

Projekt rozšíření služeb Charity VK o komunitní centrum pro seniory

Bc. Anna Ptáčková

Diplomová práce
2021



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta managementu a ekonomiky
Ústav managementu a marketingu

Akademický rok: 2020/2021

ZADÁNÍ DIPLOMOVÉ PRÁCE (projektu, uměleckého díla, uměleckého výkonu)

Jméno a příjmení: Bc. Anna Ptáčková
Osobní číslo: M19824
Studijní program: N6208 Ekonomika a management
Studijní obor: Management a marketing
Forma studia: Prezenční
Téma práce: Projekt rozšíření služeb Charity VK o komunitní centrum pro seniory

Zásady pro vypracování

Úvod

Definujte cíle práce a použité metody zpracování práce.

I. Teoretická část

- Na základě dostupné literatury zpracujte poznatky se zaměřením na sociální služby.
- Popište a definujte marketing služeb.

II. Praktická část

- Popište a analyzujte současnou situaci služeb Charity Valašské Klobouky.
- Na základě analýz navrhnete projekt pro rozšíření služeb o komunitní centrum pro seniory.
- Podrobně projekt časové, rizikové a nákladové analýze.

Závěr

Rozsah diplomové práce: **cca 70 stran**
Forma zpracování diplomové práce: **Tištěná/elektronická**

Seznam doporučené literatury:

- BERI, Govind Chand. *Marketing Research*. 5th Edition. New Delhi: Tata McGraw-Hill Education, 2013, 627 s. ISBN 978-1-25-900490-2.
- DVOŘÁČKOVÁ, Dagmar. *Kvalita života seniorů: v domovech pro seniory*. 1. vyd. Praha: Grada, 2012, 372 s. ISBN 978-80-247-4138-3.
- MALÍKOVÁ, Eva. *Péče o seniory v pobytových zařízeních sociálních služeb*. 1. vyd. Praha: Grada, 2011, 328 s. ISBN 978-80-247-3148-3.
- VAŠTÍKOVÁ, Miroslava. *Marketing služeb: efektivně a moderně*. 2., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada, 2014, 272 s. ISBN 978-80-247-5037-8.
- WILSON, Alan. *Marketing Research*. 4th Edition. London: Red Globe Press, 2019, 374 s. ISBN 978-1-352-00111-2.

Vedoucí diplomové práce: **Ing. Petra Barešová**
Ústav managementu a marketingu

Datum zadání diplomové práce: **15. ledna 2021**
Termín odevzdání diplomové práce: **20. dubna 2021**

L.S.

doc. Ing. David Tuček, Ph.D.
děkan

Ing. Jiří Bejtkovský, Ph.D.
ředitel ústavu

Ve Zlíně dne 15. ledna 2021

PROHLÁŠENÍ AUTORA BAKALÁŘSKÉ/DIPLOMOVÉ PRÁCE

Prohlašuji, že

- beru na vědomí, že odevzdáním diplomové/bakalářské práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby;
- beru na vědomí, že diplomová/bakalářská práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému dostupná k prezenčnímu nahlédnutí, že jeden výtisk diplomové/bakalářské práce bude uložen na elektronickém nosiči v příruční knihovně Fakulty managementu a ekonomiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně;
- byl/a jsem seznámen/a s tím, že na moji diplomovou/bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3;
- beru na vědomí, že podle § 60 odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- beru na vědomí, že podle § 60 odst. 2 a 3 autorského zákona mohu užít své dílo – diplomovou/bakalářskou práci nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen připouští-li tak licenční smlouva uzavřená mezi mnou a Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně s tím, že vyrovnání případného přiměřeného příspěvku na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše) bude rovněž předmětem této licenční smlouvy;
- beru na vědomí, že pokud bylo k vypracování diplomové/bakalářské práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tedy pouze k nekomerčnímu využití), nelze výsledky diplomové/bakalářské práce využít ke komerčním účelům;
- beru na vědomí, že pokud je výstupem diplomové/bakalářské práce jakýkoliv softwarový produkt, považují se za součást práce rovněž i zdrojové kódy, popř. soubory, ze kterých se projekt skládá. Neodevzdání této součásti může být důvodem k neobhájení práce.

Prohlašuji,

1. že jsem na diplomové/bakalářské práci pracoval samostatně a použitou literaturu jsem citoval. V případě publikace výsledků budu uveden jako spoluautor.
2. že odevzdaná verze diplomové/bakalářské práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

Ve Zlíně 10. 5. 2021

Jméno a příjmení: Anna Ptáčková

.....
podpis diplomanta

ABSTRAKT

Cílem diplomové práce je rozšíření služeb Charity Valašské Klobouky o komunitní centrum pro seniory.

Teoretická část se zaměřuje na pojmy stárnutí a stáří, jsou zde vymezeny aktivity pro seniory ve volném čase, v další kapitole jsou uvedeny sociální služby, jejich dělení, služby pro seniory a nestátní neziskové organizace. Poslední kapitolou této části je marketing služeb spolu s marketingovou komunikací a marketingovým výzkumem.

Praktická část se zabývá organizací Charita Valašské Klobouky, je zde uvedena nabídka služeb nebo finanční stránka organizace. Dále je provedena analýza vybraných organizací, které již komunitní centrum pro seniory provozují. Důležitou částí je provedení strukturovaných rozhovorů s vybranými organizacemi a dotazníkové šetření mezi občany, na základě kterých je následně navržen projekt komunitního centra pro seniory včetně provedení nákladové, časové a rizikové analýzy.

Klíčová slova: senior, volnočasové aktivity, sociální služby, marketing služeb, primární výzkum, projekt, komunitní centrum

ABSTRACT

The aim of the master's thesis is to extend the services of Charita Valašské Klobouky by a community center for seniors.

The theoretical part focuses on the concepts of aging and old age, where the activities for seniors in their leisure time are defined, the next chapter introduces social services, their division, services for seniors and non-governmental non-profit organizations. The last chapter of this part includes the marketing of services together with marketing communication and marketing research.

The practical part deals with the organization Charita Valašské Klobouky, where the offer of services or the financial state of the organization is presented. Further, an analysis of selected organizations that already operate a community center for seniors is performed. An important part is the conduct of structured interviews with selected organizations and a citizens' questionnaire survey, on the basis of which the project of a community center for seniors is subsequently proposed, including a cost, time, and risk analysis.

Keywords: senior, leisure activities, social services, marketing of services, primary research, project, community center

Ráda bych poděkovala Ing. Petře Barešové, Ph.D., mé vedoucí práce, za její odborné vedení, rady, pomoc a čas, při psaní mé diplomové práce.

Dále bych chtěla poděkovat řediteli Charity Valašské Klobouky a všem z této organizace, za ochotu, pomoc a potřebné podklady pro zpracování práce.

Velký dík patří i mé rodině a přátelům za podporu.

Prohlašuji, že odevzdaná verze bakalářské/diplomové práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

OBSAH

ÚVOD	10
CÍLE A METODY ZPRACOVÁNÍ PRÁCE	11
I TEORETICKÁ ČÁST	13
1 STÁŘÍ, STÁRNUTÍ, KOMUNITNÍ CENTRUM	14
1.1 VYMEZENÍ POJMŮ.....	14
1.1.1 Gerontologie.....	14
1.1.2 Stárnutí.....	15
1.1.3 Stáří.....	15
1.2 DEMOGRAFICKÁ CHARAKTERISTIKA STÁRNUTÍ POPULACE.....	16
1.3 POTŘEBY SENIORŮ.....	19
1.4 KVALITA ŽIVOTA SENIORŮ.....	20
1.5 VOLNOČASOVÉ AKTIVITY SENIORŮ.....	21
1.5.1 Aktivní stárnutí.....	22
1.5.2 Vzdělávací aktivity.....	23
1.5.3 Pohybové aktivity.....	24
1.5.4 Kulturní vyžití.....	25
1.6 KOMUNITNÍ CENTRUM PRO SENIORY.....	25
1.6.1 Nabídka služeb komunitního centra.....	26
2 SOCIÁLNÍ SLUŽBY	27
2.1 DRUHY SOCIÁLNÍCH SLUŽEB.....	28
2.1.1 Sociální poradenství.....	28
2.1.2 Služby sociální péče.....	28
2.1.3 Sociální prevence.....	28
2.2 FORMY SOCIÁLNÍCH SLUŽEB.....	29
2.2.1 Pobytové služby.....	29
2.2.2 Ambulantní služby.....	30
2.2.3 Terénní služby.....	30
2.3 ZŘIZOVATELÉ A POSKYTOVATELÉ SOCIÁLNÍCH SLUŽEB.....	30
2.4 SLUŽBY PRO SENIORY.....	31
2.5 NESTÁTNÍ NEZISKOVÉ ORGANIZACE.....	32
3 MARKETING SLUŽEB	34
3.1 VYMEZENÍ POJMU SLUŽBA.....	34
3.2 VLASTNOSTI SLUŽEB.....	35
3.3 MARKETINGOVÝ MIX SLUŽEB.....	35
3.4 MARKETINGOVÁ KOMUNIKACE.....	36
3.4.1 Komunikační mix.....	37

3.5	MARKETINGOVÝ VÝZKUM.....	37
3.5.1	Dotazníkové šetření.....	38
3.5.2	Strukturovaný rozhovor	39
3.6	SWOT ANALÝZA	39
4	SHRNUTÍ TEORETICKÉ ČÁSTI.....	41
II	PRAKTICKÁ ČÁST	42
5	CHARAKTERISTIKA ORGANIZACE CHARITA VALAŠSKÉ KLOBOUKY	43
5.1	CÍLE A POSLÁNÍ ORGANIZACE.....	44
5.2	NABÍZENÉ SLUŽBY	45
5.3	FINANČNÍ STRÁNKA.....	48
5.4	MARKETINGOVÁ KOMUNIKACE.....	52
5.5	SWOT ANALÝZA	53
6	ANALÝZA VYBRANÝCH ORGANIZACÍ PROVOZUJÍCÍ KOMUNITNÍ CENTRUM.....	56
6.1	CENTRUM AKTIVNÍHO STÁŘÍ - ŽIVOT 90.....	56
6.2	CENTRUM ELPIDA	57
6.3	KOMUNITNÍ CENTRUM PRÁDELNA.....	58
6.4	CHARITNÍ STŘEDISKO GABRIEL - KOMUNITNÍ CENTRUM PRO SENIORY	59
6.5	KOMUNITNÍ CENTRUM ARCHA PORUBA.....	60
6.6	POROVNÁNÍ PORTFOLIA.....	61
7	PRIMÁRNÍ VÝZKUM.....	64
7.1	DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ.....	64
7.1.1	Stanovení hypotéz a výzkumných otázek	65
7.1.2	Vyhodnocení dotazníkového šetření	66
7.1.3	Vyhodnocení výzkumných otázek	70
7.1.4	Testování hypotéz	84
7.2	STRUKTUROVANÝ ROZHOVOR.....	86
7.3	SHRNUTÍ ANALYTICKÉ ČÁSTI.....	87
7.3.1	Shrnutí dotazníkového šetření.....	87
7.3.2	Vyhodnocení strukturovaného rozhovoru.....	88
8	PROJEKT ROZŠÍŘENÍ SLUŽEB CHARITY VALAŠSKÉ KLOBOUKY O KOMUNITNÍ CENTRUM PRO SENIORY	91
8.1	VÝCHOZÍ SITUACE	91
8.2	CÍLE PROJEKTU.....	92
8.3	CÍLOVÁ SKUPINA	92
8.4	NABÍDKA SLUŽEB KOMUNITNÍHO CENTRA PRO SENIORY	95
8.4.1	Jednorázové aktivity.....	95

8.4.2	Pravidelné kurzy.....	97
8.5	MARKETINGOVÁ KOMUNIKACE.....	100
8.5.1	Možnosti objednání služeb.....	101
8.6	POPIS KOMUNITNÍHO CENTRA PRO SENIORY	101
8.6.1	Vybavení komunitního centra pro seniory	102
8.6.2	Personální zajištění.....	103
8.6.3	Dobrovolnictví	103
8.6.4	Možné plány do dalších let	104
8.7	NÁKLADOVÁ ANALÝZA	104
8.7.1	Vstupní náklady	105
8.7.2	Provozní náklady fixní	106
8.7.3	Náklady na jednorázové a pravidelné aktivity	107
8.7.4	Vícezdrojové financování projektu komunitního centra pro seniory.....	108
8.8	VÝNOSY Z VLASTNÍ ČINNOSTI KOMUNITNÍHO CENTRA PRO SENIORY.....	108
8.8.1	Výnosy za jednorázové aktivity	108
8.8.2	Výnosy za pravidelné kurzy	110
8.8.3	Celkové výnosy za jednorázové a pravidelné aktivity komunitního centra	111
8.9	SROVNÁNÍ NÁKLADŮ A VÝNOSŮ KOMUNITNÍHO CENTRA PRO SENIORY	112
8.9.1	Výnosy a náklady za jednorázové a pravidelné aktivity při obsazenosti 80 %	112
8.10	ČASOVÁ ANALÝZA	115
8.11	RIZIKOVÁ ANALÝZA	116
8.12	ZHODNOCENÍ PROJEKTOVÉ ČÁSTI.....	118
	ZÁVĚR	120
	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY.....	122
	SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK.....	129
	SEZNAM OBRÁZKŮ	130
	SEZNAM TABULEK.....	131
	SEZNAM GRAFŮ	134
	SEZNAM PŘÍLOH.....	136

ÚVOD

Doba jde neustále dopředu, s ní i řada různých vymožeností a struktura obyvatelstva se neustále mění. Mění se z toho důvodu, že dochází k nízké porodnosti a ke snižování úmrtnosti, a zvyšují se tak naděje na dožití vysokého věku. Podle statistik tak bude starší generace spolu se seniory v následujících letech tvořit asi třetinu populace v České republice. Proto je potřebné se již nyní na tuto věkovou skupinu zaměřit a snažit se odstranit nebo alespoň částečně zmírnit pocit samoty u těchto jedinců, který může kdykoli nastat a vymýšlet a tvořit možnosti a prostory, jak by tito jedinci mohli kvalitně využívat svůj volný čas a být tak ve společnosti lidí.

A právě proto jsou zde pro tuto cílovou skupinu navrženy jednorázové aktivity a pravidelné kurzy pod Charitou Valašské Klobouky, jakožto rozšíření služeb organizace. Projekt komunitního centra pro seniory se sebou nese celou řadu příležitostí a možností, jak starší generace může kvalitně a efektivně využít svůj volný čas, naučit se něčemu novému, vzdělávat se, být ve společnosti druhých lidí nebo jen tak načerpat novou sílu. Tuto alternativu mohou využít všichni zájemci z řad veřejnosti.

V teoretické části je pozornost zaměřena na rozlišení pojmů stárnutí a stáří, nebo na potřeby seniorů a jejich volnočasové aktivity. Je zde popsáno i komunitní centrum pro seniory. Další kapitolou jsou sociální služby, jelikož organizace, o které píšu v praktické části, působí právě v oblasti těchto služeb. Poslední kapitolou této části je marketing služeb, kde je vymezen pojem služba, jsou zde zmíněny vlastnosti služeb nebo marketingová komunikace či marketingový výzkum v podobě dotazníkového šetření a strukturovaného rozhovoru.

Praktická část pojednává o organizaci Charita Valašské Klobouky a o nabídce její služeb. Dále je provedena analýza vybraných organizací, které již nějaký čas komunitní centrum pro seniory provozují. S těmito vybranými organizacemi proběhne i strukturovaný rozhovor, kdy odpovědi budou sloužit jako podklady pro samotný projekt. Důležitou částí je zde dotazníkové šetření, které bylo určeno obyvatelům nad 45 let ve městech a obcích, kde spadá působnost Charity Valašské Klobouky. Na základě výsledků z dotazníkového šetření a strukturovaného rozhovoru je navržen projekt komunitního centra pro seniory, pro občany starších 50 let, je zde vymezena nabídka jednorázových aktivit a pravidelných kurzů komunitního centra a komunikační strategie. Je provedena nákladová analýza spolu s příjmy za jednorázové aktivity a pravidelné kurzy, analýza časová a riziková.

CÍLE A METODY ZPRACOVÁNÍ PRÁCE

Cílem diplomové práce je vytvoření projektu, který rozšíří dosavadní služby Charity Valašské Klobouky o komunitní centrum pro seniory.

Aby bylo možné provést tento projekt, nejdříve je zapotřebí v teoretické části objasnit a vymezit pojmy stáří a stárnutí, volnočasové aktivity pro seniory, dále zpracovat poznatky, které se vztahují na sociální služby a vymezit a popsat marketing služeb spolu s marketingovým mixem, marketingovou komunikací a marketingovým výzkumem zaměřeným na dotazníkové šetření a strukturovaný rozhovor.

Dále již následuje praktická část, kde je charakteristika organizace Charity Valašské Klobouky spolu s jejím posláním, je zde uvedena a popsána nabídka nabízených služeb, finanční stránka organizace, dále je popsána marketingová komunikace a na závěr je provedena SWOT analýza organizace. Další kapitolou je analýza vybraných organizací v ČR, které již komunitní centrum pro seniory provozují. U každé vybrané organizace je krátký popis spolu s uvedenými aktivitami a kurzy, které organizace pro seniory nabízí.

V rámci primárního výzkumu proběhne strukturovaný rozhovor a dotazníkové šetření. Strukturovaný rozhovor je určen pro vybrané organizace, který obsahuje otázky vztahující se na jejich komunitní centrum pro seniory, vznik a poslání organizace, nabídku aktivit a kurzů, cenu, propagaci aj. Dotazníkové šetření je určeno pro občany starší 45 let měst Brumov-Bylnice, Valašské Klobouky, obce Nedašov a okolních obcí, které spadají do působnosti Charity Valašské Klobouky. Dotazník je určen i pro pracovníky a klienty Charity Valašské Klobouky. K dispozici bude jak v papírové podobě, tak i v elektronické podobě.

Hlavním cílem dotazníkového šetření je zjistit, zda mají občané zájem o novou službu pro seniory v podobě komunitního centra a budou jej tak navštěvovat.

Byly stanoveny 2 hypotézy, které zní:

H1 – Navštěvnost komunitního centra pro seniory je závislá na pohlaví

H2 – Zúčastněnost na akcích v rámci mezigeneračního propojení se odvíjí od způsobu trávení volného času

Dále byly stanoveny výzkumné otázky:

Výzkumná otázka č. 1: O jaké jednorázové a pravidelné aktivity mají respondenti zájem?

Výzkumná otázka č. 2: Jak často by respondenti navštěvovali komunitní centrum pro seniory?

Výzkumná otázka č. 3: Z jakého důvodu by respondenti navštěvovali komunitní centrum pro seniory?

Výzkumná otázka č. 4: Kolik Kč by byli ochotni respondenti zaplatit za jednorázové a pravidelné aktivity?

Výzkumná otázka č. 5: Kde preferují respondenti informovanost o komunitním centru pro seniory?

Výzkumná otázka č. 6: Jak nejraději tráví respondenti svůj volný čas?

Na základě výsledků z dotazníkového šetření a ze strukturovaného rozhovoru je vytvořen projekt, který rozšiřuje služby Charity Valašské Klobouky o komunitní centrum pro seniory. Je zde vymezena cílová skupina, cíl projektu, uvedena nabídka služeb komunitního centra pro seniory v podobě jednorázových aktivit a pravidelných kurzů a komunikační strategie. V neposlední řadě je provedena nákladová analýza spolu s výnosy za vlastní činnost aktivit a kurzů, časová a riziková analýza.

I. TEORETICKÁ ČÁST

1 STÁŘÍ, STÁRNUTÍ, KOMUNITNÍ CENTRUM

Být seniorem, tedy starším člověkem, neodmyslitelně patří k životu. Pro každého jedince však toto období nastává v jiném věku a každý jedinec i toto období prožívá jinak. Je to období, které naznačuje, že život se pomalým tempem uchyluje do cíle. Změny, které s postupem času začíná jedinec pociťovat, se u každého projevují jiným způsobem a jiným tempem. Nutně to nemusí znamenat jen to, že člověk ztrácí optimismus, chuť žít nebo se stává méně soběstačným. Naopak, i v tomto období života se dá prožít mnoho krásného a nezapomenutelného, je dost způsobů, jak si tuto životní etapu zpříjemnit a užít. Existuje celá škála aktivit v podobě kurzů, přednášek či výletů, které mohou starší generace využít.

1.1 Vymezení pojmů

Stáří a stárnutí vnímá každý člověk jinak. U každého jednotlivce jsou tato období hodně individuální a u každého tato dvě období nastávají v jiný čas. Pro přesnější odhad je zde důležitým měřítkem věk. Ten slouží jako ukazatel, podle kterého je možné jedince zařadit do příslušné kategorie.

1.1.1 Gerontologie

Věda, která se zabývá stárnutím a stářím se nazývá gerontologie. Jedná se o souhrn vědomostí o stáří a stárnutí jedince. (Kalvach, 2004, s. 48) Tato věda zkoumá příčiny, zákonitosti a taky projevy stárnutí, zabývá se problematikou starších lidí a životem ve stáří. Gerontologie se dělí na 3 části:

- Gerontologie teoretická – vytváří teoretické základy pro péči o seniory
- Gerontologie klinická – zabývá se zdravotním stavem jedince a zaměřuje se na prevenci a léčbu nemocí ve stáří
- Gerontologie sociální – jedná se o vzájemné vztahy mezi staršími lidmi a vymezuje potřeby pro seniory (Ondrušová, 2011)

Podobné vědy, které se řadí ke gerontologii, je např. gerontopsychologie. Ta se zabývá samotnými psychickými změnami ve stáří. Vědou, která zabezpečuje veškerou pomoc a podporu pro seniory, které pak následně slouží k uspokojování jejich potřeb se nazývá gerontopedagogika. (Malíková, 2011)

1.1.2 Stárnutí

Pojem stárnutí je těžké definovat. Je celá řada definic pro tento pojem, ale ani jedna z nich není úplně vystihující. Podle Mlýnkové je stárnutí proces, kdy dochází ke změnám v podobě úpadku ve vývoji a jeho následného poklesu. Tyto změny mohou nastat v jakoukoli dobu jedince a u každého jedince probíhají a postupují jinak. (Mlýnková, 2011) Na čem se nejspíš všichni shodují je fakt, že období stárnutí spadá mezi dospělost a stáří. Jde tedy o přechodnou dobu mezi těmito dvěma etapami života. (Pacovský, 1990)

Dle Langmeiera a Krejčířové je stárnutí souhrnem změn v celém organismu člověka a jeho funkcích, které podmiňují jeho zranitelnost, snižují schopnost a výkonnost a vedou až k samotnému úmrtí. (Krejčířová, 2006)

Stárnutí se dělí na fyziologické a patologické:

- Fyziologické stárnutí probíhá přirozeně a tvoří běžnou součást života člověka. Jedná se o vývoj člověka od oplození až po jeho zánik. (Vokurka, 2015)
- Patologické stáří se zpravidla projevuje hned několika způsoby, a to např. předčasným stárnutím nebo nepoměrem mezi funkčním a kalendářním věkem, kde věk kalendářní je nižší než věk funkční. Způsob projevení je zde např. snížená soběstačnost. (Malíková, 2011)

1.1.3 Stáří

Období stáří zpravidla nastává po stárnutí. Jde o konečné období života jedince. Tento fakt potvrzuje i Topinková, která uvádí, že stáří je konečnou etapou celkového trvání života, tedy procesu stárnutí. (Topinková, Neurwith, 1995) Dle Kalvacha je stáří „*důsledkem a projevem geneticky podmíněných involučních procesů, modifikovaných dalšími faktory (především chorobami, životním způsobem a životními podmínkami) a je spojeno s řadou významných sociálních změn (osamostatnění dětí, penzionování a jiné změny sociálních rolí)*.“ (Kalvach, 1997)

Ve vyšším věku začíná docházet k mnoha změnám v celém lidském organismu a kterým se nelze úplně vyhnout. U každého jedince se tyto změny projevují jinak a jejich nástup nebo průběh se liší. Avšak nutno říct, že všechny změny spolu souvisí a navzájem se ovlivňují. (Mlýnková, 2011) To, jak jedinec zareaguje na určité situace ve svém životě, závisí na mnoha faktorech, jde např. o životní zkušenosti, genetické předpoklady nebo okolní prostředí, ve kterém se pohybuje a žije. Se stářím souvisí i určité změny, a to změny v oblasti tělesné, psychické a sociální. Tyto 3 oblasti se sebou úzce souvisí.

Tělesné projevy ve stáří probíhají pomalu, v některých případech dokonce i rychleji. Jde o změny vzhledu nebo chování jedince, jeho soustředěnost jen na sebe a na své problémy a nemoci. Dalším příkladem může být změna chůze či postoje nebo úbytek síly a svalové hmoty. (Kalvach, 2004) S přibývajícím věkem dochází ke snižování vzrůstu a naopak přibývá tělesná hmotnost. Tyto tělesné změny probíhají ve většině orgánových soustav, jedná se např. o nervový systém, trávicí systém nebo vnímání či spánek. Změny psychického rázu se nejvíce projevují v osobnosti seniora. Začínají se u něj projevovat jeho negativní vlastnosti a rysy. Může docházet ke snižování elánu a vitality, snížení pozornosti nebo se snižuje schopnost udržení a navazování nových kontaktů. Dále dochází ke zhoršení poznávacích funkcí, klesá pružnost myšlení nebo dochází ke zhoršování přizpůsobení se jakýmkoli životním změnám jedince. Sociální změny jsou spojené s okolím seniora, jeho společenským postavením či společenskými vztahy. Dochází zde ke strachu z opuštěnosti a osamělosti, strach ze smrti nebo ztráta blízkého člověka. Dále se snižuje zručnost jedince nebo se začínají objevovat problémy s jeho orientací. (Dvořáčková, 2012)

Existuje celá řada členění stáří, v současnosti je však hodně rozšířené členění podle Mühlpachra, kde se za počátek stáří považuje věk 65 let.

- 65 – 74 let – mladí senioři. Zde nastává problematika volného času a s ním spojené i aktivity.
- 75 – 84 let – staří senioři. Dochází zde ke změnám zdatnosti. Co se týká onemocnění, jejich průběh je atypický.
- 85 let a více – velmi staří senioři, kde se už projevují problémy se soběstačností. (Mühlspacher, 2004)

1.2 Demografická charakteristika stárnutí populace

Obecně demografie se zabývá složením a pohybem lidské populace. Za posledních několik let určitě každý jedinec zaznamenal změny v celkovém počtu populace jak ve světě, tak i v České republice. Tato nauka studuje podmínky, které mají na populaci vliv a snaží se najít mezi nimi pravidelnost. (Kalvach, 2004)

Současný trend ukazuje, že neustále dochází k nízké porodnosti, snižuje se úmrtnost, a tak dochází ke zvyšování střední délky života. Dochází tak k růstu počtu starších a velmi starých lidí, tj. cca 80 let a více. (Hegyí, 2001)

V České republice došlo v roce 2011 ke zvýšení důchodového věku. Momentálně je důchodový věk určen ve věku 65 let, avšak do důchodového věku mohou lidé odcházet již dříve. Je zapotřebí splnit požadované splnit minimální počet odpracovaných let. (BUDAI, David. České důchody, [online])

Věkovou strukturu obyvatelstva determinuje jak úroveň porodnosti, tak i úroveň úmrtnosti. Na základě prognóz odborníků z oblasti demografie a OSN může Česká republika spolu s Řeckem a Itálií patřit ke krajinám s nejvyšším podílem seniorů ve světě. Je to proto, že se demografická struktura mění z důvodu nižší míry porodnosti z důsledku nízké plodnosti a lidé se dožívají vyššího věku. Dále se projevuje nízká sňatečnost, lidé později vstupují do manželství nebo je nízký počet dětí v rodině. (Kalvach, 2004)

Tabulka 1 Podíl osob ve věku 60 let a více v ČR v % (Dvořáčková, 2012)

Rok	Česko	Poznámky
1950	12,6	
1998	18,1	ČR – 33. místo na světě
2025	27,2	
2050	39,6	ČR – 1. místo na světě (s Itálií a Řeckem)

Stárnutí patří mezi nejvíce charakteristické rysy demografického vývoje jak celé České republiky, tak i Evropy. Struktura se mění z důvodu nízké porodnosti a zvyšují se naděje na dožití vysokého věku. Podle předpovědí tak bude starší generace tvořit asi třetinu populace v České republice. Dalším důsledkem tak budou nízká čísla počtu osob ekonomicky aktivního věku a počty nejmladších dětí. (Politika přípravy na stárnutí v České republice [online], 2015)

Tabulka 2 Změna počtu obyvatelstva 2013 – 2050 v ČR podle ČSÚ 2014 (Zdroj: MPSV, Politika přípravy na stárnutí v České republice [online], 2015)

	2013	2020	2030	2040	2050	změna 2013/2030	změna 2013/2050
0–14	1 560 296	1 616 190	1 398 151	1 309 250	1 332 721	-162 145	-227 575
15–64	7 188 211	6 744 462	6 570 871	6 182 981	5 656 010	-617 340	-1 532 201
20–64	6 677 946	6 271 291	6 024 619	5 712 416	5 218 801	-653 327	-1 459 145
55–64	1 466 023	1 296 630	1 411 443	1 509 998	1 301 957	-54 580	-164 066
65+	1 767 618	2 141 793	2 459 340	2 763 530	3 062 047	691 722	1 294 429
55–64 (% v popula- ci 20–64 let)	22,0	20,7	23,4	26,4	24,9	1,5	3,0
65+ (% v popula- ci celkem)	16,8	20,4	23,6	26,9	30,5	6,8	13,7
20–64 (%)	63,5	59,7	57,8	55,7	51,9	-5,7	-11,6
Celkem	10 516 125	10 502 445	10 428 362	10 255 761	10 050 778	-87 763	-465 347

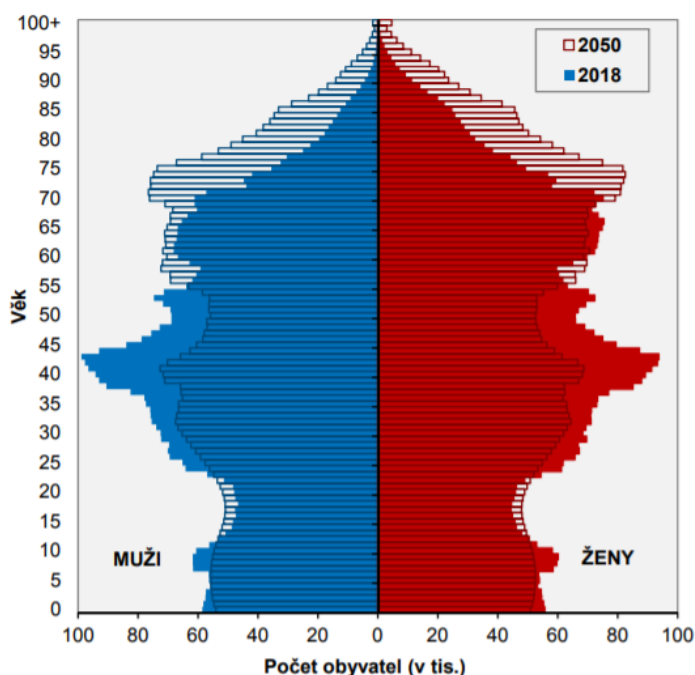
Z tabulky je jasně vidět, že u kategorie dětí do 14 let bude v průběhu několika příštích let docházet k postupnému snižování. V roce 2050 se odhaduje pokles o více než 200 tisíc jedinců. Naopak počet jedinců v kategorii 65+ bude neustále růst, předpoklad pro rok 2050 je přírůstek až o 1 mil. jedinců této kategorie.

Tabulka 3 Stárnutí populace v ČR (Topinková, 2005)

Senioři	1950	1975	2000	2025	2050
zastoupení osob nad 65 let	8,3 %	12,9 %	13,9 %	23,1 %	32,7 %
zastoupení osob nad 80 let	1,0 %	1,7 %	2,5 %	5,3 %	9,5 %
index stáří	51,7	82,3	111,8	243,0	296,1

Poznámka: Index stáří je počet osob nad 65 let na 100 osob ve věku 0–14 let.

Přibývá relativně i absolutně starých lidí, a tak dochází současně i ke snižování relativního podílu dětí a mládeže – absolutní stárnutí populace, tzn. dochází k vzestupu podílu starých osob na celkový počet obyvatel. Počty seniorů tak porostou intenzivněji.



Obrázek 1 Věková skladba obyvatelstva – 2018, 2050 (Zdroj: ČSÚ, Proměny věkového složení obyvatelstva ČR 2001-2050, [online])

Na základě prognóz lze očekávat zvýšení naděje na dožití se vyššího věku starší generace. Ta bude v průměru více zdravější, ale je zde riziko většího rozsahu chorob, ať už chronických, nebo degenerativních. Podle všeho taky dojde ke zvýšení nákladů na zdravotnictví a na sociální služby. (Burcian, Kučera, 2004) Faktory, které působí na lidský věk a následně na jeho prodloužení, jsou faktory společenské, tady jde převážně o stupeň vývoje lidské společnosti, úroveň sociální infrastruktury, technickou úroveň společnosti

nebo taky životní úroveň lidí. Naopak stav životního prostředí a nemoci tuto délku věku zkracují. (Tomeš, 2001)

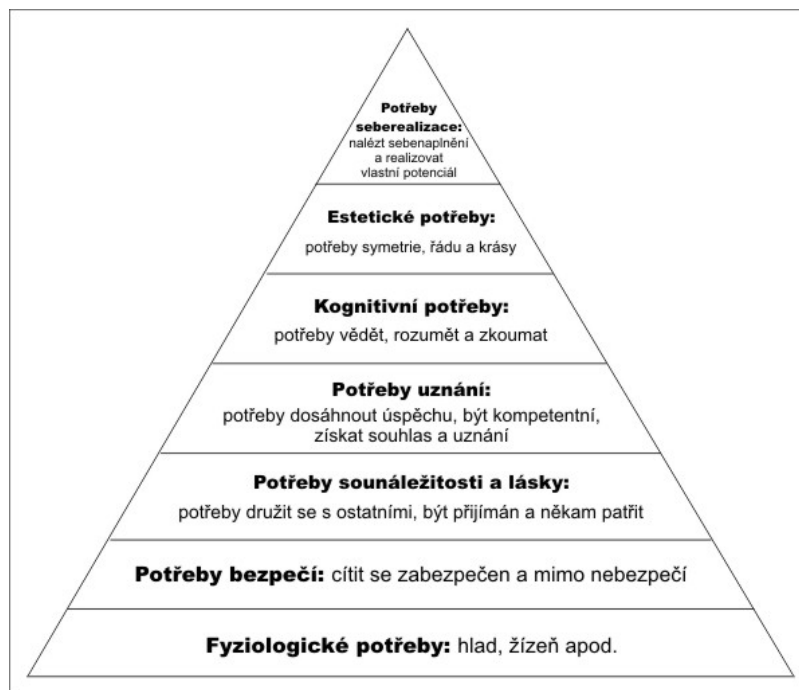
1.3 Potřeby seniorů

Tak, jako mladý člověk, dítě nebo matka, tak i senioři mají své určité potřeby. Potřeba je všeobecně známa jako pocit nedostatku něčeho, co člověku chybí, něčeho důležitého pro život, pro běžné fungování, kdy je nesmírně důležité tento nedostatek odstranit a naplnit tak danou potřebu.

Senioři potřebují uspokojovat své potřeby a v častých případech jsou odkázáni na pomoc blízkých nebo někoho z okolí. Potřeba péče je především spojena se snižující se schopností a soběstačností jedince, které dále omezují jedince v možnosti uspokojení svých běžných každodenních potřeb. Koncept sociálního fungování se zaobírá nároky jak jedince, tedy seniora, tak i prostředí, ve kterém se pohybuje. Jedná se o proces, který se uskutečňuje na základě vzájemného působení mezi zmiňovanými nároky jedince a nároky prostředí, ve kterém žije. Pokud je toto vzájemné působení porušeno, dochází tak k problémům právě v oblasti sociálního fungování. (Janečková, 2005)

Pro seniora je velmi důležité mít kolem sebe někoho, na koho se může spolehnout nebo obrátit. Potřebuje mít pocit bezpečí a jistoty, dychtí po důvěře, spolehlivosti nebo stabilitě. Dle Kaufmanové jsou pro seniory důležité hodnoty jako je zdraví, rodina, láska, soběstačnost, sociální kontakt, psychická nebo fyzická pohoda. Mezi nejdůležitější hodnoty řadí fyziologické potřeby, potřeby bezpečí nebo sociální potřeby. Nejčastěji senioři označují a pohnou po těch hodnotách a potřebách, které vnímají jako ohrožené a kdy velmi závisí na podmínkách bydlení, na zdravotním stavu a dalších faktorech. (Kaufmanová, 2004)

S kvalitou života ve stáří úzce souvisí i teorie lidských potřeb. Za jednoho z představitelů se řadí A. H. Maslow. Ten vytvořil stupnici lidských potřeb, které jsou znázorněny formou pyramidy.



Obrázek 2 Maslowova pyramida potřeb (Vysekalová, 2011)

Autor seřazuje jednotlivé potřeby dle důležitosti – od nejnaléhavějších až po nejméně naléhavé. V této teorii platí, že částečné uspokojení níže položených potřeb je podmínkou pro vznik méně naléhavých vyšších potřeb. Dále říká, že je důležité se především zaměřit na cíle, a nikoliv na prostředky, které vedou k dosažení potřeb. Prostředky mohou být kulturně specifické, ale cíle spíše univerzální. (Dvořáčková, 2012) Maslow zformuloval seznam základních hodnot – tedy D-hodnot (D-deficit) a seznam hodnot růstu B-hodnot (B-being). Základní hodnoty jsou především důležité proto, aby organismus ve zdraví fungoval, kdežto růstové potřeby vedou k samotnému rozvoji a aktivitě. (Ondrušová, 2011) Pokud člověk nedokáže sám realizovat, ať už z jakýchkoli důvodů, nějakou z těchto potřeb, je odkázán na okolí, aby mu s naplněním potřeb pomohlo. Právě tuto realizaci ve většině případů zajišťuje sociální práce. (Opatrný, 2010) Pokud se tedy senior zaměří na cíl, např. na to, aby se neustále rozvíjel nebo aby navazoval nová přátelství a byl ve společnosti, podle Maslowovi teorie uspokojí tak i řadu jiných důležitých potřeb, jako jsou fyziologické potřeby, potřeby bezpečí atd.

1.4 Kvalita života seniorů

Obecně pojem kvalita života je těžce definovatelný a široký pojem. To, jak jedinec žije, prostředí, ve kterém žije, potřeby a požadavky a mnohem víc – to všechno určuje kvalitu života jedince nebo alespoň trochu to může nějakým způsobem jeho život ovlivňovat.

Důležitou oblastí v kvalitě života je hodnota života. Ta je chráněna právem na život jako jedno ze základních lidských práv. Tato hodnota života je udána samou hodnotou. Kvalita tedy znamená naplněním této hodnoty a je závislá na společenských podmínkách. (Hrozenská, 2011)

Podle Křížové kvalita života obsahuje tři hlavní oblasti – fyzické prožívání, psychickou pohodu a sociální postavení jedince a jeho vztahy k druhým lidem kolem sebe. (Křížová, 2005) Působí zde tak řada různých faktorů, které jsou vzájemně propojené. Mezi faktory můžeme zařadit faktory sociální, zdravotní, ekonomické nebo enviromentální podmínky. (Dvořáčková, 2012)

U kvality života se rozlišují 2 dimenze, a to subjektivní a objektivní. Subjektivní kvalita života se týká spokojenosti života, spokojenosti s tím, kde a jak jedinec žije a souvisí hlavně s psychickou pohodou, spokojeností či osobní svobodou. Objektivní kvalita života se zaměřuje na to, zda dochází k naplnění požadavků jedince, které se zpravidla týkají materiálních a sociálních podmínek života a taky fyzického zdraví. (Ondrušová, 2011) Kvalita života je dána životními podmínkami a jejich subjektivním prožíváním. V seniorském věku je především důležitá kvalita života, která souvisí se spokojeností života. Křivohlavý uvádí, že člověk, který je na konci své pozemské cesty, chápe kvalitu svého života jako spokojenost s tím, jak doposud žil. Pokud je tedy spokojený a hodnotí svůj život jako dobře prožitý, smysluplný a spokojený, jeho kvalita života je prožívána na vysoké úrovni. (Křivohlavý, 2002)

Dalšími faktory v seniorském věku, které působí a ovlivňují tak kvalitu života seniorů, považujeme dobrý zdravotní stav, bydlení, rodinnou situaci, materiální zabezpečení, schopnost vykonávat běžné denní činnosti, hmotné zabezpečení. (Vohralíková, 2004) Podle Haškovcové má velký vliv na kvalitu života seniorů i psychická adaptabilita člověka na změny, které s sebou přináší jak stáří, tak i nový životní způsob. Životní spokojenost seniorů je vyšší, pokud se životní styl v tomto období příliš moc neliší od životního stylu ve středním věku. (Haškovcová, 1990)

1.5 Volnočasové aktivity seniorů

Je na každém jedinci, jak stráví svůj volný čas, který má. Nabídka je rozmanitá pro všechny věkové kategorie, a to platí i pro seniory. I právě pro seniory je mnoho způsobů, jak i oni mohou využít volný čas. Bez ohledu na to, zda se jedná o aktivního seniora nebo jedince,

který má nějaké omezení. Důležitou složkou pro volnočasové aktivity je motivace. Motivace toho, zkusit něco nového, podívat se na nová místa, navázat nová přátelství, apod.

Volný čas se chápe jako opak doby, kdy je jedinec nucený pracovat a má své určité povinnosti. Je to doba, kdy si svoje aktivity může sám svobodně a dobrovolně vybrat, které mu následně přináší pocit uspokojení a uvolnění. Do oblasti volného času spadá mimo jiné i např. odpočinek, zábava, rekreace, zájmové činnosti a mnoho dalšího. (Pávková, 2002) Na volný čas seniorů má vliv několik příčin nebo faktorů, jedná se převážně o podmínky v oblasti zdraví a ekonomiky. Volnočasové aktivity se během celého života jedince neustále mění. Při dosažení seniorského věku však dochází k výrazné proměně a převážně je to ovlivněno tím, že jedinec odchází do starobního důchodu a již tak nepokračuje v zaměstnání. (Janiš, 2016)

1.5.1 Aktivní stárnutí

Aktivní život a s ním i spojené aktivní stárnutí udává, že jedinec se snaží o zajištění dobrého kvalitního života. Velmi často je spjato i s prostředím, ve kterém jedinec žije, s jeho potřebami a požadavky. (Fahey, 2006) Samotný termín aktivní stárnutí vyjadřuje nezávislost, účast na společenském životě, péči, důstojnost a seberealizaci. Jsou zde i zahrnutá práva starších lidí na rovnost příležitostí, účast na rozhodování, zodpovědnost. Je žádoucí vždy vytvářet pro lidi s narůstajícím věkem takové prostředí, ve kterém budou moci vést co nejsamostatnější život. (World Health Organization, [online])

Dostí značná část seniorů pracuje do vyššího věku a teprve pak se starají o svůj domov či zahrádku. Tímto způsobem dohánějí to, co nestihli v době, když byli zaměstnáni. Řada seniorů navštěvuje kluby seniorů a kulturní akce, které pro ně připravují jiné organizace. (Mlýnková, 2011)

Teorie aktivity a teorie odcizování je koncept, který se zaměřuje na volný čas seniorů. Jsou to tedy dva protipóly, které ve skutečnosti představují strategii vztahu jedince jako seniora ke svému okolí. Teorie odcizování udává, že smrt je nedílnou součástí seniorského věku a že dobrovolná izolace od veškerého sociálního života způsobuje odpoutání se od přátel a ostatních lidí. Jedinec již nevyhledává možné aktivity, jak strávit volný čas. Teorie aktivity je pravým opakem teorie odcizování. Tato teorie říká, že pro seniora je nejlepší angažovat se do společenského života i ve smyslu pohybových aktivit. (Stuart-Hamilton, 1999)

Aktivita má vliv jak na psychickou, tak i fyzickou stránku člověka. Pokud je člověk neaktivní, tedy nemá zájem o jakoukoli činnost, má to za následek deprese, úpadek nebo

taky urychlení stárnutí. Naopak když je člověk aktivní a věnuje se své fyzické i psychické stránce, zpomaluje tak u sebe procesy stárnutí. (Šimíčková-Čížková, 2008)

Pro seniora je důležité, aby svůj volný čas využíval efektivně a smysluplně, aby u něj nedocházelo k vyhýbání se společnosti a svému okolí, ale naopak aby budoval kolem sebe nová přátelství, byl akční a neustále se rozvíjel či vzdělával. K tomu, že je senior i ve vyšším věku společenský, nevyhýbá se aktivitám nebo koníčkům, přispívá i jeho blízká rodina a vnoučata.

1.5.2 Vzdělávací aktivity

Senioři se mohou zúčastnit jakýchkoli vzdělávacích aktivit určené pro ně i pro celou veřejnost. Má to za následek rozvoj psychické i fyzické stránky člověka. Další formou vzdělávání může být i sebevzdělávání v podobě čtení odborné literatury nebo přednášek či kurzů. (Špatenková, Smékalová, 2015) Je nutné dbát na to, že při jakékoli vzdělávací aktivitě, kterou senior navštíví a účastní se jí, je zde senior dobrovolně, tedy z vlastního zájmu a daná instituce by měla udělat vše proto, aby v účastníkovi vzbudila touhu přijít i příště. (Janiš, 2016)

Geragogika neboli edukace seniorů se zabývá výchovou a vzděláváním seniorů. Je to nauka o animaci seniorů, kde pod pojmem animace si člověk může představit oduševnění. Vztahuje se na rozvíjení kulturní kompetence, dále na socializaci a v neposlední řadě se vtahuje i na edukaci, na formování jedince a jeho vzdělávání. Vzdělávání nabízí řada institucí, které napomáhají jedinci prohlubovat vědomí o vlastní odpovědnosti za stáří. (Špatenková, Smékalová, 2015)

Za cíl vzdělávání seniorů patří cíl poznávací, který spočívá v tom, že jedinec získává nové znalosti nebo prohlubuje jeho dosavadní znalosti a nové, získává vědomosti, které ho zajímají. Dalším cílem je cíl postojový, který jedince orientuje na novou etapu života a snaží se mu pomoci zachovat smysluplnost tohoto období. Cíl psychomotorický podporuje a mobilizuje fyzické a psychické síly jedince. (Čornaničová, 2004)

Dle Štěpánkové a Smékalové patří do vzdělávacích aktivit pro seniory univerzity třetího věku, akademie třetího věku, univerzity volného času a kluby seniorů. (Špatenková, Smékalová, 2015)

Univerzity třetího věku (U3V) jsou realizovány prostřednictvím vysokých škol a vzdělání je poskytnuto podle toho, o jaké zaměření a fakultu vysoké školy se jedná. Senior musí během

tohoto vzdělávání splnit určité požadavky, aby mohl úspěšně toto studium ukončit. Není zde možnost získání titulu, jelikož se jedná o formu zájmového vzdělávání. (Janiš, 2016) O studium univerzity třetího věku je u seniorů veliký zájem. Studium probíhá v délce semestru formou přednášek, seminářů nebo cvičení, za přítomnosti lektora nebo učitele. Od studentů jsou požadované výstupy v podobě závěrečných prací. (Špatenková, Smékalová, 2015)

Akademie třetího věku (A3V) se podobá univerzitám třetího věku, ale na rozdíl od U3V jsou realizovány jinými institucemi, např. městem, krajem, knihovnou nebo vyšší odbornou školou. (Janiš, 2016) Výuka zde probíhá formou jednorázových akcí, kde jsou probíraná aktuální témata. Výuka může tedy být krátkodobá nebo dlouhodobá. Zaměření se nevztahuje jen na samotné studium, ale taky i na doplňující aktivity, kterými jsou výlety, exkurze nebo turistika. (Špatenková, Smékalová, 2015)

UVČ neboli univerzity volného času jsou pro každého, minimální věková hranice je dosažení 18 let. Jsou veřejně přístupné všem občanům ve všech věkových kategoriích. Jedná se o formu systematického mezigeneračního vzdělávání. Motivace pro tento druh vzdělávání je čistě zájem o obor nebo tematiku. (Špatenková, Smékalová, 2015)

Kluby pro seniory jsou zařízeními, kde činnost těchto center spadá do oblasti sociální péče. (Žumárová, 2012) Tyto kluby umožňují setkávání lidí podobného věku i zájmů. Je zde široká nabídka aktivit v podobě přednášek, besed, seminářů, výstav, výletů atd. (Špatenková, Smékalová, 2015)

1.5.3 Pohybové aktivity

Samotný pohyb je pro člověka velmi důležitý, je jedním ze základních projevů života, umožňuje člověku fungovat a existovat. Pohyb je přirozenější pro mladého člověka, s postupným věkem je to s pohybem horší, dochází k ovlivňování sociálním prostředím, kde je tlumen nebo usměrňován. (Dvořáčková, Holczerová, 2013) Pro seniora jsou pohybové volnočasové aktivity důležité, pokud tyto aktivity mají charakter stálosti a trvalosti. Pohybové aktivity jsou zdraví prospěšné a dávají tak seniorovi pocit soběstačnosti a přinášejí mu i pocit radosti či uspokojení. (Janiš, 2016) Tento druh aktivit plní převážně společenskou funkci. Mezi další funkce patří motivační, rehabilitační či rekondiční funkce. (Dvořáčková, Holczerová, 2013)

Nabídka pohybových aktivit je bohatá a finančně dostupná. Důležitým aspektem je motivace k samotné pohybové činnosti. Mezi nejčastější pohybové aktivity patří turistické výlety, procházky, práce na zahradě, domácí cvičení. Hodně rozšířené jsou i fitness centra, kde jsou

speciálně uzpůsobené cvičební programy pro seniory. Ceny za jednotlivé kurzy pohybových aktivit se velmi liší. Nejnižší cena se pohybuje kolem několika stovek Kč až po tisíce Kč. (Janiš, 2016)

Dle Dvořáčkové a Holczerové lze dělit pohybové aktivity do několika okruhů, a to léčebná tělesná výchova, kdy výchova probíhá pod lékařským dohledem ve skupině nebo u jednotlivce, ve zdravotnických, lázeňských nebo rekondičních zařízeních. Další okruh je zdravotní tělesná výchova, která je určena pro lidi s různým zdravotním postižením. Výchova probíhá pod vedením profesionálních cvičitelů. Habituaální pohybová aktivita zahrnuje veškeré pohybové aktivity života a řadí se zde i ty rekreační. Posledním okruhem je rekreační sport, kam spadá plavání, lyžování nebo kolektivní hry. (Dvořáčková, Holczerová, 2013)

1.5.4 Kulturní vyžití

Do kulturního vyžití spadá řada aktivit, které mohou být vykonávány jak v rámci skupiny, tak i jako jednatel. Může se jednat o společenské volnočasové aktivity, které jsou vykonávány určitou skupinou a jsou mimo obytný prostor jedince. Mají tedy skupinový charakter. Řadí se zde činnosti jako například návštěvy divadel, koncertů nebo galerií, poznávací výlety za památkami nebo uměním. (Janiš, 2016)

1.6 Komunitní centrum pro seniory

Seniorská centra mají charakter komunitních center. Význam těchto center spočívá v tom, že se zde vytváří místo pro trávení společného času navzájem mezi sebou. (Žumárová, 2012)

Komunitní centra zajišťují pomyslný komplex sociálních služeb, kde je kladen cíl zlepšovat kvalitu života lidí v tomto centru, a to prostřednictvím aktivit nebo propojováním jednotlivců, skupin a taky společnosti. (Kozlová, 2005) Seniorská centra nebo i kluby jsou zacíleny na starší generaci, tedy na seniory. Na seniory, kteří vedou aktivní způsob života a kteří chtějí a mají tu možnost aktivitu neustále rozvíjet. Nabízejí vzdělávací aktivity nebo i jiné činnosti, které jsou propojené i s poskytováním stravy. (Zormanová, 2017)

V České republice se komunitní centra rozvíjejí pomalým tempem, a to proto, protože nemají velkou podporu ve veřejných politikách nebo v místních tradicích. Avšak z řad neziskových organizací vychází zájem a touha založit komunitní centra a přispět tak k pomoci mnoha lidem, aby udržovali svůj život aktivní v jakémkoli věku. Inspiraci pro

vybudování nových komunitních center v České republice je možné brát ve státech po celém světě, např. ve Velké Británii nebo v USA. (Šťastná, 2016)

1.6.1 Nabídka služeb komunitního centra

Komunitní centra nabízejí řadu aktivit, např. vzdělávací kurzy, rekvalifikace, kulturní zážitky v podobě výletů či exkurzí. (Šťastná, 2016) Vzdělávací aktivity pro seniory v jednotlivých komunitních centrech jsou rozlišovány i podle toho, jak velké komunitní centrum je, jaká je jeho kapacita, v jak velkém městě co do počtu obyvatel se nachází, zda je dané město univerzitní apod. Komunitní centra se na rozdíl od seniorských klubů či jiných institucí, které jsou zaměřeny převážně na seniory, odlišuje v tom, jak často se zde účastníci těchto center setkávají. Tato frekvence návštěvnosti a setkávání se pohybuje např. jedenkrát za týden nebo jedenkrát do měsíce. Toto kritérium záleží na daném centru a domluvě se svými členy, jak si sama daný čas zvolí. (Janiš, 2016)

Aktivity v těchto centrech jsou převážně realizována formou přednášek zajímavých či známých hostů, besed nebo taky formou exkurzí a výletů do okolí nebo po památkách. K rozšíření aktivit přispívají i další instituce, jako jsou např. muzea, knihovny, zámky a hrady, galerie apod. Může tak docházet i k přirozené mezigenerační komunikaci. Možnou nevýhodou těchto center je to, že je zde nízká míra propagace jak samotného centra, tak i jednotlivých nabídek služeb. Chybí propagace na webových stránkách nebo sociálních sítích, informovanost v tisku města nebo obce či na vývěškách. (Janiš, 2016)

Cíle a možné principy komunitního vzdělávání dle Šťastné (2016)

- Posilování znalostí, dovedností a vědomostí
- Zahrnování místních tradic a budování nové vize
- Vychovávání k občanství, kde se posiluje zodpovědnost
- Využívání místních osobností
- Otevřenost pro různé skupiny a možnost setkávat se, seznamovat se, navazovat nová přátelství
- Social Learning, kde dochází ke vzájemnému obohacování, naslouchání druhým a udržování vztahů

2 SOCIÁLNÍ SLUŽBY

Sociální služby jsou upravené zákonem č. 108/2006 Sb., o sociálních službách, ve znění pozdějších předpisů. Sociální službou se rozumí „*činnost nebo soubor činností [...] zajišťujících pomoc a podporu osobám začlenění nebo prevence sociálního vyloučení.*“ (Zákon č. 108/2006 Sb., §3 odst. a) 2006)

Sociální služby jsou především poskytovány lidem, kteří jsou společensky znevýhodnění. Snaží se proto zlepšit jejich kvalitu života, začlenit je do normálního fungování a taky do společnosti. Zaměřují se jak na samotného uživatele těchto služeb, tak i jejich blízké okolí, rodinu nebo společenství, do kterého patří. (Matoušek, 2007) Jaké služby budou poskytovány jsou posuzovány dle toho, jaké potřeby mají lidé a taky z potřeb komunit, ve kterých žijí. Tyto potřeby se liší, protože lidé a obce mají svůj vlastní charakter, schopnosti nebo zdroje. Právě proto musí být k dispozici taková nabídka sociálních služeb, která všechny potřeby, ať už jednotlivců nebo skupin, uspokojí. (MPSV, Bílá kniha, 2003)

Samotným posláním sociálních služeb je především pomoc lidem, kteří to potřebují. Jedná se především o pomoc s udržení si místa ve společnosti. Mezi základní principy, o které se sociální služby snaží a které tvoří samotný základ všech těchto služeb, patří (MPSV, Bílá kniha, 2003):

- Nezávislost a autonomie pro uživatele sociálních služeb – služby by měly podporovat nezávislost a respektovat lidi jako jednotlivce a zajišťovat jejich individualitu, práva a důstojnost
- Začlenění a integrace – pomoc jedincům začlenit se do společnosti, aby mohli žít běžným životem
- Respektování potřeb – nabízené služby jsou určovány podle potřeb lidí
- Partnerství – musí existovat spolupráce mezi MPSV a členy pracovní skupiny
- Kvalita – všichni uživatelé těchto služeb a jejich blízcí musí mít důvěru ve služby, které přijímají
- Rovnost bez diskriminace – stejný přístup ke každému
- Standardy národní, rozhodování v místě – rozhodování jakou službu poskytnout, je na základě jednotlivce a komunity

2.1 Druhy sociálních služeb

- Sociální poradenství
- Služby sociální péče
- Služby sociální prevence (Zákon č. 108/2006 Sb., §32, 2006)

2.1.1 Sociální poradenství

Sociální poradenství se zaměřuje na zjištění rozsahu nepříznivé sociální situace a sleduje příčiny jeho vzniku. Nabízí možnost řešení a poskytuje informace, které pomohou tuto situaci vyřešit. (Matoušek, 2007) Sociální poradenství se dělí na Základní sociální poradenství a Odborné sociální poradenství. (Zákon č. 108/2006 Sb., §37, 2006) Základní sociální poradenství tvoří součást při poskytování všech druhů sociálních služeb a je nutné, aby poskytovatel služeb toto základní poradenství zajistil. Musejí zde být poskytnuty informace člověku v nepříznivé sociální situaci, které mu následně pomohou tuto situaci vyřešit. Odborné sociální poradenství je nabízeno v poradnách, ať už se jedná o manželské poradny, poradny pro seniory, nebo pro osoby se zdravotním postižením. Je tudíž zaměřeno na jednotlivé skupiny podle různých specifik a potřeb. (Malíková, 2011)

2.1.2 Služby sociální péče

Cílem těchto služeb je zabezpečit základní životní potřeby v případě, pokud nemůžou být zajištěny bez péče jiné osoby. (Malíková, 2011) Dle §38 zákona č. 108/2006 Sb., zákon o sociálních službách, tyto služby „[...] *napomáhají osobám zajistit jejich fyzickou a psychickou soběstačnost, s cílem podpořit život v jejich přirozeném sociálním prostředí a umožnit jim v nejvyšší možné míře zapojení do běžného života společnosti [...]*.“ (Zákon č. 108/2006 Sb., §38, 2006)

Mezi tyto služby spadají např. Osobní asistence, Pečovatelská služba, Centra denních služeb, Denní nebo týdenní stacionáře, Domovy pro osoby se zdravotním postižením, Domovy pro seniory, Chráněné bydlení. (Malíková, 2011)

2.1.3 Sociální prevence

„Služby sociální prevence napomáhají zabránit sociálnímu vyloučení osob, které jsou tímto ohroženy pro krizovou sociální situaci, životní návyky a způsob života vedoucí ke konfliktu se společností, sociálně znevýhodňující prostředí a ohrožení práv a oprávněných zájmů trestnou činností jiné fyzické osoby. Cílem služeb sociální prevence je napomáhat osobám

k překonání jejich nepříznivé sociální situace a chránit společnost před vznikem a šířením nežádoucích společenských jevů.“ (Zákon č. 108/2006 Sb., §53, 2006)

Do sociální prevence spadají: Raná péče, Telefonická krizová pomoc, Azylové domy, Kontaktní centra, Nízkoprahová denní centra, Noclehárny, Sociálně terapeutické dílny apod. (Malíková, 2011)

2.2 Formy sociálních služeb

Podle §33 zákona 108/2006 Sb., o sociálních službách, mohou být formy poskytování služeb následující:

- pobytové
- ambulantní
- terénní

Pobytové služby jsou spojeny s ubytováním přímo v zařízení sociálních služeb. Ambulantní služby jsou takové služby, na které musí člověk docházet nebo je dopravován do zařízení sociálních služeb. Terénní služby jsou poskytovány jedinci přímo v jeho sociálním prostředí. (Zákon č. 108/2006 Sb., §33 odst. 1) – 4), 2006)

2.2.1 Pobytové služby

Pobytové služby jsou takové služby, které jsou spojené s ubytováním v zařízeních sociálních služeb. Mezi typické pobytové služby patří domovy pro seniory, kde se poskytuje pobytová služba těm jedincům, kteří mají sníženou soběstačnost kvůli věku, proto je zde vyžadována pomoc jiné osoby. Další pobytovou službou je Domov se zvláštním režimem, kde je poskytována pobytová služba těm osobám, které trpí Alzheimerovou nemocí, mají dušné onemocnění nebo jsou závislí na návykových látkách. Domovy pro osoby se zdravotním postižením jsou dalším druhem těchto služeb. Zde se pomoc nabízí jedincům trpící zdravotním postižením. Mezi další pobytové služby spadá Chráněné bydlení, Sociální služby poskytované ve zdravotnických zařízeních lůžkové péče aj. Výčet těchto služeb je uveden v zákoně č. 108/2006 Sb. Zákon o sociálních službách. (Zákon č. 108/2006 Sb., §48 - §51, 2006)

2.2.2 Ambulantní služby

Těmito službami se rozumí takové „*služby, za kterými osoba dochází nebo je doprovázena do zařízení sociálních služeb a součástí služby není ubytování.*“ (Zákon č. 108/2006 Sb., §33, 2006)

Jedná se soubor činností, které napomáhají jedinci při řešení nepříznivých sociálních situacích. Zajišťují pomoc při péči o sebe, o stravování, poskytují informace, zprostředkovávají kontakt se společenstvím lidí. Za těmito službami si jedinec musí dojít sám nebo je zde dopraven blízkou osobou nebo osobou z dané služby. Mezi příklady spadají např. Denní stacionáře, které fungují od pondělí do pátku, nezajišťují ubytování přes noc. Jsou určeny převážně seniorům či jedincům se sníženou soběstačností, kteří si vyžadují pravidelnou pomoc jiné osoby. Jedinec tento stacionář navštěvuje pravidelně. Další ambulantní službou jsou Denní centra, kde se poskytuje pomoc při osobní hygieně, je zde zajištění stravy, vzdělávací nebo aktivizační činnosti apod. Jsou zde převážně senioři, kteří mají sníženou soběstačnost z důvodu věku nebo chronického onemocnění. (Porádíme si [online], 2016) Do oblasti ambulantních služeb spadají taky Seniorská centra či Komunitní centra pro seniory.

2.2.3 Terénní služby

Jsou komplexem služeb, kde cílem je pomoc jedinci se zdravotním postižením či seniorům zvládat úkony, které by sami bez cizí pomoci nezvládli. Tyto služby jsou poskytovány na předem domluvený čas a na domluveném místě. Nejčastěji se však jedná o přirozené prostředí, byt nebo dům jedince. Terénní pracovník pomáhá s běžnými úkony života jedince, osobní hygienou, úklidem, vařením nebo doprovodem k lékaři aj. (Porádíme si [online], 2016)

2.3 Zřizovatelé a poskytovatelé sociálních služeb

Zřizovatelem je podle sociálního zákona obec, kraj a MPSV. Obce mohou v rámci své působnosti zřizovat příspěvkové organizace nebo organizační složky bez právní subjektivity. Kraje zřizují v rámci samostatné působnosti stejně jak obce příspěvkové organizace nebo organizační složky. Po roce 2002 se z krajů staly zřizovatelé velké části zařízení se sociálními službami. Dříve tyto služby spadaly pod samotné okresy. MPSV zřizuje specializované ústavy s celostátní působností. (Matoušek, 2011)

Dle zákona o sociálních službách jsou poskytovateli: „[...] územní samosprávné celky a jimi zřizované právnické osoby, další právnické osoby, fyzické osoby a ministerstvo a jím zřízené organizační složky státu nebo státní příspěvkové organizace, které jsou právnickými osobami.“ (Zákon č. 108/2006 Sb., §6, 2006)

Poskytovatelem pak tedy mohou být:

- Subjekty, které zřizuje obec či kraj
- Fyzické osoby, které nabízí širokou nabídku služeb
- Nestátní neziskové organizace
- Ministerstvo práce a sociálních věcí

Zřizovatelem a poskytovatelem mohou být i nestátní neziskové organizace. Na svou činnost dostávají dotace z veřejných rozpočtů obcí, krajů nebo ministerstev. (Matoušek, 2011) Mezi nejčastější poskytovatele sociálních služeb v České republice patří obecně prospěšné společnosti, občanská sdružení nebo církve či nadace. V mnoha oblastech se neziskové organizace liší od komerční sféry, jedná se zejména o financování z vnějších zdrojů, závislosti na politických rozhodnutích, důležitá je zde úloha rodiny nebo společenství, etika nebo vyznávané hodnoty. (Malíková, 2011) Dle Arnoldové jsou poskytovateli sociálních služeb taky „územní samosprávné celky a jimi zřizované právnické osoby, další právnické osoby, fyzické osoby a MPSV a jím zřízené organizační složky státu nebo státní příspěvkové organizace, kterou jsou právnickými osobami.“ (Arnoldová, 2015)

Mezi neziskové nestátní subjekty patří i nadace. Ty poskytují své finance na činnost sociálních služeb, ale samy sociální služby poskytovat nemohou. (Matoušek, 2011)

2.4 Služby pro seniory

Do služeb pro seniory spadá značná část sociálních služeb. Například hodně rozšířené dle Matouška (Matoušek, 2011) jsou domovy důchodců, domovy s pečovatelskou službou, denní centra pro seniory, osobní asistence, hospice nebo úlevová péče.

Zde je poskytováno starým lidem plné zaopětření, strava, ubytování nebo úklid. Uživatelům je zde nabízen i program formou skupin nebo různých společenských aktivit.

Domovy s pečovatelskou službou nabízí uživateli byt, který je mu pronajatý, a jsou mu nabízeny základní služby, které souvisí s vedením domácnosti, ošetřovatelská péče nebo

doprovod při cestě do zdravotnickým zařízeních či na úřady. Oproti tomu existuje pečovatelská služba, která je zřizována obcemi nebo nestátními neziskovými organizacemi. Služba spočívá v tom, že je klientovi (seniorovi) umožněna dovážka jídla nebo pomoc s chodem domácnosti.

Dále do služeb pro seniory spadají hospice. Sociální pracovníci zpracovávají přehled o uživateli (pacientovi), o jeho potřebách, vypracovává plán péče a pomáhají mu s naplňováním psychických nebo sociálních potřeb.

„Domovinka“ neboli denní centra pro seniory se neustále více rozšiřují po celé republice. Zde jsou seniorům nabízeny aktivizační programy formou her nebo vzdělávání. Umožňují rozvoz nebo dovoz klientů. Řada center je specializována i na lidi s demencí.

Úlevová péče spočívá v tom, že za seniorem přijde asistent, který se o klienta stará v jeho domácnosti po několik hodin. Některé neziskové organizace nabízejí i osobní asistence, které jsou téměř shodné s pečovatelskou službou, avšak rozdíl spočívá v tom, že je zde umožněn klientovi doprovod na různá právní jednání, na cesty aj.

2.5 Nestátní neziskové organizace

Mezi formy neziskových organizací spadají občanská sdružení, obecně prospěšné společnosti, nadace a nadační fondy, církve, náboženské společnosti aj. (Tomeš, 2009) Neziskové organizace lze dělit na veřejnoprávní a soukromé neziskové organizace. Do veřejnoprávních neziskových organizací spadají obce, kraje nebo příspěvkové organizace. Jsou založeny veřejným sektorem a jsou financovány z veřejných rozpočtů. Soukromé neziskové organizace zakládá jiný subjekt než ten, který spadá do veřejného sektoru. Jedná se tedy o domácnosti nebo podnikatelské subjekty. (Hejduková, 2015)

Pod nestátní organizace spadají všechny organizace, které se nachází mimo veřejný, tedy první sektor. Tento sektor se dělí na ziskový neboli soukromé komerční organizace (druhý sektor) a na neziskové organizace (třetí sektor). Neziskové organizace jsou občanské organizace, které vznikly na základě dohody nebo smlouvy občanů, jejichž pojičkem je splnění daného cíle nebo jeho plnění. Tyto organizace jsou schopné pracovat levněji oproti komerčním organizacím. Služby, které poskytují, jsou levnější. Pracovníci v těchto organizacích jsou motivováni vykonat co nejvíce proto, aby splnili daný cíl. Organizace zaměstnávají i hodně dobrovolníků, kteří se zabývají charitativní činností nebo osoby, které jsou zaměstnány ne nepatrný úvazek. Samotný název „neziskové“ neznamená, že tyto

organizace nemohou dosahovat zisku, naopak, tyto společnosti mohou dosahovat zisku ze své činnosti, např. z prodeje výrobků handicapovaných. Tento zisk se vloží do realizace nebo do rozšíření jejich činnosti. (Tomeš, 2009)

Obecně neziskové organizace působí v těch oblastech, které jsou naopak pro subjekty ziskového sektoru, ne příliš atraktivní, protože nepřináší až tak velký zisk. Avšak i tyto neziskové organizace jsou pro celou ekonomiku důležité, neboť slouží pro rozvoj celého státu a hlavně celé společnosti. Dochází neustále k nárůstu počtu neziskových organizací, a to má za následek prohloubení se do oblasti národního hospodářství a neustále se tento sektor neziskových organizací rozvíjí. (Hejduková, Hommerová, 2018) Neziskové organizace poskytují činnosti s daleko větším efektem než například ziskové organizace nebo stát. Dalším faktem je to, že tyto organizace pomáhají otevírat prostor pro veřejné dění, uspokojují sociální nebo kulturní potřeby jedinců ve společnosti, podporují vztahy mezi rodinami, státem a celou společností. (Hyánek, 2011)

Mezi největší nestátní poskytovatele sociálních služeb a zdravotních služeb patří Charita České republiky. Je to nejstarší dobročinná organizace, která působí po celém státě. Tvoří síť 300 Charit napříč celou republikou. (Charita Česká republika [online]) Všechny organizace nestátního sektoru získávají na své činnosti především dotace, peníze z rozpočtu obce nebo města, z nadací, ze zahraničních zdrojů, ze sbírek od občanů nebo dalším způsobem může být dar od společností nebo příjmy z vlastní činnosti. Musí si zachovat nezávislost. (Tomeš, 2009)

Řada neziskových organizací nabízí možnost dobrovolnictví, jakožto placenou/neplacenou brigádu pro studenty středních nebo vysokých škol nebo pro kohokoli z řad veřejnosti, kdo by chtěl pomoci organizaci. Ve věku od 15 do 18 let je zapotřební mít souhlas zákonného zástupce. Počet dobrovolníků v dané organizaci závisí zcela na samotné organizaci, na velikosti organizace nebo druhu činnosti. Náplní dobrovolnictví může být např.: pomoc při nabízených činnostech, úklidové činnosti, výzdoba prostor, úklid kolem budovy, případné práce na zahrádce apod.

3 MARKETING SLUŽEB

Dle Kotlera je marketing obchodní činností, která je určena pro všechny typy podnikání, ať se jedná o soukromé, veřejné, charitativní nebo jiné neziskové organizace. (Kotler, 2019) Základní rozdíl mezi marketingem zboží a marketingem služeb je v tom, že zboží se vyrábí a služby se provádějí. (Vašítková, 2014)

Marketingové aktivity v organizaci se zaměřují na rozpoznání a uspokojování potřeb zákazníka. Je důležité uspokojovat potřeby zákazníků efektivně. (Vašítková, 2014)

Pod pojem služba spadá velké množství lidských činností, které mohou poskytovat ať už jednotlivci, firmy nebo ziskové či neziskové organizace. Velkou část služeb poskytuje stát, proto služby veřejného sektoru. Zde se jedná např. o vzdělávání, sociální služby, zdravotní služby, ochrana státu nebo bezpečnost občanů. Do neziskového sektoru spadají nadace, charitativní organizace, církve nebo občanská sdružení aj. Soukromý sektor nabízí velké množství služeb ať už pro občany nebo organizace, a má ze své činnosti zisk. (Vašítková, 2014)

3.1 Vymezení pojmu služba

Dle Kotlera je služba jakýkoliv výkon, který jedna strana poskytuje straně druhé, který je ve své podstatě nehmotný a nepojí se sebou žádná vlastnická práva. Dále Kotler vysvětluje, že služby jsou samostatně identifikovatelné, především se jedná o nehmotné činnosti, které uspokojují potřeby a nemusí být spojeny s jinou službou nebo s prodejem výrobků. (Kotler, 2013)

Podle Stantonova je služba činnost, která vystupuje samostatně, nepřináší žádný materiální efekt, dává kupujícímu výhody, které nejsou spojené s prodejem produktů nebo jiných služeb. Podobně i Grönroos definuje službu jako činnost nebo skupinu více činností nehmotné povahy, které mají místo v interakci mezi poskytovatelem služeb a klientem. (Vašítková, 2014)

Vašítková ve své publikaci (Vašítková, 2008) uvádí dělení služeb na terciární, kvartérní a kvintérní. Terciárními službami jsou služby, které jsou vykonávány doma, př. služby ubytovací, kadeřnictví, kosmetické služby, oprava domácích přístrojů. Kvartérní služby usnadňují a zefektivňují práci. Jedná se o dopravu, obchod, finanční služby aj. Služby, které mění a zdokonalují příjemce služeb, jsou služby kvintérní. Zde patří zdravotnictví, vzdělávání nebo rekreace.

3.2 Vlastnosti služeb

Kotler rozlišuje několik vlastností či charakteristik, které odlišují službu od hmotného produktu. Jedná se o nehmataelnost, neoddělitelnost, proměnlivost a pomíjivost. (Kotler, 2013)

Nehmataelnost znamená, že na rozdíl od hmotných výrobků, službu je nemožné zhodnotit fyzickým smyslem, nelze ji vyzkoušet, služby nemohou být prohlédnuty, ochutnány, či očižány ještě před tím, než se spotřebitel rozhodne k jejich pořížení. Jedná se o nejcharakterističtější vlastnost služeb. Spotřebitel se tak dostává do určité nejistoty a rozhoduje se tak na základě informací od lidí, vybavení, ceny či recenzí. (Vašítková, 2014)

Neoddělitelnost vyjadřuje interakci mezi poskytovatelem služeb a spotřebitelem. (Kotler, 2013) Poskytovatel je součástí služby, klient (spotřebitel) musí být často přítomen službě, jelikož je služba produkována v jeho přítomnosti. Tzn., že spotřebitel je neoddělitelnou součástí produkce. Poskytovatel a spotřebitel se musí potkat v čase a místě tak, aby služba mohla být realizována. Klient zpravidla nemusí být přítomen po celou dobu realizace služby. V případě koupě služby je její neoddělitelnost od produkce a přítomnost spotřebitele v průběhu služby příčinou zvýšeného významu kvality služby. Udává tak výsledný efekt pro klienta. (Vašítková, 2014)

Proměnlivost neboli heterogenita souvisí se standardem kvality služeb. Během poskytování služby jsou v procesu přítomni lidé, klienti a poskytovatelé služeb. Chování těchto účastníků nelze předvídat. Nelze ani provádět výstupní kontroly kvality služby před jejím dodáním, proto je více než jasné, že poskytování jedné služby se bude lišit. (Vašítková, 2014)

Pomíjivost znamená, že službu nelze skladovat, uchovávat, znovu vracet nebo prodávat. Pro daný okamžik jsou již zničené a ztracené. Pomíjivost je taky příčinou, že spotřebitel službu obtížně reklamuje. (Vašítková, 2014)

Vašítková dále uvádí charakteristickou vlastnost pro služby, a to nemožnost vlastnit danou službu. To souvisí s její nehmataelností a pomíjivostí. Při poskytování služby klient nezískává možnost danou službu vlastnit. Kupuje si pouze právo na její poskytnutí. (Vašítková, 2014)

3.3 Marketingový mix služeb

Marketingový mix slouží k uspokojení potřeb zákazníků a snaží se přinést organizaci zisk. Jedná se o soubor nástrojů, díky kterým manažer utváří vlastnosti služeb, které následně

nabízí zákazníkům. Marketingový mix ve službách se skládá ze 7P: produkt (product), cena (price), distribuce (place), propagace (promotion), materiální prostředí (physical evidence), lidé (people) a procesy (processes). (Vašítková, 2014)

Produkt je tedy samotná služba, která je poskytována zákazníkovi. Jedná se o proces, bez hmotných výsledků. Důležitým prvkem, který určuje službu, je její kvalita. Cena se stává významným ukazatelem kvality služby. V případě veřejných služeb, tyto služby nemají žádnou cenu, proto se organizace musí zaměřit na náklady vynaložené na službu. Distribuce souvisí s umístěním služby nebo s volbou zprostředkovatele služeb. Je důležité, aby byl umožněn snadný přístup pro všechny zákazníky k dané službě. Lidé mají přímý vliv na kvalitu služby. Při poskytování služby dochází k interakci zákazníka s poskytovatelem služby. Proto se organizace zaměřují na neustálé zdokonalování, vzdělávání a motivování svých zaměstnanců. Materiální prostředí má různé formy, jedná se např. o budovu, kancelář nebo taky dress-code, které je typické pro danou organizaci. Je důležité a nutné provádět neustále analýzy, které souvisí s procesy poskytování služeb. Dochází tak k vytváření a klasifikování služeb a zjednodušují tak jednotlivé kroky, ze kterých se dané procesy skládají. (Vašítková, 2014)

3.4 Marketingová komunikace

Zahrnuje získávání úplných informací o produktech (službách) organizace zákazníkům. Informace se týkají jak vlastností, tak i kvality daných produktů či služeb. (Kumar, 1998) Je taky jednou z nejviditelnějších nástrojů marketingového mixu a pro oblast služeb je nesmírně důležitá. Pokud se využijí dobře a efektivně vhodné komunikační nástroje, organizaci to umožní rychle a především účelně komunikovat s okolím a tak dosahovat svých stanovených cílů. (Vašítková, 2014) Veškeré aktivity marketingové komunikace jsou užitečné pro samotnou organizaci, pro budování povědomí o službách u všech zákazníků, pro vyvolání kladného hodnocení a dobrých pocitů a pro upevňování loajality a věrnosti zákazníků. (Kotler, 2013)

Pro samotnou organizaci je velmi důležité, když klient mluví spokojeně o službách a šíří toto nadšení dál mezi své známé a okolí. Dochází tak k ústní reklamě a k zviditelnění dané organizace a jejich služeb. Není přesně stanoven jeden jediný komunikační nástroj pro podporu marketingové komunikace pro všechny organizace. Producenti služeb musí tak proto kombinovat různé nástroje, aby o svých službách a o své organizaci vypovídali

přesvědčivě a jasně. Je důležité umět komunikovat se svými současnými a potenciálními zákazníky a taky s veřejností. (Vašítková, 2014)

3.4.1 Komunikační mix

Dle Vašítkové (Vašítková, 2014) jsou nástroje komunikačního mixu rozděleny následovně: reklama, podpora prodeje, osobní prodej, public relations. Najde se i řada autorů, kteří k těmto základním nástrojům přidávají i další nástroje, např. přímý marketing, ústní šíření, interaktivní marketing nebo události a zážitky. (Kotler, 2013) Neustále dochází k obohacování nástrojů, jelikož je široká škála skupin segmentů s různými potřebami a přáními. Dochází i k inovacím a vývoji informačních technologií v oblasti služeb. Mezi další novinky nástrojů komunikačního mixu spadá např. internetová komunikace, komunikace na sociálních sítích, marketing událostí nebo virální marketing. (Vašítková, 2014)

Reklama je placená forma masové komunikace, slouží jako propagace služeb nebo myšlenek prostřednictvím médií – tisku, rozhlasu, TV, webové stránky aj. (Kotler, 2013) Cílem reklamy je vytvoření pozitivního dojmu u veřejnosti a stávajících zákazníků a zaměstnanců. (Vašítková, 2014)

Podpora prodeje v kombinaci s reklamou a cenových opatření umožňuje sdílet informace o službách a nabízí finanční nebo zvýhodněný nákup. (Vašítková, 2014) Jedná se o pestrou škálu impulzů, které vybízí k vyzkoušení nebo přímo k nákupu dané služby, a to prostřednictvím vzorků, dárků, soutěží aj. (Kotler, 2013)

U osobního prodeje dochází k osobní komunikaci s jedním nebo více zákazníky, ať už se jedná o stávající nebo potenciální. Často tak dochází k posilování vztahů se zákazníky a k navázání nových přátelství. Cílem je vytvoření dobrého a dlouhodobého vztahu mezi zákazníkem a danou organizací. (Vašítková, 2014)

Public relations nabízí širokou nabídku programů zaměřených na zaměstnance nebo zákazníky, média, ostatní organizace. Cílem je budovat a chránit image organizace (Kotler, 2013) a taky vyvolat dobré postoje veřejnosti k organizaci. Jedná se o dlouhodobý časový horizont, kdy dochází k budování důvěryhodnosti organizace a zlepšování vztahů s veřejností. (Vašítková, 2014)

3.5 Marketingový výzkum

Marketingový výzkum poskytuje organizacím informace pro podporu marketingového rozhodování. Tyto informace se zaměřují na zákazníky, trhy a konkurenty. Dále

marketingový výzkum podporuje shromažďování informací pomocí široké škály zdrojů a technik. Informace lze získat z publikovaných zdrojů, pozorováním nebo přímou komunikací s osobami. Tyto získané informace je nutné analyzovat, zkoumat a aplikovat. (Wilson, 2019) Marketingový výzkum spojuje spotřebitele, zákazníka a širokou veřejnost prostřednictvím informací používaných k identifikaci a definování marketingových příležitostí a problémů. (Beri, 2013) Dále výzkum pomáhá rozpoznat potřeby zákazníků, měří efektivnost služeb i propagační aktivity, dává organizaci zpětnou vazbu o tom, jakou má pozici na trhu a jak si stojí v uspokojování potřeb zákazníků. Cílem je sledování a kontrola dosažených výsledků všech marketingových aktivit v dané organizaci. (Vašítková, 2013)

Výsledky marketingového výzkumu udávají informace o poskytovaných službách mezi spotřebiteli a na místech, kde služby zatím zastoupeny nejsou. Výzkum vytváří prostor pro nabídku služeb, kdy je důležité odlišit se od konkurence. Dále slouží k plánování a řízení činnosti organizace a kontroluje plnění stanovených cílů. (Vašítková, 2013)

Je důležité při zjišťování informací pro organizaci nejdříve zvážit, který údaj nebo sdělení jsou nutné pro snížení nejistoty, který je naopak méně důležitý. Pro analýzy a průzkumy se dají využít primární data nebo sekundární data. Do oblasti sekundárních dat spadají zprávy podniků, časopisy nebo odborné publikace, interní dokumentace v podobě zápisů z jednání či schůzek nebo internet. Jedná se o údaje, které jsou zpracovány dříve za jiným účelem. Primární data nejčastěji tvoří dotazníky, pozorování, rozhovory nebo diskuze. Zdrojem pro tyto data jsou uživatelé služeb, organizace z nekonkurenčních trhů nebo odvětví nebo zkušenosti vlastního personálu. (Slavík, 2014)

3.5.1 Dotazníkové šetření

Dotazníkové šetření patří do kvantitativních metod výzkumu. Dotazování probíhá vždy s cílem zjistit názory, spokojenost nebo preferenci lidí či jejich nákupní chování. (Kotler, 2013) Jedná se o nejrozšířenější metodu, kde mezi výhodou se řadí pružnost. Organizaci tak poskytuje informace levněji nebo dokonce i rychleji oproti pozorování. K získávání potřebných informací poslouží kontaktní metody v podobě dotazníku, které jsou zasílány jak poštou, telefonem, přes e-mail nebo pomocí osobního rozhovoru. (Vašítková, 2013)

Dotazníkové šetření patří mezi nejpoužívanější nástroje pro sběr primárních informací. Pro každý jeden dotazník je nutné, aby byl smysluplně sestaven, je třeba se rozhodnout o typu,

formulaci a struktuře otázek. Na začátku dotazníku by neměly chybět instrukce. (Vašítková, 2013)

V dotazníku se nachází celá řada otázek. Forma, způsob podání a pořadí otázek mohou ovlivnit odpovědi respondenta. Uzavřené otázky nabízí možnost výběru předem připravených odpovědí, otevřené otázky dávají respondentovi prostor pro vlastní odpověď slovy. (Kotler, 2013)

Dotazníky mají výhodu v tom, že je možné oslovit velkou část respondentů. Je to časově méně náročné a velmi výhodné pro vyhodnocení výsledků. (Slavík, 2014) Mezi další výhody spadá vysoká flexibilita dotazování, nízké náklady nebo možnost většího počtu otázek. (Vašítková, 2013)

3.5.2 Strukturovaný rozhovor

Strukturovaný rozhovor se řadí do kvalitativních metod výzkumu. Cílem strukturovaného rozhovoru je obdržet jasnou odpověď na předem stanovené otázky. Nejčastěji se zaměřuje na zdroje organizace, její strategii, materiální, lidské nebo finanční zdroje. (Charvát, 2006) Velkou výhodou je osobní kontakt mezi tazatelem a respondentem. Je potřeba si stanovené otázky do předu připravit a promyslet. Respondentovi by měly být kladeny jednotným způsobem. (Lukášová, Nový, 2004)

Strukturované rozhovory mohou mít formu individuálního rozhovoru, kdy je zde větší otevřenost ze strany dotazovaného. Ovšem tato varianta bývá nákladově a časově náročnější. (Armstrong, 2015)

3.6 SWOT analýza

Tato analýza je jednou z nejzákladnějších metod marketingového auditu. Samotný název SWOT vychází z prvních písmen anglických slov: S (strengths) – silné stránky, W (weaknesses) – slabé stránky, O (opportunities) – příležitosti, T (threats) – hrozby. Vychází ze zkoumání vnějšího prostředí firmy, tedy makroprostředí, kam spadá např. ekonomické, přírodní, demografické, kulturní prostředí. (Vašítková, 2008) Tato oblast spadá mimo kontrolu organizace a působí na firmu nekontrolovanými faktory nebo vlivy. Cílem analýzy vnějšího prostředí organizace je najít možnosti, jak se vyhnout problémům, které ji mohou ohrozit. Dále se zaměřuje na analýzu vnitřního prostředí organizace, mikroprostředí firmy, kde dochází k analýze vnitřních podmínek, využívání lidských zdrojů, zaměřuje se na výrobní, technologické nebo finanční podmínky v organizaci. Umožňuje tak firmě najít své

silné a slabé stránky, v čem je organizace lepší nebo naopak na čem by měla organizace více zapracovat. Je proto velmi důležité výsledky správně vyhodnotit a analyzovat, aby mohly být v čas a správně řešeny. (Vašítková, 2013)

4 SHRNUÍ TEORETICKÉ ČÁSTI

Teoretická část diplomové práce byla zpracována dle dostupných zdrojů, které se vztahují na stáří a stárnutí, sociální služby a marketing služeb.

V první kapitole je pozornost věnována nejdříve na vymezení pojmů stáří, stárnutí a vědu gerontologii, jsou zde vymezeny možné aktivity pro seniory v jejich volném čase a pak je zde popsáno komunitní centrum pro seniory. Hlavními zdroji byly publikace od Dvořáčkové, Malíkové, Janíše nebo Kalvacha.

Druhá kapitola práce se zabývá sociálními službami, jejími druhy a formami. Dále jsou zde uvedeny zřizovatelé a poskytovatelé sociálních služeb, služby pro seniory a nestátní neziskové organizace. K daným tématům posloužily publikace převážně od Malíkové, Matouška či Tomeše.

Třetí kapitola je zaměřena na marketing služeb, vlastnosti služeb či na marketingovou komunikaci nebo na marketingový výzkum. Problematice marketingu služeb se převážně věnuje autorka Vašítková, dále jsou zde publikace i od Kotlera nebo Slavíka.

II. PRAKTICKÁ ČÁST

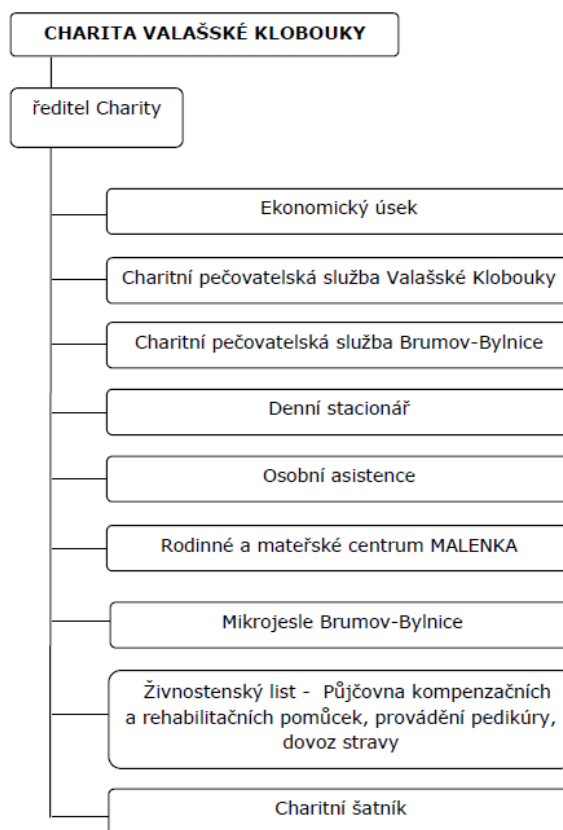
5 CHARAKTERISTIKA ORGANIZACE CHARITA VALAŠSKÉ KLOBOUKY

Charita Valašské Klobouky je nestátní neziskovou organizací. Svou činnost zahájila 15. 3. 2005, navázala tak na dobrovolnou charitu, která dříve ve Valašských Kloboukách fungovala od roku 1998. K zahájení činnosti Charity Valašské Klobouky přispěli tehdejší místní farář Mgr. Karel Janíček spolu s dalšími aktivními farníky. Organizace Charita Valašské Klobouky spadá pod Arcidiecézní charitu Olomouc, která tvoří spolu s dalšími charitami v České republice Charitu Česká republika. Charita České republiky je členem mezinárodních složek, a to Caritas Europe a Caritas Internationalis.

Caritas Europe představuje katolickou síť, která spolupracuje s lidmi všech vyznání na ukončení chudoby a snaží se podporovat lidskou důstojnost. Caritas Europe má 49 členských organizací ve 46 zemích po celé Evropě. Caritas Internationalis. (Caritas Europe, Who we are [online]) Caritas Internationalis je sdružení s více než 160 členských organizací katolické církve (od dobrovolníků až po globální charity), které pracují napříč všemi zeměmi po celém světě. Poskytují pomoc, sociální služby nebo podporu ve více než 200 zemích po celém světě. Své sídlo má v Římě. (Caritas Internationalis, Who we are [online])

Jelikož se jedná o nestátní neziskovou organizaci (NNO), finanční prostředky charita Valašské Klobouky získává z různých zdrojů, např. od Ministerstva práce a sociálních věcí (MPSV), od vedení Zlínského kraje, nebo od měst, ve kterých Charita Valašské Klobouky (CHVK) působí: Valašské Klobouky, Brumov-Bylnice. Dalšími zdroji financí jsou i okolní města, platby klientů charitních služeb, místní organizace nebo sponzorské dary.

Organizace je registrována u Ministerstva kultury dle zákona č. 3/2002 Sb., zákon o církvích a náboženských společnostech. Organizace je zapsaná v Živnostenském rejstříku evidence právnických osob na MK, datum evidence 6. 5. 2005, číslo evidence: 8/1-02-739/2005-7162, Úřad příslušný podle §71 odst. 2 živnostenského zákona Městský úřad VK. IČO: 73633607. V čele organizace stojí ředitel jakožto statutární orgán, který zodpovídá za chod celé organizace. Pod ředitele spadá ekonomický úsek a dále jednotlivé služby: Charitní pečovatelská služba Valašské Klobouky a Brumov-Bylnice, Denní stacionář, Osobní asistence, Rodinné a mateřské centrum MALENKA, Mikrojesle, Charitní šatník a půjčovna kompenzačních a rehabilitačních pomůcek, provádění pedikúry a dovoz stravy jakožto živnostenské činnosti. (Charita Valašské Klobouky, [online])



Obrázek 3 Organizační struktura (Zdroj: Výroční zpráva CHVK 2019)

Organizace sídlí ve Valašských Kloboukách, ulice Školní 944. Do rozsahu územní působnosti spadají města a obce: Valašské Klobouky, Lipina, Mirošov, Tichov, Smolina, Křekov, Študlov, Lačnov, Poteč, Valašské Příkazy; Brumov-Bylnice, Nedašov, Návojná, Nedašova Lhota, Sidonie, Svatý Štěpán; částečně Horní Lideč, Lidečko, Valašská Senica, Francova Lhota nebo Střelná.

5.1 Cíle a poslání organizace

Mezi základní cíl organizace Charity Valašské Klobouky patří pomoc nebo podpora osobám, které to potřebují, ať už z důvodu věku, chronických onemocnění nebo z důvodu zdravotního postižení. Dále to jsou starost o druhé, o své blízké nebo snaha dodat druhému pocit bezpečí a jistoty, být tu pro sebe navzájem a navzájem si pomáhat, to vše jsou cíle Charity Valašské Klobouky.

„CARITAS je milosrdná láska, projevující se službou bližním.“ Poslání organizace vychází z nauky katolické církve. „Lidská osoba je a musí být počátkem, nositelem i cílem každého společenského zřízení. Důstojnost člověka je třeba vidět v tom, že má jako obraz Boží svou vlastní, jedinečnou hodnotu, kterou mu nemůže žádná instituce vzít. Každý jednotlivý člověk

v sobě nosí svůj cíl, ale není prostředkem k nějakému společenskému cíli.“ (Charita Valašské Klobouky, [online]) Charita Valašské Klobouky chce tedy šířit ve světě dobro, naději a spravedlnost. Svě poslání organizace uskutečňuje skrze materiální, sociální, rozvojové, humanitární, duchovní a psychické pomoci potřebným.

5.2 Nabízené služby

Celá činnost Charity Valašské Klobouky je rozdělena do několika oblastí. Organizace nabízí pečovatelskou službu, osobní asistenci, denní stacionář, domácí zdravotní péči, rodinné a mateřské centrum, mikrojesle. Dále je zde i možnost zapůjčení pomůcek nebo charitní šatník.

Charitní pečovatelská služba – Tato služba je terénní nebo ambulantní službou, která pomáhá a dopomáhá osobám, které ji z důvodu věku, zdravotního postižení nebo chronického onemocnění potřebují při obvyklých a běžných denních činnostech. Nabízí klientům pomoc při zvládnání běžných úkonů péče o vlastní osobu, pomoc při osobní hygieně, poskytnutí stravy, pomoc při zajištění chodu domácnosti nebo zprostředkovávání kontaktu se společenským prostředím. Služba je poskytována v přirozeném prostředí klienta a je určena seniorům, osobám s chronickým onemocněním, osobám se zdravotním postižením, které zahrnuje tělesné postižení nebo stav po úrazu či mozkové příhodě, a pro rodiny s dětmi, kdy je dítě mentálně postižené nebo se jedná o dítě s kombinovaným postižením. Věková struktura je zaměřena na starší děti (11-15 let), dorost (16-18 let), mladí dospělí (19-26 let), dospělí (27-64 let), mladší senioři (65-80 let) a starší senioři (nad 80 let). Rozsah působnosti střediska Valašské Klobouky je na území Valašských Klobouk a okolních obcí, př. Poteč, Lačnov, Lipina, Horní Lideč, Valašská Senice. Rozsah působnosti střediska v Brumově-Bylnici je ve městě Brumov-Bylnice, Svatý Štěpán, Sidonie, Návojná, Nedašov a Nedašova Lhota. V této službě v obou střediscích pracuje 26 pracovníků. Počet klientů, kterým tato služba byla poskytnuta u střediska Valašské Klobouky činí 148 klientů, u střediska Brumov-Bylnice byla tato služba poskytnuta 73 klientům za rok. Údaje jsou za rok 2019.

Osobní asistence – Služba je určena seniorům, osobám s chronickým onemocněním, s nádorovým onemocněním, astmatem, epilepsií aj; a dále osobám se zdravotním postižením, kde spadají tělesná postižení, mentální postižení nebo stav po úrazu či mozkové příhodě. Pracovníci se snaží pomoci klientům a podporují je, aby si zachovali soběstačnost, dodržovali neustále běžné aktivity a vedli tak běžný život ve svém přirozeném prostředí. Věková struktura se dělí na mladší děti (6-10 let), starší děti (11-15 let), dorost (16-18 let),

dále mladí dospělí (19-26 let), dospělí (27-64 let), mladší senioři (65-80 let) a starší senioři (nad 80 let). Rozsah působnosti služby osobní asistence je jak na území města Valašské Klobouky a Brumov-Bylnice, tak i v přilehlých obcích, jako je např. Poteč, Valašské Příkazy, Študlov, Tichov, Lipina, Horní Lideč, Sidonie, Návojná, Nedašov. Počet pracovníků ve službě osobní asistence činí 12 pracovníků za rok 2019. Počet klientů, kterým byla služba poskytnuta je 29.

Denní stacionář – Denní stacionář v Brumově-Bylnici je určen převážně seniorům, osobám s chronickým onemocněním nebo osobám se zdravotním postižením. Stacionář se snaží pomáhat klientům prožít aktivně, důstojně a smysluplně svůj život v prostředí, které se co nejvíce podobá rodinnému prostředí. Dále se snaží zajistit alespoň částečnou úlevu rodinným příslušníkům, kteří o své blízké pečují, v době, kdy musí do zaměstnání. Věková struktura klientů denního stacionáře: mladí dospělí (19 až 26 let), dospělí (27 až 64 let), mladší senioři (65 až 80 let) a starší senioři (nad 80 let). Kapacita stacionáře je 10 klientů/den. Služba zajišťuje dovoz a rozvoz klientů do stacionáře a do jejich domovů. Klienti jsou z Brumova Bylnice, z VK, Nedašova, Návojně, Sidonie, Poteče, Mirošova, Štítné nad Vláří a dalších okolních obcí. Pro každého klienta je vedena složka, kam se pravidelně po skončení programu zapisují postřehy a záznamy. Tyto záznamy slouží k mapování klienta a jeho stavu. Pro klienty jsou zde nabízeny služby jako je např. pomoc při zvládnání běžných úkonů, pomoc při hygieně, poskytnutí stravy, výchovné, vzdělávací, aktivizační nebo sociálně terapeutické činnosti. Počet pracovníků v denním stacionáři je 10, počet klientů této služby činí 22.

Domácí zdravotní péče – Služba domácí zdravotní péče je poskytována v domácím prostředí klienta a je předepsána praktickým lékařem nebo ošetřujícím lékařem v nemocnici. Služba je plně hrazena z veřejného zdravotního pojištění. Pro tuto službu jsou vyškoleny diplomované zdravotní sestry. Cílem služby domácí zdravotní péče je snaha umožnit lidem v době jejich nemoci a snížení soběstačnosti zůstat ve svém vlastním sociálním prostředí, zlepšit kvalitu jejich života a co nejvíce oddálit jejich případné umístění v nemocnici nebo v ústavním zařízení. Provozní doba je přizpůsobena a je závislá na potřebách klientů a doporučení lékaře.

Rodinné a mateřské centrum MALENKA – Tato služba je zaměřena pro rodiny s dětmi od narození až do předškolního věku. Snaží se tak podpořit prorodinnou politiku, především je zaměřena na podporu mladých rodin a mezigenerační vztahy. Dále se snaží o podporu rodičů na rodičovské dovolené, zvyšování rodičovských kompetencí, připravit děti na vstup

do mateřské školy apod. Centrum nabízí odpočinkové a relaxační aktivity, jako např. cvičení žen, cvičení těhotných maminek, cvičení maminek s dětmi. Dále nabízí besedy s odborníky, kurzy keramiky, pletení, tvoření rodičů s dětmi, zpívání atd. Do pravidelných aktivit, které centrum MALENKA organizuje, patří dětský jarní a podzimní bazárek, tvoření adventních věnců a vánočních dekorací, mikulášská nadílka, velikonoční a jarní tvoření, dětský karneval a dětský den nebo příměstské tábory.

Mikrojesle Brumov-Bylnice – Tato služba umožňuje rodičům sloučit pracovní režim s péčí o dítě. Jedná se o projekt, který je zaměřen na podporu rodin s dětmi ve věku od 6 měsíců do 4 let. Počet pracovníků v mikrojeslích činí 7.

Půjčovna zdravotnických a kompenzačních pomůcek – Půjčovna slouží jako doplňková činnost charity Valašské Klobouky a nabízí půjčení zdravotnických nebo kompenzačních pomůcek na nezbytně nutnou dobu. Účelem zapůjčení je zajistit pomoc pro zlepšení zdravotnického stavu nebo udržení mobility jedince. Půjčovna nabízí možnost zapůjčení chodítka, elektrického/mechanického lůžka, sedačky do vany, mechanický vozík, aj. Sklad pomůcek je podle poptávky a možností průběžně obnovován. Všechny pomůcky jsou půjčovány na základě smlouvy a úhrada je dána dle ceníku.

Charitní šatník – Tato služba je původní službou už od samého počátku, kdy ještě fungovala dobrovolná charita v roce 1998. Jedná se o službu, která je zpřístupněná celé široké veřejnosti v celém Valašskoklobouckém regionu. Je zde možnost odevzdávat čisté použité ošacení, obuv, deky apod. Všechny odevzdané věci jsou tříděny a dále použity pro potřeby občanů v regionu nebo případně na vyžádání od spolupracujících organizací. Sesbírané věci, které nejsou využity, jsou poskytnuty firmám, které se věnují zpracování nebo využití nepotřebného materiálu. Tato služba nabízí i možnost dobrovolnictví.

Ostatní činnosti – Do této oblasti spadají pedikúry pro klienty nebo pro ostatní zájemce, nebo dovoz stravy klientům. Rozvoz stravy probíhá v rámci charitní pečovatelské služby Brumov-Bylnice, kde je rozvážena strava na území města a okolních obcí Návojná, Nedašov, Nedašova Lhota, Sidonie a Svatý Štěpán.

Tabulka 4 Počty pracovníků a klientů v jednotlivých službách za rok 2019 (vlastní zpracování)

SLUŽBA	POČET PRACOVNÍKŮ	POČET KLIENTŮ
Charitní pečovatelská služba Valašské Klobouky	15	148
Charitní pečovatelská služba Brumov-Bylnice	11	73
Denní stacionář	10	22
Osobní asistence	12	29
Rodinné a mateřské centrum MALENKA	2	-
Mikrojesle	7	-

(Zdroj: výroční zpráva CHVK 2019)

Nejvíce pracovníků je ve službě Charitní pečovatelská služba se střediskem ve Valašských Kloboukách, a to s počtem 15 pracovníků. Taktéž tato služba má i nejvíce klientů, a to 148. Charitní pečovatelská služba se střediskem v Brumově-Bylnici má klientů 73 a pracuje zde 11 pracovníků. Do denního stacionáře chodí pravidelně 22 klientů, o které se stará 10 pracovníků. Službu osobní asistence využívá 29 klientů a pracuje zde 12 pracovníků. Počet klientů nebo návštěvníků v rodinném a mateřském centru MALENKA je obtížné zjistit, jelikož se jedná převážně o děti. V této službě pracují 2 pracovnice. Taktéž u služby mikrojesle není počet dětí uveden, ale v této službě pracuje 7 pracovníků.

5.3 Finanční stránka

Financování činností a chodu celé organizace Charity Valašské Klobouky je dle zákona vícezdrojové, jelikož se jedná o nestátní neziskovou organizaci. V této kapitole budou uvedeny příjmy, dotace, náklady a hospodářské výsledky organizace Charity Valašské Klobouky. Organizace nemá k dispozici nejnovější údaje za rok 2020, tudíž nejnovější údaje jsou pro rok 2019.

Největším poskytovatelem financí je Ministerstvo práce a sociálních věcí (MPSV), dále jsou to platby klientů za poskytované služby dle platného ceníku, který je stanoven podle vyhlášky zákona o sociálních službách. Důležitou položkou financování je i samotný Zlínský kraj (ZK) v rámci svých programů a mezi příjmy se řadí i příjmy od obcí.

Tabulka 5 Příjmy organizace za roky 2016, 2017, 2018 (vlastní zpracování)

	2016	2017	2018
Dotace MPSV	3 241 000 Kč	4 331 825 Kč	5 390 274 Kč
Dotace ZK	0 Kč	75 200 Kč	91 000 Kč
Platby klientů	2 837 920 Kč	3 067 866 Kč	3 188 996 Kč
Příjmy od obcí a měst	663 000 Kč	664 000 Kč	665 000 Kč
ostatní	460 077 Kč	535 458 Kč	746 446 Kč
CELKEM	7 201 997 Kč	8 674 349 Kč	10 081 716 Kč

(Zdroj: výroční zprávy, interní dokumenty Charity VK)

Největší položku tvoří dotace z ministerstva práce a sociálních věcí. Za uvedené roky cena roste, v roce 2018 činila dotace z MPSV 5 390 274 Kč. Další velkou finanční částku vidíme u plateb klientů, v roce 2018 dosahovaly platby od klientů 3 188 996 Kč. Celkem za rok 2016 činily příjmy organizace Charity Valašské Klobouky 7 201 997 Kč, v roce 2018 pak 8 674 349 Kč a za rok 2018 činily příjmy 10 081 716 Kč.

Následující tabulka zobrazuje přehled poskytnutých dotací za rok 2019.

Tabulka 6 Dotace Charity VK (vlastní zpracování)

DOTACE 2019	
Zlínský kraj – zajištění dostupnosti	5 175 966 Kč
Zlínský kraj – zajištění priorit	111 200 Kč
Obce	676 000 Kč
Úřad práce	153 564 Kč
Ostatní dotace	712 490 Kč
CELKEM	6 829 220 Kč

(Zdroj: Výroční zprávy, interní dokumenty CHVK)

Organizace dostává řadu dotací, např. od Zlínského kraje, obcí nebo úřadu práce. Největší částku dostává od Zlínského kraje, a to částkami 5 175 966 Kč a 111 200 Kč. Dotace od Zlínského kraje v podobě zajištění dostupnosti: jedná se o dotace na financování běžných provozních výdajů, které souvisí s poskytováním základních druhů a forem sociálních služeb, a to v rozsahu stanoveném základními činnostmi u jednotlivých druhů sociálních služeb. Dotace od Zlínského kraje na zajištění priorit se vztahuje na finanční podporu,

která se poskytuje na financování základních druhů a forem sociálních služeb v rozsahu stanoveném základními činnostmi při poskytování sociálních služeb pro příslušný druh sociální služby. (Zlínský kraj, [online])

Tabulka 7 zobrazuje hospodářské výsledky za rok 2019 u jednotlivých nabízených služeb Charity Valašské Klobouky.

Tabulka 7 HV jednotlivých služeb za rok 2019 (vlastní zpracování)

SLUŽBA	HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK
Charitní pečovatelská služba Valašské Klobouky	+281 285,45 Kč
Charitní pečovatelská služba Brumov-Bylnice	-182 797,88 Kč
Denní stacionář	+148 615,56 Kč
Osobní asistence	-18 590,64 Kč
Rodinné a mateřské centrum MALENKA	-220 175 Kč
Mikrojesle	+5 676 Kč
Půjčovna zdravotních a kompenzačních pomůcek	+114 832 Kč
Ostatní činnosti (pedikúra, dovoz stravy)	-69 418 Kč

(Zdroj: výroční zpráva CHVK 2019)

Hospodářský výsledek v kladných číslech je zaznamenán u služby charitní pečovatelská služba s centrálou ve Valašských Kloboukách, a to ve výši +281 285,45 Kč. Služba denní stacionář vykazuje hospodaření za celý rok 2019 v plusu, a to částkou +148 615,56 Kč, dále pak mikrojesle částkou +5 676 Kč. Půjčovna zdravotních a kompenzačních pomůcek vykazuje taktéž plusový hospodářský výsledek ve výši +114 832 Kč. Naopak záporný hospodářský výsledek je zaznamenán u služby charitní pečovatelská služba s centrálou v Brumově-Bylnici, a to částkou -182 797,88 Kč, dále u služby osobní asistence částkou -18 590,64 Kč. Rodinné a mateřské centrum MALENKA vykazuje záporný hospodářský výsledek částkou -220 175 Kč nebo taky služby v rámci ostatních činností, a to -69 418 Kč.

Náklady v roce 2019 dosahovaly výše 10 430 973 Kč. Do nákladů organizace řadí spotřebované nákupy, služby, daně a poplatky, odpisy, osobní náklady, daně z příjmů nebo

ostatní náklady. **Výnosy** v roce 2019 vykazovala organizace Charita Valašské Klobouky částkou 10 461 665 Kč. Do výnosů se řadí tržby za služby, provozní dotace, dále do výnosů spadají přijaté příspěvky např. od firem a ostatní příjmy.

Tabulka 8 Náklady a výnosy organizace Charita Val. Klobouky za rok 2019 (vlastní zpracování)

NÁKLADY		VÝNOSY	
Spotřebované nákupy	879 552 Kč	Tržby za služby	3 186 022 Kč
Služby	561 537 Kč	Ostatní příjmy	316 183 Kč
Daně a poplatky	20 977 Kč	Přijaté příspěvky	130 240 Kč
Ostatní náklady	78 988 Kč	Provozní dotace	6 829 220 Kč
Odpisy	252 237 Kč		
Osobní náklady	8 610 722 Kč		
Daň z příjmů	26 960 Kč		
CELKEM	10 430 973 Kč	CELKEM	10 461 665 Kč

(Zdroj: výroční zpráva CHVK 2019)

Největší položkou nákladů jsou osobní náklady, a to ve výši 8 610 722 Kč, kam spadají mzdové náklady nebo zákonné sociální pojištění. Největší položkou výnosů jsou provozní dotace 6 829 220 Kč. Rozdělení dotací je uvedeno v tabulce 6 Dotace Charity VK. Další velkou výnosovou položkou jsou tržby za služby ve výši 3 186 022 Kč. Položka spotřebované nákupy obsahuje veškerou spotřebu materiálu. Za rok 2019 vykazovala organizace Charita Valašské Klobouky výnosy celkem 10 461 665 Kč, náklady činily 10 430 973 Kč. Proto se tedy hospodářský výsledek pohybuje za rok 2019 v plusu a činí +30 692 Kč.

Tabulka 9 udává přehled celkových výnosů, nákladů a hospodářských výsledků za roky 2016–2019.

Tabulka 9 HV za jednotlivé roky 2016-2019 (vlastní zpracování)

ROK	VÝNOSY	NÁKLADY	HV
2016	7 201 998 Kč	7 348 516 Kč	-146 518 Kč
2017	8 674 350 Kč	8 883 838 Kč	-209 488 Kč

2018	10 081 716 Kč	10 001 271 Kč	+80 445 Kč
2019	10 461 665 Kč	10 430 973 Kč	+30 692 Kč

(Zdroj: Výroční zprávy, interní dokumenty CHVK)

V roce 2016 vykazovala organizace Charita Valašské Klobouky záporný hospodářský výsledek -146 518 Kč, v roce 2017 ještě o něco větší záporný hospodářský výsledek ve výši -209 488 Kč. Naopak v roce 2018 organizace vykazovala hospodářský výsledek v plusu částkou +80 445 Kč a v roce 2019 částkou +30 692 Kč.

5.4 Marketingová komunikace

Organizace se snaží vytvářet pozitivní dojem u veřejnosti a taky u stávajících klientů a zaměstnanců. Veškeré informace o organizaci, aktuality nebo právě probíhající akce v rámci Charity Valašské Klobouky jsou uvedeny na **webových stránkách** <https://www.valklobouky.charita.cz/>. Zde je také uveden přehled jednotlivých služeb, popis činností, cíle nebo poslání dané služby. Dalším způsobem jsou **sociální sítě**. Charita VK má svůj Facebookový profil, kam pravidelně přidává informace o svém působení a aktuálním dění, informuje o právě probíhajících akcích nebo přidává fotky. I například služby jako Rodinné a mateřské centrum MALENKA nebo Denní stacionář mají svůj Facebookový profil, díky kterému mohou komunikovat s veřejností a informovat tak klienty či veřejnost o aktualitách. Široká veřejnost je informována i skrze **internetové portály** „Naše Valašsko“ <https://www.nasevalassko.info/> a „Region Valašsko“ <https://www.regionvalassko.cz/>, kde jsou zveřejněné reklamy, informace či odkazy na právě probíhající akce a jak se například veřejnost může zapojit do jednotlivých akcí či pomoci (př. sbírky).

Organizace úzce **spolupracuje s farnostmi** Valašské Klobouky, Brumov-Bylnice a Nedašov, tudíž se i zde nachází způsob, jak Charita VK informuje veřejnost o činnosti a akcích, např. tříkrálové sbírky pořádané Charitou ČR nebo postní almužna. Další spolupráce je **s vedením města** Valašské Klobouky, Brumov-Bylnice, Nedašov. Charita spolupracuje i **s několika firmami**, které se rozhodly finančně podpořit chod činnosti organizace.

Před každým sídlem služby, ať už ve Val. Kloboukách, nebo v Brumově-Bylnici, se nachází **vývěska**, kde dochází k pravidelnému informování veřejnosti či již stávajících klientů o akcích, o programu dané služby nebo o aktuálním dění. Řada vývěsek je i po městech Valašské Klobouky, BB nebo okolních obcích; i zde jsou občané informováni o činnosti. Důležité zprávy, př. uzavření činnosti služby na nějakou dobu nebo sbírka ošacení, jsou

sdělovány veřejnosti formou místního **městského rozhlasu**. Informováni jsou občané nebo stávající klienti i formou pravidelného měsíčního vydávání **městského zpravodaje** ve Valašských Kloboukách a v Brumově-Bylnici. Jsou zde podávány informace o chodu organizace, je zde uváděn program služeb nebo nabídka pracovních míst. Informace jsou podávány i v pravidelných měsíčních **tiskovinách farností** Valašské Klobouky, Brumov-Bylnice a Nedašov nebo i na webových stránkách uvedených farností.

Dalším způsobem reklamy či zviditelnění je **potisk** služebních automobilů logem charity VK. Každoročně v rámci akce Tříkrálová občůzka jsou lidem rozdávány malé kalendáře.

Každý zaměstnanec Charity má svůj **pracovní e-mail**, skrze který komunikuje jak se svými kolegy, tak i s veřejností.

5.5 SWOT analýza

SWOT analýza udává přehled stránek silných, ve kterých je organizace dobrá a v čem vyniká oproti jiným či konkurujícím organizacím; a stránek slabých, které představují pro organizaci slabá místa, na kterých by v budoucnu mohla více zapracovat. Příležitosti mohou pro organizaci znamenat obrovské možnosti, jak se zlepšit či zdokonalit a hrozby představují to, co organizaci může v budoucnu ohrozit a udává, na co si má dát organizace velký pozor.

Tabulka 10 SWOT analýza Charity VK (vlastní zpracování)

SILNÉ STRÁNKY	SLABÉ STRÁNKY
<ul style="list-style-type: none"> - Poskytovatel sociálních služeb - Široká nabídka služeb - Zaměření na více cílových skupin (děti, lidé s omezením, nemocní lidé, atd.) - Dobrá lokalita, snadná dostupnost - Spolupráce s obcemi, farnostmi - Vyškolený personál, profesionální přístup - Pravidelné školení a vzdělávání personálu - Dobrá a rychlá komunikace 	<ul style="list-style-type: none"> - Omezená kapacita (pro klienty) - Nedostatek lůžek - Fyzická i psychická náročnost pro personál - Nízká finanční motivace pro personál (odměny) - Nízké povědomí u lidí, slabá propagace - Omezené finance

<ul style="list-style-type: none"> - Příjemné a rodinné prostředí, týmová spolupráce - Dobré vybavení (zařízení, stroje,...) - Dotace, sponzorské dary 	
PŘÍLEŽITOSTI	HROZBY
<ul style="list-style-type: none"> - Rozšíření služeb - Noví zaměstnanci - Spolupráce s novými organizacemi, sponzorství 	<ul style="list-style-type: none"> - Nezáměr ze strany veřejnosti - Změny legislativy - Finance

SWOT analýza ukazuje silné a slabé stránky Charity Valašské Klobouky spolu s příležitostmi a možnými hrozbami.

Jako hlavní silná stránka je fakt, že organizace je poskytovatelem sociálních služeb a zaměřuje se na různé typy cílových skupin – na děti, nemocné, lidi s jakýmkoli postižením či omezením. Pro tyto cílové skupiny nabízí širokou nabídku svých služeb, např. denní stacionář, pečovatelskou službu nebo osobní asistenci. Výhodou je i to, že Charita sídlí ve Valašských Kloboukách a několik svých poboček provozuje ve vedlejších městě Brumov-Bylnice vzdáleného několik km. Rozsah služeb Charity se tedy vztahuje na velký počet obcí spadajících pod tato města, jako např. Sidonie, Sv. Štěpán, Nedašov, Mirošov, Poteč. Organizace zaměstnává proškolené pracovníky a umožňuje jim i pravidelné školení a neustálé vzdělávání v podobě seminářů nebo workshopů. Všechny služby jsou mezi sebou propojeny a pracovníci v těchto službách vytváří mezi sebou dobré vztahy, vzniká tak atmosféra domácího prostředí a panuje zde profesionální kolegiální přístup.

Mezi slabé stránky organizace se řadí omezená kapacita pro klienty, ať už v denním stacionáři nebo v pečovatelské službě. S tím souvisí i nedostatek lůžek pro klienty, kteří je potřebují. Pro všechny pracovníky je práce v jakékoli službě Charity fyzicky, psychicky a někdy i časově náročná. Další slabou stránkou je i slabá propagace, tedy nízké povědomí o samotné organizaci a o jejich nabízených službách. Obecně tedy je zde nízká propagace ať už na sociálních sítích, nebo mezi samotnými lidmi či klienty. Kvůli tomu je taky vyvolán nízký zájem u lidí o jakoukoli službu organizace, protože nejsou dostatečně informováni o službách.

Rozšíření svých služeb může pro organizaci znamenat obrovskou příležitost, která s sebou přináší i více pracovních míst. Tímto rozšířením se tak může zvýšit i povědomí, které by mohlo organizaci přinést dotace, sponzorské dary nebo jakoukoli podporu od okolních měst, kraje či institucí. S tím úzce souvisí i rozšíření spolupráce a navázání nových kontaktů u lidí nebo firem.

Jako možné hrozby mohou nastat změny v legislativě nebo nedostatek financí na provozování služeb. Hrozbou může být i nízký zájem u lidí ať už u probíhajících služeb, nebo u služeb, které časem přibudou.

6 ANALÝZA VYBRANÝCH ORGANIZACÍ PROVOZUJÍCÍ KOMUNITNÍ CENTRUM

Mezi vybrané organizace, které již nějaký čas provozují komunitní centrum pro seniory, patří zde uvedených 5 organizací, a to 3 se sídlem v hlavním městě Praha: Centrum aktivního stáří - Život 90, Centrum Elpida, Komunitní centrum Prádelna a 2 organizace, které sídlí v Ostravě: Charitní středisko Gabriel – komunitní centrum pro seniory a Komunitní centrum ARCHA Poruba. Všechny zmíněné organizace provozují komunitní centrum zaměřené pro aktivní seniory většinou od věku 55 let a výše. Těchto 5 organizací se nachází napříč celou Českou republikou, některé z nich jsou více známé, jiné naopak méně, ale všechny mají stejné poslání – chtějí zpříjemnit život seniorům v podobě akcí či kurzů, dát jim pocit bezpečí, pocit někam patřit, dát jim možnost vzdělávat se a učit se nové věci, chtějí být pro ně místem společného setkávání se a sdílení se. Právě proto jsou mezi vybranými tyto organizace, které mají bohatou nabídku kurzů, do detailu propracované webové stránky, a i recenze nebo zpětná vazba od klientů nebo návštěvníků je velmi pozitivní.

Každé komunitní centrum má pro seniory připravenou pestrou nabídku kurzů či programů v podobě jazyků, kde je široký výběr přes angličtinu, němčinu či ruštinu a francouzštinu. Dále počítačové kurzy, kde jsou pro klienty připravené kurzy na seznámení se s PC nebo sociálními sítěmi a internetem. Nechybí ani cvičení nebo tvořivé dílny. V některých organizacích jsou do nabídky řazeny i výlety nebo pobyty, divadla nebo galerie.

6.1 Centrum aktivního stáří - Život 90

Život 90 vznikl v roce 1990 jakožto občanské sdružení v Praze 1. Nyní nabízí rozmanité portfolio svých služeb seniorům a taky jejich blízkým a příbuzným, kde se důraz klade na zlepšení kvality jejich života. Vychází z toho, že stáří není něco odlišného, co člověka odlišuje od ostatních, ale že je možné stáří prožít aktivně, důstojně a ve zdraví. Cílem je podpora nezávislosti seniorů, rozvoj jejich dovedností a znalostí a rozvoj společenského života. Zakladateli Života 90 jsou Jan Lorman a Blanka Lormanová. (Život 90, [online])

Tato organizace se o seniory stará a vytváří podmínky pro jejich běžné fungování. Nabízí možnost zajištění všech jejich potřeb, mezigenerační setkávání nebo vzájemné porozumění napříč všemi generacemi. Život 90 je místem, kde se nabízí možnost společného setkávání seniorů, kde dochází k navazování nových přátelství, kde se senioři mohou dozvědět nové informace, vzdělávají se, učí se. (Život 90, [online])

Život 90 nabízí pro seniory komunitní centrum aktivního stáří. Jedná se o všestrannou činnost, která podporuje fyzickou a psychickou kondici seniorů. Centrum nabízí ve svých službách možnost stravy a občerstvení, osobní hygienu nebo sociálně terapeutické činnosti. Umožňuje běžné setkávání se s ostatními seniory či klienty nad 60 let a sdílet tak svůj život s ostatními, navazovat tak nová přátelství nebo neustále rozvíjet svoje schopnosti a dovednosti. Klienti mohou v tomto centru trávit svůj čas od 8:00 do 16:00 každý všední den, po skočení této doby se vrací zpět do svých domovů.

Přehled nabízených aktivit a kurzů Života 90:

Nabídka jednorázových akcí:

Divadlo u Valšů, tvůrčí kurzy, paměťové kurzy, přednášky a besedy, společenské akce, mezigenerační setkávání, vycházky a výlety

Nabídka pravidelných akcí:

Počítačové kurzy – počítačový kurz, tablety a chytré telefony

Jazykové kurzy spadají do tzv. akademie seniorů - anglický jazyk, francouzský jazyk, španělský jazyk, italský jazyk, německý jazyk

Pohybové kurzy – zdravotní cvičení, jóga, meditace, cvičení pro zdraví, břišní tance, pilates

Tvůrčí kurzy – arte kurz, keramika, výtvarný kurz

Paměťové kurzy – trénink paměti, trénink paměti online

6.2 Centrum Elpida

Organizace je obecně prospěšnou společností. Elpida o. p. s. nabízí kulturní a vzdělávací centrum pro seniory. Vznik se datuje k roku 2002 a své sídlo má v Praze. Nyní provozuje 2 centra pro seniory, a to: Centrum Elpida Na Strži (Praha 4) a Přístav 7 (Praha 7). Centrum poskytuje širokou nabídku kurzů a programů pro seniory z celé Prahy. Komunitní centra jsou pro každého zpřístupněná od 55 let. Klienty tvoří většinou obyvatelé Prahy nebo lidé z jejího okolí. (Centrum Elpida, [online])

Elpida nabízí pro seniory dlouhodobé projekty pro podporu jejich aktivního života. Dále pomáhá seniorům, aby zůstali vždy sebevědomou a respektovanou součástí společnosti.

Přehled nabízených aktivit a kurzů centra Elpida:

Nabídka jednorázových akcí:

Přednášky a besedy, vycházky a výlety, poradny PC + tablet + chytré telefony, kurz pletení, tvořivé dílny dle tematiky (Velikonoce, Vánoce,...), právní poradny, tvořivé dopoledne/odpoledne, pobytové kurzy, individuální poradny atd.

Nabídka pravidelných akcí:

Počítačová akademie – Začínáme s PC, PC I, PC II, Digitální fotografie, Rodokmen na internetu, Skype, Počítačová grafika, atd.

Jazyková akademie – anglický jazyk, německý jazyk, italský jazyk, francouzský jazyk

Pohybová akademie – kondiční cvičení, pilates, joga, zdravotní cvičení, sebeobrana, relaxace, pohybové a taneční dílny

Tvůrčí dílny – malba, kresba, fotografie, japonská kaligrafie, moderní vyšívání, dílna tvůrčího psaní, zdravé vaření

Kulturní program – besedy a přednášky od osobností z českého společenského a kulturního života, filmy a seriály

Výlety a pobyty – ať už po Praze nebo jejím okolí, po památkách, procházky s výkladem

Akademie stáří – přednášky a workshopy na téma Zdraví ve zralém věku, Právní minimum, Povídání o Praze atd.

Akademie zdraví – pravidelné přednášky o zdraví, nemocech a prevenci; problematika Astma, Alzheimerovy choroby, očkování, testování paměti

Podpůrné skupiny – Hovory k sobě, Povídání v kruhu, Empatická komunikace

6.3 Komunitní centrum Prádelna

Komunitní centrum Prádelna má své sídlo v Praze 5. V roce 2008 vznikl nejdříve Klub seniorů na Smíchově, který byl podporován občanským sdružením Veselý Smíchov, postupem času se však rozvíjel až do dnešní podoby komunitního centra. Od roku 2012 jsou senioři zapojeni do projektu Konta bariéry SENzační SENioři – jedná se o klub, který je určen seniorům a nabízí jim škálu vzdělávacích a kulturních aktivit. Komunitní centrum Prádelna se svou nabídkou zaměřuje jak na děti a mládež, tak taky i na seniory. Jedná se o komunitní, kulturní, funkční, vzdělávací, společenské a umělecké centrum, které se snaží propojit a podporovat jakoukoli věkovou skupinu. Pro seniory je zde možnost klubu SENzačních SENiorů, Klubu seniorů Pegas nebo seniorského tanečního souboru Marietta. (Komunitní centrum Prádelna, [online])

Přehled nabízených aktivit a kurzů komunitního centra Prádelny:Nabídka jednorázových akcí:

Audio/video dílny, taneční projekty, hudební projekty, hudební odpoledne, fotografické a poznávací výlety, formy doučování, výtvarné dílny, výstavy, vernisáže, cestovatelské a fotografické večery, koncerty, divadelní představení atd.

Nabídka pravidelných akcí:

Počítačové kurzy – práce s PC, práce s digitální technikou

Jazykové kurzy – španělský jazyk, anglický jazyk, německý jazyk

Pohybové kurzy – jóga, stolní tenis, tai-chi, zdravotní gymnastika, seniorské taneční, kondiční cvičení, zdravotní cvičení, Seniorský taneční soubor

Dílny a workshopy – výtvarné dílny, výtvarné workshopy, tematická dílna

Podpora kulturně společenského života – taneční soubor Marietta, hudební odpoledne pro seniory, přednášky, besedy, koncerty, divadelní představení, vycházky po Praze

6.4 Charitní středisko Gabriel - Komunitní centrum pro seniory

Komunitní centrum Gabriel, spadající pod charitu Ostrava, bylo otevřeno v roce 2007 a své sídlo má v Ostravě. Posláním komunitního centra je snižovat eventuální rizika sociálního vyloučení kvůli věku nebo jeho zdravotního postižení. Cílem je neustále rozvíjet sociální začlenění klienta do společnosti, pomoci mu k aktivnímu způsobu života a vytvářet bezpečné zázemí pro setkávání klientů v centru. (Charita Ostrava, komunitní centrum pro seniory, [online])

Komunitní centrum pro seniory je určeno jak lidem se zdravotním postižením, tak i seniorům nad 55 let. Ke všem klientům pracovníci charity dodržují osobní, partnerský a individuální přístup, mají vůči svým klientům respekt a uplatňují princip křesťanských zásad. Nabídka aktivit pro seniory je pro každého, do má chuť se účastnit společenského, kulturního a duchovního života, nebo se chce jen setkávat s druhými lidmi, sdílet se, být ve společnosti. (Charita Ostrava, komunitní centrum pro seniory, [online])

Přehled nabízených aktivit a kurzů Charitního střediska Gabriel:Nabídka jednorázových akcí:

Kavárna pro pamětníky, kreativní činnosti, setkávání u šálku čaje či kávy, přednášky, zábavné pořady, výlety a vycházky, galerie G – mini vernisáže

Nabídka pravidelných akcí:

Počítačové kurzy – základy práce na PC, s internetem a sociálními sítěmi

Jazykové kurzy – anglický jazyk, německý jazyk

Pohybové kurzy – cvičení pro seniory

Výtvarné činnosti – pletení, malování, batikování, keramická dílna, tvořivé ruce

Kultura – přednášky, besedy, zábavné pořady, výlety a vycházky, společenské hry

6.5 Komunitní centrum ARCHA Poruba

Komunitní centrum nabízí volnočasové, kulturní, vzdělávací a klubové činnosti. Je určeno pro seniory, kteří nechtějí být sami a chtějí svůj život prožít aktivně. Centrum ARCHA Poruba vzniklo v roce 2015 v Ostravě a doposud toto centrum navštívilo více než 15 tisíc návštěvníků. Celý chod komunitního centra zajišťuje spolek AktivSen – jedná se o neziskovou organizaci, která se snaží podporovat a posilovat komunitní život v regionu, napomáhá všestrannému rozvoji ať už po stránce duševní, tělesné, nebo sociální. Spolek AktivSen vznikl v roce 2018. Mezi hlavní činnosti spolku AktivSen spadá pořádání volnočasových, vzdělávacích nebo osvětových aktivit, vytváří prostor pro sdružování se, nabízí prostor pro sdílení a jiné aktivity. Mezi nejdůležitější aktivity patří komunitní práce, vzdělávání nebo aktivizace veřejnosti. Pod spolek AktivSen spadají 3 centra: Komunitní centrum ARCHA Ostrava, Komunitní centrum ARCHA Karviná a Centrum Lučina, které je centrem multigeneračním. (AktivSen, [online]) Centrum spolupracuje s řadou neziskových organizací, např. humanitární organizace ADRA, Strom života, s místními spolky v Ostravě Svaz důchodců, Nadace manželů Klausových. (Komunitní centrum ARCHA, [online])

Přehled nabízených aktivit a kurzů komunitního centra ARCHA:

Nabídka jednorázových akcí:

Mezigenerační jarmark, tematické tvoření, výlety, přednášky a besedy na různá témata – bezpečnost, zdraví, kvízové odpoledne, filmové odpoledne, zábavní odpoledne, vlastivědné procházky, zdravotnické procházky

Nabídka pravidelných akcí:

Počítačové kurzy – kurzy PC, úpravy fotografií

Vzdělávací kurzy – anglický jazyk, senior gymnázium

Pohybové kurzy – zdravotní cvičení, Seniorský sportovní klub - chůze NordicWalking

Aktivizační činnosti – trénování paměti, tvořivá dílna, deskové hry

Kultura – přednášky, besedy, workshopy, výlety, procházky

6.6 Porovnání portfolia

Každá organizace nabízí pro své klienty pestrou škálu aktivit a kurzů (viz tabulka 11). Klient si tak může vybrat z jakékoli oblasti, ať už se jedná o vzdělávání, kulturu, tvořivost a kreativitu, pohyb, myšlení nebo se dozvědět spoustu nových a zajímavých informací na přednáškách či besedách.

Tabulka 11 Přehled pravidelných kurzů vybraných organizací (vlastní zpracování)

	Centrum aktivního stáří - ŽIVOT 90	Centrum ELPIDA	Komunitní centrum PRÁDELNA	Charitní středisko GABRIEL	Komunitní centrum ARCHA Poruba
PC kurzy	PC kurz Tablety a chytré telefony	Začínáme s PC PC I. PC II. Počítačová grafika	Práce s PC Práce s digitální technikou	Základy práce na PC Práce s internetem a soc. sítěmi	Práce s PC Úpravy fotografií
Jazykové kurzy	Anglický jazyk Francouzský jazyk Italský jazyk Německý jazyk Španělský jazyk	Anglický jazyk Francouzský jazyk Italský jazyk Německý jazyk	Anglický jazyk Německý jazyk Španělský jazyk	Anglický jazyk Německý jazyk	Anglický jazyk Senior gymnázium
Pohybové kurzy	Zdravotní cvičení Cvičení s prvky jógy Cvičení pro zdraví Břišní tance Pilates	Zdravotní cvičení Pohybové a taneční dílny Kondiční cvičení Jóga Sebeobrana Relaxace Pilates	Zdravotní cvičení Kondiční cvičení Zdravotní gymnastika Seniorské taneční Jóga Tai-chi	Cvičení pro seniory	Zdravotní cvičení Seniorský sportovní klub
Tvořiví kurzy	Arte kurz Výtvarný kurz Keramika	Malba Kresba Fotografie Japonská kaligrafie Moderní vyšívání	Výtvarné dílny Výtvarné workshopy Tematická dílna	Pletení Malování Batikování Keramická dílna Tvořivé ruce	Tvořivá dílna
Kultura	Přednášky a besedy Společenské akce	Přednášky a besedy Výlety	Přednášky a besedy Koncerty	Přednášky a besedy	Přednášky a besedy Workshopy

	Mezigenerační setkávání Vycházky a výlety	Procházky Povídání o Praze Hovory k sobě Povídání v kostce Empatická komunikace	Taneční soubor Divadelní představení Vycházky	Zábavné pořady Výlety Vycházky Společenské hry	Procházky
--	--	---	---	---	-----------

Následující tabulka zobrazuje přehled 4 vybraných organizací: Centrum aktivního stáří – Život 90, Centrum Elpida, Charitní středisko Gabriel a komunitní centrum ARCHA Poruba. Z komunitního centra Prádelna mi nebyly poskytnuty údaje ani možnost provést strukturovaný rozhovor. Je zde porovnání počtu klientů, pravidelných klientů nebo cen např. za PC kurz, kurz anglického jazyka nebo za pohybový kurz.

Tabulka 12 Přehled počtu klientů a cen (vlastní zpracování)

	Centrum aktivního stáří - ŽIVOT 90	Centrum ELPIDA	Charitní středisko GABRIEL	Komunitní centrum ARCHA Poruba
Celkový počet návštěvníků	1200	1742	263	1200
Počet pravidelných klientů	300	300	-	150
Maximální počet klientů v kurzu	10	10-15	25	25-30
PC kurz - maximální počet klientů v kurzu	10	10	6	10
PC kurz - cena	80 Kč	150 Kč	zdarma	zdarma/min poplatek
Kurz Anglického jazyka - cena	50 Kč online 80 Kč	100 Kč	zdarma	zdarma/min poplatek
Pohybový kurz - cena	40-60 Kč	85 Kč	zdarma	zdarma/min poplatek

Nejvíce návštěvníků navštěvuje centrum Elpida s počtem 1 742 a s pravidelnými docházejícími klienty 300, se shodným počtem 1 200 návštěvníků je centrum aktivního stáří – Život 90 a komunitní centrum ARCHA Poruba. V centru aktivního stáří – Život 90 chodí pravidelně 300 klientů, do komunitního centra ARCHA Poruba 150 pravidelných klientů. Naopak nejméně návštěvníků 263 navštěvuje charitní středisko Gabriel.

Maximální počet klientů v jednom kurzu je 10 klientů u centra aktivního stáří – Život 90, v rozmezí 10-15 klientů v centru Elpida, 25 klientů může být v jednom kurzu v charitním středisku Gabriel a v rozmezí 25-30 klientů v komunitním centru ARCHA Poruba. Avšak v rozmezí 25 klientů a více v jedné skupině, už ztrácí daná skupina charakter jednotné a blízké skupiny a mohou zde nastat možné bariéry nebo překážky.

Například v PC kurzu mají všechny organizace maximální počet 10 klientů, až na charitní středisko Gabriel, kde je 6 klientů. Cena tohoto kurzu je pro charitní středisko Gabriel zdarma a v komunitním centru ARCHA Poruba zdarma nebo s minimálním poplatkem, který však nebyl uveden. V centru Elpida je cena za PC kurz nastavena na 150 Kč za lekci a v centru aktivního stáří – Život 90 na 80 Kč za lekci.

Kurz anglického jazyka a pohybový kurz mají charitní středisko Gabriel a komunitní centrum ARCHA Poruba zdarma nebo opět s minimálním poplatkem. V Centru aktivního stáří – Život 90 se cena za online kurz angličtiny pohybuje na 50 Kč za lekci, fyzicky v centru je tato cena 80 Kč; za pohybový kurz je cena nastavena v rozmezí 40-60 Kč. V centru Elpida je cena za pohybový kurz 85 Kč a za kurz anglického jazyka 100 Kč za jednu lekci.

7 PRIMÁRNÍ VÝZKUM

V rámci primárního výzkumu bylo provedeno dotazníkové šetření a strukturovaný rozhovor. Dotazníkové šetření probíhalo mezi občany věkové kategorie starší 45 let měst Brumov-Bylnice, Valašské Klobouky, Nedašov a okolních obcí, strukturovaný rozhovor byl určen pro vybrané organizace, které již komunitní centrum pro seniory provozují, jedná se o Centrum aktivního stáří - Život 90, Centrum Elpida, Komunitní centrum Prádelna, Charitní středisko Gabriel – komunitní centrum pro seniory a Komunitní centrum ARCHA Poruba.

7.1 Dotazníkové šetření

Dotazníkové šetření probíhalo v období březen 2021 mezi občany města Brumov-Bylnice, Valašské Klobouky, Nedašov a mezi okolními obcemi, a taky mezi klienty a pracovníky Charity Valašské Klobouky. Vedoucí pracovníci jednotlivých služeb charity VK dotazník dále předali části svých klientů u kterých věděli, že jsou schopni dotazník vyplnit. Šetření bylo určeno pro občany starší 45 let. Dotazník byl dostupný v papírové podobě, jelikož se jedná o respondenty starší věkové kategorie, kteří nemusí být až tak zdatní v počítačích a technice. Tento způsob byl využit především v Charitě Valašské Klobouky. K dispozici byl vytvořen i na internetu v elektronické podobě v Google formuláři. Dotazník byl zcela anonymní.

Celkově se dotazník skládal z 36 otázek. Z toho 28 otázek bylo uzavřených s možností výběru jedné odpovědi, 4 otázky s možností výběru více variant, 2 otázky s možností volné odpovědi, 2 otázky obsahovaly několik daných aktivit, kde respondent musel u každé aktivity zaznačit na škálové stupnici svou odpověď. Otázky byly poskládány tak, aby na sebe navazovaly a dotkly se každé oblasti. Nejdříve otázky směřovaly na to, zda má respondent zájem o komunitní centrum pro seniory, jaké aktivity by zde chtěl mít v rámci jednorázových a pravidelných aktivit, a jak často a z jakého důvodu by navštěvoval komunitní centrum pro seniory. Dále otázky směřovaly na cenu, kterou by byl respondent ochoten za akci v rámci jednorázové aktivity a za kurz v rámci pravidelné aktivity zaplatit. Otázky směřovaly i na vybavení a popis komunitního centra - co všechno by zde chtěl respondent mít, aby se zde cítil dobře, další otázky se týkaly informovanosti o akcích a programu, zda by respondent uvítal mezigenerační propojení na některých akcích a jestli by si přál, aby komunitní centrum vydávalo svoji vlastní tiskovinu – pod jakým názvem, jak často a co všechno by uvítal v dané tiskovině. V poslední části byla pozornost směřována na samotného respondenta a údaje o něm, např. pohlaví, věk, zdravotní stav, zájmy a volný čas.

Znění dotazníkového šetření je uvedeno v příloze P I: Dotazníkové šetření.

Dotazník vyplnilo celkem 107 respondentů, 34 respondentů vyplnilo dotazník v papírové podobě, 73 osob vyplnilo dotazník v online verzi. Získané odpovědi od respondentů byly následně zpracovány v samotném Google formuláři a v Excelu pomocí grafů.

7.1.1 Stanovení hypotéz a výzkumných otázek

Hlavním cílem dotazníkového šetření bylo zjistit, zda občané budou mít zájem a budou tak navštěvovat novou službu Charity Valašské Klobouky v podobě komunitního centra pro seniory.

Mezi další výzkumné otázky, které jsou důležité pro samotný projekt komunitního centra pro seniory, patří následující:

Výzkumná otázka č. 1: O jaké jednorázové a pravidelné aktivity mají respondenti zájem? (2. a 3. otázka v dotazníkovém šetření)

Výzkumná otázka č. 2: Jak často by respondenti navštěvovali komunitní centrum pro seniory? (5. otázka v dotazníkovém šetření)

Výzkumná otázka č. 3: Z jakého důvodu by respondenti navštěvovali komunitní centrum pro seniory? (7. otázka v dotazníkovém šetření)

Výzkumná otázka č. 4: Kolik Kč by byli ochotni respondenti zaplatit za jednorázové a pravidelné aktivity? (9. a 10. otázka v dotazníkovém šetření)

Výzkumná otázka č. 5: Kde preferují respondenti informovanost o komunitním centru pro seniory? (20. otázka v dotazníkovém šetření)

Výzkumná otázka č. 6: Jak nejraději tráví respondenti svůj volný čas? (33. otázka v dotazníkovém šetření)

Byly stanoveny hypotézy, které zní:

H1 – Návštěvnost komunitního centra pro seniory je závislá na pohlaví

H2 – Zúčastněnost na akcích v rámci mezigeneračního propojení se odvíjí od způsobu trávení volného času

7.1.2 Vyhodnocení dotazníkového šetření

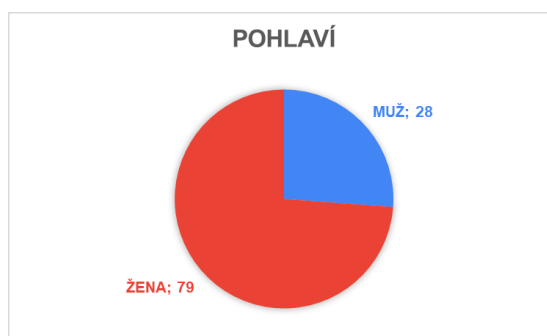
Celé znění dotazníku je uvedeno v příloze P I: Dotazníkové šetření, vyhodnocení všech ostatních otázek dotazníkového šetření pomocí tabulek a grafů je uvedeno v příloze P II: Vyhodnocení dotazníkového šetření.

Dotazníkového šetření se celkem zúčastnilo 107 respondentů z měst Valašské Klobouky, Brumov-Bylnice, Nedašov a další obce, které spadají pod tyto města. Ze 107 respondentů je 79 žen (73,8 %) a 28 mužů (26,2 %). **(otázka č. 25)**

Tabulka 13 Pohlaví respondentů (vlastní zpracování)

POHLAVÍ	ABSOLUTNÍ ČETNOST	RELATIVNÍ ČETNOST
MUŽ	28	26,2 %
ŽENA	79	73,8 %

Graf 1 Pohlaví respondentů (vlastní zpracování)



Z toho 21 mužů a 43 žen v kategoriích nad 56 let.

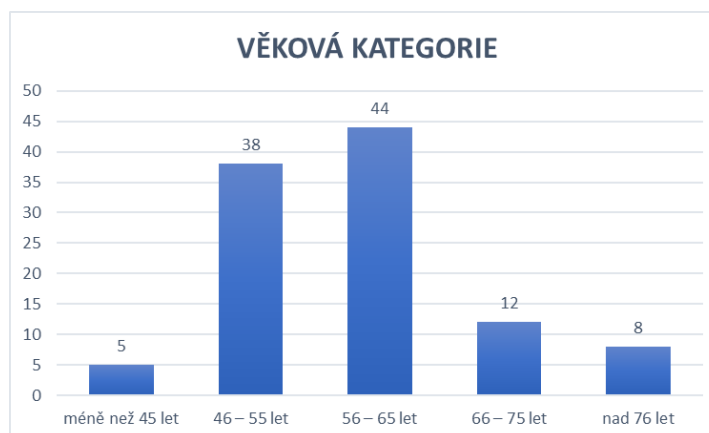
Věk respondentů byl rozdělen do 5 kategorií (**otázka č. 26**): ve věkové kategorii méně než 45 let zodpovědělo dotazník 5 respondentů (4,7 %), v kategorii 46-55 let dotazník vyplnilo 38 respondentů (35,5 %), ve věkové kategorii 56-65 let bylo největší zastoupení, a to v počtu 44 respondentů (41,1 %), ve věkové kategorii 66-75 let se dotazníku zúčastnilo 12 respondentů (11,2 %) a nad 76 let zodpovědělo dotazník 8 respondentů (7,5 %).

Tabulka 14 Věková kategorie respondentů (vlastní zpracování)

VĚKOVÁ KATEGORIE	ABSOLUTNÍ ČETNOST	RELATIVNÍ ČETNOST
méně než 45 let	5	4,7 %
46 – 55 let	38	35,5 %
56 – 65 let	44	41,1 %
66 – 75 let	12	11,2 %

nad 76 let	8	7,5 %
------------	---	-------

Graf 2 Věková kategorie respondentů (vlastní zpracování)



Pro projekt komunitního centra pro seniory jsou zde však brány údaje z věkových kategorií nad 56 + let. V kategorii 56-65 let tento dotazník vyplnilo 44 respondentů, věková kategorie 66-75 let má zastoupení se 12 respondenty a nad 76 let s počtem 8 respondentů. Celkem tedy v těchto kategoriích je zastoupení **64** občanů.

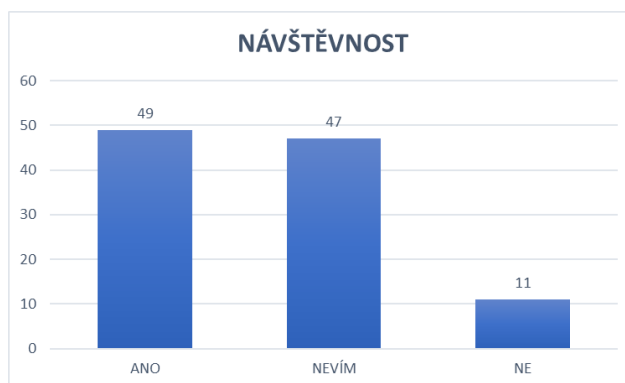
Hlavním cílem dotazníkového šetření bylo zjištění zájmu o komunitní centrum pro seniory u občanů a zda by jej tak navštěvovali (**otázka č. 1 v dotazníkovém šetření**).

Z odpovědí vyšlo, že 49 respondentů (45,8 %) by komunitní centrum navštěvovalo, 47 respondentů (43,9 %) neví a odpověď ne uvedlo 11 respondentů (10,3 %). Z toho vyplývá, že respondenti mají zájem o službu komunitního centra a navštěvovali by jej, ať už v rámci jednorázových nebo pravidelných aktivit.

Tabulka 15 Návštěvnost komunitního centra (vlastní zpracování)

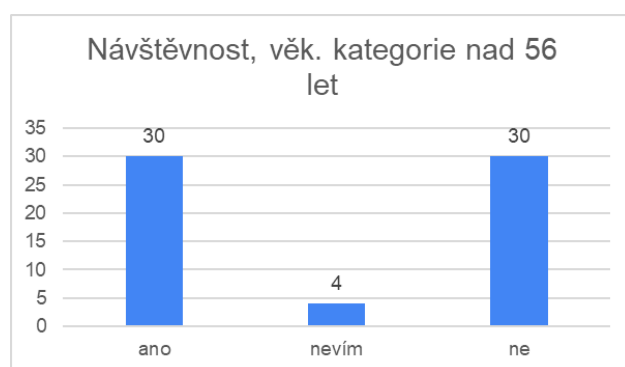
NÁVŠTĚVNOST	ABSOLUTNÍ ČETNOST	RELATIVNÍ ČETNOST
ANO	49	45,8 %
NEVÍM	47	43,9 %
NE	11	10,3 %

Graf 3 Návštěvnost komunitního centra (vlastní zpracování)



Respondenti nad 56 let odpovídali:

Graf 4 Návštěvnost komunitního centra, věk. kategorie nad 56 let (vlastní zpracování)



Ve věkových kategoriích nad 56 let uvedlo 30 respondentů odpověď ano, 4 respondenti zvolili ne a možnost nevím uvedlo 30 respondentů nad 56 let.

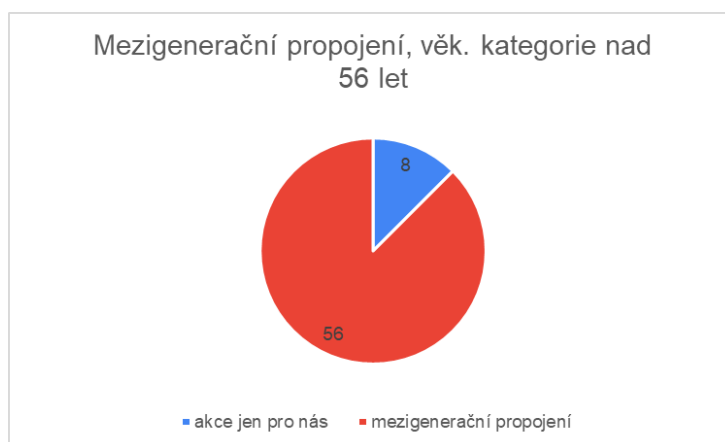
Mezigenerační propojení na akcích zkoumala **otázka č. 16**. Znění otázky spočívalo v tom, zda by respondenti uvítali mezigenerační propojení na akcích nebo by dali přednost akcím, které by byly určeny jenom pro ně samotné. Z uvedených odpovědí by pro mezigenerační propojení byla většina, a to 90 respondentů (84,1 %). Pro akce, které by byly zaměřeny pro seniory samotné bylo 17 hlasů (15,9 %).

Tabulka 16 Mezigenerační propojení na akcích (vlastní zpracování)

MEZIGENERAČNÍ PROPOJENÍ NA AKCÍCH	ABSOLUTNÍ ČETNOST	RELATIVNÍ ČETNOST
ANO	90	84,1 %
NE	17	15,9 %

Respondenti nad 56 let odpovídali:

Graf 5 Mezigenerační propojení na akcích, věk. kategorie nad 56 let (vlastní zpracování)



8 respondentů uvedlo možnost akce jen pro nás a možnost mezigeneračního propojení na akcích 56 respondentů. Tudíž zájem o propojení více generací na akcích je velký.

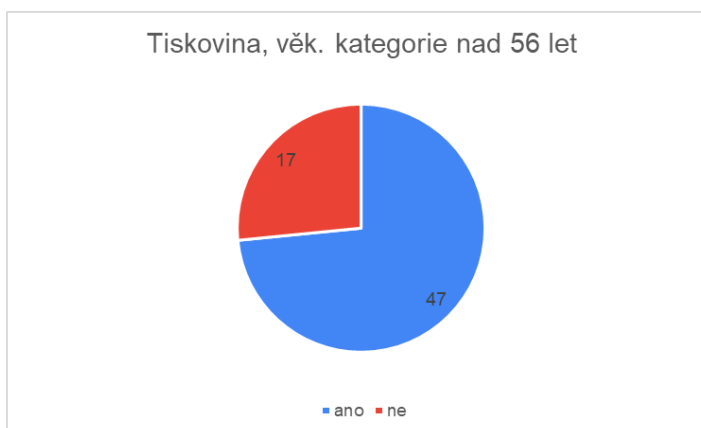
Zda by uvítali respondenti vlastní tiskovinu komunitního centra v podobě „informačního zpravodaje“ zjišťovala **otázka č. 21**. Pro vydání vlastní tiskoviny bylo 75 hlasů (70,1 %), proti 32 hlasů (29,9 %).

Tabulka 17 Vlastní tiskovina KC (vlastní zpracování)

INFORMAČNÍ ZPRAVODAJ	ABSOLUTNÍ ČETNOST	RELATIVNÍ ČETNOST
ANO	75	70,1 %
NE	32	29,9 %

Respondenti nad 56 let odpovídali:

Graf 6 Tiskovina, věk. kategorie nad 56 let (vlastní zpracování)



Pro vydávání vlastní tiskoviny je většina respondentů z věkových skupin nad 56 let, a to s počtem 47 hlasů, nezájem o tiskovinu projevilo 17 respondentů.

7.1.3 Vyhodnocení výzkumných otázek

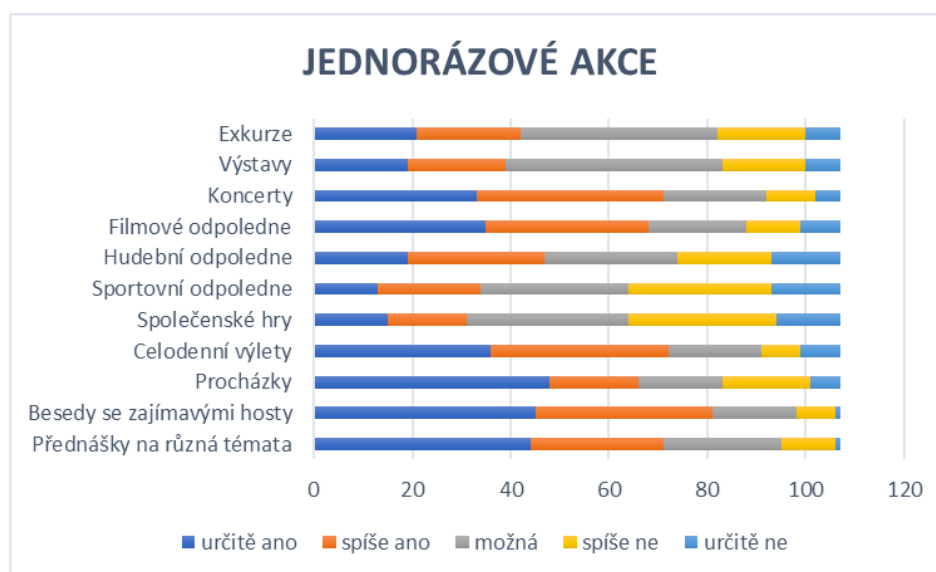
Výzkumná otázka č. 1: O jaké jednorázové a pravidelné aktivity mají respondenti zájem? (2. a 3. otázka v dotazníkovém šetření)

V rámci **jednorázových akcí** bylo na výběr 11 aktivit: Přednášky na různá témata, besedy se zajímavými hosty, procházky, celodenní výlety, společenské hry, sportovní odpoledne, hudební odpoledne, filmové odpoledne, koncerty, výstavy a exkurze. Byla zde i možnost dopsání své vlastní aktivity. Respondent svou odpověď mohl zaznamenat na škále, kde 1 znamená určitě ano, 2 spíše ano, 3 možná, 4 spíše ne, 5 určitě ne. U každé aktivity tak respondent musel zaznačit na škále svou odpověď.

Tabulka 18 Jednorázové akce (vlastní zpracování)

JEDNORÁZOVÉ AKCE	URČITĚ ANO	SPÍŠE ANO	MOŽNÁ	SPÍŠE NE	URČITĚ NE
Přednášky na různá témata	44	27	24	11	1
Besedy se zajímavými hosty	45	36	17	8	1
Procházky	48	18	17	18	6
Celodenní výlety	36	36	19	8	8
Společenské hry	15	16	33	30	13
Sportovní odpoledne	13	21	30	29	14
Hudební odpoledne	19	28	27	19	14
Filmové odpoledne	35	33	20	11	8
Koncerty	33	38	21	10	5
Výstavy	19	20	44	17	7
Exkurze	21	21	40	18	7

Graf 7 Jednorázové akce (vlastní zpracování)



Z uvedených odpovědí vyplývá, že respondenti mají velký zájem o **přednášky na různá témata** (44 určitě ano, 27 spíše ano), **besedy se zajímavými hosty** (45 určitě ano, 36 spíše ano), **procházky po okolí** (48 určitě ano, 18 spíše ano), **celodenní výlety** (36 určitě ano, 36 spíše ano) nebo taky o **filmové odpoledne** (35 určitě ano, 33 spíše ano) či **koncerty** (33 určitě ano, 38 spíše ano). Velmi nízký zájem je naopak o akce jako jsou společenské hry (15 určitě ano, 16 spíše ano), sportovní odpoledne (13 určitě ano, 21 spíše ano) nebo hudební odpoledne (19 určitě ano, 28 spíše ano). Mezi jinými odpověďmi, které napadly respondenty, patří vaření, pečení, ruční práce, konzultace s lidmi, kteří pečují o psychicky nemocné lidi; v rámci jednorázových akcí i taneční kurzy, procvičování paměti, cizí jazyky, manuální práce, dílny, bylinkářství, skupinové pracovní odpoledne nebo kreativní činnosti.

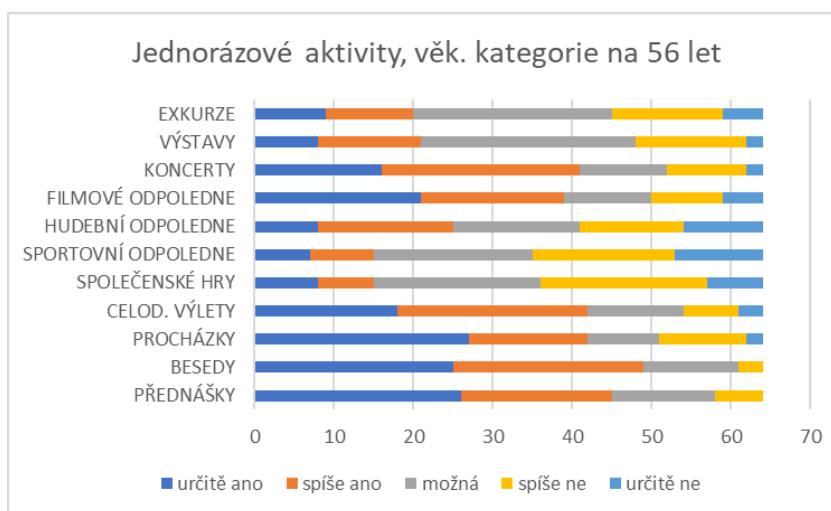
Respondenti nad 56 let odpovídali:

Tabulka 19 Jednorázové akce, věková kategorie nad 56 let (vlastní zpracování)

JEDNORÁZOVÉ AKCE	URČITĚ ANO	SPÍŠE ANO	MOŽNÁ	SPÍŠE NE	URČITĚ NE
Přednášky	26	19	13	6	0
Besedy	25	24	12	3	0
Procházky	27	15	9	11	2
Celodenní výlety	18	24	12	7	3
Společenské hry	8	7	21	21	7
Sportovní odpoledne	7	8	20	18	11

Hudební odpoledne	8	17	16	13	10
Filmové odpoledne	21	18	11	9	5
Koncerty	16	25	11	10	2
Výstavy	8	13	27	14	2
Exkurze	9	11	25	14	5

Graf 8 Jednorázové akce, věková kategorie nad 56 let (vlastní zpracování)



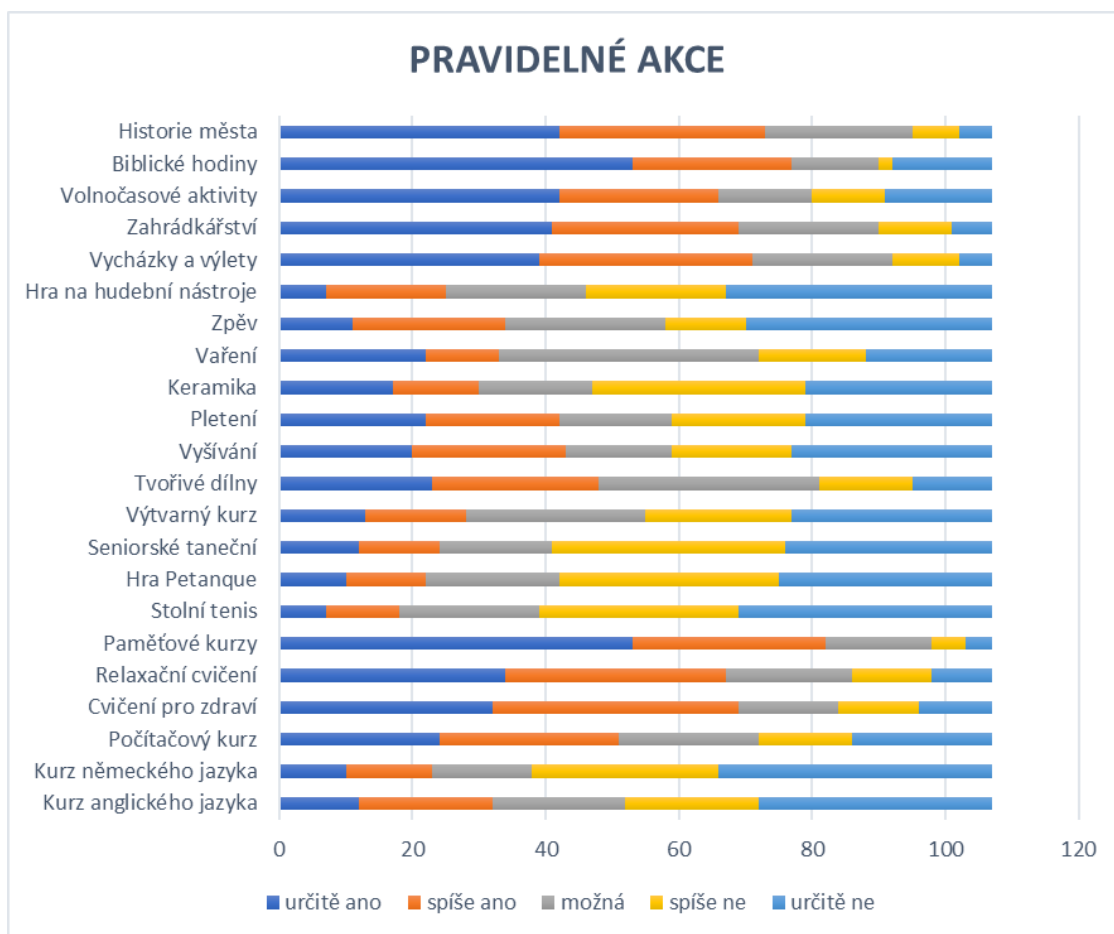
Z grafu je možné vidět, že **respondenti nad 56 let** mají největší zájem o akce jako jsou **přednášky, procházky** po okolí, **besedy** nebo taky **filmové odpoledne**. Naopak nejmenší zájem je zaznamenán o aktivity jako je hudební odpoledne, sportovní odpoledne nebo společenské hry.

V rámci **pravidelných aktivit** bylo na výběr uvedeno 22 aktivit, opět s možností dopsání své vlastní aktivity, která zde nebyla zmíněna. Respondent svou odpověď zaznačil u každé aktivity na škále od 1 do 5, kde 1 znamená určitě ano, 2 spíše ano, 3 možná, 4 spíše ne, 5 určitě ne. Mezi uvedenými aktivitami byl kurz anglického jazyka, kurz německého jazyka, počítačový kurz, cvičení pro zdraví, relaxační cvičení, paměťové kurzy, stolní tenis, hra pétanque, seniorské taneční, výtvarný kurz, tvořivé dílny, vyšívání, pletení, keramika, vaření, zpěv, hra na hudební nástroje, vycházky a výlety, zahrádkářství, volnočasové aktivity, biblické hodiny a historie města.

Tabulka 20 Pravidelné akce (vlastní zpracování)

PRAVIDELNÉ AKCE	URČITĚ ANO	SPÍŠE ANO	MOŽNÁ	SPÍŠE NE	URČITĚ NE
Kurz anglického jazyka	12	20	20	20	35
Kurz německého jazyka	10	13	15	28	41
Počítačový kurz	24	27	21	14	21
Cvičení pro zdraví	32	37	15	12	11
Relaxační cvičení	34	33	19	12	9
Paměťové kurzy	53	29	16	5	4
Stolní tenis	7	11	21	30	38
Hra Petanque	10	12	20	33	32
Seniorské taneční	12	12	17	35	31
Výtvarný kurz	13	15	27	22	30
Tvořivé dílny	23	25	33	14	12
Vyšívání	20	23	16	18	30
Pletení	22	20	17	20	28
Keramika	17	13	17	32	28
Vaření	22	11	39	16	19
Zpěv	11	23	24	12	37
Hra na hudební nástroje	7	18	21	21	40
Vycházky a výlety	39	32	21	10	5
Zahradkářství	41	28	21	11	6
Volnočasové aktivity	42	24	14	11	16
Biblické hodiny	53	24	13	2	15
Historie města	42	31	22	7	5

Graf 9 Pravidelné akce (vlastní zpracování)



Z odpovědí respondentů vyplývá, že je převážně velký zájem o akce jako je **počítačový kurz** (27 určitě ano, 27 spíše ano), **cvičení pro zdraví** (32 určitě ano, 37 spíše ano), **relaxační cvičení** (34 určitě ano, 33 spíše ano), **paměťový kurz** (53 určitě ano, 29 spíše ano), dále pak **vycházky a výlety** (39 určitě ano, 32 spíše ano), **zahrádkářství** (41 určitě ano, 28 spíše ano), **volnočasové aktivity** (42 určitě ano, 24 spíše ano), **Biblické hodiny** (53 určitě ano, 24 spíše ano) a **historie města** (42 určitě ano, 31 spíše ano).

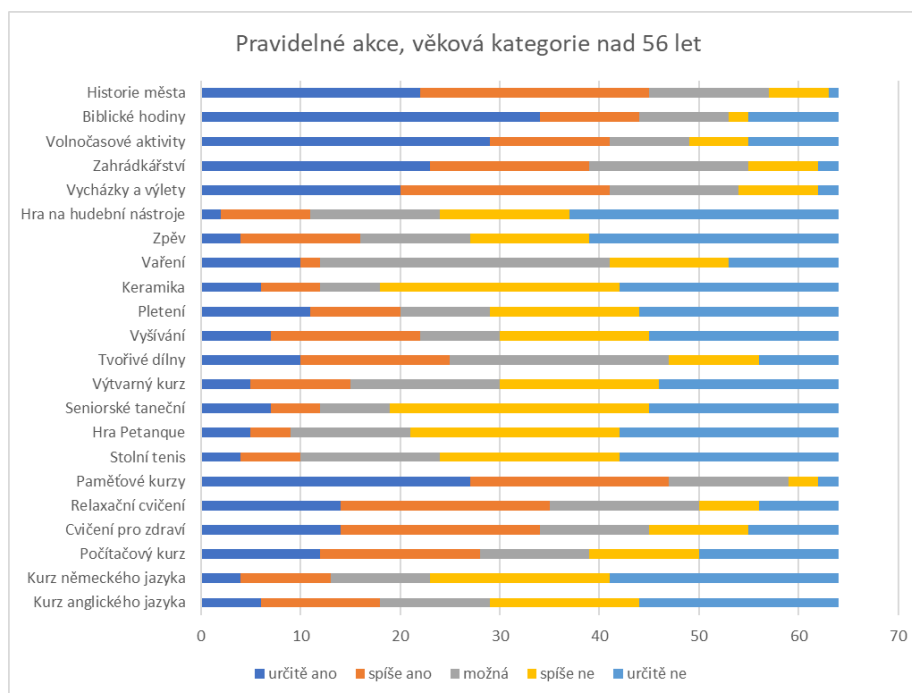
Respondenti nad 56 let odpovídali:

Tabulka 21 Pravidelné akce, věková kategorie nad 56 let (vlastní zpracování)

PRAVIDELNÉ AKCE	určitě ano	spíše ano	možná	spíše ne	určitě ne
Kurz anglického jazyka	6	12	11	15	20
Kurz německého jazyka	4	9	10	18	23
Počítačový kurz	12	16	11	11	14
Cvičení pro zdraví	14	20	11	10	9

Relaxační cvičení	14	21	15	6	8
Paměťové kurzy	27	20	12	3	2
Stolní tenis	4	6	14	18	22
Hra Petanque	5	4	12	21	22
Seniorské taneční	7	5	7	26	19
Výtvarný kurz	5	10	15	16	18
Tvořivé dílny	10	15	22	9	8
Vyšívání	7	15	8	15	19
Pletení	11	9	9	15	20
Keramika	6	6	6	24	22
Vaření	10	2	29	12	11
Zpěv	4	12	11	12	25
Hra na hudební nástroje	2	9	13	13	27
Vycházky a výlety	20	21	13	8	2
Zahradkářství	23	16	16	7	2
Volnočasové aktivity	29	12	8	6	9
Biblické hodiny	34	10	9	2	9
Historie města	22	23	12	6	1

Graf 10 Pravidelné akce, věková kategorie nad 56 let (vlastní zpracování)



Z odpovědí vyplývá, že **respondenti nad 56 let** mají zájem převážně o **historii** města, **Biblické hodiny**, **volnočasové aktivity**, **paměťové kurzy** nebo taky **zahradkářství**. Naopak velmi malý zájem je o akce jako hra na hudební nástroje, zpěv, hra pétanque, stolní tenis nebo kurz německého jazyka.

Výzkumná otázka č. 2: Jak často by respondenti navštěvovali komunitní centrum pro seniory? (5. otázka v dotazníkovém šetření)

Respondent měl možnost výběru z uvedených možností: každý den, 3x za týden, 1x za týden, 1x za 14 dní, 1x za měsíc. Možnost navštěvovat komunitní centrum každý den uvedl 1 respondent (0,9 %), odpověď 3x za týden uvedlo 18 lidí (16,8 %), 1x za týden by navštívil komunitní centrum 37 dotazovaných (34,6 %), 1x za měsíc by do komunitního centra zavítalo 13 respondentů (12,1 %) a 1x za měsíc uvedlo 38 respondentů (35,5 %).

Tabulka 22 Návštěvnost KC (vlastní zpracování)

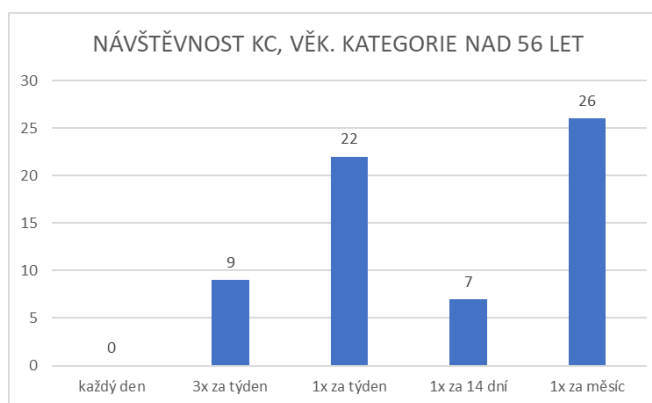
	ABSOLUTNÍ ČETNOST	RELATIVNÍ ČETNOST
každý den	1	0,9 %
3x za týden	18	16,8 %
1x za týden	37	34,6 %
1x za 14 dní	13	12,1 %
1x za měsíc	38	35,5 %

Respondenti nad 56 let odpovídali:

Tabulka 23 Návštěvnost KC, věk. kategorie nad 56 let (vlastní zpracování)

	ABSOLUTNÍ ČETNOST	RELATIVNÍ ČETNOST
každý den	0	0 %
3x za týden	9	14 %
1x za týden	22	34 %
1x za 14 dní	7	11 %
1x za měsíc	26	41 %

Graf 11 Návštěvnost KC, věk. kategorie nad 56 let (vlastní zpracování)



Ve věkové kategorii nad 56 let odpovídali respondenti nejčastěji variantu navštívení KC 1x za měsíc v počtu 26 odpovědí, 1x za týden by KC navštívilo 22 respondentů, 9 respondentů by navštívilo KC 3x za týden a 7 respondentů 1x za 14 dní.

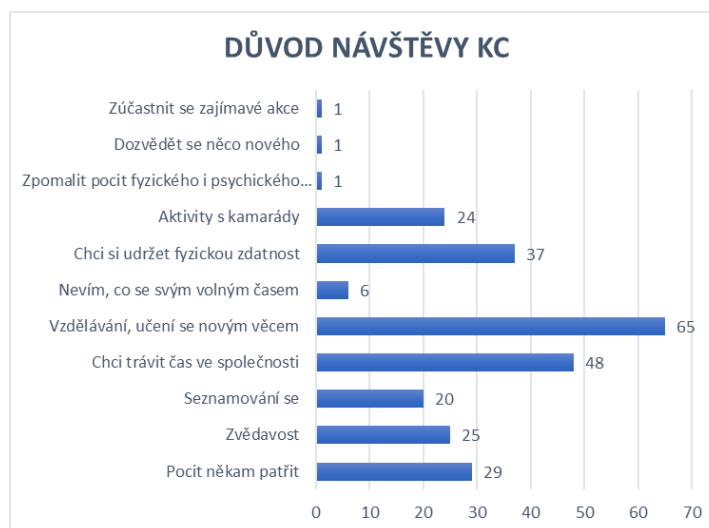
Výzkumná otázka č. 3: Z jakého důvodu by respondenti navštěvovali komunitní centrum pro seniory? (7. otázka v dotazníkovém šetření)

Otázka dávala respondentovy na výběr z několika uvedených možností s možností dopsání své vlastní odpovědi. Respondent tak mohl vybrat více variant. Z uvedených možností lidé nejvíce odpovídali variantou vzdělávání, učení se novým věcem, a to 65 hlasy, druhou možností s nejvíce hlasy bylo chci trávit čas ve společnosti se 48 hlasy, další možnost chci si udržet fyzickou zdatnost s počtem 37 hlasů, pocit někam patřit 29 hlasů, zvědavost s 25 hlasy, z důvodu aktivit v počtu 24 hlasů, 20 hlasů patří možnosti seznamování se a 6 hlasů náleží možnosti nevím, co se svým volným časem. 3 lidé uvedli své možnosti, a to zúčastnění se zajímavé akce, dozvědět se něco nového a zpomalit pocit fyzického i psychického stárnutí.

Tabulka 24 Důvody návštěvnosti KC (vlastní zpracování)

DŮVOD	ABSOLUTNÍ ČETNOST	RELATIVNÍ ČETNOST
Pocit někam patřit	29	27,1 %
Zvědavost	25	23,4 %
Seznamování se	20	18,7 %
Chci trávit čas ve společnosti	48	44,9 %
Vzdělávání, učení se novým věcem	65	60,7 %
Nevím, co se svým volným časem	6	5,6 %
Chci si udržet fyzickou zdatnost	37	34,6 %
Aktivity s kamarády	24	22,4 %
Zpomalit pocit fyzického i psychického stárnutí	1	0,9 %
Dozvědět se něco nového	1	0,9 %
Zúčastnit se zajímavé akce	1	0,9 %

Graf 12 Důvody návštěvy KC (vlastní zpracování)



Nejvíce respondenti volili důvod návštěvy komunitního centra právě z důvodu vzdělávání, učení se novým věcem, nebo z důvodu, že chtějí trávit čas ve společnosti nebo si chtějí udržet fyzickou zdatnost.

Výzkumná otázka č. 4: Kolik Kč by byli ochotni respondenti zaplatit za jednorázové a pravidelné aktivity? (9. a 10. otázka v dotazníkovém šetření)

V rámci **jednorázových aktivit** bylo uvedeno 5 možností: méně než 30 Kč, 30-50 Kč, 50-80 Kč, 80-100 Kč, 100-200 Kč. Možnost méně než 30 Kč uvedlo 6 respondentů (5,6 %), 30-50 Kč by zaplatilo 26 dotazovaných (24,3 %), možnost 50-80 Kč uvedlo 27 lidí (25,2 %), 80-100 uvedla největší část respondentů s počtem 38 (35,5 %) a 100-200 Kč uvedlo 10 osob (9,3 %).

Tabulka 25 Cena za jednorázové akce (vlastní zpracování)

CENA ZA JEDNORÁZOVÉ AKCE	ABSOLUTNÍ ČETNOST	RELATIVNÍ ČETNOST
méně než 30 Kč	6	5,6 %
30-50 Kč	26	24,3 %
50-80 Kč	27	25,2 %
80-100 Kč	38	35,5 %
100-200 Kč	10	9,3 %

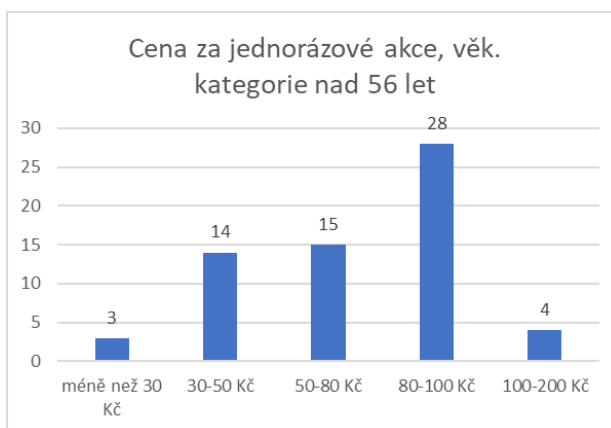
Jednoznačně z odpovědí vyplývá, že jsou respondenti ochotni zaplatit za jednorázové akce 80-100 Kč.

Respondenti nad 56 let odpovídali:

Tabulka 26 Cena za jednorázové akce, věk. kategorie nad 56 let (vlastní zpracování)

CENA ZA JEDNORÁZOVÉ AKCE	ABSOLUTNÍ ČETNOST	RELATIVNÍ ČETNOST
méně než 30 Kč	3	5 %
30-50 Kč	14	22 %
50-80 Kč	15	23 %
80-100 Kč	28	44 %
100-200 Kč	4	6 %

Graf 13 Cena za jednorázové akce, věk. kategorie nad 56 let (vlastní zpracování)



28 respondentů, tudíž nejvíce respondentů nad 56 let odpovědělo, že by byli ochotní zaplatit za jednorázové akce cenu 80-100 Kč. 15 respondentů uvedlo odpověď 50-80 Kč, 14 respondentů uvedlo cenu v rozmezí 30-50 Kč, 4 respondenti by zaplatili 100-200 Kč za jednorázové akce a méně než 30 Kč by zaplatili 3 respondenti.

V rámci **pravidelných akcí** byly tytéž možnosti výběru jako u jednorázových akcí. Možnost méně než 30 Kč uvedlo 7 respondentů (6,5 %), 30-50 Kč by zaplatilo 27 respondentů (25,2 %), 50-80 Kč uvedlo 34 osob (31,8 %), 80-100 Kč zvolila největší část dotazovaných, a to v počtu 35 osob (32,7 %) a možnost 100-200 uvedli 4 respondenti (3,7 %).

Tabulka 27 Cena za pravidelné akce (vlastní zpracování)

CENA ZA PRAVIDELNÉ AKCE	ABSOLUTNÍ ČETNOST	RELATIVNÍ ČETNOST
méně než 30 Kč	7	6,5 %
30-50 Kč	27	25,2 %
50-80 Kč	34	31,8 %
80-100 Kč	35	32,7 %
100-200 Kč	4	3,7 %

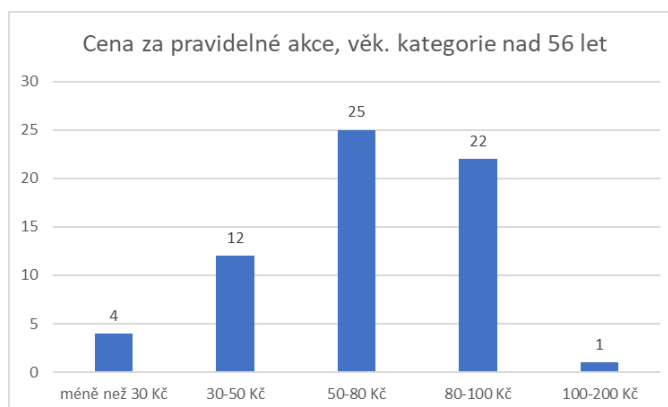
Za pravidelné akce jsou respondenti ochotni zaplatit taktéž jako u jednorázových aktivit 80-100 Kč, ale i částku v rozmezí 50-80 Kč.

Respondenti nad 56 let odpovídali:

Tabulka 28 Cena za pravidelné akce, věk. kategorie nad 56 let (vlastní zpracování)

CENA ZA PRAVIDELNÉ AKCE	ABSOLUTNÍ ČETNOST	RELATIVNÍ ČETNOST
méně než 30 Kč	4	6 %
30-50 Kč	12	19 %
50-80 Kč	25	39 %
80-100 Kč	22	34 %
100-200 Kč	1	2 %

Graf 14 Cena za pravidelné akce, věk. kategorie nad 56 let (vlastní zpracování)



25 respondentů uvedlo, že by byli ochotní zaplatit za pravidelné akce 50-80 Kč, 22 respondentů uvedlo cenu v rozmezí 80-100 Kč. 30-50 Kč by zaplatilo 12 respondentů, 4 respondenti uvedli méně než 30 Kč a 1 respondent uvedl odpověď 100-200 Kč za pravidelné akce.

Výzkumná otázka č. 5: Kde preferují respondenti informovanost o komunitním centru pro seniory? (20. otázka v dotazníkovém šetření)

Respondenti měli možnost výběru ze 6 variant, a to informovanost na webových stránkách Charity VK, na Facebooku Charity VK, roznáška letáčku do schránky, v městském zpravodaji, ve vývěskách nebo na Instagramu Charity VK. Možnost informovanosti na webových stránkách Charity VK uvedlo 27 respondentů (25,2 %), Facebook Charity VK zvolilo 5 lidí (4,7 %), možnost roznášky letáčku do schránky zvolilo 12 respondentů (11,2 %), informovanost v městském zpravodaji uvedlo 58 respondentů (54,2 %), vývěsky zvolili 4 lidé (3,7 %) a Instagram Charity VK uvedl 1 člověk (0,9 %).

Tabulka 29 Informovanost (vlastní zpracování)

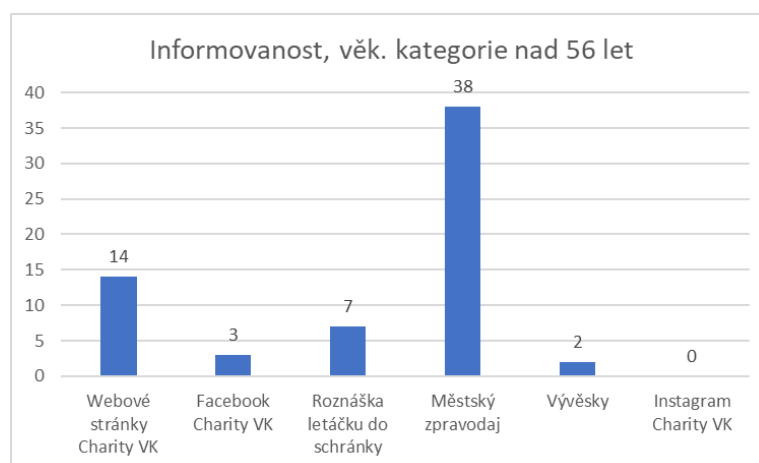
INFORMOVANOST O KC A PROGRAMU	ABSOLUTNÍ ČETNOST	RELATIVNÍ ČETNOST
Webové stránky Charity VK	27	25,2 %
Facebook Charity VK	5	4,7 %
Roznáška letáčku do schránky	12	11,2 %
Městský zpravodaj	58	54,2 %
Vývěsky	4	3,7 %
Instagram Charity VK	1	0,9 %

Respondenti nad 56 let odpovídali:

Tabulka 30 Informovanost, věk. kategorie nad 56 let (vlastní zpracování)

INFORMOVANOST O KC A PROGRAMU	ABSOLUTNÍ ČETNOST	RELATIVNÍ ČETNOST
Webové stránky Charity VK	14	22 %
Facebook Charity VK	3	5 %
Roznáška letáčku do schránky	7	11 %
Městský zpravodaj	38	59 %
Vývěsky	2	3 %
Instagram Charity VK	0	0

Graf 15 Informovanost, věk. kategorie nad 56 let (vlastní zpracování)



Respondenti nad 56 let uvedli jako nejčastější odpověď v počtu 38 městský zpravodaj, 14 respondentů uvedlo, že by chtěli být informováni skrze webové stránky Charity VK, 7 respondentů uvedlo roznášku letáčků do schránky, Facebook Charity VK uvedli 3 respondenti a 2 respondenti uvedli možnost vývěsky.

Výzkumná otázka č. 6: Jak nejraději tráví respondenti svůj volný čas? (33. otázka v dotazníkovém šetření)

Na výběr bylo 7 možností a možnost uvedení své vlastní odpovědi, která nebyla uvedena mezi možnostmi, avšak tuto alternativu nikdo nevyužil. Možnost trávení volného času na zahradě uvedlo 14 respondentů (13,1 %), v přírodě tráví nejraději čas 18 dotazovaných (16,8 %), s rodinou a s přáteli tráví nejvíce respondentů svůj čas 27 (25,2 %), doma tráví svůj čas 26 lidí (24,3 %), odpověď samotnému je mně dobře uvedli 4 dotazovaní (3,7 %), s vnoučaty nejraději svůj čas tráví 8 respondentů (7,5 %) a alternativu výlety a cestování uvedlo 10 respondentů (9,3 %).

Tabulka 31 Volný čas (vlastní zpracování)

VOLNÝ ČAS	ABSOLUTNÍ ČETNOST	RELATIVNÍ ČETNOST
Na zahradě	14	13,1 %
V přírodě	18	16,8 %
S rodinou, s přáteli	27	25,2 %
Doma	26	24,3 %
Samotnému je mně dobře	4	3,7 %
S vnoučaty	8	7,5 %
Výlety, cestování	10	9,3 %

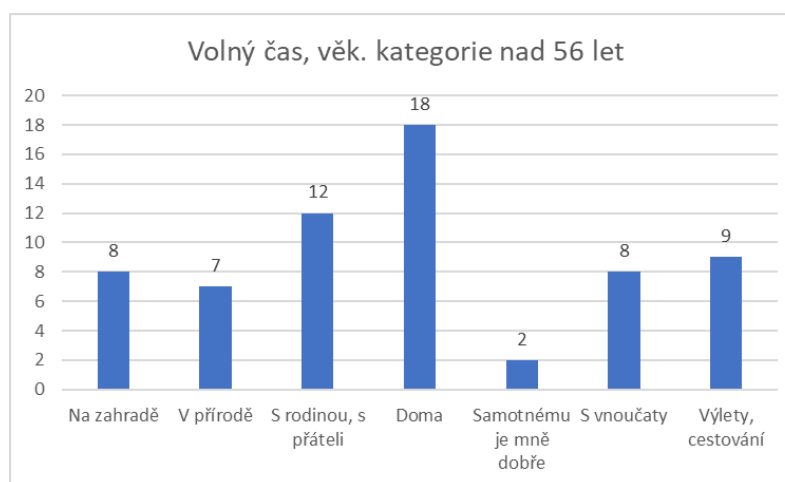
Respondenti nad 56 let odpovídali:

Tabulka 32 Volný čas, věk. kategorie nad 56 let (vlastní zpracování)

VOLNÝ ČAS	ABSOLUTNÍ ČETNOST	RELATIVNÍ ČETNOST
Na zahradě	8	13 %
V přírodě	7	11 %
S rodinou, s přáteli	12	18 %
Doma	18	28 %

Samotnému je mně dobře	2	3 %
S vnoučaty	8	13 %
Výlety, cestování	9	14 %

Graf 16 Volný čas, věk. kategorie nad 56 let (vlastní zpracování)



Nejčastěji respondenti ve věkových kategoriích nad 56 let tráví svůj volný čas doma v počtu 18 hlasů, 12 respondentů uvedlo odpověď s rodinou a s přáteli, 9 respondentů tráví svůj volný čas na výletech a cestováním, 8 respondentů uvedlo trávení volného času s vnoučaty a shodně 8 respondentů uvedlo odpověď na zahradě. 7 respondentů tráví volný čas nejraději v přírodě a 2 respondenti uvedli možnost samotnému je mně dobře.

7.1.4 Testování hypotéz

Na základě obdržení odpovědí od respondentů dotazníkového šetření je možné provést testování hypotéz, tedy jejich potvrzení či vyvrácení. Hypotézy byly zpracovány v matematickém softwaru R, který je specializovaný na statistiku.

Hodnota χ^2 zkoumá, zda ve výzkumném vzorku existuje vztah mezi proměnnými. Čím větší hodnota, tím je větší pravděpodobnost, že proměnné mezi sebou souvisí. Hodnota df udává stupeň volnosti. $df = (r-1) * (c-1)$, kde r je počet řádků, c je počet sloupců. Hodnota p -value říká, pokud je hodnota nižší, tím je menší pravděpodobnost, že platí H_0 . Pokud je hodnota p -value nižší než 0,5, zamítáme H_0 , pokud je hodnota p -value vyšší než 0,5, přijímáme H_0 . (Statistics How To, [online])

H1: Návštěvnost komunitního centra pro seniory je závislá na pohlaví

Hypotéza se vztahuje k otázce č. 1 – návštěvnost komunitního centra pro seniory, a k otázce č. 25 – Pohlaví. Byla stanovena nulová a alternativní hypotéza:

- H_{10} : Návštěvnost komunitního centra je nezávislá na pohlaví
- H_{1A} : Návštěvnost komunitního centra je závislá na pohlaví

Tabulka 33 Hypotéza 1 (vlastní zpracování)

	ANO	NE	NEVÍM
MUŽ	13	4	11
ŽENA	36	7	36

Chi-square test:

$$X^2 = 0,781$$

$$df = 2$$

$$p\text{-value} = 0,676723$$

Jelikož je hodnota p-value větší než 0,05, nemáme tedy dostatek důkazů pro zamítnutí nulové hypotézy na hladině významnosti 0,05. Dále v textu tedy budeme předpokládat, že návštěvnost komunitního centra je nezávislá na pohlaví.

H2 – Zúčastněnost na akcích v rámci mezigeneračního propojení se odvíjí od způsobu trávení volného času

Hypotéza se vztahuje k otázce č. 16 – uvítání mezigeneračního propojení na akcích a k otázce č. 33 – trávení volného času. Byla stanovena nulová a alternativní hypotéza:

- H_{20} : Četnosti účastí na mezigeneračních akcích jsou shodné pro zjišťované způsoby trávení volného času
- H_{2A} : Četnosti účastí na mezigeneračních akcích není shodná pro zjišťované způsoby trávení volného času

90 respondentů v dotazníkovém šetření uvedlo, že jsou pro a zúčastnili by se akcí v rámci mezigeneračního propojení.

Tabulka 34 Hypotéza 2 (vlastní zpracování)

	MEZIGENERAČNÍ PROPOJENÍ
DOMA	23
NA ZAHRADĚ	12

S RODINOU, S PŘÁTELI	23
S VNOUČATY	8
SAMOTNÉMU JE MNĚ DOBRĚ	2
V PŘÍRODĚ	12
VÝLETY, CESTOVÁNÍ	10

Chi-square test:

$$X^2 = 27,756$$

$$df = 6$$

$$p\text{-value} = 0,0001045$$

Jelikož je hodnota p-value menší než 0,05, máme dostatek důkazů pro zamítnutí nulové hypotézy o shodnosti četností na hladině významnosti 0,05. Dále v textu tedy budeme předpokládat, že existují položky trávení volného času, které mají statisticky významně odlišné četnosti mezigeneračního propojení.

7.2 Strukturovaný rozhovor

Strukturovaný rozhovor byl určen pro vybrané organizace: Centrum aktivního stáří – Život 90, Centrum Elpida, Komunitní centrum Prádelna, Komunitní centrum pro seniory Gabriel a Komunitní centrum ARCHA Poruba. Všechny uvedené organizace provozují již nějaký čas komunitní centrum, které je zaměřeno pro seniory. Tyto organizace mají pro své klienty připravenou pestrou nabídku kurzů, ať už jazykových, vzdělávacích či pohybových. Z vybraných organizací mi své odpovědi poskytly 4 organizace, a to Centrum aktivního stáří – Život 90, Centrum Elpida, Komunitní centrum pro seniory Gabriel a Komunitní centrum ARCHA Poruba.

Strukturovaný rozhovor se skládal celkem z 15 otázek, některé otázky se dělily dále na další podotázky. Otázky směřovaly nejdříve na komunitní centrum dané organizace, na vznik, poslání nebo cíl komunitních center, dále směřovaly na nabídku kurzů a které aktivity jsou z pohledu organizace nebo pracovníků u klientů nejoblíbenější nebo patří mezi hodně oblíbené a často navštěvované. Dále se otázky týkaly počtu klientů, kteří navštěvují komunitní centrum nebo jak mají komunitní centra nastavenou cenu za kurzy. Otázky směřovaly i na možnost přihlašování se na kurzy či na zpětnou vazbu od klientů a jakým komunikačním nástrojem organizace komunikují a informují své klienty např. o akcích,

programu nebo aktualitách. Poslední otázky zjišťovaly, zda mají organizace něco, co by chtěly zlepšit, na čem by chtěly zapracovat nebo jakou mají vizi do budoucna.

Samotné odpovědi vybraných organizací byly získány z telefonického rozhovoru nebo E-mailem. Z důvodu nedostatku času, omezení kapacit pracovníků nebo opatřením v této nelehké době, byla tato forma pro některé organizace více přijatelná. Celé znění otázek a odpovědí jednotlivých organizací je uvedeno v příloze P II: Vyhodnocení dotazníkového šetření.

