

Posudek oponenta diplomové práce – teoretická část

Jméno a příjmení studenta	BcA. Libor Stuchlík		
Studijní program	Výtvarná umění		
Obor/ateliér	Multimédia a design/Grafický design		
Forma studia	prezenční	Akad. rok	2020/2021
Název práce	Sebe prezentace v grafickém designu		
Oponent práce	MgA. Dušan Wolf		

Snaha působit na své okolí skrze více či méně pečlivě volené způsoby vlastního chování, je přirozenou součástí člověka jako sociálního tvora, pravděpodobně již od počátku vědomě organizovaných kognitivních procesů. V současném světě se ze sebe prezentace stal doslova samostatný fenomén, absolutním způsobem zasahují všechny oblasti lidského konání.

Aniž bychom rozebírali příčiny tohoto celospolečenského jevu, konstatujme, že motiv vytváření a cíleného posilování vlastního obrazu (image) se stal dominantně důležitým i v oblasti umění a navázaných umělecko-řemeslných disciplínách. Vytváření „legendy o umělci“ a pečlivé budování personálního obrazu se stalo nedílnou součástí agendy výtvarníka až do té míry, že sofistikovaně budovanou sebe prezentací dokáže umělec/grafik/designér výrazně stimulovat potenciální klienty ke spolupráci a maximalizovat svoji cenu na trhu. Důvody a cesty, které vedly (v rámci výtvarného umění) k této zajímavé situaci popisuje např. Suzi Gabliková ve své knize Selhala moderna? Či Don Thompson v Jak prodat vycpaného žraloka za 12 milionů dolarů. Potvrzením tohoto trendu je k dokonalosti dovedený self image reklamních společností a designérských studií, které nezřídka nabízejí velmi průměrné produkty, avšak dokonalé „zacházení“ se zákazníkem nakonec dovede i tyto k realizaci.

Jak se jako grafik, stojící na počátku své pracovní kariéry, zachovat v takto nastaveném tržním prostředí? Jakými cestami dosáhnout stavu vyváženosti radosti z práce a zároveň obživy? Co je třeba udělat pro to, aby komunikace s klientem probíhala v atmosféře oboustranné spokojenosti a důvěry? Jak se prezentují v moři grafického designu freelanceři? Jak si vybudovat portfolio? Je možné přežít bez vlastního webu a účtu na sociálních sítích? To je ve zkratce část otázek, které si Libor Stuchlík ve své práci klade a na které se snaží nalézt odpověď. Volné, místy možná lehce odbíhající úvahy ukazují Stuchlíka jako výtvarníka hledajícího odpověď, jak se úspěšně zorientovat v komplikovaném a často až k nesnesení vizuálně přebujelém světě dneška.

Obsahově zajímavá práce by nepochybně snesla větší míru objektivních soudů, odkazů na literaturu, a hlavně obrazových ukázek. I přes to je přínosným materiálem, který může tápajícím kolegům od řemesla naznačit cesty anebo alespoň ukázat, že pocit kreativní či osobní nejistoty nesvívá jen je.

Návrh klasifikace: B – velmi dobře.....

V(e) ..Zlíně..... dne ..1. 6. 2021.....

.....
podpis oponenta práce

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

A - výborně	B - velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------