

HODNOCENÍ VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Autor práce	Miroslava Vajčnerová
Studijní program	Procesní inženýrství
Forma studia	prezenční
Akademický rok	2020/2021
Téma práce	Tvorba propagační kampaně ve veřejném zájmu
Autor posudku	Ing. Jiří Dokulil

	Kritéria hodnocení	Váha	Hodnocení
1	Formulace cílů práce a použité metody	0,10	A
2	Úroveň teoretické části práce	0,30	B
3	Úroveň analyticko-empirické a návrhové části práce	0,20	A
4	Výstavba textu a jeho logická provázanost, kvalitativní a kvantitativní parametry práce	0,13	A
5	Splnění cílů práce a relevance závěrů	0,15	A
6	Jazyková úroveň práce	0,05	A
7	Formální náležitosti práce (včetně citací a užití šablony)	0,07	A
	Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,00	A (1,15)

Předložená práce obsahuje kvalitně zpracovaný a prakticky využitelný návrh propagační kampaně, která by měla Městské policii Strážnice napomoci při šíření osvěty o útočích podomních prodejců - tzv. Šmejdů. Struktura práce je přiměřená tématu a koresponduje se stanoveným cílem.

Teoretická část je sice svým rozsahem stručná, kvantitu však jednoznačně nahrazuje kvalita. Autorka pracovala s téměř dvěma desítkami monografických zdrojů, z nichž sedm bylo vydáno za uplynulých pět let. Nadstandardní pestrost použitých zdrojů mírně narušuje jen třetí kapitola o marketingu neziskových organizací, kde se převážně opakuje kniha Radima Bačuvčíka. Tento fakt je však částečně poplatný menšímu počtu dostupných odborných titulů, které se této problematice věnují.

V praktické části autorka přehledně vymezuje zkoumanou oblast a pomocí sekundárních statistických dat dokládá její význam i aktuálnost. Výběr metod pro sběr a hodnocení dat je vhodný, stejně tak ve způsobu aplikace jednotlivých metod nebylo shledáno pochybení. Autorka si zaslouží pochvalu za svůj aktivní přístup, neboť se nespolehala na obecně dostupné informace a skrze strukturovaný rozhovor se strážnicí Městské policie ve Strážnici získala detailní informace o dosavadních osvětových aktivitách, které měly za úkol hlavní cílovou skupinu před útoky varovat. Strukturovaným rozhovorem s erudovanou psycholožkou byl navíc získán odborný návod, jak při oslovování specifické skupiny seniorů správně postupovat.

Výsledný návrh propagační kampaně je sice spíše rámcový (schází v něm například návrh vizuální podoby kampaně či časový plán realizace), autorka však v závěru práce sama přiznává, že se jedná o odrazový můstek k dalším jednáním. Při souhlasu Městské policie Strážnice, a v ideálním případě i při podpoře vedení radnice, by byl návrh rozpracován do větších detailů.

Studentka si při přípravě bakalářské práce počínala svědomitě, pravidelně konzultovala svůj postup a na veškeré připomínky pružně reagovala. Na kvalitě předloženého díla se pozitivně projevilo i brzké zahájení procesu tvorby. Výslednou podobu práce hodnotím jako velmi dobrou.

Práce není plagiátem.

V Uherském Hradišti dne 21.05.2021

Podpis:

Hodnocení odpovídá následující stupnici:

A = 1,00-1,24 B = 1,25-1,50 C = 1,51-2,00 D = 2,01-2,50 E = 2,51-3,00 F = 3,01-...