

Hodnocení oponenta bakalářské práce

Autor práce	Iveta Klůčiková		
Název práce	Efektivita mediální komunikace firmy		
Obor/forma studia	MK PS	Rok	2020-2021
Autor posudku	RNDr. Zuzana Wroblowská, Ph.D.		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	a
2 Nastavení cílů a metod práce	40	a
3 Úroveň teoretické části práce	50	b
4 Úroveň analytické části práce	50	a
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	a
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	b
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	30	a
10 Jazyková a formální úroveň práce	30	a
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,16	A

Na práci lze ocenit (silné stránky):

- Práce je čtivě napsaná a logicky uspořádaná. Oceňuji výběr relevantních, aktuálních a bohatých zdrojů, včetně řady cizojazyčných publikací a příspěvků na internetu.
- Praktická část je s teoretickou propojena a představuje silnou stránku práce. Autorka v ní dokazuje, že si poznatkovou základnu dobře osvojila, a účelně ji využívá.
- Oceňuji přehlednou a obsahově správnou SWOT analýzu a na ní navazující v praxi dobře uchopitelná doporučení, k jejichž další konkretizaci směřují i některé otázky oponenta.

Výhrady, připomínky a náměty k práci (slabé stránky):

- Výhrady mám pouze k práci se zdroji v teoretické části. Odkazy na zdroje nejsou v celé práci uvedeny jednotně v předepsaném tvaru. V některých kapitolách (např. 2.5) autorka přebírá souvislé celky, které v závěru uzavírá uvedením intervalu stránek z použitého zdroje, za což snižuji své hodnocení.

Otázky k obhajobě:

- Pro nejmladší skupinu fanoušků firmy (18-25 let) je Instagram důležitý, zvažovala jste jeho využívání, pokud ano, pro jaký komunikační cíl by byl vhodný?
- Jaké konkrétní využití LinkedIn Stories máte na mysli ve svých doporučeních?
- Jaký je Váš názor na vliv pandemie a s ní spojené změny v pracovních i osobních životech uživatelů sociálních sítí?

Ve Zlíně dne 4. 5. 2021

Podpis:

