

Hodnocení oponenta diplomové práce

Autor práce	Bc. Michael Kleinert		
Název práce	Návrh komunikačního mixu v oblasti obnovitelných zdrojů		
Obor/forma studia	MK KS	Rok	2020-2021
Autor posudku	prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
Naplnění tématu a rozsah práce	30	a
Nastavení cílů a metod práce	40	b
Úroveň teoretické části práce	50	b
Úroveň analytické části práce	50	b
Úroveň projektové části práce	50	a
Splnění cíle práce	60	b
Struktura a logika textu	40	a
Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	a
Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	30	a
Jazyková a formální úroveň práce	30	a
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,27	B

Na práci lze ocenit (silné stránky):

- Aktuálna problematika, taktiež jej celkové spracovanie v nadštandardnom rozsahu.
- Výber a rozsah použitých zdrojov.
- Prakticky implementovateľný návrhy prezentované v projektovej časti diplomovej práce.
- Výber použitých zdrojov.

Výhrady, pripomínky a námety k práci (slabé stránky):

- Formulácia cieľa v abstrakte práce.
- Relatívne užšie teoretické východiská vo vzťahu obnoviteľným zdrojom energie.
- Orientácia metodiky práce na primárny výskum, daná časť mohla byť doplnená o ďalšie využité vedecké metódy v celej diplomovej práci.
- Popisný charakter prezentovaných výsledkov, ktorý je však akceptovateľný v kontexte realizovaného výskumu.

Otázky k obhajobě:

- Vysvetlite podstatu environmentálneho, ekologického a udržateľného marketingu vo vzťahu k skúmanej problematike.
- Zvažujte možnosti využitia crowdfundingu pre neziskové organizácie. Pri akých typoch projektov by bol vhodný? Aký vidíte jeho potenciál pri financovaní pôsobenia Hnutí DUHA?
- Konkretizujte navrhované zmeny týkajúce sa podielu jednotlivých prvkov marketingového komunikačného mixu na celkových nákladoch na marketingovú komunikáciu Hnutí DUHA.

Kontrola plagiátorství byla negativní/positívna – systém našel shodu 0 %.

Ve Zlíně dne <<12. 5. 2021>>

Podpis: