

Hodnocení vedoucího bakalářské práce

| | | | |
|-------------------|---|-----|-----------|
| Autor práce | Helena Valerová | | |
| Název práce | Instagram jako nástroj marketingové komunikace restaurace | | |
| Obor/forma studia | MK PS | Rok | 2020-2021 |
| Autor posudku | Mgr. Eliška Káčerková, Ph.D. | | |

| Hodnocený parametr | Váha | Hodnocení |
|--|-------------|-----------|
| 1 Naplnění tématu a rozsah práce | 30 | d |
| 2 Nastavení cílů a metod práce | 40 | b |
| 3 Úroveň teoretické části práce | 50 | c |
| 4 Úroveň analytické části práce | 50 | b |
| 5 Úroveň projektové části práce | 50 | |
| 6 Splnění cíle práce | 60 | b |
| 7 Struktura a logika textu | 40 | b |
| 8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu | 40 | c |
| 9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů | 30 | b |
| 10 Jazyková a formální úroveň práce | 30 | b |
| Návrh hodnocení dle váženého průměru | 1,59 | C |

Na práci lze ocenit (silné stránky):

- Úzce tematicky zaměřená teoretická část přináší adekvátní východiska pro navazující praktickou část.
- Osobitě pojaté vyhodnocení obou forem výzkumného šetření, výsledky se navzájem doplňují, autorka se snaží o jejich interpretaci. Vše je přehledné, čtivé, pro účely práce přínosné.
- Konkrétní, prakticky realizovatelná doporučení v závěru.

Výhrady, připomínky a náměty k práci (slabé stránky):

- Mnohé podkapitoly v teoretické části práce jsou založeny na jediném odborném zdroji, chybí tak širší názorová pestrost pro objektivní poznání zkoumané problematiky.
- V metodickém postupu dochází k nepřehlednému vysvětlení použitých metod. Scénář k rozhovoru s majitelkou, resp. využití této další formy výzkumu absentuje v Kap. 4.4 Formy výzkumu. Ani vyhodnocení samotného rozhovoru není v práci pregnantně označeno a dle náležitostí provedeno.
- Odpovědi na výzkumné otázky jsou zbytečně stručné, autorka mohla vytěžit z provedených výzkumných šetření mnohem detailnější odpovědi.
- Doporučení jsou stanovena poměrně nesystematicky.
- Po formální stránce se objevují drobné překlepy, rozsah práce je na minimální uznatelné hranici.

Otázky k obhajobě:

Je možné (např. procentuálně) vyčíslit, v jaké míře se překrývají uživatelé Facebooku s uživateli Instagramu? Jak se lze s touto skutečností v oblasti komunikace vypořádat?

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01

Kontrola plagiátorství byla negativní.

Ve Zlíně dne 14. května

Podpis: Mgr. Eliška Káčerková, Ph.D.

v.r.