

Jugendsprache in den Zeitschrift Bravo in Jahren 1961 und 2019. Textanalyse.

Nikola Kratochvílová

Bachelorarbeit
2020



Tomas Bata University in Zlín
Faculty of Humanities

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně

Fakulta humanitních studií
Ústav moderních jazyků a literatur

Akademický rok: 2019/2020

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (projektu, uměleckého díla, uměleckého výkonu)

Jméno a příjmení: **Nikola Kratochvilová**
Osobní číslo: **H170006**
Studijní program: **B7310 Filologie**
Studijní obor: **Německý jazyk pro manažerskou praxi**
Forma studia: **Prezenční**
Téma práce: **Jazyk mládeže v časopise Bravo v letech 1961 a 2019: Srovnání a analýza textů**

Zásady pro vypracování

Studium odborné literatury
Definice jazyka mládeže
Vymezení hlavních znaků jazyka mládeže
Srovnání textů vybraných časopisů Bravo
Analýza a vyhodnocení výsledků

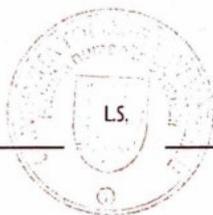
Rozsah bakalářské práce:
Rozsah příloh:
Forma zpracování bakalářské práce: **Tištěná/elektronická**
Jazyk zpracování: **Němčina**

Seznam doporučené literatury:

BAHLO, Nils. *Jugendsprache: Eine Einführung*. Stuttgart: J.B. Metzler, 2019. ISBN 978-3-476-04767-0.
GROSS, Nicola. *Strukturen der heutigen Jugendsprache: Eine soziolinguistische Untersuchung*. München: Grin, 2000. ISBN 978-3-638-68213-8.
NEULAND, Eva. *Jugendsprache: Eine Einführung*. Tübingen: A. Francke, 2008. ISBN 978-3-8252-2397-7.
SCHLOBINSKI, Peter und Niels-Christian HEINS. *Jugendliche und „ihre“ Sprache: Sprachregister, Jugendkulturen und Wertesysteme: Empirische Studien*. Opladen: Westdeutscher Verlag, c1998. ISBN 3-531-13241-5.

Vedoucí bakalářské práce: **Mgr. Renata Šilhánová, Ph.D.**
Ústav moderních jazyků a literatur

Datum zadání bakalářské práce: 8. listopadu 2019
Termín odevzdání bakalářské práce: 11. května 2020



Mgr. Libor Marek, Ph.D.
děkan

Mgr. Roman Trušník, Ph.D.
ředitel ústavu

Ve Zlíně dne 17. ledna 2020

PROHLÁŠENÍ AUTORA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Beru na vědomí, že

- odevzdáním bakalářské práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby ¹⁾;
- beru na vědomí, že bakalářská práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému dostupná k nahlédnutí;
- na moji bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3 ²⁾;
- podle § 60 ³⁾ odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- podle § 60 ³⁾ odst. 2 a 3 mohu užít své dílo – bakalářskou práci - nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen s předchozím písemným souhlasem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše);
- pokud bylo k vypracování bakalářské práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tj. k nekomerčnímu využití), nelze výsledky bakalářské práce využít ke komerčním účelům.

Prohlašuji, že

- elektronická a tištěná verze bakalářské práce jsou totožné;
- na bakalářské práci jsem pracoval samostatně a použitou literaturu jsem citoval. V případě publikace výsledků budu uveden jako spoluautor.

Ve Zlíně

.....

1) zákon č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, § 47b Zveřejňování závěrečných prací:

(1) Vysoká škola nevydělčně zveřejňuje disertační, diplomové, bakalářské a rigorózní práce, u kterých proběhla obhajoba, včetně posudků oponentů a výsledku obhajoby prostřednictvím databáze kvalifikačních prací, kterou spravuje. Způsob zveřejnění stanoví vnitřní předpis vysoké školy.

(2) Disertační, diplomové, bakalářské a rigorózní práce odevzdané uchazečem k obhajobě musí být též nejméně pět pracovních dnů před konáním obhajoby zveřejněny k nahlázení veřejnosti v místě určeném vnitřním předpisem vysoké školy nebo není-li tak určeno, v místě pracoviště vysoké školy, kde se má konat obhajoba práce. Každý si může ze zveřejněné práce pořizovat na své náklady výpisy, opisy nebo rozmnoženiny.

(3) Platí, že odevzdáním práce autor souhlasí se zveřejněním své práce podle tohoto zákona, bez ohledu na výsledek obhajoby.

2) zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 35 odst. 3:

(3) Do práva autorského také nezasahuje škola nebo školské či vzdělávací zařízení, užije-li nikoli za účelem přímého nebo nepřímého hospodářského nebo obchodního prospěchu k výuce nebo k vlastní potřebě dílo vytvořené žákem nebo studentem ke splnění školních nebo studijních povinností vyplývajících z jeho právního vztahu ke škole nebo školskému či vzdělávacímu zařízení (školní dílo).

3) zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, § 60 Školní dílo:

(1) Škola nebo školské či vzdělávací zařízení mají za obvyklých podmínek právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla (§ 35 odst. 3). Odírá-li autor takového díla udělit svolení bez vážného důvodu, mohou se tyto osoby domáhat nahrazení chybějícího projevu jeho vůle u soudu. Ustanovení § 35 odst. 3 zůstává nedotčeno.

(2) Není-li sjednáno jinak, může autor školního díla své dílo užít či poskytnout jinému licenci, není-li to v rozporu s oprávněnými zájmy školy nebo školského či vzdělávacího zařízení.

