

Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Autor práce	Helena Pospíšilová		
Název práce	Customer journey od autora ke čtenáři		
Obor/forma studia	MK PS	Rok	2020-2021
Autor posudku	Mgr. Eva Gartnerová, PhD.		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	a
2 Nastavení cílů a metod práce	40	a
3 Úroveň teoretické části práce	50	a
4 Úroveň analytické části práce	50	a
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	a
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	a
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	30	a
10 Jazyková a formální úroveň práce	30	a
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,00	A

Na práci lze ocenit (silné stránky):

- zajímavé a aktuální téma
- Aktuální trendy komunikace na knižním trhu
- Počet respondentů výzkumu
- vizualizace customer journey pro knižní trh v ČR

Výhrady, připomínky a náměty k práci (slabé stránky):

- nemám připomínky

Otázky k obhajobě:

- Jmenujte malé 2 české či zahraniční nakladatele, kteří dle vašeho názoru podloženým daty z výzkumu efektivně komunikují se zákazníky.

Kontrola plagiátorství byla negativní – systém našel shodu 0 %.

Ve Zlíně dne 6. 5. 2021

Podpis:

