

Hodnocení oponenta bakalářské práce

Autor práce	Markéta Šťastná		
Název práce	Online marketing a jeho využití pro vybraný e-shop		
Obor/forma studia	MK KS	Rok	2019-2020
Autor posudku	Ing. Tomáš Rygl		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	A
2 Nastavení cílů a metod práce	40	A
3 Úroveň teoretické části práce	50	A
4 Úroveň analytické části práce	50	A
5 Úroveň projektové části práce	50	-
6 Splnění cíle práce	60	B
7 Struktura a logika textu	40	A
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	A
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	30	A
10 Jazyková a formální úroveň práce	30	A
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,11	A

Na práci lze ocenit (silné stránky):

- + Předkládaná práce je poměrně komplexní a přináší hodnotné výstupy.
- + Autorka zjevně problematice rozumí a velmi dobře se v ní orientuje.
- + Kladně hodnotím dílčí závěry na konci každé analýzy.

Výhrady, připomínky a náměty k práci (slabé stránky):

- Doplnil bych samostatnou kapitolu, kde bude jasně odpovězeno na VO.
- Obsah využívá jiný font než celá práce.

Otázky k obhajobě:

1. Máte nějaký tip, jak co nejjednodušeji převést obrázky na WebP formát, když jich máte přes 40k?
2. Doporučujete zviditelnění blogu, měla byste i nápad, jaké konkrétní články by daný web mít sepsané?

Kontrola plagiátorství byla negativní/positivní – systém našel shodu 0 %.

Ve Zlíně dne 13.5.2021

Podpis: