

Hodnocení vedoucího diplomové práce – teoretická část

Jméno a příjmení studenta	BcA. Lenka Vomáčková		
Studijní program	Výtvarná umění		
Obor/ateliér	Multimédia a design/Grafický design		
Forma studia	prezenční	Akad. rok	2020/2021
Název práce	Vizuální identita města Litomyšl		
Vedoucí práce	MgA. Jan Šlégr		

Diplomová práce Lenky Vomáčkové je zaměřena na vývoj nové vizuální identity města Litomyšl. Úvodem bych rád zdůraznil, že sama autorka pochází z blízkého okolí a aktuálně se pohybuje v pracovním prostředí, kde se s vizuální identitou města Litomyšl často profesně setkává. Důvody pro zvolení tohoto tématu jsou tedy zřejmé. Takovou motivaci osobně považuji za jednu z nejlepších pro diplomovou práci a už z teoretické části lze cítit zápal autorky pro problematiku.

Teoretická část je rozdělena na dva hlavní celky – První celek se na 28 stranách zabývá teorií Corporate Identity (CI), vizuální komunikací měst, soutěžemi na její vznik a udržitelností designu. Druhou část tvoří 37stránková rešerše a vlastní hodnocení existujících identit v rámci ČR i zbytku světa.

V první části lze cítit snahu pojmout co nejvíce okruhů. Rozsahu a komplexnosti pojednání podle mě není v rámci tohoto typu práce co vytknout. Nechybí zde důležitá témata s dobrým obrazovým doprovodem. Nedostatkem jsou však občasné nepřesnosti ve vyjadřování či míchání pojmů (příkladem může být kapitola 2.1.1 Dělení Corporate Designu, kde se architektura značky míchá s typem vizuální identity) a nesouvislé řazení kapitol (např. takové pořadí: Soutěže, CI, Vývoj VK měst, Heraldika). Mnohdy jsem se musel vrátit o několik stránek zpět, abych pochopil, proč se v dané kapitole rozebírá na tomto místě právě takové téma. To se ovšem týká především nešťastného řazení větších celků. V rámci kapitol samotných už je text provázaný a dobře srozumitelný.

Druhým okruhem teoretické části je rešerše a analýza přístupů na konkrétních příkladech realizovaných projektů vizuálních identit měst. Autorka si podle svých subjektivních měřítek zvolila ukázky ze světa i ČR, které jsou jí blízké nebo ji něčím zaujaly. Ve výběru figurují kvalitní a záměrně i méně zdařilé příklady vizuálních identit, které autorka sama hodnotí a pojmenovává jednotlivé problémy. Rešerše obsahuje dostatečné množství vizuálních materiálů, které vhodně ilustrují text. Oceňuji také zahrnutí velmi relevantních příkladů do rešerše, kterými jsou města a obce spadající do národního kulturního dědictví UNESCO v ČR a samotném Pardubickém kraji.

Prínos teoretické části práce vidím zejména v tom, že čtenářům předkládá celou řadu souvisejících témat a srozumitelně je nastiňuje. Užitečná může být jak pro ostatní grafické designéry, kteří se chtějí v této problematice zorientovat nebo na ni navázat, tak pro samotné

zastupitele měst, kteří např. uvažují o změně identity, ale neuvědomují si zcela přesně, co takový projekt může znamenat – teoreticky i prakticky.

Teoretická část bohužel trpí nedostatky, které v tomto typu práce nelze přehlížet. Těmi jsou zmiňované nečtivě strukturované kapitoly, občasné pomýlení pojmů, gramatické chyby a překlepy. Jinak je ale tato část velice rozsáhlá a informačně hodnotná. Stává se tak dobrým východiskem pro část praktickou, a proto ji doporučuji k obhajobě a navrhuji hodnocení „velmi dobře“ tedy B.

Otázky:

Příklady z minulosti potvrzují, že změna vizuální identity města je pro samotné obyvatele velmi citlivé téma. Laická veřejnost ale mnohdy řeší pouze samotné logo bez návaznosti na celkovou identitu a také to, kolik se autorovi zaplatilo z městské pokladny. Ptám se tedy:

A/ Existuje způsob, jak udělat novou vizuální identitu města a zároveň zajistit, aby ji tamní obyvatelé dobře přijali?

B/ Mají o tom, jak bude vypadat logo města, rozhodovat jeho obyvatelé? Proč?

Kontrola plagiátorství byla negativní/~~pozitivní~~ – systém našel shodu 0 %.

Návrh klasifikace B – velmi dobře

V Řídelově dne 30. 5. 2021

.....
podpis vedoucího práce

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

A - výborně	B - velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------