

Propagační materiály bakalářského oboru Informační technologie v administrativě

Zuzana Kročová

Bakalářská práce
2020



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta aplikované informatiky

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta aplikované informatiky
Ústav počítačových a komunikačních systémů

Akademický rok: 2019/2020

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE
(projektu, uměleckého díla, uměleckého výkonu)

Jméno a příjmení: **Zuzana Kročová**
Osobní číslo: **A17382**
Studijní program: **B3902 Inženýrská informatika**
Studijní obor: **Informační technologie v administrativě**
Forma studia: **Prezenční**
Téma práce: **Propagační materiály bakalářského oboru Informační technologie v administrativě**
Téma práce anglicky: **Promotional Materials for the Information Technology in Administration Bachelor's Degree Course**

Zásady pro vypracování

1. Vypracujte literární rešerši na dané téma.
2. Zaměřte se zejména na propagační studia oborů orientovaných do IT.
3. Popište nejčastěji používané softwarové nástroje a metody.
4. Ve zvolených nástrojích demonstруйте postup tvorby vybraných propagačních materiálů (např. propagační leták, prezentaci, krátké video, reklamní a upomínkové předměty apod.).
5. Tyto propagační materiály orientujte na propagační studia oboru Informační technologie v administrativě na FAI UTB ve Zlíně, přičemž respektujte aktuální logomanuál organizace.
6. Tvorbu materiálů konzultujte s garantem uvedeného oboru.

Rozsah bakalářské práce:

Rozsah příloh:

Forma zpracování bakalářské práce: **tištěná/elektronická**

Seznam doporučené literatury:

1. ČUNDERLOVÁ, M. *Videoprezentace bakalářského oboru Informační technologie v administrativě*. Zlín, 2017. Bakalářská práce. Fakulta aplikované informatiky, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně.
2. NAKLÁDALOVÁ, L. *Vytvoření propagačních textů a prezentací FAI*, 2016. Bakalářská práce. Fakulta aplikované informatiky, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně.
3. PECINOVSKÝ, J. a R. PECINOVSKÝ. *Office 2019 & Office 365: průvodce uživatele*. Praha: Grada Publishing, 2019.
4. DUNN, J. *Digitální video*. Brno: Computer Press, 2003.
5. KRÍŽEK, Z. a I. CRHA. *Jak psát reklamní text*. Praha: Grada, 2012.
6. KAJNAR, L. *Logomanuál Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně*. In: *vizual.utb.cz* [online]. 2018 [cit. 2019-11-11]. Dostupné z: <http://vizual.utb.cz/pdf/manual-utb.pdf>

Vedoucí bakalářské práce:

doc. Ing. František Gazdoš, Ph.D.
Ústav řízení procesů

Datum zadání bakalářské práce: 19. prosince 2019
Termín odevzdání bakalářské práce: 27. května 2020

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Ústav počítačových a komunikačních systémů
Akademický rok: 2019/2020
Projekt: umělecká díla, umělecká výkonná
Informační technologie v administrativě
Kód: IKT01
Název práce: ...
Jméno a příjmení: ...
Titul: ...
Katedra: ...
Pracovní místo: ...
Téma práce: ...
Funkce: ...

Zásady pro vypracování
1. Práce musí být vypracována v souladu s ...
2. Práce musí být vypracována v souladu s ...
3. Práce musí být vypracována v souladu s ...
4. Práce musí být vypracována v souladu s ...
5. Práce musí být vypracována v souladu s ...
6. Práce musí být vypracována v souladu s ...
7. Práce musí být vypracována v souladu s ...
8. Práce musí být vypracována v souladu s ...
9. Práce musí být vypracována v souladu s ...
10. Práce musí být vypracována v souladu s ...



doc. Mgr. Milan Adámek, Ph.D.
děkan

doc. Ing. Martin Sysel, Ph.D.
garant oboru

Prohlašuji, že

- beru na vědomí, že odevzdáním diplomové/bakalářské práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby;
- beru na vědomí, že diplomová/bakalářská práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému dostupná k prezenčnímu nahlédnutí, že jeden výtisk diplomové/bakalářské práce bude uložen v příruční knihovně Fakulty aplikované informatiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně a jeden výtisk bude uložen u vedoucího práce;
- byl/a jsem seznámen/a s tím, že na moji diplomovou/bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3;
- beru na vědomí, že podle § 60 odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- beru na vědomí, že podle § 60 odst. 2 a 3 autorského zákona mohu užít své dílo – diplomovou/bakalářskou práci nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen připouští-li tak licenční smlouva uzavřená mezi mnou a Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně s tím, že vyrovnání případného přiměřeného příspěvku na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše) bude rovněž předmětem této licenční smlouvy;
- beru na vědomí, že pokud bylo k vypracování diplomové/bakalářské práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tedy pouze k nekomerčnímu využití), nelze výsledky diplomové/bakalářské práce využít ke komerčním účelům;
- beru na vědomí, že pokud je výstupem diplomové/bakalářské práce jakýkoliv softwarový produkt, považují se za součást práce rovněž i zdrojové kódy, popř. soubory, ze kterých se projekt skládá. Neodevzdání této součásti může být důvodem k neobhájení práce.

Prohlašuji,

- že jsem na diplomové/bakalářské práci pracoval samostatně a použitou literaturu jsem citoval. V případě publikace výsledků budu uveden jako spoluautor.
- že odevzdaná verze diplomové práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

Ve Zlíně, dne 7. 8. 2020

Zuzana Kročová v.r.
podpis diplomanta

ABSTRAKT

Tato bakalářská práce je zaměřena na propagační materiály, upomínkové předměty a samotnou propagaci vysokých škol. V teoretické části je popsána propagace jako taková a také různé druhy propagačních materiálů. Dále pak také popisuje různé softwarové nástroje, které je možné k tvorbě propagačních materiálů využít. V praktické části práce je stručně popsána rodina produktů Adobe, ve které jsou dále vypracovány vybrané druhy propagačních materiálů a upomínkových předmětů.

Klíčová slova: propagační materiály, upomínkové předměty, propagace vysokých škol, informační technologie, softwarové nástroje, Adobe

ABSTRACT

This bachelor's thesis is focused on promotional materials, souvenirs and the promotion of universities. The theoretical part describes the promotion as such and also various types of promotional materials. It also describes various software tools that can be used to create promotional materials. The practical part of the thesis describes briefly the family of Adobe products in which selected types of promotional materials and souvenirs are further developed.

Keywords: promotional materials, souvenirs, promotion of universities, information technology, software tools, Adobe

Velmi ráda bych poděkovala panu doc. Ing. Františku Gazdošovi, Ph.D., vedoucímu mé bakalářské práce, za jeho inspiraci, odborný dohled, cenné rady a připomínky, které přispěly k vypracování této práce.

Prohlašuji, že odevzdaná verze bakalářské/diplomové práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

OBSAH

ÚVOD	9
I TEORETICKÁ ČÁST	10
1 PROPAGACE A PROPAGAČNÍ MATERIÁLY VYSOKÝCH ŠKOL	11
1.1 TIŠTĚNÁ FORMA PROPAGACE.....	11
1.2 ELEKTRONICKÁ FORMA PROPAGACE	14
1.2.1 Webové stránky.....	14
1.2.2 Mobilní aplikace.....	15
1.2.3 Facebook	16
1.2.4 Instagram.....	17
1.2.5 Twitter	18
1.2.6 YouTube.....	19
1.3 PROPAGACE V KOMERČNÍCH MÉDIÍCH.....	20
1.3.1 Rádio	20
1.3.2 Televize	20
1.3.3 Tištěná forma	20
1.4 HĚMOTNÁ FORMA PROPAGACE.....	21
1.5 PŘEDÁVÁNÍ PROPAGAČNÍCH MATERIÁLŮ	23
1.5.1 Veletrh.....	23
1.5.2 Den otevřených dveří	24
1.5.3 Prezentace o studiu na SŠ	25
2 SOFTWAREVÉ NÁSTROJE PRO TVORBU PROPAGAČNÍCH MATERIÁLŮ	27
2.1 GRAFICKÉ EDITORY PRO TVORBU TIŠTĚNÉ PROPAGACE.....	27
2.2 PROGRAMY NA TVORBU ELEKTRONICKÉ PROPAGACE.....	27
2.3 PROGRAMY PRO TVORBU PREZENTACE.....	29
2.4 PROGRAM NA ÚPRAVU ZVUKU A VIDEO	30
2.5 PROGRAM PRO TVORBU NÁVRHU UPOMÍNKOVÝCH PŘEDMĚTŮ	32
II PRAKTICKÁ ČÁST	34
3 RODINA PRODUKTŮ ADOBE	35
3.1 ADOBE PHOTOSHOP	36
3.1.1 Technické požadavky	36
3.1.2 Formáty	37
3.2 ADOBE ILLUSTRATOR.....	38
3.2.1 Technické požadavky.....	38
3.2.2 Formáty	39
4 PRAKTICKÁ UKÁZKA TVORBY PROPAGAČNÍCH MATERIÁLŮ VE VYBRANÝCH SOFTWAREVÝCH NÁSTROJÍCH	41

4.1	ROLL UP BANNER – FAKULTA APLIKOVANÉ INFORMATIKY	41
4.1.1	Příprava	41
4.1.2	Tvorba	42
4.1.3	Finální výsledek	43
4.2	BROŽURA – FAKULTA APLIKOVANÉ INFORMATIKY	45
4.2.1	Příprava	45
4.2.2	Tvorba	45
4.2.3	Finální výsledek	48
4.3	HRNEK – INFORMAČNÍ TECHNOLOGIE V ADMINISTRATIVĚ	50
4.3.1	Příprava	50
4.3.2	Tvorba	51
4.3.3	Finální výsledek	52
4.4	TRIKO – INFORMAČNÍ TECHNOLOGIE V ADMINISTRATIVĚ	53
4.4.1	Příprava	53
4.4.2	Tvorba	54
4.4.3	Finální výsledek	55
	ZÁVĚR	57
	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY.....	58
	SEZNAM OBRÁZKŮ	63

ÚVOD

V posledních letech se vysoké školy a univerzity snaží vybojovat každého studenta, a proto se potenciální studenty snaží nalákat pomocí zajímavějších a lákavějších propagačních videí, interaktivních webových stránek, různých kreativních materiálů i prezentací na vzdělávacích veletrzích a středních školách. V roce 2015 zaplatily české vysoké školy a univerzity za reklamy více než 120 milionů korun. Jedná se o analýzu výzkumné agentury Nielsen Admosphere. Školy si však podobné analýzy dělají i samy. Dozví se z nich, proč si danou školu a daný obor studenti vybrali, a také kde se o škole dozvěděli. Jestli od učitelů, známých a kamarádů, z internetu nebo právě pomocí některé formy propagace. [1] [2]

Dále je pak na řadě, jak moc daná propagace na studenta působí. Jestli sedí ke koncepci dané univerzity, vysoké školy nebo fakulty. Jestli jej upoutá natolik, aby student přešel k vyhledávání dalších informací na webu, facebookové stránce nebo jiném informačním proudu. Jestli se poptá případných známých, kteří zde studují nebo studovali.

Nedá se říct, která škola jako první začala s tvorbou promo videí, ale Vysoké učení technické v Brně je zřejmě nekorunovaným králem všech. Napomohlo jim k tomu už před sedmi lety distribuované video Miluji tě, mé VUT, které se stalo virálním. Letos vydali promo video s názvem CHCIVUT, kde se z kluka z hor stane student VUT. [3] [4]

Vysoké učení technické však není jediné. Na Vysoké škole báňské – Technické univerzitě v Ostravě přišli s docentem Vlákem, kterého ztvárňuje Michal Kavalčík. Na Masarykově univerzitě v Brně se loni pochlubili s videem, které neslo název Muniverse. Ani Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně nezahálí. Například před třemi lety vytvořila balíček promo videí, kde tři zahraniční studenti popisují své zkušenosti se studiem. [3] [5]

V roce 2016 se podobným tématem bakalářské práce zabývala i studentka Fakulty aplikované informatiky Lenka Nakládalová. Název její práce byl „Vytvoření propagačních textů a prezentací Fakulty aplikované informatiky“. Zabývala se zde propagací vysoké školy, jejím smyslem, prostředky public relations a také použitím vhodného softwaru. Výstupem její práce byla prezentace a brožury. [6]

Monika Čunderlová, taktéž z Fakulty aplikované informatiky, se v roce 2017 také zabývala tématem propagace, ale tentokrát přímo oboru Informační technologie v administrativě. Název její práce byl: „Videoprezentace bakalářského oboru Informační technologie v administrativě“. Ve své práci rozvedla způsoby záznamu videa, formáty videa a zvuku a poté i video oboru Informační technologie v administrativě vytvořila. [7]

Předkládaná bakalářská práce se zaměřuje na téma propagačních materiálů vysokých škol a univerzit, a to hlavně IT orientovaných oborů, jejich formu propagace, cestu k uchazečům atd.

Dále popisuje nejběžnější softwarové nástroje, které se na takové propagační materiály používají. Speciálně se zaměřím na nástroje, které dále využiji v praktické části práce.

I. TEORETICKÁ ČÁST

1 PROPAGACE A PROPAGAČNÍ MATERIÁLY VYSOKÝCH ŠKOL

Propagace. Toto, v posledních letech velmi omílané slovo, se kterým se setkáváme dnes a denně ve svých jak osobních, tak i pracovních životech. Stačí se jen rozhlédnout kolem sebe a všude narazíme na desítky propagačních materiálů. Ať už se jedná o loga různých firem, jejich etikety, katalogy s nabídkou produktů nebo také letáky upozorňující na akce v různých obchodních řetězcích.

Funguje propagace i ve školském systému? Samozřejmě, že ano. Jakýkoli leták, který upozorňuje na nabídku fakult s otevíranými obory je propagačním materiálem. Jakákoli reklama na Facebooku, jiném webu nebo v rádiu a televizi taky. Dle mého názoru je to hlavně z důvodu konkurence v oblasti náboru nových studentů, a také o vytváření nebo podpoře dobrého jména vysoké školy.

Obecně mohou mít propagační materiály různou formu – např. tištěnou, elektronickou, hmotnou atd. Dále se na tyto propagace blíže podíváme níže.

1.1 Tištěná forma propagace

Takovéto propagační materiály se předávají potenciálním studentům buďto při návštěvě jejich středních škol, skrz učitele na středních školách nebo na veletrzích vysokých škol.

Jedním z takových je např. Gaudeamus, který se koná dvakrát ročně, a to jednou v Brně (v říjnu) a jednou v Praze (v lednu). Vystavuje zde něco kolem 300 vystavovatelů z 15 zemí světa a je určený jak pro studenty středních škol, tak i pro studenty, kteří chtějí změnit své studium, nebo na něj navázat. Tato akce je velmi zajímavá, a to z důvodu toho, že studenti si mohou zjistit informace přímo „u zdroje“, jelikož mezi vystavovateli na takovém veletrhu jsou většinou učitelé a studenti. Ti potenciálním zájemcům o školu zodpoví všechny možné dotazy, a také jim nabídnou všemožné brožury a letáky. Ty jsou někdy více a někdy méně zdařilé. Je na nich většinou na první pohled vidět, jestli si je nějaká škola vytváří sama, a to v rámci výuky, za pomoci interních pracovníků, nebo za takovou službu zaplatí reklamní agentuře.

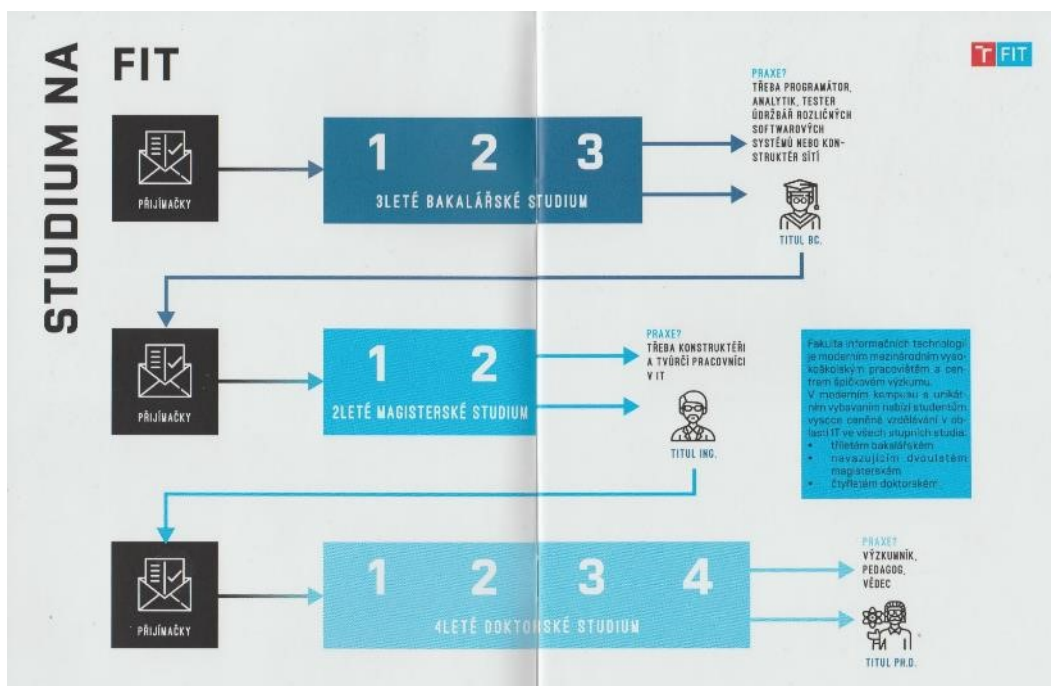
Většinou se jedná o brožury, letáky, katalogy, popřípadě pro bližší kontakt také vizitky. Většinou má každá fakulta svůj vlastní a také přehlednější leták. Takovéto propagační materiály se odkazují například na webové stránky školy, Facebook, Instagram

atd. Jsou plné různých informací o oborech, přijímacích řízeních a také kontaktech na studijní oddělení.

Nejběžnější formy tištěné formy propagace

- Brožura
- Leták
- Plakát
- Vizitka
- Banner
- Roll up banner

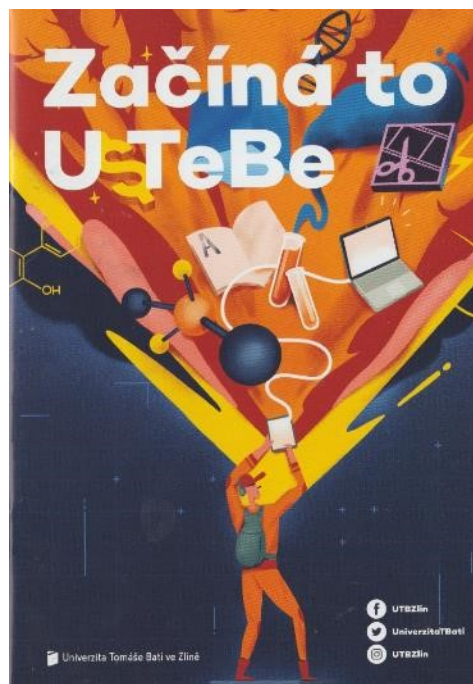
Pro představu je možno níže na obrázcích 1-4 vidět brožury Vysokého učení technického v Brně a Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, které byly předávány uchazečům o studium na letošním veletrhu Gaudeamus v Praze.



Obrázek 1 Informační brožura Vysokého učení technického v Brně – Fakulta informačních technologií – vnitřní vzhled [8]



Obrázek 2 Informační brožura Vysokého učení technického v Brně – Fakulta informačních technologií – obálka [8]



Obrázek 3 Informační brožura Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně – obálka [9]



Obrázek 4 Informační brožura Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně – vnitřní vzhled [9]

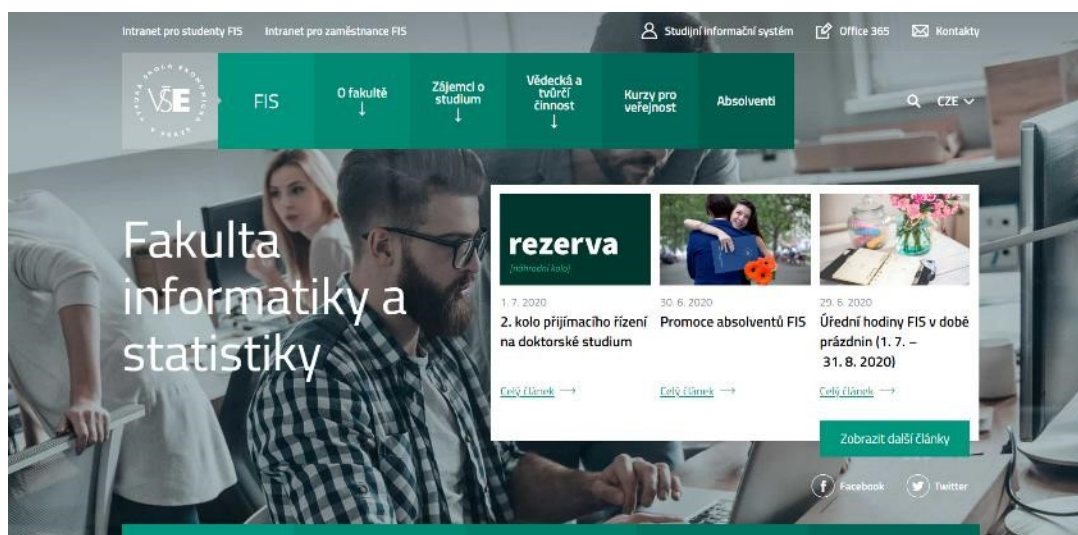
1.2 Elektronická forma propagace

Kromě tištěných letáků a brožur je tu dnes samozřejmě i forma elektronická, která je dle mého názoru pro mladou generaci dostupnější. Je to hlavně z důvodu všudypřítomnosti internetu a gramotnosti mladých s ním spojenou.

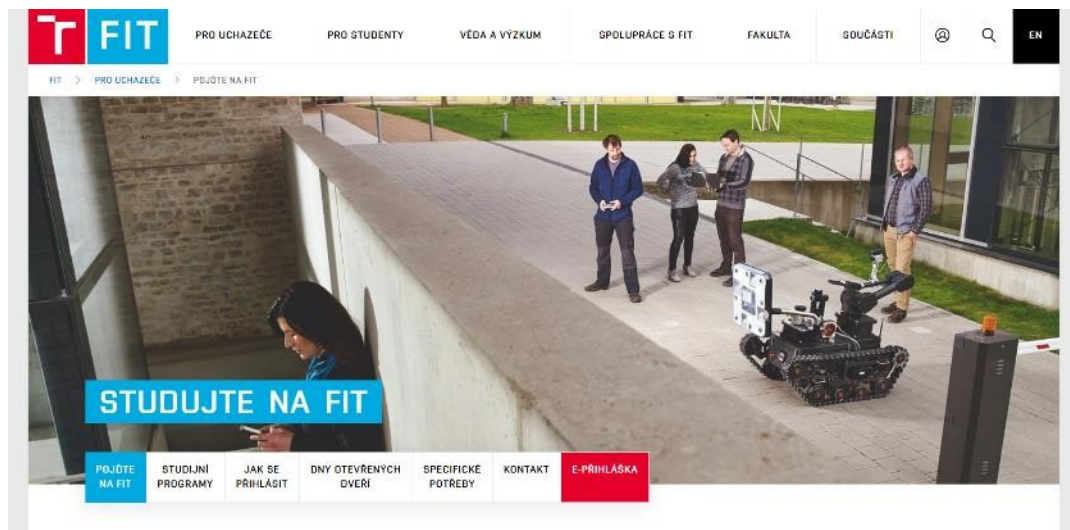
Produkčními kanály pro takovou formu propagace jsou jednak webové stránky – v tomto případě stránky jednotlivých vysokých škol a dále jejich sociální sítě, na kterých jsou zveřejňovány informace, pro již studující studenty, tak i pro ty potenciální. Některé školy využívají i placené formy propagace na takových sociálních sítích.

1.2.1 Webové stránky

Webové stránky by měla mít každá vysoká škola a v dnešní době je také samozřejmě má. Měli by být obsáhlé, ale zároveň také přehledné. Každý by se na nich měl okamžitě zorientovat, jak více, tak i méně počítačově gramotný. Dále by měli být aktuální, na alespoň střední grafické úrovni, a hlavně, jelikož se jedná o vzdělávací institut neměly by obsahovat gramatické ani pravopisné chyby. Také by měly být responzivní, tj. bez problému zobrazitelné na jakémkoli zařízení. Pro představu jsou níže dvě různé webové stránky vyobrazeny.



Obrázek 5 Webové stránky Vysoké školy ekonomické v Praze – Fakulty informatiky a statistiky [10]



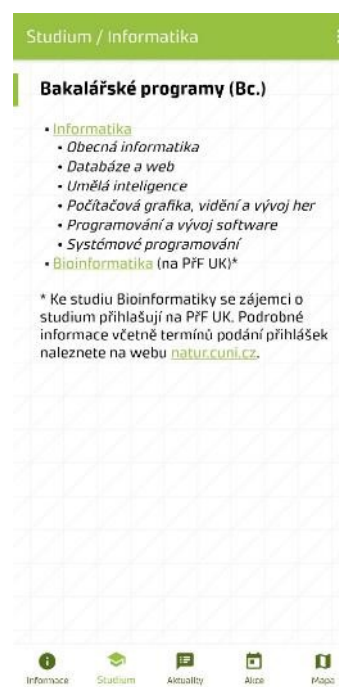
Obrázek 6 Webové stránky Vysokého učení technického v Brně – Fakulty informačních technologií [8]

1.2.2 Mobilní aplikace

Některé instituce pro přehlednost při výběru budoucího studia vytvářejí vlastní mobilní aplikace, které jsou obvykle dostupné pouze na distribučních kanálech obou platform – jak Google Play (Android), tak i AppStore (iOS). Odkazy na ně však jsou většinou i na webových stránkách, Facebooku, či třeba na YouTube.



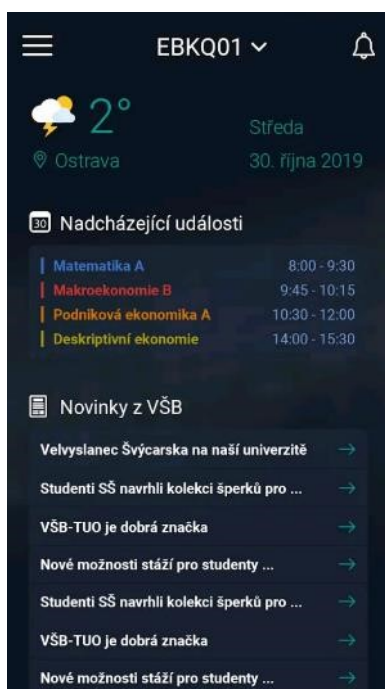
Obrázek 7 Aplikace pro uchazeče o studium na Univerzitě Karlově v Praze – Matematicko-fyzikální fakultě – kalendář [11]



Obrázek 8 Aplikace pro uchazeče o studium na Univerzitě Karlově v Praze – Matematicko-fyzikální fakultě – obory [11]

Dle mého se tento způsob moc neuchytil, jelikož je jednodušší si všechno „kliknout“ na webových stránkách nebo sociálních sítích.

Dále jsou zde aplikace, které nejsou pro potenciální studenty, ale pro studenty, kteří už na školách studují. Většinou obsahují rozvrh přednášek a cvičení, známky, termíny zkoušek, jídelníček menzy, zůstatek na kartě, vypůjčené knihy atd.



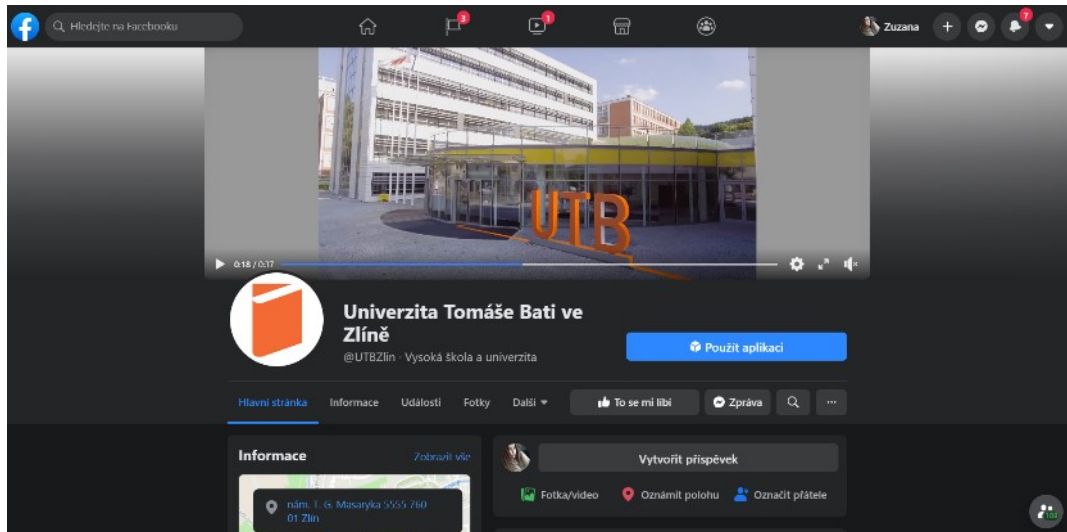
Obrázek 9 Aplikace pro studenty Vysoké školy báňské – Technické univerzity v Ostravě – menu [12]



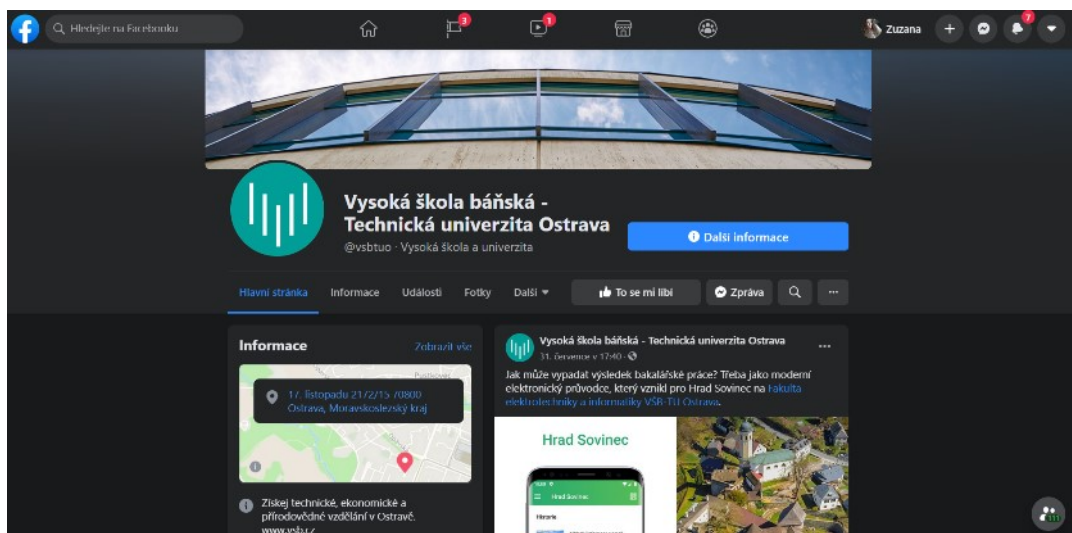
Obrázek 10 Aplikace pro studenty Vysoké školy báňské – Technické univerzity v Ostravě – kalendář [12]

1.2.3 Facebook

Jedná se o velmi oblíbenou sociální síť, která spojuje lidi a také skupiny lidí po celém světě. Vysoké školy nebo jiné vzdělávací instituce zde obvykle uveřejňují nejrůznější oznámení např. aktivity a úspěchy školy, sdělování informací atd. Samozřejmostí je v této době, také komunikace se studenty, zaměstnanci, rodiči a také potenciálními uchazeči o studium. V poslední době také mnoho škol využívá možnosti uveřejňování reklamy. Za příplatek je také možno uveřejnit i placenou reklamu, která tzv. „rozhodí síť“ i mimo lidi, kteří facebookovou stránku sledují.



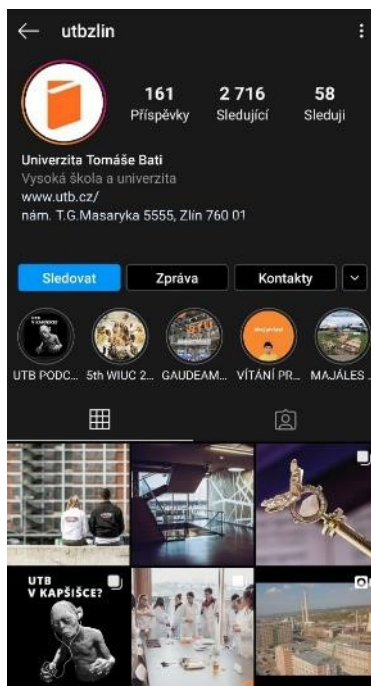
Obrázek 11 Facebook Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně [13]



Obrázek 12 Facebook Vysoké školy báňské – Technické univerzity v Ostravě [14]

1.2.4 Instagram

Instagram je taktéž jako Facebook velmi oblíbená sociální síť, která je známá hlavně pro uveřejňování fotek. Fotek, které jsou výstižné. Poslední dobou je dle mého názoru o něco populárnější než předem zmiňovaný Facebook. Jako u něj lze přes Instagram komunikovat a také propagovat cokoli pomocí placené reklamy. Dá se zde, podobně jako i na Facebooku „streamovat“ živá vysílání a „Stories“ videa, která jsou pro sledovatele viditelná po 24 hodin.



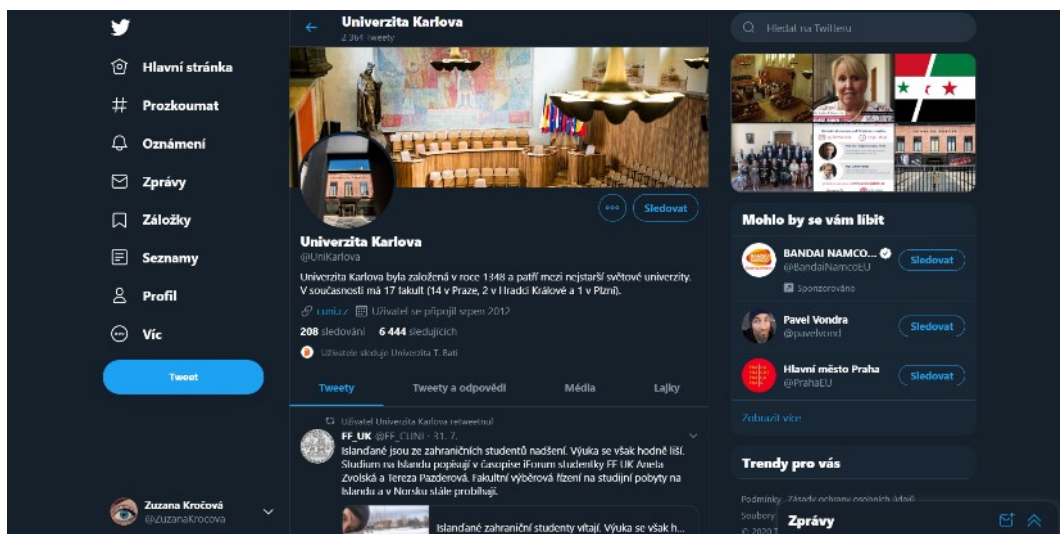
Obrázek 13 Instagram Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně [15]



Obrázek 14 Instagram Vysoké školy ekonomické v Praze [16]

1.2.5 Twitter

Twitter je sociální síť, na které taktéž vysoké školy a univerzity zveřejňují tzv. tweety o dění na již zmiňovaných institucích, sdílejí důležitá upozornění jiných uživatelů, například ministerstev atd. Také zde zveřejňují, podobně jako i na jiných sociálních sítích, úspěchy svých studentů a také zaměstnanců. Také pozvánky na nadcházející akce školy a fotografie, popřípadě videa odkazující se na akce již proběhlé.



Obrázek 15 Twitter Univerzity Karlovy v Praze [17]



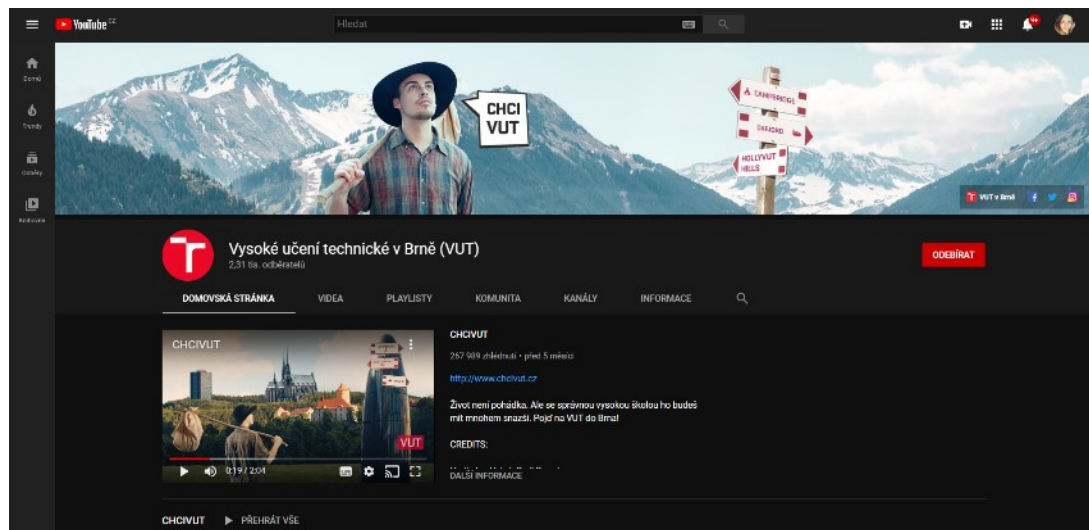
Obrázek 16 Twitter Českého vysokého učení technického v Praze [18]



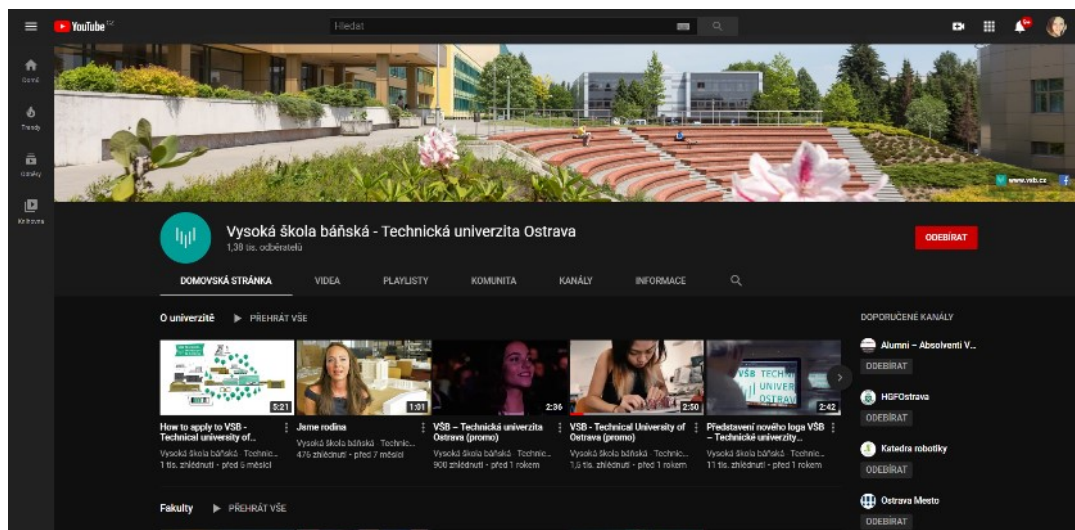
Obrázek 17 Twitter Českého vysokého učení technického v Praze – Fakulty informačních technologií [19]

1.2.6 YouTube

Vysoké školy a univerzity uveřejňují na svých kanálech na YouTube oborová videa, která si natočili sami nebo si je nechali natočit profesionály, sestřihy ze školních akcí jako jsou různé sportovní dny, humanitární a společenské akce nebo také dny otevřených dveří.



Obrázek 18 YouTube Vysokého učení technického v Brně [20]



Obrázek 19 YouTube Vysoké školy báňské – Technické univerzity v Ostravě [21]

1.3 Propagace v komerčních médiích

Pod názvem Propagace v komerčních médiích jsou většinou myšleny u placené formy zviditelňování a reklamy.

1.3.1 Rádio

Rádio je jednou z nejstarších metod komerční nevizuální propagace, při které jde o zaujetí pomocí zvuků. Jak přirozených nebo počítačových zvuků, tak i přirozených nebo počítačem upravených hlasů. Jedná se většinou spíše o regionální rádia, jakými jsou například Rádio Zlín, Rádio Čas, Rádio Krokodýl atd.

1.3.2 Televize

Propagace, nebo spíše reklama v televizi je velmi nákladná, ale za to má největší vliv na diváka, jelikož ji, jak vidí, tak slyší. V televizi se ale většinou reklamy s vysokoškolskou tematikou moc nevyskytují. A pokud ano, tak většinou v regionálních televizích jako je např. TV Slovácko, Zlínsko atd.

1.3.3 Tištěná forma

Tištěnou formou v komerčních médiích jsou míněny placené tištěné články nebo inzerční plochy. Jedná se například o studentské časopisy, regionální deníky atd. Například časopis pomaturitního studia Kam po maturitě.



Obrázek 20 Inzerát v časopise „Kam po maturitě“ na Den otevřených dveří na Vysoké škole báňské – Technické univerzitě v Ostravě [22]

1.4 Hmotná forma propagace

Další možností, jak se dostat do podvědomí potenciálním studentům je buďto darování nebo možná výhra malých reklamních předmětů v jednoduchých soutěžích, na veletrzích, dnech otevřených dveří, prezentacích na středních školách atd. Tady se jedná většinou o ty menší a levnější upomínkové předměty s logem školy, fakulty nebo oboru. Ty dražší jsou spíše již pro studenty oné vysoké školy, kteří si je můžou zakoupit, dostat nebo vyhrát v nějaké školní soutěži.

Mezi nejčastěji propagačně využívané drobné upomínkové předměty se řadí:

- Tužka/propiska
- Blok
- USB disk
- Odznak
- Právítko
- Reflexní pásek
- Žvýkačka
- Klíčenka
- Gumový náramek
- Batoh/taška
- Hrnek



Obrázek 21 Tužka – Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně [23]



Obrázek 22 Plátěná taška – Vysoká škola
baňská – Technická univerzita v Ostravě
[24]

Nejčastěji využívané oblečení k propagačním účelům je:

- Triko/tílko
- Mikina
- Teplákové kraťasy
- Kšiltovka
- Boty
- Ponožky



Obrázek 23 Triko – Univerzita Karlova v Praze [25]



Obrázek 24 Mikina – Vysoká škola ekonomická v Praze – Fakulta informatiky a statistiky [26]

1.5 Předávání propagačních materiálů

1.5.1 Veletrh

Veletrhů je celá řada, ale mezi ty největší v naší oblasti se řadí Gaudeamus. Dvakrát je pořádán v České republice a dvakrát na Slovensku. A to chronologicky v Bratislavě, Brně, Nitře a Praze. Na těchto veletrzích nevystavují pouze české a slovenské vysoké školy a univerzity, ale také mnoho jiných zahraničních škol. Jak ty veřejné, státní, tak i soukromé. Tyto veletrhy trvají 2-4 dny a vystavuje zde 200-400 tuzemských i zahraničních vystavovatelů. Také jsou zde různé doprovodné programy, jako např. poradenský servis, testovací centrum, centrum kariérového poradenství a mnohé další.



Obrázek 25 Gaudeamus – Veletrh vysokých škol v Brně 2020 [27]

Každá škola zde má svůj stánek, kde k návštěvníkům promlouvají zástupci školy (učitelé i studenti), kteří nabízejí a lákají potenciální studenty. A to za pomoci různých barevných brožur, letáků, kreativně vytvořených roll up bannerů atd. Dále také rozdávají propisky, klíčenky a další různé drobné upomínkové předměty.

1.5.2 Den otevřených dveří

Den otevřených dveří je pro mnohé tím nejzajímavějším lákadlem o studium, a to proto, že u takové propagace je zde možnost navštívení prostorů, ve kterých se po přijetí na školu budou pohybovat a seznámení se s vybavením, které budou moct při studiu využívat. To bývá obvykle tím největším tahákem škol. Většinou bývají jednou až dvakrát ročně, a to nejčastěji na podzim a na konci zimy.



Obrázek 26 Den otevřených dveří – Vysoká škola ekonomická v Praze [28]

Při dnech otevřených dveří bývají po škole rozmístěny plakáty, roll up bannery a také školou prochází studenti, kteří rozdávají letáky, brožury a také různé drobné upomínkové předměty, například odznaky, propisky, klíčenky atd. Ve třídách za pomoci učitelů nebo zaměstnanců probíhají prezentace oborů a v laboratořích bývají připraveny atraktivní ukázky.

1.5.3 Prezentace o studiu na SŠ

Učitelé z vysokých škol a univerzit často jezdí po středních školách, kde představují obory svých fakult. A nejen ty, ale i pomůcky, které je možné při studiu na škole využívat a zkoušet na nich různé pokusy. Například brýle, pomocí kterých je možno pracovat s virtuální realitou, různé výrobní stroje, hardware, software a jiné pomůcky.

Pro zvýšení zájmu studentů většinou přednášející prokládají své přednášky a prezentace různými soutěžemi, kde mohou posluchači, což jsou středoškolští studenti vyhrát různé malé upomínkové předměty, jako třeba blok, tužku, odznak, reflexní pásku atd. a to všechno samozřejmě s logem dané vysoké školy nebo univerzity.



Obrázek 27 Prezentace Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně – Střední průmyslová škola a Obchodní akademie Uherský Brod [29]

2 SOFTWAREVÉ NÁSTROJE PRO TVORBU PROPAGAČNÍCH MATERIÁLŮ

Pro tvorbu propagačních materiálů se používá nepřeborné množství programů a aplikací. Jsou většinou rozděleny podle funkcí a podle konečného výsledku. Některé upravují „textové“ a obrazové soubory, které je nakonec možno vytisknout ať už na papír, plast, nebo jiný materiál a jsou jimi např. brožura, banner aj. a některé třeba zvukové stopy, které se pouští jako reklama například v rádiích.

Také se dají rozdělit na jednodušší a složitější nebo na placené a volně stažitelné. Dále se na vybrané, nejčastěji používané nástroje podíváme a stručně si je rozebereme.

2.1 Grafické editory pro tvorbu tištěné propagace

Jak už bylo napsáno výše, tak příklady tištěné propagace mohou být: brožura, leták, plakát, vizitka, banner, roll up banner atd. Pro jejich úpravu se používají online nebo offline rastrové či vektorové programy. O konečném výsledku, mimo jiné, rozhoduje nastavení před vytvořením grafického návrhu (rozlišení, poměru stran atd.) a materiál, na který se tiskne.

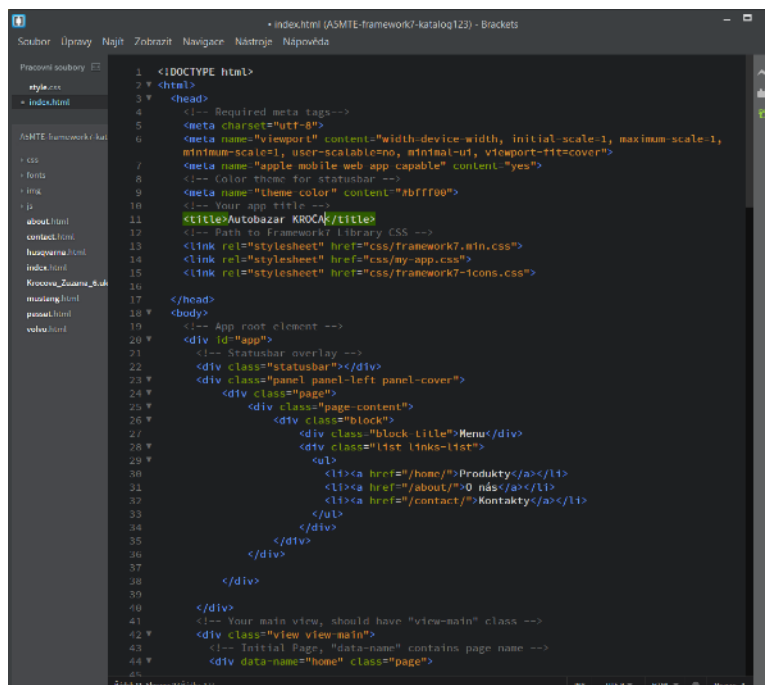
Různé propagační materiály je možné vytvořit v základních kancelářských programech jakými jsou např. MS Malování, Microsoft Office Word nebo pokročilejších grafických editorech Gimp, nebo Inkscape. Ty fungují jako počítačové programy a je nutné jejich stažení a instalace. Nebo také je možné je vytvořit v online programech, jimiž mohou být např. Canva.com nebo SumoPaint.com. Jsou zdarma, jen je nutné být registrovaný na jejich webu. [30] [31]

Dále jsou tady programy, které fungují na profesionální úrovni. Jsou to např. programy z „rodiny“ Adobe jimiž jsou Adobe Illustrator, Adobe InDesign a „rodina“ programů Adobe Photoshop, ve které se také nachází Adobe Lightroom, který se používá na úpravu fotografií. Dále se mezi profesionální editory řadí například CorelDRAW nebo také editor AutoCAD. [32] [33]

2.2 Programy na tvorbu elektronické propagace

Webovou stránku, jakožto jednu ze součástí elektronické propagace lze vytvořit např. i pomocí základního programu, kterým je poznámkový blok a má jej každý ve svém počítači. Takovým způsobem se ale dnes již většinou nevytváří – využívají se speciální programy, které tvorbu webu podstatně usnadní a urychlí. Jedním z nich je třeba program Brackets,

kteřím svým prostředím poznámkový blok připomínají, ale pro tvorbu webových stránek mají vícero funkcí jako třeba živý náhled. Prostředí programu Brackets je viditelné níže na obrázku. [34]



```
1 <!DOCTYPE html>
2 <html>
3 <head>
4 <!-- Required meta tags -->
5 <meta charset="utf-8">
6 <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1, maximum-scale=1,
7 minimum-scale=1, user-scalable=no, minimal-ui, viewport-fit=cover">
8 <meta name="apple-mobile-web-app-capable" content="yes">
9 <!-- color theme for statusbar -->
10 <meta name="theme-color" content="#ffffff">
11 <!-- Your app title -->
12 <title>Autobazar KROČKA</title>
13 <!-- Path to Framework7 Library CSS -->
14 <link rel="stylesheet" href="css/framework7.min.css">
15 <link rel="stylesheet" href="css/my-app.css">
16 <link rel="stylesheet" href="css/framework7-icons.css">
17 </head>
18 <body>
19 <!-- App root element -->
20 <div id="app">
21 <!-- Statusbar overlay -->
22 <div class="statusbar"></div>
23 <div class="panel panel-left panel-cover">
24 <div class="page">
25 <div class="page-content">
26 <div class="block">
27 <div class="block-title">Menu</div>
28 <div class="list links-list">
29 <ul>
30 <li><a href="/home/">Produkty</a></li>
31 <li><a href="/about/">O nás</a></li>
32 <li><a href="/contact/">Kontakty</a></li>
33 </ul>
34 </div>
35 </div>
36 </div>
37 </div>
38 </div>
39 </div>
40 </div>
41 <!-- Your main view, should have "view-main" class -->
42 <div class="view view-main">
43 <!-- Initial Page, "data-name" contains page name -->
44 <div data-name="home" class="page">
45
```

Obrázek 28 Prostředí programu Brackets

Dále se k vytváření webových stránek hodně využívá různých redakčních systémů, které vytváření a správu webu podstatně zjednodušují např. WordPress, Joomla!, Drupal atd. [35]

K vytvoření mobilní aplikace, která bude dostupná na distribučních kanálech, jakými jsou Google Play (Android) a AppStore (iOS) je potřebná znalost odpovídajících programovacích jazyků. Pro Android je to nejčastěji jazyk Java a pro iOS je to jazyk Objective-C. Před vytvořením aplikace, nebo před zadáním zakázky na její vytvoření je nutné si zodpovědět otázky ohledně toho, jak bude aplikace vypadat. Jestli bude daná aplikace nativní, hybridní nebo webová. Dalším důležitým rozhodnutím je, jestli bude vytvořena pro jednu platformu, nebo spíše pro obě, což si myslím že je u takového druhu aplikací, jakými jsou univerzitní nebo vysokoškolské aplikace potřebné, jelikož se český trh dělí zhruba na 80 % uživatelů platformy Android a zbylých asi 20 % uživatelů platformy iOS.

Pro tvorbu na Facebooku, Instagramu nebo jiné sociální síti se nepoužívá žádný program, nýbrž se pouze vyplňuje jejich přihlašovací formulář (viz níže), a dají se jenom částečně personalizovat jejich stránky za pomoci vybraných úvodních a profilových fotek.

Dále se zde vepisují různorodé informace o instituci a je možné vkládat příspěvky s propagačním textem, fotografiemi nebo také videi.

facebook

E-mail nebo telefon Heslo [Přihlásit se](#)
Zapomněli jste přístup k účtu?

Facebook vám pomáhá navázat kontakt s lidmi ve vašem životě a sdílet s nimi své příspěvky.

Zaregistrovat se
Je to rychlé a snadné.

Jméno Příjmení

Číslo mobilu nebo e-mail

Nové heslo

Datum narození
13 čvc 2020

Pohlaví
 Žena Muž Vlastní

Všeprilím na Zaregistrovat se vyjádříte svůj souhlas s našimi smluvními podmínkami. Přečtěte si v našich zásadách používání dat, jak sbíráme, používáme a sdílíme vaše údaje. V zásadách používání souborů cookie se dozvíte, jak používáme soubory cookie a můžete je nastavit. Kliknutím na "Zaregistrovat se" souhlasíte s našimi podmínkami. Kliknutím na "Zaregistrovat se" souhlasíte s našimi podmínkami. Kliknutím na "Zaregistrovat se" souhlasíte s našimi podmínkami.

Zaregistrovat se

Vytvořit stránku pro celebrity, skupinu nebo společnost.

Čeština English (US) Slovenčina Pycckий Tiếng Việt Deutsch Français (France) Español Português (Brasil)

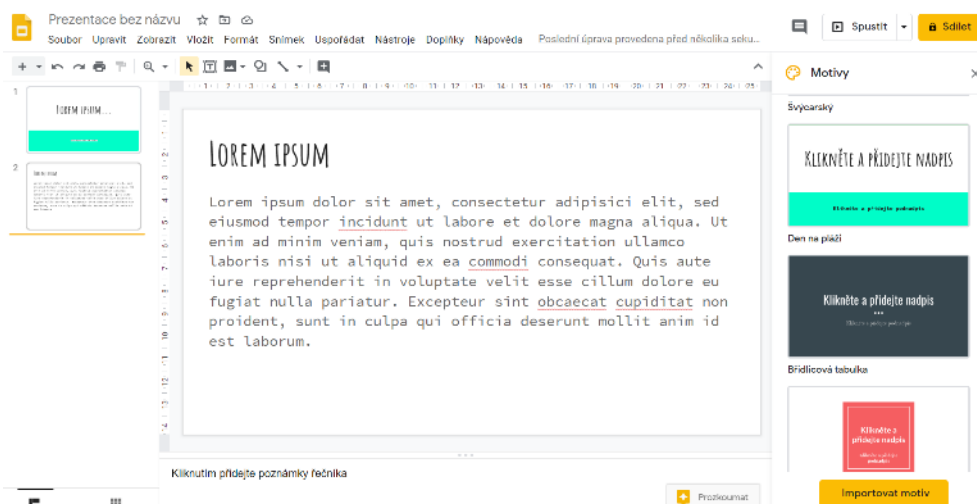
Obrázek 29 Facebook – přihlašovací formulář [36]

Vytvoření YouTube kanálu jde pomocí Google emailu a účtu. Poté už jde jenom o jednoduché vkládání videí a dělení vložených videí do složek pro přehlednost.

2.3 Programy pro tvorbu prezentace

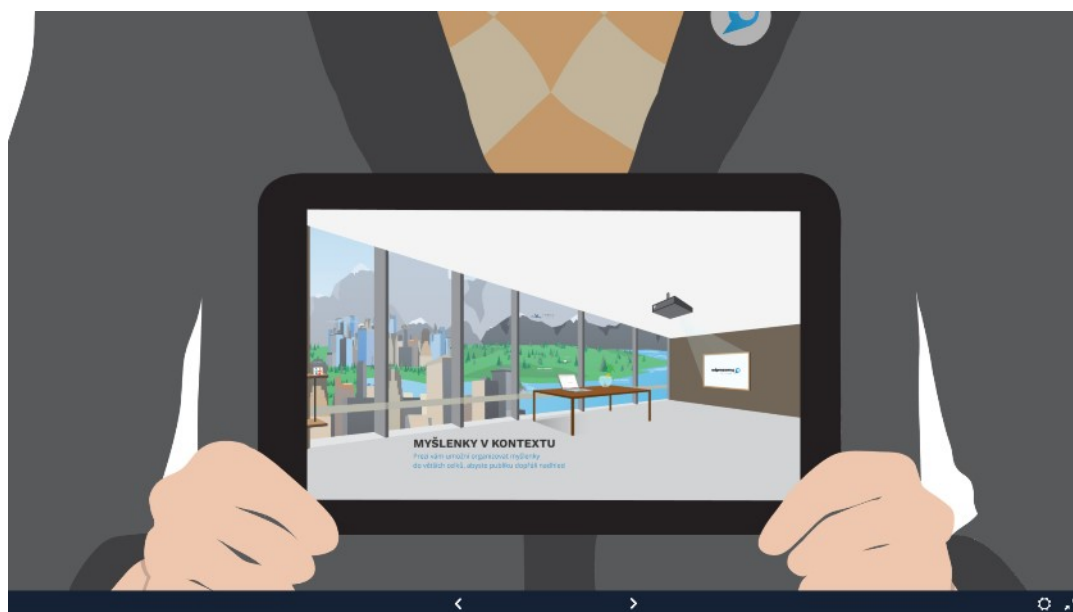
Nejvyužívanějším programem na vytvoření prezentace je program PowerPoint z balíčku kancelářského softwaru Office od firmy Microsoft. Nejnovější verzí je ta z balíčku Microsoft 365. Je to jednoduchý nástroj pro tvorbu prezentací, který zvládne i lajk. Zní to jako by neuměl mnoho, ale opak je pravdou. Má i mnoho propracovaných funkcí se kterými každá prezentace může být interaktivní a nadčasová. Je zde totiž možnost využití návrhů na design, které je možné personalizovat dle vkusu. Celý balíček Microsoft Office je možné využívat jak na počítači, zařízeních MAC tak i mobilních platformách Android a iOS. [37]

Online obdobou programu PowerPoint je nástroj od společnosti Google, se kterým je možno zdarma a jednoduše vytvářet a editovat prezentace. Jednou z mnoha výhod je, že služba Google Prezentace je online, tudíž je možné se ke svým prezentacím dostat nejen z počítače, ale i z mobilního telefonu a tabletu. Další výhodou Google Prezentací (viz obrázek níže) je možnost sdílení, ale také vytváření a formátování prezentací s dalšími lidmi v jeden moment. Tato funkce je už dostupná i u cloudového řešení MS Office. [38]



Obrázek 30 Google prezentace – návrh [38]

Dále je na „trhu“ se softwary na tvorbu prezentací od roku 2009 také např. Prezi. Tento program nefunguje jako PowerPoint nebo Google prezentace, které pracují se slidy. Prezi používá zoom uživatelské rozhraní (zoom user interface), které funguje na principu jednoho kvalitního „zoomovaného“ obrázku (viz obrázek níže). Do detailů onoho obrázku je vkládáno mnoho dalších informací. Je to účinný prostředek pro zaujetí posluchače, který je už přehlčen klasickými někdy až nudnými prezentacemi v PowerPoint. [39]

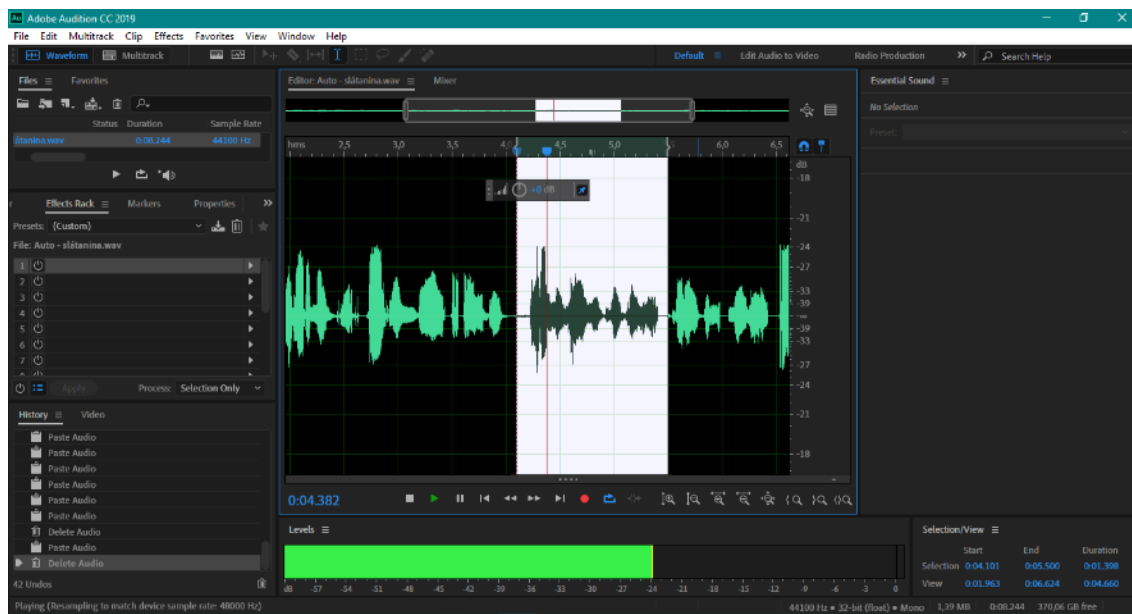


Obrázek 31 Příklad prezentace v Prezi [40]

2.4 Program na úpravu zvuku a videa

Zvukové nahrávky do rádií, anebo jako audio pro video je možné vytvářet, upravovat, opravovat, zpracovávat a mixovat např. v programu Audition od společnosti Adobe. Jeho

prostředí je, jak je možné vidět níže na obrázku, dostatečně jednoduché, přehledné, a také velmi výkonné a profesionální. Proto je možné jej využívat i na profesionální úrovni jako třeba pro filmovou produkci. Je možné pracovat s více stopami nebo také používat spektrální zobrazení. Dají se zde upravovat již zmíněné audio nahrávky pro videa, podcasty nebo vytvářet a editovat zvukové efekty. Používá se také k čištění ne dobře nahraných zvuků. [41]



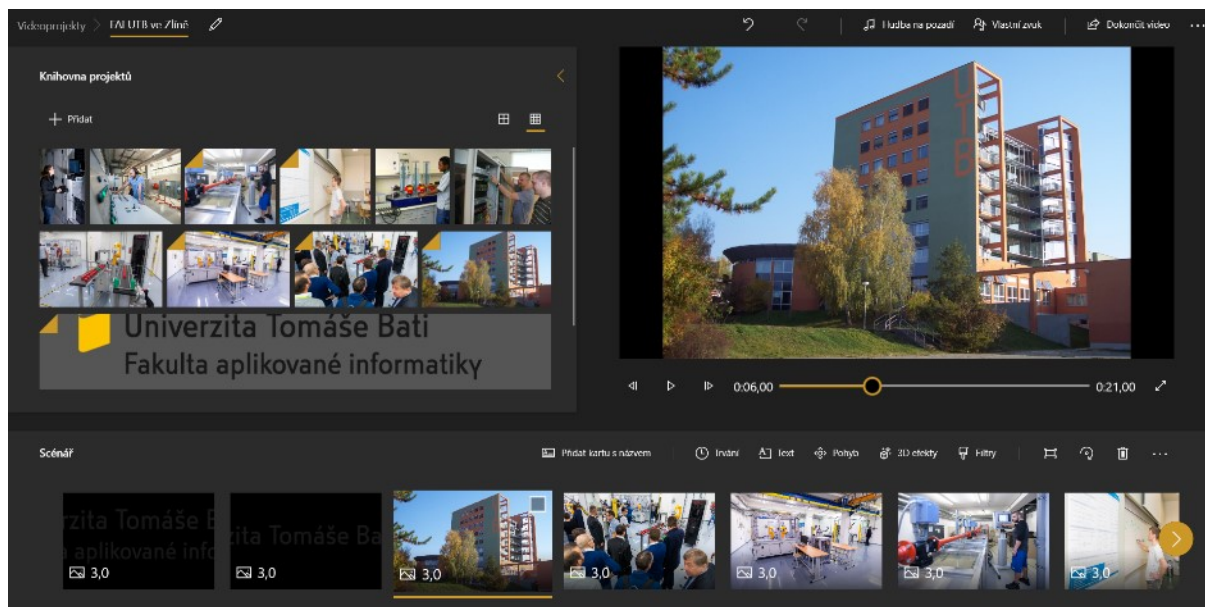
Obrázek 32 Adobe Audition CC – montáž a stříhání

K úpravě videí je nepřehledné množství programů. Jedním z nich je např. Adobe Premiere Pro. Je to software, který upravuje videa pro filmové, televizní i webové zpracování. Obsahuje mnoho kreativních nástrojů, možnost sloučení se s dalšími aplikacemi a službami. Mezi nové technologie v Adobe Premiere Pro se řadí umělá inteligence Adobe Sensei, která pomáhá šetřit čas tím, že intuitivně pomáhá upravovat video. Například sám nabídne odstranění pohyblivého objektu z videa. [42] [43] [44]

Dalším na seznamu populárních softwarů pro editaci videí může být Sony Vegas. Díky nízkým pořizovacím nákladům si jej oblíbilo mnoho začátečníků a „poloprofesionálů“ jakými jsou třeba uživatelé služby YouTube, kteří zde nahrávají videa vytvořená nebo spíše upravovaná a stříhaná v programu Sony Vegas. Dají se zde provádět základní úpravy videí jako je třeba stříhání nebo také nahrávání a editace zvuku. Původně byl tento program vytvořený primárně pro úpravu zvuku. Tento program je dostupný jen pro platformu Windows. [45]

A pro úplné laiky je tady již nevyvíjený program od společnosti Microsoft s názvem Windows MovieMaker. Jak je z názvu patrné byl určen pouze pro uživatele operačního systému Windows. Poslední jeho verze byla vytvořena pro operační systém Windows Vista.

Tento program se dá ještě stáhnout, ale pro operační systém Windows 10 je vytvořena aplikace Editor videa, který má, jak je níže na obrázku vidět, všechny funkce jako Windows Movie Maker. [46] [47]



Obrázek 33 Program Editor videa

2.5 Program pro tvorbu návrhu upomínkových předmětů

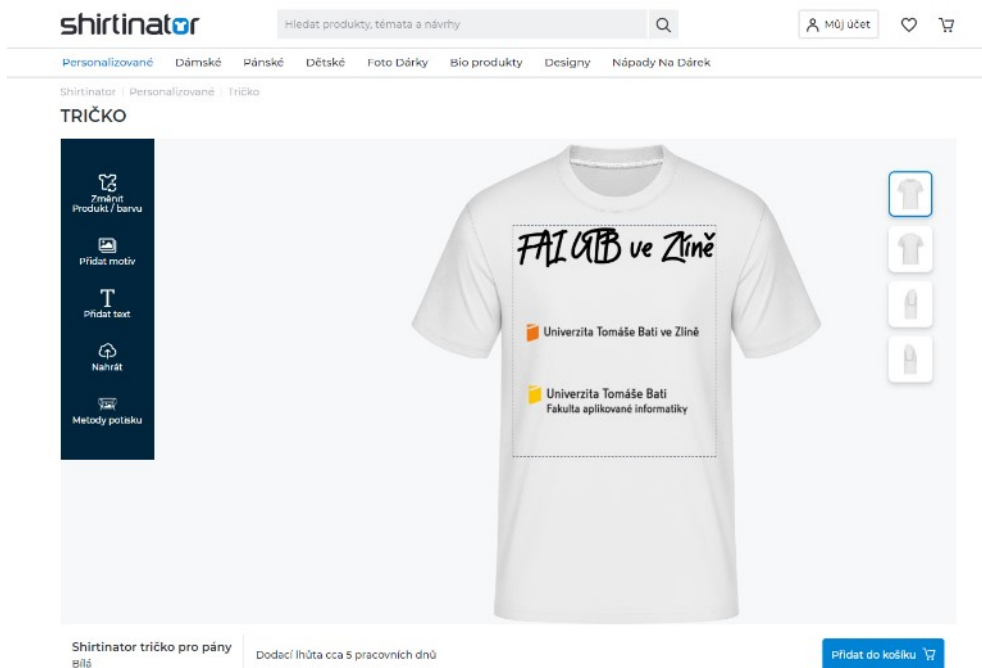
Jsou dvě možnosti tvorby návrhu reklamních a upomínkových předmětů. Jedním z nich je zadání zakázky na vytvoření návrhu firmě, která se takovouto prací zabývá. Většinou se jedná o reklamní agentury nebo tiskařské firmy. Druhou možností je si takový návrh připravit sám a jen jej zaslat firmě, která se zabývá pouze potiskem onoho předmětu. Pro obě varianty je důležité znát rozměr tiskové plochy, která může být zaplněna grafikou.

Varianta číslo jedna je pro zadavatele jednodušší, ale tím pádem je dražší, protože grafik si za vymyšlení návrhu bere peníze. Není ani tak osobní, ale ne každý má na to čas a fantazii.

Pokud zvolíme druhou variantu, je možné se vydat dvěma různými cestami tvorby.

Buďto použít např. webový konfigurátor, kam pouze doplníte grafiku do ohraničeného místa pro tisk. Takovým je například Shirtinator.cz (viz obrázek níže), kde vyberete produkt, na který chcete potisk (např. u triček je více barevných a materiálových variant) a potom buďto nahrajete celou grafiku z PC nebo si vložíte obrázek nebo text z jejich galerie.

[48]



Obrázek 34 Ukázka návrhu trika ve webovém konfigurátoru – Shirtinator [48]

Nebo je možné si vytvořit kompletní návrh v grafickém programu např. Adobe Photoshop, Illustrator či jiných běžně používaných. U této varianty je dobré si dát do spodní vrstvy pod vytvářenou grafiku obrázek obrysu vytvářeného produktu. Např. obrys trika.

II. PRAKTICKÁ ČÁST

3 RODINA PRODUKTŮ ADOBE

Adobe je americká nadnárodní počítačová softwarová společnost se sídlem v San Jose v Kalifornii. Už od založení firmy se softwarové nástroje zaměřují na tvorbu multimediálních a kreativních softwarových produktů.

Firma Adobe byla založena v prosinci 1982. John Warnock a Charles Geschke založili společnost Adobe poté, co opustili společnost Xerox PARC, aby vyvinuly a prodali programovací jazyk PostScript, který je určený ke grafickému popisu tisknutelných dokumentů. Jako každá velká americká softwarová společnost sídlící v Silicon Valley i Adobe začínala v garáži. A to v garáži jednoho ze zakladatelů Johna Warnocka. Za jeho domem v Los Altos v Kalifornii protéká řeka Adobe Creek, po které nese společnost své jméno. [49]

Příklady programů vyvíjených společností Adobe: [50]

- V oblasti Grafického designu:
 - Adobe Photoshop
 - Adobe Lightroom
 - Adobe InDesign
 - Adobe Illustrator
 - Adobe Acrobat
- V oblasti Webového designu:
 - Adobe Muse
 - Adobe Flash
- V oblasti Úpravy videa, animace a vizuálních efektů:
 - Adobe Premiere Pro
 - Adobe After Effects
 - Adobe Charakter Animator
- V oblasti Úpravy audia a zvuku:
 - Adobe Audition
- atd.

3.1 Adobe Photoshop

Je rastrový grafický neboli bitmapový editor. Když se mluví o rastrové grafice, většinou je míněno fotografie, tudíž v programu Photoshop se upravují fotografie. Ale Photoshop není program pouze a jen na úpravu fotografií, ale i na vytváření kompozic, přes digitální malování až po propracovaný grafický design. [51]

Od založení vydala společnost již mnoho verzí a tou poslední je v řadě už 21. verze s názvem „2020“, která vyšla 4. listopadu 2019. Prozatím nejnovějším updatem je ten z 21. července 2020 s pořadovým číslem 21.2.1. [52]



Obrázek 35 Logo Adobe Photoshop [51]

Byl vytvořený Thomasem a Johnem Knollovými v roce 1988. Nejprve se program jmenoval Display. Již od vytvoření se Photoshop stal profesionálním standardem nejen v úpravách rastrové grafiky, ale v digitálním umění jako takovém. Je dostupný jak pro Windows, tak i na Mac a to ve 26 jazycích. V angličtině se stalo slovo Photoshop, stejně jako slova Google a Xerox, slovesy. V češtině se také používají slovesa jako „oxeroxovat“ a „vygooglit“, tak možná jednou přijde doba, kdy nebudeme fotografie upravovat, ale „photoshopovat“. Společnosti Adobe se však vytváření tohoto slovesa nelíbí. [51] [53] [54]

3.1.1 Technické požadavky

Jde s určitostí říct, že program Adobe Photoshop nebude fungovat na každém počítačovém zařízení. Pro jeho spuštění na platformě Windows, je nutné mít např. procesor značky Intel nebo AMD s podporou 64-bitů a měl by být minimálně 2 GHz rychlý (nebo

ještě rychlejší). Program Adobe Photoshop je možné spustit na zařízeních s operačním Windows 7 s nějakým omezením a taktéž na Windows 10. Dále je nutné mít alespoň 2 GB RAM a 3.1 GB, nebo i více volného prostoru na hard disku pro instalaci. Dalším důležitým faktorem je i grafická karta. Pro správnou funkci softwaru je nutné mít dobrou grafickou kartu. Společnost Adobe odzkoušela tyto značky, např. nVidia, AMD a také Intel. Existují i doporučení na rozlišení obrazovky a to minimálně 1280 x 800. Technické požadavky pro macOS jsou níže na obrázku. [54]

	Minimum requirement
Processor	Multicore Intel processor with 64-bit support
Operating system	macOS version 10.13 (High Sierra), macOS version 10.14 (Mojave), macOS version 10.15 (Catalina) (macOS 10.13.6 or later is recommended for best performance)
RAM	2 GB or more of RAM (8 GB recommended)
Graphics card	nVidia GeForce GTX 1050 or equivalent; nVidia GeForce GTX 1660 or Quadro T1000 is recommended
Hard disk space	4 GB or more of available hard-disk space for installation; additional free space required during installation (cannot install on a volume that uses a case-sensitive file system)
Monitor resolution	1280 x 800 display at 100% UI scaling with 16-bit color and 512 MB or more of dedicated VRAM; 2 GB is recommended*
OpenGL	OpenGL 2.0-capable system
Internet	Internet connection and registration are necessary for required software activation, membership validation, and access to online services †

* 3D features are disabled on computers having less than 512MB of VRAM.
† NOTICE TO USERS. Internet connection, Adobe ID, and acceptance of license agreement required to activate and use this product. This

Obrázek 36 Systémové požadavky Adobe Photoshop na macOS – na webu Adobe [54]

3.1.2 Formáty

Je možné vytvořené obrázky ukládat do mnoha různých formátů. Např. JPG/JPEG, TIFF, PDF atd. Dále jsou tady formáty, které jsou vytvořeny právě pro tento program:

- PhotoShop Document – PSD

Soubor PhotoShop Document ukládá obraz s vrstvami, průhlednost, text, přímé barvy, ořezové cesty atd. Tento soubor má maximální výšku a šířku 30 000 pixelů. [55]

- PhotoShop Big – PSB

Soubor PhotoShop Big rozšiřuje formát souboru PhotoShop Document a zvyšuje jeho maximální výšku a šířku na 300 000 pixelů. [56]

Kvůli popularitě Photoshopu jsou soubory PSD široce využívány a podporovány konkurenčními softwary včetně těch Open Source, jakým je např. GIMP, nebo také Photopea. Formát souboru .psd lze exportovat do dalších programů Adobe, např. Adobe Illustrator, Adobe Premiere Pro a Adobe After Effects.

3.2 Adobe Illustrator

Adobe Illustrator je editor vektorové grafiky a designový program, který se používá pro tvorbu různých projektů. Od malých log pro webové a mobilní grafiky, přes knižní ilustrace a obaly produktů až po návrh velkých billboardů. Jelikož se zde pracuje s křivkami (vektory) tím pádem se obrázek nezmění, pokud bude zobrazen na mobilním telefonu a ten samý bude vtištěný na billboardu. Pro práci v programu Adobe Illustrator je dobré mít grafický tablet se kterým je možné vytvářet vektorové kresby „od ruky“. [57]

Stejně jako tomu bylo u programu Photoshop, tak i program Illustrator prošel evolucí skrz několik verzí. Tou nejnovější, 24. verzí, je verze CC 2020. [58]



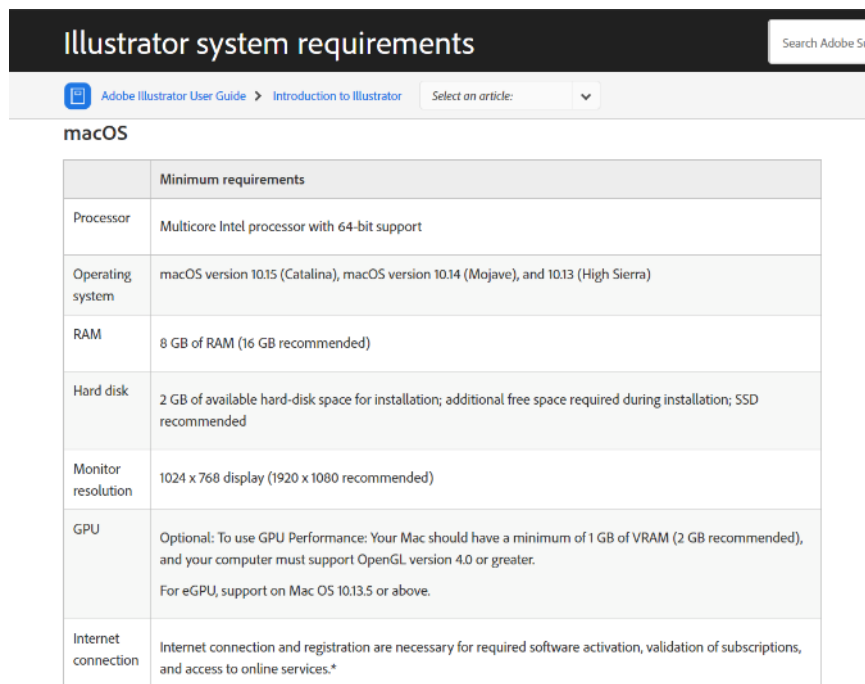
Obrázek 37 Logo Adobe Illustrator [57]

Software Adobe Illustrator byl původně navržený pro počítač Macintosh značky Apple. Vývoj byl zahájen v roce 1985. Program je nyní dostupný jak pro platformu Windows, tak i pro platformu macOS a to ve 22 jazycích. [59]

3.2.1 Technické požadavky

S programem Illustrator to je obdobně jako s programem Photoshop. Pro jeho spuštění na platformě Windows je nutné mít např. vícejádrový procesor Intel nebo procesor

AMD Athlon 64. Fungovat by měl na operačním systému Windows 7 a Windows 10. Nutností pro správnou funkci je potřeba mít minimálně 8 GB RAM, ale lepší je mít 16 GB RAM. Podporovanými grafickými kartami jsou různé typy od značek nVidia, Intel a AMD. Minimálním rozlišením obrazovky je 1024 x 768, ale doporučuje se rozlišení 1920 x 1080. Technické požadavky pro macOS jsou níže na obrázku. [59]



	Minimum requirements
Processor	Multicore Intel processor with 64-bit support
Operating system	macOS version 10.15 (Catalina), macOS version 10.14 (Mojave), and 10.13 (High Sierra)
RAM	8 GB of RAM (16 GB recommended)
Hard disk	2 GB of available hard-disk space for installation; additional free space required during installation; SSD recommended
Monitor resolution	1024 x 768 display (1920 x 1080 recommended)
GPU	Optional: To use GPU Performance: Your Mac should have a minimum of 1 GB of VRAM (2 GB recommended), and your computer must support OpenGL version 4.0 or greater. For eGPU, support on Mac OS 10.13.5 or above.
Internet connection	Internet connection and registration are necessary for required software activation, validation of subscriptions, and access to online services.*

Obrázek 38 Systémové požadavky Adobe Illustrator na macOS – na webu Adobe [59]

3.2.2 Formáty

Adobe Illustrator je kompatibilní s OpenSource programem Inkscape. Jeho nativní formát je SVG, který je podporován aplikací Illustrator, ale obě implementace nejsou stoprocentně kompatibilní. Inkscape exportuje i do jiných formátů, které dokáže Illustrator rozpoznat. [60]

3.3 Cena a placení

Společnost Adobe poskytuje bezplatnou zkušební verzi na 7 dní, ale poté je nutno si zaplatit. Často společnost Adobe nabízí mnoho slev nebo výhodných nákupů. Ale pokud se bavíme o plné ceně, tak samostatně program Photoshop aktuálně stojí 36,29€ na měsíc, a to včetně DPH. Dále je tady možnost se zavázat k ročnímu využívání, ale platbě každý měsíc, což dělá 24,19€ včetně DPH (tj 290,28€ ročně). Nebo také je tu možnost jednorázové platby na rok, která stojí 290,17€ včetně DPH. Program Illustrator je na tom úplně stejně jako program Photoshop. [61]

Je zde však ještě nejvýhodnější nabídka, a to možnost nákupu všech aplikací (Photoshop, Illustrator, InDesign, Lightroom, Acrobat Pro, Premiere Pro, After Effects, Audition, Character Animator, Bridge, ...) v balíčku Creative Cloud. Tento balíček na jeden měsíc stojí 90,74€ včetně DPH. Dále pak na rok s platbou každý měsíc stojí 60,49€ včetně DPH (tj. 729,48€ za rok). Pokud jej zaplatíte jednorázově na celý rok, tak to bude 725,85€ včetně DPH. [61]

4 PRAKTICKÁ UKÁZKA TVORBY PROPAGAČNÍCH MATERIÁLŮ VE VYBRANÝCH SOFTWAREVÝCH NÁSTROJÍCH

Po konzultaci s garantem oboru Informační technologie v administrativě doc. Ing. Martinem Syslem, Ph.D. a s proděkanem pro zahraniční vztahy a propagaci doc. Ing. Markem Kubalčíkem, Ph.D. jsem se rozhodla v rámci své bakalářské práce vytvořit dva propagační materiály, které jsou orientovány na celou fakultu a dva upomínkové předměty, které jsou orientovány na obor Informační technologie v administrativě.

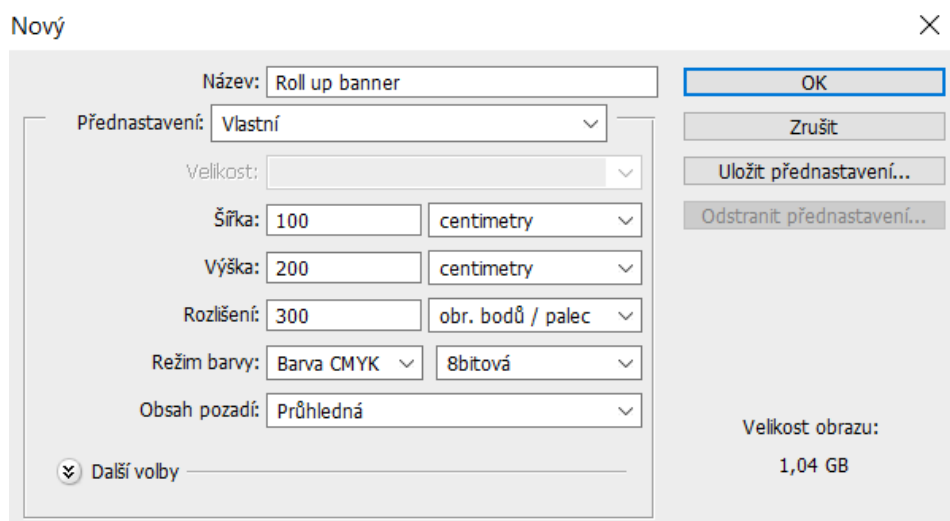
4.1 Roll up banner – Fakulta aplikované informatiky

Mým prvním cílem bylo vypracovat propagační roll up banner, který měl být primárně určený k propagaci Fakulty aplikované informatiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně.

4.1.1 Příprava

Nejprve jsem si na internetu našla všechny možné rozměry roll up bannerů, které tiskárny vůbec nabízejí k tisku a z toho jsem si vybrala ten, který mi nejvíce vyhovoval. Je to 200 x 100 cm.

S tímto rozměrem jsem si, jak je vidět dole na obrázku, poté otevřela *Nový soubor* v programu Adobe Photoshop. Dále jsem zde ještě nastavila rozlišení 300 dpi. Barvu pozadí jsem nechala základní průhlednou.



Obrázek 39 Nastavení rozměru Roll up banneru – Adobe Photoshop

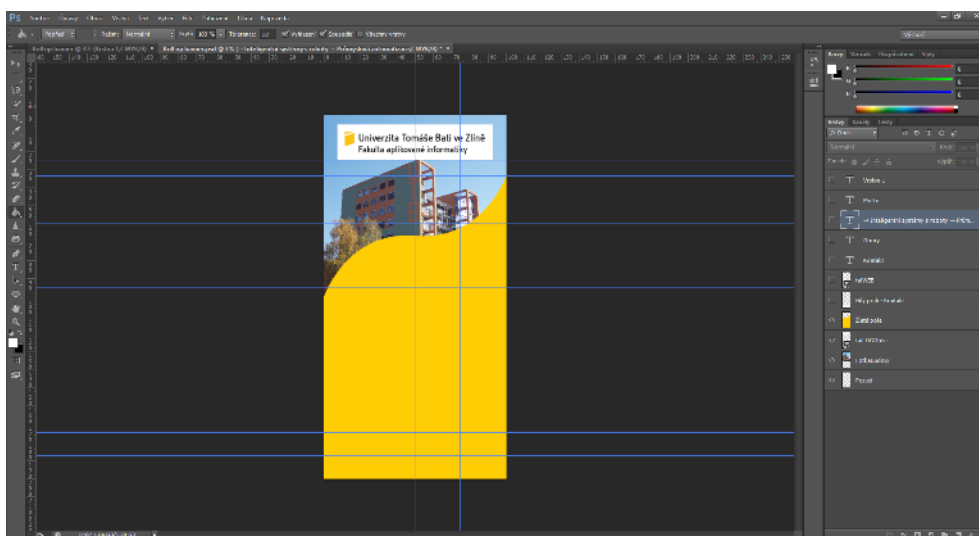
Před zahájením práce jsem si do tohoto souboru přidala *Nová vodítka*. Hlavně ty, co mi vytvářejí střed určité sekce.

4.1.2 Tvorba

Jako první jsem pomocí nástroje *Kádinka* a nastavení barev podle Logotypu Fakulty aplikované informatiky vyplnila vzniklý obdélník. Barvu jsem zvolila žlutou. Pomocí nástroje *Pero* jsem vytvořila skrz obdélník rovnou čáru. Tahem za její střed do vrchu se rovná čára změnila v křivku. *Perem* a několika kliknutími body jsem obtáhla horní hranici obdélníku tím sem mi vytvořil obrazec. Kliknutím na pravé tlačítko se mi zobrazila nabídka a já zvolila funkci *Vytvořit výběr*. Poté jsem smazala obsah výběru a tím mi vznikl obrázek, který byl v horní části prázdný.

Pod žlutý obrazec jsem vložila novou vrstvu a tu jsem naplnila fotografií budovy Fakulty aplikované informatiky, jejíž velikost jsem upravila, tak aby seděla do mého konceptu. Při upravování velikosti jsem zjistila jeden malý problém s velikostí oblohy. Jelikož jsem měla naplánované vložit logo fakulty do horní části a nechtěla jsem, aby překrývalo fotografii s budovou školy, tak jsem si označila pomocí nástroje *Obdélníkový výběr* horní část oblohy bez střechy budovy a natáhla ji směrem nahoru. U tohoto typu fotografie to bylo možné, protože zde nebyli žádné mraky, jen čistě modrá obloha.

Pak jsem vložila logo fakulty, které bylo i s bílým pozadím tudíž ve formátu JPEG. Logo po přidání vytvořilo *Novou vrstvu*. Tomu jsem pouze upravila velikost. Vše samozřejmě podle pravidel logotypu Fakulty aplikované informatiky, viz obrázek níže.



Obrázek 40 Roll up banner – Vložený a upravený obdélník, vložená fotografie a logo

Dále jsem si na webu 1001fonts.com našla písmo s názvem *Patrick Hand*, které jsem použila pro tvorbu nápisů oborů, adresy a „motta“. Všechny texty jsou ve stejném písmu, ale jiné velikosti. Každý odstavec je na své vlastní vrstvě, která je dle obsahu i patřičně pojmenována.

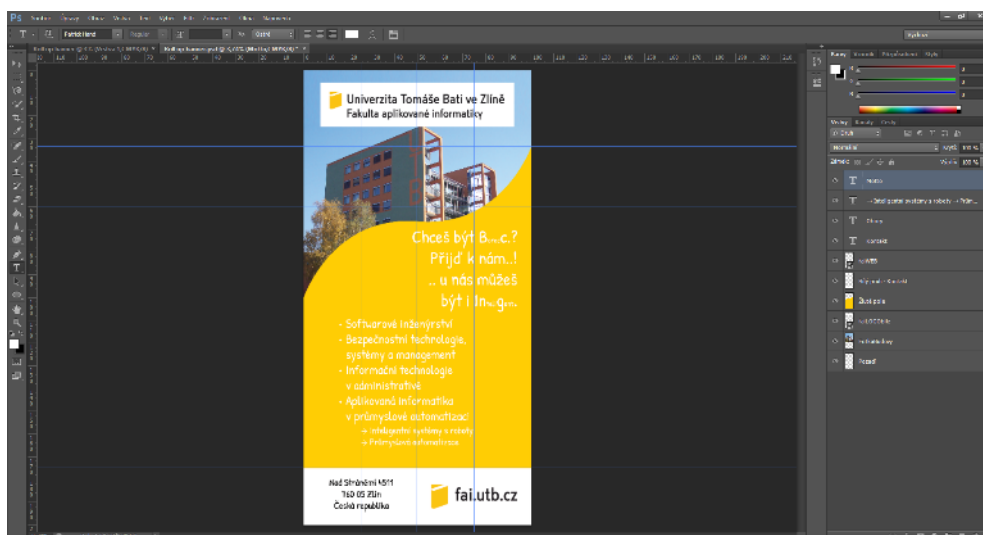
Dále jsem pro dobrou viditelnost adresy přidala do spodní strany roll up banneru bílý pruh. Samozřejmě do *Nové vrstvy* a pod písmo. V jiném případě by písmo nešlo přečíst.

Na ten jsem ještě vložila logo fakulty. Toto logo je jiné než to v horní části. Je to logo odkazující na webovou stránku. Opět se mi tím vytvořila *Nová vrstva*.

4.1.3 Finální výsledek

V tomto stádiu je roll up banner připravený k tisku (viz obrázek níž). Uložila jsem si jej ve formátu JPEG a ve formátu PSD, ve kterém se, jak jsem už psala, uloží i vrstvy, tudíž je možné jej ještě později upravit. Po znovuotevření souboru se zobrazí i *Vodítka*. To může ulehčit budoucí práci těm, kteří by to někdy přepracovávali.

Finální výsledek Roll up banneru je součástí příloh tohoto dokumentu.



Obrázek 41 Roll up banner – náhled v programu



 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta aplikované informatiky

Chceš být B_{orec}.?
Přijď k nám..
.. u nás můžeš
být i In_{tel}i g_{ent}.

- Softwarové inženýrství
- Bezpečnostní technologie,
systémy a management
- Informační technologie
v administrativě
- Aplikovaná informatika
v průmyslové automatizaci
 - Inteligentní systémy s roboty
 - Průmyslová automatizace

Nad Stráněmí 4511
760 05 Zlín
Česká republika

 fai.utb.cz

Obrázek 42 Roll up banner – Finální verze

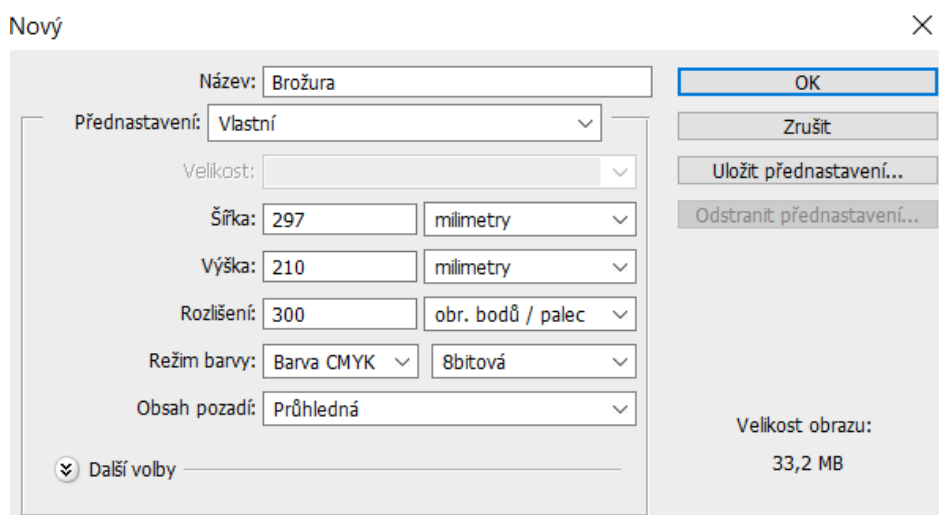
4.2 Brožura – Fakulta aplikované informatiky

Jako další jsem vypracovala propagační brožuru, kterou můžou zástupci Fakulty aplikované informatiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně rozdávat na různých akcích, jako jsou třeba Dny otevřených dveří, veletrhy, prezentace na středních školách atd.

4.2.1 Příprava

Stejně jako u předchozího souboru jsem si rozmyslela, jak velká bude výsledná brožura. Aby nebyl složitý tisk, tak jsem se rozhodla, že zvolím formát A4, což je 210 x 297 mm. Tato brožura se bude skládat ze dvou souborů. Přední a zadní strany.

První kroky jsem dělala stejně. V programu Adobe Photoshop jsem si otevřela *Nový soubor*, u kterého jsem si, jak je vidět níže na obrázku, nastavila velikost stran, rozlišení, barvu pozadí a režim barvy.



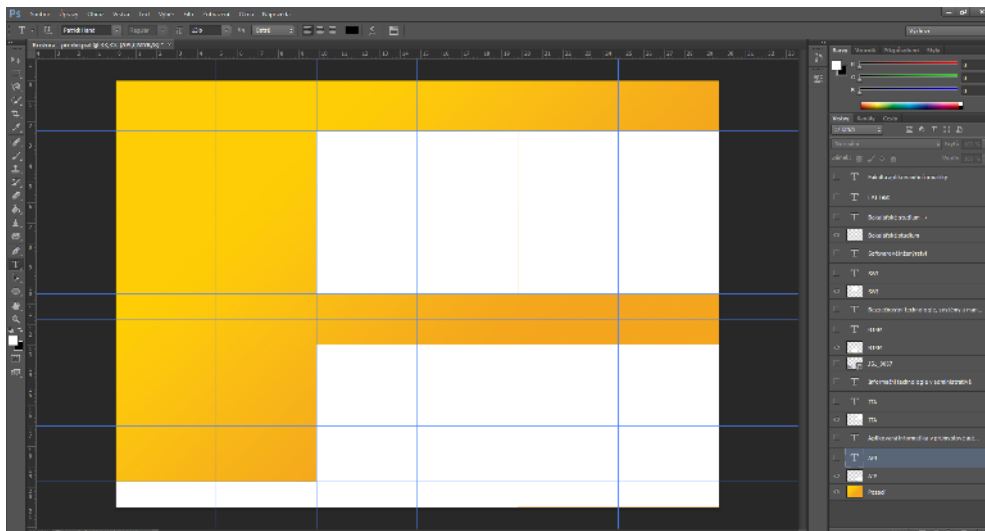
Obrázek 43 Nastavení rozměru Brožury – Adobe Photoshop

Opět jsem si nastavila *Nová vodítka*. Během tvorby jsem ještě některá potřebná přidala.

4.2.2 Tvorba

Nejprve jsem pomocí nástroje *Přechod* a nastavení barev podle Logotypu Fakulty aplikované informatiky vyplnila vzniklý obdélník. Čáru, pomocí které se vytvoří sklon a délka přechodu jsem natáhla z jednoho rohu do druhého, vždycky záleží na tom, která barva je nastavená v popředí a která v pozadí. Já jsem zvolila žlutou, která přechází do oranžové. U obou byl tento krok stejný, ale u jednoho z nich jsem obraz vodorovně překlopila.

Dále jsem u „vnitřní“ strany brožury, kterou jsem si pomocí *Vodítek* rozdělila na tři stejné díly, vložila čtyři stejné bílé obdélníky a jeden menší taky bílý obdélník. Tyto kroky je možné vidět níže na obrázku.

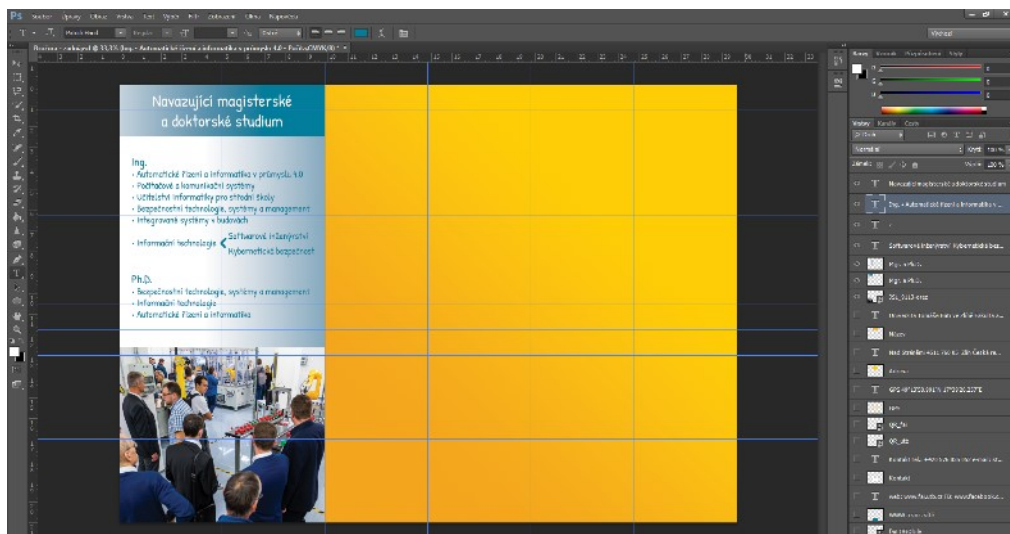


Obrázek 44 Brožura "vnitřní" - Vložené obdélníky

Tyto tři díly strany velikosti A4 jsem naplnila textem, kterému jsem poté upravila velikost, aby seděl do vytvořených obdélníků. V první třetině „vnitřní“ strany brožury je text zabývající se Fakultou aplikované informatiky a v ty zbylé dvě třetiny se vztahují ke čtyřem bakalářským oborům. U každého oboru je napsán název daného oboru, jeho forma, výčet vybraných předmětů a možné uplatnění v praxi. Vše je psáno písmem *Patrick Hand* z webu 1001fonts.com.

Poté jsem ještě dodala jednu fotografii z prostor fakulty.

Pak jsem se dostala k „vnější“ straně brožury, ve které jsem si taky nadefinovala *Vodítka*. Tady jsem si vytvořila nejprve první třetinu strany. Tu jsem vytvářela pomocí *Obdélníkového výběru* a funkce *Přechod*. V této části, jak je vidět na obrázku níže, jsem pracovala s kontrastní modrou, která taktéž vychází z logotypu Fakulty aplikované informatiky. V tomto oddílu jsem se věnovala navazujícímu magisterskému a doktorskému studiu. Tím pádem byl nadpis a text jasný. Pod výčet oborů jsem ještě vložila fotografii pravděpodobně ze Dne otevřených dveří.



Obrázek 45 Brožura "vnější" – první třetina – Ing. a Ph.D.

Do další třetiny, která je vlastně při složení zády brožury, jsem vložila důležité informace jako celý název školy, adresu, souřadnice, kontakt a odkaz na sociální síť. Pod každý z těchto pěti „odstavců“ jsem ještě vložila obdélník jiné barvy. Barvy opět zapadají do logotypu fakulty. Ještě jsem zde přidala QR kódy. Levý je kód odkazující na webové stránky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně a ten druhý odkazuje na webové stránky Fakulty aplikované informatiky. Oba jsou generovány pomocí webové stránky qikni.cz (viz níže). [62]

Generátor QR kódu

Vytváření QR kódu nepodléhá žádným registračním procedurám, je zcela volné, kdokoliv může vytvořit svůj vlastní QR kód s jakýmkoliv obsahem.

Tvorba QR kódu:

↑ Váš QR kód byl vygenerován.

Typ:

URL adresa:

Formát QR kódu:

Váš e-mail:



Obrázek 46 Generátor QR kódu - qikni.cz [62]

Třetí třetina „vnější“ strany brožury je vytvořena po vzoru Roll up banner. Zvolila jsem to tak proto, aby se to k sobě hodilo. Je tady ovšem rozdíl v tom, že jsem neořezávala žlutý obdélník, ale tentokrát fotografii. Bylo to ale stejným způsobem jako u Roll up banneru. Vloženým textem zde, ale není výčet oborů, ale pouze jen „motto“. To je zvětšené

a vložené na střed obdélníku. V horní části je zde ještě vloženo logo Fakulty aplikované informatiky.

Všechny samostatné texty a různobarevné obdélníky jsou rozděleny zvlášť do vrstev.

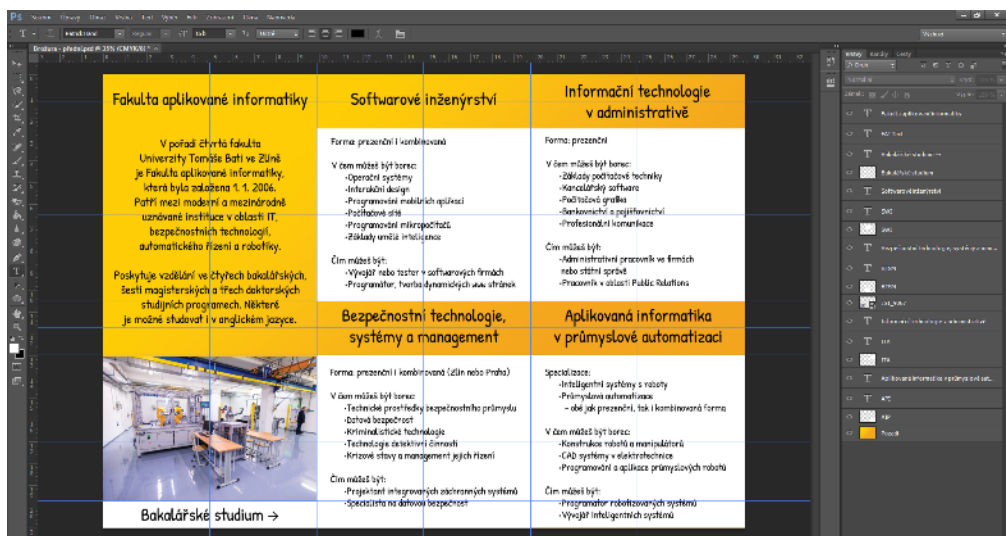
4.2.3 Finální výsledek

Nyní je už jen potřeba vyexportovat tyto dva soubory (viz níže) a například pomocí formátu PDF a programu Adobe Acrobat Document je pohodlně vytisknout. Jsou to dva obrázky s orientací na šířku, takže pokud je chci vytisknout oboustranně, tak je překlápím po krátké straně.

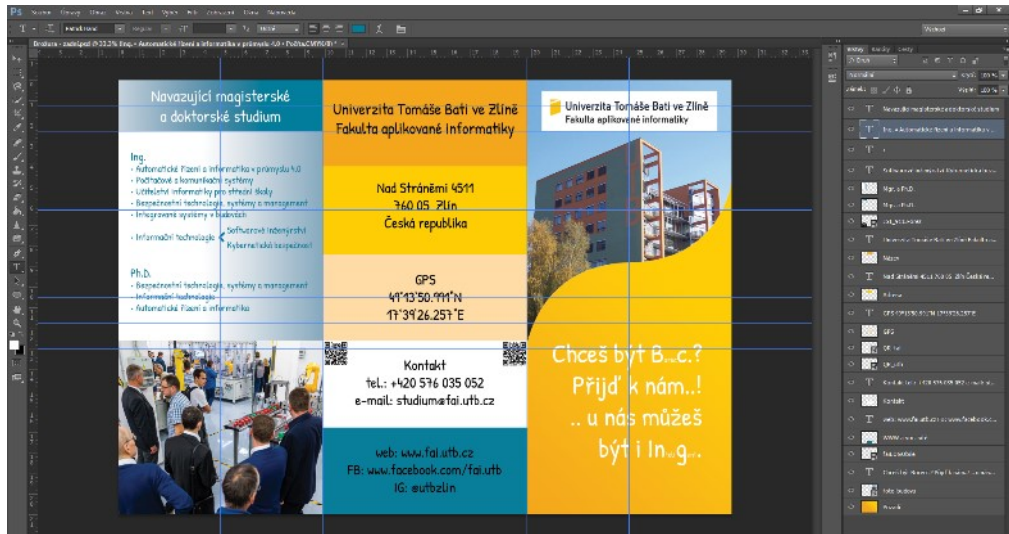
Opět jsou také oba uloženy jak ve formátu PSD, tak i ve formátu JPEG.

Po tisku se skládají podle rozdělených polí, to znamená na 99 milimetru a na 198 milimetru.

Finální výsledek celé této brožury je také součástí příloh této Bakalářské práce.



Obrázek 47 Brožura „vnitřní“ – náhled v programu



Obrázek 48 Brožura "vnější – náhled v programu

<p>Fakulta aplikované informatiky</p> <p>V pořadí čtvrtá fakulta Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně je Fakulta aplikované informatiky, která byla založena 1. 1. 2006. Patří mezi moderní a mezinárodně uznávané instituce v oblasti IT, bezpečnostních technologií, automatického řízení a robotiky.</p> <p>Poskytuje vzdělání v čtyřech bakalářských, šesti magisterských a třech doktorských studijních programech. Některé je možné studovat i v anglickém jazyce.</p>	<p>Softwarové inženýrství</p> <p>Forma: prezenční i kombinovaná</p> <p>V čem můžeš být borec:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Operační systémy • Interakční design • Programování mobilních aplikací • Počítačové sítě • Programování mikropočítačů • Základy umělé inteligence <p>Čím můžeš být:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vývojář nebo tester v softwarových firmách • Programátor, tvorba dynamických www stránek 	<p>Informační technologie v administrativě</p> <p>Forma: prezenční</p> <p>V čem můžeš být borec:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Základy počítačové techniky • Kancelářský software • Počítačová grafika • Bankovníctví a pojišťovnictví • Profesionální komunikace <p>Čím můžeš být:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Administrativní pracovník ve firmách nebo státní správě • Pracovník v oblasti Public Relations
 <p>Bakalářské studium →</p>	<p>Bezpečnostní technologie, systémy a management</p> <p>Forma: prezenční i kombinovaná (Zlín nebo Praha)</p> <p>V čem můžeš být borec:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Technické prostředky bezpečnostního průmyslu • Datová bezpečnost • Kriminalistické technologie • Technologie detektivní činnosti • Krizové stavy a management jejich řízení <p>Čím můžeš být:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Projektant integrovaných záchranných systémů • Specialista na datovou bezpečnost 	<p>Aplikovaná informatika v průmyslové automatizaci</p> <p>Specializace:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inteligentní systémy s roboty • Průmyslová automatizace – obě, jak prezenční, tak i kombinovaná forma <p>V čem můžeš být borec:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Konstrukce robotů a manipulátorů • CAD systémy v elektrotechnice • Programování a aplikace průmyslových robotů <p>Čím můžeš být:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programátor robotizovaných systémů • Vývojář inteligentních systémů

Obrázek 49 Brožura „vnitřní“ – Finální verze



Obrázek 50 Brožura "vnější – Finální verze

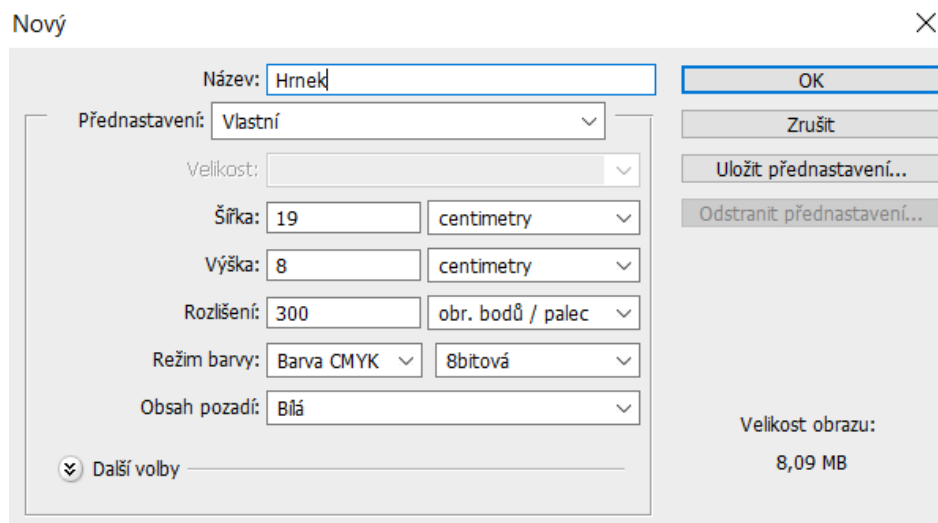
4.3 Hrnek – Informační technologie v administrativě

Dále bylo mým cílem vytvořit propagační materiály nebo upomínkové předměty čistě pro jeden z oborů nabízených Fakultou aplikované informatiky ve Zlíně, a to pro obor Informační technologie v administrativě. Jako první jsem zvolila návrh potisku hrnku.

4.3.1 Příprava

Jako první jsem si našla na internetu možnosti potisku hrnků a zvolila jsem rozměr 8 x 19 cm. Tento rozměr je z fotosběrny FotoPARADISE, přes kterou je možné si takovýto hrnek nechat vyrobit. [63]

S tímto rozměrem jsem si otevřela v programu Adobe Photoshop *Nový soubor*, a jak je vidět na obrázku níže a nastavila rozměr (8 x 19 cm), rozlišení (300 dpi), barvu pozadí (v tomto případě bílou) atd.



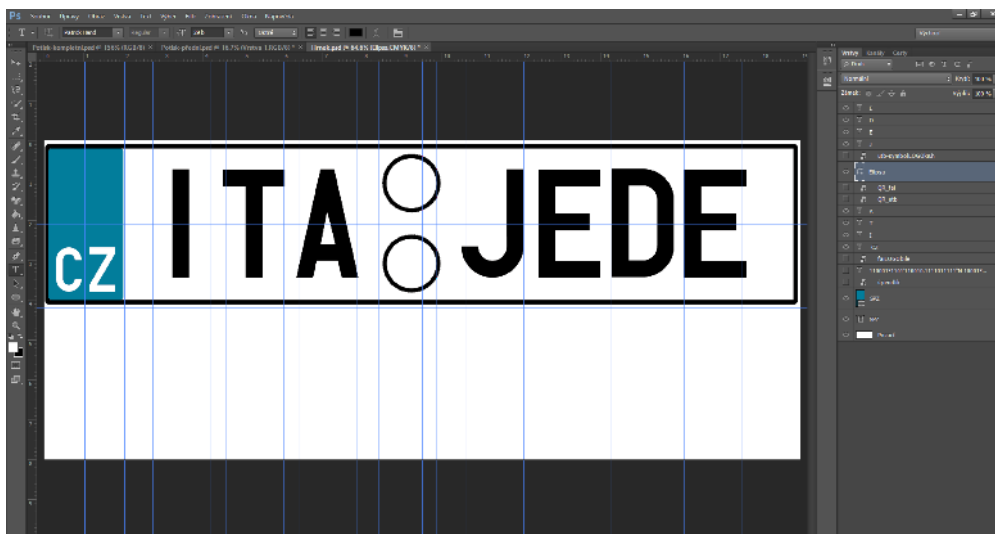
Obrázek 51 Nastavení rozměru Hrneků – Adobe Photoshop

Před začátkem tvorby návrhu jsem si nastavila *Nová vodítka*.

4.3.2 Tvorba

Nejprve jsem si začala vytvářet siluetu registrační značky (SPZ = Státní poznávací značka). Tu jsem si poměrově zmenšila podle opravdové SPZ. Poté jsem pomocí *Nástroje zaoblený obdélník* vytvořila obrys (19 x 4,2 cm) a to tak, že jsem nastavila pouze obrys obrazce a výplň nechala průhlednou. Dále jsem pokračovala modrým pruhem v levé straně SPZ. Taktéž poměrově zmenšená a taky vytvořená pomocí *Nástroje zaoblený obdélník*. Oba zaoblené obdélníky jsou umístěny v samostatné vrstvě.

Poté jsem si na internetu našla font, který někdo vytvořil po vzoru fontu, se kterým jsou psané SPZ. Název tohoto písma je SPZ CR. Do modrého pruhu jsem umístila písmena CZ psané bílým písmem, jak to bývá na originálu SPZ. Pak jsem pokračovala textem, který je vepsaný v SPZ. Zhruba uprostřed vepisovaného pole jsou pomocí nástroje *Elipsa* a stisknutou klávesou *Shift* vloženy dva přesně stejné kroužky. Mezery mezi písmeny a kroužky, a také velikosti kroužků jsou opět poměrově přepočítány. Viz obrázek níže. Pro lepší manipulaci jsem jednotlivá písmena vložila do samostatné vrstvy. Do samostatných vrstev byli i vloženy kroužky, které jsem po srovnání a vycentrování sloučila do jedné.



Obrázek 52 Hrnec – vytvořená SP

Dále jsem místo loga Evropské unie, které je na originálu SPZ vložila logo Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně. Logo obsahuje pouze ikonu a oranžový kruh. Do kroužků jsou vloženy již výše zmiňované QR kódy s odkazy na webové stránky Univerzity Tomáše Bati a Fakulty aplikované informatiky.

Do dolní poloviny návrhu jsem vložila „špendlík“, který má popisovat jakoby souřadnice GPS. Ty jsou vloženy v další vrstvě níže. Jsou psány fontem *Patrick Hand*. Tyto souřadnice jsou ale přepočítány do binární soustavy, tzn. obsahují pouze *1* a *0*. Originální znění GPS souřadnic je následující:

$$49^{\circ}13'50.991''N$$
$$17^{\circ}39'26.257''E$$

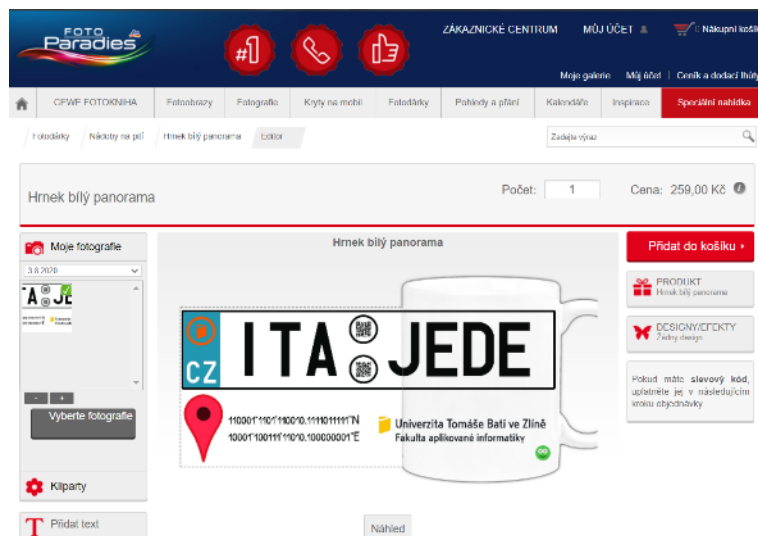
Jako posledním komponentem je v levé dolní části vloženo logo Fakulty aplikované informatiky.

4.3.3 Finální výsledek

Opět je tento soubor uložený ve formátu PSD, který zachovává vrstvy pro budoucí změny, a v souboru JPEG.

Takto vytvořený návrh, ve formátu JPEG, je možné vložit do webového konfiguratorem na potisk hrnku. Níže je tento krok vyobrazen.

Finální výsledek návrhu hrnku je také součástí příloh této Bakalářské práce.



Obrázek 53 Konfiguratör pro tvorbu hrnku [63]



Obrázek 54 Hrněk – Finální verze

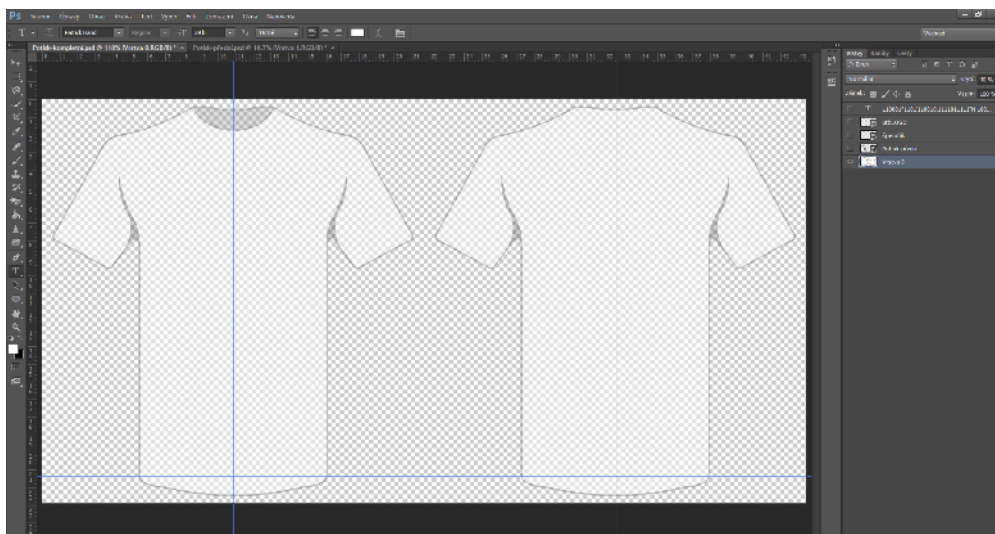
4.4 Triko – Informační technologie v administrativě

Jako další upomínkový předmět pro obor Informační technologie v administrativě jsem zvolila triko.

4.4.1 Příprava

Na internetu jsem si našla obrázek trika z přední i zadní strany, a to ve formátu PNG. Ten jsem vložila do vrstvy pozadí v programu Adobe Photoshop, jak je vidět na obrázku níže. Aby mě tento obrázek tolik nerušil, tak jsem mu nastavila krytí pouze 40 %.

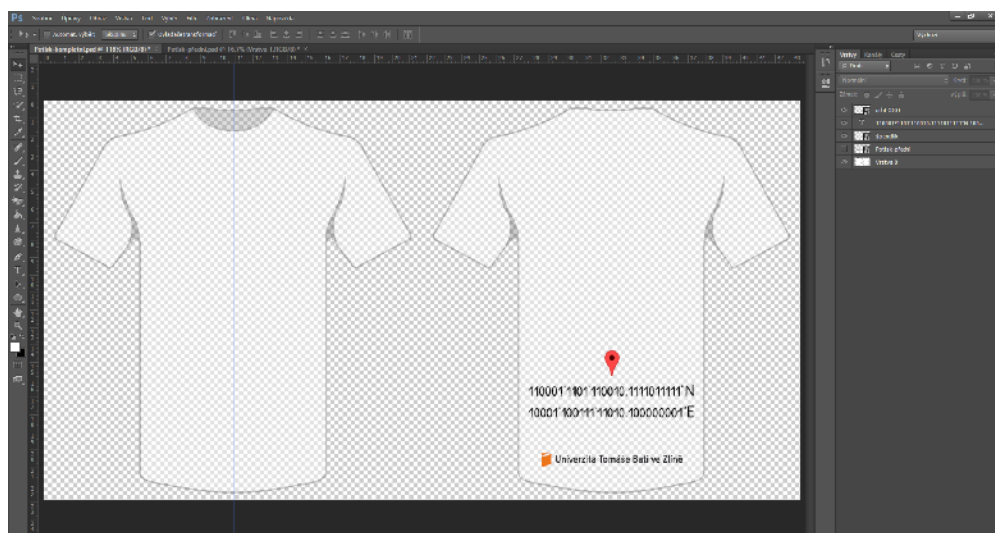
V tomto případě jsem si vložila pouze tři *Nová vodítka*. A to dvě na střed každého trika a jedno ke spodnímu lemu.



Obrázek 55 Vložení trika do pozadí

4.4.2 Tvorba

Nejprve jsem si připravila to jednodušší, a to záda trika. Tam jsem do spodní části vložila logo Fakulty aplikované informatiky, pak opět souřadnice GPS psané fontem *Patrick Hand* a přepočítané do binární soustavy. A nad ně, jak je vidět na obrázku níže, „špendlík“. Každé do samostatné vrstvy.



Obrázek 56 Zadní část návrhu trika

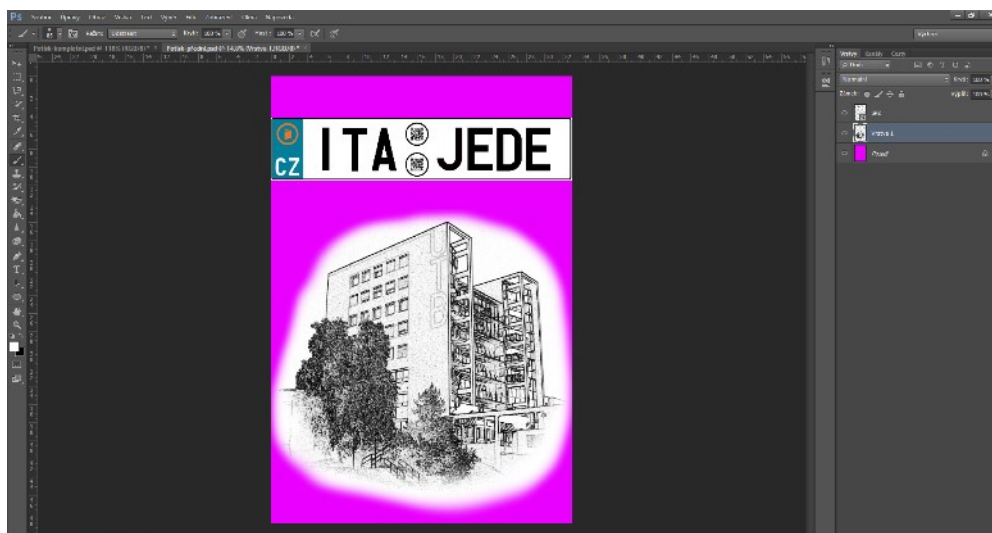
Pro tvorbu přední části trika jsem si vytvořila nejprve samostatnou SPZ, tak jako u předchozího upomínkové předmětu. Poměrově upraveno pro velikost 33 x 6.98 cm.



Obrázek 57 SPZ vytvořená pro tvorbu návrhu trika

Pod SPZ jsem vytvořila obrazec fakulty. Do pozadí jsem vložila fotografii, ze které se mi měla vykreslit „skica“. Pomocí kláves *Ctrl + J* jsem vytvořila kopii pozadí. Poté přes záložku *Filtr + Stylizace + Hledat obrysy* se mi, zvýraznily všechny obrysy. Pak jsem odstranila všechny zbytky barev pomocí kláves *Ctrl + Shift + U*. Dále jsem pomocí kláves *Ctrl + L* změnila „Úrovně“. Jsou to prakticky světa a stíny. Nakonec jsem pomocí nástroje *Štětec* lehce a do ztracena odmazala dolní kontury, aby nebyli tak ostré.

Tuto „skicu“ jsem vložila do předpřipraveného souboru o rozměrech 33 x 49,05 cm, což by mohlo zhruba odpovídat velikosti přední části trika. Tam jsem si ještě do pozadí vložila naprosto kontrastní růžovou barvu, abych mohla pomocí nástroje *Štětec* a jeho režimu *Odstranit* odmazat okraje do ztracena a tím vytvořit tzv. mělké okraje. V nastavení štětce jsem si nadefinovala jeho velikost a tvrdost. Na obrázku níž, je vyobrazena přední část trika (použita samozřejmě bez kontrastní barvy).



Obrázek 58 Přední část návrhu trika

4.4.3 Finální výsledek

Soubor jsme pro možnou budoucí práci uložila ve formátu PSD a také ve formátu JPEG a PNG. Rozměr trika je připraven na UNISEX velikost, ale nepatrné velikostní

ZÁVĚR

Tato bakalářská práce se obecně zaměřovala na propagační materiály vysokých škol a univerzit, a to hlavně na ty, které jsou orientovány do oboru IT. Na jejich formu propagace, a na softwarové nástroje, které lze využít k jejich tvorbě. To bylo náplní teoretické části práce.

Praktická část stručně popisuje produkty z rodiny Adobe a dále obsahuje podrobný popis postupu vypracování vybraných propagačních materiálů a návrhu upomínkových předmětů v těchto programech.

Mnou vytvořené propagační materiály jsou orientované na celou Fakultu aplikované informatiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně. Podrobněji tedy bakalářské obory, které jsou mezi naší cílovou skupinou, kterou tvoří povětšinou maturanti, více vyhledávány. Navržené materiály jsou pak vytvářeny jednoduchou a čistou formou z důvodu přehlednosti. Neobsahují ani velké množství textu a proto i, dle mého názoru, více nalákají ke čtení. Proti propagačním materiálům jsou upomínkové předměty vytvořeny speciálně pro obor Informační technologie v administrativě, který sama studuji, a tak ho i dobře znám.

Se softwarovými nástroji používanými pro vypracování této bakalářské práce se pracovalo velmi dobře, jelikož jsou už dlouhá léta upravovány a vylepšovány za účelem naprosté a bezchybné funkčnosti v profesionální grafické sféře.

Na propagaci pro různou cílovou skupinu je důležité zvolit správný úhle pohledu. Tudíž jaká je cílová skupina pro nabídku bakalářského vysokoškolského vzdělání? Maturanti. Bude chtít maturant číst moc textu? Nikoli. Radši zběžně proletět očima a vidět ty nejdůležitější informace. Samozřejmě. Dle mého názoru je toto ten nejdůležitější faktor pro vypracování zajímavých propagačních materiálů.

Tato práce může posloužit pro základní orientaci v dané problematice, nebo také jako inspirace při návrhu a tvorbě propagačních materiálů ke studiu na vysoké škole.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

- [1] LIOLIASOVÁ, Pavla. Vysoké školy dávají miliony ročně na svou propagaci: Populární jsou promo videa. *IRozhlas* [online]. [cit. 2020-04-09]. Dostupné z: https://www.irozhlas.cz/zpravy-domov/vysoke-skoly-davaji-miliony-korun-rocne-na-svou-propagaci-popularni-jsou-promo-vidia_201602130144_mskalicky
- [2] *Nielsen Admosphere* [online]. [cit. 2020-04-09]. Dostupné z: <https://www.nielsen-admosphere.cz/>
- [3] LANGOVÁ, Jana. Dofouknete si mozek nebo se vydáte do Muniverzu? *Studenta* [online]. [cit. 2020-04-11]. Dostupné z: <https://www.studenta.cz/work/studium/dofouknete-si-mozek-nebo-se-vydate-do-muniverzu-jak-unive/r~29898bce1e2611e9813eac1f6b220ee8/>
- [4] *YouTube: CHCIVUT* [online]. [cit. 2020-04-11]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/watch?v=2J7n9Ne-vRk>
- [5] *YouTube: International Stories* [online]. [cit. 2020-04-11]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=dAHvFZnvag8&list=PLJmqdiFXPPGyKl80YSnJjBy-BcckJHb_U&index=4
- [6] NAKLÁDALOVÁ, Lenka. *Vytvoření propagačních textů a prezentací FAI*. Zlín, 2016. Bakalářská práce. Fakulta aplikované informatiky, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně.
- [7] ČUNDERLOVÁ, M. *Videoprezentace bakalářského oboru Informační technologie v administrativě*. Zlín, 2017. Bakalářská práce. Fakulta aplikované informatiky, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně.
- [8] *Vysoké učení technické v Brně: Fakulta informačních technologií* [online]. [cit. 2020-04-20]. Dostupné z: <https://www.fit.vut.cz/cs>
- [9] *Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně* [online]. [cit. 2020-04-19]. Dostupné z: <https://www.utb.cz/>
- [10] *Vysoká škola ekonomická v Praze: Fakulta informatiky a statistiky* [online]. [cit. 2020-05-07]. Dostupné z: <https://fis.vse.cz/>

- [11] *Google Play: Studuj Matfyz* [online]. [cit. 2020-07-08]. Dostupné z: <https://play.google.com/store/apps/details?id=cz.studujmatfyz.app>
- [12] *Google Play: VŠB-TUO* [online]. [cit. 2020-07-08]. Dostupné z: <https://play.google.com/store/apps/details?id=cz.vsb.cooper>
- [13] *Facebook: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně* [online]. [cit. 2020-07-08]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/UTBZlin>
- [14] *Facebook: Vysoká škola báňská – Technická univerzita v Ostravě* [online]. [cit. 2020-07-08]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/vsbtuo>
- [15] *Instagram: Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně* [online]. [cit. 2020-07-08]. Dostupné z: <https://www.instagram.com/utbzlin/>
- [16] *Instagram: Vysoká škola ekonomická v Praze* [online]. [cit. 2020-07-08]. Dostupné z: <https://www.instagram.com/vsecz/>
- [17] *Twitter: Univerzity Karlovy v Praze* [online]. [cit. 2020-07-08]. Dostupné z: <https://twitter.com/UniKarlova>
- [18] *Twitter: České vysoké učení technické v Praze* [online]. [cit. 2020-07-08]. Dostupné z: <https://twitter.com/CVUTPraha>
- [19] *Twitter: České vysoké učení technické v Praze: Fakulta informačních technologií* [online]. [cit. 2020-07-08]. Dostupné z: https://twitter.com/FIT_CTU
- [20] *YouTube: Vysoké učení technické v Brně* [online]. [cit. 2020-07-08]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/user/VUTvBrne>
- [21] *YouTube: Vysoká škola báňská – Technická univerzita v Ostravě* [online]. [cit. 2020-07-08]. Dostupné z: <https://www.youtube.com/user/VSBTUOstrava>
- [22] *Kampomaturite.cz: Časopis "Kam po maturitě"* [online]. [cit. 2020-07-08]. Dostupné z: <https://www.kampomaturite.cz/casopis-kam-po-maturite/>
- [23] *Be.UTB: Showroom reklamních předmětů Univerzity Tomáše Bati* [online]. [cit. 2020-07-08]. Dostupné z: <http://www.be.utb.cz/>
- [24] *Upomínkové a propagační předměty: Vysoká škola baňská – Technická univerzita v Ostravě* [online]. [cit. 2020-07-08]. Dostupné z: <https://www.vsb.cz/cs/o-univerzite/sluzby/upominkove-a-propagacni-predmety/>

- [25] *Univerzitní obchod s propagačními předměty: Univerzita Karlova v Praze* [online]. [cit. 2020-07-08]. Dostupné z: https://shop.cuni.cz/index.php?id_lang=1
- [26] *FIS Merch: Vysoká škola ekonomická v Praze – Fakulta informatiky a statistiky* [online]. [cit. 2020-07-08]. Dostupné z: <https://fis.vse.cz/fakulta/fis-merch/>
- [27] *Evropský veletrh pomaturitního a celoživotního vzdělávání: Brno* [online]. [cit. 2020-07-08]. Dostupné z: <https://gaudeamus.cz/>
- [28] *Vysoká škola ekonomická v Praze* [online]. [cit. 2020-05-20]. Dostupné z: <https://www.vse.cz/>
- [29] *Střední průmyslová škola a Obchodní akademie v Uherském Brodě* [online]. [cit. 2020-07-08]. Dostupné z: <http://www.spsoa-ub.cz/>
- [30] ROUBAL, Pavel. *Počítačová grafika pro úplné začátečníky*. 2. vydání. Brno: Computer Press, 2004. ISBN 80-7226-896-1.
- [31] *Navedu.cz: Canva* [online]. [cit. 2020-04-30]. Dostupné z: <https://www.navedu.cz/blog/canva-delejte-plakaty-jako-profik/>
- [32] *Alza.cz: Grafické programy* [online]. [cit. 2020-04-30]. Dostupné z: <https://www.alza.cz/graficke-programy/18860419.htm>
- [33] *Adobe: Creative Cloud* [online]. [cit. 2020-04-30]. Dostupné z: <https://www.adobe.com/cz/creativecloud.html>
- [34] *Brackets* [online]. [cit. 2020-08-06]. Dostupné z: <http://brackets.io/>
- [35] *5nej.cz: Srovnání nástrojů na tvorbu webu* [online]. [cit. 2020-08-01]. Dostupné z: <https://www.5nej.cz/srovnani-nastroju-na-tvorbu-webu/>
- [36] *Facebook: Přihlašovací formulář* [online]. [cit. 2020-07-11]. Dostupné z: <https://www.facebook.com/>
- [37] *Microsoft: Office 365* [online]. [cit. 2020-07-12]. Dostupné z: <https://www.microsoft.com/cs-cz/microsoft-365>
- [38] *Google: Prezentace* [online]. [cit. 2020-07-12]. Dostupné z: <https://www.google.cz/intl/cs/slides/about/>
- [39] *Prezi* [online]. [cit. 2020-07-12]. Dostupné z: <https://prezi.com/>

- [40] *Odprezentuj.cz: S Prezi se naučíte během 15 minut* [online]. [cit. 2020-07-12]. Dostupné z: <https://www.odprezentuj.cz/blog/zacit-s-prezi-je-jednodussi-nez-si-myslite/>
- [41] *Adobe: Audition* [online]. [cit. 2020-07-14]. Dostupné z: <https://www.adobe.com/cz/products/audition.html>
- [42] *Adobe: Premiere Pro* [online]. [cit. 2020-07-14]. Dostupné z: <https://www.adobe.com/cz/products/premiere.html>
- [43] *Adobe: Sensei* [online]. [cit. 2020-07-14]. Dostupné z: <https://www.adobe.com/cz/sensei.html>
- [44] *YouTube: Meet Adobe Sensei* [online]. [cit. 2020-07-15]. Dostupné z: https://www.youtube.com/watch?v=_bOi9exF7qY
- [45] *Živě: Střih videa levně, a přitom s hromadou funkcí: Vegas Movie Studio* [online]. [cit. 2020-07-15]. Dostupné z: <https://www.zive.cz/clanky/strih-vidoa-levne-a-pritom-s-hromadou-funkci-vegas-movie-studio/sc-3-a-188231/default.aspx>
- [46] *Živě: Windows Movie Maker: Víte, čím ho Microsoft ve Windows 10 nahradil? Fotkami!* [online]. [cit. 2020-07-15]. Dostupné z: <https://www.zive.cz/clanky/windows-movie-maker-vite-cim-ho-microsoft-ve-windows-10-nahradil-fotkami/sc-3-a-199196/default.aspx>
- [47] *Slunečnice: Windows Movie Maker* [online]. [cit. 2020-07-15]. Dostupné z: <https://www.slunecnice.cz/sw/windows-movie-maker/>
- [48] *Shirtinator: Návrh vlastního trika nebo jiného produktu* [online]. [cit. 2020-07-16]. Dostupné z: <https://www.shirtinator.cz/>
- [49] *Adobe: O nás* [online]. [cit. 2020-08-01]. Dostupné z: <https://www.adobe.com/cz/about-adobe.html?promoid=2NVQCDBQ&mv=other>
- [50] *Adobe: Všechny produkty* [online]. [cit. 2020-08-01]. Dostupné z: https://www.adobe.com/cz/products/catalog.html?types=pf_252Fdesktop&types=pf_252Fmobile&types=pf_252Fweb
- [51] *Adobe: Photoshop* [online]. [cit. 2020-08-01]. Dostupné z: <https://www.adobe.com/products/photoshop.html>

- [52] *Adobe: Fixed issues in Photoshop* [online]. [cit. 2020-08-01]. Dostupné z: <https://helpx.adobe.com/photoshop/kb/fixed-issues.html#photoshop-desktop-fixed-issues>
- [53] *Lifewire: What is Photoshop?* [online]. [cit. 2020-08-01]. Dostupné z: <https://www.lifewire.com/what-is-photoshop-4688397>
- [54] *Adobe: Photoshop system requirements* [online]. [cit. 2020-08-01]. Dostupné z: <https://helpx.adobe.com/photoshop/system-requirements.html>
- [55] *Lifewire: What is a PSD file?* [online]. [cit. 2020-08-01]. Dostupné z: <https://www.lifewire.com/psd-file-2622194>
- [56] *Lifewire: What is a PSB file?* [online]. [cit. 2020-08-01]. Dostupné z: <https://www.lifewire.com/psb-file-2622193>
- [57] *Adobe: Illustrator* [online]. [cit. 2020-08-01]. Dostupné z: <https://www.adobe.com/products/illustrator.html>
- [58] *Adobe: Fixed issues in Illustrator* [online]. [cit. 2020-08-01]. Dostupné z: <https://helpx.adobe.com/in/illustrator/kb/fixed-issues.html>
- [59] *Adobe: Illustrator system requirements* [online]. [cit. 2020-08-03]. Dostupné z: <https://helpx.adobe.com/illustrator/system-requirements.html>
- [60] *Wiki.Inkscape: Inkscape for Adobe Illustrator users* [online]. [cit. 2020-08-01]. Dostupné z: https://wiki.inkscape.org/wiki/index.php/Inkscape_for_Adobe_Illustrator_users#Formats
- [61] *Adobe: Plány a ceník služby Creative Cloud* [online]. [cit. 2020-08-01]. Dostupné z: <https://www.adobe.com/cz/creativecloud/plans.html?promoid=P3KMQYMW&mv=other>
- [62] *Qikni.cz: Generátor QR kódu* [online]. [cit. 2020-08-01]. Dostupné z: <https://www.qikni.cz/generovani-qr-kodu.html>
- [63] *FotoPARADISE: Fotokniha, fotoobraz, fotografie a další produkty jedině s CEWE* [online]. [cit. 2020-08-01]. Dostupné z: <https://www.dm-digifoto.cz/>

SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek 1 Informační brožura Vysokého učení technického v Brně – Fakulta informačních technologií – vnitřní vzhled [8]	12
Obrázek 2 Informační brožura Vysokého učení technického v Brně – Fakulta informačních technologií – obálka [8]	13
Obrázek 3 Informační brožura Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně – obálka [9]	13
Obrázek 4 Informační brožura Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně – vnitřní vzhled [9]	13
Obrázek 5 Webové stránky Vysoké školy ekonomické v Praze – Fakulty informatiky a statistiky [10]	14
Obrázek 6 Webové stránky Vysokého učení technického v Brně – Fakulty informačních technologií [8]	15
Obrázek 7 Aplikace pro uchazeče o studium na Univerzitě Karlově v Praze – Matematicko-fyzikální fakultě – kalendář [11]	15
Obrázek 8 Aplikace pro uchazeče o studium na Univerzitě Karlově v Praze – Matematicko-fyzikální fakultě – obory [11]	15
Obrázek 9 Aplikace pro studenty Vysoké školy báňské – Technické univerzity v Ostravě – menu [12]	16
Obrázek 10 Aplikace pro studenty Vysoké školy báňské – Technické univerzity v Ostravě – kalendář [12]	16
Obrázek 11 Facebook Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně [13]	17
Obrázek 12 Facebook Vysoké školy báňské – Technické univerzity v Ostravě [14]	17
Obrázek 13 Instagram Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně [15]	18
Obrázek 14 Instagram Vysoké školy ekonomické v Praze [16]	18
Obrázek 15 Twitter Univerzity Karlovy v Praze [17]	18
Obrázek 16 Twitter Českého vysokého učení technického v Praze [18]	19
Obrázek 17 Twitter Českého vysokého učení technického v Praze – Fakulty informačních technologií [19]	19
Obrázek 18 YouTube Vysokého učení technického v Brně [20]	19
Obrázek 19 YouTube Vysoké školy báňské – Technické univerzity v Ostravě [21]	20
Obrázek 20 Inzerát v časopise „Kam po maturitě“ na Den otevřených dveří na Vysoké škole báňské – Technické univerzitě v Ostravě [22]	21
Obrázek 21 Tužka – Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně [23]	22
Obrázek 22 Plátěná taška – Vysoká škola baňská – Technická univerzita v Ostravě [24]	22
Obrázek 23 Triko – Univerzita Karlova v Praze [25]	22
Obrázek 24 Mikina – Vysoká škola ekonomická v Praze – Fakulta informatiky a statistiky [26]	23
Obrázek 25 Gaudeamus – Veletrh vysokých škol v Brně 2020 [27]	24
Obrázek 26 Den otevřených dveří – Vysoká škola ekonomická v Praze [28]	25

Obrázek 27 Prezentace Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně – Střední průmyslová škola a Obchodní akademie Uherský Brod [29]	26
Obrázek 28 Prostředí programu Brackets	28
Obrázek 29 Facebook – přihlašovací formulář [36]	29
Obrázek 30 Google prezentace – návrh [38]	30
Obrázek 31 Příklad prezentace v Prezi [40]	30
Obrázek 32 Adobe Audition CC – montáž a stříhání	31
Obrázek 33 Program Editor videa	32
Obrázek 34 Ukázka návrhu trika ve webovém konfigurátoru – Shirtinator [48]	33
Obrázek 35 Logo Adobe Photoshop [51]	36
Obrázek 36 Systémové požadavky Adobe Photoshop na macOS – na webu Adobe [54] ..	37
Obrázek 37 Logo Adobe Illustrator [57]	38
Obrázek 38 Systémové požadavky Adobe Illustrator na macOS – na webu Adobe [59] ...	39
Obrázek 39 Nastavení rozměru Roll up banneru – Adobe Photoshop	41
Obrázek 40 Roll up banner – Vložený a upravený obdélník, vložená fotografie a logo	42
Obrázek 41 Roll up banner – náhled v programu	43
Obrázek 42 Roll up banner – Finální verze	44
Obrázek 43 Nastavení rozměru Brožury – Adobe Photoshop	45
Obrázek 44 Brožura "vnitřní" - Vložené obdélníky	46
Obrázek 45 Brožura "vnější" – první třetina – Ing. a Ph.D.	47
Obrázek 46 Generátor QR kódu - qikni.cz [62].....	47
Obrázek 47 Brožura „vnitřní“ – náhled v programu.....	48
Obrázek 48 Brožura "vnější – náhled v programu.....	49
Obrázek 49 Brožura „vnitřní“ – Finální verze.....	49
Obrázek 50 Brožura "vnější – Finální verze.....	50
Obrázek 51 Nastavení rozměru Hrnku – Adobe Photoshop.....	51
Obrázek 52 Hrnek – vytvořená SP	52
Obrázek 53 Konfigurátor pro tvorbu hrnku [63]	53
Obrázek 54 Hrnek – Finální verze	53
Obrázek 55 Vložení trika do pozadí	54
Obrázek 56 Zadní část návrhu trika	54
Obrázek 57 SPZ vytvořená pro tvorbu návrhu trika.....	55
Obrázek 58 Přední část návrhu trika.....	55
Obrázek 59 Triko – náhled v programu.....	56
Obrázek 60 Triko – Finální verze	56

SEZNAM PŘÍLOH

Příloha P I: Roll up banner

Příloha P II: Brožura – „vnitřní“ část

Příloha P III: Brožura – „vnější“ část

Příloha P IV: Hrnek

Příloha P V: Triko

PŘÍLOHA P I: ROLL UP BANNER



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta aplikované informatiky



Chceš být B_{orec}.?
Přijď k nám..!
.. u nás můžeš
být i In_{telig}ent.

- Softwarové inženýrství
- Bezpečnostní technologie,
systémy a management
- Informační technologie
v administrativě
- Aplikovaná informatika
v průmyslové automatizaci
 - Inteligentní systémy s roboty
 - Průmyslová automatizace

Nad Stráněmí 4511
760 05 Zlín
Česká republika



fai.utb.cz

PŘÍLOHA P II: BROŽURA – „VNITŘNÍ“ ČÁST

Fakulta aplikované informatiky

V pořadí čtvrtá fakulta

Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně je Fakulta aplikované informatiky, která byla založena 1. 1. 2006.

Patří mezi moderní a mezinárodně uznávané instituce v oblasti IT, bezpečnostních technologií, automatického řízení a robotiky.

Poskytuje vzdělání ve čtyřech bakalářských, šesti magisterských a třech doktorských studijních programech. Některé je možné studovat i v anglickém jazyce.

Softwarové inženýrství

Forma: prezenční i kombinovaná

V čem můžeš být borec:

- Operační systémy
- Interakční design
- Programování mobilních aplikací
- Počítačové sítě
- Programování mikropočítačů
- Zklady umělé inteligence

Čím můžeš být:

- Vývojař nebo tester v softwarových firmách
- Programátor, tvorba dynamických www stránek

Informační technologie v administrativě

Forma: prezenční

V čem můžeš být borec:

- Zklady počítačové techniky
- Kancelářský software
- Počítačová grafika
- Bankovníctví a pojišťovnictví
- Profesionální komunikace

Čím můžeš být:

- Administrativní pracovník ve firmách nebo státní správě
- Pracovník v oblasti Public Relations

Bezpečnostní technologie, systémy a management

Aplikovaná informatika v průmyslové automatizaci

Forma: prezenční i kombinovaná (Zlín nebo Praha)

V čem můžeš být borec:

- Technické prostředky bezpečnostního průmyslu
- Datová bezpečnost
- Kriminálně-šifrové technologie
- Technologie detektivní činnosti
- Krizové stavy a management jejich řízení

Čím můžeš být:

- Projektant integrovaných ochranných systémů
- Speciálista na datovou bezpečnost

Specializace:

- Inteligentní systémy s roboty
- Průmyslová automatizace
- obě jak prezenční, tak i kombinovaná forma

V čem můžeš být borec:

- Konstrukce robotů a manipulátorů
- CAD systémy v elektrotechnice
- Programování a aplikace průmyslových robotů

Čím můžeš být:

- Programátor robotizovaných systémů
- Vývojař inteligentních systémů




Bakalářské studium →

PŘÍLOHA P III: BROŽURA – „VNĚJŠÍ“ ČÁST

Navazující magisterské a doktorské studium

Ing.

- Automatické řízení a informatika v průmyslu 4.0
- Počítačové a komunikační systémy
- Učitelství informatiky pro střední školy
- Bezpečostní technologie, systémy a management
- Integrované systémy v budovách
- Informační technologie  Softwarové inženýrství
Kybernetická bezpečnost

Ph.D.

- Bezpečostní technologie, systémy a management
- Informační technologie
- Automatické řízení a informatika



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta aplikované informatiky

Nad Stráněmi 4511
760 05 Zlín
Česká republika

GPS
49°13'50.991"N
17°39'26.257"E



Kontakt

tel.: +420 576 035 052
e-mail: studium@fai.utb.cz



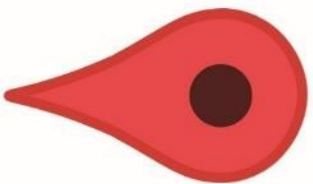
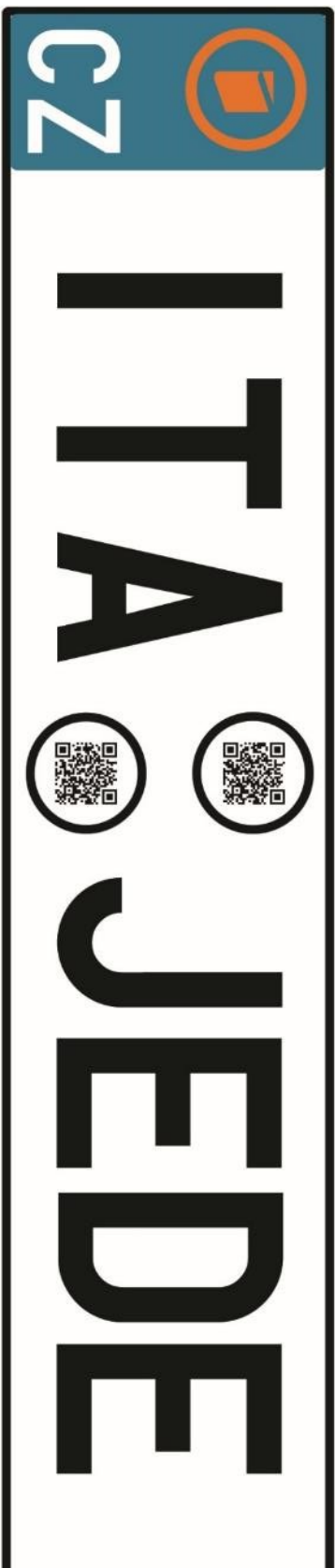
web: www.fai.utb.cz
FB: www.facebook.com/fai.utb
IG: @utbzlin

 Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta aplikované informatiky



Chceš být B_{rec}.c.?
Přijď k nám...!
.. u nás můžeš
být i In_{te}ll_{ent}.

PŘÍLOHA P IV: HRNEK



110001°1101'110010.1111011111"N
10001°100111'11010.100000001"E



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta aplikované informatiky

PŘÍLOHA P V: TRIKO