7.3 Shrnutí analytické části

V této kapitole je shrnuto dotazníkové šetření, jsou zde vystihnuty důležité body, které jsou stěžejní pro samotný projekt a vyhodnocení odpovědí ze strukturovaného rozhovoru od jednotlivých vybraných organizací, které již komunitní centrum pro seniory provozují.

7.3.1 Shrnutí dotazníkového šetření

Důležitými body pro projekt komunitního centra pro seniory jsou jednorázové aktivity a pravidelné kurzy, dále cena za tyto aktivity/kurzy, informovanost o aktualitách a o programu nebo tiskovina či mezigenerační propojení na aktivitách.

Respondenti nad 56 let volili z **jednorázových aktivit** nejčastěji přednášky na různá témata, besedy se zajímavými hosty, procházky, celodenní výlety nebo filmové odpoledne. Tyto jednorázové aktivity taky budou zařazeny do nabídky komunitního centra. Mezi **pravidelnými aktivitami** respondenti nejčastěji uváděli historii města, Biblické hodiny, volnočasové aktivity, zahrádkářství, vycházky a výlety, paměťové kurzy, PC kurz nebo taky kurz pletení, tvořivé dílny a cvičení pro zdraví. Všechny tyto uvedené kurzy budou v nabídce pravidelných kurzů komunitního centra pro seniory.

Respondenti uvedli, že se chtějí v komunitním centru **vzdělávat a učit se novým věcem**. To jim taky toto KC umožní. Taky chtějí **trávit čas ve společnosti** s ostatními mezi lidmi. Proto i jednotlivé kurzy budou mít maximální kapacitu 20 lidí v jedné skupině.

Ceny za jednorázové aktivity by respondenti nad 56 let uvítali v rozmezí 80-100 Kč. Za pravidelné kurzy by byli ochotní zaplatit cenu v rozmezí 50-100 Kč.

Informovanost o aktualitách a programu by občané nad 56 let rádi uvítali v městském zpravodaji. 70 % z dotazovaných uvedlo, že mají zájem o vydávání **vlastní tiskoviny**

komunitního centra. Z dotazníku vyplývá, že tiskovina bude mít název „Senior okénko“ a tato tiskovina bude vydávána každý měsíc.

56 respondentů z 64 (ve věkových kategoriích nad 56 let) uvedlo, že mají zájem o **mezigenerační propojení** na akcích, např. s dětmi, s vnoučaty z rodiny. Proto v nabídce jednorázových kurzů bude i akce, která umožní toto propojení různých věkových kategorií.

7.3.2 Vyhodnocení strukturovaného rozhovoru

Každá organizace má svou **vlastní historii**, avšak impulzem pro vznik bylo ve všech případech to, že organizace chtěly vytvořit místo pro seniory, kde by se mohli setkávat, vzdělávat se, kde by mohli trávit svůj volný čas a byli tak ve společnosti lidí. Každá organizace má svou vlastní nabídku kurzů, kterou mohou senioři navštěvovat (nabídka kurzů je popsána výše, viz kapitola 6). Mají i něco **odlišného a unikátního**, co dělá samotné komunitní centrum jedinečné, například galerii, kavárnu, taneční soubor, divadlo, mezigenerační jarmarky a mnoho dalšího.

Počet návštěvníků a klientů v organizacích je dán i podle toho, jak dlouho již toto komunitní centrum funguje, podle lokace, podle velikosti prostor komunitního centra nebo počet návštěvníků je odvislý i od nabídky kurzů. V Centru aktivního stáří – Život 90 počet pravidelných docházejících klientů kolísá, avšak za rok 2019 se číslo pohybuje kolem 300 klientů za rok, odhadem počet všech návštěvníků se pohybuje kolem 1 200. Do centra Elpida v roce 2019 zavítalo celkově 1 742 klientů, počet pravidelných klientů dosahuje 300. Charitní středisko Gabriel navštívilo v roce 2020 celkem 263 klientů a v komunitním centru ARCHA Poruba za rok 2020 bylo přes 1 200 seniorů, na pravidelné akce chodí kolem 150 klientů.

Přihlašování na akce nebo kurzy je u všech organizací podobný – ale např. v Centru aktivního stáří – Život 90 se zájemci mohou přihlásit prostřednictvím online přihlášky, která je k dispozici na webových stránkách centra, v centru Elpida přes registrační formulář a v komunitním centru ARCHA Poruba slouží k přihlášení formulář uvedený na jejich webových stránkách. Jinak se klienti mohou přihlásit ve všech organizacích běžným způsobem, a to buď osobně v centru, telefonicky nebo přes e-mail.

Počet účastníků v jedné skupině se u všech pohybuje ve stejném nebo podobném rozmezí. Zvlášť kurzy počítačové nebo IT kurzy jsou omezené z důvodu přístrojů a PC, zde je kapacita stanovena od 5 do 10 klientů. V kurzech jako např. tvořivé dílny, cvičení – zde je kapacita do 30 lidí, v centru Elpida u cvičení pouze do 15 klientů za lekci. U přednášek nebo

besed se číslo pohybuje o něco výše, a to až do 70 lidí, v centru Elpida z důvodu kapacity místnosti může být na přednášce do 25 klientů.

Co se týká **oblíbenosti kurzů** u seniorů v jednotlivých centrech, v Centru aktivního stáří – Životě 90 je velký zájem o cvičení, anglický jazyk nebo počítačové kurzy. Mezi oblíbené patří i řada jednorázových kurzů v podobě tematických přednášek či eventů. V centru Elpida je též velký zájem o jazykové kurzy a oblíbené jsou i přednášky nebo besedy na různá témata, např. témata jako životní styl nebo zdravé stravování jsou hodně oblíbená. Anglický jazyk spolu s výtvarnými činnostmi patří mezi oblíbené v charitním středisku Gabriel. Naopak v Komunitním centru ARCHA Poruba dávají klienti přednost volnočasovým aktivitám a kulturním akcím – např. výlety nebo jednorázové přednášky či besedy s různými tématy. Z toho vyplývá, že u seniorů je zájem o to se neustále vzdělávat ať už v jazycích (kde převažuje ze všech dostupných jazyků angličtina), nebo v počítačích, a taky rádi uvítají přednášky nebo besedy na témata, která jsou pro ně vcelku aktuální – zdravé stravování, nemoci, bezpečnost.

To, jak jsou klienti **spokojeni** s danými kurzy, které navštěvují, mohou organizace zjistit pomocí dotazníku, který zpravidla dávají klientům vyplnit jedenkrát ročně. Dalším způsobem zpětné vazby je každodenní komunikace se seniory, popřípadě lektory. V Centru Elpida nebo i v Komunitním centru ARCHA Poruba probíhají jednou za čas „fokální skupiny“ nebo „komunitní kolečka“, kdy přímo dochází ke komunikaci s klienty. Častým způsobem zpětné vazby je zpětná vazba e-mailem, po telefonu, v návštěvní knize nebo na sociálních sítích.

Ceny za jednotlivé kurzy jsou u všech organizací nastaveny tak, aby si je mohl dovolit každý senior. Přednášky mají senioři zdarma (nebo se jedná o vstupné dobrovolné). Charitní středisko Gabriel nabízí všechny kurzy zdarma nebo s minimálním poplatkem. Jazykové kurzy se například v Centru aktivního stáří – Život 90 pohybují od 50 – 80 Kč za lekci, v centru Elpida se cena za lekci pohybuje kolem 100 Kč. Většina organizací pobírá dotace ať už od města, ve kterém se centrum nachází, nebo od kraje či státu. Další možností jsou například nadace nebo fondy.

Všechny **organizace informují své klienty** ať už o aktualitách, nebo o programu a dění v centru, prostřednictvím svých webových stránek jednotlivých center. Centrum Elpida a Charitní středisko Gabriel pravidelně tiskne letáček spolu s programem na daný měsíc. Tento letáček je volně dostupný v prostorách centra. Centrum aktivního stáří - Život 90 vydává jednou za měsíc tištěný nebo elektronický zpravodaj, který je následně rozeslán klientům

pomocí e-mailu nebo je k dispozici v papírové podobě v centru. Charitní středisko Gabriel využívá k informovanosti i zpravodaje městských částí Ostravy, kde pravidelně lidé najdou aktuality a program centra. Centrum Elpida rozesílá každý měsíc newsletter svým klientům. Všechny **organizace komunikují** a informují své klienty i skrze sociální sítě, konkrétně k tomu využívají sociální síť Facebook.

8 PROJEKT ROZŠÍŘENÍ SLUŽEB CHARITY VALAŠSKÉ KLOBOUKY O KOMUNITNÍ CENTRUM PRO SENIORY

Služby Charity Valašské Klobouky využívá velká část klientů a neustále dochází k tomu, že nárůst klientů roste, tudíž organizace má i dobrou pozici na trhu. Charita Valašské Klobouky nabízí širokou nabídku svých služeb, které jsou svými činnostmi zaměřeny na více cílových skupin, např: na děti, na nemocné, lidi s chronickým či jiným postižením nebo na lidi s různými omezeními. Projektová část se zaměřuje na občany věkové kategorie 50 let a více a na to, jakým způsobem by mohla Charita Valašské Klobouky přispět k tomu, aby i starší občané a senioři mohli využívat svůj volný čas efektivně a smysluplně, a přitom se i vzdělávali, získávali nové informace, zkušenosti a učili se nové věci.

Na základě provedeného dotazníkového šetření je navržen projekt v podobě komunitního centra pro seniory, jakožto rozšíření dosavadních služeb Charity Valašské Klobouky o novou službu, která bude nabízet seniorům možnost využít kvalitně svůj volný čas.

8.1 Výchozí situace

Na základě provedené SWOT analýzy Charity Valašské Klobouky je zřejmé, že organizace má poměrně dost silných stránek, ať už v podobě zaměření svých nabízených služeb na různé cílové skupiny, kvalitního a proškoleného personálu, dobrou spolupráci s městy a okolními obcemi, jinými organizacemi nebo farnostmi nebo snadnou dostupností a dobrou lokalitou. Navíc organizaci pomáhá i fakt, že působí svými činnostmi ve 2 městech: Brumov-Bylnice a Valašské Klobouky a okolních obcích, které spadají pod tyto města, tudíž rozsah působnosti služeb je dost široký.

Důležitým podkladem pro projekt komunitního centra pro seniory jsou výsledky z provedeného dotazníkového šetření, které bylo určeno pro občany měst Valašské Klobouky, Brumov-Bylnice a obcí, které pod tyto města spadají, a klienty a vedoucí jednotlivých služeb Charity Valašské Klobouky, ve věkové kategorii nad 45 let. V dotazníkovém šetření byl zjišťován zájem o komunitní centrum pro seniory spolu s jeho aktivitami, ceny za jednotlivé aktivity, vydávání vlastní tiskoviny komunitního centra nebo zájem o mezigenerační propojení na akcích. Výsledky ukazují, že zájem ze strany občanů o komunitní centrum pro seniory je dosti velký a toto komunitní centrum by navštěvovali.

Dalšími podklady pro tento projekt poslouží i odpovědi z provedeného strukturovaného rozhovoru s vybranými organizacemi v České republice, které již nějaký rok fungují,

provozují komunitní centrum pro seniory a neustále se rozrůstají a nabízejí široké portfolio aktivit a kurzů.

8.2 Cíle projektu

Cílem projektu je vytvoření komunitního centra, které je primárně zaměřeno pro seniory. Jedná se o vytvoření místa, které bude klientům nabízet možnost trávit zde svůj volný čas, bude přispívat k rozvoji jedince v podobě vzdělávacích, pohybových, tvořivých a volnočasových aktivit. Toto místo bude pro seniory místem společného setkávání a sdílení se, společného a přínosného času jak pro klienty, tak i pro ty, kteří toto centrum nebo jednotlivé kurzy povedou; komunitní centrum bude místem setkávání a navazování nových přátelství.

Posláním nové služby v podobě komunitního centra je umožňovat a poskytovat klientům kvalitní aktivity či kurzy, které budou přispívat k jejich rozvoji a k prohlubování jejich dosavadních znalostí o nové věci. Komunitní centrum chce vytvářet místo pro společné setkávání se a pro kvalitní využití volného času v podobě pestré nabídky akcí či kurzů; chce být místem bezpečí a jistoty pro každého jednoho klienta komunitního centra.

Komunitní centrum pro seniory bude nabízet pestrou škálu jednorázových aktivit v podobě přednášek, besed, nebo výletů a různých kvízových či filmových odpolední, a pravidelné kurzy např. kurzu anglického jazyka, tvořivých dílen, paměťového kurzu, cvičení, volnočasových aktivit, Biblických hodin atd. Chce zajistit možnost velkého výběru aktivit a kurzů pro širokou veřejnost, ať si každý občan může vybrat zrovna to, co mu sedí, co by mu vyhovovalo a co by ho zajímalo.

Mezi další cíle spadá rozšíření povědomí o samotné organizaci Charity Valašské Klobouky a o jejich dosavadních nabízených službách a získat tak nové klienty pro jednotlivé služby.

8.3 Cílová skupina

Komunitní centrum je určeno pro každého z kategorie starší 50 let a výše, kdo chce trávit svůj volný čas spolu s dalšími lidmi ve společnosti, chce se seznamovat s novými lidmi, navazovat přátelství, učit se novým věcem, chce si neustále udržovat fyzickou kondici a chce rozvíjet svoje znalosti a zkušenosti. Dále je určeno pro každého, kdo nechce trávit svůj volný čas sám nebo doma, ale chce mít pocit toho někam patřit, patřit do společnosti. Svě si zde najdou i občané, kteří se zajímají např. o svou zahradu, o techniku, o historii, dále vášniví turisté nebo cestovatelé, kteří neustále objevují nová místa, ale i ti, kteří nemají příliš v oblíbě

turistiku nebo cestování, nebo z různých důvodů nemůžou vykonávat více akční a náročnější věci – pro takové zde budou k dispozici kurzy v podobě tvoření, luštění křížovek a tajenek nebo přednášek či besed. Svě si zde najde opravdu každý, ať už aktivní senior nebo člověk s různými omezeními. Kurzy jsou zpřístupněné každému a každý ví, čeho je schopen, co mu jeho vlastní zdraví dovolí. Věková kategorie je zde určena od 50 let a výše, jelikož je to i požadavek ze strany Charity Valašské Klobouky. Komunitní centrum tak chce zpřístupnit aktivity a kurzy všem zájemcům v této věkové kategorii. Je zde nastavena tato věková hranice, jelikož rodičům odchází jejich dospělé děti do světa a osamostatňují se, je zde možnost i úmrtnosti jejich vlastních starých rodičů a tito lidé najednou zůstávají sami a nemají kolem sebe nikoho, s kým by mohli trávit svůj volný čas. Proto je zde i pro ně možnost využít služby v podobě jednorázových aktivit či pravidelných kurzů v komunitním centru.

Díky bezbariérovému přístupu do prostor komunitního centra mohou toto centrum navštívit i senioři s různými omezeními, například s tělesným nebo zdravotním postižením.

Následující tabulka ukazuje počty obyvatel nad 50 let po jednotlivých věkových kategoriích ve městech a obcích, které spadají pod působnost Charity Valašské Klobouky. Tabulka ukazuje, jaký je počet cílové skupiny v této lokalitě. U každého uvedeného města či obce je zvolen i průměrný věk. Nejvyšší průměrný věk 42,8 je zaznamenán v Brumově-Bylnici, a to i z toho důvodu, že z uvedených měst má Brumov-Bylnice největší počet obyvatel 5 528. Naopak nejnižší průměrný věk je v obci Nedašov 38,7 a Křekov 38,1.

Tabulka 35 Obyvatelstvo podle věkových skupin k 31. 12. 2019 (vlastní zpracování)

	50 – 54 let	55 – 59 let	60 – 64 let	65 – 69 let	70 – 74 let	75 – 79 let	80 – 84 let	85+	Průměrný věk
BRUMOV- BYLNICE	366	406	372	328	291	198	139	105	42,8
VALAŠSKÉ KLOBOUKY	369	340	311	274	231	199	140	89	42,2
NEDAŠOV	81	100	76	86	50	30	22	14	38,7
NÁVOJNÁ	48	47	44	45	27	27	17	12	40,5
NEDAŠOVA LHOTA	55	47	32	35	36	23	14	3	40,7
TICHOV	18	22	17	22	15	6	6	6	40,8
KŘEKOV	11	11	8	4	10	6	3	3	38,1

POTEČ	60	37	54	58	29	23	18	13	41,4
--------------	----	----	----	----	----	----	----	----	------

(Zdroj: ČSÚ, Města a obce)

Tabulka 36 zobrazuje přehled celkového počtu uvedených měst a obcí s počtem obyvatel nad 50 let v každém městě či obci.

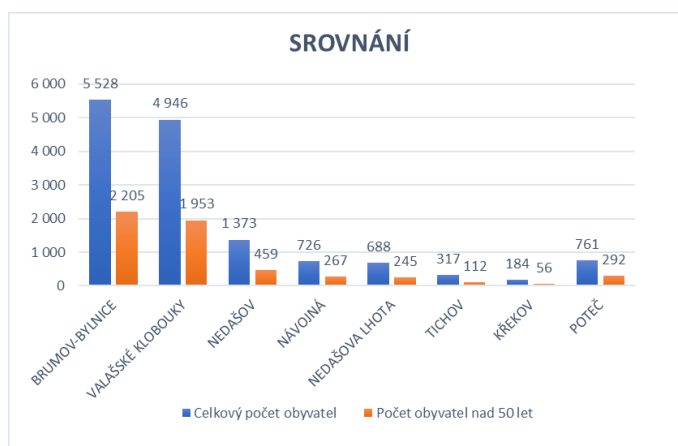
Tabulka 36 Srovnání celkového počtu obyvatel s obyvateli nad 50 let (vlastní zpracování)

	CELKOVÝ POČET OBYVATEL	POČET OBYVATEL 50 +
BRUMOV-BYLNICE	5 528	2 205
VALAŠSKÉ KLOBOUKY	4 946	1 953
NEDAŠOV	1 373	459
NÁVOJNÁ	726	267
NEDAŠOVA LHOTA	688	245
TICHOV	317	112
KŘEKOV	184	56
POTEČ	761	292
CELKEM	-	3 068

(Zdroj: ČSÚ)

Následující graf zobrazuje srovnání celkového počtu obyvatel v daných městech a obcích s počtem obyvatel nad 50 let. Nejvíce obyvatel žije v Brumově-Bylnici a Valašských Kloboukách, tyto města mají taky největší počet obyvatel s počtem nad 50 let.

Graf 17 Srovnání celkového počtu obyvatel s obyvateli nad 50 let (vlastní zpracování)



8.4 Nabídka služeb komunitního centra pro seniory

Nabídka aktivit a kurzů pro seniory vychází z dotazníkového šetření a skládá se z jednorázových aktivit, které budou například jednou za měsíc, za půlrok; a z pravidelných kurzů, které budou probíhat pravidelně každý týden. Aktivity a kurzy jsou zaměřeny pro rozvoj seniora, jeho schopností a dovedností, dávají mu tak možnost učit nebo dozvědět se něco nového. V nabídce jsou vzdělávací kurzy, pohybové, tvořivé nebo volnočasové kurzy. Každý kurz či aktivita bude nabízet návštěvníkovi čas strávený s ostatními, s přáteli v příjemném prostředí.

8.4.1 Jednorázové aktivity

V rámci jednorázových aktivit budou v nabídce komunitního centra pro seniory zařazeny **přednášky na různá témata**, které se budou týkat zdraví, nemocí, vědy aj. nebo **besedy se zajímavými hosty**, jako jsou např. hudebníci, spisovatelé atd. Tyto akce budou 1x za měsíc a budou zpoplatněny vstupným 150 Kč. Akce typu přednášek či besed se nebudou konat v samotném komunitním centru, ale poblíž v nedalekém kulturním domě – v knihovně (kavárna), (vzdálenost asi 500 m od komunitního centra), kde se nachází velká místnost, která má víceúčelové využití – konání různých akcí, oslav, přednášek apod. Kapacita je zde do 75 lidí. Na tyto přednášky a besedy se zájemci přihlašovat nemusí, jelikož se jedná o velkou kapacitu sálu. Vstupné návštěvník zaplatí při vstupu. Přednáška či beseda bude v časovém rozmezí 1h–2 h, bude záležet i na případných otázkách či diskuzi nebo samotném hostu či přednášejícím.

Jako další jednorázové aktivity budou **celodenní výlety po památkách či výlety na poutní místa**. Tyto výlety budou oznámeny vždy s 1-2 měsíčním předstihem a bude pro ně zajištěn autobus. Maximální počet lidí v zájezdovém autobusu je 50, je možnost objednání i 2 autobusů nebo i více v případě velkého zájmu občanů. Cílem je propojit pohybové zdatnosti se smysluplným či duchovním zážitkem. Celodenní výlety budou cenově nastaveny podle lokace, počtu účastníků, náplně programu (př. rozhledna, muzeum), vstupné atd. Tyto výlety budou probíhat v květnu, v červenci, v září a v listopadu. Přihlašování bude probíhat minimálně měsíc dopředu telefonicky nebo osobně v komunitním centru.

Dalšími akcemi jsou i **filmové či kvízové odpoledne**. Tyto akce pomohou stmelit a sjednotit kolektiv a vytvořit či propojit tak vztahy mezi sebou navzájem. Cena za filmové či kvízové odpoledne bude 70 Kč, maximální počet je 20 lidí, akce budou probíhat v komunitním centru. Klienti mohou sami přijít s nápady filmů na filmové odpoledne. Film bude znám

dopředu. Filmové odpoledne bude probíhat poslední čtvrtek v měsíci od 13:30 do 16:00. Kvízové odpoledne bude probíhat v první úterý v měsíci od 13:30 do 16:00, na pořadu budou různé hry, testy, kvízy formou skupin aj. Přihlašovat se zájemci mohou telefonicky nebo osobně v centru.

Dle ročních období nebo svátků bude probíhat **tematické tvoření**. Na svátky Vánoc se mohou vyrábět vánoční ozdoby, adventní věnce, vánoční přáníčka, na Velikonoce dekorace, přání, různé tvoření s květinami, aranžování atd. Tudiž akce tematického tvoření budou probíhat v březnu, v dubnu, v červnu, září, v říjnu a v prosinci. Cena bude nastavena na 140 Kč, jelikož se jedná i o různé druhy materiálů, pomůcky atd. Tyto akce budou probíhat odpoledne od 14:00 do 16:00 v komunitním centru, max počet 15 lidí. Přihlašování bude možné osobně nebo telefonicky. Termín bude znám v předstihu.

Jedenkrát za měsíc bude probíhat **konzultace či setkání** na dané téma **s odborníkem** (př. jak pečovat o psychicky nemocné lidi, jak zůstat pozitivně naladěn atd.) Jelikož se jedná o odborníka, který má v dané oblasti praxi a je proškolen, cena bude o něco vyšší než např. u přednášek nebo besed. Bude zde i možnost klást odborníkovi své otázky. Tyto konzultace budou zpoplatněny 170 Kč. Na tuto akci se zájemci přihlašovat nemusí, jelikož se jedná o velkou kapacitu míst v kulturním domě v knihovně (kavárna), kde je kapacita 75 míst, vstupné se bude platit hned u vstupu. Konzultace či setkání bude probíhat během jednoho určeného odpoledne od 14 h.

V rámci jednorázových akcí se bude konat akce, která bude určena pro více generací. Bude se jednat o mezigenerační propojení, které bude spolu s vnoučaty či pravnoučaty. Cílem je tak spolupráce různých věkových kategorií a prohloubení rodinného pouta. Bude se jednat o akci v rámci mezigeneračního propojení s názvem **Tančíme s dětmi**, kdy si senioři přivedou svá malá vnoučata nebo děti z rodiny (věková kategorie 5-8 let) a stráví s nimi příjemné odpoledne formou her, tančení či zpívání. Je však nutné se na tyto akce přihlásit dopředu, cena 85 Kč, maximální počet je 12 účastníků, akce bude v komunitním centru a bude probíhat 1x za měsíc, vždy poslední středu v měsíci od 13:30 do 16:00.

Tabulka 37 Přehled jednorázových akcí + cena + čas + kapacita (vlastní zpracování)

AKTIVITA	CENA	ČAS	KAPACITA
Přednášky na různá témata (zdraví, nemoci, cestování)	150 Kč	1x/měsíc, 1-2 hodiny	75 lidí (KD – knihovna (kavárna))
Besedy se zajímavými hosty	150 Kč	1x/měsíc, 1-2 hodiny	75 lidí (KD – knihovna (kavárna))
Celodenní výlety (po památkách, poutní místa)	cena upravena dle lokace, počtu účastníků, programu apod.	4x/rok (květen, červenec, září, listopadu)	50 lidí
Filmové odpoledne	70 Kč	poslední čtvrtek v měsíci, 13:30-16:00	20 lidí
Kvízové odpoledne	70 Kč	první úterý v měsíci, 13:30-16:00	20 lidí
Tematické tvoření	140 Kč	6x za rok (březen, duben, červen, září, říjen, prosinec), 14:00-16:00	15 lidí
Konzultace/setkání s odborníkem	170 Kč	1x/měsíc, od 14 h	75 lidí (KD – knihovna (kavárna))
Tančíme s dětmi	85 Kč	poslední středa v měsíci, 13:30-16:00	12 lidí

8.4.2 Pravidelné kurzy

Pravidelné kurzy v komunitním centru pro seniory se mohou rozdělit do oblastí: vzdělávací kurzy, pohybové kurzy, tvořivé kurzy a oblast kultury. Do vzdělávacích kurzů patří anglický jazyk, počítačový kurz nebo kurz pro trénování paměti. Do pohybových kurzů pak cvičení pro zdraví nebo vycházky a výlety po okolí. Tvořivé dílny, kurz vyšívání, pletení, technický kurz a zahrádkářství spadají do tvořivých kurzů. A do oblasti kultury náleží kurzy Biblické hodiny a Historie města. Přihlašování na tyto kurzy bude probíhat dopředu, aby se dopředu věděla zaplněná kapacita kurzů.

Do pravidelných akcí zařadí komunitní centrum výuku **anglického jazyka**. Bude se jednat o kurz určený pro začátečníky, v případě výskytu jedinců, kteří už anglicky umí a chtěli by si tak procvičovat svoji slovní zásobu a znalosti, bude pro ně určen a přizpůsoben kurz pokročilých. Výuka tohoto kurzu bude probíhat každý týden, hodina jedné lekce bude trvat 60 minut, celkem bude v náplni 10 lekcí. Cena jedné lekce 210 Kč. Maximální počet účastníků v kurzu bude 12 lidí.

Pro zájemce, kteří se chtějí naučit s počítačem a internetem, bude k dispozici **počítačový kurz**. Přihlášení se budou moci seznámit s fungováním přístroje, s internetem, sociálními sítěmi apod. Maximální počet klientů na lekci je 5, jedna lekce bude na 60 minut. Celkem bude 10 lekcí, cena za jednu lekci 200 Kč.

V nabídce kurzů bude zahrnuto i **cvičení pro zdraví**, kdy cílem je, aby se jedinci dostávalo více pohybu a zůstal tak v kondici a udržoval si svou fyzickou zdatnost. Maximální počet účastníků na kurzu je 20 lidí, cena za jednu lekci činí 140 Kč. Počet lekcí je neomezený, avšak klient se musí na daný kurz v daném týdnu přihlásit dopředu.

Pravidelně bude probíhat i kurz na **trénování paměti** formou her, kvízů či jiných metod, které jsou určeny k tréninku paměti. Kurz trénování paměti bude zpoplatněno 150 Kč za hodinu kurzu. Maximální počet je 20 účastníků. Formou tajenek, křížovek, sudoku a různých dalších typů her budou probíhat **volnočasové aktivity**, na kterých bude možná kapacita 20 lidí a cena bude 100 Kč za hodinu.

Do nabídky budou zařazeny **tvořivé dílny**, kde si můžou klienti vyrobit např. dekoraci a následně si ji odnést domů. Jelikož se jedná o práci s různými druhy materiálu, je potřeba zakoupení i různých pomůcek, budou se tyto kurzy cenově pohybovat kolem 150 Kč za hodinu, počet účastníků v jedné skupině je 15.

Pro ženy bude určen kurz **vyšívání** a kurz **pletení**, cena bude nastavena u těchto kurzů na 100 Kč za hodinu. Počet klientů na hodině na každém kurzu je 20.

Pro muže bude k dispozici **technický kurz**, jehož náplní bude práce se dřevem, modelářství, kutilství aj. Max počet účastníků v jedné hodině je 20, cena 150 Kč.

Budou se konat i společné **vycházky a výlety po okolí** – např. místní kaplička, zřícenina hradu, rybníky. Tyto vycházky či výlety budou kapacitně neomezené a bez poplatku.

Jelikož bude k dispozici posezení (altánek) na zahradě, v rámci kurzu **zahrádkářství** bude zde vybudována zahrada, o kterou se budou klienti starat, budou zde sadit různé druhy

květin, budou zahradu udržovat a o ni pečovat. Kurz bude kapacitně určen pro max 20 lidí s cenou 100 Kč.

Do pravidelných kurzů budou zařazeny i **Biblické hodiny**, kde se mohou zájemci o tento kurz dozvědět informace o Bibli, společně se bavit o víře, mít přednášky na duchovní témata apod. Dále bude probíhat i **kurz o historii měst** Brumov-Bylnice, Valašské Klobouky či přilehlých obcí (Nedašov, Sidonie, Poteč...) kde se návštěvníci mohou dozvědět zajímavosti o daném městě, o památkách, které se zde nacházejí, jaké osobnosti z těchto měst pocházejí apod. Oba tyto kurzy budou pro maximální počet klientů 20, zpoplatněny budou cenou 100 Kč.

Tabulka 38 Přehled pravidelných kurzů + cena + kapacita (vlastní zpracování)

	KURZ	CENA	KAPACITA
VZDĚLÁVACÍ KURZY	Kurz anglického jazyka	210 Kč/lekce	12
	Počítačový kurz	200 Kč/lekce	5
	Trénování paměti	150 Kč	20
POHYBOVÉ KURZY	Cvičení pro zdraví	140 Kč	20
	Vycházky a výlety po okolí	-	-
TVOŘIVÉ KURZY	Tvořivé dílny	150 Kč	15
	Vyšívání	100 Kč	20
	Pletení	100 Kč	20
	Technický kurz	150 Kč	20
	Zahradkářství	100 Kč	20
KULTURA	Biblické hodiny	100 Kč	20
	Historie města	100 Kč	20
	Volnočasové aktivity	100 Kč	20

Všechny aktivity a kurzy budou rozvrženy do jednotlivých měsíců tak, aby se žádný kurz nekryl. Tento rozpis bude závazný a bude dále předán klientům a návštěvníkům KC skrze Městský zpravodaj, sociální síť nebo taky Senior okénko. Rozpis jednorázových akcí a pravidelných kurzů na měsíc březen 2022 je uveden v příloze P IV: Rozpis aktivit na březen.

8.5 Marketingová komunikace

Charita Valašské Klobouky bude informovat své klienty a potenciální návštěvníky komunitního centra pro seniory, dle nejčastější odpovědi respondentů v dotazníkovém šetření, pravidelně každý měsíc v **Městském zpravodaji** města Brumov-Bylnice a Valašské Klobouky a obce Nedašov. Budou zde uvedeny kontaktní údaje a stručný program akcí či kurzů na daný měsíc. O komunitním centru pro seniory budou informace i v místních tiskovinách farností Brumov, Valašské Klobouky a Nedašov.

Veškeré informace o komunitním centru pro seniory budou k dispozici na **webových stránkách charity VK** pod uvedenou službou „Komunitní centrum pro seniory v Brumově-Bylnici“. Bude zde uveden cíl a poslání této služby, popis, ceník a veškeré informace týkající se programu nebo kontaktů.

Aktuality a program bude mít Charita VK zveřejněna i na svém **Facebookovém profilu** a pro samotnou službu komunitního centra bude vytvořen nový účet na Facebooku, kde budou pravidelně přidávané aktuality, program, fotky z akcí atd.

Jelikož dotazovaní respondenti v dotazníkovém šetření vyjádřili ve větší míře svůj souhlas s vydáváním vlastní tiskoviny komunitního centra, bude komunitní centrum vydávat **tiskovinu s názvem „Senior okénko“**, a to pravidelně každý měsíc v počtu 250 ks, formátu oboustranné A5. V prosinci každého roku bude vydáváno speciální číslo většího formátu, kde bude zrekapitulován celý rok fungování komunitního centra. Senior okénko bude vycházet vždy na konci každého měsíce a bude zaměřen na následující měsíc. Senior okénko bude k dispozici v papírové podobě přímo v komunitním centru, každý návštěvník si jej zde může vzít a k dispozici bude i v elektronické podobě na webových stránkách charity VK a taky na Facebooku komunitního centra. Návrh tiskoviny Senior okénko je v příloze P V: Tiskovina Senior okénko. Obsahem tiskoviny „Senior okénko“ bude zveřejněn program na daný měsíc spolu s aktuálním dění v komunitním centru, bude zde křížovka nebo sudoku, odborné rady týkající se zdraví, bylinek, jak předcházet nemocem, krátké zamyšlení s příběhem, kontakty atd. Tiskovinu bude tisknout firma Ethics s. r. o. provozovatel Fortetisk se sídlem v Ostravě. Celková cena za 200 ks vyjde na 940 Kč.

Tabulka 39 Kalkulace tiskoviny (vlastní zpracování)

Množství	200 ks
Formát	A5 (148 x 210 mm)

Barevnost	4/4 oboustranně plnobarevně
Materiál	100 gsm kancelářský bílá papír
Doprava	100 Kč
CELKEM	940 Kč

(Zdroj: zpracováno dle kalkulace na fortetisk.cz)

Dále každý měsíc bude uveřejněn program akcí ve **vývěskách** po městech Brumov-Bylnice a Valašské Klobouky a před samotnou službou komunitního centra.

Veřejnost bude informována i skrze místní **internetové portály** Naše Valašsko a Region Valašsko.

8.5.1 Možnosti objednání služeb

Se **stálými klienty nebo potenciálními zájemci** o kurzy bude organizace komunikovat převážně prostřednictvím **e-mailu nebo telefonu**. **Přihlašování** na kurzy bude prostřednictvím telefonu, e-mailem nebo osobně v komunitním centru. **Možnost platby** za kurzy bude s možností na účet nebo hotovostně v centru. Na kurzy anglického jazyka a počítačový kurz je nutné se přihlásit ještě před začátkem samotné výuky těchto kurzů a zaplatit plnou cenu za všechny lekce. Pokud se klient rozhodne kurz ukončit již v rozběhlém kurzu a bude mít za sebou několik lekcí, je to možné skrz vyslovený souhlas a podpis a bude mu vrácena částka za předem zaplacené zbývající lekce.

8.6 Popis komunitního centra pro seniory

Charita Valašské Klobouky plánuje sídlo komunitního centra pro seniory ve městě Brumov-Bylnice v bytovém domě Měšťanka, ulice 1. května, čp. 1104. V přízemí zde má i svou pobočku služba Charity Valašské Klobouky - pečovatelská služba. Bytový dům Měšťanka spadá pod město Brumov-Bylnice a dříve, než se město rozhodlo pro opravy a rekonstrukci na bytové domy spolu s pečovatelskou službou a 2 nájemními byty, sloužila Měšťanka jakožto základní škola do roku 1998. Ve stejném roce se na nedalekém sídlišti vybudovala nová základní škola, a tak Měšťanka zůstala nevyužitá a začala chátrat. Samotná rekonstrukce a realizace staveb probíhala od prosince 2015 do března 2017, od května téhož roku docházelo ke stěhování nájemníků. Měšťanka má k dispozici celkem 23 bytů, které jsou určeny převážně pro seniory nebo mladé rodiny s dětmi, k dispozici je bezbariérový přístup a výtah uvnitř domu.

Tento bytový dům má k dispozici v přízemí i několik volných prostor a 1 místnost o rozměru 25 m² spolu s kuchyňkou, které jsou po většinu času nevyužity a nabízí tyto prostory k pronájmu. Právě v těchto místnostech budou probíhat aktivity a kurzy komunitního centra. Pronájmy se budou platit pravidelně každý měsíc městu Brumov-Bylnice.

V blízkosti komunitního centra se nachází několik zastávek pro autobusovou dopravu – asi 150 m od Měšťanky je autobusová zastávka „Mateřská škola“, 500 m vzdálená zastávka „Sídliště“ u základní školy a zimního stadionu, nebo cca 700 m vzdálená autobusová zastávka ve městě „MEZ Triodyn“. Autobusy jezdí jak směr Valašské Klobouky, směr na Nedašov, dále směrem Svatý Štěpán a Sidonie nebo směr Štítná nad Vláří a Slavičín. Spoje jezdí co každou půlhodinu nebo i častěji. Je zde možnost využít i vlakovou dopravu: vlaková zastávka „Brumov střed“ vzdálená necelých 300 m. Vlak jezdí každou půlhodinu směr Bylnice a zpět směrem na Horní Lideč přes Valašské Klobouky. Asi 300 m od Měšťanky je vzdálen supermarket Penny a 500 m náměstí Brumova spolu s řadou několika obchodů.

K dispozici bude i služební auto charity VK, které mohou zájemci o aktivity či kurzy v komunitním centru využít k tomu, aby se mohli dostat ze svého bydliště do komunitního centra na danou aktivitu, a poté zpět z komunitního centra domů. Tento způsob dopravy bude umožněn těm, kteří nemají možnost se jakýmkoli jiným způsobem dopravit do komunitního centra, nebo z důvodu jejich zdravotního či tělesného omezení.

Provoz komunitního centra pro seniory se plánuje od března roku 2022. Komunitní centrum bude otevřené vždy od pondělí do pátku, provozní doba od pondělí do čtvrtka 8:00 – 16:30, v pátek 8:00 – 14:30. Přes víkendy a státní svátky bude zavřeno. Nejvyšší možná kapacita komunitního centra je 20 lidí.

8.6.1 Vybavení komunitního centra pro seniory

Uvnitř komunitního centra bude k dispozici pro klienty jeden počítač spolu s tiskárnou pro vlastní potřeby tisku. K dispozici bude i malá knihovna, kam budou moct i klienti přispět svými oblíbenými knihami, o které se chtějí podělit s ostatními. Interiér prostor bude dle odpovědí z dotazníkového šetření vymalován žlutou barvou, jelikož žlutá je pozitivní a veselá barva a působí tak na lidi radostnou náladou. Jelikož se prostory pro komunitní centrum nacházejí v bytovém domě, má tento dům k dispozici i velkou zahradu, která je převážně nevyužívána. V rámci kurzu zahrádkářství by zde vznikla krásná zahrada s nejrůznějšími druhy květin a keřů.

V prostorech je i malá kuchyňka, kterou mohou využít jak pracovníci, tak i případně klienti. Kuchyňka je plně vybavena, tudíž je možnost ji využívat naplno. Co se týká prostor samotného KC, prostory jsou plně vybaveny židlemi a stoly, je zde koberec spolu se skříňkami, obrazy na zdech nebo věšáky. V prostorech je zabudované WC, které mohou klienti nebo pracovníci využívat. Je zde umožněn bezbariérový přístup, tudíž navštívit toto centrum mohou i lidé s tělesným postižením.

8.6.2 Personální zajištění

Je potřeba stanovit 1 administrativního pracovníka na plný úvazek, který se bude starat o chod celého komunitního centra, dále bude komunikovat s veřejností a klienty, bude mít na starost finanční stránku, bude vykonávat administrativní činnosti spojené s komunitním centrem pro seniory, dále přihlašování na akce a kurzy, tvorba a realizace tiskoviny. Na tuto pracovní pozici bude dán inzerát a provedeno výběrové řízení. Je potřebné, aby uchazeč měl vystudované vysokoškolské ekonomické vzdělání, bavila ho práce s lidmi, byl zodpovědný, spolehlivý, samostatný ale i týmový hráč, praxe v oboru je výhodou. Tento pracovník bude sídlit v prostorech kanceláří spolu s Pečovatelskou službou v Brumově-Bylnici ve stejném domě Měšťanka v přízemí, hned vedle komunitního centra.

Pro jednotlivé aktivity a kurzy komunitního centra pro seniory je potřeba zajistit 2 lektory. Je potřeba, aby to byli lidé s otevřeným srdcem pro druhé, starostliví, pečliví, vnímaví k potřebám druhým, obětaví. Tito lektori budou zaměstnání na kratší pracovní dobu, Charita Valašské Klobouky by ráda uvítala tuto alternativu uzavření pracovní-právního vztahu. Je možné po nástupu lektorů projednat i jiné alternativy, např. dohoda o pracovní činnosti či najmout externí pracovníky. Vše bude záležet na tom, jak bude komunitní centrum fungovat a jaká bude návštěvnost občanů na jednotlivých kurzech.

8.6.3 Dobrovolnictví

Charita Valašské Klobouky bude nabízet i ve službě komunitního centra pro seniory možnost neplacené brigády pro osoby starší 15 let, od 15-18 let se souhlasem zákonného zástupce. Brigády budou uzavírány buď ústní formou nebo písemnou dohodou. Bude nabízena bezplatně, avšak pro případné brigádníky bude nabízet možnost získat zde nové zkušenosti, znalosti, dovednosti, informace, sebereflexi, rozvoj své osobnosti, nové přátele apod. Tato činnosti je vhodná pro studenty středních škol nebo vysokých škol, ale taky zájemců z řad dospělých, kteří chtějí být užiteční a chtějí udělat něco pro druhé.

Dobrovolnictví bude možné pro 2-3 dobrovolníky, a to jak na jednorázové akce, tak na pravidelné aktivity. Dobrovolník může vykonávat tyto činnosti:

- Výpomoc při kurzech – např. při kurzu tvoření, technický kurz, zahrádkářství nebo kvízové odpoledne
- Pomoc při jednorázových akcích – např. celodenní výlety, poutě
- Pomoc při procházkách či vycházkách po okolí
- Úklidové práce, práce na zahradě, hrabání listí
- Výzdoby
- Dar knih do knihovny

8.6.4 Možné plány do dalších let

V rámci pravidelného kurzu tvořivé dílny, vyšívání či pletení budou moci klienti vytvořit své výrobky, které se pak následně mohou prodat na vánočním jarmarku pořádaném v zimě v době, kdy se rozsvěcuje vánoční stromek na náměstí v Brumově nebo na Mikulášském jarmarku ve Valašských Kloboukách. Charita Valašské Klobouky spolupracuje s Brumovským muzeem, kam pravidelně i např. Denní stacionář nosí své výrobky za účelem možného prodeje návštěvníkům muzea. Proto i zde po domluvě by byla tato možnost, nosit výrobky z těchto kurzů do muzea. Z prodaných výrobků, ať už z jarmarků nebo z prodeje v muzeu, by se získané finance použily do rozpočtu chodu činnosti komunitního centra.

Do budoucna by bylo možné pořádat vlastní akci komunitního centra, např. v podobě prodejní výstavy vlastních výrobků či výpěstků z kurzů tvořivé dílny, vyšívání, pletení, zahrádkářství, technického kurzu. Tato jednodenní akce by probíhala v prostorech centra. Výdělek z této akce by posloužil např. na vybavení centra nebo na jeho provoz.

Je možnost dle zájmu veřejnosti zajistit v průběhu fungování komunitního centra pro seniory službu odvozu a dovozu do komunitního centra z bydliště klienta a zpět, pokud se nemá jakýmkoli jiným způsobem dostat na daný kurz nebo mu to není ze zdravotních důvodů umožněno.

8.7 Nákladová analýza

Nákladovou část projektu komunitního centra pro seniory lze rozdělit na vstupní náklady, které jsou důležité ještě před samotným začátkem chodu centra, provozní náklady fixní,

kteřé jsou vynaloženy během chodu a fungování komunitního centra a na náklady na jednotlivé jednorázové a pravidelné aktivity. Komunitní centrum se plánuje otevřít od března 2022, proto veškeré provozní náklady jsou počítány od tohoto měsíce.

8.7.1 Vstupní náklady

Do **vstupních nákladů** jsou zařazeny výdaje na vybavení komunitního centra, nákup věci pro administrativního pracovníka a informovanost veřejnosti skřze zpravodaje měst Brumov-Bylnice, Valašské Klobouky nebo obce Nedašov a informace uveřejněné na internetových portálech Naše Valašsko a Region Valašsko. Zpracované náklady spolu s počtem ks a cenou jsou uvedeny v následující tabulce.

Tabulka 40 Vstupní náklady (vlastní zpracování)

	VSTUPNÍ NÁKLADY	POČET ks	CENA (Kč)
Nákup vybavení pro komunitní centrum	Barva na výmalbu	-	372
	PC + tiskárna	1+1	7 033
	Pomůcky na kurzy	-	10 000
	Notebooky	5	Sponzorský dar
Nákup vybavení pro administrativního pracovníka	Židle + stůl	1 + 1	1 138
	Kancelářské potřeby	-	1 000
	PC	1	6 000
	Služební telefon	1	3 490
Marketingová komunikace	Úprava webových stránek Charity VK	-	400
	Propagační letáčky do vývěsek	-	300
	Informace ve zpravodajích měst Brumov-Bylnice, Valašské Klobouky, Nedašov	-	1 800
	Informace na webových portálech Naše Valašsko, Region Valašsko	-	1 500
CELKEM			33 033 Kč

Mzdové náklady na 1 administrativního pracovníka: hrubá mzda 25 000 + 6 200 (24,8 % ZP) + 2 250 (9 % SP) = 33 450 Kč/měsíc. Mzdové náklady pro lektora: hrubá mzda 7 500 + 1 860 (24,8 % ZP) + 675 (9 % SP) = 10 035 Kč/měsíc x 2 = 20 070 Kč/měsíc. Mzda lektorů je formou sjezdání kratší pracovní doby, nezáleží, kolik hodin lektor odučí v daném měsíci (má stanovených za týden min 10 hodin).

Nájemné prostor včetně energií dosahuje 3 000 Kč za měsíc, celkově 30 000 Kč za období březen až prosinec. Pronájem v kulturním domě (místnosti kavárny) na besedy, přednášky a konzultace s odborníky činí 1 000 Kč/měsíc. Tiskovina senior okénko vychází měsíčně na 940 Kč. Měsíční fixní náklady činí 58 460 Kč. Celkové náklady za všech 10 měsíců pak vychází na 584 600 Kč.

8.7.3 Náklady na jednorázové a pravidelné aktivity

Následující tabulka zobrazuje přehled nákladů na jednorázové aktivity a pravidelné kurzy v rámci každého měsíce v období březen až prosinec 2022. Náklady na jednotlivé aktivity jsou uvedeny v příloze P VII: Náklady na jednorázové aktivity, obsazenost 100 % a P VIII: Náklady na pravidelné aktivity, 100 %. Jednotlivé kurzy jsou rozpočítány dle tabulky 46.

Tabulka 42 Náklady na jednorázové a pravidelné aktivity (vlastní zpracování)

Obsazenost 100 % kapacity	březen	duben	květen	červen	červenec	srpen	září	říjen	listopad	prosinec	Celkem
Jednorázové aktivity	29 145	29 145	42 660	29 145	42 660	27 660	44 145	29 145	42 660	29 145	345 510 Kč
Pravidelné kurzy	64 272	54 308	63 252	61 464	56 448	65 752	60 844	56 064	61 096	60 276	603 776 Kč
CELKEM	93 417	83 453	105 912	90 609	99 108	93 412	104 989	85 209	103 756	89 421	949 286 Kč

Celková částka nákladů na jednorázové aktivity od března do prosince činí 345 510 Kč, za pravidelné kurzy 603 776 Kč. Celkové náklady na jednotlivé jednorázové aktivity a pravidelné kurzy tak činí 949 286 Kč.

8.7.4 Vícezdrojové financování projektu komunitního centra pro seniory

Jelikož organizace Charita Valašské Klobouky je neziskovou organizací, na financování projektu komunitního centra bude použito vícezdrojové financování, a to v podobě dotací, provozních výnosů celé organizace, darů, sbírek nebo prostřednictvím jiných způsobů.

Jedním ze způsobů financování jsou dotace od Zlínského kraje a od měst Valašské Klobouky a Brumov-Bylnice. Od Zlínského kraje je možnost získání dotace ze sociálního fondu (žádost se musí podat v prosinci), a od měst Brumov-Bylnice a Valašské Klobouky se jedná o neinvestiční dotace z rozpočtu města nebo dotační program spolupráce nebo z fondu kultury.

Každoročně Charita Valašské Klobouky pořádá dobročinnou akci Tříkrálová sbírka, která je určena na pomoc lidem, kteří trpí finanční nebo sociální nouzí a na podporu služeb Charity Valašské Klobouky. Financování komunitního centra pro seniory bude částečně hrazeno z výnosů této sbírky pořádané v lednu roku 2022. Financování komunitního centra bude i skrze sponzorské dary od okolních organizací nebo formou sbírek v místních kostelech na provoz komunitního centra pro seniory. Na chod komunitního centra budou vynaloženy i provozní výnosy Charity Valašské Klobouky, které organizace získává z běžného chodu a realizaci svých služeb.

8.8 Výnosy z vlastní činnosti komunitního centra pro seniory

Výnosy z vlastní činnosti komunitního centra pro seniory připadnou organizaci Charita Valašské Klobouky. Tyto obdržené finance jsou rozděleny na získané finance z jednorázových akcí a z pravidelných kurzů. Veškerý výnos bude dále použit na chod komunitního centra.

8.8.1 Výnosy za jednorázové aktivity

V následujících tabulkách je ukázán přehled výnosů pro rok 2022 od března do prosince zvlášť za jednorázové aktivity a zvlášť pro pravidelné kurzy, a to při 100 % obsazenosti.

Tabulka 43 Výnosy za jednorázové aktivity za měsíc při plné obsazenosti (vlastní zpracování)

AKTIVITA	CENA x OBSAZENOST 100 %	CELKOVÁ CENA
Přednášky	150 * 75	11 250

Besedy	150 * 75	11 250
Celodenní výlety (4x/rok – květen, červenec, září, listopad)	500 * 50	25 000
Filmové odpoledne	70 * 20	1 400
Kvízové odpoledne	70 * 20	1 400
Tematické tvoření (6x/rok – březen, duben, červen, září, říjen, prosinec)	140 * 15	2 100
Konzultace a setkání	170 * 75	12 750
Tančíme s dětmi	85 * 12	1 020
	CELKEM	66 170 Kč/měsíc

Po rozpočítání všech položek v rámci **jednorázových akcí** ve 100 % obsazenosti docházíme k výsledné částce, která **činí 66 170 Kč za měsíc**. Avšak ne všechny jednorázové aktivity budou probíhat každý měsíc. Např. celodenní výlety budou pořádané komunitním centrem jen 4x za rok, a to v měsících květen, červenec, září a listopad. Stejně tak tomu bude i s tematickým tvořením, které bude probíhat 6x za rok, a to v březnu, dubnu, červnu, září, říjnu a prosinci.

Tabulka 44 zobrazuje podrobný přehled **jednorázových aktivit** rozvržených pro jednotlivé měsíce od března do prosince. Výsledky jsou opět pro plnou obsazenost.

Tabulka 44 Měsíční přehled jednorázových akcí pro rok 2022 při plné obsazenosti (vlastní zpracování)

AKTIVITA	březen	duben	květen	červen	červenec	srpen	září	říjen	listopad	prosinec
Přednášky	11250	11250	11250	11250	11250	11250	11250	11250	11250	11250
Besedy	11250	11250	11250	11250	11250	11250	11250	11250	11250	11250
Celodenní výlety	x	x	25000	x	25000	x	25000	x	25000	x
Filmové odpoledne	1400	1400	1400	1400	1400	1400	1400	1400	1400	1400
Kvízové odpoledne	1400	1400	1400	1400	1400	1400	1400	1400	1400	1400
Tematické tvoření	2100	2100	x	2100	x	x	2100	2100	x	2100
Konzultace	12750	12750	12750	12750	12750	12750	12750	12750	12750	12750
Tančíme s dětmi	1020	1020	1020	1020	1020	1020	1020	1020	1020	1020
Celkem Kč/měsíc (obsazenost 100 %)	41 170	41 170	64 070	41 170	64 070	39 070	66 170	41 170	64 070	41 170
CELKEM: 503 300 Kč										

Při 100 % obsazenosti činí celková částka výnosů za **jednorázové aktivity** pro období březen až prosinec 2022 výnos **503 300 Kč**.

8.8.2 Výnosy za pravidelné kurzy

Výnosy za **pravidelné kurzy** vyčísluje následující tabulka 45.

Tabulka 45 Výnosy za pravidelné kurzy při obsazenosti plné kapacity (vlastní zpracování)

KURZ	CENA x 100 % OBSAZENOST	CELKOVÁ CENA	CENA ZA TÝDEN
Kurz anglického jazyka	210 * 12	2 520	3 * 2 520 = 7 560
Počítačový kurz	200 * 5	1000	3 * 1000 = 3 000
Paměťový kurz	150 * 20	3 000	2 * 3 000 = 6 000
Cvičení	140 * 20	2 800	3 * 2 800 = 8 400
Vycházky	-	-	-
Tvořivé dílny	150 * 15	2 250	2 250
Vyšívání	100 * 20	2 000	2 000
Pletení	100 * 20	2 000	2 000
Technický kurz	150 * 20	3 000	3 000
Zahradkářství	100 * 20	2 000	2 000
Biblické hodiny	100 * 20	2 000	2 000
Historie měst	100 * 20	2 000	2 000
Volnočasové aktivity	100 * 20	2 000	2 000
	CELKEM	26 570 Kč	42 210 Kč/týden

Výsledná částka za všechny poskytnuté **pravidelné kurzy** pro plnou obsazenost kapacity činí 26 570 Kč. Po rozpočítání na týden, kdy je v jednom týdnu 3x kurz anglického jazyka, 3x PC kurz, 2x paměťový kurz a 3x cvičení, činí výsledná částka **42 210 Kč/týden**.

Tabulka 46 zobrazuje přehled jednotlivých pravidelných kurzů během každého jednoho dne od pondělí do pátku.

Tabulka 46 Rozpis pravidelných kurzů na jednotlivé dny (vlastní zpracování)

PONDĚLÍ	ÚTERÝ	STŘEDA	ČTVRTEK	PÁTEK
8:30-9:30 Pletení	8:30-9:30 Vyšívání	8:30-9:30 Tvořivé dílny	8:30-9:30 PC kurz 2	8:30-9:30 Paměťový kurz 2
9:45-10:45 Kurz AJ 1	9:45-10:45 Kurz AJ 2	9:45-10:45 PC kurz 1	9:45-10:45 PC kurz 3	9:45-10:45 Zahradkářství
11:00-12:00 Paměťový kurz 1	11:00-12:00 Technický kurz	11:00-12:00 Cvičení 1	11:00-12:00 Kurz AJ 3	11:00-12:00 Volnočas. aktivity
12:15-13:15 Historie měst	12:15-13:15 Vycházky	12:15-13:15 Biblické hodiny	12:15-13:15 Cvičení 2	12:15-13:15 Cvičení 3
x	x	x	x	x

V tabulce 47 jsou rozepsané pravidelné kurzy a jejich výnosy během jednotlivých dní od pondělí do pátku při obsazenosti 100 %.

Tabulka 47 Výnosy za jednotlivé dny (vlastní zpracování)

PONDĚLÍ		ÚTERÝ		STŘEDA		ČTVRTEK		PÁTEK	
Pletení	2 000	Vyšívání	2 000	Tvořivé dílny	2 250	PC 2	1 000	Paměť. 2	3 000
AJ 1	2 520	AJ 2	2 520	PC 1	1 000	PC 3	1 000	Zahradkář.	2 000
Paměť. 1	3 000	Technický kurz	3 000	Cvičení 1	2 800	AJ 3	2 520	Volnočas. aktivity	2 000
Historie	2 000	Vycházky	-	Bible	2 000	Cvičení 2	2 800	Cvičení 3	2 800
Celkem Kč	9 520	Celkem Kč	7 520	Celkem Kč	8 050	Celkem Kč	7 320	Celkem Kč	9 800

Za pondělí celkový příjem za pravidelné kurzy pletení, anglického jazyka 1, paměťového kurzu 1 a kurzu historie měst tvoří 9 520 Kč. V úterý je příjem za pravidelné kurzy vyšívání, anglického jazyka 2, technického kurzu 7 520 Kč, vycházky jsou zadarmo. Ve středu výnosy za pravidelné kurzy tvořivé dílny, počítačový kurz 1, cvičení 1 a Biblických hodin činí 8 050 Kč. Ve čtvrtek výsledná cena za kurzy počítačového kurzu 2 a 3, anglického jazyka 3 a cvičení 2 je 7 320 Kč. Za pátek činí příjmy 9 800 Kč za pravidelné kurzy paměťového kurzu 2, kurzu zahrádkářství, volnočasových aktivit a cvičení 3.

8.8.3 Celkové výnosy za jednorázové a pravidelné aktivity komunitního centra

Tabulka 48 zobrazuje celkové měsíční přehledy výnosů za **jednorázové aktivity a pravidelné kurzy** při plné obsazenosti. Celkové částky za měsíce u pravidelných kurzů byly vypočteny dle rozpisu kurzů na jednotlivé dny od pondělí do pátku a následně rozpočítány a vynásobeny dle ročního plánovacího kalendáře.

Tabulka 48 Výnosy celkem po měsících (obsazenost 100 %) (vlastní zpracování)

Obsazenost 100 % kapacity	březen	duben	květen	červen	červenec	srpen	září	říjen	listopad	prosinec	Celkem
Jednorázové aktivity	41 170	41 170	64 070	41 170	64 070	39 070	66 170	41 170	64 070	41 170	503 300 Kč
Pravidelné kurzy	191 730	159 320	185 880	184 210	163 070	193 930	177 910	168 560	177 090	176 440	1 778 140 Kč
CELKEM	232 900	200 490	249 950	225 380	227 140	233 000	244 080	209 730	241 160	217 610	2 281 440 Kč

Celkem tedy za období březen až prosinec 2022 budou při plné obsazenosti dosahovat výnosy za **jednorázové aktivity** částku 503 300 Kč/rok a za **pravidelné kurzy** 1 778 140 Kč. **Celková částka výnosů** za období březen až prosinec činí **2 281 440 Kč**.

8.9 Srovnání nákladů a výnosů komunitního centra pro seniory

Následující tabulka zobrazuje přehled **nákladů a výnosů** komunitního centra pro seniory od března, kdy se plánuje zahájení provozu. Jsou zde zaznamenány hospodářské výsledky za jednotlivé měsíce a celkový hospodářský výsledek za rok.

Vstupní náklady, které činí 33 033 Kč, budou hrazeny z účtu Charity Valašské Klobouky, kam pravidelně chodí příjmy za jednotlivé služby z jejich činností, tudíž vstupní náklady se do hospodářského výsledku nezapočítávají.

Tabulka 49 Porovnání nákladů, výnosů a HV (100 % kapacity) (vlastní zpracování)

MĚSÍC	PROVOZNÍ FIXNÍ NÁKLADY	NÁKLADY NA JEDNORÁZOVÉ A PRAVIDELNÉ AKTIVITY	NÁKLADY CELKEM	VÝNOSY CELKEM	HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK
Březen	58 460	93 417	151 877	232 900	+81 023
Duben	58 460	83 453	141 913	200 490	+58 577
Květen	58 460	105 912	164 372	249 950	+85 578
Červen	58 460	90 609	149 069	225 380	+76 311
Červenec	58 460	99 108	157 568	227 140	+69 572
Srpen	58 460	93 412	151 872	233 000	+81 128
Září	58 460	104 989	163 449	244 080	+80 631
Říjen	58 460	85 209	143 669	209 730	+66 061
Listopad	58 460	103 756	162 216	241 160	+78 944
Prosinec	58 460	89 421	147 881	217 610	+69 729
CELKEM Kč	584 600	949 286	1 533 886	2 281 440	+747 554

Měsíční provozní fixní náklady činí 58 460 Kč, celkově za období březen až prosinec tyto fixní náklady činí 584 600 Kč. Náklady vynaložené na jednorázové a pravidelné aktivity jsou rozpočítány dle tabulky 46 Rozpis kurzů na jednotlivé dny. Celkem za 10 měsíců tyto náklady činí 949 286 Kč. Celkově náklady po sečtení 584 600 + 949 286 činí 1 533 886 Kč. Celkové výnosy činí za 10 měsíců 2 281 440 Kč. V každém měsíci je kladný hospodářský výsledek. Celkový hospodářský výsledek pro období březen až prosinec 2022 se odhaduje na +747 554 Kč.

8.9.1 Výnosy a náklady za jednorázové a pravidelné aktivity při obsazenosti 80 %

80 % kapacita je určena dle toho, že se dá předpokládat, že všechny jednorázové aktivity a pravidelné kurzy nebudou zcela zaplněny a nebudou dosahovat ve všech kurzech 100 %. Proto zde byla zvolena tato hranice 80 % obsazení kapacity. Ne všichni senioři mohou mít

zájem o uvedenou nabídku jednorázových a pravidelných aktivit, ne každého osloví a nadchne daný kurz, tudíž je zde možnost, že obsazenost nedosáhne plnou kapacitu. Organizace Charita Valašské Klobouky bude akceptovat tuto hranici naplněnosti kurzů, avšak pokud obsazenost klesne v některém z uvedených kurzů pod tuto hranici, bude nucena tento kurz zrušit.

Následující tabulka zobrazuje **přehled výnosů za jednorázové a pravidelné aktivity** v obsazenosti všech kurzů **80 % kapacity**.

Tabulka 50 Výnosy jednorázových a pravidelných aktivit při obsazenosti 80 % (vlastní zpracování)

Obsazenost 80 % kapacity	březen	duben	květen	červen	červenec	srpen	září	říjen	listopad	prosinec	Celkem
Jednorázové aktivity	32 970	32 970	51 290	32 970	51 290	31 290	52 970	32 970	51 290	32 970	402 980 Kč
Pravidelné kurzy	154 560	128 380	149 880	148 460	131 380	156 320	143 420	135 940	142 680	142 160	1 433 180 Kč
CELKEM	187 530	161 350	201 170	181 430	182 670	187 610	196 390	168 910	193 970	175 130	1 836 160 Kč

Výnosy za jednorázové aktivity při obsazenosti 80 % činí 402 980 Kč, výnosy za **pravidelné kurzy** pak 1 433 180 Kč. Celkové výnosy při obsazenosti 80 % za jednorázové a pravidelné aktivity komunitního centra činí 1 836 160 Kč. Výpočty jsou v Příloze P X: Výnosy a náklady jednorázových a pravidelných aktivit při obsazenosti 80 %

Další tabulka ukazuje **náklady na jednorázové a pravidelné aktivity**, kdy obsazenost na těchto aktivitách činí **80 %**.

Tabulka 51 Náklady za jednorázové a pravidelné aktivity při obsazenosti 80 % (vlastní zpracování)

Obsazenost 80 % kapacity	březen	duben	květen	červen	červenec	srpen	září	říjen	listopad	prosinec	Celkem
Jednorázové aktivity	23 338	23 338	34 150	23 338	34 150	22 150	35 338	23 338	34 150	23 338	276 628 Kč
Pravidelné kurzy	51 624	43 604	50 840	49 372	45 348	52 840	48 876	45 084	49 072	48 384	485 044 Kč
CELKEM	74 962	66 942	84 990	72 710	79 498	74 990	84 214	68 422	83 222	71 722	761 672 Kč

U **jednorázových aktivit činí náklady celkem 276 628 Kč** a u **pravidelných kurzů 485 044 Kč** při obsazenosti kapacity 80 %. Celkem náklady jsou 761 672 Kč za období březen až prosinec 2022 při obsazenosti 80 % kapacity.

Následující tabulka porovnává náklady s výnosy komunitního centra pro seniory při obsazenosti 80 % kapacity a hospodářské výsledky pro každý měsíc a celkový hospodářský výsledek za období 10 měsíců od března do prosince.

Tabulka 52 Porovnání nákladů, výnosů a HV (80 % kapacity) (vlastní zpracování)

MĚSÍC	PROVOZNÍ FIXNÍ NÁKLADY	NÁKLADY NA JEDNORÁZOVÉ A PRAVIDELNÉ AKTIVITY	NÁKLADY CELKEM	VÝNOSY CELKEM	HOSPODÁŘSKÝ VÝSLEDEK
Březen	58 460	74 962	133 422	187 530	+54 108
Duben	58 460	66 942	125 402	161 350	+35 948
Květen	58 460	84 990	143 450	201 170	+57 720
Červen	58 460	72 710	131 170	181 430	+50 260
Červenec	58 460	79 498	137 958	182 670	+44 712
Srpen	58 460	74 990	133 450	187 610	+54 160
Září	58 460	84 214	142 674	196 390	+53 716
Říjen	58 460	68 422	126 882	168 910	+42 028
Listopad	58 460	83 222	141 682	193 970	+52 288
Prosinec	58 460	71 722	130 182	175 130	+44 948
CELKEM Kč	584 600	761 672	1 346 272	1 836 160	+489 888

Náklady na jednorázové a pravidelné aktivity činí celkem 761 672 Kč, celkové náklady pak jsou 1 346 272 Kč. Výnosy za jednorázové a pravidelné aktivity činí 1 836 160 Kč. Hospodářský výsledek je při této variantě 80 % kapacity v kladných číslech. Celkový hospodářský výsledek při obsazenosti 80 % kapacit činí +489 888 Kč.

8.10 Časová analýza

Předpokládaný začátek fungování a otevření komunitního centra pro seniory se plánuje od března 2022, tedy od 1. 3. 2022. Avšak aby se komunitní centrum pro seniory mohlo zprovoznit, je zapotřebí vykonat určité činnosti. Z uvedené tabulky je zřejmé, že činnosti na sebe navazují a všechny činnosti probíhají v období půl roku od října 2021 do března roku 2022, kdy dojde k samotnému zahájení provozu KC.

Tabulka 53 Časový harmonogram (vlastní zpracování)

ČINNOST	DOBA TRVÁNÍ					
	ŘÍJEN	LISTOPAD	PROSINEC	LEDEN	ÚNOR	BŘEZEN
1.Projednání pronájmu						
2.Podání informací na výběrové řízení 1 administrativního pracovníka + 2 lektorů						
3.Informace v městském zpravodaji + vývěsky						
4.Informace na internetových portálech						
5.Nákup vybavení						
6.Vybavení prostor KC + výmalba						
7.Výběrové řízení – 1 adm. pracovník + 2 lektori						
8.Kontaktování tiskárny pro výtisk „Senior okénka“						
9.Aktualizace webových stránek						
10.Zahájení provozu						

Je nutné začít hned v říjnu řešit pronájem místností pro provoz komunitního centra s vedením města, jelikož bytový dům Měšťanka spadá přímo pod město. Během září a října dojde k podání informací o výběrovém řízení na administrativního pracovníka a lektory. Výběrové řízení proběhne měsíc před plánovaným otevřením komunitního centra, a to v únoru. V tomto měsíci taky dojde ke zkontaktování tiskárny pro tisk Senior okénka, nákup

a samotné vybavení prostor nebo podání informací do zpravodajů nebo internetových portálů. Návrh znění je uveden v příloze P VI: Informace do městských zpravodajů. Zahájení provozu se plánuje tedy na 1. března 2022.

8.11 Riziková analýza

S realizací každého projektu se pojí hodně rizik, které mohou negativním způsobem ovlivnit vývoj a uskutečnění daného projektu. I projekt vybudování komunitního centra pro seniory pod Charitou Valašské Klobouky se sebou přináší určitá rizika. Avšak celá riziková analýza může daná rizika odhalit a najít vhodně řešení, jak výskyt rizik eliminovat.

S projektem komunitního centra pro seniory se pojí řada rizik, kterou mohou kdykoli nastat:

- Nedostatek financí Charity VK
- Pronájem prostoru nebude umožněn
- Nezájem veřejnosti o komunitní centrum pro seniory
- Nenaplněné kapacity pravidelných kurzů
- Přeplněné kapacity
- Nedostatek personálu a lektorů jednotlivých kurzů

Tabulka 54 Riziková analýza (vlastní zpracování)

RIZIKO	PRAVDĚPODOBNOST VZNIKU RIZIKA			STUPEŇ RIZIKA			HODNOTA RIZIKA
	nízké	střední	vysoké	nízké	střední	vysoké	
	0,3	0,6	0,9	0,3	0,6	0,9	
Nedostatek financí Charity VK			x			x	0,81
Pronájem prostoru nebude umožněn		x				x	0,54
Nezájem veřejnosti o komunitní centrum pro seniory			x			x	0,81
Nenaplněné kapacity pravidelných kurzů		x			x		0,36
Přeplněné kapacity	x				x		0,18
Nedostatek personálu a lektorů jednotlivých kurzů	x				x		0,18

Rizika jsou rozdělena do 3 kategorií: nízké, střední a vysoké riziko

Nízké riziko: 0 – 0,3

Střední riziko: 0,31 – 0,6

Vysoké riziko: 0,61 – 0,9

Nízké riziko:

Přeplněné kapacity – Může nastat situace, že v některých kurzech budou zcela obsazené kapacity a na všechny zájemce se nedostane. Je dobré tedy proto mít na paměti i tuto možnost, že v průběhu provozu komunitního centra bude přidán kurz, o který je velký zájem nebo že budou naopak navýšené kapacity.

Opatření – pravidelné přehledy kapacit a plnosti obsazení, sestavování pravidelného programu a rozpisu

Nedostatek personálu a lektorů jednotlivých kurzů – Je možné, že výběrové řízení na administrativního pracovníka pro komunitní centrum pro seniory nebo výběr lektorů bude zdoluhavé a naruší tak plány celého chodu komunitního centra. Narušit průběh chodu komunitního centra může i to, že bude nedostatek lektorů na dané nabízené aktivity.

Opatření – v předstihu hledat lektory a vyučující na kurzy a akce, v předstihu umístit informaci o výběrovém řízení na pozici administrativního pracovníka a lektorů, nabídka výhodné pracovní smlouvy

Střední riziko:

Pronájem prostoru nebude umožněn – Je možnost, že bytový dům Měšťanka, který spadá pod město Brumov-Bylnice nebude souhlasit s pronájmem prostor pro komunitní centrum pro seniory a rázem se komunitní centrum octne v nepříliš dobré situaci. Charita Valašské Klobouky by narychlo musela hledat nové volné prostory pro toto komunitní centrum.

Opatření – včasné a důsledné řešení a konzultace s vedením města o těchto prostorech

Nenaplněné kapacity pravidelných kurzů – Může nastat ta situace, že v kurzu, který má kapacitu 20 lidí, bude přihlášen velmi malý počet klientů. Je dobré zjistit a mít přehled o tom, kolik přihlášených klientů je v jednotlivých kurzech, zda jsou zaplněny kapacity či nikoliv. V případě, že bude z větší půlky kapacita nezaplňena, měla by Charita Valašské Klobouky popřemýšlet a mít plán, co s daným kurzem, zda jej zrušit, snížit kapacitu či snížit cenu.

Opatření – pravidelné přehledy o kurzech a zaplněných kapacitách kurzů, sestavování pravidelného programu

Vysoké riziko:

Nedostatek financí – Je zde možnost, že Charita Valašské Klobouky nebude mít finanční prostředky pro provoz komunitního centra pro seniory, pro personál komunitního centra pro seniory nebo bude situace, kdy bude hospodařit se záporným hospodářským výsledkem. Je dobré, aby Charita Valašské Klobouky měla případné rezervy pro nutné případy.

Opatření – dárcovství ze stran veřejnosti, dotace od města, snížit náklady, rezervy,

Nezájem veřejnosti o komunitní centrum pro seniory – Nízký zájem spolu s nízkou návštěvností může být vyvolán slabou propagací a informovaností ze strany Charity Valašské Klobouky. Je proto důležité pravidelně podávat informace a propagovat to, že se otevírá nová služba Charity Valašské Klobouky v podobě komunitního centra, které je primárně určeno pro seniory, podávat informace z chodu komunitního centra a tak přilákat nové zájemce a návštěvníky.

Opatření – větší a kvalitní propagace a informovanost

8.12 Zhodnocení projektové části

Na základě dotazníkového šetření mezi občany měst Brumov-Bylnice, Valašské Klobouky a okolních obcí; a strukturovaných rozhovorů s vybranými organizacemi, byl navržen projekt rozšíření služeb Charity Valašské Klobouky o komunitní centrum pro seniory.

Komunitní centrum pro seniory zahájí svůj provoz od 1. 3. 2022 a je určeno pro každého starší 50 let z měst Brumov-Bylnice, Valašské Klobouky a okolních obcí, které spadají pod působnost Charity Valašské Klobouky. Byla zde vymezena nabídka jednorázových aktivit a pravidelných kurzů, cíl spolu s posláním komunitního centra, personální zajištění, komunikační strategie nebo popis a vybavení centra.

Byla provedena nákladová analýza projektu, kde jsou vymezeny vstupní náklady, fixní náklady a náklady na jednotlivé kurzy. V rámci výnosů byly vypočteny příjmy za jednotlivé jednorázové a pravidelné aktivity a následně bylo provedeno srovnání nákladů a výnosů a vypočtení hospodářských výsledků za jednotlivé měsíce od března do prosince roku 2022 a poté hospodářský výsledek za celý rok. Celkový hospodářský výsledek při obsazenosti 100 % kapacit na všech jednorázových akcích a pravidelných kurzech činí +747 554 Kč.

Byla stanovena i varianta pro obsazenost 80 % kapacity na všech jednorázových akcích a pravidelných kurzech, byly propočteny náklady spolu s výnosy a určení měsíčních hospodářských výsledků a celkového hospodářského výsledku. Zde celkový hospodářský výsledek dosahuje výše +489 888 Kč.

Následně byla provedena časová analýza tohoto projektu od října 2021 do března 2022, kdy dojde k zahájení provozu komunitního centra pro seniory. V rámci rizikové analýzy projektu je vymezeno 6 rizik: nedostatek financí Charity Valašské Klobouky, pronájem prostoru nebude umožněn, nezájem veřejnosti o komunitní centrum pro seniory, nenaplněné kapacity pravidelných kurzů, přeplněné kapacity nebo nedostatek personálu a lektorů jednotlivých kurzů. Z výsledků bylo zjištěno, že největšími riziky, která mohou nastat, je nedostatek financí Charity Valašské Klobouky a nenaplněné kapacity pravidelných kurzů.

ZÁVĚR

Cílem této práce bylo navrhnout projekt rozšíření služeb Charity Valašské Klobouky o komunitní centrum pro seniory. Jako podklady pro tento projekt komunitního centra pro seniory sloužily odpovědi z dotazníkového šetření, které proběhlo v březnu mezi občany měst a obcí Valašské Klobouky, Brumov-Bylnice aj. spolu s odpověďmi z provedeného strukturovaného rozhovoru s vybranými organizacemi, které již komunitní centrum pro seniory provozují.

V teoretické části byly vymezeny pojmy stáří a stárnutí, popsány potřeby seniorů a volnočasové aktivity, které mohou senioři v jakémkoli věku vykonávat a které jsou pro ně dostupné a bylo zde i popsáno komunitní centrum. Dále zde byly vymezeny druhy a formy sociálních služeb, služby pro seniory, rozlišení zřizovatele a poskytovatele sociálních služeb a popsány nestátní neziskové organizace, kde do této oblasti spadá i Charita Valašské Klobouky. V oblasti marketingu služeb byla vymezena služba, marketingový mix nebo marketingová komunikace spolu s marketingovým výzkumem, kde byla pozornost zaměřena na dotazníkové šetření a strukturovaný rozhovor.

Praktická část pojednává o organizaci Charita Valašské Klobouky. Jsou zde popsány cíle a poslání organizace, jednotlivé nabízené služby, popsána finanční stránka – náklady, příjmy, dotace a hospodářské výsledky za jednotlivé roky; způsoby, jakými organizace komunikuje s veřejností nebo s klienty a byla zde provedena SWOT analýza organizace. Další částí bylo provedení analýzy 5 vybraných organizací, které komunitní centrum již nějaký rok provozují. Pro tyto organizace byl určen strukturovaný rozhovor, avšak s jednou organizací nebylo možné tento rozhovor provést z důvodu času a pandemie. Důležitým bodem praktické části bylo provedení dotazníkového šetření, které bylo určeno pro občany nad 45 let v městech a obcích, kam spadá působnost Charity Valašské Klobouky.

Na základě výsledků z dotazníkového šetření a strukturovaného rozhovoru byl navržen projekt pro rozšíření služeb Charity Valašské Klobouky o komunitní centrum pro seniory. Organizace se se svými službami a činnostmi zaměřuje na více cílových skupin, avšak pro samotné seniory zde chybí vyžití. Komunitní centrum pro seniory může tak nabízet místo společného setkávání se, sdílení se, vzdělávání nebo navazování nových přátelství pro občany starší 50 let. Nabízí své služby v podobě jednorázových aktivit, které budou probíhat převážně 1x za měsíc, s výjimkami např. výletů, které budou probíhat 4x do roka; a v podobě pravidelných kurzů, které budou probíhat každý týden. Bylo provedeno porovnání nákladů,

které souvisí s chodem komunitního centra a výnosů za jednorázové aktivity či pravidelné kurzy a výsledkem je, že organizace Charita Valašské Klobouky by od začátku fungování komunitního centra pro seniory mohla vykazovat plusové hospodářské výsledky v této službě a celkový hospodářský výsledek za období březen, kdy je v plánu zahájení provozu, až prosinec, se pohybuje v kladných číslech. Náklady spolu s výnosy komunitního centra pro seniory byly vypočítány i pro variantu obsazenosti 80 % na jednorázových a pravidelných kurzech. I v této variantě je celkový hospodářský výsledek za období březen až prosinec 2022 kladný. Celý projekt byl dále podroben časové a rizikové analýze.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

- ARMSTRONG, Michael, 2015. *Řízení lidských zdrojů*. Praha: Grada, 928 s. ISBN 978-80-247-5258-7.
- ARNOLDOVÁ, Anna, 2015. *Sociální péče 1. díl*. Praha: Grada, ISBN 978-80-247-5147-4.
- BURCIN, Boris a Tomáš KUČERA, 2004. *Perspektivy populačního vývoje České republiky na období 2003 - 2065*. Praha: DemoArt, 51 s. ISBN 80-86746-01-1.
- ČORNANIČOVÁ, Rozália a Anna PETŘKOVÁ, 2004. *Gerontagogika: úvod do teorie a praxe edukace seniorů*. Olomouc: Univerzita Palackého, 92 s. ISBN 80-244-0879-1.
- DVOŘÁČKOVÁ, Dagmar, 2012. *Kvalita života seniorů: v domovech pro seniory*. Praha: Grada, 112 s. ISBN 978-80-247-4138-3.
- FERRERO, Bruno, 1997. *Další příběhy pro potěchu duše*. Přeložil Ivana HLAVÁČOVÁ. Praha: Portál, 140 s. ISBN 80-7178-182-7.
- HAŠKOVCOVÁ, Helena, 1990. *Fenomén stáří*. Praha: Panorama, 365 s. ISBN 80-7038-158-2.
- HEJDUKOVÁ, Pavlína, HOMMEROVÁ Dita a Michaela KRECHOVSKÁ, 2018. *Řízení neziskových organizací*. Praha: Grada, 208 s. ISBN 978-80-247-3075-2.
- HEJDUKOVÁ, Pavlína, 2015. *Veřejné finance*. Praha: C. H. Beck, 272 s. ISBN 978-80-7400-299-1.
- HEGYI, Ladislav, 2001. *Klinické a sociálne aspekty ošetrovania starších ľudí*. Trnava: Slovak Academic Press, 127 s. ISBN 80-88908-80-9.
- HROZENSKÁ, Martina, 2011. *Kvalita života starších lidí v priestore spoločenských vied*. Nitra: Effeta, 155 s. ISBN 978-80-89245-24-6.
- HROZENSKÁ, Martina a Dagmar DVOŘÁČKOVÁ, 2013. *Sociální péče o seniory*. Praha: Grada, 192 s. ISBN 978-80-247-4139-0.
- HYÁNEK, Vladimír, 2011. *Neziskové organizace: teorie a mýty*. Brno: Masarykova univerzita, 132 s. ISBN 978-80-210-5651-0.
- CHARVÁT, Jaroslav, 2006. *Firemní strategie v praxi*. Praha: Grada, 204 s. ISBN 80-247-1389-6.
- JANEČKOVÁ, Hana, 2005. *Sociální práce se starými lidmi*. In MATOUŠEK, Oldřich. et al. *Sociální práce v praxi*. Praha: Portál, 352 s. ISBN 80-7367-002-X.

- JANIŠ, Kamil a Jitka SKOPALOVÁ, 2016. *Volný čas seniorů*. Praha: Grada, 160 s. ISBN 978-80-247-5535-9.
- KALVACH, Zdeněk, 1997. *Úvod do gerontologie a geriatrie*. Praha: Karolinum, 154 s. ISBN 80-718-4366-0.
- KALVACH, Zdeněk, 2004. *Geriatrie a gerontologie*. Praha: Grada, 864 s. ISBN 80-247-0548-6.
- KAUFMANOVÁ, Petra, 2004. *Pohled seniorů na pečovatelskou službu. Sociální práce/sociální práce*. č. 2. Brno: ASVSP. ISSN 1213-624.
- KOTLER, Philip a Kevin Lane KELLER, 2013. *Marketing management*. 14. Praha: Grada, 792 s. ISBN 978-80-247-4150-5.
- KOZLOVÁ, Lucie, 2005. *Sociální služby*. Praha: Triton, 79 s. ISBN 978-80-7254-662-6.
- KREJČÍŘOVÁ, Dana, 2006. *Vývojová psychologie*. 2., aktualiz. vyd. Praha: Grada, 368 s. ISBN 80-247-1284-9.
- KŘIVOHLAVÝ, Jaro, 2002. *Psychologie nemoci*. Praha: Grada, 198 s. ISBN 80-247-0179-0.
- KŘÍŽOVÁ, Eva, 2005. *Sociologické podmínky kvality života. Kvalita života a zdraví*. Praha: Triton, 629 s. ISBN 80-7254-657-0.
- LUKÁŠOVÁ, Růžena a Ivan NOVÝ, 2004. *Organizační kultura*. Praha: Grada, 174 s. ISBN 8024706482.
- MALÍKOVÁ, Eva, 2011. *Péče o seniory v pobytových zařízeních sociálních služeb*. Praha: Grada, 328 s. ISBN 978-80-247-3148-3.
- MATOUŠEK, Oldřich a kol, 2011. *Sociální služby*. Praha: Portál, 200 s. ISBN 978-80-262-0041-3.
- MLÝNKOVÁ, Jana, 2011. *Péče o staré občany: Učebnice pro obor sociální činnost*. Praha: Grada, 192 s. ISBN 978-80-247-3872-7.
- MÜHLPACHR, Pavel, 2004. *Gerontopedagogika*. Brno: Masarykova univerzita, 203 s. ISBN 80-210-3345-2.
- ONDRUŠOVÁ, Jiřina, 2011. *Stáří a smysl života*. Praha: Karolinum, 170 s. ISBN 978-80-246-1997-2.
- OPATRŇÝ, Michal a Markus LEHNER, 2010. *Teorie a praxe charitativní práce: uvedení do problematiky: praktická reflexe a aplikace*. České Budějovice: Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, Teologická fakulta, 190 s. ISBN 978-80-7394-214-4.

- PACOVSKÝ, Vladimír, 1990. *O stárnutí a stáří*. Praha: Avicenum, 135 s. ISBN 80-201-0076-8.
- PÁVKOVÁ, Jiřina a kol., 2002. *Pedagogika volného času*. Praha: Portál, 145 s. ISBN 80-7178-569-5
- SLAVÍK, Jakub, 2014. *Marketing a strategické řízení ve veřejných službách*. Praha: Grada, 192 s. ISBN 978-80-247-4819-1.
- STUART-HAMILTON Ian, 1999. *Psychologie stárnutí*. Praha: Portál, 320 s. ISBN 80-7178-274-2.
- ŠIMÍČKOVÁ-ČÍŽKOVÁ, Jitka, 2008. *Přehled vývojové psychologie*. Olomouc: Univerzita Plackého, 185 s. ISBN 978-80-244-2141-4.
- ŠPATENKOVÁ, Naděžda a Lucie SMÉKALOVÁ, 2015. *Edukace seniorů: Geragogika a gerontodidaktika*. Praha: Grada, 232 s. ISBN 978-80-247-5446-8.
- ŠTASTNÁ, Jaroslava, 2016. *Když se řekne komunitní práce*. Praha: Karolinum, 116 s. ISBN 978-80-246-3356-5.
- TOMEŠ, Igor a kol., 2009. *Sociální správa. 2 rozš. a přeprac.* Praha: Portál, 304 s. ISBN 978-80-7367-483-0.
- TOMEŠ, Igor, 2001. *Sociální politika, teorie a mezinárodní zkušenost*. Praha: Socioklub, 262 s. ISBN 80-86484-00-9.
- TOPINKOVÁ, Eva a, Jiří NEUWIRTH, 1995. *Geriatric pro praktického lékaře*. Praha: Grada, 299 s. ISBN 978-80-7169-099-6.
- TOPINKOVÁ, Eva, 2005. *Geriatric pro praxi*. Praha: Galén, 270 s. ISBN 80-7262-365-6.
- VAŠTIKOVÁ, Miroslava, 2008. *Marketing služeb - efektivně a moderně*. Praha: Grada, 272 s. ISBN 978-80-247-2721-9.
- VAŠTIKOVÁ, Miroslava, 2014. *Marketing služeb: efektivně a moderně. 2., aktualiz. a rozš. vyd.* Praha: Grada, 272 s. ISBN 978-80-247-5037-8.
- VOHRALÍKOVÁ, Lenka a Ladislav RABUŠIC, 2004. *Čeští senioři včera, dnes a zítra*. Praha: VÚPSV, výzkumné centrum Brno, 90 s. ISBN 80-239-4218-2.
- VOKURKA, Martin a Jan HUGO, 2015. *Velký lékařský slovník. 10. aktualizované vydání*. Praha: Maxdorf, 1190 s. ISBN 978-80-7345-456-2.
- VYSEKALOVÁ, Jitka, 2011. *Chování zákazníka*. Praha: Grada, 360 s. ISBN 978-80-247-3528-3.
- ZORMANOVÁ, Lucie, 2017. *Didaktika dospělých*. Praha: Grada, 223 s. ISBN 978-80-271-0051-4.

ŽUMÁROVÁ, Monika, 2012. *Subjektivní pohoda a kvalita života seniorů*. Prešov: Akcent print, 178 s. ISBN 978-80-89295-43-2.

Elektronické zdroje české:

AktivSen: *Komunitní život v regionu*. [online]. [cit. 2021-03-02]. Dostupné z: <https://aktivsen.cz/cz/home/>.

BUDAI, David. © 2021. *České důchody: Přehled: Kdo může odejít do důchodu v roce 2021*. [online]. [cit. 2021-3-24]. Dostupné z: <https://ceskeduchody.cz/zpravy/kdo-muze-odejit-do-duchodu-v-roce-2021>.

Centrum Elpida. *Na Strži*. [online]. [cit. 2021-01-27]. Dostupné z: <https://www.elpida.cz/na-strzi>.

Centrum Elpida. *Aktivity centra Elpida*. [online]. [cit. 2021-01-27]. Dostupné z: <https://www.elpida.cz/aktivity-centra-elpida>.

Centrum Elpida. *Komunitní centrum Elpida*. [online]. [cit. 2021-01-27]. Dostupné z: <https://www.elpida.cz/kce>.

Centrum Elpida. *Program centra Elpida*. [online]. [cit. 2021-01-27]. Dostupné z: <https://www.elpida.cz/program>.

Český statistický úřad. *Města a obce*. [online]. [cit. 2021-04-11]. Dostupné z: https://www.czso.cz/csu/xz/mesta_a_obce.

Český statistický úřad. *Proměny věkového složení obyvatelstva ČR - 2001-2050*. [online]. [cit. 2021-5-02]. Dostupné z: <https://www.czso.cz/csu/czso/promeny-vekoveho-slozeni-obyvatelstva-cr-2001-2050>. Dostupné taky z: <https://www.czso.cz/documents/10180/92011146/13015819a4.pdf/11e3bc8b-69b5-4ee6-8f41-db854825b055?version=1.2>.

Fortetisk. © 2021. *Leták A5*. [online]. [cit. 2021-04-12]. Dostupné z: <https://fortetisk.cz/produkt/letak-a5/>.

Charita Česká republika. *Kdo jsme*. [online]. [cit. 2020-11-27]. Dostupné z: <https://www.charita.cz/kdo-jsme/>.

Charita Ostrava. © 2021. *Charitní středisko Gabriel - komunitní centrum pro seniory* [online]. [cit. 2021-01-28]. Dostupné z: <https://ostrava.caritas.cz/seniori/komunitni-centrum-pro-seniory-gabriel/>.

Charita Valašské Klobouky. *Naše služby*. [online]. [cit. 2021-02-03]. Dostupné z: <https://www.valklobouky.charita.cz/typy-stranek/>.

Charita Valašské Klobouky. *O nás*. [online]. [cit. 2021-02-01]. Dostupné z: <https://www.valklobouky.charita.cz/o-nas/>.

Komunitní centrum ARCHA. *O nás*. [online]. [cit. 2021-02-15]. Dostupné z: <https://ostrava.kcarcha.cz/>.

Komunitní centrum Prádelna. *Pravidelné kurzy pro seniory*. [online]. [cit. 2021-01-27]. Dostupné z: http://www.veselysmichov.cz/index.php?option=com_content&task=view&id=59&Itemid=85.

Komunitní centrum Prádelna. *Základní informace*. [online]. [cit. 2021-01-27]. Dostupné z: http://www.veselysmichov.cz/index.php?option=com_content&task=view&id=14&Itemid=31.

MATLOCH, Martin. *Ambulantní služby – co mohou nabídnout? Poradíme si*. [online]. 2016 [cit. 2020-11-26]. Dostupné z: <https://poradimesi.cz/pece/ambulantni-sluzby-co-mohou-nabidnout>.

MATLOCH, Martin. *Terénní služba – co nabízí a kdo ji potřebuje? Poradíme si*. [online]. 2016 [cit. 2020-11-26]. Dostupné z: <https://poradimesi.cz/sluzby/terenni-sluzba-co-nabizi-kdo-ji-potrebuje>.

MPSV ČR. *Bílá kniha v sociálních službách*. [online]. 2003 [cit. 2020-11-26]. Dostupné z: https://www.mpsv.cz/documents/20142/225517/bila_kniha.pdf/c2aa7980-4aa6-5d50-a839-f9d4844b3251.

MPSV ČR. *Politika přípravy na stárnutí v České republice*. [online]. 2015 [cit. 2020-10-31]. Dostupné z: https://www.mpsv.cz/documents/20142/225517/Politika_pripravy_na_starnuti_v_CR.pdf/c4ba3054-bd5f-42c3-9805-1da55b4f91a8.

ZLÍNSKÝ KRAJ. *Finanční podpora z rozpočtu zlínského kraje k zajištění dostupnosti sociálních služeb*. [online]. [cit. 2021-04-07]. Dostupné z: <https://www.kr->

zlinsky.cz/financni-podpora-z-rozpocetu-zlinskeho-kraje-k-zajisteni-dostupnosti-socialnich-sluzeb-na-uzemi-zlinskeho-kraje-pro-rok-2020-cl-4698.html.

ZLÍNSKÝ KRAJ. *Finanční podpora z rozpočtu zlínského kraje k zajištění priorit sociálních služeb*. [online]. [cit. 2021-04-07]. Dostupné z: <https://www.kr-zlinsky.cz/financni-podpora-z-rozpocetu-zlinskeho-kraje-k-zajisteni-priorit-socialnich-sluzeb-na-uzemi-zlinskeho-kraje-pro-rok-2021-cl-5156.html>.

Život 90. © 2021. *Život 90*. [online]. [cit. 2021-01-26]. Dostupné z: <https://www.zivot90.cz/cs>.

Život 90. © 2021. *O životě 90*. [online]. [cit. 2021-01-26]. Dostupné z: <https://www.zivot90.cz/cs/o-nas/o-zivote-90>.

Život 90. © 2021. *Centrum aktivního stáří*. [online]. [cit. 2021-01-26]. Dostupné z: <https://www.zivot90.cz/cs/komunita/centrum-aktivniho-stari>.

Ostatní:

ČESKO, 2006. MPSV. Zákon č. 108 ze dne 14. března 2006 o sociálních službách. In: *Sbírka zákonů České republiky*. [online]. 2006. Dostupné z: https://www.mpsv.cz/documents/20142/225517/Zakon_o_socialnich_sluzbach-stav_k_1._10._2017.pdf/.

Charita Valašské Klobouky – výroční zpráva 2019.

Charita Valašské Klobouky – interní dokumenty.

Strukturovaný rozhovor s organizací Život 90.

Strukturovaný rozhovor s organizací Centrum Elpida.

Strukturovaný rozhovor s organizací Charitní středisko Gabriel - komunitní centrum pro seniory.

Strukturovaný rozhovor s organizací Komunitní centrum ARCHA.

Anglické zdroje:

BERI, Govind Chand, 2013. *Marketing Research*. New Delhi: McGraw Hill Education, 627 s. ISBN 978-1-25-900490-2.

KOTLER, Philip, Kevin L. KELLER, Mairead BRADY, 2019. *Marketing Management*. 4th Edition. London: Pearson Education, 840 s. ISBN 978-1-29-224844-8.

KUMAR, Arun a Rachana SHARMA, 1998. *Marketing management*. New Delhi: Atlantic, 548 s. ISBN 978-81-715-6727-0.

WILSON, Alan, 2019. *Marketing Research*. 4th Edition. London: Red Globe Press, 374 s. ISBN 978-1-352-00111-2.

Elektronické zdroje anglické:

Caritas Europe. *Who we are*. [online]. [cit. 2021-02-01]. Dostupné z: <https://www.caritas.eu/who-we-are/>.

Caritas Internationalis. *Who we are*. [online]. [cit. 2021-02-01]. Dostupné z: <https://www.caritas.org/who-we-are/>.

FAHEY, T. WHELAN, C. NOLAN, B., 2006. *Monitoring quality of life in Europe*. Luxemburg: Office for Official Publications of the European Communities, 92 s. ISBN 92-897-0210-9. Dostupné taky z: https://www.researchgate.net/publication/259257937_Monitoring_quality_of_life_in_Europe.

Statistics How To. *Chi-Square Statistic: How to Calculate It / Distribution*. [online]. [cit. 2021-5-11]. Dostupné z: <https://www.statisticshowto.com/probability-and-statistics/chi-square/>

Word Health Organization. *What is „activeageing“?* [online] [cit. 2020-11-13]. Dostupné z: http://www.who.int/ageing/active_ageing/en/index.html.

SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK

A3V	Akademie třetího věku
aj.	a jiné
apod.	a podobně
atd.	a tak dál
BB	Brumov-Bylnice
ČR	Česká republika
HV	Hospodářský výsledek
CHVK	Charita Valašské Klobouky
CHČR	Charita České republiky
CHS	Charitní středisko
KC	komunitní centrum
Kč	Korun českých
MK	Ministerstvo kultury
MPSV	Ministerstvo práce a sociálních věcí
NNO	Nestátní nezisková organizace
např.	na příklad
odst.	odstavec
o. p. s.	obecně prospěšná společnost
př.	příklad
s.	strana
Sb.	Sbírka zákonů
U3V	Univerzita třetího věku
UVČ	Univerzita volného času
VK	Valašské Klobouky
§	paragraf

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek 1 Věková skladba obyvatelstva – 2018, 2050 (Zdroj: ČSÚ, Proměny věkového složení obyvatelstva ČR 2001-2050, [online])	18
Obrázek 2 Maslowova pyramida potřeb (Vysekalová, 2011)	20
Obrázek 3 Organizační struktura (Zdroj: Výroční zpráva CHVK 2019)	44
Obrázek 4 Návrh tiskoviny Senior Okénko (vlastní zpracování)	165
Obrázek 5 Návrh oznámení o nové službě Charity VK (vlastní zpracování).....	167

SEZNAM TABULEK

Tabulka 1 Podíl osob ve věku 60 let a více v ČR v % (Dvořáčková, 2012)	17
Tabulka 2 Změna počtu obyvatelstva 2013 – 2050 v ČR podle ČSÚ 2014 (Zdroj: MPSV, Politika přípravy na stárnutí v České republice [online], 2015)	17
Tabulka 3 Stárnutí populace v ČR (Topinková, 2005)	18
Tabulka 4 Počty pracovníků a klientů v jednotlivých službách za rok 2019 (vlastní zpracování)	48
Tabulka 5 Příjmy organizace za roky 2016, 2017, 2018 (vlastní zpracování)	49
Tabulka 6 Dotace Charity VK (vlastní zpracování)	49
Tabulka 7 HV jednotlivých služeb za rok 2019 (vlastní zpracování)	50
Tabulka 8 Náklady a výnosy organizace Charita Val. Klobouky za rok 2019 (vlastní zpracování)	51
Tabulka 9 HV za jednotlivé roky 2016-2019 (vlastní zpracování)	51
Tabulka 10 SWOT analýza Charity VK (vlastní zpracování)	53
Tabulka 11 Přehled pravidelných kurzů vybraných organizací (vlastní zpracování)	61
Tabulka 12 Přehled počtu klientů a cen (vlastní zpracování)	62
Tabulka 13 Pohlaví respondentů (vlastní zpracování)	66
Tabulka 14 Věková kategorie respondentů (vlastní zpracování)	66
Tabulka 15 Návštěvnost komunitního centra (vlastní zpracování)	67
Tabulka 16 Mezigenerační propojení na akcích (vlastní zpracování)	68
Tabulka 17 Vlastní tiskovina KC (vlastní zpracování)	69
Tabulka 18 Jednorázové akce (vlastní zpracování)	70
Tabulka 19 Jednorázové akce, věková kategorie nad 56 let (vlastní zpracování)	71
Tabulka 20 Pravidelné akce (vlastní zpracování)	73
Tabulka 21 Pravidelné akce, věková kategorie nad 56 let (vlastní zpracování)	74
Tabulka 22 Návštěvnost KC (vlastní zpracování)	76
Tabulka 23 Návštěvnost KC, věk. kategorie nad 56 let (vlastní zpracování)	77
Tabulka 24 Důvody návštěvnosti KC (vlastní zpracování)	78
Tabulka 25 Cena za jednorázové akce (vlastní zpracování)	79
Tabulka 26 Cena za jednorázové akce, věk. kategorie nad 56 let (vlastní zpracování)	79
Tabulka 27 Cena za pravidelné akce (vlastní zpracování)	80
Tabulka 28 Cena za pravidelné akce, věk. kategorie nad 56 let (vlastní zpracování)	81
Tabulka 29 Informovanost (vlastní zpracování)	82
Tabulka 30 Informovanost, věk. kategorie nad 56 let (vlastní zpracování)	82
Tabulka 31 Volný čas (vlastní zpracování)	83
Tabulka 32 Volný čas, věk. kategorie nad 56 let (vlastní zpracování)	83

Tabulka 33 Hypotéza 1 (vlastní zpracování)	85
Tabulka 34 Hypotéza 2 (vlastní zpracování)	85
Tabulka 35 Obyvatelstvo podle věkových skupin k 31. 12. 2019 (vlastní zpracování)	93
Tabulka 36 Srovnání celkového počtu obyvatel s obyvateli nad 50 let (vlastní zpracování)	94
Tabulka 37 Přehled jednorázových akcí + cena + čas + kapacita (vlastní zpracování)	97
Tabulka 38 Přehled pravidelných kurzů + cena + kapacita (vlastní zpracování)	99
Tabulka 39 Kalkulace tiskoviny (vlastní zpracování)	100
Tabulka 40 Vstupní náklady (vlastní zpracování)	105
Tabulka 41 Provozní fixní náklady KC (vlastní zpracování)	106
Tabulka 42 Náklady na jednorázové a pravidelné aktivity (vlastní zpracování).....	107
Tabulka 43 Výnosy za jednorázové aktivity za měsíc při plné obsazenosti (vlastní zpracování).....	108
Tabulka 44 Měsíční přehled jednorázových akcí pro rok 2022 při plné obsazenosti (vlastní zpracování).....	109
Tabulka 45 Výnosy za pravidelné kurzy při obsazenosti plné kapacity (vlastní zpracování)	110
Tabulka 46 Rozpis pravidelných kurzů na jednotlivé dny (vlastní zpracování).....	110
Tabulka 47 Výnosy za jednotlivé dny (vlastní zpracování)	111
Tabulka 48 Výnosy celkem po měsících (obsazenost 100 %) (vlastní zpracování).....	111
Tabulka 49 Porovnání nákladů, výnosů a HV (100 % kapacity) (vlastní zpracování).....	112
Tabulka 50 Výnosy jednorázových a pravidelných aktivit při obsazenosti 80 % (vlastní zpracování).....	113
Tabulka 51 Náklady za jednorázové a pravidelné aktivity při obsazenosti 80 % (vlastní zpracování).....	114
Tabulka 52 Porovnání nákladů, výnosů a HV (80 % kapacity) (vlastní zpracování).....	114
Tabulka 53 Časový harmonogram (vlastní zpracování)	115
Tabulka 54 Riziková analýza (vlastní zpracování).....	116
Tabulka 55 Zájem o pravidelné/jednorázové akce (vlastní zpracování)	142
Tabulka 56 Počet hodin během 1 návštěvy v KC (vlastní zpracování)	142
Tabulka 57 Symbolický poplatek za jednorázové akce (vlastní zpracování)	143
Tabulka 58 Odpočinkový kout (vlastní zpracování).....	144
Tabulka 59 PC + tiskárna (vlastní zpracování).....	144
Tabulka 60 Využití odvozu/dovozy do KC z bydliště a zpět (vlastní zpracování)	145
Tabulka 61 Akce s dětmi z rodiny (vlastní zpracování)	146
Tabulka 62 Akce - muži (vlastní zpracování).....	146
Tabulka 63 Akce - ženy (vlastní zpracování)	147

Tabulka 64 Název tiskoviny (vlastní zpracování)	148
Tabulka 65 Vydávání informačního zpravodaje (vlastní zpracování).....	149
Tabulka 66 Vnoučata (vlastní zpracování)	150
Tabulka 67 Zdravotní stav (vlastní zpracování)	150
Tabulka 68 Současný stav respondentů (vlastní zpracování)	151
Tabulka 69 Sport (vlastní zpracování).....	152
Tabulka 70 Domácí mazlíček (vlastní zpracování)	153
Tabulka 71 Společnost lidí (vlastní zpracování).....	153
Tabulka 72 Učení se novým věcem (vlastní zpracování).....	154
Tabulka 73 Náklady jednorázové aktivity (vlastní zpracování)	168
Tabulka 74 Náklady za jednorázové aktivity (vlastní zpracování).....	169
Tabulka 75 Náklady pravidelné aktivity (vlastní zpracování).....	170
Tabulka 76 Náklady na pravidelné aktivity – rozpis, obsazenost 100 % (vlastní zpracování)	171
Tabulka 77 Výnosy jednorázové aktivity, obsazenost 100 % (vlastní zpracování)	172
Tabulka 78 Výnosy za pravidelné aktivity, 100 % obsazenost (vlastní zpracování)	173
Tabulka 79 Výnosy pravidelné aktivity, obsazenost 80 % (vlastní zpracování)	174
Tabulka 80 Výnosy jednorázové aktivity, obsazenost 80 % (vlastní zpracování)	175
Tabulka 81 Náklady pravidelných aktivit, obsazenost 80 % (vlastní zpracování).....	176
Tabulka 82 Náklady jednorázové aktivity, 80 % obsazenost (vlastní zpracování)	177

SEZNAM GRAFŮ

Graf 1 Pohlaví respondentů (vlastní zpracování)	66
Graf 2 Věková kategorie respondentů (vlastní zpracování)	67
Graf 3 Návštěvnost komunitního centra (vlastní zpracování)	68
Graf 4 Návštěvnost komunitního centra, věk. kategorie nad 56 let (vlastní zpracování)....	68
Graf 5 Mezigenerační propojení na akcích, věk. kategorie nad 56 let (vlastní zpracování)	69
Graf 6 Tiskovina, věk. kategorie nad 56 let (vlastní zpracování).....	69
Graf 7 Jednorázové akce (vlastní zpracování)	71
Graf 8 Jednorázové akce, věková kategorie nad 56 let (vlastní zpracování).....	72
Graf 9 Pravidelné akce (vlastní zpracování).....	74
Graf 10 Pravidelné akce, věková kategorie nad 56 let (vlastní zpracování).....	76
Graf 11 Návštěvnost KC, věk. kategorie nad 56 let (vlastní zpracování)	77
Graf 12 Důvody návštěvy KC (vlastní zpracování).....	78
Graf 13 Cena za jednorázové akce, věk. kategorie nad 56 let (vlastní zpracování)	80
Graf 14 Cena za pravidelné akce, věk. kategorie nad 56 let (vlastní zpracování).....	81
Graf 15 Informovanost, věk. kategorie nad 56 let (vlastní zpracování)	82
Graf 16 Volný čas, věk. kategorie nad 56 let (vlastní zpracování).....	84
Graf 17 Srovnání celkového počtu obyvatel s obyvateli nad 50 let (vlastní zpracování) ...	94
Graf 18 Zájem o pravidelné/jednorázové akce (vlastní zpracování)	142
Graf 19 Počet hodin během 1 návštěvy v KC (vlastní zpracování).....	143
Graf 20 Symbolický poplatek za jednorázové akce (vlastní zpracování).....	143
Graf 21 Vybavení komunitního centra (vlastní zpracování)	143
Graf 22 Odpočinkový kout (vlastní zpracování)	144
Graf 23 PC + tiskárna (vlastní zpracování)	144
Graf 24 Využití odvozu/dovozu do KC z bydliště a zpět (vlastní zpracování)	145
Graf 25 Barva interiéru (vlastní zpracování)	145
Graf 26 Mezigenerační propojení na akcích (vlastní zpracování)	146
Graf 27 Akce s dětmi z rodiny (vlastní zpracování).....	146
Graf 28 Akce - muži (vlastní zpracování)	147
Graf 29 Akce - ženy (vlastní zpracování).....	147
Graf 30 Vlastní tiskovina KC (vlastní zpracování)	147
Graf 31 Název tiskoviny (vlastní zpracování)	148
Graf 32 Vydávání informačního zpravodaje (vlastní zpracování).....	149
Graf 33 Vydání tiskoviny (vlastní zpracování).....	149
Graf 34 Vnoučata (vlastní zpracování).....	150

Graf 35 Zdravotní stav (vlastní zpracování)	150
Graf 36 Současný stav respondentů (vlastní zpracování)	151
Graf 37 Povolání (vlastní zpracování)	152
Graf 38 Zájmy (vlastní zpracování)	152
Graf 39 Sport (vlastní zpracování)	153
Graf 40 Domácí mazlíček (vlastní zpracování)	153
Graf 41 Společnost lidí (vlastní zpracování)	154
Graf 42 Učení se novým věcem (vlastní zpracování)	154

SEZNAM PŘÍLOH

Příloha P I: Dotazníkové šetření

Příloha P II: Vyhodnocení dotazníkového šetření

Příloha P III: Strukturovaný rozhovor

Příloha P IV: Rozpis aktivit na březen

Příloha P V: Tiskovina Senior okénko

Příloha P VI: Informace do městských zpravodajů

Příloha P VII: Náklady na jednorázové aktivity, obsazenost 100 %

Příloha P VIII: Náklady na pravidelné aktivity, obsazenost 100 %

Příloha P IX: Výnosy za jednorázové a pravidelné aktivity při obsazenosti 100 %

Příloha P X: Výnosy a náklady jednorázových a pravidelných aktivit při obsazenosti 80 %

PŘÍLOHA P I: DOTAZNÍKOVÉ ŠETŘENÍ

Dobrý den, jsem studentkou 5. ročníku Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, fakulty Managementu a ekonomiky, oboru Marketing a management. V rámci mé diplomové práce, která se zaměřuje na Charitu Valašské Klobouky a na rozšíření její služeb o komunitní centrum (dále jen KC) pro seniory, jsem připravila dotazník, který se týká právě již zmiňovaného KC pro seniory v Brumově - Bylnici. Je zde uvedeno několik otázek, které převážně zkoumají, zda budete mít o toto KC zájem či nikoliv, jaké kurzy byste uvítali nebo jak by podle Vás mělo KC vypadat. Každý jeden z Vás je pro mě velmi důležitý a pomůžete tak nejenom mně, ale i sobě, jelikož toto KC je zaměřeno právě pro Vás a bude Vám tak nabízet možnost trávit zde svůj volný čas. Chtěla bych Vás tedy moc poprosit o vyplnění tohoto anonymního dotazníku. Dotazník spolu s výsledky poslouží mé diplomové práci. Moc Vám děkuji za Váš čas a ochotu.

Bc. Anna Ptáčková

Pokud není uvedeno jinak, odpovědi označte křížkem.

1. Pokud by vznikla nová služba Charity VK v podobě komunitního centra pro seniory, navštěvovali byste její?

vyberte jednu možnost

ANO

NEVÍM

NE

2. O jaké aktivity v rámci jednorázových akcí (1x za měsíc) byste měli zájem? u každé aktivity zakroužkujte, prosím, odpověď

Přednášky na různá témata – zdraví, nemoci, cestování atd.	určitě ano	spíše ano	možná	spíše ne	určitě ne
Besedy se zajímavými hosty – spisovatelé, hudebníci apod.	určitě ano	spíše ano	možná	spíše ne	určitě ne
Procházky – po okolí, park, rybníky atd.	určitě ano	spíše ano	možná	spíše ne	určitě ne
Celodenní výlety – po památkách, poutní místa	určitě ano	spíše ano	možná	spíše ne	určitě ne
Společenské hry	určitě ano	spíše ano	možná	spíše ne	určitě ne
Sportovní odpoledne	určitě ano	spíše ano	možná	spíše ne	určitě ne
Hudební odpoledne – zpěv, hraní na hudební nástroje	určitě ano	spíše ano	možná	spíše ne	určitě ne
Filmové odpoledne	určitě ano	spíše ano	možná	spíše ne	určitě ne
Koncerty	určitě ano	spíše ano	možná	spíše ne	určitě ne
Výstavy	určitě ano	spíše ano	možná	spíše ne	určitě ne
Exkurze	určitě ano	spíše ano	možná	spíše ne	určitě ne
Jiné:					

3. O jaké aktivity v rámci pravidelných akcí byste měli zájem? u každé aktivity zakroužkujte, prosím, odpověď

Kurz anglického jazyka	určitě ano	spíše ano	možná	spíše ne	určitě ne
Kurz německého jazyka	určitě ano	spíše ano	možná	spíše ne	určitě ne
Počítačový kurz	určitě ano	spíše ano	možná	spíše ne	určitě ne
Cvičení pro zdraví	určitě ano	spíše ano	možná	spíše ne	určitě ne
Relaxační cvičení	určitě ano	spíše ano	možná	spíše ne	určitě ne
Paměťové kurzy – trénink paměti	určitě ano	spíše ano	možná	spíše ne	určitě ne
Stolní tenis	určitě ano	spíše ano	možná	spíše ne	určitě ne
Hra Petanque	určitě ano	spíše ano	možná	spíše ne	určitě ne
Seniorské taneční	určitě ano	spíše ano	možná	spíše ne	určitě ne
Výtvarný kurz	určitě ano	spíše ano	možná	spíše ne	určitě ne
Tvořivé dílny	určitě ano	spíše ano	možná	spíše ne	určitě ne
Vyšívání	určitě ano	spíše ano	možná	spíše ne	určitě ne
Pletení	určitě ano	spíše ano	možná	spíše ne	určitě ne

Keramika	určitě ano	spíše ano	možná	spíše ne	určitě ne
Vaření	určitě ano	spíše ano	možná	spíše ne	určitě ne
Zpěv	určitě ano	spíše ano	možná	spíše ne	určitě ne
Hra na hudební nástroje	určitě ano	spíše ano	možná	spíše ne	určitě ne
Vycházky a výlety	určitě ano	spíše ano	možná	spíše ne	určitě ne
Zahradkářství	určitě ano	spíše ano	možná	spíše ne	určitě ne
Volnočasové aktivity – křížovky, sudoku, osmisměrky	určitě ano	spíše ano	možná	spíše ne	určitě ne
Biblické hodiny – hovory o víře, Bible apod.	určitě ano	spíše ano	možná	spíše ne	určitě ne
Historie města – památky, osobnosti, zajímavosti	určitě ano	spíše ano	možná	spíše ne	určitě ne
Jiné:					

4. Měli byste zájem spíše o jednorázové (1x za měsíc) nebo o pravidelné akce (každý týden)?
vyberte jednu možnost
- JEDNORÁZOVÉ PRAVIDELNÉ
5. Jak často byste navštěvoval/a komunitní centrum? *vyberte jednu možnost*
 každý den 3x za týden 1x za týden 1x za 14 dní 1x za měsíc
6. Kolik hodin za den byste chtěl/a strávit v komunitním centru během jedné návštěvy? *vyberte jednu možnost*
 1 – 2 hodiny
 2 – 4 hodiny
 4 – 6 hodin
 více než 6 hodin
7. Z jakého důvodu byste navštěvoval/a komunitní centrum pro seniory? *vyberte max 3 možnosti*
- pocit někam patřit vzdělávání, učení se novým věcem
- zvědavost nevím, co se svým volným časem
- seznamování se chci si udržet fyzickou zdatnost
- chci trávit čas ve společnosti aktivity s kamarády
- Jiné.....
8. Byli byste ochotni zaplatit symbolický poplatek za jednorázové akce?
 ANO NE
9. Kolik Kč byste byli ochotni zaplatit za 1 hodinu libovolné aktivity v rámci jednorázové akce?

(př. za koncert, za besedu, za přednášku atp.) *vyberte jednu možnost*

 méně než 30 Kč
 30 – 50 Kč
 50 – 80 Kč
 80 – 100 Kč
 100 – 200 Kč
10. Kolik Kč byste byli ochotni nejvíce zaplatit za 1 hodinu kurzu (aktivity) v rámci pravidelných akcí? *vyberte jednu možnost*
-
- méně než 30 Kč
-
-
- 30 – 50 Kč
-
-
- 50 – 80 Kč
-
-
- 80 – 100 Kč
-
-
- 100 – 200 Kč

11. Co všechno byste uvítal/a v prostorách a okolí komunitního centra? vyberte max 4 možnosti
- kavárna čaj o páté kuchyňka
- malá knihovna zahrada altánek (posezení) za zahradě
- galerie cukrárna společenská relaxační místnost
- Jiné.....
12. Chtěli byste mít v prostorech KC odpočinkový koutek v podobě relaxačních křesel a pohovek?
- ANO NE
13. Uvítali byste v KC volný přístup na PC spolu s tiskárnou? (v případě Vaší potřeby tisku, hledání)
- ANO NE
14. Využili byste možnosti dovozu a odvozu do tohoto centra z Vašeho bydliště?
- ANO NE
15. Jakou barvu interiéru pro komunitní centrum byste zvolili, abyste se zde cítili dobře? napište
-
16. Uvítali byste mezigenerační propojení na akcích (akce, na kterých by se potkávalo více skupin různého věku) nebo byste dali přednost akcím, které jsou určeny jen pro Vás?
- mezigenerační propojení akce jen pro nás
17. Zúčastnili byste se akcí, které by byly spolu s dětmi z vaší rodiny?
- ANO NE
18. Pokud jste MUŽ, uvítali byste akce, které by byly určeny jen pro vás? (např. zaměření na techniku, práce se dřevem) tuto otázku vyplní pouze muži
- ANO NE
19. Pokud jste ŽENA, uvítala byste akce, které by byly určeny jen pro vás? (např. pletení, vyšívání, aranžování květin) tuto otázku vyplní pouze ženy
- ANO NE
20. Kde byste nejvíce preferovali informovanost o komunitním centru pro seniory a o jeho programu? vyberte jednu možnost
- Webové stránky Charity VK Facebook Charity VK
- Roznáška letáčku do schránky Městský zpravodaj
- Vývěsky Instagram Charity VK
21. Uvítali byste vlastní vydání tiskoviny komunitního centra v podobě „informačního zpravodaje“?
- ANO NE
22. Pod jakým názvem by tento „informační zpravodaj“ měl vycházet? vyberte jednu možnost
- Senior zpravodaj Komunitní zpravodaj
- Senior okénko Podzim života
- Jiné.....

23. Jak často byste chtěli, aby se tento „informační zpravodaj“ vydával? *vyberte jednu možnost*
- každý měsíc 1x za 2 měsíce čtvrtletně
- 1x za půlrok 1x za rok
24. Co všechno byste chtěli mít ve vydání „informačního zpravodaje“ komunitního centra? *vyberte max 3 možnosti*
- program akcí aktuality krátké zamyšlení
- fotografie z akcí odborné rady křížovky, sudoku, tajenky
- rozhovory s hosty informace o lékařské a duchovní péči
- Jiné:.....
25. Jste: MUŽ ŽENA
26. Věková kategorie? *vyberte jednu možnost*
- méně než 45 let
- 46 – 55 let
- 56 – 65 let
- 66 – 75 let
- nad 76 let
27. Máte vnoučata?
- ANO NE
28. Jak byste charakterizoval/a svůj zdravotní stav?
- dobrý (bez vážnějších problémů)
- uspokojivý (mírné problémy, obtíže)
- horší (větší problémy, obtíže)
29. V současné době jste? *vyberte jednu možnost*
- zaměstnaný nezaměstnaný v důchodu mám brigády
30. Jaké bylo/je vaše povolání? *napište*
-
31. Jaké jsou vaše zájmy, koníčky? *vyberte max 5 možnosti*
- čtení knih televize luštění křížovek nakupování
- ruční práce sport zahradničení rybaření
- cestování kultura včelaření turistika, výlety
- domácí mazlíčci hudba modelářství
- internet pečení, vaření sbírání modelů (auta, letadla,...)
- návštěvy rodiny, přátel
- Jiné:.....
32. Sportujete rád/a? ANO NE
33. Jak nejraději trávíte svůj volný čas? *vyberte jednu možnost*
- na zahradě v přírodě
- s rodinou, s přáteli doma
- samotnému je mně dobře s vnoučaty
- výlety, cestování
- Jiné:.....

34. Máte domácího mazlíčka? ANO NE

35. Jste rád/a ve společnosti lidí? ANO NE

36. Chcete se učit novým věcem? ANO NE

Pokud máte jakékoli připomínky, podněty, nápady k tomuto komunitnímu centru pro seniory nebo zda máte něco, co v otázkách nebylo zmíněno, prosím, napište to zde.

DĚKUJI VÁM ZA VAŠE ODPOVĚDI!

PŘÍLOHA P II: VYHODNOCENÍ DOTAZNÍKOVÉHO ŠETŘENÍ

Otázka č. 4 zkoumala, zda budou mít respondenti zájem spíše o jednorázové aktivity, které by byly např. 1x za měsíc, nebo o pravidelné akce, které by probíhaly každý týden. Z uvedených odpovědí 55 respondentů uvedlo, že by spíše uvítali jednorázové akce (51,4 %), pro pravidelné akce bylo 52 respondentů (48,6 %).

Tabulka 55 Zájem o pravidelné/jednorázové akce (vlastní zpracování)

PRAVIDELNÉ/JEDNORÁZOVÉ AKCE	ABSOLUTNÍ ČETNOST	RELATIVNÍ ČETNOST
JEDNORÁZOVÉ AKCE	55	51 %
PRAVIDELNÉ AKCE	52	49 %

Graf 18 Zájem o pravidelné/jednorázové akce (vlastní zpracování)

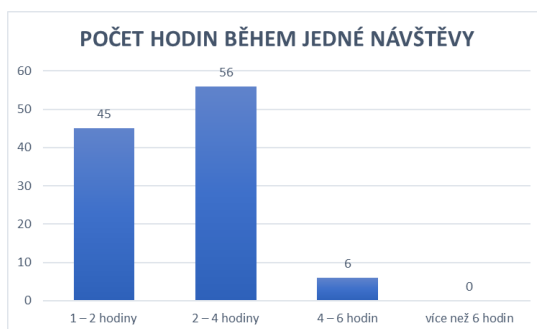


Otázka č. 6 zkoumala, kolik hodin za den během jedné návštěvy by respondent strávil v komunitním centru pro seniory. Na výběr z možností 1-2 hodiny zodpovědělo tuto možnost 45 respondentů (42,1 %), možnost 2-4 hodiny uvedlo 56 respondentů (52,3 %), 4-6 hodin by strávilo v KC 6 respondentů (5,6 %) a více než 6 hodin neuvedl nikdo.

Tabulka 56 Počet hodin během 1 návštěvy v KC (vlastní zpracování)

POČET HODIN BĚHEM 1 NÁVŠTĚVY V KC	ABSOLUTNÍ ČETNOST	RELATIVNÍ ČETNOST
1 – 2 hodiny	45	42,1 %
2 – 4 hodiny	56	52,3 %
4 – 6 hodin	6	5,6 %
více než 6 hodin	0	-

Graf 19 Počet hodin během 1 návštěvy v KC (vlastní zpracování)



Otázka č. 8 zkoumala, zda jsou respondenti ochotni zaplatit symbolický poplatek za jednorázové akce. 105 respondentů by poplatek zaplatilo (98,1 %), 2 respondenti by poplatek nezaplatili (1,9 %).

Tabulka 57 Symbolický poplatek za jednorázové akce (vlastní zpracování)

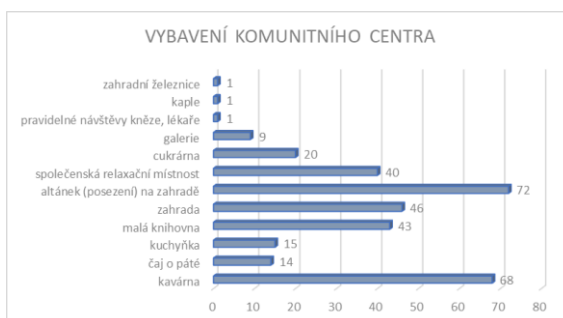
SYMBOLICKÝ POPLATEK ZA JEDNORÁZOVÉ AKCE	ABSOLUTNÍ ČETNOST	RELATIVNÍ ČETNOST
ANO	105	98 %
NE	2	2 %

Graf 20 Symbolický poplatek za jednorázové akce (vlastní zpracování)



Otázka č. 11 zjišťovala, co všechno by respondenti uvítali v prostorech komunitního centra. Na výběr bylo uvedeno několik možností a respondent mohl vybrat více variant: kavárna, čaj o páté, kuchyňka, malá knihovna, zahrada, altánek (posezení) na zahradě, galerie, cukrárna, společenská relaxační místnost a byla zde i možnost pro vlastní odpověď.

Graf 21 Vybavení komunitního centra (vlastní zpracování)



Respondenti převážně chtějí mít u komunitního centra zahradu (46 hlasů) spolu s altánkem (72 hlasů), dále by uvítali v prostorech KC kavárnu (68 hlasů) nebo taky malou knihovnu (43 hlasů).

Otázka č. 12 zjišťovala, zda by respondenti chtěli mít v prostorech KC odpočinkový kout v podobě relaxačních křesel a pohovek. Pro ano bylo 86 hlasů (80,4 %), ne uvedlo 21 respondentů (19,6 %).

Tabulka 58 Odpočinkový kout (vlastní zpracování)

ODPOČINKOVÝ KOUT	ABSOLUTNÍ ČETNOST	RELATIVNÍ ČETNOST
ANO	86	80 %
NE	21	20 %

Graf 22 Odpočinkový kout (vlastní zpracování)

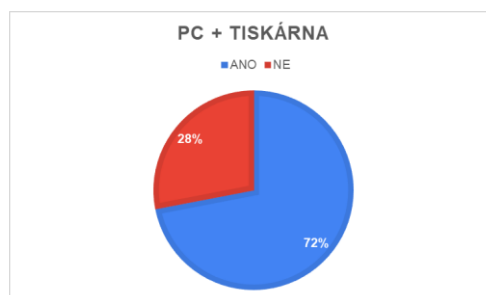


Otázka č. 13 se ptala respondentů, zda by uvítali v prostorech KC volný přístup na PC spolu s tiskárnou. Odpověď ano uvedlo 77 respondentů (72 %), pro ne bylo 30 respondentů (28 %).

Tabulka 59 PC + tiskárna (vlastní zpracování)

PC + TISKÁRNA	ABSOLUTNÍ ČETNOST	RELATIVNÍ ČETNOST
ANO	77	72 %
NE	30	28 %

Graf 23 PC + tiskárna (vlastní zpracování)



Zda by respondenti využili možnost odvozu a dovozu do komunitního centra ze svého bydliště a zpět zkoumala **otázka č. 14**. Pro možnost ano, tedy využití této služby, bylo 77 respondentů (72 %), tuto službu by nevyužilo 30 respondentů (28 %).

Tabulka 60 Využití odvozu/dovozu do KC z bydliště a zpět (vlastní zpracování)

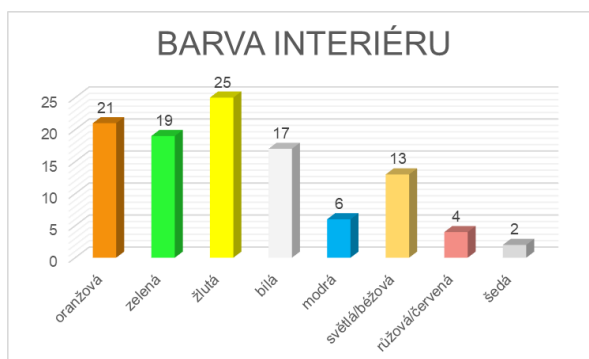
VYUŽITÍ ODVOZ/DOVOZ	ABSOLUTNÍ ČETNOST	RELATIVNÍ ČETNOST
ANO	77	72 %
NE	30	28 %

Graf 24 Využití odvozu/dovozu do KC z bydliště a zpět (vlastní zpracování)



Otázka č. 15 byla otevřenou otázkou, kde respondenti mohli zapsat, jakou barvu interiéru by zvolili pro KC, aby se zde cítili dobře. Ve velké míře lidé volili žlutou barvu s počtem 25 hlasů, druhou barvou s nejvyšším počtem hlasů 21 patří barvě oranžové, dále pak s 19 hlasy je barva zelená, 17 lidí uvedlo bílou barvu, 13 lidí by chtělo mít světlou či béžovou barvu, 6 lidí uvedlo modrou barvu, 4 respondenti v odstínech růžové/červené a 2 hlasy patří šedé barvě.

Graf 25 Barva interiéru (vlastní zpracování)



Mezigenerační propojení na akcích zjišťovala **otázka č. 16**.

Graf 26 Mezigenerační propojení na akcích (vlastní zpracování)



Otázka č. 17 zjišťovala, zda by se respondenti zúčastnili akcí, které by byly spolu s dětmi z jejich rodin, např. s vnoučaty, neteřemi. Ano zodpovědělo 92 respondentů (86 %), ne 15 respondentů (14 %).

Tabulka 61 Akce s dětmi z rodiny (vlastní zpracování)

AKCE S DĚTMI Z RODINY	ABSOLUTNÍ ČETNOST	RELATIVNÍ ČETNOST
ANO	92	86 %
NE	15	14 %

Graf 27 Akce s dětmi z rodiny (vlastní zpracování)

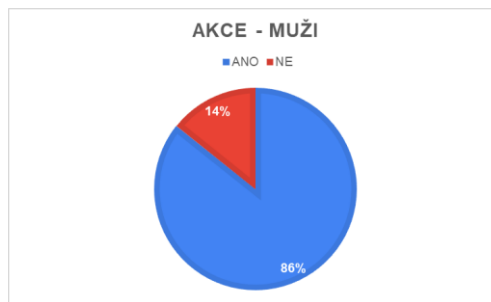


Otázka č. 18 zkoumala, zda by muži uvítali akce, které by byly určeny speciálně jenom pro ně, např. jednalo by se o akce zaměřené na techniku, práci se dřevem apod. Celkem se dotazníku zúčastnilo 28 mužů, z toho 4 odpověděli ne (14,3 %) a 24 ano (85,7 %).

Tabulka 62 Akce - muži (vlastní zpracování)

AKCE - MUŽI	ABSOLUTNÍ ČETNOST	RELATIVNÍ ČETNOST
ANO	24	86 %
NE	4	14 %

Graf 28 Akce - muži (vlastní zpracování)

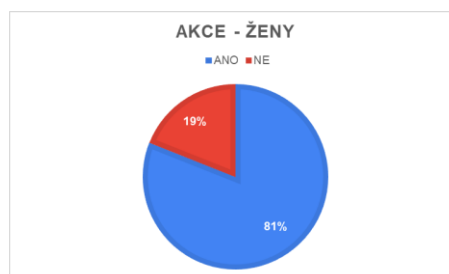


Otázka č. 19 se týkala žen, zda by i ony uvítaly akce, které by byly jenom pro ně samotné. Dotazníku se celkově zúčastnilo 79 žen, z toho ne uvedlo 15 žen (19 %), pro ano bylo 64 žen (81 %).

Tabulka 63 Akce - ženy (vlastní zpracování)

AKCE - ŽENY	ABSOLUTNÍ ČETNOST	RELATIVNÍ ČETNOST
ANO	64	81 %
NE	15	19 %

Graf 29 Akce - ženy (vlastní zpracování)



Tiskovinu KC zjišťovala **otázka č. 21**.

Graf 30 Vlastní tiskovina KC (vlastní zpracování)

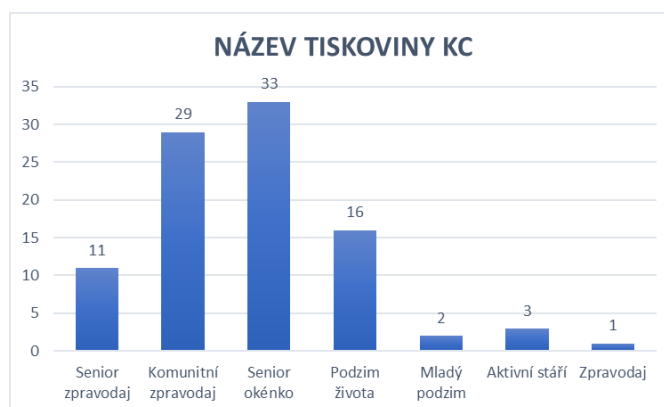


Otázka č. 22 zjišťovala, pod jakým názvem bude vycházet tiskovina „informační zpravodaj“ komunitního centra. Na výběr byly 4 možnosti spolu s možností dopsání své vlastní odpovědi. Tuto otázku zodpovědělo celkem 95 respondentů. Odpověď Senior zpravodaj zvolilo 11 respondentů (11,6 %), Komunitní zpravodaj uvedlo 29 respondentů (30,5 %), pro Senior okénko hlasovalo nejvíce respondentů v počtu 33 (34,7 %) a Podzim života zvolilo 16 osob (16,8 %). Mezi dalšími odpověďmi byl Mladý podzim 2 (2,1 %), Aktivní stáří 3 (3,2 %) a Zpravodaj 1 (1,1 %).

Tabulka 64 Název tiskoviny (vlastní zpracování)

NÁZEV TISKOVINY KOMUNITNÍHO CENTRA	ABSOLUTNÍ ČETNOST	RELATIVNÍ ČETNOST
Senior zpravodaj	11	11,6 %
Komunitní zpravodaj	29	30,5 %
Senior okénko	33	34,7 %
Podzim života	16	16,8 %
Mladý podzim	2	2,1 %
Aktivní stáří	3	3,2 %
Zpravodaj	1	1,1 %

Graf 31 Název tiskoviny (vlastní zpracování)



Jak často by se tato tiskovina komunitního centra měla vydávat zodpovídali respondenti **otázkou č. 23**. Tuto otázku zodpovědělo 99 respondentů. Na výběr byly možnosti pravidelně každý měsíc, 1x za 2 měsíce, čtvrtletně, 1x za půlrok nebo 1x za rok. Pro vydávání každý měsíc bylo 47 hlasů (47,5 %), 1x za 2 měsíce 19 hlasů (19,2 %), čtvrtletní vydávání by uvítalo 24 respondentů (24,2 %), 1x za půlrok 5 hlasů (5,1 %) a 1x za rok 4 respondenti (4 %).

Tabulka 65 Vydávání informačního zpravodaje (vlastní zpracování)

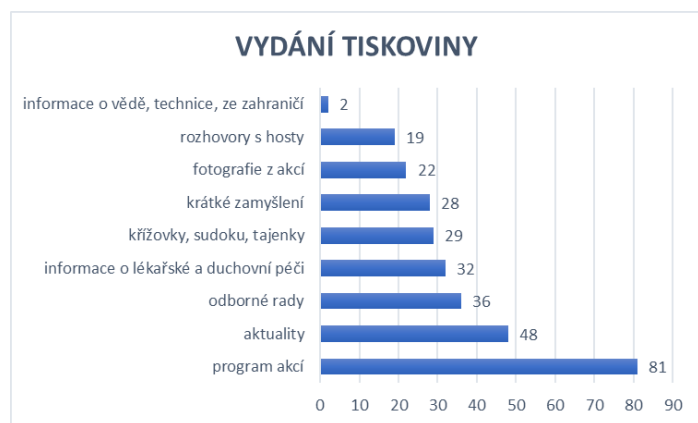
VYDÁVÁNÍ INFORMAČNÍHO ZPRAVODAJE	ABSOLUTNÍ ČETNOST	RELATIVNÍ ČETNOST
každý měsíc	47	47,5 %
1x za 2 měsíce	19	19,2 %
čtvrtletně	24	24,2 %
1x za půlrok	5	5,1 %
1x za rok	4	4 %

Graf 32 Vydávání informačního zpravodaje (vlastní zpracování)



Otázka č. 24. zjišťovala, co všechno by respondenti chtěli mít v tiskovině komunitního centra. Na výběr bylo 8 možností, každý respondent mohl vybrat několik variant, byla zde i možnost volné odpovědi. Na tuto otázku zodpovědělo 99 respondentů. Lidé by chtěli mít v tiskovině KC program akcí (81 hlasů), aktuality (48 hlasů), odborné rady (36 hlasů), informace o lékařské a duchovní péči (32 hlasů), křížovky, sudoku, tajenky (29 hlasů), krátké zamyšlení (28 hlasů), fotografie z akcí (22 hlasů), rozhovory s hosty (19 hlasů). Možnost jiné odpovědi využili 2 lidé, kteří shodně uvedli informace o vědě, technice, informace ze zahraničí (2 hlasy).

Graf 33 Vydání tiskoviny (vlastní zpracování)

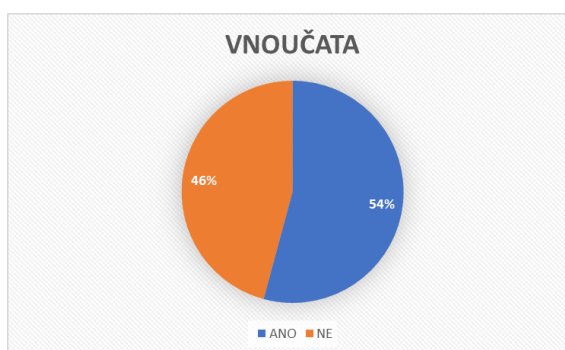


Otázka č. 27 zjišťovala, zda má respondent vnoučata. Odpověď ano uvedlo 58 respondentů (54 %), odpověď ne uvedlo 49 respondentů (45 %).

Tabulka 66 Vnoučata (vlastní zpracování)

VNOUČATA	ABSOLUTNÍ ČETNOST	RELATIVNÍ ČETNOST
ANO	58	54 %
NE	49	46 %

Graf 34 Vnoučata (vlastní zpracování)



Otázka č. 28 zjišťovala zdravotní stav respondentů. Odpověď dobrý zdravotní stav bez vážnějších problémů uvedlo 61 osob (58 %), uspokojivý s mírnými problémy a obtížemi uvedlo 38 respondentů (35 %) a horší zdravotní stav s většími problémy a obtížemi zodpovědělo 8 lidí (7 %).

Tabulka 67 Zdravotní stav (vlastní zpracování)

ZDRAVOTNÍ STAV	ABSOLUTNÍ ČETNOST	RELATIVNÍ ČETNOST
dobry (bez vážnějších problémů)	61	58 %
uspokojivý (mírné problémy, obtíže)	38	35 %
horší (větší problémy, obtíže)	8	7 %

Graf 35 Zdravotní stav (vlastní zpracování)

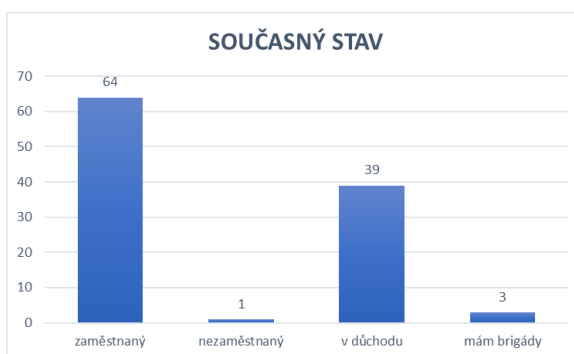


Zda se respondenti nacházejí v produktivním věku a chodí tak do zaměstnání, nebo jsou již v důchodu, to zjišťovala **otázka č. 29**. Největší část 64 respondentů (59,8 %) uvedlo, že je zaměstnaných, 1 respondent (1 %) nemá práci, značná část 39 respondentů (36,4 %) je v důchodu a 3 lidé (2,8 %) uvedli, že mají brigády.

Tabulka 68 Současný stav respondentů (vlastní zpracování)

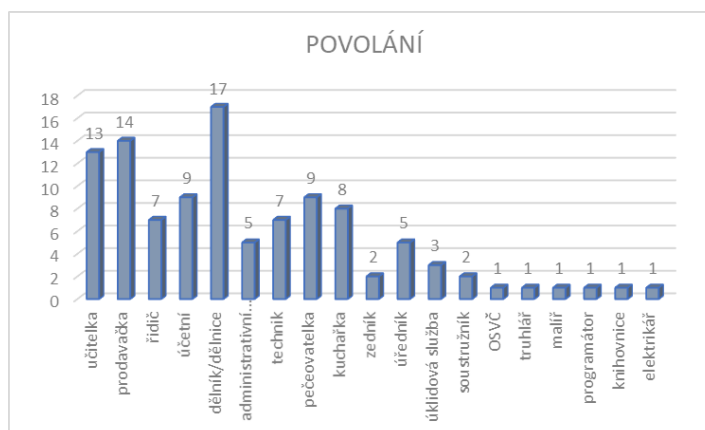
SOUČASNÝ STAV	ABSOLUTNÍ ČETNOST	RELATIVNÍ ČETNOST
zaměstnaný	64	59,8 %
nezaměstnaný	1	1 %
v důchodu	39	36,4 %
mám brigády	3	2,8 %

Graf 36 Současný stav respondentů (vlastní zpracování)



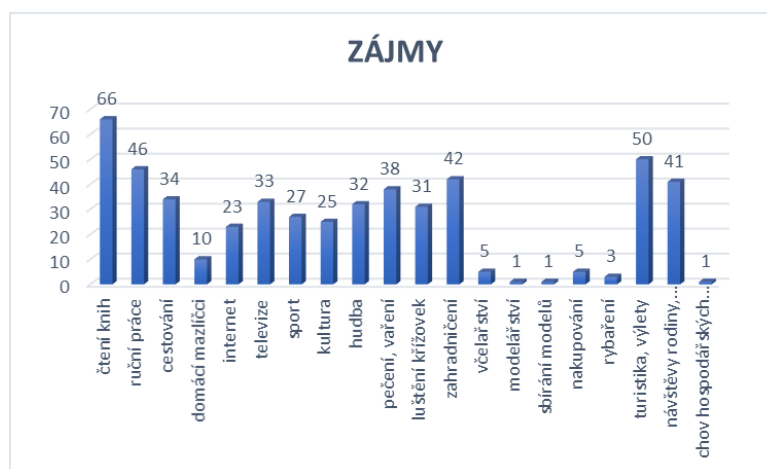
Otázka č. 30 se ptala na povolání respondentů. Zde byla možnost volné odpovědi. Mezi častými odpověďmi byly: dělník/dělnice v počtu 17 respondentů, prodavačka 14 hlasů, učitelka/učitel 13 hlasů, účetní 9 hlasů, pečovatelka 9 hlasů, kuchařka 8 hlasů, technik 7 hlasů, řidič 7 hlasů, 5 hlasů administrativní pracovník a shodně 5 hlasů úředník, 3 hlasy pracovníci úklidové služby, 2 hlasy zedník a taky soustružník a po 1 hlasu povolání truhlář, malíř, programátor, knihovnice, elektrikář a osoba samostatně výdělečně činná.

Graf 37 Povolání (vlastní zpracování)



Otázka 31 v dotazníkovém šetření zjišťovala zájmy respondentů. Respondent měl možnost vybrat více uvedených variant nebo dospat svou vlastní, která nebyla v seznamu uvedena. Mezi oblíbené zájmy patří čtení knih, turistika a výlety, ruční práce, zahradničení, návštěvy rodiny a přátel nebo pečení a vaření.

Graf 38 Zájmy (vlastní zpracování)

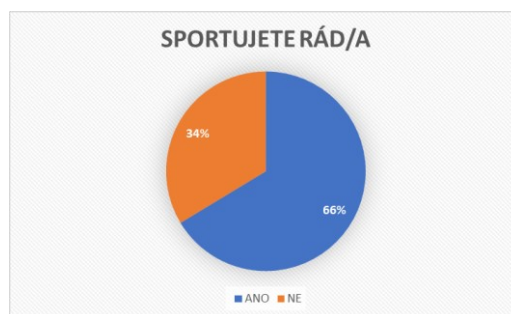


Otázka č. 32 zjišťovala, zda respondent rád sportuje či nikoliv. Odpověď ano uvedlo 71 respondentů (66 %), odpověď ne 36 respondentů (34 %).

Tabulka 69 Sport (vlastní zpracování)

	ABSOLUTNÍ ČETNOST	RELATIVNÍ ČETNOST
ANO	71	66 %
NE	36	34 %

Graf 39 Sport (vlastní zpracování)

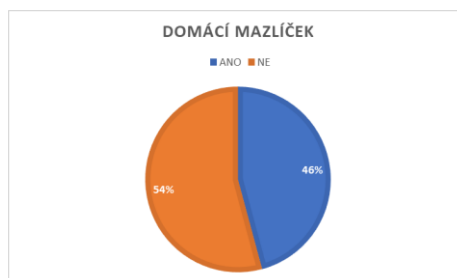


Otázka č. 34 směřovala na domácí mazlíčky respondentů. 49 respondentů uvedlo, že domácího mazlíčka mají (46 %), 58 respondentů domácího mazlíčka nemá (54 %).

Tabulka 70 Domácí mazlíček (vlastní zpracování)

DOMÁCÍ MAZLÍČEK	ABSOLUTNÍ ČETNOST	RELATIVNÍ ČETNOST
ANO	49	46 %
NE	58	54 %

Graf 40 Domácí mazlíček (vlastní zpracování)



Otázka č. 35 se ptala respondentů, zda jsou rádi ve společnosti lidí. 94 lidí uvedlo, že jsou rádi ve společnosti (88 %), 13 respondentů odpovědělo záporně (12 %).

Tabulka 71 Společnost lidí (vlastní zpracování)

	ABSOLUTNÍ ČETNOST	RELATIVNÍ ČETNOST
ANO	94	88 %
NE	13	12 %

Graf 41 Společnost lidí (vlastní zpracování)



Otázka č. 36 byla poslední otázkou dotazníkové šetření, ptala se respondentů, zda se chtějí učit novým věcem. 93 osob uvedlo ano (87 %), 14 respondentů uvedlo ne (13 %).

Tabulka 72 Učení se novým věcem (vlastní zpracování)

	ABSOLUTNÍ ČETNOST	RELATIVNÍ ČETNOST
ANO	93	87 %
NE	14	13 %

Graf 42 Učení se novým věcem (vlastní zpracování)



PŘÍLOHA P III: STRUKTUROVANÝ ROZHOVOR

Otázka č. 1: Poprosím Vás, zda byste se mohl/a krátce představit, jaká je Vaše pozice a jaké jsou Vaše úkoly v organizaci?

Centrum aktivního stáří - Život 90 – *Jsem vedoucí centra aktivního stáří. Mám na starosti tým lidí, se kterými organizujeme kurzy, přednášky, besedy a některé eventy v centru aktivního stáří.*

Centrum Elpida - *Starám se o provoz centra ve smyslu práce na programu, doklady, smlouvy, platby a tvorba pracovní postupů.*

CHS Gabriel - *Jsem vedoucí střediska. Mám na starost zajištění bezproblémového chodu a provozu služby a naplňování poslání a cílů této sociální služby. Dále zajišťuji hospodaření střediska, efektivní využívání svěřených prostředků, správné a včasné zpracování všech administrativních požadavků ředitelství a dalších oprávněných subjektů; koordinuji dobrovolníky a praktikanty v uvedené sociální službě.*

ARCHA Poruba – *Jsem v pozici provozního manažera. Mou náplní práce je starat se o věci od A do Z, o celý chod spolku (pod který spadá KC ARCHA Poruba), což znamená starost i o technickohospodářskou stránku práce ve spolku AktivSen. Hlavním směrem je aktivizovat veřejnost a rozvíjet komunitní život.*

Otázka č. 2: Mohl/a byste ve stručnosti představit Vaši organizaci spolu s komunitním centrem pro seniory? (Čím se organizace zabývá, co je jejím posláním a cílem?)

Centrum aktivního stáří - Život 90 - *Naše komunitní centrum vzniklo již před 30 lety a naším cílem je podpora nezávislosti u starších lidí. Chceme tu být pro ně, aby ve všech povinnostech byli co nejvíce samostatní, nevzdávali se vlastního rozhodování a neustále se podíleli na společenském životě.*

Centrum Elpida - *Centrum Elpida je vzdělávací a kulturní centrum pro seniory. Za 17 let existence tohoto centra prošlo našimi kurzy na 40 tisíc seniorů. Pro pražské seniory jsme důležitým bodem na jejich mapě neformálního komunitního vzdělávání a kvalitního trávení volného času. Nejširší programovou nabídku poskytujeme na dvou místech v Praze. Nedílnou součástí se stalo Komunitní centrum Elpida, které díky podpoře z operačního programu Praha – pól růstu umožnilo poskytovat kulturně-komunitní aktivity seniorům zdarma.*

CHS Gabriel - Základním posláním Charity Ostrava je pomoc lidem v nouzi bez ohledu na jejich rasu, národnost, postavení či vyznání. Pomoc je realizována zejména prostřednictvím poskytovaných sociálních a sociálně zdravotních služeb na základě křesťanských hodnot. Posláním Charitního střediska Gabriel - komunitního centra pro seniory (sociálně aktivizační služby) je snižovat možná rizika sociálního vyloučení na základě věku uživatele či jeho zdravotního postižení.

ARCHA Poruba – Cílem a posláním komunitního centra ARCHA Poruba je zabezpečovat volnočasové, aktivizační, preventivní a osvětové činnosti pro seniory dle jejich potřeb a přání. Senioři mohou centrum navštěvovat od 55 let, chceme jim dát tu možnost navštěvovat společenské aktivity už v tomto věku. Nabízíme tedy prostor pro vznik svépomocných skupin, které jsou založeny na základě sdílení.

Otázka č. 3: Jak, kdy a proč vznikl nápad vybudování komunitního centra? (Co bylo impulzem pro vznik?)

Centrum aktivního stáří - Život 90 - Nápad na vybudování komunitního centra přišel právě před 30-ti lety, kdy náš zakladatel Jan Lorman na kongresu setkání dobrovolníků v Paříži potkal francouzského duchovního a zakladatele charitativních organizací Abbé Pierra. Tento muž se postaral o tisíce lidí, ať už bezdomovců, kriminálníků, vojáků a dalších lidí tím, že pro ně začal budovat prostory, naučil je vydělávat si na živobytí a zajistil jim střechu nad hlavou. Proto i naše organizace se řídí podle principů Pierra – chceme tu být pro druhé, pro seniory a neustále je podporovat a přinášet naději. Život 90 vznikl tedy proto, aby podporoval seniory, aby mohli žít plnohodnotný a nezávislý život.

Centrum Elpida - Impulzem bylo umožnit vznik a rozvoj kulturně komunitního centra pro seniory, jehož cílem bude podpora sociální soudržnosti a sociálního začleňování společenství v podobě propojování seniorů a osob ohrožených sociálním vyloučením s místní komunitou. Za tímto účelem byla v rámci komunitního centra uskutečňována rozličná škála aktivit k přemostění bariér mezi oběma skupinami a zároveň tak přispívá k aktivizaci života místního společenství prostřednictvím zapojení 450 seniorů do života komunitního centra.

CHS Gabriel - Naše komunitní centrum Gabriel vzniklo 1. 2. 2007. Impulsem pro vznik bylo to, že jsme chtěli umožnit seniorům, aby se mohli setkávat, poskytnout jim prostory pro setkávání se, pro sdílení, aby mohli trávit čas ve společnosti a mohli se učit novým věcem. Chceme je neustále podporovat a být tu pro ně.

ARCHA Poruba – Původní nápad vznikl v roce 2014, kdy fungovala jedna nejmenovaná firma, která pronajímala byty a hledala ještě něco navíc, co by mohla pro seniory udělat,

aby se cítili lépe a aby se jim žilo lépe – to byl zásadní impulz pro vznik vybudování komunitního centra. Komunitní centrum pro seniory vzniklo v roce 2015. Cílem je tedy umožnit seniorům sdružovat se, trávit spolu volný čas, vzájemně se sdílet, vzdělávat se.

Otázka č. 4: V čem je vaše komunitní centrum jedinečné? Co si myslíte, že je hlavním důvodem, proč senioři navštěvují právě Vaše komunitní centrum?

Centrum aktivního stáří - Život 90 - *Je to několik faktorů, jednak máme bohatou historii, širokou nabídku programů, včetně divadla, kavárny, kurzů, přednášek a akcí, ale i návaznost na další aktivity, jako jsou právní, sociální poradna, dobrovolnické centrum, kde se senioři aktivně zapojují a jistou roli i hraje umístění v centru Prahy.*

Centrum Elpida - *Snažíme se neustále vytvářet originální a pestrou nabídku našich kurzů a aktivit. Máme také odlišný přístup ke klientům, vnímáme je jako sobě rovné.*

CHS Gabriel - *Myslím, že každé centrum je jedinečné. Naše komunitní centrum navštěvují senioři zejména proto, že se snažíme vždy reagovat na jejich potřeby a požadavky, a hlavně z toho důvodu, že se u nás cítí dobře a jsou spokojeni.*

ARCHA Poruba – *Každé komunitní centrum osloví nějakou část obyvatel seniorů. V každém městě je například jiná potřeba, která nebyla naplněna. Snažíme se klientům dát prostor vzájemně se sdílet, setkávat se, snažíme se být otevření na jejich požadavky.*

Otázka č. 5: Jaké kurzy (aktivity, program) zahrnuje Vaše nabídka pro seniory?

Centrum aktivního stáří - Život 90 - *Naše nabídka pro seniory zahrnuje aktivity v podobě jazykových kurzů, kde nabízíme klientům možnost výběru z anglického, francouzského, italského, německého nebo španělského jazyka. Dále v naší nabídce jsou pohybové kurzy, které zahrnují různá cvičení nebo jógu, počítačové kurzy, kde se klienti seznamují s počítačem nebo chytrými telefony. V našem programu najdete i tvůrčí kurzy nebo paměťové kurzy, které slouží na trénování paměti.*

Centrum Elpida – *Nabídka aktivit pro seniory je skutečně pestrá. Nabízíme přednášky, semináře a kurzy od kultury po IT technologie. Z celoročních kurzů nabízíme cvičení, jazykové kurzy a kurzy cvičení paměti. Mimo jiné pořádáme i procházky, výlety a pobyty.*

CHS Gabriel - *Naším klientům nabízíme počítačový kurz, kde se snažíme naučit seniory používat PC, dále máme v nabídce tvořivé kurzy, např. keramika, pletení nebo malování. Dále nabízíme kurzy anglického jazyka a v rámci kulturního vyžití máme zahrnuty přednášky a besedy, výlety, společenské hry, setkávání u šálku čaje či kávy.*

ARCHA Poruba – Pro seniory nabízíme informační, osvětové, vzdělávací, volnočasové, pohybové aktivity, kurzy mobilní technologie, jazykové kurzy nebo taky počítačové kurzy. V rámci kurzů nabízíme seniorům „senior gymnázium“, kde jsou seniorům nabízeny vzdělávací aktivity jako např. zdravotní vědy, zeměpis, přírodní vědy, anglický jazyk. Nabízíme i jiné vzdělávací aktivity v podobě přednášek nebo besed jednou za čas, které se zaměřují na bezpečnost, zdraví nebo jsou jinak tematicky zaměřeny. V naší nabídce jsou zahrnuty i jednorázové aktivity, například kvízové, filmové nebo zábavní odpoledne. K dispozici je i řada projektů. Realizovali jsme projekt „Vlastivědné procházky“ za památkami města s komentovanými prohlídky, pořádáme výlety nebo zdravotnické procházky, pobyty v lázních nebo na horách.

Otázka č. 6: Kolik máte celkově klientů, kteří navštěvují komunitní centrum?

Centrum aktivního stáří - Život 90 - V průběhu roku toto číslo kolísá, ale například do Centra aktivního stáří je to okolo 300 pravidelně docházejících seniorů. Za rok naše centrum navštíví kolem 1 200 návštěvníků. Divadlo má kapacitu 100 sedadel a hrajeme obvykle několik představení do týdne.

Centrum Elpida - Komunitní centrum využilo celkem 1742 klientů, počet našich pravidelných klientů se pohybuje do 300 klientů.

CHS Gabriel - Počet klientů se rok od roku liší, za rok 2020 navštívilo naše komunitní centrum 263 seniorů.

ARCHA Poruba – Počet návštěvníků za rok 2020 se pohybuje kolem 1200. Kolem 150 seniorů chodí pravidelně, zhruba 200 seniorů chodí na nepravidelné akce.

Otázka č. 7: Jak se klienti mohou přihlásit na kurzy? (Ať už jednorázové nebo pravidelné?)

Centrum aktivního stáří - Život 90 - Na kurzy se mohou senioři přihlašovat prostřednictvím online přihlášky uvedené na našem webu, nebo navštíví kancelář. Na přednášky je možné se hlásit e-mailem, telefonicky, nebo osobně v kanceláři. S každým zájemcem se spojíme a vysvětlíme mu, jak daný kurz funguje a následně, než zaplatí, má možnost ukázkové hodiny zdarma.

Centrum Elpida - Klienti se mohou přihlásit telefonicky, přes e-mail, osobně nebo přímo přes naše webové stránky, kde je k dispozici registrační formulář.

CHS Gabriel - Klienti se mohou přihlásit na naše kurzy osobně v našem centru, telefonicky nebo emailem.

ARCHA Poruba – K přihlášení slouží formulář, skrze který se klient může přihlásit na danou akci nebo kurz. Ve většině případů se klienti přihlašují osobně v kanceláři nebo telefonicky.

Otázka č. 8: Kolik účastníků může být běžně v jedné skupině? Jsou nějaké kurzy, které máte kapacitně omezené? (př. z důvodu míst, přístrojů)

Centrum aktivního stáří - Život 90 - Kurzy jsou kapacitně omezené všechny, obvykle je ve všech kurzech kapacita do 10-ti seniorů. Přednášky a besedy může navštívit do 60 lidí.

Centrum Elpida - Záleží na typu kurzu. U jazyků, IT technologií a cvičení paměti nepřesahujeme 10 klientů v kurzu. U přednášek a besed nás limituje jen kapacita místnosti – běžně od 15 do 25 klientů na přednášce a až 70 klientů na besedě. U cvičení se pohybujeme do 15 klientů na lekci.

CHS Gabriel - Záleží na aktivitě - kapacita je ve všech kurzech do 25 osob. Pokud se jedná o vycházku, je možné, aby přišlo více lidí, v případě jejich zájmu. Pokud se ale jedná např. o kurz PC gramotnosti, zde je omezen počet na 6 osob.

ARCHA Poruba – Běžně na jedné skupině kurzu může být 25 – 30 osob. Například přednášky jsou omezené podle velikosti a kapacity přednáškového sálu, tzn. max do 60 lidí. Počítačové kurzy nebo kurzy fotografie jsou omezené podle počtu počítačů a podle počtu míst k sezení v místnosti. K dispozici máme 10 počítačů, tedy tyto kurzy jsou pro 10 osob.

Otázka č. 9: Která aktivita (kurz) je z pohledu Vás u seniorů nejoblíbenější? Jaké další kurzy patří k oblíbeným a často navštěvovaným?

Centrum aktivního stáří - Život 90 - Určitě je velký zájem o cvičení za dostupnou cenu, o výuku angličtiny nebo o kurzy na počítačích. Hodně oblíbené jsou i jednorázové akce a eventy, jako advent v ŽIVOTě 90, masopust, módní přehlídka. Úspěch sklízí i naučné pořady v divadle.

Centrum Elpida - K nejoblíbenějším patří jazykové kurzy, protože klienti se chtějí neustále vzdělávat a rozšiřovat své znalosti. Roste zájem i o přednášky či besedy na téma zdravý životní styl, zdravé stravování nebo duševní hygiena.

CHS Gabriel - Nedokážu odpovědět, který kurz je u seniorů nejoblíbenější. K oblíbeným kurzům patří výtvarné činnosti, kurz anglického jazyka nebo výlety.

ARCHA Poruba – Hodně záleží na tom, jaká klientela, nebo jací senioři navštěvují naše komunitní centrum, co je baví, o co mají zájem atd. Naše seniory spíše zajímají volnočasové,

osvětové, preventivní, informační aktivity. Velký úspěch mají i kulturní a společenské akce nebo přednášky či besedy na různá témata.

Otázka č. 10: Dostáváte od klientů zpětnou vazbu nebo hodnocení? Jakou formou?

Centrum aktivního stáří - Život 90 - Jednou ročně požádáme o vyplnění dotazníků, jinak dostáváme zpětnou vazbu v rámci každodenní komunikace se seniory, lektory a dobrovolníky.

Centrum Elpida - 1x ročně provádíme dotazníkové šetření směrem ke klientům, které slouží jako ohodnocení naší práce. Průběžně dle potřeby pořádáme také fokusní skupiny, zpravidla při novinkách nebo změnách v našem centru. S klienty se setkáváme v rámci různých aktivit, kdy propojujeme pracovníky a klienty. V přiměřené míře dostáváme i zpětnou vazbu e-mailem nebo prostřednictvím návštěvní knihy.

CHS Gabriel - Zpětnou vazbu dostáváme nejčastěji osobně, ale také e-mailem nebo telefonicky. Pokud se akce nelíbí, příště klienti už nepřijdou nebo naopak, pokud se jim líbí a jsou nadšení, přivedou i své známé.

ARCHA Poruba – Pro zpětnou vazbu využíváme dotazníky, ať už v elektronické podobě nebo v papírové. Další způsob je každodenní zpětná vazba, kdy jsme s klienty a komunikujeme s nimi. Zpětnou vazbu vidíme i přes sociální sítě v podobě komentářů, hodnocení, reakcí, sdílení. Jednou za čas pořádáme komunitní kolečko, kde se osobně bavíme s klienty a ptáme se jich, jak jsou spokojeni s aktivitami, nebo sami přicházejí se svými nápady, co by třeba uvítali.

Otázka č. 11: Z pohledu ceny, který kurz je pro klienty nejlevnější a který naopak nejdražší? Podle čeho máte stanoveny ceny u jednotlivých kurzů? Dostáváte např. dotace nebo příspěvky od města?

Centrum aktivního stáří - Život 90 - Ceny jsou stanoveny tak, aby si je mohl dovolit senior s průměrným důchodem. Ukázalo se, že akce zadarmo s sebou přináší lidi, kteří si programů neváží. Proto jsou ceny kurzů stanoveny nízko. Zadarmo jsou u nás přednášky, které cílí na bezpečí seniorů a dále máme přednášky a akce za symbolickou dvacetikorunu. Například kurzy jazyků – 1 lekce stojí 50 Kč (výuka online) nebo 80 Kč; pohybové kurzy – ceny se pohybují od 40 do 60 Kč za 1 lekci; počítačové kurzy se pohybují kolem 80 Kč za jednu lekci; výtvarné kurzy od 60–80 Kč za 1 lekci; paměťové kurzy jsou většinou 40 Kč za 1 lekci. Pravidelně dostáváme dotace od města, ministerstev, fondů atd.

Centrum Elpida - Přednášky poskytujeme zcela zdarma, porady máme 175 Kč za konzultaci. Nejdražší jsou jazykové kurzy, kde 40 lekcí stojí 4 000 Kč, samotná lekce pak 100 Kč. Dotace dostáváme od hlavního města Prahy, MPSV nebo z EU či z různých nadací.

CHS Gabriel - Služby, tedy i samotná nabídka kurzů jsou poskytovány pro uživatele zdarma; žádáme o dotace a granty jak od města nebo kraje, tak i od státu.

ARCHA Poruba – U aktivit je cena nastavena tak, aby byla pro klienta přijatelná, tzn. že cena se pohybuje v řádu desítek Kč. Naším velkým sponzorem je nejmenovaná firma, která nás podporuje už od samého začátku. Jsme zahrnuti v komunitním plánu. Máme dotace od jiných zdrojů – firem z okolí, nadací nebo fondů.

Otázka č. 12: Nabízí Vaše organizace pro klienty nějakou místnost, kde můžou trávit volný čas? (př. kavárna, galerie, knihovna) Pokud ano, jak funguje? Je to volně přístupné nebo zpoplatněné?

Centrum aktivního stáří - Život 90 - Máme krásnou kavárnu, volně přístupnou pro kohokoliv v přízemí, dále v domě budujeme různá zákoutí, kde je možné posedět. V patře, kde se konají kurzy, máme malou kuchyňku, kde je možnost si uvařit, čaj, kávu, zakoupit si sušenku. Oblíbená je i pavlač ve vnitrobloku. Nyní pracujeme na komunitní zahradě na střeše divadla a na dvorečku ve vnitrobloku.

Centrum Elpida - Ano, máme komunitní kavárnu. Je přístupná všem. Součástí je i kiosek s PC a internetem. Klienti mohou využít místní kuchyňku se symbolickými cenami, čaj 20 Kč, espresso 30 Kč. K zapůjčení jsou deskové hry, k dispozici je i gramofon.

CHS Gabriel – Ne, momentálně nemáme žádnou společnou místnost nebo nějakou jinou alternativu, kde by klienti mohli trávit svůj volný čas.

ARCHA Poruba – V komunitním centru nabízíme všem klientům volně přístupnou vstupní halu nebo hernu, která je k dispozici otevřena po celou dobu otevírací doby komunitního centra. Dále máme k dispozici knihovnu, kuchyňku nebo máme i recepci s drobným občerstvením.

Otázka č. 13: Jaký komunikační nástroj využíváte pro informování svých klientů o programu, novinkách nebo akcích?

Centrum aktivního stáří - Život 90 - Vydáváme jednou měsíčně zpravodaj, který spolu s programem posíláme na e-mail, vyvěsíme jej na webových stránkách a zároveň ho tiskneme

a je k dispozici v domě a na nástěnkách. Také jednotlivé akce propagujeme pomocí aktualit na webu a na sociálních sítích.

Centrum Elpida - *Klienti mohou buď navštívit naše webové stránky, kde pravidelně informujeme o akcích, aktualitách či případných změnách, nebo se mohou zastavit pro tištěný program akcí u nás v komunitním centru. Výběr z akcí umísťujeme také do venkovní vitríny. Jednou týdně posíláme e-mailem náš newsletter všem klientům.*

CHS Gabriel - *Klienty informujeme pomocí letáků, které jsou umístěné v našem centru. Informace o našem programu jsou zveřejněny pravidelně každý měsíc ve zpravodajích městských částí Ostravy, nebo na našich webových stránkách.*

ARCHA Poruba – *Pro nás je nejdůležitější osobní komunikace. K informovanosti využíváme naše webové stránky nebo Facebookové stránky, kde pravidelně přidáváme informace a aktuality z našeho komunitního centra.*

Otázka č. 14: Je něco, co komunitnímu centru chybí, co byste chtěli zlepšit?

Centrum aktivního stáří - Život 90 - *Rádi bychom se více otevřeli vícegeneračně. Někdy nás limitují prostory a dům je malý všem našim nápadům. Někdy je limitem, že v centru jsou dlažební kostky, které namrzají, nebo za mokra kloužou.*

Centrum Elpida - *Přáli bychom si mít do budoucna venkovní prostor, kde bychom mohli rozšířit portfolio našich aktivit. Například zahrada, venkovní sezení apod.*

CHS Gabriel – *V tuto chvíli nevím, ale možná prostor pro společné setkávání se a trávení volného času seniorů.*

ARCHA Poruba – *Chtěli bychom rozšířit řadu našich kvalifikovaných sociálních pracovníků. Dále bychom chtěli nové vybavení centra, jelikož centrum funguje už 5 let, tak je to na některých zařízeních znát.*

Otázka č. 15: Jaké máte vize do budoucna s komunitním centrem pro seniory?

Centrum aktivního stáří - Život 90 - *Chceme se otevřít více nejen seniorům, s tím souvisejí i úpravy v domě, zároveň chceme vybudovat prostor i trochu chráněnější pro křehké seniory. Plánů máme stále dost.*

Centrum Elpida - *Rádi bychom více zatahovali klienty do přípravy programu, do vytváření centra jako takového.*

CHS Gabriel - *Do budoucna bychom chtěli zajistit více možností a zdrojů, jak toto komunitní centrum financovat, aby i nadále mohlo fungovat a být tu tak pro naše seniory.*

ARCHA Poruba – *V budoucnu bychom chtěli rozšířit portfolio našich aktivit.*

PŘÍLOHA IV: ROZPIS AKTIVIT NA BŘEZEN

Rozpis jednorázových aktivit a pravidelných kurzů na měsíc březen 2022 (vlastní zpracování)

	ÚTERÝ 1.3.	STŘEDA 2.3.	ČTVRTEK 3.3.	PÁTEK 4.3.
	8:30-9:30 Vyšívání	8:30-9:30 Tvořivé dílny	8:30-9:30 PC kurz 2	8:30-9:30 Paměťový kurz 2
	9:45-10:45 Kurz AJ 2	9:45-10:45 PC kurz 1	9:45-10:45 PC kurz 3	9:45-10:45 Zahrádkářství
	11:00-12:00 Technický kurz	11:00-12:00 Cvičení 1	11:00-12:00 Kurz AJ 3	11:00-12:00 Volnočas. aktivity
	12:15-13:15 Vycházky	12:15-13:15 Biblické hodiny	12:15-13:15 Cvičení 2	12:15-13:15 Cvičení 3
	13:30-16:00 Kvízové odpoledne	x	14:00-15:30 Beseda	x
PONDĚLÍ 7.3.	ÚTERÝ 8.3.	STŘEDA 9.3.	ČTVRTEK 10.3.	PÁTEK 11.3.
8:30-9:30 Pletení	8:30-9:30 Vyšívání	8:30-9:30 Tvořivé dílny	8:30-9:30 PC kurz 2	8:30-9:30 Paměťový kurz 2
9:45-10:45 Kurz AJ 1	9:45-10:45 Kurz AJ 2	9:45-10:45 PC kurz 1	9:45-10:45 PC kurz 3	9:45-10:45 Zahrádkářství
11:00-12:00 Paměťový kurz 1	11:00-12:00 Technický kurz	11:00-12:00 Cvičení 1	11:00-12:00 Kurz AJ 3	11:00-12:00 Volnočas. aktivity
12:15-13:15 Historie měst	12:15-13:15 Vycházky	12:15-13:15 Biblické hodiny	12:15-13:15 Cvičení 2	12:15-13:15 Cvičení 3
14:00-15:30 Přednáška	x	x	x	x
PONDĚLÍ 14.3.	ÚTERÝ 15.3.	STŘEDA 16.3.	ČTVRTEK 17.3.	PÁTEK 18.3.
8:30-9:30 Pletení	8:30-9:30 Vyšívání	8:30-9:30 Tvořivé dílny	8:30-9:30 PC kurz 2	8:30-9:30 Paměťový kurz 2
9:45-10:45 Kurz AJ 1	9:45-10:45 Kurz AJ 2	9:45-10:45 PC kurz 1	9:45-10:45 PC kurz 3	9:45-10:45 Zahrádkářství
11:00-12:00 Paměťový kurz 1	11:00-12:00 Technický kurz	11:00-12:00 Cvičení 1	11:00-12:00 Kurz AJ 3	11:00-12:00 Volnočas. aktivity
12:15-13:15 Historie měst	12:15-13:15 Vycházky	12:15-13:15 Biblické hodiny	12:15-13:15 Cvičení 2	12:15-13:15 Cvičení 3
x	x	x	14:00-15:30 Konzultace	x
PONDĚLÍ 21.3.	ÚTERÝ 22.3.	STŘEDA 23.3.	ČTVRTEK 24.3.	PÁTEK 25.3.
8:30-9:30 Pletení	8:30-9:30 Vyšívání	8:30-9:30 Tvořivé dílny	8:30-9:30 PC kurz 2	8:30-9:30 Paměťový kurz 2
9:45-10:45 Kurz AJ 1	9:45-10:45 Kurz AJ 2	9:45-10:45 PC kurz 1	9:45-10:45 PC kurz 3	9:45-10:45 Zahrádkářství
11:00-12:00 Paměťový kurz 1	11:00-12:00 Technický kurz	11:00-12:00 Cvičení 1	11:00-12:00 Kurz AJ 3	11:00-12:00 Volnočas. aktivity
12:15-13:15 Historie měst	12:15-13:15 Vycházky	12:15-13:15 Biblické hodiny	12:15-13:15 Cvičení 2	12:15-13:15 Cvičení 3
x	x	x	x	x
PONDĚLÍ 28.3.	ÚTERÝ 29.3.	STŘEDA 30.3.	ČTVRTEK 31.3.	
8:30-9:30 Pletení	8:30-9:30 Vyšívání	8:30-9:30 Tvořivé dílny	8:30-9:30 PC kurz 2	
9:45-10:45 Kurz AJ 1	9:45-10:45 Kurz AJ 2	9:45-10:45 PC kurz 1	9:45-10:45 PC kurz 3	
11:00-12:00 Paměťový kurz 1	11:00-12:00 Technický kurz	11:00-12:00 Cvičení 1	11:00-12:00 Kurz AJ 3	
12:15-13:15 Historie měst	12:15-13:15 Vycházky	12:15-13:15 Biblické hodiny	12:15-13:15 Cvičení 2	
	14:00-16:00 Tematické tvoření	13:30-16:00 Tančíme s dětmi	13:30-16:00 Film. odpoledne	

PŘÍLOHA P V: TISKOVINA SENIOR OKÉNKO

Návrh tiskoviny Senior Okénko, formát oboustranná A5, barevná, počet 200 ks (vlastní zpracování)

březen 2022

SENIOR OKÉNKO

*Charita Valašské
Klobouky*

Nabídka jednorázových akcí a pravidelných kurzů
pro občany starší 50 let

Bytový dům Měšťanka, ul. 1.května 1104, Brumov-Bylnice
Registrace a přihlášení na tel: 573 222 101,
e-mail: kcbrumov@valklobouky.charita.cz

www.valklobouky.charita.cz/kc-pro-seniory
FB: KC pro seniory BB

Otevřeno Po-Čt: 8:00-16:30, Pá: 8:00-14:30
TĚŠÍME SE NA VÁS!

Obrázek 4 Návrh tiskoviny Senior Okénko (vlastní zpracování)

JEDNORÁZOVÉ AKTIVITY

Kvízové odpoledne: 70 Kč, 1.3., 13:30h
Beseda (p. Obadal): 150 Kč, 3.3., 14h
Přednáška - Finanční gramotnost: 150 Kč,
7.3., 14h
Konzultace s p. Odstrčillem, psychoterapeut,
téma Zvládání stresu: 170 Kč, 17.3., 14h
Tematické tvoření: 140 Kč, 29.3., 14-16:00
Tančíme s dětmi: 85 Kč, 30.3., 13:30-16:00
(přiveďte si své vnučátka, neteře... děti do
7 let)

Filmové odpoledne: 70 Kč, 31.3., 13:30h

PRAVIDELNÉ KURZY

PONĚLÍ

8:30-9:30 Pletení, 100 Kč
9:45-10:45 Anglický jazyk 1, 210 Kč
11:00-12:00 Paměťový kurz, 150 Kč
12:15-13:15 Historie města, 100 Kč

ÚTERÝ

8:30-9:30 Vyšívání, 100 Kč
9:45-10:45 Anglický jazyk 2, 210 Kč
11:00-12:00 Technický kurz, 150 Kč
12:15-13:15 Vycházky

STŘEDA

8:30-9:30 Tvořivé dílny, 150 Kč
9:45-10:45 PC kurz 1, 200 Kč
11:00-12:00 Cvičení pro zdraví 1, 140 Kč
12:15-13:15 Biblické hodiny, 100 Kč

ČTVRTEK

8:30-9:30 PC kurz 2, 200 Kč
9:45-10:45 PC kurz 3, 200 Kč
11:00-12:00 Anglický jazyk 3, 210 Kč
12:15-13:15 Cvičení pro zdraví 2, 140 Kč

PÁTEK

8:30-9:30 Paměťový kurz 2, 150 Kč
9:45-10:45 Zahrádkářství, 100 Kč
11:00-12:00 Volnočas. aktivity, 100 Kč
12:15-13:15 Cvičení pro zdraví 3, 140 Kč

PŘÍBĚH NA ZAMYŠLENÍ

ZÁZRAK

Věříš na zázraky? **Ano. Ano?**
Copak jsi nějaký viděl? **Zázrak?**
Ano. Jaký? Tebe. Mě? Já jsem
zázrak? **Samozřejmě. Jak to?**
Dýcháš. Máš měkkou a teplou
kůži. **Bije ti srdce. Vidíš, slyšíš, jíš,**
skáčeš, zpíváš, myslíš, směješ se,
miluješ, pláčeš... Hmm, a to je
všechno?

(převzato z: Další příběhy pro
potěchu duše, B. Ferrero, 1997)

JAK NA PSYCHOHYGIENU?

Několik rad, jak ji zvládne úplně
každý:

- kontakt s blízkými
- plán na den
- rytmus dne
- smysluplná aktivita nebo
činnosti
- pohyb
- péče o zdraví
- humor
- laskavost
- vnímání pozitiv
- dělejte to, co Vás baví!

PRO ZASMÁNÍ

Tetička přijela k rodině na Vánoce.
Před spaním jí malý Pepíček říká:
„Teto, nezapomeň se v pokoji pořádně zamknout!
„A proč?“ ptá se tetička.
„Protože tatínek říkal, že nám můžeš být ukradená.“

Pepíček říká mamince, že ho bolí ucho. Maminka
říká: „To bude zánět středního ucha.“ Pepíček řekne:
„To teda nebude, já žádné střední ucho nemám, já
mám jen pravé a levé!“

VYDÁVÁ KC PRO SENIORY V BB, CHVK,
VÝTISK 200 KS, NEPRODEJNÉ

PŘÍLOHA P VI: INFORMACE DO MĚSTSKÝCH ZPRAVODAJŮ

Návrh oznámení o nové službě Charity VK – komunitní centrum pro seniory v městských a farních zpravodajích měst Valašské Klobouky, Brumov-Bylnice a obce Nedašov (vlastní zpracování)

Komunitní centrum pro seniory v B-B

Vážení a milí spoluobčané, informujeme Vás o nové službě Charity Valašské Klobouky v podobě komunitního centra pro seniory v Brumově-Bylnici. Toto komunitní centrum pro seniory bude fungovat od 1.3.2022 a je určeno pro každého starší 50 let. Díky bezbariérovému přístupu mohou toto komunitní centrum navštívit i osoby s různými omezeními či postižením. Chceme pro Vás vytvořit místo společného setkávání a sdílení se, kde můžete kvalitně trávit svůj volný čas, učit se nové věci nebo navazovat nová přátelství.

JEDNORÁZOVÉ AKTIVITY: Přednášky na různá témata – 150 Kč, 1x/měsíc, max 75 lidí Besedy se zajímavými hosty – 150 Kč, 1x/měsíc, max 75 lidí Celodenní výlety (po památkách, poutní místa) – 4x/rok Filmové odpoledne – 70 Kč, 1x/měsíc, kapacita 20 lidí Kvízové odpoledne – 70 Kč, 1x/měsíc, kapacita 20 lidí Tematické tvoření – 140 Kč, 6x/rok, kapacita 15 lidí Konzultace/setkání s odborníkem – 170 Kč, 1x/měsíc, kapacita 75 lidí Tančíme s dětmi – 85 Kč, 1x/měsíc, kapacita 12 lidí	PRAVIDELNÉ KURZY: Vzdělávací kurzy: Kurz anglického jazyka – 210Kč/lekce, kapacita 12 lidí Počítačový kurz – 200 Kč/lekce, kapacita 5 lidí Trénování paměti – 150 Kč, kapacita 20 lidí Pohybové kurzy: Cvičení pro zdraví – 140 Kč, kapacita 20 lidí Vycházky a výlety po okolí – zdarma, neomezená kapacita Tvořivé kurzy: Tvořivé dílny – 150 Kč, kapacita 15 lidí Vyšívání – 100 Kč, kapacita 20 lidí Pletení – 100 Kč, kapacita 20 lidí Technický kurz (pro muže) – 150 Kč, kapacita 20 lidí Zahrádkářství – 100 Kč, kapacita 20 lidí Kulturní vyžití: Biblické hodiny – 100 Kč, kapacita 20 lidí Historie města – 100 Kč, kapacita 20 lidí Volnočasové aktivity – 100 Kč, kapacita 20 lidí
--	---

Přihlašovat se můžete na tel. čísle: 573 222 101, nebo na e-mailu: kcbrumov@valklobouky.charita.cz

.....

Najdete nás na adrese: Bytový dům Měšťanka Ulice 1. května, 1104 Brumov-Bylnice	Hledáme 2-3 dobrovolníky pro komunitní centrum pro seniory starší 15 let (od 15-18 let souhlas zákonného zástupce), vhodné pro studenty. Náplň: výpomoc při kurzech, pomoc při jednorázových akcích, úklidové práce, práce na zahradě, výzdoby apod. V případě zájmu volejte na: 573 222 101
Otevírací doba: Po-Čt: 8:00-16:30 Pá: 8:00-14:30	Veškeré informace naleznete na www.valklobouky.charita.cz/kc-pro-seniory nebo na FB KC pro seniory BB. Těšíme se na Vás!

Obrázek 5 Návrh oznámení o nové službě Charity VK (vlastní zpracování)

**PŘÍLOHA P VII: NÁKLADY NA JEDNORÁZOVÉ AKTIVITY,
OBSAZENOST 100 %**

Tabulka 73 Náklady jednorázové aktivity (vlastní zpracování)

JEDNORÁZOVÉ AKTIVITY			
		1 člověk	100% kapacita
Přednášky	přednášející	100	7 500
	CELKEM	100	75*100 = 7 500
Besedy	přednášející	100	75*100 = 7 500
	CELKEM	100	75*100 = 7 500
Výlety	autobus	200	10 000
	vstupy	100	5 000
	CELKEM	300	300*50 = 15 000
Filmové odpol.	film	90	1 800
	CELKEM	90	90 * 20 = 1 800
Kvízové odpol.	kopírování materiál	10	200
	hry	50	1 000
	CELKEM	60	60 * 20 = 1 200
Tematické tvoř.	papír	6	90
	ubrousky	4	60
	květináč	30	450
	špejle	21	315
	lepidlo	15	225
	krep	8	120
	karton	15	225
	CELKEM	99	99 * 15 = 1485
Konzultace	přednášející	120	9 000
	CELKEM	120	120*75 = 9 000
Tančíme s dětmi	CD písniček	55	660
	CELKEM	55	55 * 12 = 660

Tabulka 74 Náklady za jednorázové aktivity (vlastní zpracování)

AKTIVITA	březen	duben	květen	červen	červenec	srpen	září	říjen	listopad	prosinec
Přednášky	7500	7500	7500	7500	7500	7500	7500	7500	7500	7500
Besedy	7500	7500	7500	7500	7500	7500	7500	7500	7500	7500
Celodenní výlety	x	x	15000	x	15000	x	15000	x	15000	x
Filmové odpoledne	1800	1800	1800	1800	1800	1800	1800	1800	1800	1800
Kvízové odpoledne	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200	1200
Tematické tvoření	1485	1485	x	1485	x	x	1485	1485	x	1485
Konzultace	9000	9000	9000	9000	9000	9000	9000	9000	9000	9000
Tančíme s dětmi	660	660	660	660	660	660	660	660	660	660
Celkem Kč/měsíc (obsazenost 100 %)	29 145	29 145	42 660	29 145	42 660	27 660	44 145	29 145	42 660	29 145
CELKEM: 345 510 Kč										

**PŘÍLOHA P VIII: NÁKLADY NA PRAVIDELNÉ AKTIVITY,
OBSAZENOST 100 %**

Tabulka 75 Náklady pravidelné aktivity (vlastní zpracování)

PRAVIDELNÉ AKTIVITY			
		1 člověk	100% kapacita
Kurz AJ	tištěné materiály	10	120
	papír	4	180
	CELKEM	14	14 * 12 = 168
PC kurz	tištěné materiály	10	50
	CELKEM	10	10 * 5 = 50
Paměťový kurz	materiály	10	200
	hry	50	1 000
	CELKEM	60	60*20 = 1 200
Cvičení	švihadlo	21	420
	míčky	15	300
	míč	30	1 000
	CELKEM	66	66 * 20 = 1320
Tvořivé dílny	papír	4	90
	ubrousky	4	60
	špejle	20	300
	lepidlo	19	285
	karton	15	225
	CELKEM	62	62 * 15 = 930
Vyšívání	příze	18	360
	nitě	15	300
	jehly	10	200
	tkanina	20	400
	CELKEM	63	63 * 20 = 1 260
Pletení	vlna	24	480
	jehlice	33	660
	příze	18	360
	CELKEM	77	75 * 20 = 1500
Technický kurz	hřebíky	12	240
	dřevěný hranol	17	340
	drátky	15	300
	kleště	25	
	CELKEM	69	69 * 20 = 1 380
Zahradkářství	semínka	23	460
	rukavice	30	600
	CELKEM	53	53 * 20 = 1060
Biblické hodiny	tištěné materiály	10	200
	CELKEM	10	10 * 20 = 200
Historie města	tištěné materiály	10	200
	CELKEM	10	10 * 20 = 200
Volnočas. akt.	tištěné materiály	10	200
	hry	30	800
	CELKEM	40	40 * 20 = 800

Tabulka 76 Náklady na pravidelné aktivity – rozpis, obsazenost 100 % (vlastní zpracování)

březen	pondělí	4	12272	srpen	pondělí	5	15340
	úterý	5	14040		úterý	5	14040
	středa	5	12500		středa	5	12500
	čtvrtek	5	7940		čtvrtek	4	6352
	pátek	4	17520		pátek	4	17520
			64272				65752
duben	pondělí	3	9204	září	pondělí	4	12272
	úterý	4	11232		úterý	4	11232
	středa	4	10000		středa	3	7500
	čtvrtek	4	6352		čtvrtek	5	7940
	pátek	4	17520		pátek	5	21900
			54308				60844
květen	pondělí	5	15340	říjen	pondělí	5	15340
	úterý	5	14040		úterý	4	11232
	středa	4	10000		středa	4	10000
	čtvrtek	4	6352		čtvrtek	4	6352
	pátek	4	17520		pátek	3	13140
			63252				56064
červen	pondělí	4	12272	listopad	pondělí	4	12272
	úterý	4	11232		úterý	5	14040
	středa	5	12500		středa	5	12500
	čtvrtek	5	7940		čtvrtek	3	4764
	pátek	4	17520		pátek	4	17520
			61464				61096
červenec	pondělí	4	12272	prosinec	pondělí	3	9204
	úterý	3	8424		úterý	4	11232
	středa	3	7500		středa	4	10000
	čtvrtek	4	6352		čtvrtek	5	7940
	pátek	5	21900		pátek	5	21900
			56448				60276

Pondělí – 3068 Kč

Úterý – 2808 Kč

Středa – 2500 Kč

Čtvrtek – 1588 Kč

Pátek – 4380 Kč

PŘÍLOHA P IX: VÝNOSY ZA JEDNORÁZOVÉ A PRAVIDELNÉ AKTIVITY PŘI OBSAZENOSTI 100 %

Tabulka 77 Výnosy jednorázové aktivity, obsazenost 100 % (vlastní zpracování)

AKTIVITA	březen	duben	květen	červen	červenec	srpen	září	říjen	listopad	prosinec
Přednášky	11250	11250	11250	11250	11250	11250	11250	11250	11250	11250
Besedy	11250	11250	11250	11250	11250	11250	11250	11250	11250	11250
Celodenní výlety	x	x	25000	x	25000	x	25000	x	25000	x
Filmové odpoledne	1400	1400	1400	1400	1400	1400	1400	1400	1400	1400
Kvízové odpoledne	1400	1400	1400	1400	1400	1400	1400	1400	1400	1400
Tematické tvoření	2100	2100	x	2100	x	x	2100	2100	x	2100
Konzultace	12750	12750	12750	12750	12750	12750	12750	12750	12750	12750
Tančíme s dětmi	1020	1020	1020	1020	1020	1020	1020	1020	1020	1020
Celkem Kč/měsíc (obsazenost 100 %)	41 170	41 170	64 070	41 170	64 070	39 070	66 170	41 170	64 070	41 170
CELKEM: 503 300 Kč										

Tabulka 78 Výnosy za pravidelné aktivity, 100 % obsazenost (vlastní zpracování)

březen	pondělí	4	38080		srpen	pondělí	5	47600
	úterý	5	37600			úterý	5	37600
	středa	5	40250			středa	5	40250
	čtvrtek	5	36600			čtvrtek	4	29280
	pátek	4	39200			pátek	4	39200
			191730					193930
duben	pondělí	3	28560		září	pondělí	4	38080
	úterý	4	30080			úterý	4	30080
	středa	4	32200			středa	3	24150
	čtvrtek	4	29280			čtvrtek	5	36600
	pátek	4	39200			pátek	5	49000
			159320					177910
květen	pondělí	5	47600		říjen	pondělí	5	47600
	úterý	5	37600			úterý	4	30080
	středa	4	32200			středa	4	32200
	čtvrtek	4	29280			čtvrtek	4	29280
	pátek	4	39200			pátek	3	29400
			185880					168560
červen	pondělí	4	38080		listopad	pondělí	4	38080
	úterý	4	30080			úterý	5	37600
	středa	5	40250			středa	5	40250
	čtvrtek	5	36600			čtvrtek	3	21960
	pátek	4	39200			pátek	4	39200
			184210					177090
červenec	pondělí	4	38080		prosinec	pondělí	3	28560
	úterý	3	22560			úterý	4	30080
	středa	3	24150			středa	4	32200
	čtvrtek	4	29280			čtvrtek	5	36600
	pátek	5	49000			pátek	5	49000
			163070					176440

Pondělí – 9520 Kč

Úterý – 7520 Kč

Středa – 8050 Kč

Čtvrtek – 7320 Kč

Pátek – 9800 Kč

PŘÍLOHA PX: VÝNOSY A NÁKLADY JEDNORÁZOVÝCH A PRAVIDELNÝCH AKTIVIT PŘI OBSAZENOSTI 80 %

Tabulka 79 Výnosy pravidelné aktivity, obsazenost 80 % (vlastní zpracování)

březen	pondělí	4	30800		srpen	pondělí	5	38500
	úterý	5	30500			úterý	5	30500
	středa	5	32200			středa	5	32200
	čtvrtek	5	29700			čtvrtek	4	23760
	pátek	4	31360			pátek	4	31360
			154560					156320
duben	pondělí	3	23100		září	pondělí	4	30800
	úterý	4	24400			úterý	4	24400
	středa	4	25760			středa	3	19320
	čtvrtek	4	23760			čtvrtek	5	29700
	pátek	4	31360			pátek	5	39200
			128380					143420
květen	pondělí	5	38500		říjen	pondělí	5	38500
	úterý	5	30500			úterý	4	24400
	středa	4	25760			středa	4	25760
	čtvrtek	4	23760			čtvrtek	4	23760
	pátek	4	31360			pátek	3	23520
			149880					135940
červen	pondělí	4	30800		listopad	pondělí	4	30800
	úterý	4	24400			úterý	5	30500
	středa	5	32200			středa	5	32200
	čtvrtek	5	29700			čtvrtek	3	17820
	pátek	4	31360			pátek	4	31360
			148460					142680
červenec	pondělí	4	30800		prosinec	pondělí	3	23100
	úterý	3	18300			úterý	4	24400
	středa	3	19320			středa	4	25760
	čtvrtek	4	23760			čtvrtek	5	29700
	pátek	5	39200			pátek	5	39200
			131380					142160

Pondělí – 7700 Kč

Úterý – 6100 Kč

Středa – 6440 Kč

Čtvrtek – 5940 Kč

Pátek – 7840 Kč

Tabulka 80 Výnosy jednorázové aktivity, obsazenost 80 % (vlastní zpracování)

AKTIVITA	březen	duben	květen	červen	červenec	srpen	září	říjen	listopad	prosinec
Přednášky	9000	9000	9000	9000	9000	9000	9000	9000	9000	9000
Besedy	9000	9000	9000	9000	9000	9000	9000	9000	9000	9000
Celodenní výlety	x	x	20000	x	20000	x	20000	x	20000	x
Filmové odpoledne	1120	1120	1120	1120	1120	1120	1120	1120	1120	1120
Kvízové odpoledne	1120	1120	1120	1120	1120	1120	1120	1120	1120	1120
Tematické tvoření	1680	1680	x	1680	x	x	1680	1680	x	1680
Konzultace	10200	10200	10200	10200	10200	10200	10200	10200	10200	10200
Tančíme s dětmi	850	850	850	850	850	850	850	850	850	850
Celkem Kč/měsíc (obsazenost 100 %)	32 970	32 970	51 290	32 970	51 290	31 290	52 970	32 970	51 290	32 970
CELKEM: 402 980 Kč										

Tabulka 81 Náklady pravidelných aktivit, obsazenost 80 % (vlastní zpracování)

březen	pondělí	4	9968		srpen	pondělí	5	12460
	úterý	5	11260			úterý	5	11260
	středa	5	10000			středa	5	10000
	čtvrtek	5	6380			čtvrtek	4	5104
	pátek	4	14016			pátek	4	14016
			51624					52840
duben	pondělí	3	7476		září	pondělí	4	9968
	úterý	4	9008			úterý	4	9008
	středa	4	8000			středa	3	6000
	čtvrtek	4	5104			čtvrtek	5	6380
	pátek	4	14016			pátek	5	17520
			43604					48876
květen	pondělí	5	12460		říjen	pondělí	5	12460
	úterý	5	11260			úterý	4	9008
	středa	4	8000			středa	4	8000
	čtvrtek	4	5104			čtvrtek	4	5104
	pátek	4	14016			pátek	3	10512
			50840					45084
červen	pondělí	4	9968		listopad	pondělí	4	9968
	úterý	4	9008			úterý	5	11260
	středa	5	10000			středa	5	10000
	čtvrtek	5	6380			čtvrtek	3	3828
	pátek	4	14016			pátek	4	14016
			49372					49072
červenec	pondělí	4	9968		prosinec	pondělí	3	7476
	úterý	3	6756			úterý	4	9008
	středa	3	6000			středa	4	8000
	čtvrtek	4	5104			čtvrtek	5	6380
	pátek	5	17520			pátek	5	17520
			45348					48384

Pondělí – 2492 Kč

Úterý – 2252 Kč

Středa – 2000 Kč

Čtvrtek – 1276 Kč

Pátek – 3504 Kč

Tabulka 82 Náklady jednorázové aktivity, 80 % obsazenost (vlastní zpracování)

AKTIVITA	březen	duben	květen	červen	červenec	srpen	září	říjen	listopad	prosinec
Přednášky	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000
Besedy	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000	6000
Celodenní výlety	x	x	12000	x	12000	x	12000	x	12000	x
Filmové odpoledne	1440	1440	1440	1440	1440	1440	1440	1440	1440	1440
Kvízové odpoledne	1440	1440	1440	1440	1440	1440	1440	1440	1440	1440
Tematické tvoření	960	960	x	960	x	x	960	960	x	960
Konzultace	7200	7200	7200	7200	7200	7200	7200	7200	7200	7200
Tančíme s dětmi	550	550	550	550	550	550	550	550	550	550
Celkem Kč/měsíc (obsazenost 100 %)	23338	23338	34150	23338	34150	22150	35228	23338	34150	23338
CELKEM: 276 628 Kč										