	111
	SEZNAM OBRÁZKŮ	116
	SEZNAM TABULEK.....	117
	SEZNAM PŘÍLOH.....	119

ÚVOD

Jízda králů je lidový obyčej, který má své místo na seznamu nehmotných památek UNESCO. Dříve byl tento zvyk rozšířen v mnoha zákoutích naší země, ale dnes už je k vidění jen na Slovácku a Hané. Na tomto seznamu je zapsaná samotná Jízda králů, která musí být zachována v původní podobě. Ostatní program je doprovodný a záleží zcela na organizátorech co návštěvníkům nabídnou. Kvalita tohoto doprovodného programu může zájem o událost výrazně ovlivnit, proto je diplomová práce zaměřena na projekt vedoucí ke zvýšení atraktivnosti Jízdy králů Vlčnov.

Cílem diplomové práce je analyzovat současnou kulturní akci Jízdu králů Vlčnov a její konkurenci a na základě výsledků analýzy navrhnout projekt vedoucí ke zvýšení atraktivnosti Jízdy králů Vlčnov. Práce je rozdělena na teoretickou a praktickou část.

Teoretická část diplomové práce obsahuje literární rešerši, která je zaměřena na problematiku cestovního ruchu, kulturního cestovního ruchu a eventů v cestovním ruchu. Získané poznatky jsou využity jako teoretická východiska pro zpracování projektové části diplomové práce. Na základě indukce jsou v této části stanoveny tři výzkumné otázky, které jsou následně zodpovězeny. V teoretické části jsou rovněž popsány použité analytické metody jako benchmarking, dotazníkové šetření, SWOT analýza a PESTE analýza.

Analytická část se v úvodu věnuje představení obce Vlčnov, historii a současnosti Jízdy králů, současnému programu a atraktivitám Jízdy králů. Dále je na základě získaných materiálů od Klubu sportu a kultury ve Vlčnově analyzován vývoj návštěvnosti Jízdy králů od roku 2011 do roku 2019. Pro analýzu vnějšího prostředí Jízdy králů Vlčnov je využita PESTE analýza.

Pro analýzu konkurence je mimo jiné využito výzkumné techniky benchmarkingu, která slouží ke zlepšování na základě učení se od jiných subjektů, proto jsou ke srovnání zvoleni dva nejvýznamnější konkurenti této události. Mezi tyto konkurenty patří Jízda králů v Hluku a Kunovicích. Ke shrnutí nejpodstatnějších poznatků je realizována SWOT analýza okolí a vnitřního prostředí. Následuje dotazníkové šetření.

Na základě získaných výsledků a poznatků z teoretické i analytické části je vytvořena projektová část diplomové práce. V rámci projektu je vytvořen dětský program a jsou zavedeny enviromentálnější možnosti realizace Jízdy králů, což povede ke zvýšení atraktivnosti Jízdy králů Vlčnov. Projekt je podroben časové, nákladové a rizikové analýze.

CÍLE A METODY ZPRACOVÁNÍ PRÁCE

Cílem teoretické části diplomové práce bude vypracování literární rešerše zabývající se především oblastí kulturního cestovního ruchu a eventů v cestovním ruchu a následná formulace teoretických východisek pro vypracování praktické části diplomové práce. Dále budou formulovány tři výzkumné otázky, a to především za pomoci využití logické metody indukce:

- *Výzkumná otázka číslo 1: Jak je vnímán návštěvníky dětský program na Jízdě králů Vlčnov?*
- *Výzkumná otázka číslo 2: Jaký je postoj návštěvníků/potenciálních návštěvníků k ohleduplnosti vůči životnímu prostředí?*
- *Výzkumná otázka číslo 3: Jakou tendenci má návštěvnost Jízdy králů v posledních devíti letech?*

Pro zodpovězení stanovených výzkumných otázek bude využito především dedukce, jako jedné z logických (teoretických) metod.

Cílem praktické části diplomové práce bude analýza současné kulturní akce Jízdy králů Vlčnov, její návštěvnosti a konkurence a na základě výsledků analýzy navrhnout projekt vedoucí ke zvýšení atraktivnosti Jízdy králů Vlčnov.

Za účelem dosažení cíle a analýzy informací budou vybrány tyto analytické metody. Pro analýzu vnějšího prostředí Jízdy králů Vlčnov bude využita PESTE analýza. Součástí praktické části diplomové práce budou také další analytické metody jako je benchmarking, který poslouží k porovnání konkurenční nabídky a online dotazníkové šetření, pomocí kterého bude analyzována současná kulturní akce Jízda králů Vlčnov a budou zjištěny informace, které budou využity pro tvorbu projektu zvýšení její kvality a atraktivnosti. Dále SWOT analýza, tedy analýza okolí a vnitřního prostředí, bude sloužit ke shrnutí všech provedených analýz.

V praktické části diplomové práce budou rovněž využity i empirické metody provedené především na základě kvalitativního marketingového výzkumu. Výzkum bude probíhat zejména formou polostandardizovaného skupinového rozhovoru s hlavními představiteli Jízdy králů ve Vlčnově. Dále bude využito sekundárních informačních zdrojů prostřednictvím analýz dokumentů spolupracujících obcí Vlčnov, Hluk a Kunovice.

Závěrečnou etapou diplomové práce bude na základě výsledků realizovaných analýz vytvořit projekt vedoucí ke zvýšení atraktivnosti Jízdy králů Vlčnov. Projekt bude rovněž podroben časové, nákladové a rizikové analýze.

I. TEORETICKÁ ČÁST

1 KULTURNÍ CESTOVNÍ RUCH

Následující kapitola se věnuje teoretickým poznatkům z oblasti cestovního ruchu a možným způsobům jeho rozdělení. Dále se rovněž zaměřuje na vymezení pojmů turismus a kultura, kulturní cestovní ruch, cestovní ruch a životní prostředí a venkovský cestovní ruch.

1.1 Cestovní ruch

Cestovní ruch je možné charakterizovat pomocí několika různých variant, žádná z nich však není zcela vystihující či dostatečná. Autoři ve svých definicích berou v potaz různé stránky tohoto procesu, často ve vztahu k vědní disciplíně v rámci, které je zkoumán a definován. Přesné vymezení pojmu cestovní ruch je významné zejména proto, aby jej bylo možné pozorovat, vyhodnocovat, plánovat a řídit. Jednou z možností, jak lze chápat cestovní ruch, je definice pojatá z ekonomického hlediska. Zde je cestovní ruch definován jako ekonomický jev úzce spjat se spotřebou hmotných a nehmotných statků, placených z prostředků dosažených v prostoru trvalého bydliště. Tato možnost tak pokládá cestovní ruch jako jednu ze složek spotřeby lidí, spojenou s přemístěním kupních prostředků do průmyslu cestovního ruchu, který by měl zabezpečovat všechny služby související s cestováním a turistikou. Mezi ty patří oblast ubytovacích služeb, oblast atrakcí (kulturní a historická místa, národní parky apod.), oblast dopravy, zprostředkovatelé a další organizace jako turistické asociace a centrály (Ryglová, Burian, Vajčnerová, 2011, s. 17).

Hesková (2011, s. 7) charakterizuje cestovní ruch jako důležitý společensko-ekonomický jev nejen pro jedince, ale i pro celou společnost. Celosvětově se řadí mezi nejrozsáhlejší exportní odvětví, a to konkrétně na třetí místo hned za ropný a automobilový průmysl.

Beránek a kol. (2013, s. 15) popisuje cestovní ruch jako aktivitu osoby cestující na dočasnou dobu do místa mimo její běžné životní prostředí, a to na kratší čas, než je stanoveno, přičemž hlavní záměr cesty je jiný než provozování výdělečné činnosti v navštíveném místě.

1.2 Činitele rozvoje a rozmístění cestovního ruchu

V rámci cestovního ruchu lze hovořit o faktorech, které ovlivňují jeho rozvoj a rozmístění. Tyto faktory je možné rozdělit do následujících tří základních skupin.

1.2.1 Lokalizační faktory

Lokalizační předpoklady umožňují umístění činností cestovního ruchu a značným způsobem ovlivňují, jaký druh cestovního ruchu se bude v dané oblasti rozvíjet. Tyto podmínky jsou

předurčeny územím a jsou téměř neměnné. Mezi lokalizační faktory patří přírodní podmínky. Ty zahrnují například podnebí, vodstvo, charakter a modelaci terénu, přírodní, rostlinné a živočišné atraktivity (Drobná a Morávková, 2010, s. 18).

Ryglová, Burian a Vajčnerová (2011, s. 35) mezi lokalizační faktory, kromě přírodních podmínek, řadí společenské atraktivity, které uspokojují hlavně poptávku po poučení, zábavě a vzdělání tzn. památky, tradice, gastronomie aj. Zde mezi nejvýznamnější složku patří památky, a to především ty, které jsou nejslavnější či nejcennější. Ostatní mají spíše doplňkový charakter. Mezi nejvýznamnější památky patří zejména ty, které jsou uvedeny ve Světovém seznamu kulturního dědictví UNESCO. Poté jsou významné nejruznější zvyky, slavnosti, a stále populárnější se stává gastronomie a s ní související trend gastroturistika.

1.2.2 Selektivní faktory

Selektivní neboli stimulační faktory se dělí na objektivní a subjektivní faktory. Mezi objektivní stimulační faktory se řadí například politická situace, ekonomické předpoklady, administrativní předpoklady a demografické skutečnosti. Mezi základní politické faktory, které stimulují rozvoj cestovního ruchu, patří obecně mírové uspořádání světa, vnitropolitická situace a volný pohyb osob a kapitálu. Mezi klíčové ekonomické předpoklady patří dosažená životní úroveň obyvatelstva a fond volného času. Demografické předpoklady zastupují mimo jiné počet obyvatel, mobilita či délka života a administrativní předpoklady týkající se zejména předpisů, zákonů a vyhlášek. Subjektivní faktory zahrnují zejména psychologické a marketinkové vlivy. (Ryglová, Burian, Vajčnerová, 2011, s. 38).

Šefčík a Jeřábek (2017, s. 12) rozděluje selektivní faktory (objektivní: politické, ekonomické, demografické, ekologické, administrativní, sociální, technické podmínky a subjektivní: psychologické faktory).

Mezi subjektivní stimulační faktory se řadí především velké množství psychologických pohnutek, které působí na rozhodování jednotlivce nebo skupiny obyvatel o účasti na cestovním ruchu a na výběr lokality pro cestovní ruch. Značný význam zde má reklama, propagace, módnost a zkušenost. Rozhodování účastníků cestovního ruchu je rovněž ovlivněno jejich sociální a profesní skupinou, rodinným zázemím apod. (Drobná a Morávková, 2010, s. 19).

1.2.3 Realizační faktory

Šefčík a Jeřábek (2017, s. 12) označuje realizační faktory jako dopravní a materiálně technické předpoklady.

Realizační faktory jsou podstatné pro konečnou fázi uskutečňování cestovního ruchu. Mezi tyto faktory patří doprava, která dává možnost dané místo vůbec dosáhnout a dále pak infrastruktura služeb (ubytovací a stravovací zařízení případně zábavná či sportovní zařízení), která představuje předpoklad pro využití dané oblasti (Ryglová, Burian, Vajčnerová, 2011, s. 35).

1.3 Typologie cestovního ruchu

Členění cestovního ruchu se využívá k přesnějšimu vymezení, rozdělení a identifikaci cestovního ruchu podle specifických znaků. Existuje mnoho různých hledisek, dle kterých lze cestovní ruch třídit do forem, druhů, typů atd. (Kotíková, 2013, s. 19).

1.3.1 Formy cestovního ruchu

Formy cestovního ruchu uspokojují odpovídající potřeby účastníků. Základní formy uspokojují primární potřeby, které jsou cílem účasti. Specifické formy řeší speciální potřeby zúčastněných. Mezi základní formy se řadí rekreační, kulturně poznávací, sportovně turistický, léčebný a lázeňský cestovní ruch. Mezi specifické formy lze zařadit mládežnický, rodinný, městský či venkovský cestovní ruch apod. (Ryglová, Burian, Vajčnerová, 2011, s. 20).

Rekreační cestovní ruch

Palatková a Zichová (2014, s. 24) uvádí, že podnětem k účasti na rekreačním turismu je fyzická a psychická regenerace.

Podílí se na obnovení a rozvoji fyzických a psychických vlastností účastníků. Představuje nejširší účast obyvatel a uskutečňuje se v odpovídajících rekreačních místech (Ryglová, Burian, Vajčnerová, 2011, s. 20).

Kulturně poznávací cestovní ruch

Ryglová, Burian, Vajčnerová (2011, s. 20) uvádí, že kulturně-poznávací cestovní ruch je zaměřen na poznávání jiných kultur, tradic, zvyků, obyčejů aj.

Kulturní turismus je definován jako pohyb lidí za kulturními zajímavostmi, které se nenacházejí v místě stálého bydliště. Účelem je nabití nových poznatků a zkušeností a vyhovět kulturním potřebám (Palatková, 2011, s. 144).

Sportovně turistický cestovní ruch

Může se jednat jak o aktivní formu CR, která se orientuje na aktivní účast na sportovních činnostech, tak o pasivní formu, která je nejčastěji spojována s diváctvím (Ryglová, Burian, Vajčnerová, 2011, s. 20).

Palatková a Zichová (2014, s. 25) řadí do sportovního turismu všechny sportovní aktivity od klasických po adrenalinové či extrémní sporty. Za speciální pasivní formu lze považovat sportovní diváctví.

Léčebný a lázeňský cestovní ruch

Tato forma cestovního ruchu zahrnuje odpočinek, rehabilitaci, léčbu chorob, prevenci, regeneraci apod. (Ryglová, Burian, Vajčnerová, 2011, s. 20).

Lázeňský turismus (spjatý s přítomností přírodních léčivých zdrojů) patří do zdravotně orientovaného turismu spolu s turismem medicínským a wellness. (Palatková a Zichová 2014, s. 25).

1.3.2 Další členění cestovního ruchu

Dle místa realizace se cestovní ruch dělí na (Ryglová, Burian, Vajčnerová, 2011, s. 21):

- **vnitřní cestovní ruch** – obsahuje domácí cestovní ruch spolu s aktivním cestovním ruchem,
- **národní cestovní ruch** – obsahuje domácí cestovní ruch spolu s pasivním cestovním ruchem,
- **mezinárodní cestovní ruch** – obsahuje všechny cestovní ruch v rámci kterého dochází k překročení hranic, tedy jak pasivní, tak aktivní.

Palatková a Zichová (2014, s. 20) v rámci cestovního ruchu dle místa realizace rovněž uvádí cestovní ruch světový, který zahrnuje všechny zahraniční cestovní ruch všech zemí, a to buď příjezdový nebo výjezdový.

(Kotíková, 2013, s. 21) uvádí členění cestovního ruchu ve vztahu k platební bilanci:

- **domácí cestovní ruch** – účastník se pohybuje na území vlastního státu,

- **zahraniční cestovní ruch** – patří sem aktivní a pasivní cestovní ruch. Aktivní cestovní ruch zahrnuje aktivity spojené s příjezdem zahraničních osob do daného státu. Pasivní cestovní ruch naopak zahrnuje aktivity spojené s výjezdem občanů daného státu,
- **tranzitní cestovní ruch** – zahrnuje aktivity související s průjezdem zahraničních osob přes území daného státu.

Dle počtu účastníků se cestovní ruch dělí na (Ryglová, Burian, Vajčnerová, 2011, s. 21):

- **individuální cestovní ruch** – cesty jednotlivců nebo malých skupin,
- **kolektivní cestovní ruch** – větší skupiny osob. Může se jednat například o skupinový, masový, klubový cestovní ruch.

Ryglová, Burian, Vajčnerová (2011, s. 22) uvádí členění cestovního ruchu dle vlivu na životní a sociokulturní prostředí:

- **tvrdý cestovní ruch** – souvisí s velkými a „tvrdými“ investicemi, kde rozhodujícím faktorem je především zisk a nikoliv životní, sociální nebo kulturní prostředí oblasti,
- **měkký cestovní ruch** – jedná se o zodpovědný způsob cestovního ruchu, který se snaží vytvářet rovnováhu mezi pozitivními a negativními vlivy působícími na environmentální, sociokulturní a ekonomické prostředí oblasti, v němž je realizován.

Dle organizujícího subjektu se cestovní ruch dělí na (Palatková, Zichová, 2014, s. 22):

- **organizovaný cestovní ruch** – účast je zajištěna cestovní kanceláří či jiným zprostředkovatelem,
- **neorganizovaný cestovní ruch** – účastník si veškeré záležitosti zařizuje sám, což však neznamená, že není možné nakoupit jednotlivé služby u zprostředkovatele.

1.4 Cestovní ruch a životní prostředí

Cestovní ruch poskytuje možnost, jak zdokonalit životní prostředí, nabízí způsoby, jak chránit a zachovávat přírodní, kulturní i historické památky, zároveň se však může podílet na ničení okolního prostředí (Goeldner, Richie, 2014, s. 415).

Cestovní ruch působí na životní prostředí ze všech možných stran a mohou vznikat vlivy pozitivní či negativní. Tyto vlivy působí tudíž na fyzické, sociokulturního i ekonomické prostředí, které se projevují ve dvou různých etapách (Palatková, 2011, s. 142):

1. etapa přípravy a vytváření infrastruktury pro cestovní ruch,
2. etapa realizace cestovního ruchu.

1.4.1 Vliv cestovního ruchu na fyzické prostředí

Beránek (2013, s. 140) uvádí mezi nejčastější problémy znečištění. Jedná se především o destinace, kde se shromažďuje nadměrný počet návštěvníků, což je škodlivé pro životní prostředí, jelikož vzniká velké množství odpadků, přetěžování hlukem apod. Znečištění však není jediným problémem, cestovní ruch zapříčiňuje nadměrnou spotřebu vody, paliva aj.

V etapě vytváření infrastruktury nastává zábor půdy, odstraňování lesů, změna profilu krajiny budováním hotelů, komunikací nebo jiných vybavení potřebných pro cestovní ruch. V etapě realizace dochází k ovlivňování fyzického prostředí využíváním služeb cestovního ruchu. Lze definovat tři základní okruhy vlivu cestovního ruchu na fyzické prostředí, ať už vzniká v etapě přípravy nebo v etapě realizace (Palatková, 2011, s. 142):

- **přírodní zdroje** – cestovní ruch výrazně ovlivňuje především vodstvo, místní zdroje a degradaci pozemků. Cestovní ruch klade vysoké nároky na spotřebu vody. Může se jednat o osobní spotřebu, ale také o spotřebu vody pro zavlažování golfových hřišť, hotelových trávníků či pro provoz bazénů. Problém týkající se vodních zdrojů je fatální především pro oblasti, které kvůli své geografické poloze trpí nedostatkem vody. Cestovní ruch rovněž klade vysoké nároky na místní zdroje tzn. energie, potraviny, suroviny. Zde je problém především sezónnost a tím způsobená nerovnováha ve spotřebě těchto zásob,
- **znečištění** – zahrnuje znečištění vzduchu, vodních zdrojů, znečištění hlukem a pevným odpadem. Specifický okruh představuje estetické znečištění, které úzce souvisí se sociokulturním prostředím,
- **fyzický vliv** – ve fázi přípravy dochází k poškozování destinací stavební aktivitou, budováním infrastruktury, odstraňováním lesů, nadměrným využíváním půdy apod. Ve fázi realizace cestovního ruchu je fyzické prostředí ovlivněno každodenními činnostmi, které souvisí s účastí na cestovním ruchu.

V oblasti fyzického prostředí může však cestovní ruch přinášet i pozitiva, a to například při ochraně životního prostředí. Jako praktický příklad lze uvést možnost využití finančních prostředků získaných vstupným na ochranu přírody, zakládání národních parků či rezervací apod. (Hamarneh, 2014, s.101).

1.4.2 Vliv cestovního ruchu na sociokulturní prostředí

Cestovní ruch ovlivňuje vedle fyzického prostředí rovněž sociokulturní prostředí. Při střetu cestovního ruchu a sociokulturního prostředí lze hovořit o procesu tzv. akulturace. Jedná se o přechod z životního stylu vlastní kultury do jiné kultury, způsobený dlouhodobějším nebo opakovaným kontaktem různých kulturně odlišných skupiny, kdy zpravidla jedna skupina má podstatně slabší technickou úroveň. Akulturace může mít výhody i nevýhody. Může v krátkém časovém úseku značně změnit styl života místních obyvatel a tím snížit popularitu určité destinace, zároveň však může přispět ke zlepšení životní úrovně. O něco méně pravděpodobné je ovlivňování návštěvníků místními obyvateli. Zejména pokud se jedná o návštěvníka z rozvinutější země v méně rozvinuté destinaci (Křížek, Neufus, 2014, s. 173).

Hamarneh (2014, s. 105-106) uvádí jako jeden z negativních vlivů tzv. duální společnost. Jedná se o rozdělení komunity na chudou a bohatou vrstvu. V případě cestovního ruchu skupina podnikatelů vydělává na turismu, kdežto ostatní rezidenti strádají v důsledku rostoucích životních nákladů, což je vyvoláno inflací, zapříčiněnou právě cestovním ruchem.

Křížek a Neufus (2014, s. 173) jako jeden z dopadů cestovního ruchu na sociokulturní prostředí uvádí komercializaci. Komercializace znamená proces, který zahrnuje primární zdroje cestovního ruchu do jeho nabídky a nastává tak utlumení kulturních, estetických, duchovních, vzdělávacích a dalších hledisek.

Mezi pozitivní vlivy cestovního ruchu v sociokulturní oblasti lze zařadit vznik pracovních míst, péče o kulturní tradice a historii, zlepšení životní úrovně lokálního obyvatelstva, podpora sociálního rozvoje apod. (Hamarneh, 2014, s. 101).

1.5 Udržitelný turismus

Udržitelný cestovní ruch je koncept založený na principech trvale udržitelného rozvoje. Vyhází z myšlenky, že kulturní, přírodní a jiné zdroje jsou omezené a z toho důvodu je nutné s nimi zacházet odpovídajícím způsobem. V tomto případě znamená zacházet se zdroji odpovídajícím způsobem neplýtvat s nimi a používat je tak aby zde byla možnost jejich obnovení a udržení. Tento způsob využívání zdrojů má napomoci k udržení a zachování biologické diverzity, snížení ekologických, sociokulturních vlivů a maximalizaci profitu pro zachování životního prostředí a kulturní integrity (Palatková, 2011, s. 147).

I přesto že se koncept udržitelnosti obecně dostává do popředí téměř ve všech hlavních aspektech globálního plánování, zdá se, že pokud jde o cestovní ruch, je přijímán ve stejných

obecných směrech, které jsou s ním často spojeny. Jakákoli konkrétní definice nebo jednotně přijatý koncepční rámec „udržitelného cestovního ruchu“ se doposud nevyvinuly, což lze v kontextu destinace použít k integraci zúčastněných stran. Když je koncept aplikován v cílovém kontextu, je vystaven nepřehlednému množství významů, které k němu přičítají zúčastněné strany (Management Association, 2019, s. 7).

Udržitelný cestovní ruch je založen na třech pilířích udržitelného rozvoje, mezi které patří (Goeldner, Richie, 2014, s. 416):

- **ekonomická udržitelnost** – rozvoj cestovního ruchu je ekonomicky efektivní a se zdroji je zacházeno tak, aby mohly být ekonomicky efektivně používány i následujícími generacemi,
- **sociální udržitelnost** – uznávat práva lidí a stejné příležitosti pro celou společnost. Důležité jsou místní komunity, zachovávání a posilování jejich základních principů zabezpečujících životaschopnost, přijímání a respektování rozdílných kultur a zabránění jakýmkoliv druhům zneužívání,
- **environmentální udržitelnost** – obraňovat a s rozumem vést, řídit a využívat přírodní zdroje, a to především ty, které jsou neobnovitelné nebo podstatné pro zachování života. K tomu je potřeba bránit znečišťování ovzduší, půdy a vodstva. Stejně tak podstatné je udržování biologické diverzity a přírodního bohatství tzn. že cestovní ruch by se měl rozvíjet v souladu s ekologickými procesy, biologickými zdroji a diverzitou.

1.5.1 Základní principy a postoje při dosahování trvale udržitelného rozvoje

Prosazování strategie trvale udržitelného cestovního ruchu vyžaduje velké množství principů a postojů, které na sebe navazují a vzájemně spolupracují. Část z nich jsou považovány za obecně známe již delší dobu, další část byla objevena relativně nedávno. Goeldner a Richie (2014, s. 418) uvádí tyto základní principy a přístupy:

Holistický přístup

Holistický přístup zdůrazňuje, že celek je nejvýznamnější. Proto i cestovní ruch je nutné chápat jako součást trvale udržitelného rozvoje komunity a destinace jako celku, spolu s mnoha dalšími aktivitami. Rovněž je nutné brát na vědomí i jeho působení na ostatní sektory z pohledu soutěžení o využití zdrojů nebo vzájemné podpory. Tento přístup také zohledňuje všechny dopady a vztahy v rámci samotného sektoru turismu a uvažuje o tom,

jak veřejná politika působí na cestovní ruch nebo naopak jak cestovní ruch působí na veřejnou politiku.

Více zainteresovaných stran a dlouhodobé plánování

Trvale udržitelný cestovní ruch se odvíjí především od lokálního řízení, ale rovněž záleží na spolupráci. Všechny strany, které cestovní ruch v dané lokalitě ovlivňuje, by měly mít možnost podílet se na jeho rozvoji a řízení. Rovněž platí pravidlo, že krátkodobé plánování je omezené a je důležité podporovat dlouhodobý přístup na základě, kterého rozprostřít zdroje.

Vnímat lokální i globální dopady

Důsledky v rámci místního životního prostředí a společnosti bývají mnohdy viditelné, a z toho důvodu je lehčí dosáhnout podporu strategií, které se na ně zaměřují. Je však nutné, aby se trvale udržitelný cestovní ruch stejně tak zabýval globálními vlivy, a to především znečištění zapříčiněnému cestovním ruchem (emise skleníkových plynů) nebo používáním neobnovitelných zdrojů. Tyto globální dopady rovněž způsobují vážné důsledky pro cestovní ruch (klimatické změny).

Podpora trvale udržitelné spotřeby

Trvale udržitelný rozvoj nezávisí pouze na straně dodavatelů, velký význam má rovněž strana poptávky (spotřeby) v rámci, které je důležité ovlivňovat její velikost a složení, tedy rozhodování účastníků cestovního ruchu.

Trvale udržitelný rozvoj a kvalita

Je důležité, aby se v dnešní době stále více zdůrazňovala a byla přijímána myšlenka, že kvalitní turistická destinace nebo produkt jsou ty, které se maximálně zaměřují na trvalou udržitelnost, než aby se věnovaly jen spokojenosti turistů. Stejně tak by k tomu měli přistupovat i návštěvníci.

Funkční alternativy

Je podstatné uvažovat o možnostech, které pomohou docílit stejné funkce a obdobných výsledků pomocí prostředků, které mají lepší nebo alespoň méně škodlivé dopady na zdroje.

Dodržení mezí

Jednou z hlavních částí konceptu trvale udržitelného cestovního ruchu je připravenost a způsobilost redukovat velikost rozvoje nebo počet turistů, kteří míří do určité destinace nebo

lokality. Tato omezení mohou zapříčinit okolnosti týkající se odolnosti ekosystému, dostupnosti zdrojů, zájmů společnosti apod.

Mezi možné principy pro odpovědné cestování lze zařadit (Udržitelný cestovní ruch, © 2008 – 2021):

Respekt a informovanost

V rámci odpovědného cestování je nutné respektovat místní kulturu, obyvatele a rovněž jejich zvyky a tradice. Je podstatné se o zvycích informovat ještě před uskutečněním návštěvy.

Šetrnost a odpovědnost

S lokálnímu přírodním bohatstvím, a to zejména s takovým, které se nachází v přetížených oblastech destinačních cílů, je nutné zacházet hospodárně a zodpovědně. Stejně tak je nutné přistupovat ke hmotnému kulturnímu dědictví.

Uhlíková stopa

Pokud to podmínky umožňují, doporučuje se využívat hromadnou dopravu či bezuhlíkovou verzi dopravy ke snížení negativního vlivu na životní prostředí.

Třídění odpadu

Při cestování je rovněž velmi podstatné vyhazovat a třídit odpad nebo využívat ekologické či vratné obaly a zachovávat čistotu a pořádek v navštívených lokalitách.

Podpora místních produktů a obyvatel

Doporučuje se podpořit nejen produkty a ruční výrobu, která pochází od místních obyvatel, ale také využívat především ubytovací a gastronomické zařízení patřící do jejich vlastnictví.

1.5.2 Venkovský cestovní ruch

Stává se, že koncept udržitelný turismus se často nesprávně označuje jinými pojmy, které charakterizují určitý rozměr ohleduplnosti a chování především k fyzickému prostředí. Mezi tyto pojmy patří zelený turismus, měkký cestovní ruch, ekoturismus apod. Tyto pojmy představují užší oblast, než je samotný udržitelný cestovní ruch (Palatková, 2011, s. 147).

Pourová (2010, s. 21) uvádí, že zelený cestovní ruch představuje realizaci cestovního ruchu jak ve volné přírodě, tak v jemně obydlených místech. V rámci zeleného cestovního ruchu

se uskutečňuje aktivní pohyb, při kterém se respektuje a ochraňuje příroda. Lze jej rozdělit na venkovský cestovní ruch a ekoturistiku.

Ekoturistika

První snahy o snížení negativních dopadů cestovního ruchu na životní prostředí se označují jako ekoturistika. Představuje turistiku, která se zaměřuje na poznání přírodních oblastí či chráněných území a v rámci poznávání dbá na dodržování respektu a odpovědnosti vůči místním komunitám a životnímu prostředí (Cook, Hsu a Taylor, 2018, s. 367).

V souvislosti s globalizací se ekoturistická aktivita v rozvojových zemích stále rychle rozšiřuje. Ekoturistika představuje velmi atraktivní perspektivu s ohledem na její hlavní pozitivní dopad na ochranu přírody. Rozvoj ekoturistiky přispívá ke zlepšování životní úrovně a kvality života na základě poskytování vyšších příjmů a širších vzdělávacích obzorů (Management Association, 2019, s. 140).

Venkovský cestovní ruch

Jedná se o formu cestovního ruchu, která se uskutečňuje na venkově, popřípadě v přilehlém okolí, mimo prostředí rekreačních center a městského osídlení. Pro venkovskou turistiku je charakteristická lokalizace ve venkovském prostředí. Měla by být tvořena na specifických znacích venkova (malovýroba, styk s přírodním prostředím, zvyky, tradice apod.) a rovněž by měla sloužit jak jeden z možných prostředků na ochranu přírodní a krajinné oblasti. Venkovský cestovní ruch také představuje nástroj trvale udržitelného rozvoje (Pourová, 2010, s. 21-22).

Ryglová, Burian a Vajčnerová (2011, s. 20) označují venkovský cestovní ruch rovněž jako „rurální“, který je spjat s venkovem. Jeho součástí je agroturistika, tedy cestovní ruch související s pohybem na farmě, a také ekoagroturistika, což je cestovní ruch, do nějž jsou zapojeny ekologické farmy.

