

## Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Autor práce	Marek Lustyk		
Název práce	Marketingová komunikace konkrétního webového portálu		
Obor/forma studia	MK KS	Rok	2019-2020
Autor posudku	Ing. Tomáš Rygl		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	A
2 Nastavení cílů a metod práce	40	B
3 Úroveň teoretické části práce	50	B
4 Úroveň analytické části práce	50	A
5 Úroveň projektové části práce	50	-
6 Splnění cíle práce	60	A
7 Struktura a logika textu	40	B
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	B
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	30	A
10 Jazyková a formální úroveň práce	30	C
<b>Návrh hodnocení dle váženého průměru</b>	<b>1,32</b>	<b>B</b>

### Na práci lze ocenit (silné stránky):

- + Práce se věnuje tématu, který má společenský přesah.
- + Získané informace působí hodnotně a využitelně v praxi.

### Výhrady, připomínky a náměty k práci (slabé stránky):

- Gramatické chyby v nejdůležitějších částech práce nepůsobí ideálně.
- Práci by obohatilo dotazníkové šetření a pohled cílové skupiny.

### Otázky k obhajobě:

1. Jaké vnímáte změny po implementaci zjištěných informací?

Kontrola plagiátorství byla negativní/~~pozitivní~~ – systém našel shodu 0 %.

Ve Zlíně dne 10.5.2021

Podpis: