

Posudek oponenta diplomové práce – teoretická část*

Jméno a příjmení studenta	BcA. Petr Mikušinec		
Studijní program	Teorie a praxe audiovizuální tvorby		
Obor/ateliér	stříhová skladba / ateliér Audiovizuální tvorba		
Forma studia	prezenční	Akad. rok	2019/2020
Název práce	Stříhová skladba jako funkční prostředek vlivu na diváckou recepci produktové části reklamního videa Případová studie: Reklama pro český supermarket		
Oponent práce	MgA. Tomáš Polenský, Ph.D.		

Pomocí X označte v tabulce hodnocení u každého z kritérií. V případě, že vám tabulka nevyhovuje, nemusíte ji využívat.

KRITÉRIA HODNOCENÍ	Nedostatečné	Dostatečné	Uspokojující	Dobré	Velmi dobré	Výborné	Nedokážu posoudit
Naplnění tématu a rozsah práce						X	
Nastavení cílů a metod práce						X	
Úroveň teoretické části práce						X	
Úroveň analyticko-výzkumné části práce						X	
Splnění cíle práce						X	
Struktura a logika textu						X	
Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu						X	
Inovativnost, kreativita a využitelnost						X	
Jazyková a formální úroveň práce, přílohy						X	
Konzultace studenta							X

Diplomová práce Petra Mikušince představuje ideální příklad toho, jak má vypadat vědecká práce absolventa uměleckého oboru. Jasně definuje výchozí pojmy, stanovuje cíle výzkumu a využívá dostupnou metodiku. Z práce autorovo dlouholeté působení v oblasti tvorby reklamy a jeho výzkum je tak cenným zdrojem informací nejen pro tvůrce reklam, ale i pro reklamní agentury a v poslední řadě pro klienty.

O dobře zpracovaných a kvalitních teoretických pracích se těžko píše, protože práci skutečně nemohu nic vytknout. Jedná se o velmi povedenou práci s přesahem do praxe, která navíc může být podkladem pro další výzkum během případného doktorského studia autora.

Otázky k obhajobě (výhrady, připomínky, náměty, atd):

Opravdu si myslíte, že když stříhne 15krát v 15ti sekundach, tak je to stejné v reklamě jako ve filmu? Hraje tam přece důležitou roli délka celého díla, které je značně odlišné. Pokud v

případě reklamy předstává oněch 15 záběrů polovinu délky díla, tak jistě emocionální působení na diváka bude jiné než v případě celovečerního filmu, kdy oněch 15 záběrů představuje z hlediska délky poměrně zanedbatelnou část celého filmu.

Proč Jste ve své práci zatajil značku supermarketu?

Do jaké míry je Váš hlas střihače brán v potaz při tvorbě reklam?

Návrh klasifikace A - výborně

V Opavě dne 15. 8. 2020

.....
podpis oponenta práce

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

A - výborně	B - velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------

* nehodící se vymažte