Mezi venkovský cestovní ruch lze zařadit například:

- **agroturismus** – je úzce spjat se zemědělskými sídly a farmami. Do agroturismu lze zařadit například pomocné práce na statku, práci se zvířaty, jízdu na koni apod. Pro podnikatele v zemědělství představuje agroturismus možnost vedlejších příjmů, což jim poskytuje větší finanční jistotu. Zemědělská výroba zůstává většinou primární (Závodná, 2015, s. 44-45),

- **ekoagroturismus** – představuje pobyty ne ekologicky hospodařících farmách. Tento druh farem nepracuje se žádnými umělými konzervanty, barvivy, hnojivy či chemikáliemi ani s hormonálními preparáty. Rovněž zvířata jsou chována v souladu s těmito principy v prostředí pro ně přirozeném. Charakteristické pro ekoagroturismus je propojení s celou rodinou farmáře, možnost účastnit se prací na statku a seznámit se s jejich běžným životem (Závodná, 2015, s. 46),
- **vesnická turistika** – tento druh venkovského cestovního ruchu jde ruku v ruce s přírodním a kulturním prostředím venkova a určitým vesnickým osídlením. Zahrnuje rekreační činnosti, které jsou realizovány za pomoci předností dané navštívené venkovské oblasti (řemesla, folklor, místní tradice, poutě, louky, lesy apod.). Pro potřeby ubytování mohou posloužit jak rekreační chalupy, tak komerční ubytovací zařízení i bydlení v soukromí. Služby účastníkům vesnické turistiky mohou zprostředkovávat provozovatelé ubytovacích či stravovacích zařízení, ale i samostatní podnikatelé, kteří v této oblasti působí (Pourová, 2010, s. 22-23).

1.6 Turismus a kultura

Kultura představuje již odedávna podstatný zdroj pro cestovní ruch. Tato skutečnost se zachovala a přetrvává až do dnes, a rovněž bude mít velký význam i do budoucna. Už v dávné historii bylo s obchodními či náboženskými cestami úzce spjato cestování za účelem poznání cizích zemí a komunit, jejich kulturního a přírodního prostředí, tradic či zvyklostí. V období 17. a 18. století bylo cestování, jehož cílem bylo především vzdělání a výchova, podpořeno značným rozmachem dopravy, literárních a odborných prací, ale i archeologických nálezů. Cesty tohoto druhu se ve značné míře dotýkaly privilegovaných skupin. Pozdější změny v socioekonomickém prostředí, zvýšení fondu volného času a rozvoj dopravy povolily opakovaně cestovat a poznávat historická města či místa, podílet se na kulturních akcích a dozvídat se o kulturních rozdílech a rozmanitostech i širší společnosti (Tittelbachová, 2011, s. 139).

Beranová (2011, s. 5) uvádí, že respektování druhých je založeno především na poznání a pochopení jejich života, kultury a prostředí ve kterém se nachází, což nám umožňuje právě cestovní ruch.

Goeldner a Richie (2014, s. 241) uvádí, že kultura je jenom jedním z mnoha činitelů, které stanovují kompletní atraktivitu turistické destinace. Je to však činitel obsáhlý a velmi

různorodý. Kulturní vyjadřování určité komunity představuje souhrnnou podobu toho, jak její členové žijí, pracují a tráví volný čas.

1.6.1 Kulturní cestovní ruch

Tittelbachová (2011, s. 140) uvádí, že neexistuje pouze jedna správná definice kulturního turismu. Jedním z možných způsobů, jak lze vymezit pojem kulturní cestovní ruch je, že se jedná o sociální a ekonomický jev, který patří mezi komplexnější procesy trávení volného času a spotřeby kulturních statků. Kulturní turismus tedy nepředstavuje pouhé návštěvy památek či kulturních zařízení nebo účast na kulturních událostech, nelze zapomínat ani na ostatní aspekty života a prostředí.

Kulturní cestovní ruch obsahuje všechny stránky cestování v rámci, kterých člověk poznává způsob života a myšlení jiných. Jeho cílem je umožnit poznat prostředí a aktivity, které věrně zobrazují události a osoby z historie tak současnosti. Řadí se sem kulturní, přírodní i historické památky (Goeldner, Richie, 2014, s. 418).

Za pomoci cestování se lze seznámit jak s historií, cizími kraji a kulturou, tak s odlišnými možnostmi života, a to jak v dřívějších dobách, tak s odlišnými způsoby života našich současníků, kteří se nachází na různých místech (Beranová, 2011, s. 5).

Prostřednictvím kulturního cestovního ruchu lze uspokojit požadavky turistů, kteří vyhledávají legraci či rozptýlení a zároveň mají zájem seznámit se s kulturou, formou života místních obyvatel v navštívených destinacích, kulturním dědictvím apod. V běžném životě se může jednat o návštěvy muzeí, galerií, vernisáží, kulturních památek, archeologických lokalit či nejrůznějších festivalů, společenských a náboženských událostí. Kulturní turismus je vhodný způsob jak užitečně a smysluplně nakládat s volným časem, jelikož jeho účastníci poznávají historickou a kulturní stránku vlastního, tak i cizích národů, ale jsou seznámeni i se socioekonomickou oblastí vybrané destinace. Oblíbenou verzí kulturního cestovního ruchu představuje například i pracovní stáž nebo vzdělávání v zahraničí. Rovněž bývá často kombinován s ostatními druhy turismu, a to především s lázeňským, rekreačním nebo kongresovým cestovním ruchem apod. (Hesková, 2011, s. 22).

I přes mnohé odlišné definice existuje několik společných hlavních znaků kulturního turismu (Tittelbachová, 2011, s. 140-141):

- zájem cestovatelů o kulturu (s odlišnou intenzitou a oblastí zájmu),
- návštěva kulturních zařízení,

- zájem na kulturních událostech jako jsou festivaly, kulturní události a tradiční akce,
- důležité postavení odborného a bezpečně podloženého poskytování informací (vzdělání průvodci, zvláštní média apod.).

Účastník kulturního turismu

Lze rozpoznat dva základní druhy účastníků kulturního cestovního ruchu na základě motivace, kterou mají k vykonání cesty (Tittelbachová, 2011, s. 140):

- **specifický účastník** – primárním či převažujícím stimulem k cestě je u něj kultura,
- **obecný účastník** – kultura pro něj není hlavním, ale pouze vedlejším stimulem pro trávení dovolené a chápe ji spíše jako dodatek k jiným činnostem.

Kulturní destinace a kulturní produkt

Kulturní destinace, představuje destinaci, která ve své nabídce má jako převládající složku kulturu a je cílem kulturního cestovního ruchu. Za kulturní destinaci lze považovat i samostatná zařízení, která prezentují produkty kultury (muzea, galerie, památkové objekty apod.) (Kesner, Moravec, Novotný, Škodová-Parmová, 2008, s. 54).

Destinaci cestovního ruchu, také označovanou jako turistickou destinaci, lze obecně chápat jako země, regiony, lidská obydlí a ostatní oblasti, které jsou charakteristické značným shromážděním atraktivit, služeb cestovního ruchu a jinou infrastrukturou, které zapříčiňují koncentraci návštěvníků. V užším pojetí představuje destinace cestovního ruchu cílovou oblast v určitém regionu, který disponuje zvláštní nabídkou atraktivit cestovního ruchu a rovněž infrastrukturou cestovního ruchu (Zelenka a Pásková, 2012, s. 105).

Mezi klasické kulturní destinace lze zařadit regiony, města a obce, ve kterých jsou lokalizovány známé a navštěvované historické památky nebo muzea. Místo, které se označuje jako kulturní destinace může vzniknout i jediným objektem či zařízením (obec a zámek Hluboká nad Vltavou). Může se jednat i o region, který disponuje větším počtem kulturních atraktivit sloučených do jednoho produktu nebo produktového balíčku. K tomu, aby se mohla určitá destinace označovat za kulturní destinaci, musí tedy nutně disponovat kulturním zdrojem, nemusí to být však dostačující podmínka (Kesner, Moravec, Novotný, Škodová-Parmová, 2008, s. 54).

Shrnutím existující nabídky soukromého nebo veřejného subjektu, který podniká v cestovním ruchu nebo jej koordinuje, vzniká tzv. produkt cestovního ruchu (Zelenka a Pásková, 2012, s. 442).

Mezi klasické produkty kulturních destinací patří například návštěvy interiérů, výstav či expozic památek, muzeí, galerií, účast na kulturních a vzdělávacích akcích, hudebních a divadelních produkcích, historických událostech, festivalech a ostatních živých kulturních vystoupeních. Produkt se tudíž neshoduje s atraktivitou, ale vzniká přeměnou potenciálu zdroje kultury v něco, co účastník cestovního ruchu může využít. Nezbytnou složkou nabídky destinací jsou rovněž i produkty hmotné povahy (suvenýry, rukodělné a řemeslné výrobky) a doplňkové služby. Podstatu kulturního produktu může tvořit i samotné fyzické prostředí hradu, které umožňuje výhled do blízké krajiny a hloubání nad materiálním dědictvím historické architektury. Nemusí to tedy nutně být pouze historické předměty, sbírky aj. (Kesner, Moravec, Novotný, Škodová-Parmová, 2008, s. 74).

Turista se však zakoupením vstupenky nestává vlastníkem výstavy, muzejních exponátů apod. Získává jen možnost přístupu k nim a příležitost vyvíjet činnosti, které vyplní účel jeho návštěvy. Jádrem produktu tudíž představuje samotný prožitek, o který je návštěvník obohacen (Kesner, Moravec, Novotný, Škodová-Parmová, 2008, s. 74).

1.7 UNESCO

UNESCO je organizace zaměřená na výchovu, vědu a kulturu a patří k organizaci Spojených národů (OSN). Byla založena pomocí Ústavy UNESCO, která vznikla na londýnské konferenci 16. listopadu 1945. Ústava poté vstoupila v platnost 4. listopadu 1946, kdy byla schválena dvaceti státy, mezi které patřilo i bývalé Československo. Cílem instituce UNESCO je neustálá práce na zachování světového míru prostřednictvím rozvoje kooperace v oblasti výchovy, vědy, kultury, komunikace a informace a uplatňování respektu k lidským právům a právnímu řádu (UNESCO, ©2019).

Programy UNESCO přispívají k dosažení cílů udržitelného rozvoje definovaných v Agendě 2030, kterou přijalo valné shromáždění OSN v roce 2015. Politická a ekonomická opatření vlád nestačí k zajištění trvalé podpoře národů. Mír musí být založen na dialogu a vzájemném porozumění. Mír musí být postaven na intelektuální a morální solidaritě lidstva. V tomto duchu vyvíjí UNESCO vzdělávací nástroje, které pomáhají lidem žít jako globální občané bez nenávisti a netolerance. UNESCO se snaží pracovat tak, aby každé dítě a občan měli přístup ke kvalitnímu vzdělání. Propagací kulturního dědictví a stejné důstojnosti všech kultur UNESCO posiluje vazby mezi národy. Podporuje vědecké programy a politiky jako platformu pro rozvoj a spolupráci. Zasaduje se o svobodu projevu jako základní právo a klíčovou podmínku demokracie a rozvoje. Tato organizace rovněž slouží jako tzv. laboratoř

nápadů a pomáhá zemím přijímat mezinárodní standardy a spravuje programy, které tyto nápady podporují a rovněž se stará o sdílení znalostí a zkušeností. (UNESCO in brief - Mission and Mandate, ©2019).

1.7.1 Úmluva o ochraně světového kulturního a přírodního dědictví

Organizace UNESCO byla součástí procesu tvorby významného světového dokumentu Úmluvy o ochraně světového dědictví na základě, kterého zapojené země chrání vyčleněné památky a přírodní komplexy ze Seznamu světového kulturního a přírodního dědictví. Jádrem Úmluvy je především vytyčit povinnosti členských států a pravidla světové spolupráce za účelem ochrany, udržení a předání dědictví se skvělou hodnotou následujícím generacím. Tato Úmluva byla přijata na jednom ze zasedání Generální konference UNESCO v roce 1972 a platnost nabila dne 17. 12. 1975. Zapojením do této Úmluvy se jednotlivé státy zavazují plnit potřebné úkoly ve své lokalitě, a to za využití všech svých vlastních dostupných zdrojů nebo za určitých podmínek s pomocí světových zdrojů (UNESCO, ©2019).

Kotler, Bowen, Makens a Baloglu (2017, s. 524) uvádí, že tento program pomáhá zachovat památky kulturně či přírodně výjimečné pro lidstvo. Pro vybraná místa je označení světové dědictví (UNESCO) velmi důležité.

1.7.2 Seznam světového kulturního a přírodního dědictví

Soupis obsahuje zvolené kulturní a přírodní památky, které mají jedinečnou univerzální hodnotu. Při volbě památek do Seznamu světového dědictví hraje hlavní roli jedinečnost, pravost a úplnost (UNESCO, ©2019).

Na tomto seznamu jsou evidovány kulturní památky a přírodní celky, které musí vyhovovat několika předepsaným požadavkům. Musí se například jednat o mistrovskou práci člověka nebo jedinečný vzor vzájemné výměny hodnot v průběhu času nebo v rámci daného kulturního okruhu. Může se rovněž jednat o ojedinělý druh architektury nebo přírodní komplet zobrazující jistou etapu lidské evoluce. Seznam eviduje i ojedinělé ukázky lidského příbytku nebo mimořádné kulturní tradice stávající či dávné civilizace. Pokud se jedná o přírodní úkazy, musí to být jev se značným estetickým dosahem a jedinečnou krásou nebo úkaz, který zobrazuje ekologické a biologické procesy, související s daným ekosystémem nebo se musí jednat o ojedinělou ukázkou vývoje geologických procesů (Petro, 2018, s. 4).

Z České republiky se na seznam poprvé zapsaly první památky v roce 1992 a jednalo se o historické centrum Prahy, Českého Krumlova a Telče. Nyní je na seznamu zapsáno 14 českých památek. Aby mohla být lokalita zapsaná do Seznamu světového dědictví musí být nejprve zařazena na tzv. indikativní seznam. Indikativní seznam je rejstřík lokalit, které se určitý stát chystá v blízkém období jmenovat k zápisu na Seznam světového dědictví (UNESCO, ©2019).

Aby se jakákoliv památka stala součástí Seznamu světového dědictví musí být nejprve zařazena na předběžný seznam a podrobena hodnocení znalců UNESCO. Toto hodnocení je velmi přísné a pokud organizace UNESCO odmítne zařazení na seznam jednou, nelze podat přihlášku znovu (Petro, 2018, s. 4-5).

1.7.3 České tradice pod záštitou UNESCO

Reprezentativní seznam nemateriálního kulturního dědictví lidstva

Vedle potřeby ochrany přírodních a kulturních památek je stejně tak nutné chránit a uchovávat tradiční lidové kultury, které rovněž neodmyslitelně patří do kulturního dědictví. V roce 2003 přijala Generální konference UNESCO Úmluvu o zachování nemateriálního kulturního dědictví lidstva a Česká republika se stala její součástí v roce 2009. Podstatou Úmluvy je zjištění, obrana, rozvoj, podpora a uchování tradiční lidové kultury a kulturních tradic. Na základě Úmluvy vznikají dva nové seznamy, a to Reprezentativní seznam nemateriálního kulturního dědictví lidstva a Seznam nemateriálního kulturního dědictví vyžadujícího naléhavé zachování. Aby se výjimečná lidová tradice dostala na Reprezentativní seznam, je jako první nutný její zápis do Národního seznamu určité země. (UNESCO, ©2019).

V roce 2006 vstoupila v platnost Úmluva o zachování nemateriálního kulturního dědictví. Legislativní proces projednávání této úmluvy byl v České republice zahájen v roce 2007 a byl ukončen v roce 2008 přijetím Úmluvy prezidentem Václavem Klausem. Následně vstoupila v platnost v roce 2009 (Úmluva o zachování nemateriálního kulturního dědictví, ©2010).

Do nehmotného kulturního dědictví České republiky patří Slovácký Verbuňk, Masopust, Sokolnictví, Jízda králů, Loutkářství, Technologie výroby modrotisk, Foukané vánoční ozdoby (UNESCO, ©2019).

2 EVENTY V CESTOVNÍM RUCHU

Eventy jsou důležitou položkou v nabídce destinací a často se stávají hlavním motivem pro cestování. Patří mezi nejpoužívanější strategie turistických destinací pro přilákání návštěvníků. Pokud chce destinace přilákat turisty musí stále pružně reagovat v oblasti nákladů, pohodlí, trendů atd. Stejně jako je tomu u ostatních spotřebitelů i účastníci cestovního ruchu zvažují náklady oproti výhodám destinace nebo investování času, úsilí a zdrojů oproti jejich rozumnému návratu v podobě vzdělání, zkušeností, zábavy, relaxace aj. Pod pohodlím si lze představit v rámci cestovního rozhodování mnoho významů. Může se jednat o čas potřebný k přepravě z letiště do ubytování, jazykové bariéry, speciální potřeby (zdravotně postižení, děti, zdravotní péče) apod. (Kotler, Bowen, Makens a Baloglu, 2017, s. 521).

Cook, Hsu a Taylor (2018, s. 249) uvádí, že veletrhy, festivaly, respektive eventy zaujímají jedinečnou pozici v segmentu atrakcí a zábavy v turistickém průmyslu, jelikož mají tak trochu ze všeho - světové dědictví, komerční atrakce a živá zábava.

2.1 Vymezení pojmu event

Pojem event lze do českého jazyka přeložit jako akci či událost. Přesto je v odborné literatuře často zachováno spíše anglické označení. Jednotné vymezení pojmu event je náročné a mnohovýznamné, což potvrzují i jeho rozmanité definice (Kotíková a Schwartzhoffová, 2008, s. 8).

Eventy lze charakterizovat jako důležité jednorázové nebo opakující se akce, které vytvářejí ekonomický dopad vyplývající z ubytování v hotelu, jídla a nápojů, výdajů, turistických atrakcí, zábavy, benzínu a různých nákupů. Eventy se značně liší svou složitostí a vztahem k turistické základně komunity (Kotler, Bowen, Makens a Baloglu, 2017, s. 521).

S eventy v cestovním ruchu úzce souvisí akční cestovní ruch neboli event tourism. Účastníci této formy cestovního ruchu jsou stimulováni určitou velkou událostí (olympijské hry, mega koncerty apod.). Jelikož se jedná o masový turismus, jsou zde typické značné dopady na životní prostředí a kvalitu života místních obyvatel. Z toho důvodu je důležité do přípravy těchto akcí začlenit i ochranná opatření a při uskutečňování je nutné pozorovat jejich účinnost a přínosnost (Zelenka a Pásková, 2012, s. 27).

Kotíková a Schwartzhoffová (2008, s. 8) jako další způsob, jak vymezit eventy uvádí, že se jedná o výjimečné, časově omezené, specificky naplánované, řízené a organizačně zajištěné

akce či události, které mají vliv na cestovní ruch. Zde je důležité připomenout, že je nutný dopad na cestovní ruch. Pokud se jedná o eventy, které nejsou pro návštěvníky zajímavé, nepodílejí se na zvýšení návštěvnosti destinace, tak je nelze pokládat za eventy v cestovním ruchu, i pokud se jedná o události, které jsou všeobecně známé a mají několikaletou tradici.

2.1.1 Charakteristické znaky eventů

Mezi hlavní znaky, které jsou charakteristické pro eventy v cestovním ruchu patří: jedinečnost a originalita, předem stanovená doba trvání, propojení s určitým místem, kde se událost uskutečňuje, uměle vytvořená akce, která se plánuje dopředu (jádro však může tvořit například přírodní úkaz) (Kotíková a Schwartzhoffová, 2008, s. 9).

Kotler, Bowen, Makens a Baloglu (2017, s. 523) uvádí znaky eventů, které zároveň splňují podmínky udržitelnosti. Mezi znaky takových eventů patří například využívání online zdrojů k propagaci akce, spolupráce s místními podniky k zajištění stravování či ubytování, události dále nesmí vést ke zničení soukromého nebo veřejného majetku.

2.2 Klasifikace eventů

Hesková (2011, s. 147) uvádí klasifikaci eventů na základě místa konání. Eventy lze rozdělit na eventy pod střechou, tedy realizované uvnitř nějakého objektu, a na venkovní eventy.

Eventy lze členit z mnoha hledisek. Kotíková a Schwartzhoffová (2008, s. 10) uvádí toto členění:

Členění podle obsahového zaměření (tematické)

V rámci jednoho z nejdůležitějších členění lze rozlišit následující eventy:

- kulturní,
- sportovní,
- eventy orientované na místní zvyky, tradice, historie, mýty a legendy,
- společenské a zábavní eventy,
- náboženské události,
- specifické eventy v cestovním ruchu (incentivní akce, kongresy, konference, veletrhy a výstavy apod.),
- ostatní eventy (svatební, politické, firemní vzdělávací a další).

Členění podle cílových skupin

Na základě tohoto kritéria rozpoznáváme uzavřené a otevřené eventy. Uzavřené eventy jsou zaměřené na jasně stanovený okruh pozvaných účastníků. Může se jednat o akce soukromé, tak i o akce zabezpečované podnikem či institucí, neziskovou organizací nebo subjektem veřejné správy. Opakem jsou eventy otevřené, kterých se může zúčastnit kdokoli. V rámci otevřených eventů se dále rozlišují události, na které se platí vstupné a které jsou volně přístupné.

Členění podle pořadatelského subjektu

Eventy mohou organizovat mnohé organizace, přičemž pokud se pořádá velká akce je nutná kooperace několika subjektů:

- **veřejná správa** – kraj, město, obec,
- **nezisková organizace** – škola, muzeum, sdružení,
- **obchodní společnost nebo fyzická osoba.**

Členění podle velikosti eventů

- **mega eventy** – nad 500 000 účastníků,
- **velké eventy** – 100 000 až 500 000 účastníků.

Lze zařadit i střední eventy (10 000 až 100 000 účastníků) a malé eventy, které mají méně než 10 000 účastníků.

Členění podle významu

- **mezinárodní eventy** – eventy se značným mezinárodním někdy až globálním významem,
- **značkové eventy** – souvisejí s určitým místem, dotvářejí jeho image, mohou mít celostátní nebo i mezinárodní význam,
- **regionální eventy** – jejich působení je zaměřeno na vybraný region a ojedinele jsou navštěvovány účastníky z daleka,
- **místní eventy** – jedná se o nabídku pro rezidenty určité destinace a návštěvníky z nedalekého okolí.

2.3 Eventy vycházející z místních zvyků a tradic

Tento druh eventů se dostává v poslední době do popředí. Představuje znak zvyšujícího se zájmu o zážitkový turismus a o jedinečné produkty v cestovním ruchu. Dle Kotíkové a Schwartzhoffové (2008, s. 22-23) lze mezi tyto eventy zařadit:

Folklorní akce, festivaly, přehlídky, místní zvyky

Folklorní festivaly jsou chápány jako kulturní eventy. Oproti kulturním eventům jsou však folklorní festivaly spjaty s konkrétním regionem a kulturou daného místa. Vyplynají ze specifické tradice a jsou propojeny s určitou destinací. Mezi nejznámější festivaly v České republice patří Mezinárodní folklorní festival Strážnice a z tradičních akcí, které jsou založeny na lidové kultuře a zvycích, se stala velmi populární jízda králů. Dále lze do této kategorie zařadit akce, které mají spíše lokální význam, ale pro návštěvníky těchto lokalit mohou znamenat oživení pobytu. Jedná se například o masopustní průvody, stavění máje apod.

Rekonstrukce bitev či vojenských událostí

Při opětovném sestrojení bitev se jedná o projekt velmi pracný z hlediska organizace, zároveň je však velmi zajímavý pro účastníky.

Historické akce a představení

Předem promyšlené scénáře událostí, které jsou postaveny na historii jsou atraktivní pro celou řadu návštěvníků. V České republice je dobrým příkladem tohoto druhu eventů Královský průvod Karla IV. na hrad Karlštejn za doprovodu své choti Elišky Pomořanské.

Gastronomické akce

Gastroturistika patří mezi stále se rozvíjející trend cestovního ruchu. Za oblíbené eventy se považují velké události jako například Znojemské vinobraní či Vizovické trnkobraní, ale i menší akce jakou jsou regionální dožínky, místní košty slivovice, vdolečků apod.

Akce, jejichž scénář je spojen s určitou legendární postavou, mýtem nebo událostí

Celé eventy mohou mít základy na osobnosti, která proslula díky mýtům či legendám nebo i na úplně smyšlené postavě či události, která je známá z literatury nebo filmu. V České republice se takto proslavilo město Jičín, které díky pohádce O loupežníku Rumcajsovi, který žil v lese Řáholci u Jičina, pořádá festival Jičín- město pohádky.

2.4 Postup při tvorbě úspěšného produktu

Eventy tvoří důležitou součást nabídky cestovního ruchu. Zahrnují však pestrou škálu rozdílných akcí a událostí a není proto možné stanovit univerzální společnou příručku, která by říkala, jak přesně postupovat při iniciaci, plánování a uskutečňování eventů v turismu. Následující podkapitola je proto zaměřena na obecné faktory, které napomáhají vytvoření prosperujícího produktu cestovního ruchu, který je postaven na eventech (Kotíková a Schwartzhoffová, 2008, s. 61).

Úspěch eventů je ovlivněn mnoha činiteli, některé z nich dokonce není možné ovlivnit. Je však možné stanovit alespoň základní předpoklady pro uskutečnění eventů a předcházet tak odklonu od cíle (Kotová, ©2012).

2.4.1 Inicie eventů

Základem všech akcí a událostí, i těch mimo cestovních, je myšlenka. Event by měl být postaven na originální, neobyčejné a ojedinělé myšlence. Proto si proces tvorby předmětu eventů vyžaduje značnou dávku nápaditosti. Není však nikde psáno, že se nelze inspirovat u jiných, zvláště pak v zahraničí (Kotíková a Schwartzhoffová, 2008, s. 61).

Lattenberg (2010, s. 4) uvádí, že častou příčinou neúspěchu eventů je špatný či chybný důvod pořádání události. V případě, že se vysloví nápad uspořádat event, začíná se jako první mluvit o termínu, programu, nákladech, organizačním týmu apod., přičemž primární je právě jasně stanovit důvod či myšlenku eventů.

2.4.2 Tvorba námětu ve vztahu k očekávaným cílům a cílové skupině eventů

Eventy pořádané v cestovním ruchu, i mimo něj, mají dosáhnout předem určeného cíle. Odpověď na to, proč organizujeme event by rozhodně neměla znít pouze tak, že na něj jsou vyčleněny prostředky nebo proto, že společnost event již očekává. Ve firemním prostředí nelze oslnit obchodní partnery uspořádáním honosné večeře, ze které si odnesou pouze to, že jim nemáme, co nového sdělit. Stejně jako v neziskovém sektoru nepropracovaná událost nepřinese kladný výsledek. Sponzoři své finanční prostředky raději vloží do eventů, který má jasně stanovený cíl či poselství než do zmatečné události s nejasným záměrem (Lattenberg, 2010, s. 5-6).

Hermann (©2018) uvádí, že nezbytností úspěšného eventů je rozmanitý, přehledný a jasný program, který bude založen na jednom stěžejním tématu s jednoznačným záměrem.

Podstatnou skutečností je, že motiv, obsah a téma eventu by měly být v souladu s určitou cílovou skupinou. Při stanovení cílové skupiny je důležité brát v úvahu celkovou marketingovou strategii destinace a image destinace. Na námět akce či události může působit cílová skupina segmentovaná na základě životního cyklu rodiny. Lze tak rozlišit děti, mládež, singles, rodiny s malými dětmi, rodiny s většími dětmi, samotné páry, seniory. Kritériem pro segmentaci, může být i to, zda je event směřován především na místní obyvatele a nedaleké okolí nebo zda jde o akci zaměřenou na návštěvníky. Do eventů cestovního ruchu patří především akce a události druhého typu. Eventu se pak dále mohou účastnit náhodní návštěvníci, kteří se již v destinaci pohybují z jiných důvodů nebo návštěvníci jejichž pohnutkou k cestování byl přímo event apod. (Kotíková a Schwartzhoffová, 2008, s. 62-63).

Lattenberg (2010, s. 6-14) uvádí, že je významné klást otázku pro koho je akce realizována, tedy jaká je cílová skupina. Ke stanovení cílové skupiny musí organizátoři znát cíl eventu, jelikož ten je úzce spjat s pravděpodobnými účastníky akce. Ve stanovení cíle mohou napomoci otázky jako:

- Co nám má akce přinést?
- Kolik chceme akci věnovat času?
- Jaká je návratnost investice?

2.4.3 Organizační a realizační tým

Při přípravě eventu je možné zvolit dva různé přístupy. Jako první lze event zajistit prostřednictvím vlastních sil spolu s vlastními pracovníky, dobrovolníky, dodavateli dílčích služeb apod. Nebo využít agentury, které zabezpečují hladký průběh akcí (Kotíková a Schwartzhoffová, 2008, s. 64).

Hermann (©2018) uvádí, že za organizaci eventu může odpovídat vlastní event manager nebo externí specialista.

Pořádání eventů pomocí vlastních prostředků je vhodné především pokud jsou k dispozici zkušení a kvalifikovaní lidé a rovněž dostatek času. Pokud není organizace eventu hlavní pracovní náplní odpovědné osoby a je nutné řešit i další pracovní povinnosti, je na místě zvolit externí agentury (Lattenberg, 2010, s. 45)

Kotíková a Schwartzhoffová (2008, s. 64) uvádí, že pomocí vlastních prostředků řeší eventy především neziskové organizace, které využívají spolupráce s dobrovolníky anebo pokud se

jedná o menší akce. S volbou agentury se stále častěji setkáváme při uskutečňování větších eventů, a to jak v případě akcí organizovaných podniky nebo organizacemi veřejné správy.

2.4.4 Výběr vhodné lokality

V případě, kdy je jasný cíl akce, kdo na ni bude pozván a kdy se event uskuteční přichází na řadu volba odpovídajícího místa konání. Lokalita výrazně působí na to, jak bude akce probíhat. Místo konání může událost výborně podtrhnout a zabezpečit nezapomenutelný zážitek nebo ji úplně zruinovat. Zvolené místo dotváří atmosféru události a musí být ve vzájemné harmonii s námětem a cílem eventů (Lattenberg, 2010, s. 52).

Kotová (©2012) uvádí, že nutnou podmínkou při organizování eventů je prohlédnout a vybrat prostor, vytvořit fotodokumentaci a stanovit technické parametry.

2.4.5 Časový harmonogram a rozpočet akce

Časový harmonogram

Proto aby událost byla úspěšná je nutné zpracovat věcný harmonogram přípravy a uskutečnění a určit budget eventů. Harmonogram musí zahrnovat veškeré fáze přípravy a uskutečnění akce. Při tvorbě harmonogramu se doporučuje začít určením data eventů a ostatní fáze příprav odvíjet od tohoto termínu (Kotíková a Schwartzhoffová, 2008, s. 68).

Kotová (©2012) uvádí, že je při tvorbě harmonogramu nutné dopředu ho poskytnout týmu organizátorů a subdodavatelům a předejít tím moha nesrovnalostem. Měl by zahrnovat vše co s uskutečňováním eventů souvisí.

„Rozvrh hodin“ musí být hotov s přijatelným předstihem a musí být dostupný pro všechny, kteří mají s akcí dočinění. Je výhodné jej probrat s dodavateli, kteří mají s určitými položkami, které se týkají jejich části v programu, největší zkušenosti (Hermann, ©2018).

Rozpočet

Úspěšný event není možné uskutečnit bez sestavení rozpočtu, který zahrnuje jak položky nákladové, tak příjmové. Příjmy v rozpočtu mohou tvořit položky jako například vlastní vklady organizátora, vstupné, příjmy od partnerů, prostředky plynoucí z grantů či dotací. Doporučuje se, aby rozpis nákladů zahrnoval druhové členění v rámci, kterého se náklady dělí na investiční a neinvestiční položky (materiálové a osobní náklady, služby apod.) a rovněž by měl být tvořen dle samostatných fází eventů. Náklady, které vznikají v rámci každé fáze lze rozčlenit na (Kotíková a Schwartzhoffová, 2008, s. 68):

- **náklady přípravné fáze (pre event)** – náklady související s přípravou, jedná se především o osobní náklady, služby (reklama, plakáty),
- **náklady na uskutečnění eventů (main event)** – pronájem prostor, technické zabezpečení, účinkující, možné ubytování, občerstvení apod.,
- **následné náklady (post event)** – náklady související se skončením akce (odstranění techniky, úklid, vyúčtování apod.).

Kotová (©2012) uvádí, že rozpočet musí zahrnovat veškeré položky, které s eventem souvisí. Rozpočet lze pak rozvrhnout do několika částí: příprava, personál, program spolu s doprovodným programem, produkce, technické zabezpečení události, bezpečnost akce, propagace, provozní rezerva apod.

2.4.6 Realizace a evaluace eventů

Realizace eventů

(Kotíková a Schwartzhoffová, 2008, s. 70) uvádí, že není snadné charakterizovat platné předpisy pro uskutečnění prosperujícího eventů. Jelikož existují různé typy eventů, tak i postup jejich realizace se bude u každého z nich lišit. Realizace eventů bude také odlišná podle toho, zda je event organizován vlastními prostředky či pomocí agentury.

Kotová (©2012) mezi základní pravidla, které se doporučují pro úspěšnou realizaci eventů radí, dostavit se na akci dostatečně dopředu a vše mít připraveno s určitým časovým předstihem. Rovněž je důležitá koordinace nejdůležitějších subdodavatelů na základě časového harmonogramu a shrnutí povinností se všemi dodavateli a týmem organizátorů. V průběhu eventů je dále nutné kontrolovat přesné plnění harmonogramu a pozorovat, jak návštěvníci reagují.

Evaluace eventů

Hermann (©2018) uvádí, že v závěru akce je vhodné věnovat se feedbacku neboli zpětné vazbě. Návštěvníci mohou průběh akce vidět jinak než organizátoři, proto je na místě zjišťovat klady a zápory eventů a rovněž tak připomenout návštěvníkům, že jejich názor je podstatný.

Poté co event proběhl a byl úspěšně ukončen by měla přijít na řadu fáze evaluace. Díky vyhodnocení obdrží organizátoři eventů zpětnou vazbu o úspěšnosti eventů. Vyhodnocení eventů by mělo být zaměřeno na tyto oblasti (Kotíková a Schwartzhoffová, 2008, s. 71):

- vyhodnocení obsahové části eventů,
- vyhodnocení ekonomického hlediska eventů,
- vyhodnocení úspěšnosti z hlediska zúčastněných,
- vyhodnocení úspěšnosti z hlediska komunikačního efektu.

3 ANALYTICKÉ METODY POUŽITÉ V PRÁCI

Následující kapitola se věnuje vybraným analytickým metodám. Mezi tyto metody se řadí například PESTE analýza, benchmarking, dotazníkové šetření a SWOT analýza.

3.1 PESTE analýza

Jakubíková (2013, s. 100) uvádí, že PEST analýza se využívá pro posouzení vnějšího prostředí. Zahrnuje činitele politicko-právní, ekonomické, sociokulturní a technologické, které působí či mohou působit na aktivitu podniku.

Kozel, Mynářová a Svobodová (2011, s. 45) uvádí, že přeskládáním či dodáním písmen vznikají možnosti analýzy jako například PESTE analýza, která zahrnuje i ekologické působení.

3.2 Benchmarking

Pošvář a Chládková (2014, s. 195) charakterizují benchmarking jako možnost pro vylepšování firmy a řízení podniku, jehož podstata spočívá v porovnávání vlastní společnosti s nejvýznamnějšími konkurenty. Nejčastěji se benchmarking věnuje těmto oblastem:

- **výkonový benchmarking** - výkonnost, výnosnost a podíl společnosti na trhu,
- **produktový benchmarking** – výrobní technologie a jakost výrobku,
- **personální benchmarking** – přijímání a vzdělávání personálu,
- **strategický benchmarking** – pozice na trhu, ekonomický růst a indikátory schopností čelit konkurenci.

Benchmarking je metoda, která umožňuje srovnávat vstupy, procesy, postupy a výsledky podniku s konkurencí. Může být praktikována v nejrůznějších etapách chystání a uskutečňování strategie a strategického plánování. Nejčastěji bývá charakterizován jako nalézání nejvhodnějších metod a postupů v příslušném oboru, které směřují k získání výborných výkonů, právě za pomoci využívání zmíněných nejvhodnějších metod (Palatková, 2013, s. 62).

Pošvář a Chládková (2014, s. 196) uvádí 5 etap benchmarkingu, mezi které řadí stanovení okruhu průzkumu, výběr partnera, zjišťování informací, analýzu informací, vytvoření návrhu na zlepšení, a nakonec uskutečnění návrhu.

3.3 Dotazování

Dotazování je nejpoužívanější metodou, která slouží ke sběru dat. Volba odpovídající metody a odpovídajícího typu sběru stejně jako volba způsobu realizování sběru se odvíjí od zkoumaného problému a výzkumného cíle. Pokud se jedná o dotazování nejčastěji se ke sběru volí dotazník. Podobně jako u souhrnného marketingového výzkumu je nutná pečlivá příprava dotazování, abychom uskutečněním metody získaly požadované výsledky (Kozel, Mynářová a Svobodová, 2011, s. 186).

Čichovský (2011, s. 174) uvádí, že dotazování je jednou z možností pro sběr primárních dat pro kvantitativní marketingový výzkum. Podstatou dotazování je pokládání otázek.

Postup vytváření dotazníku lze rozdělit do několika etap (Kozel, Mynářová a Svobodová, 2011, s. 187): vytvoření seznamu informací, které má dotazování získat, stanovení způsobu dotazování, upřesnění cílové skupiny respondentů a jejich výběr, tvorba otázek ve vztahu k požadovaným informacím, tvorba celého dotazníku, testování dotazníku.

3.3.1 Rozhovor

V dnešní době je dotazování uskutečňováno zejména bez tazatele. I přesto se stále vyskytují případy, kdy není možné uskutečnit dotazování bez rozhovoru, který s dotazovaným zprostředkovává tazatel. Rozhovory lze nejčastěji dělit podle míry závaznosti pokynů rozhovoru a podle množství účastníků rozhovoru. Minimální míru standardizace má nestrukturovaný (neformální) rozhovor, ten vyplývá z běžného kontaktu mezi tazatelem a dotazovaným. U polostrukturovaného rozhovoru již má tazatel soubor otázek, které musí položit. Striktní postupy, jasně stanovené pořadí i znění otázek se dodržuje pouze u strukturovaného rozhovoru. Podle počtu účastníků lze rozlišit individuální standardizovaný rozhovor s dotazníkem, který se nejčastěji praktikuje v rámci kvantitativního výzkumu. V rámci kvalitativního výzkumu se využívá individuální hloubkový rozhovor. Dále lze rozpoznat skupinové rozhovory neboli Focus Group. U těchto rozhovorů se realizují vizualizace, asociační či projektivní techniky, hraní rolí apod. Skupinové rozhovory jsou postaveny na předem připravených scénářích, kde může být jako jednotlivý nástroj použit dotazník (Kozel, Mynářová a Svobodová, 2011, s. 190-192).

Čichovský (2011, s. 174) uvádí, že osobní dotazování může být uskutečněno Face to Face, kdy tazatel mluví s dotazovanou osobou, nebo prostřednictvím Focus Group, kdy vybraný člověk komunikuje s určitou skupinou.

3.3.2 Dotazník

Typickým nástrojem dotazování je dotazník. Jedná se o formulář v tištěné nebo elektronické podobě, který obsahuje sadu otázek, na které respondenti odpovídají nebo také zahrnují možnosti jejich odpovědí. Odpovědi zaznamenává převážně respondent, ale může i tazatel (Čichovský, 2011, s. 180).

Kozel, Mynářová a Svobodová (2011, s. 200) uvádí že, dotazník je možnost, jak ušetřit čas a získat data rychle a zároveň od velkého množství respondentů. Dotazník rovněž není tak náročný na rozpočet jako rozhovor, jelikož často není potřeba tazatel, a zároveň tak nedochází k ovlivňování respondentů. Respondenty lze rovněž lépe přesvědčit, že vyplnění dotazníku je zcela anonymní. Na druhou stranu je zde nevýhoda, že chybí možnost dozoru nad tím, kdo a jak pravdivě odpovídá nebo dotazovaný může otázky vynechat či odevzdat dotazník nedokončený.

Rozsahem by měl dotazník odpovídat předmětu a skupinám respondentů. Pokud je dotazník příliš dlouhý, může zapříčinit únavu dotazovaného, který následně ztrácí zájem v dotazování pokračovat a může tak docházet k vyšší chybovosti. Uspořádání otázek by mělo zajistit, aby dotazování nebylo monotónní a složité. Je vhodné proto střídat jednoduché a těžké otázky nebo příjemné s neoblíbenými. Dotazník by rovněž měl být formován do tematických okruhů, které by měli napomáhat přehledné orientaci. Existuje více typů otázek, které mohou být při dotazování použity. Mezi ty patří například otázky, které mohou obsahovat předem stanovené možnosti odpovědí nebo ne, v tom případě se jedná o otázky uzavřené, otevřené a polootevřené. Otázky mohou být také přímé a nepřímé, podle toho, zda mají jasný nebo zastřený význam. (Bedrnová, Jarošová a Nový, 2012, s. 51).

Čichovský (2011, s. 181) uvádí, že stručnější dotazník je pro respondenty z pravidla příjemnější a je tak více pravděpodobné, že se dotazování zúčastní.

3.4 SWOT analýza

Podstata analýzy spočívá především v určení toho, zda je stávající strategie podniku spolu s jejími určitými silnými a slabými stránkami relevantní a schopná zvládnout změny, které se v okolí dějí. Analýza silných a slabých stránek, příležitostí a hrozeb je analýza původně složena z SW a OT analýzy. Radí se začínat analýzou příležitostí a hrozeb, tedy analýzou OT. Jedná se o vlivy, které vznikají ve vnějším prostředí (makroprostředí) jako například politicko-právní, socio-kulturní, ekonomické či technologické faktory. Rovněž zahrnuje

mikroprostředí (klienti, dodavatelé, odběratelé, konkurence, veřejnost) (Jakubíková, 2013, s. 129).

Zelenka a Pásková (2012, s. 556) charakterizují SWOT analýzu, jako postup pro analyzování vnitřních činitelů organizace či destinace a jejich okolních příležitostí a vnějších hrozeb.

Hrozby a příležitosti

Příležitosti jsou externí a užitečné faktory, nad kterými nemáme kontrolu, ale mohou být velmi užitečné. Přicházejí z různých zdrojů jako například od konkurentů, kteří odcházejí nebo vstupují na trh. Mohou vznikat na základě nových společenských trendů či technologických inovací apod. (Sarsby, 2016, s. 9).

Zelenka a Pásková (2012, s. 556) řadí mezi možné příležitosti ekonomickou situaci, demografické změny, nové trhy, technologie apod.

Hrozby jsou vnější a škodlivé faktory, nad kterými nemáme kontrolu a mohou být hmotné či nehmotné. Hmotná hrozba může být například snaha o nepřátelské převzetí, nová konkurence nebo krádež. Nehmotná hrozba může zahrnovat ztrátu reputace (Sarsby, 2016, s. 10).

Kozel, Mynářová a Svobodová (2011, s. 46) uvádí, že hrozby neboli ohrožení vznikají v rámci vnějšího prostředí.

Po pečlivé realizaci analýzy příležitostí a hrozeb následuje analýza SW, tedy analýza vnitřního prostředí firmy (cíle, systémy, procesy, materiální základna, podniková kultura, mezilidské vztahy, organizační uspořádání, kvalita vedení apod.) (Jakubíková, 2013, s. 129).

Silné a slabé stránky

Silné stránky představují faktory, které podporují příležitost nebo pomáhají překonat hrozbu. Silné stránky mohou zahrnovat finanční silné stránky (silná rozvaha, úvěrový rating), výhody v technologické oblasti (stroje, know how), zákaznické služby (prodej, služby, reputace), lidi (talent, zkušenosti). Slabé stránky představují faktory, které mohou vést k neschopnosti využít příležitosti nebo způsobují větší zranitelnost vůči hrozbě (Sarsby, 2016, s. 9).

Kozel, Mynářová a Svobodová (2011, s. 46) uvádí, že silné a slabé stránky jsou spjaty s vnitřním stavem firmy. Analyzují se zejména zdroje podniku a jejich využití, dosahování podnikových cílů.

4 SHRNUÍ TEORETICKÉ ČÁSTI – TEORETICKÁ VÝCHODISKA PRO ZPRACOVÁNÍ PRAKTICKÉ ČÁSTI

Teoretická část diplomové práce se zaměřuje na přiblížení problematiky kulturního cestovního ruchu a eventů v cestovním ruchu. V úvodu teoretické části jsou uvedeny základní informace týkající se cestovního ruchu včetně činitelů rozvoje a rozmístění cestovního ruchu a typologie cestovního ruchu. Dále je zde objasněna základní problematika cestovního ruchu a životního prostředí a jsou zde vysvětleny vybrané pojmy související s udržitelným turismem.

Udržitelný cestovní ruch je koncept založený na principech trvale udržitelného rozvoje. Vyhází z myšlenky, že kulturní, přírodní a jiné zdroje jsou omezené a z toho důvodu je nutné s nimi zacházet odpovídajícím způsobem. Dále je zde vysvětlen rozdíl mezi venkovským cestovním ruchem a ekoturistikou, jelikož se stává, že koncept udržitelný turismus se často nesprávně označuje jinými pojmy, které charakterizují určitý rozměr ohleduplnosti a chování především k fyzickému prostředí. Cestovní ruch poskytuje možnost, jak zdokonalit životní prostředí, nabízí způsoby, jak chránit a zachovávat přírodní, kulturní i historické památky, zároveň se však může podílet na ničení okolního prostředí. Z toho vyplývá, že je důležité věnovat pozornost základní principům a postojům dosahování trvale udržitelného rozvoje a odpovědného cestování. Mezi ty se řadí například dodržení mezí, respekt a informovanost, šetrnost, odpovědnost, třídění odpadu apod.

V dalších částech diplomové práce jsou objasněny pojmy související s kulturou a kulturním cestovním ruchem, který je možné charakterizovat mnoha způsoby. Proto jsou zde uvedeny hlavní znaky, které jsou společné i přes mnoho různých definic. Mezi ty patří například zájem cestovatelů o kulturu (s odlišnou intenzitou a oblastí zájmu), návštěva kulturních zařízení, zájem na kulturních událostech jako jsou festivaly, tradiční akce apod. S turismem a kulturou rovněž úzce souvisí organizace UNESCO, Seznam světového kulturního a přírodního dědictví. Samotná Jízda králů patří mezi tradice, které jsou pod záštitou organizace UNESCO.

Mezi další důležité pojmy patří event či event turismus, kdy event lze charakterizovat jako důležité jednorázové nebo opakující se akce, které vytvářejí ekonomický dopad vyplývající z ubytování v hotelu, jídla a nápojů, výdajů, turistických atrakcí, zábavy, benzínu a různých nákupů. Existuje různá klasifikace eventů (dle obsahového zaměření, dle velikosti) a při jejich pořádání je vhodné dodržovat doporučené postupy týkající se iniciace eventu, námětu

ve vztahu k očekávaným cílům a cílové skupině eventu, organizačního a realizačního týmu, lokality, časového harmonogramu a rozpočtu.

Důležitou kapitolou teoretické části diplomové práce jsou rovněž analytické metody použité v práci. Mezi tyto metody se řadí například PESTE analýza, která se využívá pro posouzení vnějšího prostředí a zahrnuje činitele politicko-právní, ekonomické, sociokulturní a technologické a ekologické. Dále benchmarking, který poskytuje možnost pro vylepšování firmy a řízení podniku a jeho podstata spočívá v porovnávání vlastní společnosti s nejvýznamnějšími konkurenty. Rovněž je zde objasněno dotazníkové šetření a SWOT analýza, tedy analýza silných a slabých stránek, příležitostí a hrozeb.

Veškeré informace zahrnuté v teoretické části diplomové práce jsou čerpány z odborných zdrojů, uvedených v seznamu použité literatury na konci práce a taky z vlastních vědomostí nabytých po dobu studia.

V praktické části diplomové práce budou hledány odpovědi na tři výzkumné otázky. Tyto otázky byly stanoveny především využitím logické (teoretické) metody indukce.

- *Výzkumná otázka číslo 1: Jak je vnímán návštěvníky dětský program na Jízdě králů Vlčnov?*
- *Výzkumná otázka číslo 2: Jaký je postoj návštěvníků/potenciálních návštěvníků k ohleduplnosti vůči životnímu prostředí?*
- *Výzkumná otázka číslo 3: Jakou tendenci má návštěvnost Jízdy králů v posledních devíti letech?*

Pro zodpovězení výše uvedených výzkumných otázek bude využito především dedukce, tedy jedné z logických (teoretických) metod.

II. PRAKTICKÁ ČÁST

5 PŘEDSTAVENÍ OBCE VLČNOV A JÍZDY KRÁLŮ

Tato část diplomové práce je zaměřena na představení obce Vlčnov, historii a současnost Jízdy králů ve Vlčnově (současný program a atraktivita, vývoj návštěvnosti, rozpočet). Pro analýzu vnějšího prostředí Jízdy králů je využita PESTE analýza.

5.1 Obec Vlčnov

Slovácká obec Vlčnov se nachází 8 km od města Uherský Brod a žije zde přibližně tři tisíce obyvatel. Historie Vlčnova sahá až do roku 1264, od té doby však prošel mnoha změnami a nyní se jedná o obec s moderní zástavbou, vzkvétající obchodní a podnikatelskou aktivitou, ale rovněž je to obec známá bohatými folklórními tradicemi, zvyky, pestrobarevnými kroji a vinařstvím (Vlčnov, ©2000-2021).

V obci se nacházejí různé památky a zajímavosti. Mezi nejvýznamnější památky se řadí vinné budy, které byly určeny za vesnickou památkovou rezervaci. Další významnou památkou je dům tehdejšího zemědělce č.p. 57 s výstavou bydlení a zemědělského vybavení. Výrazným architektonickým prvkem obce je gotická stavba římskokatolický kostel sv. Jakuba Staršího. V obci se rovněž nachází Muzeum lidových pálenic, které představuje podomáckou výrobu destilátů na pomezí Moravy a Slovenska (Vlčnov, ©2000-2021).

5.2 Historie a současnost Jízdy králů Vlčnov

Objasnit historii Jízdy králů byl velmi složitý proces, který stále není u konce. Jízda králů byla vždy samozřejmou součástí každoročních zvyků, a tudíž se nikde písemně nezaznamenávala. Nejstarší uchovaný doklad je obraz Joži Uprky z roku 1890, který zvolil vlčnovskou Jízdu králů jako inspiraci pro svůj obraz. Dalším podkladem k historii vlčnovské Jízdy králů jsou vzpomínky a fotografie nejstarších králů, přičemž jako nejstarší žijící král byl dohledán Jan Knotek, který byl králem v roce 1909 (Jízda králů UNESCO, ©2018).

Ještě v třicátých letech bylo možné sledovat královskou družinu v přirozeném prostředí vesnice bez velkého množství cizích diváků. Klasickým termínem konání Jízdy králů bylo svatodušní pondělí, od roku 1953 je to neděle. První významnou povinností ročníku bylo zvolit krále. Jelikož královská rodina plní úlohu reprezentace, byl v dřívějších dobách za krále volen chlapec z bohatších rodin. Období socializace umožnilo překlenout překážky vrstev a od padesátých let mohli být za krále voleni i chlapci z chudších dělnických rodin. Král se vybírá mezi chlapci starými přibližně mezi 10 a 12 lety, jelikož musí být panic a ostatní jsou 18 letí odvedení chlapci před vojenskou službou. Tato tradice byla zachována

pouze ve Vlčnově a chlapci tudíž mohou jet jízdu jen jednou, pokud se tedy v dětském věku neúčastnili jízdy jako král, pak se v dospělosti mohou připojit ke královské družině. Ve zbylých obcích není nijak omezen počet slavností, kterých se mohou jezdcí zúčastnit. Dále je nutné zabezpečit koně pro jezdce. Jelikož ve Vlčnově bývalo stovky koní, výběr nebyl složitý. Padesátá léta opět zapříčinily změnu a koně pro královskou družinu, sčítající cca 25-30 jezdců, je nutné vypůjčovat z vedlejších vesnic. Stejně tak se změnila příprava koní, kdy na počátku tohoto století bylo ve vesnici dostatek pentlí z textilu, kterými se v mírném rozsahu koně zdobili. Po první válce byly drahé textilní pentle vystřídány větším množstvím papírových, které pokrývají skoro celého koně. Nyní se opět zdobení vrací k původní podobě. Závěrečnou, ale náročnou povinností je objížd'ka dědiny, která začíná u královského domu. Jelikož je Vlčnov rozsáhlá obec, upustilo se již dávno od objížd'ky vedlejších ulic a v centru dění je především náves. Legrúti jedou v před v roli hlasatelů, kteří vyvolávají historická poselství nebo vzadu v roli vyběračů s koši a pokladničkami. Chlapci jezdí za doprovodu vodičů koní kvůli bezpečnosti diváků. Oproti současnosti, byly dříve důležitější koše, jelikož častějším darem nežli peníze, byly například vejce z domácího chovu (Frolec, Pavelčík a Zemek, 1990, s. 128-131).

Po druhé světové válce se počet návštěvníků neustále zvyšoval. To vyžadovalo obohacení programu, čehož se ujala Osvětová beseda při MNV ve Vlčnově. V roce 1951 se součástí programu stal dětský kroužek Vlčnovjánek a divadelní ochotníci, kteří v roce 1962 předvedli den před Jízdu králů dramatickou divadelní hru Maryšu, která sklidila velký úspěch. Do programu byla zařazena i expozice obrazů, tradičních výšivek a částí krojů. Současná podoba Jízdy králů byla ovlivněna oslavami 700. výročí trvání obce. Ty probíhaly v roce 1964 v období Jízdy králů a byly na ně sezváni vlčnovští rodáci sídlící mimo obec, dokonce i z Ameriky. Součástí oslav byl krojovaný průvod, třicet nazdobených děvčat, domácí i přespolní folklorní soubory apod. Slavnosti se konaly dva dny, tedy v sobotu a neděli, a nakonec proběhla jízda (Frolec, Pavelčík a Zemek, 1990, s. 132).

Rozšíření Jízdy králů na tři dny proběhlo v roce 1977, kdy byl otevřen Klub sportu a kultury spolu s restaurací U Krála, což vyřešilo problémy velkého shromáždění a rostoucích nároků na stravování návštěvníků. Program Jízdy králů mohl být tudíž obohacován i další léta, až nakonec dospěl do nynější podoby (Frolec, Pavelčík a Zemek, 1990, s. 132).

V roce 2011 proběhl zápis slovácké Jízdy králů na Reprezentativní seznam nehmotného kulturního dědictví lidstva UNESCO. V současnosti vlčnovská Jízda králů je jediná

v Čechách a na Moravě, která se uskutečňuje každý rok poslední neděli v květnu, jak bylo v původním provedení zvyku (Jízda králů UNESCO, ©2018).

5.3 Současný program a atraktivita Jízdy králů

Pátek

Doprovodný program ve Vlčnově začíná v pátek 18:30, kdy v Klubu sportu a kultury začíná program s názvem Na celú dědinu. Jedná se o živou pozvánku v rámci, které vystupuje cimbálová muzika Mladí Burčáci a Vlčnovské budoové umělkyně. Následuje regionální kolo soutěže tanečníků verbuňku, které končí 24:00 besedou u cimbálu. Již v pátek je také možné navštívit výstavu obrazů v Galerii na Měšťance nebo se zúčastnit rockové taneční zábavy na Stadionu TJ (Program Jízda králů Vlčnov, ©2019).

Sobota

V sobotu od 13:00 se mohou návštěvníci zúčastnit oblíbeného tradičního Jarmarku lidových řemesel, který se pořádá v parku Na Vale. Dále je možné zúčastnit se komentovaných prohlídek v Rolnickém domě či navštívit památky, ve kterých je možné vidět výrobu růžiček na výzdobu koní či vyšívání na šicím stroji nebo háčkování. Doprovodný program bývá velmi pestrý a nabitý. Od 14:00 se v amfiteátru V Jamě koná koncert dechové hudby Vlčnovjané, který od 16:00 pokračuje folklórním pořadem vlčnovských souborů (Vítajte ve Vlčnově), ve kterém účinkují i ti nejmenší. V klubu sportu a kultury 19:30 začíná promítání fotografií z předchozích ročníků Předání vlády králů a následuje samotný pořad Předání vlády králů, kde jsou představeni jezdci a děvčata spolu s novým králem. Sobotní večer je také proslulý zábavou při cimbálových muzikách ve vlčnovských budoách a nese název Do bílého rána (Program Jízda králů Vlčnov, ©2019).

Neděle

Neděle začíná již v 8:00 ráno, kdy se koná slavnostní mše svatá za krále, královskou družinu a děvčata příslušného ročníku. Následuje průvod královské družiny a krále od kostela k obecnímu úřadu, kde po jejich přijetí u starosty obce je Jízda králů oficiálně zahájena. Od ranních hodin je i nadále k dispozici Jarmark a památky, ve kterých je tento den možné shlédnout zdobení vozu předlegrútů nebo ukázkou ze života sedláka a jeho rodiny. V obci od 9:00 do 11:00 probíhá zdobení koní v domech jezdců a krále a od 10:00 přibližně do 13:00 probíhá vystoupení souborů a muzik. V 11:30 přichází na řadu samotná Jízda králů, tedy objížďka jezdců s králem po vesnici. Následuje vyhrávání dechové hudby Vlčnovjané a od

14:00 krojovaný průvod s jízdou králů. V amfiteátru V Jamě rovněž do 14:15 probíhá zpívání domácích i hostujících souborů pro krále, včetně vystoupení dětských souborů. V amfiteátru nakonec probíhá závěrečné představení královské družiny a krále. Poté co skončí program v rámci, kterého se představí král, ho jezdcí doprovodí zpět domů. Následuje Muzikantská rozlučka za účasti dechové hudby Vlčnovjanky (Program Jízda králů Vlčnov, ©2019).

V průběhu všech tří dnů slavností jsou k dispozici kolotoče nedaleko Stadionu TJ.

5.4 Vývoj návštěvnosti Jízdy králů

Určit přesnou návštěvnost Jízdy králů není snadné, naopak je to spíše nemožné. V některých obcích se vstupné na slavnost nevybírání a návštěvníky je tak těžké sledovat. Ve Vlčnově se vstupné sice vybírá, ale ani tak skutečný počet návštěvníků neodpovídá počtu prodaných vstupenek. Je to způsobeno například tím, že se vstupné platí pouze v neděli a někteří návštěvníci přijíždějí do obce už v pátek nebo sobotu. Obyvatelé Vlčnova mají rovněž právo na volný vjezd tzn. že nemusí platit vstup ani v neděli, a to platí pro jedno plné auto na každé číslo popisné. Jezdci a dívky z ročníku mají nárok na dva volné vjezdy, královská rodina na čtyři.

Vývoj vstupného Jízdy králů Vlčnov od roku 2011 do roku 2013 je znázorněn v následující tabulce (Tab. 1).

Tab. 1. Vstupné Jízda králů Vlčnov 2011 – 2013 (Vlastní zpracování na základě interních materiálů KSK Vlčnov)

Rok	Vstupné	Vstupné celkem
2011	70 Kč a 130 Kč	391 730 Kč
2012	100 Kč a 150 Kč	617 650 Kč
2013	100 Kč a 150 Kč	402 200 Kč

Zápis Jízdy králů do UNESCO proběhl 27. 11. 2011. Následující rok bylo vstupné zvýšeno ze 70 Kč a 130 Kč na 100 Kč a 150 Kč, což bylo zachováno doposud. Vstupné na regionální kolo soutěže Verbíři z Uherskobrodsko, které se koná v pátek, činí 100 Kč. Vstupenka s místenkou na Předání vlády králů v sobotu stojí 150 Kč. Celodenní vstupné na nedělní Jízdu králů činí pro dospělé 150 Kč, pro děti od 15 let a důchodce 100 Kč a pro děti do 15 let a držitele ZTP/P, ZTP, TP je po předložení průkazu vstup zdarma.

Od roku 2014 nastala změna a vstupné na Jízdu králů Vlčnov se začalo sledovat i za jednotlivé dny. Vývoj vstupného od roku 2014 do roku 2019 znázorňují následující tabulky.

Tab. 2. Vstupné Jízda králů 2014 (Vlastní zpracování na základě interních materiálů KSK Vlčnov)

Rok 2014	Počet prodaných vstupenek	Vstupné celkem
Vstupné pátek za 100 Kč	121 Ks	12 100 Kč
Vstupné sobota za 150 Kč	329 Ks	49 350 Kč
Vstupné neděle za 100 Kč	1 658 Ks	165 800 Kč
Vstupné neděle za 150 Kč	1 741 Ks	261 150 Kč
Celkem	3 849 Ks	488 400 Kč

Tab. 3. Vstupné Jízda králů 2015 (Vlastní zpracování na základě interních materiálů KSK Vlčnov)

Rok 2015	Počet prodaných vstupenek	Vstupné celkem
Vstupné pátek za 100 Kč	133 Ks	13 300 Kč
Vstupné sobota za 150 Kč	320 Ks	48 000 Kč
Vstupné neděle za 100 Kč	1 391 Ks	139 100 Kč
Vstupné neděle za 150 Kč	1 559 Ks	233 850 Kč
Celkem	3 403 Ks	434 250 Kč

Tab. 4. Vstupné Jízda králů 2016 (Vlastní zpracování na základě interních materiálů KSK Vlčnov)

Rok 2016	Počet prodaných vstupenek	Vstupné celkem
Vstupné pátek za 100 Kč	124 Ks	12 400 Kč
Vstupné sobota za 150 Kč	235 Ks	35 250 Kč
Vstupné neděle za 100 Kč	1 605 Ks	160 500 Kč
Vstupné neděle za 150 Kč	1 263 Ks	189 450 Kč
Celkem	3 227 Ks	397 600 Kč

Tab. 5. Vstupné Jízda králů 2017 (Vlastní zpracování na základě interních materiálů KSK Vlčnov)

Rok 2017	Počet prodaných vstupenek	Vstupné celkem
Vstupné pátek a sobota	-	66 400 Kč
Vstupné neděle za 100 Kč	1 217 Ks	121 700 Kč
Vstupné neděle za 150 Kč	1 202 Ks	180 300 Kč
Celkem	-	368 400 Kč

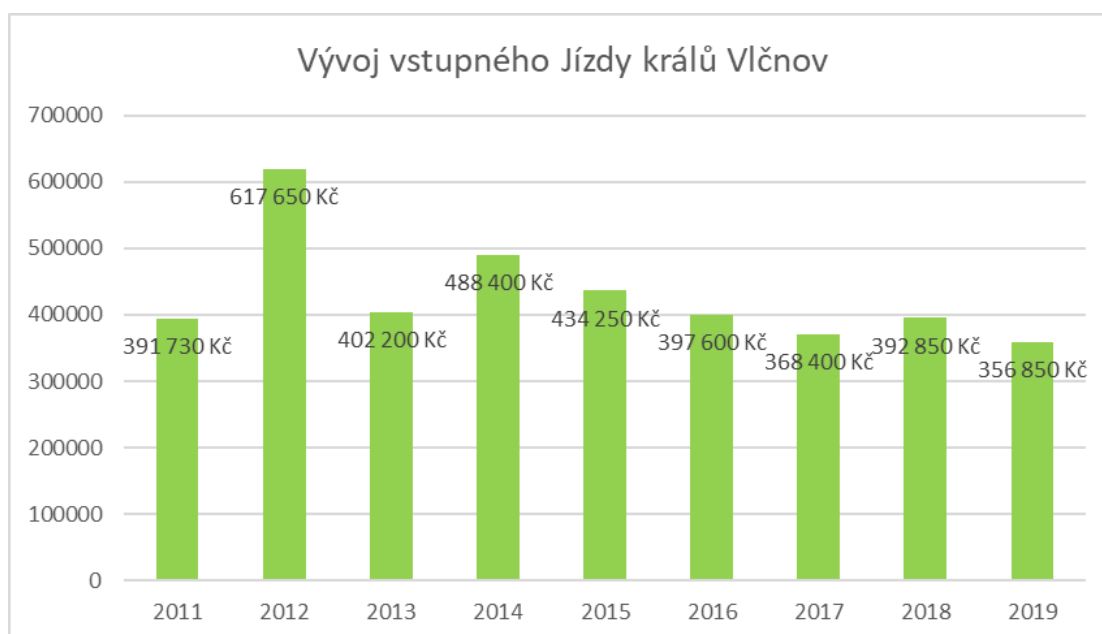
Tab. 6. Vstupné Jízda králů 2018 (Vlastní zpracování na základě interních materiálů KSK Vlčnov)

Rok 2018	Počet prodaných vstupenek	Vstupné celkem
Vstupné pátek a sobota	-	72 950 Kč
Vstupné neděle za 150 Kč	1 359 Ks	203 850 Kč
Vstupné neděle za 100 Kč	942 Ks	94 200 Kč
Předprodej vstupenek 50 Kč	437 Ks	21 850 Kč
Celkem	-	392 850 Kč

Tab. 7. Vstupné Jízda králů 2019 (Vlastní zpracování na základě interních materiálů KSK Vlčnov)

Rok 2019	Počet prodaných vstupenek	Vstupné celkem
Vstupné pátek za 100 Kč	170 Ks	17 000 Kč
Vstupné sobota za 150 Kč	293 Ks	43 950 Kč
Vstupné neděle za 100 Kč	813 Ks	81 300 Kč
Vstupné neděle za 150 Kč	1 297 Ks	194 550 Kč
Vstupné neděle předprodej za 50 Kč	401 Ks	20 050 Kč
Celkem	2 974 Ks	356 850 Kč

Z výše uvedených záznamů je patrné, že návštěvnost v roce 2012, tedy rok po zápisu Jízdy králů na Reprezentativní seznam nehmotného kulturního dědictví lidstva UNESCO, byla v porovnání s ostatními roky nejvyšší, vybralo se 617 650 Kč. V roce 2013 naopak nastal výrazný pokles, a to na částku 402 200 Kč. Následující rok došlo k opětovnému zvýšení vybraného vstupného, ale pouze na částku 488 400 Kč. Od roku 2015 do roku 2017 už nastává pouze pokles a to tak, že v roce 2017 bylo vybráno 368 400 Kč. V roce 2018 byl zahájen předprodej vstupenek za 50 Kč a v tomto roce se vybrané vstupné zvýšilo na částku 392 850 Kč. V posledním roce, kdy byla Jízda králů realizována, došlo opět k poklesu. Výše vybraného vstupného tedy už nikdy nedosáhla na částku jako v roce 2012, kdy došlo k zápisu na seznam UNESCO. Spíše dochází k postupnému, avšak výraznému poklesu. Klesající tendenci vstupného na Jízdu králů Vlčnov znázorňuje následující obrázek (Obr.1).



Obr. 1. Vývoj vstupného Jízdy králů Vlčnov (Vlastní zpracování)

5.5 Rozpočet

Jelikož Jízdu králů ve Vlčnově organizuje Klub sportu a kultury Vlčnov a částečně se podílí i obec Vlčnov, je rozpočet rozdělen na rozpočet Klubu sportu a kultury o rozpočet obce. Vyúčtování obce Vlčnov za poslední uskutečněnou Jízdu králů z roku 2019 je znázorněno v následující tabulce (Tab. 8).

Tab. 8. Vyúčtování Jízdy králů 2019 – obec Vlčnov (Vlastní zpracování na základě interních materiálů obce Vlčnov)

Položka	Náklady
Vybavení lékárníčky	1 994 Kč

Položka	Náklady
Voda + kelímky	2 502 Kč
Lékařský dohled	5 592 Kč
Zajištění uzavírky silnic	26 983 Kč
Fotografické služby Rostislav Pijáček	4 100 Kč
Přistavení sanitního vozidla	2 400 Kč
Obsluha hostů na obci: studenti SŠ	19 000 Kč
Daň srážková z mezd studentů	3 350 Kč
Kytice	2 245 Kč
Nákup potravin	876 Kč
Foto Kastner – fotky	140 Kč
Fotodokumentace Jízdy Králů	4 000 Kč
Džusy	720 Kč
Nákup pohoštění: čaj, limo, brambůrky, citrony, pivo	3 398 Kč
Cukr, arašidy	588 Kč
Ovoce na pohoštění	1 285 Kč
Vdolečky	5 850 Kč
Uzeniny – pohoštění bída	1 670 Kč
Vdolečky, hašlerky, chleba	5 017 Kč
Chleba do budy	150 Kč
Příprava občerstvení žáky SŠ	1 500 Kč
Káva na pohoštění	543 Kč
Skleněné láhve na slivovici	1 927 Kč
Sáčky	145 Kč
Peněžní dar rodičům krále	20 000 Kč
Finanční dar 2 000 Kč/osoba – ročník	38 000 Kč
Převozy traktorem – Myslivecké sdružení	6 944 Kč
Náklady celkem	160 919 Kč

Příjmy obce Vlčnov z veřejného prostranství v roce 2019 činily 49 074 Kč. Rozdíl (příjmy mínus výdaje) tak činí minus 111 845 Kč.

Hlavní náklady, které souvisí s organizací události, představují náklady Klubu sportu a kultury. Zde představují nejvyšší nákladovou položku v roce 2019 služby ve výši 742 579 Kč. Mezi nakoupené služby patří překlady programů na Jízdu králů, přelepy cedulí, mobilní WC, ladění cimbálů, vstupné do muzea Pálenic, ozvučení, osvětlení, videozáznamy, dokumentace, rozvoz a svoz laviček a stavění pozadí, praní a žehlení krojů, praní prádla,

grafické zpracování plakátů, skládaček, sborníků, výlepy plakátů, platba za telefon, poštovné, honoráře účinkujícím, fotodokumentace, doprava souborů a kyvadlová doprava, doprava koní, pronájem reklamní plochy (billboardy, reklamní spoty rádia, licence), oprava stánků, web Jízdy králů, aktualizace, doména Jízdy králů, dílna pro děti, ubytování ostraHy, úklid prostor KSK, stravování účinkujících a pořadatelů.

Druhou nejvyšší položku představují mzdy ve výši 279 895 Kč. V rámci mezd jsou započítány dohody ostraHy a ostatní dohody o provedení práce. Dále pak následují náklady na reprezentaci ve výši 44 305 Kč zahrnující občerstvení, výzdobu a raut.

Po nákladech na reprezentaci následuje materiál a cestovné. Položka materiál zahrnuje kancelářské potřeby, spotřební materiál, nápoje a balíčky pro účinkující.

Náklady Klubu sportu a kultury za poslední uskutečněnou Jízdu králů jsou znázorněny v následující tabulce (Tab. 9).

Tab. 9. Náklady Klubu sportu a kultury na Jízdu králů (Vlastní zpracování na základě interních materiálů KSK Vlčnov)

Položka	Náklady
Materiál	24 871 Kč
Cestovné	8 122 Kč
Náklady na reprezentaci	44 305 Kč
Služby	742 579 Kč
Mzdové náklady	279 895 Kč
Náklady celkem	1 099 772 Kč

Příjmy Klubu sportu a kultury za poslední uskutečněnou Jízdu králů jsou znázorněny v následující tabulce (Tab. 10).

Tab. 10. Příjmy Klubu sportu a kultury z Jízdy králů (Vlastní zpracování na základě interních materiálů KSK Vlčnov)

Položka	Příjmy
Nájem jarmark	6 700 Kč
Vstupné	356 850 Kč
Prodej sborníků	7 500 Kč
Poštovné z dobírky	270 Kč
Dotace Ministerstva kultury ČR	260 000 Kč
Dotace Zlínského kraje	120 000 Kč
Obchodní smlouvy	310 000 Kč
Příjmy celkem	1 061 320 Kč

Rozdíl (příjmy minus výdaje) tak činí minus 38 452 Kč. Náklady celkem, tedy náklady Klubu sportu a kultury Vlčnov a obce Vlčnov, činí 1 260 691 Kč. Celkové příjmy činí 1 110 394 Kč. Celkový rozdíl tudíž představuje ztrátu 150 297 Kč.

Organizační subjekty a partneři Jízdy králů Vlčnov

Hlavními pořadateli Jízdy králů ve Vlčnově je Klub sportu a kultury Vlčnov, obec Vlčnov a Společnost Jízdy králů ve Vlčnově. Událost se koná pod záštitou Ministerstva kultury ČR a Zlínského kraje. Generálními partnery jsou Z-Group, Ferromet a.s., HOPI a hlavním partnerem je Česká zbrojovka a.s. Dalšími partnery jsou Vlčnovská zemědělská a.s., Araver cz, Slovácké strojírný, a.s. a PREDIKO. Mediálními partnery jsou Rádio Zlín, Rádio Čas, Rádio Proglas, Dobrý den s kurýrem, Český rozhlas Brno, Český rozhlas Zlín.

5.6 PESTE analýza – analýza makroprostředí

K analýze vnějšího prostředí je využita PESTE analýza, která obsahuje politicko-legislativní, ekonomické, sociokulturní, technologické a ekologické faktory.

5.6.1 Politicko-legislativní faktory

Jedním z výrazných faktorů, které mohou ovlivnit pořádání Jízdy králů je současná pandemická situace a sní související vládní opatření. V průběhu května 2020 byla přijata opatření, která umožňovala pořádat hromadné akce pouze do 100 osob (Aktuální rozvolněná opatření, ©2020). Kvůli těmto opatřením byla Jízda králů ve Vlčnově, která se měla uskutečnit v roce 2020, přesunuta na rok 2021. Stejně tak došlo ke zrušení Jízdy králů v Hluku a Kunovicích (Jízda králů 2020 – zrušeno, ©2020).

Dále může tuto událost ovlivnit další vlna EET, která se odkládá na 1. ledna 2023. Tato fáze se týká mimo jiné i pořadatelů kulturních a sportovních akcí, pro které může být evidence tržeb velmi náročná. (Bureš, ©2020).

5.6.2 Ekonomické faktory

Po koronavirové krizi uvádí mnozí experti možnost krize ekonomické, což je jeden z hlavních faktorů, které mohou působit na přípravu a organizaci Jízdy králů. Krize ekonomiky může způsobit například restriktce investic státu, měst, obcí či pokles soukromých investic, což může způsobit nedostatek finančních prostředků na provoz či údržbu kulturních památek a místního bohatství.

Dále by mohlo Jízdu králů ovlivňovat zdražování zboží, které je potřebné k realizaci této události. Dle Českého statistického úřadu spotřebitelské ceny vzrostly v lednu roku 2021 proti prosinci 2020 o 1,3 %. Na tomto vývoji se podílí především růst cen v oddíle potravin a nealkoholických nápojů a rovněž v oddíle alkoholické nápoje a tabák (Indexy spotřebitelských cen - inflace - leden 2021, ©2021).

Ekonomové uvádí, že lednový vývoj cen byl nečekaný, jelikož předpokládali snížení meziroční inflace pod dvě procenta. V následujících měsících je tak možné očekávat pokračující inflaci kolem dvou procent, jelikož se mimo jiné bude opakovat zvyšování cen pohonných hmot zapříčiněné zdražující ropou (Analytici: Vývoj inflace překvapil, zůstane kolem dvou procent, ©2021).

Jízda králů ve Vlčnově se také dlouhodobě potýká s nízkým počtem zaměstnanců a nedostatečným počtem brigádníků či dobrovolníků. Tento problém by mohl prohloubit fakt, že se ve 3. čtvrtletí roku 2020 celková zaměstnanost v terciárním sektoru služeb snížila o 47,7 tisíc na 3 145,2 tisíc. Z toho byl jasný pokles zaměstnanosti i v oblastech kulturní, zábavní a rekreační činnosti o 12,3 tisíc (Zaměstnanost a nezaměstnanost podle výsledků VŠPS - 3. čtvrtletí 2020, ©2020).

5.6.3 Sociokulturní faktory

Mezi sociokulturní faktory ovlivňující Jízdu králů lze zařadit životní styl a trendy probíhající v rámci životního stylu. Je obecně známo, že se lidé v současnosti rádi vrací k tradicím a kultuře starých časů. Naopak však může představovat hrozbu ztráta vztahu k folkloru a tradicím ze strany nejmladší generace, s čímž může souviset i nedostatek dobrovolníků či brigádníků při organizaci Jízdy králů.

Dalším trendem je udržitelnost a ekologie, což se prosazuje ve všech odvětvích a aspektech života. V této oblasti se v dnešní době vyskytuje nesčetné množství novinek, které mohou pořádání akcí tohoto druhu významně ovlivnit. Na tuto konkrétní událost může působit skutečnost, že základy ekologického chování jsou v současnosti pro mnohé již běžnou praxí a běžnou součástí životních hodnot (třídění a snižování odpadu, neplýtvat vodou apod.), s čímž může dále souviset i trend udržitelného stravování, které se snaží o zabezpečení rovnováhy mezi odpovídající výživou, ochranou životního prostředí a socioekonomickými hledisky.

Úspěšnost Jízdy králů může ovlivnit rovněž demografický vývoj populace, jelikož dle Českého statistického úřadu se i nadále očekává stárnutí populace a předpokládá se, že podíl

osob v produktivním věku by se měl do počátku roku 2050 snížit ze současných 65,0 % na 56,5 %. Snižování počtu obyvatel a stárnutí může ovlivnit návštěvnost události a může také negativně ovlivňovat dostupnost a věkové složení zaměstnanců, jelikož organizátory Jízdy králů představuje úzký okruh lidí s dlouholetými zkušenostmi v oblasti folkloru a tradic (Věková struktura populace se výrazně mění, ©2019).

5.6.4 Technologické faktory

Pokud chce slavnost Jízda králů zůstat konkurenceschopná mezi ostatními folklorními a jinými festivaly je nutné věnovat pozornost neustále se zrychlujícímu technologickému pokroku. Je nutné neustále sledovat a přizpůsobovat se inovacím a vývojovým trendům. Nelze říct, že by Jízda králů ve Vlčnově v této oblasti zaostávala, a to především v oblasti technologií souvisejících s propagací a budováním image festivalu. Událost disponuje vlastní velmi pečlivě propracovanou internetovou stránkou, facebookovým profilem či Instagramem, kde pravidelně sdílí příspěvky a aktuality. Rovněž sdílí profesionálně zpracovaná videa na YouTube a všech výše zmíněných sociálních sítí (Interní materiály Klubu sportu a kultury Vlčnov).

Dále mohou tuto událost výrazně ovlivnit dotační programy Zlínského kraje, Ministerstva kultury ČR a vznik programového období 2021-2027. Mezi hlavní cíle tohoto programového období patří sociálnější Evropa z toho vyplývá, že i sociálnější Česko (této oblasti bude věnováno 4,5 mld. EUR) a zelenější, bezuhlíková Evropa (zde by mělo být alokováno 6,2 mld. EUR) (Programové období 2021-2027, ©2021).

5.6.5 Ekologické faktory

Organizátoři mohou svým přístupem k okolnímu prostředí, ve kterém se Jízda králů realizuje, ovlivnit přitažlivost a důvěryhodnost události, a proto by ani ekologické faktory neměly být opomíjeny. Do ekologických faktorů lze zahrnout mnohé aspekty jako emisní limity, společenskou odpovědnost, ať už ve formě třídění odpadů či využití obnovitelných zdrojů apod. Slavnost Jízdy králů ve Vlčnově se však v této oblasti bohužel nijak neangažuje. V jejím průběhu neposkytuje možnost třídít odpad, nejsou tedy k dispozici žádné speciální odpadkové koše a nádoby na tříděný odpad. Dále je zde běžné používání jednorázového nádobí a obalů. (Interní materiály Klubu sportu a kultury Vlčnov).

6 ANALÝZA KONKURENCE

6.1 Město Hluk

Město Hluk se nachází 12 km jihovýchodně od Uherského Hradiště a žije zde přibližně 4 442 lidí. Mezi významné hlucké památky patří Kostel sv. Vavřince, který vybudoval ranně barokní lichtenštejnský stavitel s italskými kořeny, Antonín Erhard Martinelli v letech 1736-1741. Mezi další památky se řadí barokní kaplička, která slouží jako upomínka na padlé vojáky v bitvách, které se udály v roce 1116 a 1421. Rovněž se zde nachází památky lidové architektury jako domky na Rajčovně, které demonstrují žití v selských obydlích od 17. století do poloviny 20. století. Ve městě se také nachází renesanční tvrz, která byla zrekonstruována a v současné době plní funkci kulturního centra města. Nachází se v ní knihovna, obřadní síň, kavárna, prostory pro realizaci nejrůznějších událostí a také muzeum (Hluk, ©2000-2021).

6.1.1 Historie a současnost Jízdy králů Hluk

První písemná zmínka o Jízdě králů v Hluku je datována roku 1865. Jízda se uskutečňovala každý rok o svatodušním pondělí, pokud tedy nebylo období válek či krizí. V dobách kolektivizace obce se jízda neuskutečnila a byla znovu realizována až v roce 1957, kdy se až do roku 1965 konala každý rok. V roce 1965 výbor Dolňáckých slavností lidových písní a tanců stanovil, že se Jízda králů bude pořádat po třech letech, a to zároveň s hluckými národopisnými slavnostmi. Jízda králů byla v Hluku doposud zachována jako záležitost celého města, především rodin, jejichž hoši se jízdou účastní. Důležitou součástí je dnes poznávání koní, což v minulosti nebylo nutné, jelikož dříve chlapi jezdili na koních vlastních. Jezdci v Hluku jezdí bez doprovodu vodičů. V Hluku je klasickou výzdobou koní srdce na prsou, bílá plachta s papírovými růžemi a v hřívě zapletené úzké stuhy. Do Jízdy králů je zapojeno přibližně 22 až 27 chlapců a upřednostňují se chlapci ve věku 18 let, kteří se následně doplní staršími chlapci. Jízda startuje shledáním na stanoveném místě, dříve to byl statek nebo prostor před hospodou, dnes se rovnají u tvrze. Ještě bez vyvolávek následuje vyžádání krále při znění dechové hudby a udělení povolení od zástupce obce uskutečnit Jízdu králů. Pak přichází jízda po městě spolu s vyvoláváním. V současnosti se následně po objížděce jízda řadí do průvodu, jako součást Dolňáckých slavností písní a tanců a odchází se na stadion, kde po zahájení programu koně odchází do stájí a účastníci Jízdy králů se vracejí na taneční zábavu ((Frolec, Pavelčík a Zemek, 1990, s. 95-96).

6.1.2 Současný program a atraktivita Jízdy králů

Čtvrtek

Program Dolňáckých slavností písní a tanců s tradiční Jízdou králů začíná již ve čtvrtek mší svatou za živé a zemřelé hlucké krále Jízdy králů, za jezdce, pořadatele, koňáky a zpěváky. Mše pokračuje večerním koncertem sboru Stojanova gymnázia z Velehradu (Programová nabídka XXIII. Dolňáckých slavností, ©2017).

Pátek

Program pokračuje v pátek v 17:00 a to vystoupením dětských folklorních souborů a koncertem s cimbálovou muzikou. Ve večerních hodinách se pořádá taneční zábava. V pátek je také možné v památkových domech navštívit výstavu obrazů nebo se zúčastnit besedy s rodáky při cimbálové muzice. V roce 2017 byl součástí programu také křest knihy Marie Plačkové „Hlucké fotoalbum“ (Programová nabídka XXIII. Dolňáckých slavností, ©2017).

Sobota

Celou sobotu provází slavnost široký výběr lidové hudby, zpěvu a tance. Významný je festival dechových hudeb, kde se předvedou nejlepší dechovky nejen ze Slovácka. Kromě toho jsou k vidění výstavy prací žáků ZŠ, výstavy obrazů a fotografií. V památkových domech je rovněž od 10:00 do 18:00 uskutečněn program Malovaný dům. V rámci tohoto programu se setkávají malérčky a malíři slováckého ornamentu z celého Slovácka a koná se například vzdělávací seminář o malovaném ornamentu na Slovácku. Je zde také k dispozici tvořivá dílna nejen pro děti. Je tedy možné zapojit se do malby a obohatit tak návštěvníky o základní znalosti. V sobotu se také od 9:00 do 12:00 pořádá exkurze Šavle a píseň, pod jejímž názvem se skrývá vlastivědná procházka hluckým prostředím s povídáním o uherských a tureckých válkách, Františku Kožíkovi a Jízdě králů. Po celý den je možná prohlídka kostela sv. Vavřince s výkladem a malou výstavou. V kostele se pak 18:30 koná mše svatá a varhanní koncert (Programová nabídka XXIII. Dolňáckých slavností, ©2017).

Neděle

V neděli pokračuje ve městě výstava prací žáků ZŠ, výstavy obrazů, fotografií a prohlídka kostela. V parku u tvrze se v dopoledních hodinách koná přehlídka verbířů z celého Slovácka a zde se také v 18:00 pořádá taneční zábava u dechové hudby. Samotný program Jízdy králů začíná již v 7:00 budičkem s dechovou hudbou a zdobením koní v památkových domech. Následuje žádání o povolení k jízdě u rodičů krále, v praku u tvrze pak žádání o

povolání u starosty města a průjezd družiny Hlukem. Kolem 13:30 přichází slavnostní průvod folklorních souborů, krojovaného Hluku spolu s jízdou. Hlavní program začíná na městském stadionu v 15:00 a jedná se o představení s nejrůznějšími dechovými a cimbálovými muzikami, tanečními soubory apod. (Programová nabídka XXIII. Dolňáckých slavností, ©2017).

Pondělí

Celé Dolňácké slavnosti písní a tanců s Jízdou králů doznívají v Hluku ještě v pondělí, a to pomyslným ukončením, nesoucím název Popravky, kde hraje vybraná kapela (Programová nabídka XXIII. Dolňáckých slavností, ©2017).

Stejně jako ve Vlčnově jsou v průběhu Jízdy králů k dispozici kolotoče.

6.1.3 Rozpočet

Nejvyšší nákladovou položkou v roce 2017 tedy v roce, kdy byla uskutečněna poslední Jízda králů v Hluku, byly služby ve výši 908 009 Kč. Mezi tyto náklady se řadí pronájem reklamní plochy v autobusech ČSAD, video z představování krále, videozáznam z Dolňáckých slavností, rozhlasové vysílání, výroba billboardů, výlep, tisk plakátů, reklamní spoty, smlouva o propagaci Vrba, ostraha, ozvučení, osvětlení, zapůjčení a přeprava koní, výuka jezdců na koních, ošetření koně, přechodné dopravní značení, pronájem mobilního WC TOI TOI, ubytování a občerstvení pro hosty, foto Sekanina, zapůjčení gumové podlahy, příprava a zhotovení elektrické přípojky, honoráře vystupujících souborů a dechovek, přeprava, moderování (včetně koncertu Petra Bende) a ostatní (opracování desek na lávky, výroba trnu na bránu).

Druhou nejvyšší položku ve výši 225 379 Kč představuje občerstvení. Občerstvení zahrnuje zajištění občerstvení, rautu a vína s vdolečky. Třetí nejvyšší položkou je materiál v rámci, kterého byly pořízeny letáky, hedvábné papíry, krepáky, papírové tašky, sklenice, malířský a jiný materiál. Po materiálu následují mzdy a drobný dlouhodobý hmotný majetek (výroba konstrukce pro Jízdu králů, výroba banneru a látky s potiskem na podium). Nižšími, ale nutnými náklady jsou pak opravy, dar pro krále, náhrady (poplatek Ochrannému svazu autorskému) a služby pošt.

Náklady spojené s poslední uskutečněnou Jízdou králů v Hluku jsou zobrazeny v následující tabulce (Tab. 11).

Tab. 11. Náklady města Hluk na Jízdu králů 2017 (Vlastní zpracování na základě interních materiálů města Hluk)

Položka	Náklady
Dar pro krále	20 000 Kč
Náhrady	1 543 Kč
Drobný dlouhodobý hmotný majetek	49 017 Kč
Pohoštění	225 379 Kč
Opravy	33 817 Kč
Služby pošt	1 072 Kč
Nákup služeb	908 009 Kč
Mzdy	80 801 Kč
Materiál	93 921 Kč
Náklady celkem	1 413 559 Kč

V roce 2017 bylo vybíráno vstupné na koncert Petra Bendeho, Slováký festival dechových hudeb a vystoupení vojenského uměleckého souboru Ondráš. Vstup na ostatní akce byl zdarma. Příjmy spojené s poslední uskutečňenou Jízdou králů v Hluku jsou zobrazeny v následující tabulce (Tab. 12).

Tab. 12. Příjmy města Hluk z Jízdy králů 2017 (Vlastní zpracování na základě interních materiálů města Hluk)

Položka	Příjmy
Vstupné	79 600 Kč
Sponzorské dary	275 937 Kč
Příjmy celkem	355 537 Kč

Celkový rozdíl (příjmy minus výdaje) tak představuje ztrátu 1 058 022 Kč.

Organizační subjekty a partneři Jízdy králů Hluk

Organizátorem akce je město Hluk. Mezi hlavní sponzory patří Ministerstvo kultury ČR, Zlínský kraj, Chisholm international food merchants since 1938, Prutex autochladiče, SVS Correct, Česká zbrojovka a.s., Kovoobráběčství Jan Mořický, Hanon systems, Vars-trans s.r.o., Dolňácko, a.s. Hluk. Mediálními partnery jsou Český rozhlas Brno, Dobrý den s kurýrem, Slováký deník, TV Noe.

6.2 Město Kunovice

Kunovice jsou město, které leží nedaleko Uherského Hradiště. Patří k regionu Slovácko, jež je proslulý folklorem a tradicemi. První záznamy o městu se objevují již v době kamenné,

čehož jsou důkazem nejrůznější archeologické nálezy. V časech normalizace patřily Kunovice k Uherskému Hradišti, v roce 1990 se však konalo místní referendum, v němž místní projevíli zájem město osamostatnit, proto se v roce 1991 začala tvořit historie nezávislých Kunovic. Za město byly stanoveny v roce 1997 (Kunovice u Uherského Hradiště, ©2000-2021).

Město disponuje nespočtem památek, mezi které patří kostel sv. Petra a Pavla. Nedaleko kostela se také nachází kaple P. Marie. Významný je rovněž areál Panského dvora, dříve „kunovický zámek“, který v současnosti reprezentuje celek pozdně renesančních budov ve středu města. Památková hodnota je zakotvena v téměř nezměněné dispozici areálu a ponechání dávných konstrukcí, kleneb a krovů. Kunovice jsou proslulé mnohými kulturními a folklorními tradicemi, kromě tradiční Jízdy králů se tady konají hody s právem, fašank apod. Rovněž se zde vyučuje jedna z dalších perel UNESCO, a tou je slovácký verbuňk (Kunovice u Uherského Hradiště, ©2000-2021).

6.2.1 Historie a současnost Jízdy králů Kunovice

Kunovická Jízda králů má několikaletou tradici, pravděpodobně má již předkřesťanský původ. Dříve byla Jízda králů uskutečňována na svatodušní pondělí, dnes se však koná mimo pracovní dny. První písemný záznam o Jízdě králů v Kunovicích pochází z roku 1897. Její určitá verze je však zachycena i v roce 1771 při příležitosti návštěvy císaře Josefa II. v Kunovicích. V takových případech několik zdejších chlapců poskytovalo doprovod důležitým návštěvám na ozdobených koních (Historie, ©2021).

Jízda králů se pravděpodobně konala každoročně až do roku 1914, kdy byl tento zvyk narušen první světovou válkou. Po jejím konci se pravidelné uskutečňování tradice opět obnovilo do roku 1944. První Jízda králů po válce se uskutečnila v roce 1954 a v nadcházejícím roce byla realizována jako součást spartakiádního průvodu, jinak by pravděpodobně vůbec nebyla. Po roce 1956 byla Jízda králů opět přerušena, a to až do roku 1962, kdy se stal králem František Jurásek a v roce 1966 se jelo pod vedením Tomáše Kučery. Posléze se kromě roku 1968, až do roku 1972 Jízda králů konala pravidelně. Po roce 1972 tento zvyk zanikl na dlouhých 24 let a konečná obnova nastala v roce 1996, kdy se Jízda králů stala součástí oslav 800. výročí první písemné zmínky o Kunovicích. Od té doby se tato tradice uskutečňuje po dvou letech (Historie, ©2021).

6.2.2 Současný program a atraktivita Jízdy králů

Pátek

Bohatý kulturní program začíná v Kunovicích v pátek. V odpoledních hodinách se uskutečňuje přijetí královské družiny starostkou města, za doprovodu cimbálové muziky a ženského sboru. Ve večerních hodinách se v Areálu Jízdy králů koná předání vlády novému králi a besedování u cimbálu. Klasický je rovněž koncert ve sportovní hale. V roce 2018 se konkrétně uskutečnil koncert skupiny Čechomor (Jízda králů Kunovice, ©2018).

Sobota

Sobotní program startuje přibližně v 9:00 tzv. Královským střelením ze vzduchových pušek. Kolem 14:00 začíná Formanské odpoledne v rámci, kterého je k vidění defilé povozů a kočárů. Součástí odpoledne je také možnost projížďky povozy a kočáry po městě. V odpoledních hodinách se na náměstí Svobody koná koncert dechové hudby a v 16:00 do 18:00 je v Areálu Jízdy králů k vidění pořad folklorních souborů z Kunovic a jejich hostů nesoucí název A to je náš král. V průběhu tohoto dne jsou rovněž realizovány nejrůznější výstavy, a to například vernisáž „Folklorní proměny v pracích studentů Střední umělecko-průmyslové školy Uherské Hradiště“ či výstava prací žáků ZUŠ UH pobočky Kunovice. Tyto výstavy bývají uskutečňovány v prostorách Panského dvora. V sobotu probíhá také košt vína a ve večerních hodinách, opět v Areálu Jízdy králů, probíhá pořad družiny jezdců s představením krále. Tento program pokračuje ve 21:00 muzicírováním s cimbálovými muzikami (Jízda králů Kunovice, ©2018).

Neděle

Nedělní ráno začíná budičkem od dechové hudby před Panským dvorem a zdobením koní pro královskou družinu. Ta se po seřazení kolem 9:00 vydává před kostel pro požehnání a následně vyjíždí požádat o krále před dům jeho rodičů. Poté se již kompletní družina vydává před radnici požádat o povolení k jízdě a zároveň probíhá zpívání mužských sborů. Následuje Jízda králů městem s vyvoláváním přibližně od 11:00 do 16:00. Probíhají rovněž projížďky kočáry a povozy ulicemi Kunovic, jarmark vína v Panském dvoře, ukázka výroby růžiček v památkovém domku a koncert dechové muziky. Ve 13:00 je uskutečněna mše svatá v kostele sv. Petra a Pavla a regionální kolo dětského verbuňku na nádvoří Panského dvora. Doprovodný program může být různorodý, v Areálu Jízdy králů pobíhají královské hry, kde si mohou návštěvníci zasportovat. V průběhu neděle se konají nejrůznější vystoupení a koncerty a ve večerních hodinách nastává odevzdání krále. V roce 2018, tedy

na poslední uskutečněné Jízdě králů, si děti mohly na stezce králů vyzkoušet na ponících, jak jezdí králové a rovněž pro ně bylo v nedělní odpoledne nachystáno mnoho her s královskou tematikou, včetně kreativního tvoření v klubovně (Majíčková, ©2018).

Rovněž v Kunovicích, stejně jako ve Vlčnově a v Hluku, jsou v průběhu Jízdy králů k dispozici kolotoče.

