

Posudek oponenta bakalářské práce

Jméno studenta: *Erika Barreto*

Oponent BP: *Ing. Denisa Hábrová*

Ak. rok: *2020/2021*

Téma BP: *Analýza personálního marketingu ve vybrané společnosti*

U hodnocení kritéria 1 zohledněte náročnost tématu práce.

Při hodnocení kritérií 2-6 zohledněte následující bodování:

5 bodů – splněno velmi kvalitně, výrazně překračuje požadavky

4 body – splněno kvalitně

3 body – splněno bez výhrad

2 body – splněno s menšími nedostatky

1 body – splněno, ale s výraznými nedostatky

0 bodů – nesplněno

KRITÉRIA HODNOCENÍ	Počet bodů
1. Náročnost tématu práce:	3
a) řešená problematika je složitá	částečně
b) získávání dat je náročné	ano
c) zpracování dat je náročné	částečně
2. Cíle a metody práce:	3
a) cíle práce jsou srozumitelně formulovány	ano
b) metody zpracování práce jsou srozumitelně formulovány	částečně
c) prezentované cíle práce jsou v souladu s tématem práce	ano
d) zvolené metody a postupy jsou vhodné pro naplnění cílů práce	ano
3. Teoretická část práce:	4
a) teoretická část práce obsahuje kritickou literární rešerši	ano
b) teoretická část vychází z vhodně zvolených domácích i cizojazyčných zdrojů (s přihlédnutím k relevantnosti, aktuálnosti a typu publikací)	ano
c) teoretické zdroje v textu jsou citovány odpovídajícím způsobem	ano
4. Praktická část práce – analýza:	4
a) v analytické části práce jsou využity poznatky z teorie	ano
b) zvolené metody práce byly vhodně aplikovány	ano
c) postup aplikace metod práce je dostatečně popsán	částečně
d) práce obsahuje souhrnné zhodnocení současného stavu	ano

e) závěry analýz jsou dostatečně podloženy	ano
5. Praktická část práce – řešící část:	3
a) řešící část práce navazuje na teoretické poznatky	ano
b) řešící část práce navazuje na výsledky analýz	částečně
c) návrhy jsou podloženy odpovídajícími argumenty	částečně
d) práce naplnila stanovené cíle	ano
6. Formální úroveň práce:	3
a) text je logicky provázán	ano
b) v práci je použita správná terminologie	ano
c) použité zdroje jsou citovány dle požadované normy	ano
d) práce má jazykovou úroveň odpovídající kvalifikační práci	částečně
e) práce má grafickou úroveň odpovídající kvalifikační práci	částečně
CELKOVÝ POČET BODŮ	20

Celkové hodnocení práce a otázky k obhajobě:
(otázky uvádí vedoucí práce i oponent)


Bakalářská práce se zabývá personálním marketingem a s ním spojenou problematikou. Literární rešerše v teoretické části je zpracována v souladu s tématem. Navazující analytická část rozebírá současnou úroveň personální propagace společnosti. Závěrem jsou navržena doporučení na zlepšení stavu. Pro kompletnost by tato doporučení mohla být doplněna nákladovou analýzou.

Práce je zpracována na standardní úrovni a obsahuje potřebné náležitosti. V textu se vyskytují nežádoucí slovní obraty a chyby, které však výrazně nesnižují úroveň práce.

1. Měla pandemie Covid vliv na personální marketing vybrané společnosti?
2. Jakou formu propagace volného pracovního místa považujete s ohledem na poměr náklad/počet reakcí za nejvýhodnější?
3. Bude společnost některé z Vašich doporučení realizovat?

Práce splňuje kritéria pro obhajobu BP¹.

Ve Zlíně dne 18.6.2021



 podpis oponenta BP

¹ Práce nesplňuje kritéria pro obhajobu, pokud je minimálně jedno kritérium hodnoceno 0 body.

