

## Hodnocení oponenta bakalářské práce

Autor práce	Martin Holata		
Název práce	Segmentace klíčových zákazníků a efektivita marketingové komunikace společnosti		
Obor/forma studia	MK KS	Rok	2019-2020
Autor posudku	Ing. Tomáš Rygl		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	A
2 Nastavení cílů a metod práce	40	B
3 Úroveň teoretické části práce	50	B
4 Úroveň analytické části práce	50	A
5 Úroveň projektové části práce	50	-
6 Splnění cíle práce	60	A
7 Struktura a logika textu	40	B
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	A
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	30	A
10 Jazyková a formální úroveň práce	30	B
<b>Návrh hodnocení dle váženého průměru</b>	<b>1,26</b>	<b>B</b>

### Na práci lze ocenit (silné stránky):

- + Práce obsahuje nespočet hodnotných dat a informací.
- + Provedení primárního i sekundárního výzkumu.

### Výhrady, připomínky a náměty k práci (slabé stránky):

- Nejsem si jistý, zdali podobný úvod patří do akademické práce, nicméně i přes to s názorem v této části souhlasím.
- Některé odstavce jsou pro mě příliš dlouhé (3/4 A4) a obsahují pouze názor jednoho autora (1.4, 5). Dále bych nečísloval nadpisy s jedním odstavcem. A celkově bych číslování mnohých kapitol a jejich strukturu zpracoval odlišně.
- Cíl práce bych jasněji definoval bez toho, aby jej čtenář musel pečlivě vyhledávat (kap. 6).
- Kapitola 9.2.1 patří spíše do příloh.

### Otázky k obhajobě:

Můžete uvést z jakých zdrojů jste čerpal v kapitole 7?

Jak je možné, že se liší zakreslení positioningu vinařství na obr. 3 (str. 33) a obr. 7 (str. 62)?

**Kontrola plagiátorství byla negativní/ ~~pozitivní~~ – systém našel shodu 0 %.**

Ve Zlíně dne 13.5.2021

Podpis: