

## Hodnocení oponenta bakalářské práce

Autor práce	Anna Kudláčková		
Název práce	Spotřebitelské chování zákazníků v segmentu kosmetických produktů		
Obor/forma studia	MK KS	Rok	2019-2020
Autor posudku	Ing. Tomáš Rygl		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	A
2 Nastavení cílů a metod práce	40	A
3 Úroveň teoretické části práce	50	B
4 Úroveň analytické části práce	50	A
5 Úroveň projektové části práce	50	-
6 Splnění cíle práce	60	A
7 Struktura a logika textu	40	A
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	B
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	30	B
10 Jazyková a formální úroveň práce	30	A
<b>Návrh hodnocení dle váženého průměru</b>	<b>1,21</b>	<b>A</b>

### Na práci lze ocenit (silné stránky):

- + Práce se věnuje podstatnému tématu a studentka v ní odvedla kus práce.
- + Provedení kvalitativního i kvantitativního výzkumu. Byť není zcela patrné, zdali nebylo kvalitativní šetření součástí RP.
- + Uvádění dílčích závěrů výzkumů a doporučení.

### Výhrady, připomínky a náměty k práci (slabé stránky):

- Není patrné, zdali bylo kvalitativní šetření součástí vaší ročníkové práce.
- Některé kapitoly v teoretické části jsou spíše zdrojem jednoho autora, nežli rešerší.

### Otázky k obhajobě:

Byli všichni respondenti seznámeni s termíny, které mohou být hůře interpretovatelné (např. etický nákup)?

Bylo provedení kvalitativního výzkumu součástí ročníkové práce nebo jste dělala pouze pro potřeby práce předkládané?

Jaký vliv myslíte, že má odlišná barevnost loga na spotřebitele?

**Kontrola plagiátorství byla negativní/ ~~pozitivní~~ – systém našel shodu 0 %.**

Ve Zlíně dne 13.5.2021

Podpis: