

Posudek oponenta diplomové práce

Jméno studenta: *Bc. Nikola Baumruková*

Oponent DP: *doc. Ing. Vratislav Kozák, Ph.D.* Ak. rok: 2020/21

Téma DP: *Zavedení relationship marketingu ve firmě Suzuki Česká republika*

U hodnocení kritéria 1 zohledněte náročnost tématu práce.

Při hodnocení kritérií 2-6 zohledněte následující bodování:

5 bodů – splněno velmi kvalitně, výrazně překračuje požadavky

4 body – splněno kvalitně

3 body – splněno bez výhrad

2 body – splněno s menšími nedostatky

1 body – splněno, ale s výraznými nedostatky

0 bodů – nesplněno

KRITÉRIA HODNOCENÍ	Počet bodů
1. Náročnost tématu práce:	4
a) řešená problematika je složitá	ano
b) získávání dat je náročné	částečně
c) zpracování dat je náročné	částečně
2. Cíle a metody práce:	5
a) cíle práce jsou srozumitelně formulovány	ano
b) metody zpracování práce jsou srozumitelně formulovány	ano
c) prezentované cíle práce jsou v souladu s tématem práce	ano
d) zvolené metody a postupy jsou vhodné pro naplnění cílů práce	ano
3. Teoretická část práce:	5
a) teoretická část práce obsahuje kritickou literární rešerši	ano
b) teoretická část vychází z vhodně zvolených domácích i cizojazyčných zdrojů (s přihlédnutím k relevantnosti, aktuálnosti a typu publikací)	ano
c) teoretické zdroje v textu jsou citovány odpovídajícím způsobem	ano
4. Praktická část práce – analýza:	5
a) v analytické části práce jsou využity poznatky z teorie	ano
b) zvolené metody práce byly vhodně aplikovány	ano
c) postup aplikace metod práce je dostatečně popsán	ano
d) práce obsahuje souhrnné zhodnocení současného stavu	ano
e) závěry analýz jsou dostatečně podloženy	ano

5. Praktická část práce – projekt:	5
a) projektová část práce navazuje na teoretické poznatky	ano
b) projektová část práce navazuje na výsledky analýz	ano
c) práce obsahuje závěry a možnosti aplikace navrhovaných doporučení	ano
d) návrhy jsou podloženy odpovídajícími argumenty	ano
e) práce obsahuje dopady předložených návrhů	ano
f) práce naplnila stanovené cíle	ano
6. Formální úroveň práce:	4
a) text je logicky provázán	ano
b) v práci je použita správná terminologie	ano
c) použité zdroje jsou citovány dle požadované normy	ano
d) práce má jazykovou úroveň odpovídající kvalifikační práci	ano
e) práce má grafickou úroveň odpovídající kvalifikační práci	ano
CELKOVÝ POČET BODŮ	28

Celkové hodnocení práce a otázky k obhajobě:
(otázky uvádí vedoucí práce i oponent)

Diplomová práce je zpracována na velmi dobré úrovni a jejím cílem bylo předložit návrh pro implementaci strategie relationship marketingu do společnosti Suzuki ČR. Implementace si klade za cíl prohloubení vztahů se zákazníky, kteří mají potenciál přinést větší profit a snížit náklady na marketing. Diplomantka správně uvádí, že relationship marketing nemusí být prováděn pouze prostřednictvím věrnostních programů a CRM, ale lze ji rozšířit i na prohloubení strategie na oblast vztahů se zaměstnanci a partnery firmy. DP odhalila nedostatky v podobě neefektivní práce s daty a absenci centralizované databáze.

Z práce je zřejmé, že se diplomantka v dané problematice velmi dobře orientuje.

Dotaz:

Jaké výhody pro majitele hybridních a elektrických vozů doporučujete (s. 73)?

Práce *splňuje* kritéria pro obhajobu DP¹.

Ve Zlíně dne 11. 6. 2021

.....
podpis oponenta DP

¹ Práce nesplňuje kritéria pro obhajobu, pokud je minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body.