

Hodnocení oponenta diplomové práce

Autor práce	Bc. Gabriela Antalová		
Název práce	Společenská odpovědnost firem jako nástroj onboardingu u malých a středních firem		
Obor/forma studia	MK KS	Rok	2020-2021
Autor posudku	PhDr. Dušan Štrauss, PhD.		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	b
2 Nastavení cílů a metod práce	40	c
3 Úroveň teoretické části práce	50	a
4 Úroveň analytické části práce	50	a
5 Úroveň projektové části práce	50	a
6 Splnění cíle práce	60	b
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	a
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	30	b
10 Jazyková a formální úroveň práce	30	b
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,31	B

Na práci lze ocenit (silné stránky):

Diplomová práce obecně zkoumá společenskou odpovědnost firem nejenom z hlediska onboardingu, ale také z praktické stránky uplatňování opatření, které firmě pomáhá chovat se etičtěji. Souvislosti mezi cílenou reklamou a CSR nejsou moc patrné a tak je možné domnívat se, že příklad firmy Shean znamená realizaci uvedené koncepce někdy zcela intuitivně – jak autorka také uvádí. Společenské i legislativní nastavení je tedy nakloněno v prospěch konceptu CSR.

Výhrady, připomínky a náměty k práci (slabé stránky):

Prospěšná by byla reflexe jednotlivých opatření s normami ISO.

Otázky k obhajobě:

- Jaké jsou limity CSR v environmentální oblasti (napr. úspora energií agenturou Shean na str. 51)?
- Je firma Shean držitelem adekvátní ISO normy?
- Jaké jsou formy spolupráce odpovědné firmy a státu?

Ve Zlíně dne 11. 5. 2021

Podpis: 

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01