

Hodnocení oponenta diplomové práce

Autor práce	Bc. Kateřina Janotová		
Název práce	Vliv kulturní rozmanitosti na marketingovou komunikaci: Africká estetika		
Obor/forma studia	MK PS	Rok	2020-2021
Autor posudku	prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
Naplnění tématu a rozsah práce	30	a
Nastavení cílů a metod práce	40	a
Úroveň teoretické části práce	50	a
Úroveň analytické části práce	50	b
Úroveň projektové části práce	50	a
Splnění cíle práce	60	a
Struktura a logika textu	40	a
Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	a
Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	30	b
Jazyková a formální úroveň práce	30	a
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1.13	A

Na práci lze ocenit (silné stránky):

- Originální téma a jej celkové spracovanie v nadštandardnom rozsahu, citelná zainteresovanosť diplomantky.
- Výber a rozsah použitých zdrojov.
- Kombinácia metód výskumu, vrátane využitia pozorovania.
- Prakticky implementovateľný návrh projektu.

Výhrady, připomínky a náměty k práci (slabé stránky):

- Výsledky realizovaného primárneho kvantitatívneho výskumu v Českej a Slovenskej republike mohli byť prezentované v priamom porovnaní.
- Prevažujúci popisný charakter spracovania výsledkov realizovaných výskumov, čo je však pochopiteľné vzhľadom na obmedzenia vyplývajúce z veľkosti a štruktúry vzorky.
- Riziká navrhovanej kampane spracované v malom rozsahu.

Otázky k obhajobě:

- V čom spočívajú obmedzenia Hofstedeho kultúrnych dimenzií. Odpoveď, prosím, dajte i do kontextu skúmanej problematiky.
- Bola identifikovaná zhoda alebo rozdiely v postojoch českých a slovenských respondentov? V prípade rozdielov pokúste sa o ich vysvetlenie.
- Charakterizujte limity Vami navrhovaných riešení v projektov časti. Ktoré návrhy budú v praxi aj realizované?

Kontrola plagiátorství byla negativní/positivní – systém našel shodu 0 %.

Ve Zlíně dne <<<12. 5. 2021>>>

Podpis:

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01