

Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Autor práce	Anna Křížáková		
Název práce	Využití komunikačních nástrojů v B2B segmentu firmy Pekařství Křížák s.r.o.		
Obor/forma studia	MK PS	Rok	2020-2021
Autor posudku	Mgr. Eliška Káčerková, Ph.D.		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	a
2 Nastavení cílů a metod práce	40	b
3 Úroveň teoretické části práce	50	a
4 Úroveň analytické části práce	50	a
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	a
7 Struktura a logika textu	40	b
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	a
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	30	a
10 Jazyková a formální úroveň práce	30	a
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,14	A

Na práci lze ocenit (silné stránky):

- Osobní zainteresovanost na tématu, cílevědomost, praktická orientace v daném oboru, a stanovená doporučení – to vše přináší práci přesah do praxe, kde bude možné ověřit funkčnost výstupů.
- Adekvátní teoretická východiska vhodně reflektují oblast B2B trhu, autorka hledá hlubší souvislosti, snaží se o propojení pohledu na produkt i na službu.
- Zajímavá data a informace ze sekundární analýzy.
- Konkrétní, prakticky realizovatelná doporučení v závěru.

Výhrady, připomínky a náměty k práci (slabé stránky):

- V popisu výzkumného vzorku v metodice není zcela zřejmé, že se jedná pouze o odběratele daného druhu pečiva, tedy vysoce reprezentativní vzorek participantů.
- Syntéza poznatků z obou šetření je nesystematická.

Otázky k obhajobě:

Jak velký objem výroby/prodejů Pekařství Křížák tvoří právě bunsky? Lze nastavit samostatnou komunikační strategii pouze pro tento produkt, nebo budou vždy součástí/doplňkem jiných produktů?

Kontrola plagiátorství byla negativní.

Ve Zlíně dne 14. května

Podpis: Mgr. Eliška Káčerková, Ph.D.

v.r.

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01