6.2.3 Rozpočet

Stejně jako u předchozích rozpočtů jsou i v Kunovicích nejvyšší nákladovou položkou služby ve výši 1 114 044 Kč. Na základě poskytnutých účetních dokumentů od města Kunovice lze služby rozdělit na služby související s propagací Jízdy králů (243 133 Kč), které zahrnují reklamní stojany, grafický návrh a tisk propagačních materiálů a bannerů, pronájmy ploch, poštovné, výlep plakátů ve Zlíně a Luhačovicích, další vylepení plakátů, webové stránky města, montáž a lepení citylightů, kredit na inzerci na facebook.com - Jízda králů Kunovice, tvorba internetových stránek www.jizdakralukunovice.cz, zpracování video záznamu z představení krále, výroba DVD Fašank 2018, natáčení Jízdy králů v neděli, natočení a sestřihání Jízdy králů, dodání videa, tisk a vklad přílohy Jízda králů, tisk plachty, fotodokumentace, focení dětí při Jízdě králů, vysílání rozhlasové reklamy, inzerce v měsíčníku InZlin květen 2018, vyražení koleček na Jízdu králů a vykreslení šablon. Dále lze do nákupu služeb zařadit doprovodný program (340 907 Kč), který zahrnuje honoráře vystupujících souborů a dechovek, moderování, projížďky na ponících při Jízdě králů, přípravu programu velikonoční zábavy, ubytování a stravu, přípravu, organizaci a provedení formanské jízdy, přípravu a organizaci pořadu představení krále. V rámci služeb lze rozpoznat i náklady na technické zajištění Jízdy králů (220 004 Kč) zahrnující technické služby a technické zajištění, pronájem a servis mobilní toalety, ostrahu, zdravotnický dozor, ozvučení, osvětlení, pronájem projektoru, dohled na stanovištích, zapůjčení dopravních značek. Mezi služby, které souvisejí se zabezpečením koní (301 000 Kč) patří nájem koní a doprava, jezdecký výcvik a kondiční jízdy, koně, kočáry, přeprava koní, veterinární dozor, pronájem mobilních boxů pro ustájení koní, zapůjčení koně s výstrojí a kočárové služby. Náklady na služby doplňuje poslední položka ostatní služby (9 000 Kč), pomoc při přípravě a organizaci Jízdy králů od Svazu tělesně postižených ČR, o.s. MO Kunovice.

Druhou nejvyšší nákladovou položku představuje občerstvení ve výši 213 833 Kč. Občerstvení zahrnuje veškeré položky související se stravováním na Jízdě králů například pečení zákusků, trubiček apod. na dohodu o provedení práce, přípravu občerstvení na akce

při Jízdě králů (včetně velikonoční zábavy nebo organizačních a přípravných schůzek). Občerstvení rovněž zahrnuje stravenky pro účinkující a jezdce a darovací smlouvu pro zajištění pohostění.

Po nákladech na občerstvení následují mzdy ve výši 136 370 Kč vynaložené na výrovu růžiček, přípravu a organizaci akce, přípravu krojů a ostatní. Dále pak materiál, který činí 104 661 Kč, ten obsahuje položky jako materiál na výrobu růží, postrojů a ozdob pro Jízdu králů a Navalis, krepový papír, podšívku na turčáky pod koně, kytice pro vedoucí souborů a květiny pro autorku Liškovou, špendlíky pro dekorace a vizitky, zámky na pokladničky, podkovičky k Jízdě králů, vlajku Maďarska, jehličnaté stromky, mašle, křídly a další papírenské zboží a kancelářské potřeby.

Následují náklady na dary, odměny a dárkové poukazy pro účastníky a správní poplatky. Náklady spojené s poslední uskutečněnou Jízdou králů v Kunovicích jsou zobrazeny v následující tabulce (Tab. 13).

Tab. 13. Náklady města Kunovice na Jízdu králů 2018 (Vlastní zpracování na základě interních materiálů města Kunovice)

Položka	Náklady
Mzdy celkem	136 370 Kč
DPP – Výroba růžiček	17 000 Kč
DPP- Příprava a organizace akce	75 090 Kč
DPP- Příprava krojů	8 400 Kč
Ostatní DPP a výplaty	35 880 Kč
Materiál	104 661 Kč
Občerstvení	213 833 Kč
Dary, odměny a dárkové poukazy pro účastníky	24 830 Kč
Správní poplatky	200 Kč
Služby	1 114 044 Kč
Služby související s propagací Jízdy králů	243 133 Kč
Doprovodný program	340 907 Kč
Technické zabezpečení	220 004 Kč
Koně	301 000 Kč
Ostatní služby	9 000 Kč
Náklady celkem	1 593 938 Kč

Vstupné na samotnou Jízdu králů je zdarma. Příjmy spojené s poslední uskutečňenou Jízdou králů v Kunovicích jsou zobrazeny v následující tabulce (Tab. 14).

Tabulka 14. Příjmy města Kunovice z Jízdy králů 2018 (Vlastní zpracování na základě interních materiálů města Kunovice)

Položka	Příjmy
Sponzorské dary	152 400 Kč
Vstupné	123 165 Kč
Dotace	260 000 Kč
Příjmy celkem	535 565 Kč

Celkový rozdíl (příjmy mínus výdaje) tak představuje ztrátu 1 058 373 Kč.

Organizační subjekty a partneři Jízdy králů Kunovice

Jízdu králů pořádá město Kunovice a koná se pod záštitou kardinála Mons. Dominika Duky a hejtmana Zlínského kraje Jiřího Čunka. Mezi partnery Jízdy králů patří Zlínský kraj, Ministerstvo kultury ČR, Český rozhlas Zlín, Televize TVS, Slováký deník, EPS biotechnologie, Hamé, Kovokon Popovice, Dobrý den s kurýrem, Rádio Čas.

6.3 Porovnání konkurenční nabídky pomocí benchmarkingu

V následující části diplomové práce bude Jízda králů Vlčnov analyzována za pomoci benchmarkingu. Ten poskytuje možnost zlepšení Jízdy králů Vlčnov prostřednictvím identifikace a aplikace nejlepších výsledků činností, které provádí nejlepší konkurenti. Z toho důvodu budou informace získané z této analýzy využity pro vytvoření projektu, který povede ke zvýšení atraktivnosti Jízdy králů Vlčnov.

Předmětem benchmarkingu byly zvoleny položky z nabídky výše analyzovaných Jízd králů, které mohou ovlivňovat atraktivnost, respektive návštěvnost Jízdy králů. Mezi tyto položky patří pravidelnost Jízdy králů, vstupné, místo realizace, pestrost kulturního programu, nabídka jídel a nápojů, dětský program, prostory pro realizaci dětského programu, zázemí pro děti v místě konání Jízdy králů, třídění odpadu a používání papírového nebo znovu použitelného nádobí, podpora místních podnikatelů a regionálních produktů.

Těmto položkám byly následně přiděleny váhy, které charakterizují jejich důležitost. Následně byly jednotlivé položky ohodnoceny prostřednictvím pětistupňové číselné škály v rámci, které nejnižší hodnota 1 reprezentuje nejhorší hodnocení a hodnota 5 nejlepší hodnocení.

Jelikož mají organizátoři Jízdy králů ve Vlčnově zájem na zvýšení atraktivnosti Jízdy králů, bylo číselné hodnocení uskutečněno na základě polostandardizovaného skupinového rozhovoru s hlavními představiteli Jízdy králů ve Vlčnově.

Výsledky realizovaného benchmarkingu jsou znázorněny v následující tabulce (Tab. 15).

Tab. 15. Benchmarking nabídky Jízdy králů ve Vlčnově, Hluku a Kunovicích (Vlastní zpracování)

Hodnotící kritéria	Váha	Jízda králů Vlčnov	Jízda králů Hluk	Jízda králů Kunovice
Pravidelnost Jízdy králů	0,14	5	3	4
Vstupné	0,11	3	4	4
Místo realizace	0,07	4	4	5
Pestrost kulturního programu	0,16	4	4	4
Nabídka jídel a nápojů	0,08	4	4	4
Dětský program	0,15	2	4	5
Prostory pro realizaci dětského programu	0,06	3	4	5
Zázemí pro děti v místě konání Jízdy králů	0,09	3	3	4
Třídění odpadu a používání papírového nebo znovu použitelného nádobí	0,095	1	1	1
Podpora místních podnikatelů a regionálních produktů	0,045	3	3	3
Celkem	1	32	34	39

6.3.1 Zhodnocení konkurenční nabídky na základě benchmarkingu

Na seznamu UNESCO je zapsaný jen lidový obyčej Jízda králů, a nikoliv jednotlivé události pořádané v různých obcích či městech. Ta musí být zachována v původní podobě a všechny další programy jsou doprovodné a záleží na organizátorech co návštěvníkům nabídnou. Z výsledků provedeného benchmarkingu je patrné, že nejvýznamnějším „konkurentem“ Jízdy králů Vlčnov je Jízda králů Kunovice. V hodnocení rovněž dopadla lépe Jízda králů v Hluku.

Pestrost kulturního programu

Pestrost kulturního programu je považována za nejdůležitější položku. Všechny hodnocené události získaly stejný počet bodů, jelikož všechny disponují bohatým kulturním programem viz kapitoly Současný program a atraktivita Jízdy králů. Každá z těchto událostí má své odlišnosti. Jízda králů v Kunovicích disponuje Formanskou Jízdou, Jízda králů v Hluku je spojena s Dolňáckými slavnostmi a Jízda králů ve Vlčnově je spojena s lidovým jarmarkem.

Dětský program

V Kunovicích, stejně jako ve Vlčnově a Hluku, jsou v průběhu Jízdy králů k dispozici kolotoče. V Kunovicích jsou však děti do programu Jízdy králů navíc zapojeny prostřednictvím výstav či vernisáží, na kterých jsou vystavovány obrazy a jiné práce studentů například ze Střední umělecko-průmyslové školy Uherské Hradiště nebo žáků ZUŠ UH pobočky Kunovice. Tyto výstavy bývají uskutečňovány v prostorách Panského dvora. V Kunovicích rovněž probíhají projížďky kočáry a povozy ulicemi a na poslední uskutečněné Jízdě králů si děti mohly na stezce králů vyzkoušet na ponících, jak jezdí králové a rovněž pro ně bylo v nedělní odpoledne nachystáno mnoho her s královskou tematikou, včetně kreativního tvoření v klubovně. Podobně jako v Kunovicích i v Hluku jsou k vidění výstavy prací žáků ZŠ, výstavy obrazů a fotografií. Dále je zde také k dispozici tvořivá dílna pro děti. V Hluku může být pro děti zajímavá i exkurze Šavle a píseň, pod jejímž názvem se skrývá vlastivědná procházka hluckým prostředím s povídáním o uherských a tureckých válkách, Františku Kožíkovi a Jízdě králů. Ve Vlčnově není k dispozici program přímo zaměřený na dětské účastníky. Jedním z hlavních důvodů je především nedostatek dobrovolníků či zaměstnanců při zabezpečování organizace Jízdy králů a samotného dětského programu. V roce 2019 proběhla dílna pro děti. Nebyla však uvedena ani v programu a bylo na ni vynaloženo pouze 1850 Kč.

Pravidelnost Jízdy králů

V současnosti je vlčnovská jízda králů jediná v Čechách a na Moravě, která se uskutečňuje každý rok poslední neděli v květnu, jak bylo v původním provedení zvyku. Na této skutečnosti si obec velmi zakládá a snaží se pravidelnost dodržovat. V Kunovicích pořádají Jízdu králů každý druhý rok a v Hluku každé tři roky v rámci Dolňáckých slavností.

Vstupné

Ve Vlčnově vstupné na regionální kolo soutěže Verbíři z Uherskobrodsko, které se koná v pátek, činí 100 Kč. Vstupenka s místenkou na Předání vlády králů v sobotu stojí 150 Kč. Celodenní vstupné na nedělní Jízdu králů činí pro dospělé 150 Kč, pro děti od 15 let a důchodce 100 Kč a pro děti do 15 let a držitele ZTP/P, ZTP, TP je po předložení průkazu vstup zdarma. V Kunovicích není vybíráno vstupné na Jízdu králů, platí se pouze vstup na některé doprovodné programy. Stejně tak i v Hluku se vstupné vybírá pouze na některých akcích doprovodného programu. Vybírání vstupného ve Vlčnově sice výrazně snižuje náklady události oproti nákladům Kunovic a Hluku, ale zároveň se negativně projevuje na návštěvnosti a rozhodování o návštěvě této akce.

Třídění odpadu a používání papírového nebo znovu použitelného nádobí

Ani jedna z událostí neposkytuje v jejím průběhu možnost třídít odpad, nejsou tedy k dispozici žádné speciální odpadkové koše a nádoby na tříděný odpad. Prodejci ve stáncích na těchto událostech rovněž nebývají vyzváni, aby plastové nádoby nahradili papírovým nebo znovu použitelným nádobím. Tudíž je zde běžné používání jednorázového nádobí a obalů.

Zázemí pro děti v místě konání Jízdy králů

Jelikož je v Kunovicích nejbohatší dětský program, je zde k dispozici i poměrně dobré zázemí pro děti. Vznikají tak „speciální zóny“, ve kterých se konají výstavy či vernisáže studentských prací, mnoho her s královskou tematikou, včetně kreativního tvoření v klubovně. Jedná se například o Panský dvůr a Areál Jízdy králů. Veškeré tyto prostory mají k dispozici toalety, stánky s občerstvením nebo se nedaleko nacházejí obchody s potravinami či restaurace. V Areálu Jízdy králů je pro návštěvníky všech věkových kategorií k dispozici terasa a lavičky k odpočinku. Jelikož se doprovodný program pro děti uskutečňuje i v centru města (projížděky kočáry a povozy ulicemi) jsou i tyto prostory vybaveny mobilními toaletami. Rovněž v Hluku jsou k dispozici základní potřeby v podobě toalet, občerstvení a ve městě lze také nalézt posezení, která jsou však určena obecně pro

návštěvníky. Co se týče zázemí pro děti je na Jízdě králů v Kunovicích a Hluku méně bezpečná skutečnost, že oproti Vlčnovu zde jezdci vyvolávají bez doprovodu vodičů koní. Projíždění koní proto může být o něco více nebezpečné.

I když z provedených analýz a srovnání vyplývá, že dětský program na Jízdě králů ve Vlčnově není dostatečný, zázemí pro děti je přijatelné podobně jako v Hluku. Jsou zde k dispozici toalety, stánky s občerstvením, obchody s potravinami, restaurace, cukrárna a v centru dění se nachází park s lavičkami, kde je možné nalézt útočiště.

Návštěvníci těchto tří událostí také nemusí spoléhat pouze na kupované občerstvení a mohou do prostor vstupovat s vlastní svačinou. Všude je také dostupná zdravotní péče. Žádná z událostí však nedisponuje jasně stanovenými zónami pro děti, kojence či batolata a jejich rodiče.

Nabídka jídel a nápojů

Slavnosti Jízdy králů ve Vlčnově, Hluku i Kunovicích jsou proslulé zpěvem, tancem, dechovou a cimbálovou muzikou, ale rovněž dobrým jídlem i pitím. Ve stáncích na těchto událostech jsou k dispozici tradiční lidová jídla (halušky se zelím, oštiepok apod.), ale i běžné občerstvení. V současné době mají však návštěvníci festivalů vyšší požadavky, avšak ani jedna z těchto událostí se nemůže pochlubit nabídkou bezlepkových, vegetariánských nebo jinak specifických jídel.

Místo realizace

Obec Vlčnov stejně jako město Hluk a Kunovice jsou místa s bohatou a dlouholetou historií. Jsou rovněž známá bohatými folklórními tradicemi, zvyky a pestrobarevnými kroji. Proto se jedná o velmi vhodná místa pro pořádání této události. Obec Vlčnov i další dvě města disponují mnohými vhodnými prostory v rámci, kterých lze realizovat hlavní i doprovodný program Jízdy králů. Jelikož jsou však Vlčnov i Hluk rozlohou menší, než Kunovice nemohou disponovat stejnými možnostmi (kapacita, parkování). Dále se Vlčnov, Hluk i Kunovice nacházejí nedaleko měst jako Uherské hradiště či Uherský brod a disponují tudíž dobrou dopravní dostupností.

Prostory pro realizaci dětského programu

Kunovice nabízejí mnoho prostor, ve kterých je možné uskutečnit nebo se uskutečňuje dětský program. Řadí se sem například multifunkční Areál Jízdy králů, Kulturní zařízení Pálenice, ve které se pořádá i v průběhu roku mnoho akcí (velikonoční zábava, divadelní

představení), Panský dvůr Kunovice, Lesopark Kunovský les, ve kterém se mimo relaxační zóny, cyklistické či běžecké stezky nachází i dětské hřiště. Dále je k dispozici i nenáročná naučná stezka Kunovský les. Jelikož je Hluk svou rozlohou menší, než Kunovice má k dispozici o něco méně prostor k realizaci dětského programu. Mezi tato místa lze zařadit například renesanční tvrz ve středu města, sportovní halu, fotbalový a atletický stadion, tenisové kurty, alespoň dva památkové domky, dům dětí a mládeže. Hluk se také snaží využít okolní krajinu a prostředí svého města a v průběhu Jízdy králů pořádá exkurzi Šavle a píseň, pod jejímž názvem se skrývá vlastivědná procházka hluckým prostředím s povídáním o uherských a tureckých válkách, Františku Kožíkovi a Jízdě králů. Ve Vlčnově mohou pro účely dětského programu posloužit například vinné budy, památkové domky, Klub sportu a kultury, park uprostřed obce s posezením, Galerie na Měšťance, stadion TJ Vlčnov.

Podpora místních podnikatelů a regionálních produktů

Ani jedna z událostí není přímo orientována na podporu svých místních podnikatelů či regionálních produktů. Organizátoři při přípravách Jízdy králů využívají služeb některých lokálních podnikatelů nebo místních obyvatel. Podnikatelé se mohou do programu zapojit spíše z vlastní iniciativy.

6.4 Dotazníkové šetření

V následující části diplomové práce bylo využito online dotazníkové šetření, pomocí kterého byla analyzována současná kulturní akce Jízda králů Vlčnov a byly zjištěny informace, které budou využity pro tvorbu projektu zvýšení její kvality a atraktivnosti. Online dotazování bylo zvoleno především z důvodu časové a finanční nenáročnosti, zachování anonymity ale rovněž z důvodu současné pandemické situace v rámci, které je bezpečnější minimalizovat osobní kontakt. Dotazník byl vytvořen prostřednictvím Formulářů Google a jeho odkaz byl rozeslán e-mailem a rovněž sdílen přes sociální síť Facebook. Zpracovaný dotazník je přiložen v Příloze PI.

6.4.1 Vyhodnocení výsledků dotazníkového šetření

Dotazník vyplnilo celkem 106 respondentů, z toho 70 žen (66 %) a 36 mužů (34 %). Nejvíce osob odpovědělo z věkové kategorie 21 – 30 let, a to 74 dotazovaných (69,8 %). Druhou nejčastější věkovou kategorií bylo 31 – 40 let, což představovalo 24 dotazovaných (22,6 %). Následovala věková kategorie 41 – 50 let a kategorie nad 51 let, v obou těchto kategoriích

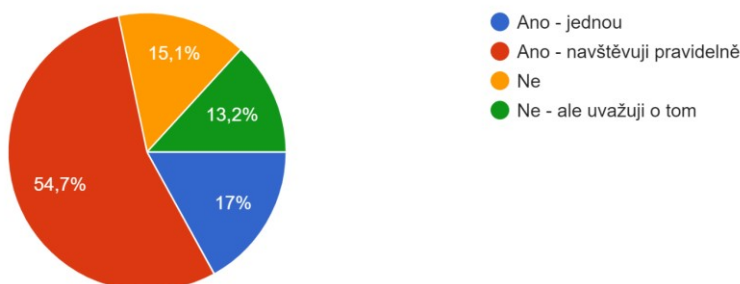
odpověděli 3 dotazovaní (2,8 %). Zbylí 2 dotazovaní (1,9 %) spadají do věkové kategorie do 20 let.

Nejvíce respondentů odpovědělo ze Zlínského kraje, a to 64 osob (60,4 %). Následně odpovědělo 18 dotazovaných z Jihomoravského kraje (17 %) a 8 dotazovaných z Olomouckého kraje (7,5 %). Z Moravskoslezského kraje pochází 7 dotazovaných (6,6 %), z Pardubického kraje 3 dotazovaní (2,8 %), ze Středočeského kraje 2 dotazovaní (1,9 %) a z hlavního města Prahy 2 dotazovaní (1,9 %). Z Libereckého a Plzeňského kraje odpověděl vždy 1 dotazovaný (0,9 %).

První otázka byla zaměřena na zjištění, zda respondenti navštívili Jízdu králů ve Vlčnově. Jízdu králů pravidelně navštěvuje 58 dotazovaných (54,7 %). Jednou navštívilo tuto kulturní událost 18 dotazovaných (17 %). Dále Jízdu králů nenavštívilo 16 dotazovaných (15,1 %) a 14 dotazovaných Jízdu králů nenavštívilo, ale uvažují o tom (13,2 %).

Navštívili jste Jízdu králů ve Vlčnově?

106 odpovědí



Obr. 2. Otázka - Navštívili jste Jízdu králů ve Vlčnově? (Vlastní zpracování)

V případě že respondenti odpověděli kladně, tedy že navštívili nebo navštěvují Jízdu králů ve Vlčnově, byli odkázáni na následující sekci otázek:

Pokud jste Jízdu králů navštívili, co se Vám líbilo nejvíce? (Vyberte maximálně 3 odpovědi). Nejčastější odpovědí byla hlavní objížďka jezdců s králem po vesnici, tuto odpověď zvolilo 57 dotazovaných (75 %). Následovala odpověď zábava při cimbálových muzikách ve vlčnovských búdách, kterou zvolilo 50 dotazovaných (65,8 %). Odpověď zdobení koní v domech a zpívání po dědině zvolilo 37 dotazovaných (48,7 %) a předání vlády králů 19 dotazovaných (25 %). Následovalo regionální kolo soutěže tanečnicků verbuňku, které zvolilo 14 dotazovaných (18,4 %) a páteční rocková zábava, kterou zvolilo 10 dotazovaných (13,2 %). Dotazovaní rovněž mohli využít možnost vlastní odpovědi, kde 1 dotazovaný

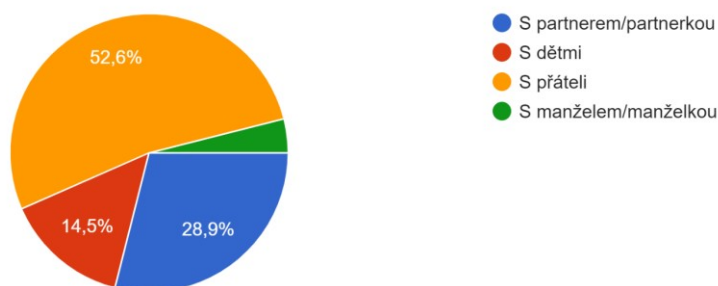
uvedl, že se mu na Jízdě králů nejvíce líbil jarmark tradičních výrobků (1,3 %), jeden dotazovaný uvedl stánky s lidovými výrobky (1,3 %) a jeden dotazovaný uvedl alkohol (1,3 %).

Následovala otázka „Pokud jste Jízdu králů navštívili, co se Vám líbilo nejméně? (Vyberte maximálně 3 odpovědi)“. Zde bylo nejčastější odpovědí málo propracované zázemí události (toalety, koše, místo pro odpočinek, občerstvení). Tuto odpověď zvolilo 45 dotazovaných (59,2 %). Dále se 36 dotazovaných (47,4 %) nejméně líbilo vstupné a 31 dotazovaných (40,8 %) nedostatečné parkování. S nedostatečnou možností ubytování bylo nespokojeno 10 dotazovaných (13,2 %) a s nedostatečnou organizací události (nedodržení časového harmonogramu) pouze 8 dotazovaných (10,5 %). I u této otázky byla možnost vlastní odpovědi v rámci, které 1 respondent (1,3 %) uvedl, že trasa hlavní objížďky už není zajímavá, jelikož se jezdí pořád sem a tam téměř po jedné ulici. Podobnou odpověď uvedl další respondent (1,3 %), uvádí že jelikož Jízdu králů navštěvuje pravidelně už zde pro něj není nic nového. Jeden dotazovaný (1,3 %) vyjádřil nespokojenost ohledně nedostatku občerstvení při sobotní zábavě u cimbálových muzik ve vinných búdách. Poslední odpověď se týká rovněž občerstvení. V rámci této odpovědi 1 dotazovaný (1,3 %) vyjádřil názor, že je zde dostatek tradičního či lidového občerstvení, ale chybí výběr jídla odpovídajícího dnešním požadavkům.

Jízdu králů ve Vlčnově navštívilo nejvíce respondentů s přáteli, a to 40 dotazovaných (52,6 %). S partnerem či partnerkou navštívilo tuto akci 22 dotazovaných (28,9 %) a s dětmi 11 dotazovaných (14,5 %). S manželem či manželkou navštívili Jízdu králů 3 dotazovaní (3,9 %).

S kým jste navštívili Jízdu králů?

76 odpovědí



Obr. 3. Otázka – S kým jste navštívili Jízdu králů? (Vlastní zpracování)

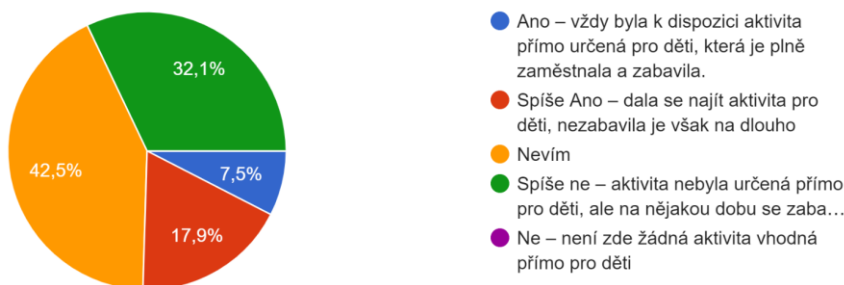
Na tuto sekci otázek odpovědělo 76 dotazovaných.

V případě, že respondenti odpověděli záporně, tedy že Jízdu králů nenavštívili nebo ji nenavštívili, ale uvažují o tom, byli odkázáni na otázku, z jakého důvodu Jízdu králů doposud nenavštívili. Na tuto otázku odpovídalo 30 respondentů. Nejčastější odpověď byla velká vzdálenost. Tuto odpověď vybralo 9 dotazovaných (30 %). Následovala odpověď nedostatek volného času, tu zvolilo 8 dotazovaných (26,7 %). Možnost nezájem o folklorní tradice zvolili 4 dotazovaní (13,3 %) a 3 dotazovaní uvedli jako důvod nedostatek financí (10 %). Jeden z dotazovaných (3,3 %) preferuje jiné folklorní události a žádný respondent jako důvod proč Jízdu králů nenavštívil, nezvolil obtížnou dopravu. V rámci otevřených odpovědí uvedli respondenti po jednom tyto důvody: nedostatečná propagace akce, o akci jsem neslyšela, nevím, který den události navštívit (sobotní program mi asi nepřijde tolik zajímavý). Jako další důvod uvedli 2 respondenti (6,6 %) odpověď: nevím, jestli by mě událost dostatečně bavila.

Jelikož předchozí analýzy zpracované v diplomové práci naznačily, že dětský program na Jízdě králů ve Vlčnově není vyhovující, byla do dotazníku zařazena další otázka, zda si respondenti myslí, že zábava a atraktivita pro děti jsou na této události dostatečné. Až 45 dotazovaných (42,5 %) uvádí, že neví, zda jsou zábava a atraktivita pro děti na Jízdě králů dostatečné. Dále 34 dotazovaných (32,1 %) uvádí odpověď spíše ne – aktivita nebyla určena přímo pro děti, ale na nějakou dobu se zabavily. 19 dotazovaných (17,9 %) zvolilo odpověď spíše ano – dala se najít aktivita pro děti, nezabavila je však na dlouho a 8 dotazovaných (7,5 %) zvolilo odpověď ano - vždy byla k dispozici aktivita přímo určená pro děti, která je plně zaměstnala a zabavila. Poslední možností byla odpověď ne - není zde žádná aktivita vhodná přímo pro děti, tuto odpověď však nezvolil žádný z respondentů.

Myslíte, že zábava a atraktivita pro děti jsou na Jízdě králů dostatečné?

106 odpovědí

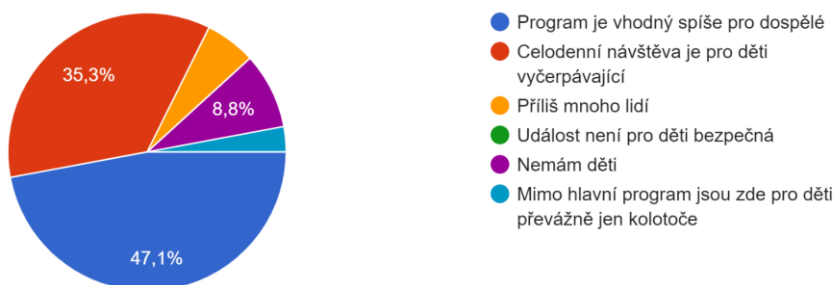


Obr. 4. Otázka – Myslíte, že zábava a atraktivita pro děti jsou na Jízdě králů dostatečné?
(Vlastní zpracování)

V případě záporné odpovědi, bylo důležité zjistit z jakého důvodu si respondenti myslí, že zábava a atraktivita pro děti na Jízdě králů nejsou dostatečné. Na tuto otázku odpovědělo 34 respondentů, z toho 16 dotazovaných (47,1 %) uvádí jako důvod, že program je vhodný spíše pro dospělé. Další nejčastější odpovědí bylo, že celodenní návštěva je pro děti vyčerpávající. Tuto odpověď zvolilo 12 dotazovaných (35,3 %). Následně 3 dotazovaní (8,8 %) uvádí, že nemají děti a 2 dotazovaní (5,9 %) zvolili jako odpověď příliš mnoho lidí. V rámci otevřené odpovědi uvádí 1 respondent (2,9 %), že zábava a atraktivita na Jízdě králů nejsou dostatečné, jelikož mimo hlavní program jsou zde pro děti převážně jen kolotoče.

Pokud myslíte že ne, z jakého důvodu?

34 odpovědí

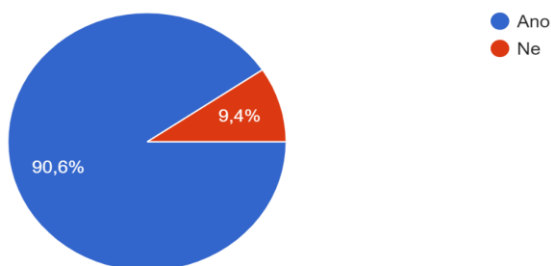


Obr. 5. Otázka – Pokud myslíte že ne, z jakého důvodu? (Vlastní zpracování)

Následující otázka byla určena ke zjištění, zda by respondenti, respektive návštěvníci Jízdy králů, uvítali speciální dětský program, který děti zabaví a zavede do původu této tradice (loutkové divadlo, možnost vypůjčení dětských krojů, tematická soutěž v kreslení apod.). Na tuto otázku odpovědělo 96 dotazovaných (90,6 %) ano a zbylých 10 dotazovaných (9,4 %) ne.

Uvítali byste speciální dětský program, který děti zabaví a zavede do původu této tradice (loutkové divadlo, možnost vypůjčení dětských krojů, tematická soutěž v kreslení apod.)?

106 odpovědí



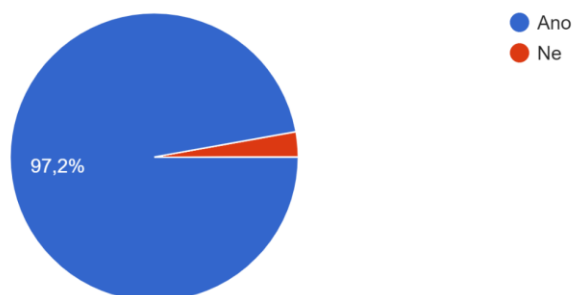
Obr. 6. Otázka – Uvítali byste speciální dětský program? (Vlastní zpracování)

Podobně jako z výše provedených analýz vyplývá skutečnost, že Jízda králů ve Vlčnově zaostává v oblasti zázemí a programu pro děti, vyplývá rovněž to, že zaostává i v oblasti péče o životní prostředí, ve kterém je Jízda králů pořádána nebo v oblasti podpory místních podnikatelů a regionálních produktů. Proto jsou následující otázky zaměřeny na tuto problematiku.

Úvodní otázkou této sekce bylo, zda respondenti třídí odpad. V rámci této otázky 103 dotazovaných (97,2 %) odpovědělo ano a 3 dotazovaní (2,8 %) odpověděli ne.

Třídíte odpad?

106 odpovědí



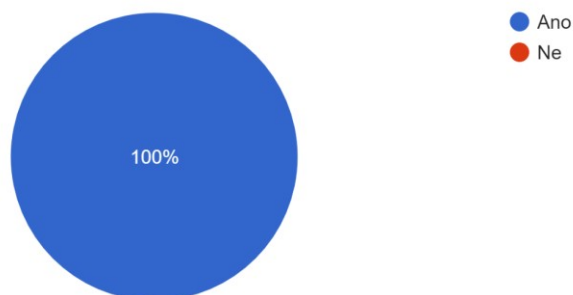
Obr. 7. Otázka – Třídíte odpad? (Vlastní zpracování)

Následovala otázka „Jak se dále snažíte chovat ekologicky? (Vyberte maximálně 3 odpovědi)“. Nejčastěji zvolenou odpovědí bylo nošení vlastních tašek na nákupy, tuto odpověď vybralo 61 dotazovaných (57,5 %). Druhou nejčastější odpovědí byla snaha hospodařit s potravinami, tu zvolilo 60 dotazovaných (56,6 %). 52 dotazovaných (49,1 %) dává v obchodech přednost papírovým či látkovým sáčkům před igelitovými a 44 dotazovaných (41,5 %) se snaží předcházet vzniku odpadů. Dále 36 dotazovaných (34 %) uvádí, že pije vodu z kohoutku a omezují tak spotřebu obalů a 35 dotazovaných (33 %) využívá opakovaně igelitové sáčky. Dalších 24 dotazovaných (22,6 %) kompostuje a 13 dotazovaných (12,3 %) používá více MHD nebo jezdí na kole.

V další otázce respondenti hodnotili, zda je podle nich důležitá ekologická výchova. Zde odpovědělo všech 106 dotazovaných, že ekologická výchova je důležitá.

Myslíte, že je ekologická výchova důležitá?

106 odpovědí

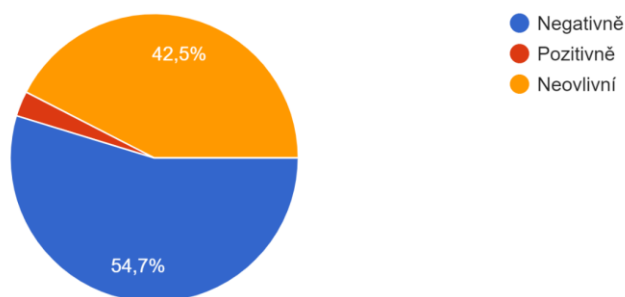


Obr. 8. Otázka – Myslíte, že je ekologická výchova důležitá? (Vlastní zpracování)

V dotazníku byla také položena otázka, jak respondenty ovlivní rozhodování o návštěvě Jízdy králů ve Vlčnově skutečnost, že jako jediná vybírá vstupné. Výběr vstupného negativně ovlivní až 58 dotazovaných (54,7 %). Výběr neovlivní 45 dotazovaných (42,5 %) a pozitivně ovlivní 3 dotazované (2,8 %).

Jak ovlivní Vaše rozhodování o návštěvě Jízdy králů ve Vlčnově skutečnost, že jako jediná vybírá vstupné?

106 odpovědí

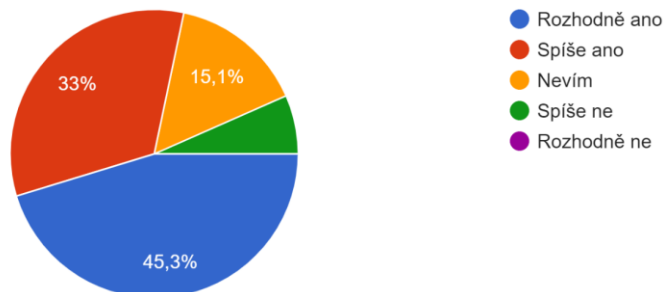


Obr. 9. Otázka – Jak ovlivní Vaše rozhodování o návštěvě Jízdy králů ve Vlčnově skutečnost, že jako jediná vybírá vstupné? (Vlastní zpracování)

Na otázku, zda by byla Jízda králů atraktivnější, pokud by se na této události třídil odpad a nepoužívalo se jednorázové nádoby odpovědělo 48 dotazovaných (45,3 %) rozhodně ano, 35 dotazovaných (33 %) spíše ano, 16 dotazovaných (15,1 %) zvolilo odpověď nevím a zbylých 7 respondentů (6,6 %) spíše ne. Žádný z respondentů ne zvolil možnost rozhodně ne.

Byla by pro Vás Jízda králů atraktivnější, pokud by se na této události třídil odpad a nepoužívalo se jednorázové nádoby?

106 odpovědí



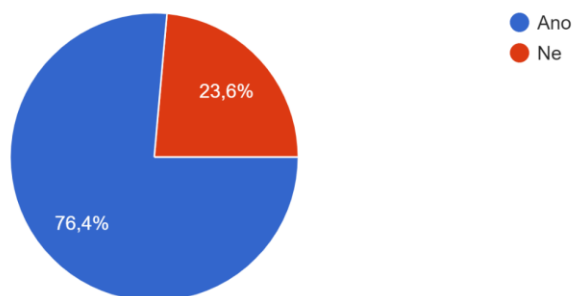
Obr. 10. Otázka – Byla by pro Vás Jízda králů atraktivnější, pokud by se na této události třídil odpad a nepoužívalo se jednorázové nádoby? (Vlastní zpracování)

V závěru dotazníku bylo zjišťováno, zda respondenti nakupují regionální produkty například od místních zemědělců a pokud by měli možnost podpořit regionální produkty na Jízdě králů, jestli by ji využili.

Regionální produkty nakupuje až 81 dotazovaných (76,4 %), zbylých 25 dotazovaných (23,6 %) regionální produkty nenakupuje.

Nakupujete regionální produkty např. od místních zemědělců?

106 odpovědí

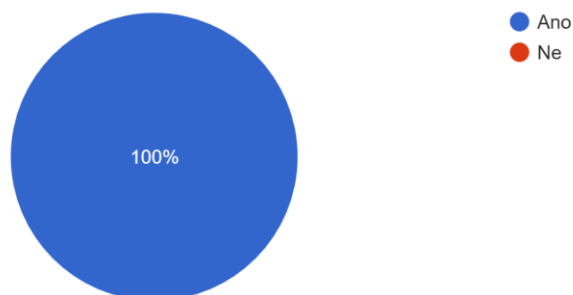


Obr. 11. Otázka – Nakupujete regionální produkty např. od místních zemědělců? (Vlastní zpracování)

Všech 106 dotazovaných však uvádí, že pokud by měli možnost podpořit regionální produkty na Jízdě králů, tak by ji využili.

Pokud budete mít možnost podpořit regionální produkty na Jízdě králů, využijete ji?

106 odpovědí

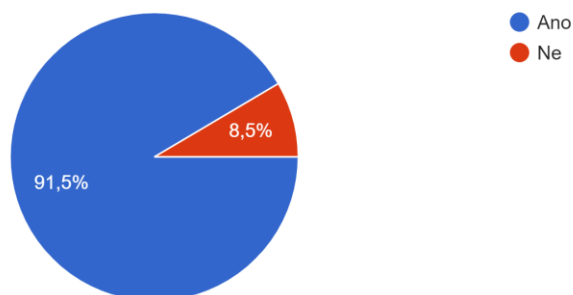


Obr. 12. Otázka – Pokud budete mít možnost podpořit regionální produkty na Jízdě králů, využijete ji? (Vlastní zpracování)

Cílem poslední otázky bylo zjistit, zda by pro respondenty bylo vstupné na vlčnovskou Jízdu králů přijatelné, pokud budou vědět, že pořadatelé investují jako jedni z mála do environmentálně šetrnějších variant při pořádání události. Zde odpovědělo 97 dotazovaných (91,5 %) ano a zbylých 9 dotazovaných (8,5 %) ne.

Bylo by pro Vás vstupné na vlčnovskou Jízdu králů přijatelné, pokud budete vědět, že pořadatelé investují jako jedni z mála do environmentálně šetrnějších variant při pořádání události?

106 odpovědí



Obr. 13. Otázka – Bylo by pro Vás vstupné na vlčnovskou Jízdu králů přijatelné, pokud budete vědět, že pořadatelé investují jako jedni z mála do environmentálně šetrnějších variant při pořádání události? (Vlastní zpracování)

7 SWOT ANALÝZA JÍZDY KRÁLŮ VLČNOV

SWOT analýza obsahuje zhodnocení vnitřních a vnějších faktorů ovlivňujících úspěšnost Jízdy králů Vlčnov. Na základě SWOT analýzy byly zjištěny silné a slabé stránky Jízdy králů Vlčnov a rovněž příležitosti a hrozby. Souhrnná SWOT analýza je znázorněna v následující tabulce (Tab. 16).

Tab. 16. SWOT analýza Jízdy králů Vlčnov (Vlastní zpracování)

Silné stránky	Slabé stránky
<p>Uskutečňuje se každý rok, jako bylo v původním provedení zvyku.</p> <p>Vlčnovská Jízda králů jako jediná dodržuje, aby jezdci byli rekruti (18 let), chlapci před odvedením, rovněž podle původní tradice.</p> <p>Zkušenosti a oddanost organizátoři.</p> <p>Značka UNESCO.</p> <p>Kvalitní propagace.</p> <p>Uskutečňuje se v obci, která je proslulá bohatými folklórními tradicemi, pestrobarevnými kroji a vinařstvím.</p>	<p>Nedostatek dobrovolníků či brigádníků při organizaci.</p> <p>Absence programu pro děti.</p> <p>Událost nezohledňuje životní prostředí (netřídí se zde odpad, prodejci ve stáncích používají pouze plastové nádoby apod.).</p> <p>Jako jediná vybírá vstupné i na hlavní nedělní program.</p>
Příležitosti	Hrozby
<p>Podpora a rozvoj podnikání, cestovního ruchu, služeb.</p> <p>Spolupráce podniků a okolních škol.</p> <p>Vznik destinačního managementu.</p> <p>Podpora vinařství, tradic, folkloru.</p> <p>Zvýšení povědomí o životním prostředí.</p> <p>Dotační programy.</p>	<p>Krise ekonomiky, restrikce investic státu, měst, obcí, pokles soukromých investic.</p> <p>Nepříznivý vývoj pandemické situace.</p> <p>Ztráta vztahu k folkloru a tradicím.</p> <p>„Vyhoření“ aktivních lidí podílejících se na organizaci.</p> <p>Inflace a zdražování zboží.</p> <p>Zákon o evidenci tržeb.</p> <p>Pokles zaměstnanosti i v sekci kulturní, zábavní a rekreační činnosti.</p>

Mezi silné stránky Jízdy králů ve Vlčnově patří především skutečnost, že se koná každý rok, jak tomu bylo v průvodním provedení zvyku. Rovněž jako jediná dodržuje podle původní tradice, aby jezdci byli rekruti (18 let), tedy chlapci před odvedením. Silnou stránkou Jízdy králů jsou také její zkušenosti a oddanost organizátoři, jedná se o tým lidí, kteří se převážnou část svého života pohybují v oblasti folkloru a dlouhou dobu se také podílejí na přípravách této akce. Dobré jméno Jízdy králů zabezpečuje zápis na Reprezentativní seznam nehmotného kulturního dědictví lidstva UNESCO a to, že samotná obec, ve které se pořádá je proslulá bohatými folklórními tradicemi, pestrobarevnými kroji a vinařstvím. Silnou stránkou je také velmi dobře propracovaná propagace.

Mezi slabé stránky naopak patří chybějící dobrovolníci při organizaci Jízdy králů a následném uvádění obce do původního stavu, jelikož lidé mají spíše zájem se v tyto dny bavit programem. Slabou stránkou je také absence programu pro děti a také to, že Jízda králů nezohledňuje životní prostředí (netřídí se zde odpad, prodejci ve stáncích používají pouze plastové nádoby apod.). Dále je slabou stránkou vybírání vstupného i na hlavní nedělní program, na který je v Hluku a Kunovicích vstup zdarma.

Mezi příležitosti lze zařadit podporu a rozvoj podnikání, cestovního ruchu, služeb a také podpora vinařství, tradic a folkloru. Příležitost představuje také spolupráce podniků a okolních škol, která by mohla například vyřešit nedostatek místních dobrovolníků. Výhodné příležitosti také představují nejrůznější dotační programy, vznik destinačního managementu a z výšeší povědomí o životním prostředí.

Rizikovým faktorem vnějšího prostředí může být v současnosti krize ekonomiky, restrikce investic státu, měst, obcí, pokles soukromých investic, což může způsobit například nedostatek finančních prostředků na provoz či údržbu kulturních památek a místního bohatství. Hrozbou je také nepříznivý vývoj pandemické situace, který již v roce 2020 zapříčinil to, že se Jízda králů neuskutečnila. Další hrozbou v současné moderní společnosti může být ztráta vztahu k folkloru a tradicím a „vyhoření“ aktivních lidí podílejících se na organizaci.

8 SHRnutí VÝSLEDKŮ ANALYTICKÉ ČÁSTI A ZODPOVĚZENÍ VÝZKUMCÝCH OTÁZEK

Analytická část se v úvodu věnovala představení obce Vlčnov, historii a současnosti Jízdy králů, současnému programu a atraktivitám Jízdy králů. Dále byl na základě získaných materiálů od Klubu sportu a kultury ve Vlčnově analyzován vývoj návštěvnosti Jízdy králů od roku 2011 do roku 2019. Zde bylo zjištěno, že dochází k postupnému poklesu návštěvnosti Jízdy králů. Byl rovněž představen rozpočet poslední realizované Jízdy králů. Jelikož Jízdu králů ve Vlčnově organizuje Klub sportu a kultury Vlčnov a částečně se podílí i obec Vlčnov, je rozpočet rozdělen na rozpočet Klubu sportu a kultury a rozpočet obce. V rámci této části byly zjištěny náklady celkem, tedy náklady Klubu sportu a kultury Vlčnov a obce Vlčnov, ty činí 1 260 691 Kč. Celkové příjmy činí 1 110 394 Kč. Celkový rozdíl tudíž představuje ztrátu 150 297 Kč. K analýze vnějšího prostředí události byla využita PESTE analýza, která obsahuje politicko-legislativní, ekonomické, sociokulturní, technologické a ekologické faktory.

Další kapitola analytické části byla zaměřena na analýzu konkurence. Za významné konkurenty Jízdy králů ve Vlčnově lze považovat Jízdu králů v Hluku, která se pořádá po třech letech a Jízdu králů v Kunovicích, která se uskutečňuje po dvou letech. V této části byly představeny města Hluk a Kunovice, historie a současnost jednotlivých Jízd králů včetně jejich současného programu, atraktivit a rozpočtu. Zde byla zjištěna ztráta města Hluk, která činí 1 058 022 Kč a ztráta města Kunovice ve výši 1 058 373 Kč.

Následně byla Jízda králů Vlčnov spolu s konkurenty analyzována za pomoci benchmarkingu. Ten následně poskytne možnost zlepšení Jízdy králů Vlčnov prostřednictvím identifikace a aplikace nejlepších výsledků činností, které provádí nejlepší konkurenti. Jako položky benchmarkingu byly zvoleny pravidelnost Jízdy králů, vstupné, místo realizace, pestrost kulturního programu, nabídka jídel a nápojů, dětský program, prostory pro realizaci dětského programu, zázemí pro děti v místě konání, třídění odpadu a používání papírového nebo znovu použitelného nádobí, podpora místních podnikatelů a regionálních produktů. Z výsledků provedeného benchmarkingu je patrné, že nejvýznamnějším „konkurentem“ Jízdy králů Vlčnov je Jízda králů Kunovice. V hodnocení rovněž dopadla lépe Jízda králů v Hluku.

Analytickou část uzavírá dotazníkové šetření a SWOT analýza. Výsledky dotazníkového šetření poslouží k tvorbě projektu zvýšení atraktivnosti Jízdy králů Vlčnov. Dotazník

vyplnilo celkem 106 respondentů. Nejvíce osob odpovědělo z věkové kategorie 21 – 30 let. Druhou nejčastější věkovou kategorií bylo 31 – 40 let. Následovala věková kategorie 41 – 50 let a kategorie nad 51 let. Zbylí dotazovaní spadají do věkové kategorie do 20 let. Nejvíce respondentů odpovědělo ze Zlínského kraje, a to 64 osob.

První otázka byla zaměřena na zjištění, zda respondenti navštívili Jízdu králů ve Vlčnově. Událost pravidelně navštěvuje 54,7 % dotazovaných. Jednou navštívilo tuto kulturní událost 17 % dotazovaných. Dále Jízdu králů nenavštívilo 15,1 % dotazovaných a 13,2 % dotazovaných Jízdu králů nenavštívilo, ale uvažují o tom. V případě, že respondenti odpověděli kladně, byli odkázáni na otázky, co se jim líbilo nejvíce a co naopak nejméně. V případě, že odpověděli záporně, byli odkázáni na otázku, z jakého důvodu Jízdu králů doposud nenavštívili. Na tuto otázku odpovídalo 30 respondentů. Nejčastější odpověď byla velká vzdálenost. Z dotazníku rovněž vyplynulo, že Jízdu králů ve Vlčnově navštívilo nejvíce respondentů s přáteli, následně s partnerem či partnerkou pak s dětmi a v poslední řadě manželem či manželkou.

Jelikož předchozí analýzy zpracované v diplomové práci naznačily, že dětský program na Jízdě králů ve Vlčnově není vyhovující, byla do dotazníku zařazena otázka, zda si respondenti myslí, že zábava a atraktivita pro děti jsou na události dostatečné. Až 42,5 % dotazovaných uvádí, že neví, zda jsou zábava a atraktivita pro děti na Jízdě králů dostatečné. Dále 32,1 % dotazovaných uvádí odpověď spíše ne a 17,9 % dotazovaných zvolilo odpověď spíše ano. Zbýlých 7,5 % zvolilo odpověď ano. V případě záporné odpovědi, bylo důležité zjistit z jakého důvodu si respondenti myslí, že zábava a atraktivita pro děti na Jízdě králů nejsou dostatečné. Nejčastější odpovědí bylo, že program je vhodný spíše pro dospělé a následně, že celodenní návštěva je pro děti vyčerpávající. Z dotazníku rovněž vyplývá, že 90,6 % respondentů by uvítalo speciální dětský program, který děti zabaví a zasvětilo do původu této tradice.

Z provedených analýz rovněž vyplynulo, že Jízda králů Vlčnov zaostává i v oblasti péče o životní prostředí, ve kterém je pořádána nebo v oblasti podpory místních podnikatelů a regionálních produktů. Proto byly další otázky zaměřeny na tuto problematiku. V rámci této sekce bylo zjištěno, že 97,2 % respondentů třídí odpad, všech 106 dotazovaných si myslí, že ekologická výchova je důležitá a pro 45,3 % dotazovaných by byla rozhodně Jízda králů atraktivnější, pokud by se na této události třídil odpad a nepoužívalo se jednorázové nádobí a pro 33 % spíše ano. Dále bylo zjištěno, že regionální produkty nakupuje až 76,4 % dotazovaných a zbylých 23,6 % regionální produkty nenakupuje, ale všech 106

dotazovaných uvádí, že pokud by měli možnost podpořit regionální produkty na Jízdě králů, tak by ji využili. Z dotazníkového šetření rovněž vyplynulo, že výběr vstupného negativně ovlivní 54,7 % dotazovaných, neovlivní 42,5 % dotazovaných a pozitivně ovlivní 2,8 % dotazovaných. Vstupné na vlčnovskou Jízdu králů by následně bylo pro 91,5 % dotazovaných přijatelné, pokud budou vědět, že pořadatelé investují jako jedni z mála do environmentálně šetrnějších variant při pořádání události.

Veškeré provedené analýzy, získané informace a data byla využita k sestavení souhrnné SWOT analýzy. Na základě SWOT analýzy byly stanoveny silné a slabé stránky Jízdy králů Vlčnov a také hrozby a příležitosti.

8.1 Zodpovězení výzkumných otázek

Následující podkapitola je zaměřena na zodpovězení stanovených výzkumných otázek. Celkem byly stanoveny tři výzkumné otázky:

- *Jak je vnímán návštěvníky dětský program na Jízdě králů Vlčnov?*

Na základě dotazníkového šetření lze říct, že současný dětský program na Jízdě králů není hodnocen jako dostatečný. Až 42,5 % dotazovaných uvádí, že neví, zda jsou zábava a atraktivita pro děti na Jízdě králů dostatečné. Dále 32,1 % dotazovaných uvádí odpověď spíše ne – aktivita nebyla určena přímo pro děti, ale na nějakou dobu se zabavily. 17,9 % dotazovaných zvolilo odpověď spíše ano – dala se najít aktivita pro děti, nezabavila je však na dlouho a 7,5 % dotazovaných zvolilo odpověď ano - vždy byla k dispozici aktivita přímo určená pro děti, která je plně zaměstnala a zabavila. Poslední možností byla odpověď ne - není zde žádná aktivita vhodná přímo pro děti, tuto odpověď však nezvolil žádný z respondentů.

V rámci dotazníkové šetření rovněž 96 dotazovaných (90,6 %) uvedlo, že by uvítalo speciální dětský program, který děti zabaví a zasvěťí do původu této tradice.

- *Jaký je postoj návštěvníků/potenciálních návštěvníků k ohleduplnosti vůči životnímu prostředí?*

Z dotazníkového šetření bylo zjištěno, že 97,2 % respondentů třídí odpad, všech 106 dotazovaných si myslí, že ekologická výchova je důležitá a pro 45,3 % dotazovaných by byla rozhodně Jízda králů atraktivnější, pokud by se na této události třídil odpad a nepoužívalo se jednorázové nádobí a pro 33 % spíše ano. Z dotazníkového šetření rovněž vyplynulo, že výběr vstupného negativně ovlivní 54,7 % dotazovaných, neovlivní 42,5 %

dotazovaných a pozitivně ovlivní 2,8 % dotazovaných. Vstupné na vlčnovskou Jízdu králů by následně bylo pro 91,5 % dotazovaných přijatelné, pokud budou vědět, že pořadatelé investují jako jedni z mála do environmentálně šetrnějších variant při pořádání události. Z těchto informací jednoznačně vyplývá, že návštěvníci včetně těch potenciálních, mají převážně kladný vztah k ohleduplnosti vůči životnímu prostředí.

- *Jakou tendenci má návštěvnost Jízdy králů v posledních devíti letech?*

Na základě získaných materiálů od Klubu sportu a kultury ve Vlčnově byl analyzován vývoj návštěvnosti Jízdy králů od roku 2011 do roku 2019. Zde bylo zjištěno, že dochází k postupnému poklesu návštěvnosti Jízdy králů. Pokles návštěvnosti je znázorněn v podkapitole 5.4 Vývoj návštěvnosti Jízdy králů.

9 PROJEKT ZVÝŠENÍ ATRAKTIVNOSTI JÍZDY KRÁLŮ VLČNOV

Na základě analytické části bylo zjištěno, že návštěvnost Jízdy králů Vlčnov má už několik let klesající tendenci. V současnosti je vlčnovská Jízda králů jediná v Čechách a na Moravě, která se uskutečňuje každý rok poslední neděli v květnu, jak bylo v původním provedení zvyku. Událost se sice uskutečňuje každý rok, ale její doprovodný program je už dlouhou dobu neměnný, pro návštěvníky to tak může znamenat stereotyp, což může být jedním z důvodů proč návštěvnost postupně klesá. Průběh události je proto vhodné obohatit.

Z provedeného benchmarkingu a dotazníkového šetření rovněž vyplývá, že Jízda králů ve Vlčnově nenabízí dětský program nebo vhodné zázemí pro děti, kojence či batolata a jejich rodiče. Z dotazníkového šetření dále vyplývá, že:

- Jízdu králů ve Vlčnově navštívilo s dětmi pouze 14,5 % dotazovaných,
- až 42,5 % dotazovaných uvádí, že neví, zda jsou zábava a atraktivita pro děti na Jízdě králů dostatečné,
- 32,1 % dotazovaných uvádí na otázku, zda jsou zábava a atraktivita pro děti na Jízdě králů dostatečné odpověď spíše ne – aktivita nebyla určena přímo pro děti, ale na nějakou dobu se zabavily,
- 17,9 % zvolilo odpověď spíše ano – dala se najít aktivita pro děti, nezabavila je však na dlouho,
- pouze 7,5 % zvolilo odpověď ano - vždy byla k dispozici aktivita přímo určená pro děti, která je plně zaměstnala a zabavila,
- nejčastějším důvodem proč si respondenti myslí, že zábava a atraktivita pro děti na Jízdě králů nejsou dostatečné bylo, že program je vhodný spíše pro dospělé a následně, že celodenní návštěva je pro děti vyčerpávající.

Dále bylo zjištěno, že 90,6 % dotazovaných by uvítalo speciální dětský program, který děti zabaví a zasvětilo do původu této tradice (loutkové divadlo, možnost vypůjčení dětských krojů, tematická soutěž v kreslení apod.). Proto bude projekt zvýšení atraktivnosti Jízdy králů zaměřen na tvorbu dětského programu a zázemí pro děti.

Z dotazníkového šetření a PESTE analýzy rovněž vyplývá, že Jízda králů ve Vlčnově zaostává i v oblasti péče o životní prostředí, ve kterém je pořádána nebo v oblasti podpory místních podnikatelů a regionálních produktů a že:

- 97,2 % respondentů třídí odpad a všech 106 dotazovaných si myslí, že ekologická výchova je důležitá,
- pro 45,3 % dotazovaných by byla rozhodně Jízda králů atraktivnější, pokud by se na této události třídil odpad a nepoužívalo se jednorázové nádoby a pro 33 % spíše ano, 15,1 % zvolilo odpověď nevím a zbylých 6,6 % respondentů spíše ne. Žádný z respondentů nezvolil možnost rozhodně ne,
- vstupné na vlčnovskou Jízdu králů by bylo pro 91,5 % dotazovaných přijatelné, pokud budou vědět, že pořadatelé investují jako jedni z mála do environmentálně šetrnějších variant při pořádání události,
- regionální produkty nakupuje až 76,4 % dotazovaných a zbylých 23,6 % regionální produkty nenakupuje, ale všech 106 dotazovaných uvádí, že pokud by měli možnost podpořit regionální produkty na Jízdě králů, tak by ji využili.

Z těchto důvodů bude projekt zvýšení atraktivnosti Jízdy králů Vlčnov orientován i na zavedení environmentálnějších možností jejího uspořádání a podporu regionálních produktů a podnikatelů.

9.1 Cíl projektu

Primárním cílem projektu vytvoření dětského programu a zavedení environmentálnějších možností realizace Jízdy králů je zvýšení atraktivnosti, a tudíž i návštěvnosti Jízdy králů Vlčnov. Jak již bylo zmíněno, rodiny s dětmi patří mezi méně časté návštěvníky této události. Zavedení dětského programu a vytvoření zázemí pro rodiny s dětmi by mělo motivovat k návštěvě a vyvolat zájem nových zákazníků o tuto kulturní událost. Jelikož jsou návštěvníci vlčnovské Jízdy králů jediní, kteří musí na akci tohoto druhu platit vstupné, bylo zjištěno, že vstupné na vlčnovskou Jízdu králů by bylo pro 91,5 % dotazovaných přijatelné, pokud budou vědět, že pořadatelé investují jako jedni z mála do environmentálně šetrnějších variant při pořádání události. Dalším významným cílem je proto uspokojení potřeb nových i stávajících návštěvníků prostřednictvím zavedení environmentálně šetrnějšího průběhu události. Zákazníkům, kteří si zaplatí vstupné na tuto událost, bude pak určitou kompenzací skutečnost, že návštěva této Jízdy králů nezanechává ekologickou stopu oproti jiným festivalům. Minimálně základy ekologického chování jsou v současnosti pro mnohé již běžnou praxí a běžnou součástí životních hodnot (třídění a snižování odpadu, neplýtvat

vodou apod.). V neposlední řadě je cílem projektu posílení pozice na trhu a získání konkurenční výhody oproti stejným, ale i jiným folklórním festivalům.

9.2 Cílová skupina projektu

Projekt je zacílený na dvě skupiny návštěvníků. První cílovou skupinu projektu tvoří noví návštěvníci, které zaujme možnost využít dětský program, rodinné zázemí a rovněž může uvítat environmentálně šetrný průběh akce. Tuto skupinu tvoří primárně rodiny s dětmi. Je rovněž žádoucí obohacovat a vzdělávat děti a vychovávat mezi nimi budoucí možné nástupce této tradice k jejímu zachování. Druhou cílovou skupinu představují stávající návštěvníci, kteří ocení obohacení navštěvované události. Jedná se o návštěvníky všech věkových kategorií.

9.3 Charakteristika nových služeb

9.3.1 Zřízení nového kreativního dětského koutku spolu s podporou regionálních produktů a podnikatelů

První změna v současném programu je zaměřena na rozšíření programu a zázemí pro děti, a to konkrétně zavedením nového kreativního dětského koutku. Jak vyplynulo z provedeného benchmarkingu Jízda králů v Kunovicích nabízí možnost kreativního tvoření v klubovně a na Jízdě králů v Hluku se v rámci programu setkávají maléřečky a malíři slováckého ornamentu z celého Slovácka a koná se například vzdělávací seminář o malovaném ornamentu na Slovácku. Zde je také k dispozici tvořivá dílna nejen pro děti. Je tedy možné zapojit se do malby a obohatit tak návštěvníky o základní znalosti.

Dětské koutky se postupem času stávají standardem nejen na akcích, které jsou určeny pro rodiny. Stále více organizátorů si je vědomých, že k udržení návštěvníků musí poskytovat kvalitní zázemí a služby, a tak ob stojí u konkurence. Na jízdě králů ve Vlčnově proběhla v roce 2019 na parkovišti U Krále malá dílna pro děti, ke které se však připojily pouze děti účinkující v dětských folklórních souborech. Dílna pro děti byla uskutečněna za pomoci kreativní dílny Moje dílna, z.s., která sídlí ve Zlíně a proběhla pouze u dvou stolů, krytými altánem. Rovněž proběhla pouze po krátkou dobu v rámci nedělního odpoledne a nebyla uvedena ani v programu Jízdy králů Vlčnov. Z toho důvodu tato dílna ve výsledku sloužila především pro zábavu dětí, které vystupují v rámci Jízdy králů, a nikoliv dětí návštěvníků. Nově bude tudíž vytvořen kreativní dětský koutek dostupný pro všechny dětské návštěvníky.

Organizace kreativního dětského koutku

Jelikož jedním ze zásadních problémů při organizaci Jízdy králů ve Vlčnově je nedostatek zaměstnanců či brigádníků bude organizace kreativního dětského koutku ponechána v rukou specializovaných odborníků či firem zabývajících se tímto tvořením.

Jak již bylo zmíněno v roce 2019 byla uskutečněna malá dílna pro účinkující v dětských folklórních souborech prostřednictvím služeb Moje dílna, z.s. Jedná se o projekt pojící kreativní dílnu s malou domácí kavárnou. Cílem této organizace je, aby se lidé v jejich společnosti cítili jako doma, a odcházeli s úsměvem na tváři. Moje dílna je pořadatelem výtvarných a kreativních kurzů, nabízí nejen semestrální, jednorázové kurzy či volné tvoření za asistence profesionálních lektorů, ale často vyjíždí i do terénu a zabezpečuje průběh nejrůznějších událostí (narozeninové a jiné oslavy, přednášky, výstavy, workshopy, firemní team-buildingy apod.). Proto bude organizace a průběh kreativního dětského koutku ponechána v rukou odborníků z Moje dílna, z.s.

Moje dílna je rovněž propojena s organizací IdeaZone. Tato organizace v rámci projektu Klub podnikatelek ze Zlínska podporuje ženy, zejména maminky, které podnikají či chtějí začít. Podobně i spolek Moje dílna byl založen úspěšnou podnikatelkou Zuzanou Kubíčkovou. Její služby byly však kvůli pandemické situaci rovněž omezeny a kavárna byla uzavřena. Využitím služeb této společnosti podpoří organizátoři i návštěvníci Jízdy králů Vlčnov oba tyto kreativní projekty, které vznikly ve Zlínském kraji.



Obr. 14. Moje dílna logo (mojedilna.eu, © 2013-2019)

Průběh dětského kreativního koutku

V rámci kreativního dětského koutku si děti budou moci na jednotlivých stanovištích vytvořit dřevěného vlčnovského koníka, který se pomaluje a ozdobí rounem a budou moci vyrábět růžičky z krepovaného papíru, které jsou neodmyslitelnou součástí jízdy králů. V tomto koutku budou pro děti rovněž připravené kreativní vystřihovánky a omalovánky krojovaného vlčnovského páru Družica a legrút. Tento pár pojmenovali přímo obyvatelé obce a zvolili tradiční vlčnovská jména Maruška a Janíček. Každá krojová součástka ve vystřihovánkách je správně pojmenovaná a dodržuje tradiční barvy a vychází ze skutečné podoby kroje. Vystřihovánky tak rozšíří u dětí povědomí o vlčnovském kroji a zároveň podpoří kreativitu a manuální zručnost. Dále zde bude možnost využít zónu volného tvoření, kde budou pro děti k dispozici pastelky, fixy, papíry a omalovánky s folklórní tematikou. Tyto aktivity budou probíhat pod 2 nůžkovými stany, které budou krýt 4 dlouhé stoly a 8 lavic.

Bezprostřední okolí dětského koutku bude vybaveno pěnovými puzzlemi na zem velikosti 180x180 cm, které slouží dětem jako ochrana proti pádu a jelikož jsou měkké slouží miminkům jako podložka pro pohodlné ležení. Materiálu nevadí drobečky ani vylité pití. Dostupné budou také sedací vaky a skládací zahradní lehátka, která mohou posloužit k relaxaci jak dětem, tak rodičům.



Obr. 15. Vybavení do dětského koutku (Babyoffice.cz, ©2020)

Prostor pro dětský kreativní koutek

Dětský kreativní koutek bude k dispozici v prostorech vlčnovského parkoviště U Krála. Dříve bylo parkoviště využíváno jako místo pro tradiční Lidový jarmark a různé stánky. Poté

se však zrekonstruoval park ve středu obce a Lidový jarmark se uskutečňuje právě v tomto parku. Parkoviště tedy zůstává nevyužité i přesto že disponuje mnoha výhodami.

Parkoviště U Krále se nachází uprostřed obce, tedy v centru dění. Vedle něj je k dispozici obchod s potravinami a Klub sportu a kultury, kde jsou dostupné toalety. Nedaleko se také nachází zdravotní středisko. Uprostřed parkoviště je vysazen strom, který je ohrazený velkou dřevěnou lavicí, která slouží k posezení. Rovněž kolem parkoviště je dostupných přibližně 12 dřevěných lavic, které mohou návštěvníci využít k odpočinku.

Provoz dětského koutku

Sobota od 12:00 do 16:00

Neděle od 10:00 do 17:30

9.3.2 Občerstvení u dětského kreativního koutku podporující regionální produkty a podnikatele

V průběhu celé události si mohou návštěvníci zabezpečit občerstvení dvěma způsoby, a to prostřednictvím místní restaurace, cukrárny a obchodů s potravinami nebo ve stáncích, které si zde při akci pronajímají prodejní místa. Většina stánkařů se však na tuto událost sjíždí až v neděli, kdy probíhá hlavní program a v rámci občerstvení jich není mnoho. Rovněž jsou dostupná především menší tradiční lidová jídla (sýrové výrobky jako oštěpky na grilu nebo korbáčky) a malý výběr běžného občerstvení například v podobě párků v rohlíku. V prostorech kolotočů je dostupná také tradiční cukrová vata, pendreký, lízátka, štramberské uši aj.

I když právě nedaleko dětského koutku jsou k dispozici potraviny a o něco dále cukrárna, nemají návštěvníci festivalů zájem nakupovat v obchodech, ale spíše vyzkoušet něco co pro ně není běžně dostupné právě prostřednictvím stánků, které jinde, než na festivalech neuvidí.

Z dotazníkové šetření také bylo zjištěno, že návštěvníkům Jízdy králů se nejméně líbilo nedostatečně propracované zázemí události (toalety, koše, místo pro odpočinek a občerstvení). Tuto odpověď zvolilo 59,2 % dotazovaných. Dále dotazovaní vyjádřili nespokojenost ohledně nedostatku občerstvení při sobotní zábavě u cimbálových muzik ve vinných búdách, a také že je zde dostatek tradičního či lidového občerstvení, ale chybí výběr jídla odpovídajícího dnešním požadavkům.

Jelikož není vhodné, aby rodiče museli pro občerstvení odbíhat příliš daleko nebo museli využít pouze obchod s potravinami a vzhledem k vyjádření několika respondentů kritickým

způsobem k oblasti týkající se nabídky pokrmů a nápojů na tomto festivalu budou na parkovišti U Krále nově dostupné stánky s vybranými lahůdkami a zajímavými pokrmy. Návštěvníci si budou moci vybrat z nabídky masitých, ale i vegetariánských mini burgerů a chybět nebudou ani sladké pokrmy v podobě nadýchané bublinkové vafle dostupné i v bezlepkové verzi s ingrediencemi, které si budou moci návštěvníci zvolit dle své chuti. Suroviny do těchto stánků budou alespoň částečně zabezpečeny z místních zdrojů (maso, ovoce, zelenina) a to z Řeznictví Františka Koníčka a z Rodinné farmy Tykalovi. Jak Řeznictví Františka Koníčka, tak i Rodinná farma Tykalovi poskytnou své produkty do stánků za výhodné ceny a využijí možnosti propagace svých podniků jak v prodejním stánku, tak na webových stránkách a sociálních sítích Jízdy králů Vlčnov.

Nabídku doplní stánek s tradičními vlčnovskými vdolečky, ořechovničky a makovničky od Pekařství JAVOR. Zde budou rovněž k dispozici tradiční bramborové placky (moravské patenty) plněné povidly, mákem nebo bez náplně. Návštěvníci budou mít rovněž možnost zakoupit mléčné výrobky z vlčnovské rodinné farmy Šobáňovi, která vyrábí čerstvý sýr, tvaroh, tvarohové dezerty a selské jogurty s příchutí jahoda, čokoláda, borůvka. Farma prodává hlavní část produktů přímo zákazníkovi z minimlékárny a pouze malá část je distribuována do prodejny zdravé výživy v Nivnici a bezobalových prodejen v Uherském Hradišti a Uherském. V listopadu 2019 byly výrobky této farmy oceněny známkou Tradičního výrobku Slovácka. Jen sýry z této farmy jsou baleny do plastových obalů, všechny ostatní výrobky jsou ve vratných skleněných nádobách. Nově bude také dostupný nápojový stánek s limonádami z domácích sirupů či ovoce. Občerstvení bude dostupné po celou sobotu i neděli ve stejné provozní době jako dětský koutek.

9.3.3 Možnost půjčení dětského vlčnovského kroje a jízdy na poníkovi

Jedním z důvodů, proč je Vlčnov nazýván perlou Slovácka, je právě neobyčejně zajímavý a pestrobarevný vlčnovský kroj. Spolu s Jízdou králů zabezpečil značnou popularitu Vlčnova a vyvolal zájem u mnoha fanoušků lidové kultury. Nyní budou mít právě děti možnost zapůjčit si dětský vlčnovský kroj, projít se v něm po vinných búdech, které jsou památkovou rezervací Vlčnova a rodiče jim budou moci například pořídit fotografii na památku. Děti se budou taky moci projet na poníkovi, který pochází ze stájí u vlčnovských búdech.

Pro děti od tří do pěti let budou připraveny dvě tibětky, do kterých se oblékají děti v tomto věku bez rozdílu pohlaví. Pro děvčata starších 5 let budou připraveny dvě sukně a dvě jupky a pro chlapce starších 5 let dvojice plátěné gatě (plkavice) a košile.

Kroj bude dostupný pro každého po dobu 15 minut za symbolickou cenu 90 Kč. Získané prostředky budou použity na údržbu těchto krojových součástí, aby mohly být pro tyto účely využívány i v dalších ročnících Jízdy králů.



Obr. 16. Dětský kroj (fotorosta.cz, ©2021)

Vypůjčit si dětský kroj a projet se na poníkovi bude možné v sobotu od 11:00 do 15:00 a v neděli během odpoledne, a to od 14:00 do 18:00 v obecní budě. V dopoledních hodinách probíhá totiž v obci hlavní dění (zdobení koní v domech jezdců, zpívání, vystoupení souborů a muzik) a samotná Jízda králů. Objížďka jezdců s králem po vesnici a následně krojovaný průvod končí přibližně kolem 15:00 a od 15:30 probíhá hraní dechové hudby Vlčnovjanka, kterého se účastní spíše starší návštěvníci. V odpoledních hodinách rovněž odjíždí stánky a kolotoče a zábava v obci pro mladší návštěvníky spíše končí. Rodiny s dětmi tak budou mít dostatek času využít možnosti půjčení kroje či projížďky na poníkovi.

Tibětky a dívčí kroje budou získány především darem od místních obyvatelek, jedná se o kroje nošené, ale v zachovalém stavu, popřípadě proběhnou drobné úpravy a praní. Kalhoty a košile pro chlapce zapůjčí KSK Vlčnov.

9.3.4 Ekologie a odpad

Na základě výsledků provedených analýz byl v diplomové práci zvolen enviromentálnější způsob pořádání této akce tzn. že akce bude realizována tak aby se na ní lidé pobavili, ale příroda při tom nebude strádat. Z toho důvodu budou přijata následující opatření:

Odpady

- stánkoví prodejci budou vyzváni, aby plastové nádoby (talíře, tácky, misky, příbory a popř. kelímky na kávu a čaj) nahradili papírovým nebo znovu použitelným nádobím,
- PET lahve budou přijatelné jen v případě prodeje nealko a částečně vína a prázdné balení bude třízeno do příslušných kontejnerů,
- skleněné láhve na víno budou prodejci zálohovány,
- čepované limonády, pivo či víno bude umožněno podávat v zálohovaných vratných kelímcích nebo v kelímcích z biologicky rozložitelného plastu,
- igelitové sáčky a tašky budou vyměněny za papírové tašky, obaly a jiné přepravní boxy.

Doprava účastníků

- místo konání je dobře dostupné veřejnou dopravou, na což budou návštěvníci upozorňováni prostřednictvím webových stránek a sociálních sítí,
- prvních 10 návštěvníků, kteří na nedělní program Jízdy králů dorazí na kole nebo pěšky a budou odměněni nápojem zdarma.

Nákup věcí na akci

V rámci organizace Jízdy králů probíhají přípravné schůzky a v průběhu Jízdy králů se konají na obecním úřadě, v Klubu sportu a kultury či v obecní budě návštěvy z řad partnerů akce. Pro tyto příležitosti je připravováno občerstvení, někdy i drobné dary a nakupuje se různý spotřební materiál. Proto pořadatelé akce půjdou příkladem a povedou administrativu (organizaci) v souladu s pravidly zeleného úřadování. Budou nakupovat pouze opravdu potřebné věci, vybírat produkty šetrné k životnímu prostředí, uklízet ekologicky, vyhýbat se chemikáliím, promýšlet environmentální a sociální souvislosti. Dále budou při nakupování spotřebního materiálu upřednostňovat věci s minimálním množstvím obalů a z lokálních zdrojů.

9.4 Propagace nových služeb

Jednou z významných věcí, které nelze podcenit je propagace. Běžně před Jízdu Králů probíhá propagace této události. Je podstatné zařadit do propagace i nové služby a začít komunikovat se stávajícími, ale i s novými potenciálními návštěvníky, tak aby se dozvěděli o novinkách, které je čekají v nabídce programu. Pro marketingovou aktivitu budou zvoleny

komunikační kanály, tak aby se zprávy o obohacení programu dostaly k co největšímu počtu lidí:

Webové stránky Jízdy králů Vlčnov

Informace o zavedení dětského kreativním koutku, o možnosti vypůjčit kroj pro děti, možnosti jízdy na poníkovi či o nové nabídce občerstvení budou umístěny na hlavní straně oficiálního webu Jízdy králů. Je rovněž nutné informovat o nově zavedených ekologických opatření, a to, jak z důvodu, aby tato opatření fungovala a měla smysl tak z důvodu, aby stávající i možní návštěvníci věděli, co organizátoři dělají dobře a zodpovědně. Proto budou na webových stránkách zveřejněny všechny nové opatření a pokyny týkající se ekologie a odpadu a rovněž informace týkající se využívání lokálních zdrojů a podpory regionálních podnikatelů a produktů.

Sociální sítě

Organizátoři Jízdy králů Vlčnov velmi aktivně komunikují skrze sociální sítě jako Facebook a Instagram. Jízda králů disponuje svým oficiálním facebookovým profilem (Jízda králů ve Vlčnově) a instagramovým profilem (jizdakraluvlcnov/Jízda králů Vlčnov official). Mnoho informací týkající se Jízdy králů je rovněž sdíleno na facebookovém profilu Klubu sportu a kultury Vlčnov nebo profilu obce Vlčnov - perla Slovácka. Proto budou stejné informace jako na webových stránkách sdíleny i přes tyto profily. Tyto sítě bývají dále organizátory používány i pro hlubší zasvěcení do průběhu organizace a příprav Jízdy králů pomocí příběhů či fotografií z popisky či hashtagy, což webové stránky neumožňují. Proto budou pro komunikaci využívány i tyto nástroje sociálních sítí, které návštěvníky podrobněji seznámí s přípravou a průběhem novinek.

Prostřednictvím sociálních sítí budou rovněž v rámci spolupráce s lokálními podnikateli sdíleny jejich webové stránky a sociální sítě.

Plakáty a letáky

Běžnou součástí propagace jsou plakáty Jízdy králů s programem. Na tyto plakáty přibudou do časového harmonogramu novinky týkající se programu. Jelikož se však jedná o výrazné změny, u kterých je nechtěné, aby zůstaly bez povšimnutí, budou vytištěny letáky navíc z recyklovatelného materiálu obeznamující s novinkami ohledně dětského programu, ekologie a podpory regionálních podnikatelů a produktů. Letáky budou umístěny v běžných místech, kde bývají vylepovány i plakáty s programem (autobusové linky, tabule a místa ve vesnicích a okolních městech ve Zlínském kraji).

Článek a reklamní spoty zprostředkované mediálními partnery

Mezi mediální partnery Jízdy králů Vlčnov patří Rádio Zlín, Rádio Čas, Rádio Proglas, Český rozhlas Brno, Český rozhlas Zlín. Proto budou pro reklamní spoty využity jejich služby, jako obvykle bývají. Klasické reklamní spoty, které každoročně propagují Jízdu králů ve Vlčnově budou prodlouženy o sdělení novinek v programu a poběží celý květen před uskutečněním události (dětský program a občerstvení).

Pro novináře je Jízda králů natolik zajímavá, že o ní píšou sami od sebe. Proto bude jen autorka Zlínského deníku, která bydlí ve Vlčnově, a o zdejších událostech články vždy ochotně zveřejňuje, požádána, aby napsala článek týkající se všech novinek, které se v rámci Jízdy králů uskuteční.

9.5 Časová analýza

Časový harmonogram projektu se skládá ze tří částí: přípravná fáze, realizační fáze a fáze vyhodnocení.

9.5.1 Přípravná fáze

Tato fáze je tvořena činnostmi, které je zapotřebí zařídit s dostatečným časovým předstihem ještě před zahájením samotné Jízdy králů Vlčnov:

1. Zjištění možných dotací a podání žádostí
2. Oslovení investorů, partnerů či sponzorů eventu a uzavření smluv
3. Oslovení zprostředkovatele dětského kreativního koutku kreativní dílny Moje dílna, z.s. a dodavatelů stravovacích služeb a uzavření smluv (všichni účastníci budou obeznámeni s novými opatřeními týkajícími se ekologie a odpadu a všechny požadavky budou zakotveny ve smlouvách)
4. Tvorba grafického návrhu plakátů a letáků
5. Zaopatření a příprava krojů pro půjčování dětem
6. Nákup dodatečného vybavení do dětského kreativního koutku a stojanů na odpadkové pytle pro třídění odpadu
7. Oslovení majitele poníka ve Vlčnově a uzavření dohody
8. Oslovení brigádníka do obecní budy k vypůjčování dětských krojů

9. Tisk a distribuce propagačních materiálů a propagace na webové stránce Jízdy králů Vlčnov
10. Propagace na sociálních sítích
11. Článek a reklamní spoty zprostředkované mediálními partnery

9.5.2 Realizační fáze

Tato fáze zahrnuje činnosti projektu, které se uskutečňují od zahájení Jízdy králů Vlčnov (poslední květnový pátek až neděle):

12. Výstavba technického zajištění před příchodem prvního návštěvníka (instalace stojanů na odpadkové pytle, příprava dodavatelů stravovacích služeb a kreativní dílny pro děti)
13. Propagace průběhu Jízdy králů na sociálních sítích
14. Dodržování ekologických opatření
15. Realizace dětského kreativního koutku a občerstvení, půjčování dětského kroje a jízda na poníkovi
16. Prvních 10 návštěvníků, kteří na nedělní program Jízdy králů dorazí na kole nebo pěšky budou odměněni nápojem zdarma

9.5.3 Hodnotící fáze

17. Vyhodnocení projektu

Přípravná fáze projektu bude začínat v únoru, téhož roku, ve kterém se uskutečňuje Jízda králů a končit bude v květnu těsně před zahájením události, která se koná vždy poslední květnový víkend (od pátku do neděle), jak je znázorněno v tabulce. Poslední květnový pátek tudíž začíná fáze realizační a trvá do neděle. Projekt bude vyhodnocen v červnu téhož roku. V harmonogramu lze vidět, jak na sebe jednotlivé aktivity navazují a které lze započít již v průběhu předešlé aktivity, tudíž se překrývají. Aktivity a jejich časový harmonogram zobrazuje následující tabulka (tab. 17.).

Tab. 17. Časový harmonogram projektu (Vlastní zpracování)

Aktivita	02/2022	03/2022	04/2022	05/2022	05/Pá	05/So	05/Ne	06/2022
1.								
2.								
3.								
4.								
5.								
6.								
7.								
8.								
9.								
10.								
11.								
12.								
13.								
14.								
15.								
16.								
17.								

9.6 Nákladová analýza

Kreativní dětský koutek spolu s podporou regionálních produktů a podnikatelů

Pro zřízení dětského kreativního koutku bude využito služeb Moje dílna, z.s. Předběžný odhad nákladů činí 1 800 Kč za jednu hodinu služeb tohoto spolku. Dětský kreativní koutek bude v provozu v sobotu od 12:00 do 16:00 a v neděli od 10:00 do 17:30.

Do dětského kreativního koutku budou organizátory Jízdy králů Vlčnov pořízeny vystřihovánky a omalovánky krojovaného vlčnovského páru, jejichž cena se pohybuje ve výši 89 Kč/ks. Dále budou na náklady organizátorů pořízeny omalovánky s folklorní tematikou. Ty budou vytištěny prostřednictvím Tiskárny Uherský brod (tiskárna-ub.cz). Omalovánky budou tištěny černobíle ve velikosti A4 (3 Kč/ks). Jelikož se jedná o větší množství, poskytuje zde tiskárna 30% slevu. Ostatní vybavení pro tvoření v koutku (fixy, pastelky, materiál pro tvorbu koníka apod.) má na starost Moje dílna z.s.

Z důvodu, že se předpokládá finanční podpora dětského kreativního koutku minimálně od 8 partnerů Jízdy králů (Z-Group, Ferromet a.s., HOPI, Česká zbrojovka a.s., Vlčnovská zemědělská a.s., Araver cz, Slovácké strojírny, a.s. a PREDIKO) bude v této tiskárně vytištěno i 8 propagačních plakátů vybraných společností, které budou umístěny v prostorech dětského koutku. Plakáty budou vytištěny pomocí barevného tisku ve velikosti A4 v ceně 14 Kč/ks.

Dále bude na náklady organizátorů Jízdy králů Vlčnov pořízen do prostor dětského kreativního koutku pěnový koberec, který poslouží dětem jako ochrana proti pádu a jelikož je měkký poslouží miminkům i jako podložka pro pohodlné lezení. Koberec bude zakoupen ve velikosti 180x180 cm ze stránky divio.cz v ceně 896 Kč (doprava 119 Kč). Rovněž bude pořízeno 6 ks zahradních lehátek s černým elegantním plátnem 599 Kč/ks. Zde může být využito ověřené internetové stránky drevoaprouti.cz, kde je doprava nad 2000 Kč zdarma. Prostřednictvím stránek jysk.cz budou pořízeny dva sedací pytle, které jsou dostupné pouze v online prodeji, tudíž se k ceně za pytle (750 Kč/ks) přičítá cena za dopravu 99 Kč.

Náklady související s dětským kreativním koutkem jsou zobrazeny v následující tabulce (Tab. 19). Ceny jsou uvedeny včetně DPH.

Tab. 18. Náklady na dětský kreativní koutek (Vlastní zpracování)

Položka	Náklady
Služby kreativní dílny Moje dílna, z.s. (11,5 hod)	20 700 Kč
Nákup vystřihovánek a omalovánek krojovaného vlčnovského páru (120 ks)	10 680 Kč
Tisk omalovánek s folklorní tematikou (140 ks)	294 Kč
Pěnové puzzle na zem (1 ks)	1 015 Kč
Skládací zahradní lehátka (6 ks)	3 594 Kč
Sedací pytle (2 ks)	1 599 Kč
Tisk letáků sponzorů dětského koutku (8 ks)	112 Kč
Celkem	37 994 Kč

Jelikož se na základě dlouhodobé spolupráce očekává finanční podpora cca od 8 partnerů Jízdy králů, a to minimálně ve výši 8 000 Kč, klesnou náklady na dětský kreativní koutek na 29 994 Kč. Za tuto finanční podporu budou v prostorech stanů dětského kreativního koutku umístěny propagační materiály partnerských společností.

Občerstvení u dětského kreativního koutku podporující regionální produkty a podnikatele

V rámci zřízení občerstvení u dětského kreativního koutku se organizátoři pokusí vyjít vstříc stánkovým prodejcům i místním dodavatelům surovin do těchto stánků (Řeznictví Františka Koníčka a Rodinná farma Tykalovi).

Jelikož se jedná o zavedení nové spolupráce, bude stánkovým prodejcům poskytnuta spodní sazba za pronájem místa pro stánky, a to v předběžném odhadu 600 Kč/den. Stejná možnost bude poskytnuta i novým stánkům místních podnikatelů Pekařství JAVOR a rodinné farmě Šobáňovi. Bude zde tedy nově 5 stánků dostupných po celou sobotu i neděli.

Za ochotu spolupracovat se stánkovými prodejci budou na náklady obce vytištěny propagační materiály Řeznictví Františka Koníčka a Rodinné farmy Tykalovi. Tyto

materiály budou následně umístěny ve stánku s mini burgery, vaflemi a ve stánku s limonádami z domácích sirupů či ovoce. Vytiskne se cca 6 plakátů těchto dodavatelů pomocí barevného tisku ve velikosti A4 v ceně 14 Kč/ks v Tiskárně Uherský brod (tiskárna-ub.cz).

Ekonomická náročnost zřízení občerstvení je zobrazena v následující tabulce (Tab. 20).

Tab. 19. Ekonomická náročnost zřízení občerstvení (Vlastní zpracování)

Položka	Ekonomická náročnost
Výnosy z nájmu prodejních míst	6 000 Kč
Náklady na tisk letáků místních dodavatelů	84 Kč
Rozdíl (výnosy minus náklady)	5 916 Kč

S náklady na zřízení občerstvení určitým způsobem souvisí i propagace Řeznictví Františka Koníčka a Rodinné farmy Tykalovi na webových stránkách a sociálních sítích Jízdy králů Vlčnov, ty budou dále zahrnuty v nákladech na propagaci projektu.

Možnost půjčení dětského vlčnovského kroje a jízdy na poníkovi

Vypůjčit si dětský kroj a projet se na poníkovi bude možné v sobotu od 11:00 do 15:00 a v neděli během odpoledne, a to od 14:00 do 18:00 v obecní budě (8 hodin celkem). Kroj bude dostupný pro každého po dobu cca 15 minut za symbolickou cenu 90 Kč. Získané prostředky budou použity na údržbu těchto krojových součástí, aby mohly být pro tyto účely využívány i v dalších ročnících Jízdy králů. Tato údržba bude zajištěna z řad odborných pracovníků z Klubu sportu a kultury Vlčnov. V případě, že zbydou peněžní prostředky, budou použity na vyplacení brigádníka, který program zajišťuje. Tomu bude vyplaceno 150 Kč za hodinu práce. Dále bude vyplacena jednorázová odměna majiteli poníka.

Tibětky a dívčí kroje budou získány především darem od místních obyvatel. Jedná se o kroje nošené, ale v zachovalém stavu, popřípadě proběhnou drobné úpravy a praní. Kalhoty a košile pro chlapce zkušebně zapůjčí KSK Vlčnov.

Jelikož výnosy z programu jsou zde prozatím nejisté, jsou zohledněny především náklady. Předpokládané náklady související s půjčováním krojů a jízdou na poníkovi jsou znázorněny v následující tabulce (Tab. 21).

Tab. 20. Náklady na půjčování kroje a jízdu na poníkovi (Vlastní zpracování)

Položka	Náklady
Náklady na údržbu kroje	3 500 Kč
Odměna brigádníkovi	1 200 Kč
Odměna majiteli poníka	2 000 Kč
Celkem	6 700 Kč

Ekologie a odpad

Jelikož v rámci ekologických opatření je nutné nově zavést třídění odpadu, které na akci chybí, je potřeba nakoupit stojany na odpadkové pytle. Pro tyto účely doporučuji pořídit stojan na jehož třech poklopech jsou obsaženy symboly třídění (modrá – papír, žlutá – plasty, zelené – sklo). Tento stojan bude rovněž pro návštěvníky uživatelsky přívětivý, jelikož všechny tři možnosti třídění jsou dostupné v rámci jednoho stojanu. Nejedná se o samostatné koše pro každý druh odpadu, které by stály od sebe a návštěvníci je museli složitě hledat. Tyto koše je možné pořídit v nedalekém UNI HOBBY Marketu ve Starém Městě, kde se nabízejí za 599 Kč. Pořízeno bude přibližně 12 těchto stojanů, tak aby pokryly místa konání Jízdy králů. Koše na směsný odpad zůstanou zachovány i nadále.

Dále je nutné zakoupit do stojanů barevné pytle na odpadky (120 l). Tyto pytle jsou rovněž dostupné v UNI HOBBY Marketu po 8 ks v ceně 55 Kč. Těchto rolí bude pořízeno přibližně 35 ks, tak aby se pokryla spotřeba všech tří dnů události.

Jelikož se v souvislosti se zavedením těchto opatření navýší práce pracovníkům úklidu obce, je nutné tuto skutečnost zohlednit v jejich ohodnocení. Každému z 5 obecních pracovníků úklidu tak bude vyplacena odměna 2 000 Kč.

Posledním „opatřením“ v rámci ochrany životního prostředí je možnost, že prvních 10 návštěvníků, kteří na nedělní program Jízdy králů dorazí na kole nebo pěšky budou odměněni nápojem zdarma. Návštěvníci u vstupu do obce, kde jsou každoročně k dispozici organizátoři, obdrží papírek s označením nápoj zdarma. Tyto náklady přebírají organizátoři Jízdy králů Vlčnov a předpokládají se ve výši 450 Kč.

Celkový souhrn nákladů souvisejících s ekologií a odpadem jsou znázorněny v následující tabulce (Tab. 22).

Tab. 21. Náklady na ekologii a odpad (Vlastní zpracování)

Položka	Náklady
Stojan na odpadkové pytle (12 ks)	7 188 Kč
Barevné pytle na odpadky (35 ks)	1 925 Kč
Odměny pracovníkům úklidu	10 000 Kč
Nápoje zdarma pro 10 návštěvníků	450 Kč
Celkem	19 563 Kč

Propagace

V rámci propagace bude využito Webových stránek Jízdy králů Vlčnov, které se pravidelně před konáním události aktualizují. Pro tyto služby využívá Klub sportu a kultury ve Vlčnově specializovanou agenturu. Z toho důvodu se předpokládá, že náklady, které bývají pravidelně vynaloženy se mírně zvýší s ohledem na větší objem novinek, o kterých je třeba na těchto stránkách informovat. Rovněž bude využito sociálních sítí jako Facebook a Instagram. Správu těchto sítí mají v popisu práce vybraní zaměstnanci Klubu sportu a kultury ve Vlčnově, proto se zde zvýšení nákladů neočekává.

Běžnou součástí propagace jsou plakáty Jízdy králů Vlčnov s programem. Na tyto plakáty přibudou do časového harmonogramu novinky týkající se programu. Zde se proto náklady nezvyšují a budou zachovány ve stejné výši jako v běžném rozpočtu. Navíc však budou vytištěny z recyklovatelného materiálu letáky obeznamující s novinkami ohledně dětského programu, ekologie a podpory regionálních podnikatelů a produktů. Na základě předběžné cenové nabídky Tiskárny Uherský brod se předpokládaná cena za grafický návrh ve výši 1 250 Kč. Pro tisk bude použitý ekologický papír velikosti A4. V jednostranném barevném provedení bude vytištěno 250 letáků, které je následně třeba vylepit. Náklady na výlep, které bývají běžně vynakládány, se tak zvýší v závislosti na objemu práce.

Jelikož klasické reklamní spoty, které každoročně propagují Jízdu králů ve Vlčnově budou prodlouženy o sdělení novinek v programu a poběží celý květen před uskutečněním události (dětský program a občerstvení) dojde i zde k navýšení nákladů.

Předběžný odhad nákladů souvisejících s propagací projektu je znázorněn v následující tabulce (Tab. 23).

Tab. 22. Náklady na propagaci projektu (Vlastní zpracování)

Položka	Náklady
Aktualizace webových stránek	3 000 Kč
Grafický návrh letáků	1 250 Kč
Letáky z recyklovatelného materiálu (250 ks)	1 997 Kč
Výlep letáků	2 100 Kč
Celkem	8 347 Kč

9.6.1 Ekonomická náročnost projektu

V této podkapitole jsou uvedeny předpokládané náklady, výnosy a celková ekonomická náročnost projektu vedoucího ke zvýšení atraktivnosti Jízdy králů Vlčnov.

Tab. 23. Náklady na projekt zvýšení atraktivnosti Jízdy králů Vlčnov (Vlastní zpracování)

Položka	Náklady
Náklady na dětský kreativní koutek	37 994 Kč
Půjčování kroje a jízda na poníkovi	6 700 Kč
Ekologie a odpad	19 563 Kč
Propagace projektu	8 347 Kč
Celkem	72 604 Kč

Tab. 24. Výnosy z projektu zvýšení atraktivnosti Jízdy králů Vlčnov (Vlastní zpracování)

Položka	Výnosy
Sponzorské dary na dětský koutek	8 000 Kč
Výnosy ze zřízení občerstvení	5 916 Kč
Dotace MK a ZK	15 000 Kč
Celkem	28 916 Kč

Celkové náklady projektu činí 72 604 Kč. V rámci výnosů jsou započítány sponzorské dary, výnosy z občerstvení a dotace Ministerstva kultury a Zlínského kraje, ze kterých je Jízda králů pravidelně financována a předpokládá se jejich příspěvek na zavedení ekologických opatření v rámci dotací. Výnosy činí celkem 28 916 Kč. Z uvedených tabulek vyplývá, že celková ekonomická náročnost projektu se pohybuje ve výši 43 688 Kč. Jelikož výnosy z programu půjčování kroje jsou nejisté s ohledem na návštěvnost, nejsou prozatím započítány. Proto je možné další pokles celkové částky.

Placený dětský program (možnost půjčení dětského vlčnovského kroje) bude možné využít po dobu dvou dnů. Pokud budeme například předpokládat, že se každý den zúčastní alespoň 15 dětí, je možné očekávat výnos 2 700 Kč. V tomto případě by bylo z výdělku možné pokrýt odměnu brigádníkovi (1 200 Kč) a zbylá část (1 500 Kč) by mohla být použita na údržbu kroje. Celkové náklady projektu tak klesnou ze 43 688 Kč na 40 988 Kč.

9.7 Riziková analýza

Každý projekt je spojen s určitými riziky. Riziková analýza umožňuje určit a zhodnotit nejčastější možná rizika, která mohou při realizaci projektu nastat. Účelem je také stanovit řešení, která povedou k eliminaci těchto rizik. Nejčastější rizika, která mohou nastat v rámci tohoto projektu, pravděpodobnost jejich výskytu, míra dopadu a možná řešení k jejich eliminaci jsou znázorněny v tabulce na konci podkapitoly (Tab. 18).

Nepříznivé počasí

Jedním z rizik, které může překazit průběh projektu je nepříznivé počasí. Toto riziko nelze příliš ovlivnit, ale lze mu program přizpůsobit přípravou tzv. „mokrý varianty“ programu. Tato varianta obnáší přesun některých možných aktivit do vnitřních prostor (KSK Vlčnov, památkové domky).

Nedostatečný zájem o dětský program

Z dotazníkové šetření bylo zjištěno, že 90,6 % dotazovaných by uvítalo speciální dětský program, který děti zabaví a zasvěť do původu této tradice. Tudíž je riziko nedostatečného zájmu o program nízké, ale jelikož do tohoto programu budou vloženy značné finance jeho dopad je vysoký. Pro eliminaci tohoto rizika je dobré před zavedením novinek v rámci dětského programu provést cílený marketingový výzkum a následně zvolit vhodnou marketingovou kampaň.

Neochota stánkařů přizpůsobit se ekologickým opatřením

Pro stánkové prodejce se již nebude jednat o příliš neznámá opatření, jelikož se v současné době už převážná většina festivalů snaží určitými způsoby snížit svou ekologickou stopu. Proto je pravděpodobnost rizika nízká. Míra dopadu je však střední. Pro některé prodejce mohou být tato opatření zátěží a mohou tak ztratit zájem účastnit se Jízdy králů. Pak by bylo nutné hledat za ně náhradu. Řešením je především informovat a vysvětlovat (opatření přinášejí přidanou hodnotu akci, snižují ekologickou stopu apod.). Důležitá může být rovněž motivace (vysoké zálohy za kelímky, popř. snížení poplatku za pronájem prodejního místa).

Neochota návštěvníků přijmout změny

Z dotazníkového šetření vyplývá, že převážná většina stávajících i potenciálních návštěvníků uvítá změny nastavené v rámci projektu, proto je pravděpodobnost rizika nízká. Jeho dopad je však vysoký, jelikož může ohrozit návštěvnost akce. Podobně jako v předchozím případě je nutná určitá osvěta (vysvětlovat a informovat o tom, co organizátoři dělají dobře a zodpovědně). Stejně tak je vhodná motivace návštěvníků k dodržování nových opatření.

Světová pandemie

Z důvodu stávající pandemie koronaviru je potřebné brát v potaz rizika, která přináší tato či podobné nemoci. V těchto případech je obtížné odhadnout vývoj nebo dopady situace. V souvislosti s pandemií však vznikají mimořádná hygienická opatření či vyhlášení nouzového stavu, což může výrazně ovlivnit průběh události. V tomto případě musí být organizátoři připraveni přijmout včasné rozhodnutí o průběhu (omezení počtu návštěvníků) či zrušení události.

Tab. 25. Riziková analýza (Vlastní zpracování)

Riziko	Pravděpodobnost výskytu	Míra dopadu	Řešení
Nepříznivé počasí	Střední	Vysoká	Připravit „mokrou variantu“ programu
Nedostatečný zájem o dětský program	Nízká	Vysoká	Marketingový výzkum a vhodná marketingová kampaň

Riziko	Pravděpodobnost výskytu	Míra dopadu	Řešení
Neochota stánkařů přizpůsobit se ekologickým opatřením	Nízká	Střední	Informovat, vysvětlovat a motivovat
Neochota návštěvníků přijmout změny	Nízká	Vysoká	Osvěta (vysvětlovat a informovat o tom, co organizátoři dělají dobře a zodpovědně), motivace
Světová pandemie	Nízká	Vysoká	Včasně rozhodování o průběhu (omezení počtu návštěvníků) či zrušení události.

ZÁVĚR

Diplomová práce byla zaměřena na zvýšení atraktivnosti Jízdy králů Vlčnov. Práce byla rozdělena na teoretickou a praktickou část. V rámci teoretické části byla zpracována literární rešerše zabývající se oblastí kulturního cestovního ruchu a eventů v cestovním ruchu. Další části byly zaměřeny rovněž na cestovní ruch a životní prostředí nebo analytické metody použité v práci. Následně byla formulována teoretická východiska pro zpracování praktické části.

Analytická část se v úvodu věnovala představení obce Vlčnov, historii a současnosti Jízdy králů, současnému programu a atraktivitám Jízdy králů. Dále byl na základě získaných materiálů od Klubu sportu a kultury ve Vlčnově analyzován vývoj návštěvnosti Jízdy králů od roku 2011 do roku 2019. Byl také představen rozpočet poslední realizované Jízdy králů. K analýze vnějšího prostředí události byla využita PESTE analýza, která obsahuje politicko-legislativní, ekonomické, sociokulturní, technologické a ekologické faktory.

Další kapitola analytické části byla zaměřena na analýzu konkurence. Za významné konkurenty Jízdy králů ve Vlčnově lze považovat Jízdu králů v Hluku a Jízdu králů v Kunovicích. V této části byly představeny města Hluk a Kunovice, historie a současnost jednotlivých Jízd králů včetně jejich současného programu, atraktivit a rozpočtu. Následně byla Jízda králů Vlčnov spolu s konkurenty analyzována za pomoci benchmarkingu. Analytickou část uzavírá dotazníkové šetření a SWOT analýza.

Prostřednictvím výsledků dosažených v analytické části byl sestaven projekt, jehož cílem je zvýšení atraktivnosti Jízdy králů Vlčnov. Do tohoto projektu patří zřízení nového kreativního dětského koutku spolu s podporou regionálních produktů a podnikatelů, zřízení občerstvení u dětského kreativního koutku podporující regionální produkty a podnikatele, možnost půjčení dětského vlčnovského kroje a jízdy na poníkovi a přijetí opatření, která povedou k environmentálně šetrnějšímu průběhu akce. Celý projekt byl podroben časové, nákladové a rizikové analýze. Celkové náklady projektu byly vyčísleny ve výši 43 688 Kč.

Myslím, že diplomová práce bude pro organizátory Jízdy králů přínosná a povede ke zvýšení atraktivnosti Jízdy králů Vlčnov zejména proto, že v současnosti chybí dětský program při této události a rovněž nejsou dodržována žádná ekologická opatření.

Diplomová práce byla zpracována v souladu se Zásadami pro vypracování a domnívám se, že byly splněny všechny stanovené cíle mé diplomové práce.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

Monografie

BEDRNOVÁ, Eva, Eva JAROŠOVÁ a Ivan NOVÝ, 2012. *Manažerská psychologie a sociologie*. 1. vyd. Praha: Management Press, 615 s. ISBN 978-80-7261-239-0.

BERÁNEK, Jaromír, 2013. *Ekonomika cestovního ruchu*. 1. vyd. Praha: MAG CONSULTING, 296 s. ISBN 978-80-86724-46-1.

BERANOVÁ, Věra, 2011. *Cestovní ruch a kulturní dědictví*. 1. vyd. Praha: Vysoká škola cestovního ruchu a teritoriálních studií, 124 s. ISBN 978-80-254-9537-7.

COOK, Roy A., Cathy H. C. HSU a Lorraine L. TAYLOR, 2018. *Tourism: the business of hospitality and travel*. 6th ed. Harlow: Pearson, 448 s. ISBN 9781292221670.

ČICHOVSKÝ, Ludvík, 2011. *Marketingový výzkum*. 2. vyd. Praha: Vysoká škola ekonomie a managementu, 320 s. ISBN 978-80-86730-75-2.

DROBNÁ, Daniela a Eva MORÁVKOVÁ, 2010. *Cestovní ruch: pro střední školy a pro veřejnost*. 2. vyd. Praha: Fortuna, 200 s. ISBN 978-80-7373-079-6.

FROLEC, Václav, Antonín PAVELČÍK a Metoděj ZEMEK, 1990. *Jízda králů: lidový obřad, hra, slavnost*. 1. vyd. Praha: Teps, 175 s. ISBN 80-7065-009-5.

GOELDNER, Charles R. a J. R. Brent RITCHIE, 2014. *Cestovní ruch: principy, příklady, trendy*. 1. vyd. Brno: BizBooks, 545 s. ISBN 978-80-251-2595-3.

HAMARNEHOVÁ, Iveta, 2014. *Mezinárodní cestovní ruch: vybrané kapitoly*. 1. vyd. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 128 s. ISBN 978-80-7452-040-2.

HESKOVÁ, Marie, 2011. *Cestovní ruch: pro vyšší odborné školy a vysoké školy*. 2. vyd. Praha: Fortuna, 216 s. ISBN 978-80-7373-107-6.

JAKUBÍKOVÁ, Dagmar, 2013. *Strategický marketing: strategie a trendy*. 2. vyd. Praha: Grada, 362 s. ISBN 978-80-247-4670-8.

KESNER, Ladislav, Ivo MORAVEC, Radek NOVOTNÝ a Dagmar ŠKODOVÁ-PARMOVÁ, 2008. *Management kulturního cestovního ruchu* [online]. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, s. 185 [cit. 2021-5-13]. CZ.4.1.03/4.2.00.1/0002. Dostupné z: https://www.mmr.cz/getmedia/efcd9671-4737-427b-bab5-1b6be507e800/getfile10_1.pdf

- KOTÍKOVÁ, Halina a Eva SCHWARTZHOFFOVÁ, 2008. *Nové trendy v pořádání akcí a událostí (events) v cestovním ruchu*. 1. vyd. Praha: Ministerstvo pro místní rozvoj ČR, 93 s. ISBN 978-80-87147-05-4.
- KOTÍKOVÁ, Halina, 2013. *Nové trendy v nabídce cestovního ruchu*. 1. vyd. Praha: Grada, 208 s. ISBN 978-80-247-4603-6.
- KOTLER, Philip, John T. BOWEN, James C. MAKENS a Seyhmus BALOGLU, 2017. *Marketing for hospitality and tourism*. 7th ed. Harlow: Pearson Education Limited, 680 s. ISBN 978-1-292-15615-6.
- KOZEL, Roman, Lenka MYNÁŘOVÁ a Hana SVOBODOVÁ, 2011. *Moderní metody a techniky marketingového výzkumu*. 1. vyd. Praha: Grada, 304 s. ISBN 978-80-247-3527-6.
- KŘÍŽEK, Felix a Josef NEUFUS, 2014. *Moderní hotelový management: nové trendy a metody v řízení hotelů, aktualizované informace o hotelovém provozu a jeho organizaci, optimalizace provozu s ohledem na ekologii a etiku, praktické příklady a fotografická příloha*. 2. vyd. Praha: Grada, 224 s. ISBN 978-80-247-4835-1.
- LATTENBERG, Vivien, 2010. *Event, aneb, Úspěšná akce krok za krokem: příručka pro organizátory*. 1. vyd. Brno: Computer Press, 257 s. ISBN 978-80-251-2397-3.
- MANAGEMENT ASSOCIATION, Information Resources, 2019. *Sustainable Tourism: Breakthroughs in Research and Practice* [online]. 1th ed. Hershey, Pennsylvania: IGI Global [cit. 2021-02-27]. 522 s. ISBN 9781522575054. Dostupné z: <http://doi:10.4018/978-1-5225-7504-7>
- PALATKOVÁ, Monika a Jitka ZICHOVÁ, 2014. *Ekonomika turismu: turismus České republiky*. 2. vyd. Praha: Grada, 262 s. ISBN 978-80-247-3643-3.
- PALATKOVÁ, Monika, 2011. *Mezinárodní cestovní ruch: analýza pozice turismu ve světové ekonomice, význam turismu v mezinárodních ekonomických vztazích, evropská integrace a mezinárodní turismus*. 1. vyd. Praha: Grada, 221 s. ISBN 978-80-247-3750-8.
- PALATKOVÁ, Monika, 2013. *Management cestovních kanceláří a agentur*. 1. vyd. Praha: Grada, 217 s. ISBN 978-80-247-3751-5.
- PETRO, Jozef, 2018. *České klenoty UNESCO*. 1. vyd. CPress, 152 s. ISBN 978-80-264-1862-7.

POŠVÁŘ, Zdeněk a Helena CHLÁDKOVÁ, 2014. *Management*. 2. vyd. Brno: Mendelova univerzita v Brně, 261 s. ISBN 978-80-7509-127-7.

POUROVÁ, Marie, 2010. *Marketing a management venkovského cestovního ruchu*. 1. vyd. Praha: Vysoká škola cestovního ruchu a teritoriálních studií, 92 s. ISBN 978-80-254-7787-8.

RYGLOVÁ, Kateřina, Michal BURIAN a Ida VAJČNEROVÁ, 2011. *Cestovní ruch - podnikatelské principy a příležitosti v praxi*. 1. vyd. Praha: Grada, 213 s. ISBN 978-80-247-4039-3.

SARSBY, Alan, 2016. *SWOT analysis*. 1st ed. England: The Leadership Library, 86 s. ISBN 978-0-9932504-2-2.

ŠEFČÍK, Vladimír a Tomáš JEŘÁBEK, 2017. *Management služeb hotelnictví a cestovního ruchu - vybrané kapitoly*. 1.vyd. Český Těšín: 2 Theta, 240 s. ISBN 978-80-86380-84-1.

TITTELBACHOVÁ, Šárka, 2011. *Turismus a veřejná správa: průniky, dysfunkce, problémy, šance: státní politika turismu České republiky: systémový přístup k řešení problémů*. 1. vyd. Praha: Grada, 196 s. ISBN 978-80-247-3842-0.

ZÁVODNÁ, Lucie Sára, 2015. *Udržitelný cestovní ruch: principy, certifikace a měření*. 1. vyd. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 123 s. ISBN 978-80-244-4576-2.

ZELENKA, Josef a Martina PÁSKOVÁ, 2012. *Výkladový slovník cestovního ruchu*. 2. vyd. Praha: Linde Praha, 768 s. ISBN 978-80-7201-880-2.

Internetové zdroje

Aktuální rozvolněná opatření, ©2020. *Mkcr* [online]. [cit. 2021-04-21]. Dostupné z: <https://www.mkcr.cz/novinky-a-media/doporuceni-4-cs3771.html>

Analytici: Vývoj inflace překvapil, zůstane kolem dvou procent, ©2021. *Ceskenoviny* [online]. [cit. 2021-04-21]. Dostupné z: <https://www.ceskenoviny.cz/zpravy/analytici-vyvoj-inflace-prekvapil-zustane-kolem-dvou-procent/1995255>

BUREŠ, Michal, ©2020. Další vlna EET se odkládá na 1. leden 2023. *Finance* [online]. [cit. 2021-04-21]. Dostupné z: <https://www.finance.cz/528107-eet-od-kvetna-2020/>

Dětské promo koutky na akcích, ©2020. *Babyoffice* [online]. [cit. 2021-5-1]. Dostupné z: <https://www.babyoffice.cz/detske-promo-koutky-event-marketing/>

HERMANN, Honza, ©2018. 12 nezbytností pro váš úspěšný event. *Marcob2b* [online]. [cit. 2021-03-12]. Dostupné z: <https://marcob2b.cz/12-nezbytnosti-pro-vas-uspesny-event/?fbclid=IwAR1tIGz5RKlQjy8Xfw8YbECzfYWhh1ty4xDzWr3kZPmVIVm3GiiCqcK0-3Q>

Historie, ©2021. *Jizdakralukunovice* [online]. [cit. 2021-04-02]. Dostupné z: <https://www.jizdakralukunovice.cz/historie/>

Hluk, ©2000-2021. *Vychodni-morava* [online]. [cit. 2021-03-29]. Dostupné z: <https://www.vychodni-morava.cz/lokalita/400>

Indexy spotřebitelských cen - inflace - leden 2021, ©2021. *Czso* [online]. [cit. 2021-04-14]. Dostupné z: https://www.czso.cz/csu/czso/ci/indexy-spotrebitelskych-cen-inflace-leden-2021?fbclid=IwAR1a2IwZ_7viFpyOtTBF6QQ9yEdOPpYt-VIHavNxsYiZkR5uTntrW8qmwY

Jízda králů 2020 – zrušeno, ©2020. *Vlcnov* [online]. [cit. 2021-04-14]. Dostupné z: https://www.vlcnov.cz/obec-informace/kalendar-udalosti/jizda-kralu-2020-odlozeno-3241_353cs.html

Jízda králů Kunovice, ©2018. *Mediabest* [online]. [cit. 2021-4-25]. Dostupné z: <https://www.mediabest.cz/reference/jizda-kralu-kunovice/>

Jízda králů UNESCO, ©2018. *Kamsevydat* [online]. [cit. 2021-03-23]. Dostupné z: <https://www.kamsevydat.cz/vlcnov-jizda-kralu-unesco/>

Jízda Králů ve Vlčnově, ©2021. *Fotorosta* [online]. [cit. 2021-5-13]. Dostupné z: http://fotorosta.cz/?page_id=3146

KOTOVÁ, Eva, ©2012. Podmínky realizace úspěšného eventu. *E15* [online]. [cit. 2021-03-12]. Dostupné z: <https://www.e15.cz/byznys/ostatni/podminky-realizace-uspesneho-eventu-835025>

Kunovice (u Uherského Hradiště), ©2000-2021. *Vychodni-morava* [online]. [cit. 2021-04-01]. Dostupné z: <https://www.vychodni-morava.cz/lokalita/402>

MAJÍČKOVÁ, Ivana, ©2018. Pozvánka starostky na Jízdu králů Kunovice. *Mesto-kunovice* [online]. [cit. 2021-04-01]. Dostupné z: <https://www.mesto-kunovice.cz/pozvanka-starostky-na-jizdu-kralu-kunovice/>

Program Jízda králů Vlčnov, ©2019. *Jizdakralu* [online]. [cit. 2021-4-25]. Dostupné z: https://www.jizdakralu.cz/wp-content/uploads/2019/04/A2_text.pdf

Programová nabídka XXIII. Dolňáckých slavností, ©2017. *Mestohluk* [online]. [cit. 2021-4-25]. Dostupné z: <https://www.mestohluk.cz/kultura/jizda-kralu/2017/>

Programové období 2021-2027, ©2021. *Dotaceeu* [online]. [cit. 2021-04-14]. Dostupné z: <https://www.dotaceeu.cz/cs/evropske-fondy-v-cr/kohezni-politika-po-roce-2020>

Udržitelný cestovní ruch, ©2008 – 2021. *Eden-czechtourism* [online]. [cit. 2021-02-15]. Dostupné z: <http://www.eden-czechtourism.cz/udrzitelny-cestovni-ruch/>

Úmluva o zachování nemateriálního kulturního dědictví, ©2010. *Mkcr* [online]. [cit. 2021-03-14]. Dostupné z: <https://www.mkcr.cz/umluva-o-zachovani-nematerialniho-kulturniho-dedictvi-300.html?searchString=Reprezentativn%C3%AD%20seznam%20nemateri%C3%A1ln%C3%ADho%20kulturn%C3%ADho%20d%C4%9Bdictv%C3%AD%20lidstva>

UNESCO in brief - Mission and Mandate, ©2019. *En.unesco.org* [online]. [cit. 2021-02-25]. Dostupné z: <https://en.unesco.org/about-us/introducing-unesco>

UNESCO, ©2019. *Unesco-mediain* [online]. [cit. 2021-02-25]. Dostupné z: <http://www.unesco-mediain.cz/1-unesco-15/>

Věková struktura populace se výrazně mění, ©2019. *Czso* [online]. [cit. 2021-04-14]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/czso/vekova-struktura-populace-se-vyrazne-meni>

Vlčnov, ©2000-2021. *Vychodni-morava* [online]. [cit. 2021-03-22]. Dostupné z: <https://www.vychodni-morava.cz/lokalita/424>

Zaměstnanost a nezaměstnanost podle výsledků VŠPS - 3. čtvrtletí 2020, ©2020. *Czso* [online]. [cit. 2021-04-21]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/czso/cri/zamestnanost-a-nezamestnanost-podle-vysledku-vsps-3-ctvrtleti-2020>

Ostatní zdroje

Interní materiály Klubu sportu a kultury Vlčnov

Interní materiály města Hluk

Interní materiály města Kunovice

Interní materiály obce Vlčnov

SEZNAM OBRÁZKŮ

<i>Obr. 1. Vývoj vstupného Jízdy králů Vlčnov (Vlastní zpracování)</i>	<i>54</i>
<i>Obr. 2. Otázka - Navštívili jste Jízdu králů ve Vlčnově? (Vlastní zpracování)</i>	<i>74</i>
<i>Obr. 3. Otázka – S kým jste navštívili Jízdu králů? (Vlastní zpracování)</i>	<i>75</i>
<i>Obr. 4. Otázka – Myslíte, že zábava a atraktivita pro děti jsou na Jízdě králů dostatečné? (Vlastní zpracování)</i>	<i>76</i>
<i>Obr. 5. Otázka – Pokud myslíte že ne, z jakého důvodu? (Vlastní zpracování)</i>	<i>77</i>
<i>Obr. 6. Otázka – Uvítali byste speciální dětský program? (Vlastní zpracování)</i>	<i>77</i>
<i>Obr. 7. Otázka – Třídíte odpad? (Vlastní zpracování)</i>	<i>78</i>
<i>Obr. 8. Otázka – Myslíte, že je ekologická výchova důležitá? (Vlastní zpracování)</i>	<i>79</i>
<i>Obr. 9. Otázka – Jak ovlivní Vaše rozhodování o návštěvě Jízdy králů ve Vlčnově skutečnost, že jako jediná vybírá vstupné? (Vlastní zpracování)</i>	<i>79</i>
<i>Obr. 10. Otázka – Byla by pro Vás Jízda králů atraktivnější, pokud by se na této události třídil odpad a nepoužívalo se jednorázové nádobí? (Vlastní zpracování)</i>	<i>80</i>
<i>Obr. 11. Otázka – Nakupujete regionální produkty např. od místních zemědělců? (Vlastní zpracování)</i>	<i>80</i>
<i>Obr. 12. Otázka – Pokud budete mít možnost podpořit regionální produkty na Jízdě králů, využijete ji? (Vlastní zpracování)</i>	<i>81</i>
<i>Obr. 13. Otázka – Bylo by pro Vás vstupné na vlčnovskou Jízdu králů přijatelné, pokud budete vědět, že pořadatelé investují jako jedni z mála do environmentálně šetrnějších variant při pořádání události? (Vlastní zpracování)</i>	<i>81</i>
<i>Obr. 14. Moje dílna logo (mojedilna.eu, © 2013-2019).....</i>	<i>91</i>
<i>Obr. 15. Vybavení do dětského koutku (Babyoffice.cz, ©2020)</i>	<i>92</i>
<i>Obr. 16. Dětský kroj (fotorosta.cz, ©2021)</i>	<i>95</i>

SEZNAM TABULEK

<i>Tab. 1. Vstupné Jízda králů Vlčnov 2011 – 2013 (Vlastní zpracování na základě interních materiálů KSK Vlčnov)</i>	<i>51</i>
<i>Tab. 2. Vstupné Jízda králů 2014 (Vlastní zpracování na základě interních materiálů KSK Vlčnov)</i>	<i>52</i>
<i>Tab. 3. Vstupné Jízda králů 2015 (Vlastní zpracování na základě interních materiálů KSK Vlčnov)</i>	<i>52</i>
<i>Tab. 4. Vstupné Jízda králů 2016 (Vlastní zpracování na základě interních materiálů KSK Vlčnov)</i>	<i>52</i>
<i>Tab. 5. Vstupné Jízda králů 2017 (Vlastní zpracování na základě interních materiálů KSK Vlčnov)</i>	<i>53</i>
<i>Tab. 6. Vstupné Jízda králů 2018 (Vlastní zpracování na základě interních materiálů KSK Vlčnov)</i>	<i>53</i>
<i>Tab. 7. Vstupné Jízda králů 2019 (Vlastní zpracování na základě interních materiálů KSK Vlčnov)</i>	<i>53</i>
<i>Tab. 8. Vyúčtování Jízdy králů 2019 – obec Vlčnov (Vlastní zpracování na základě interních materiálů obce Vlčnov)</i>	<i>54</i>
<i>Tab. 9. Náklady Klubu sportu a kultury na Jízdu králů (Vlastní zpracování na základě interních materiálů KSK Vlčnov)</i>	<i>56</i>
<i>Tab. 10. Příjmy Klubu sportu a kultury z Jízdy králů (Vlastní zpracování na základě interních materiálů KSK Vlčnov)</i>	<i>56</i>
<i>Tab. 11. Náklady města Hluk na Jízdu králů 2017 (Vlastní zpracování na základě interních materiálů města Hluk)</i>	<i>63</i>
<i>Tab. 12. Příjmy města Hluk z Jízdy králů 2017 (Vlastní zpracování na základě interních materiálů města Hluk)</i>	<i>63</i>
<i>Tab. 13. Náklady města Kunovice na Jízdu králů 2018 (Vlastní zpracování na základě interních materiálů města Kunovice)</i>	<i>67</i>
<i>Tabulka 14. Příjmy města Kunovice z Jízdy králů 2018 (Vlastní zpracování na základě interních materiálů města Kunovice)</i>	<i>68</i>
<i>Tab. 15. Benchmarking nabídky Jízdy králů ve Vlčově, Hluku a Kunovicích (Vlastní zpracování)</i>	<i>69</i>
<i>Tab. 16. SWOT analýza Jízdy králů Vlčnov (Vlastní zpracování)</i>	<i>82</i>
<i>Tab. 17. Časový harmonogram projektu (Vlastní zpracování)</i>	<i>100</i>
<i>Tab. 19. Náklady na dětský kreativní koutek (Vlastní zpracování)</i>	<i>102</i>
<i>Tab. 20. Ekonomická náročnost zřízení občerstvení (Vlastní zpracování)</i>	<i>103</i>
<i>Tab. 21. Náklady na půjčování kroje a jízdu na poníkovi (Vlastní zpracování)</i>	<i>104</i>
<i>Tab. 22. Náklady na ekologii a odpad (Vlastní zpracování)</i>	<i>105</i>
<i>Tab. 23. Náklady na propagaci projektu (Vlastní zpracování)</i>	<i>106</i>

<i>Tab. 24. Náklady na projekt zvýšení atraktivnosti Jízdy králů Vlčnov (Vlastní zpracování)</i>	106
<i>Tab. 25. Výnosy z projektu zvýšení atraktivnosti Jízdy králů Vlčnov (Vlastní zpracování)</i>	106
<i>Tab. 18. Riziková analýza (Vlastní zpracování)</i>	108

SEZNAM PŘÍLOH

Příloha P I: Sestavený dotazník

PŘÍLOHA P I: SESTAVENÝ DOTAZNÍK

1. Navštívili jste Jízdu králů ve Vlčnově?
 - Ano - jednou
 - Ano - navštěvuji pravidelně
 - Ne
 - Ne - ale uvažuji o tom
2. Pokud jste Jízdu králů navštívili, co se Vám líbilo nejvíce? (Vyberte maximálně 3 odpovědi)
 - Regionální kolo soutěže tanečníků verbuňku
 - Páteční rocková zábava
 - Předání vlády králů
 - Zábava při cimbálových muzikách ve vlčnovských búdách
 - Zdobení koní v domech a zpívání po dědině
 - Hlavní objížďka jezdců s králem po vesnici
 - Jiná
3. Pokud jste Jízdu králů navštívili, co se Vám líbilo nejméně? (Vyberte maximálně 3 odpovědi)
 - Vstupné
 - Nedostatečné parkování
 - Nedostatečná možnost ubytování
 - Málo propracované zázemí události (toalety, koše, místo pro odpočinek, občerstvení)
 - Nedostatečná organizace události (nedodržení časového harmonogramu)
 - Jiná
4. S kým jste navštívili Jízdu králů?
 - S partnerem/partnerkou
 - S dětmi

- S přáteli
 - S manželem/manželkou
5. Z jakého důvodu jste Jízdu králů doposud nenavštívili?
- Nedostatek financí
 - Nedostatek volného času
 - Nezáměr o folklorní tradice
 - Preferujete jiné folklorní události
 - Obtížná doprava
 - Velká vzdálenost
 - Jiná
6. Myslíte, že zábava a atraktivita pro děti jsou na Jízdě králů dostatečné?
- Ano – vždy byla k dispozici aktivita přímo určená pro děti, která je plně zaměstnala a zabavila
 - Spíše Ano – dala se najít aktivita pro děti, nezabavila je však na dlouho
 - Nevím
 - Spíše ne – aktivita nebyla určena přímo pro děti, ale na nějakou dobu se zabavily
 - Ne – není zde žádná aktivita vhodná přímo pro děti
7. Pokud myslíte že ne, z jakého důvodu?
- Program je vhodný spíše pro dospělé
 - Celodenní návštěva je pro děti vyčerpávající
 - Příliš mnoho lidí
 - Událost není pro děti bezpečná
 - Nemám děti
 - Jiná

8. Uvítali byste speciální dětský program, který děti zabaví a zasvědí do původu této tradice (loutkové divadlo, možnost vypůjčení dětských krojů, tematická soutěž v kreslení apod.)?

- Ano
- Ne

9. Třídíte odpad?

- Ano
- Ne

10. Jak se dále snažíte chovat ekologicky? (Vyberte maximálně 3 odpovědi)

- Snažím se hospodařit s potravinami
- Snažím se předcházet vzniku odpadů
- Kompostuji
- Používám více MHD/jezdím na kole
- Nosím na nákupy vlastní tašky
- V obchodech dávám přednost papírovým/látkovým sáčkům před igelitovými
- Využívám opakovaně igelitové sáčky
- Pijete vodu z kohoutku a omezujete tak spotřebu obalů

11. Myslíte, že je ekologická výchova důležitá?

- Ano
- Ne

12. Jak ovlivní Vaše rozhodování o návštěvě Jízdy králů ve Vlčnově skutečnost, že jako jediná vybírá vstupné?

- Negativně
- Pozitivně
- Neovlivní

13. Byla by pro Vás Jízda králů atraktivnější, pokud by se na této události třídil odpad a nepoužívalo se jednorázové nádobí?

- Rozhodně ano
- Spíše ano
- Nevím
- Spíše ne
- Rozhodně ne

14. Nakupujete regionální produkty např. od místních zemědělců?

- Ano
- Ne

15. Pokud budete mít možnost podpořit regionální produkty na Jízdě králů, využijete ji?

- Ano
- Ne

16. Bylo by pro Vás vstupné na vlčnovskou Jízdu králů přijatelné, pokud budete vědět, že pořadatelé investují jako jedni z mála do environmentálně šetrnějších variant při pořádání události?

- Ano
- Ne

17. Jaké je Vaše pohlaví?

- Muž
- Žena

18. Do jaké věkové kategorie patříte?

- Do 20 let
- 21 – 30 let
- 31 – 40 let
- 41 - 50 let
- Nad 51 let

19. Odkud pocházíte?

- Hlavní město Praha
- Středočeský kraj
- Jihočeský kraj
- Plzeňský kraj
- Karlovarský kraj
- Ústecký kraj
- Liberecký kraj
- Královéhradecký kraj
- Pardubický kraj
- Kraj Vysočina
- Jihomoravský kraj
- Olomoucký kraj
- Zlínský kraj
- Moravskoslezský kraj