(3) Škola nebo školské či vzdělávací zařízení jsou oprávněny požadovat, aby jim autor školního díla z výdělku jím dosaženého v souvislosti s užitím díla či poskytnutím licence podle odstavce 2 přiměřeně přispěl na úhradu nákladů, které na vytvoření díla vynaložily, a to podle okolností až do jejich skutečné výše; přitom se přihlídí k výši výdělku dosaženého školou nebo školským či vzdělávacím zařízením z užití školního díla podle odstavce 1.

ABSTRAKT

Tato bakalářská práce se zabývá jazykem mládeže v časopise Bravo z let 1961 a 2019. Teoretická část je věnována komunikaci a to zejména komunikaci mládeže. V kontextu jazyka mládeže jsou dále definovány a charakterizovány pojmy neologismus, slang, anglicismus a zkratky. Praktická část se zaměřuje na rozdíly v jazyce mládeže v letech 1961 a 2019.

Cílem bakalářské práce je blíže prozkoumat současnou slovní zásobu mládeže pomocí časopisu Bravo a porovnat charakteristiky jazyka specifického pro mládež s lexikem jazyka mládeže před 58 lety.

Klíčová slova: jazyk mládeže, mládež, jazykové rozdíly, neologismy, anglicismy, zkratky.

ABSTRACT

This bachelor thesis deals with the language of youth in the magazine Bravo from 1961 and 2019. The theoretical part is dedicated to communication, especially to youth communication. Neologism, slang, Anglicism and abbreviations are further defined and characterized in the context of the youth language. The practical part focuses on the differences in the language of youth in 1961 and 2019. The aim of this bachelor thesis is to examine the current vocabulary of youth using Bravo magazine and to compare the characteristics of the language specific for the youth with the lexicon of the youth language 58 years ago.

Keywords: youth language, youth, language differences, neologisms, Anglicisms, abbreviations.

ABSTRACT

Diese Bachelorarbeit befasst sich mit der Jugendsprache in den Zeitschrift Bravo aus den Jahren 1961 und 2019. Der theoretische Teil widmet sich der Kommunikation und vornehmlich der Kommunikation der Jugendlichen. Danach werden die Begriffe Neologismus, Slang, Anglizismus und Abkürzungen definiert und im Rahmen der Jugendsprache charakterisiert. Der praktische Teil konzentriert sich auf die Unterschiede der Jugendsprache in den Jahren 1961 und 2019.

Das Ziel der Bachelorarbeit besteht darin, den aktuellen Wortschatz der Jugend anhand der Zeitschrift Bravo näher zu untersuchen und die Merkmale der für die Jugend spezifischen Sprache mit der Lexik der Jugendsprache vor 58 Jahren zu vergleichen.

Schlüsselwörter: Jugendsprache, Jugendliche, Sprachunterschiede, Neologismen, Anglizismen, Abkürzungen.

Danksagung

An dieser Stelle möchte ich mich bei Frau Mgr. Renata Šilhánová, Ph.D. für professionelle Führung meiner Bachelorarbeit und gewidmete Zeit bedanken.

Weiter möchte ich mich bei meiner Familie, die mich während der ganzen Studienzeit unterstützte, bedanken.

Prohlašuji, že odevzdaná verze bakalářské práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

INHALT

EINLEITUNG.....	11
I THEORETISCHER TEIL	12
1 STILISTIK.....	13
1.1 FUNKTIONALSTILE	13
1.2 ANGLIZISMEN.....	15
1.2.1 Anglizismus des Jahres	17
1.3 NEOLOGISMEN	19
1.3.1 Bildung von Neologismen.....	20
1.4 SLANG.....	20
1.5 ABKÜRZUNGEN	21
2 MASSEN MEDIEN.....	25
2.1 FUNKTIONEN DER MASSEN MEDIEN	25
2.2 PRINT MEDIEN	26
2.3 JUGENDZEITSCHRIFTEN	26
2.4 JUGENDZEITSCHRIFTEN IN DEUTSCHLAND	27
3 JUGENDSPRACHE	29
3.1 BEGRIFF JUGENDSPRACHE.....	29
3.2 ALLGEMEINE MERKMALE DER JUGENDSPRACHE	31
3.3 GESCHICHTE.....	32
3.4 FORMEN DER JUGENDSPRACHE	33
3.5 DAS JUGENDWORT	34
II PRAKTISCHER TEIL.....	37
4 JUGENDZEITSCHRIFT BRAVO.....	38
4.1 GESCHICHTE.....	38
4.2 BRAVO IN DER GEGENWART.....	39
4.3 BRAVO IN DER TSCHECHISCHEN REPUBLIK	41
5 TEXTANALYSE JUGENDSPRACHLICHER ELEMENTE IN DER BRAVO.....	44
5.1 BRAVO IM JAHR 1961	44
5.1.1 Aufbau.....	44
5.1.2 Sprache	46
5.1.3 Anglizismen	48
5.1.4 Archaismen	48
5.1.5 Neologismen	49

5.2	BRAVO IM JAHR 2019.....	50
5.2.1	Aufbau.....	50
5.2.2	Sprache.....	55
5.2.3	Anglizismen.....	56
5.2.4	Wortarten.....	58
5.2.5	Neologismen.....	61
5.2.6	Vulgäre Ausdrücke.....	62
5.2.7	Abkürzungen.....	62
5.3	AUSWERTUNG DER ANALYSENERGEBNISSE.....	63
5.3.1	Vergleich der sprachlichen Merkmale.....	63
5.3.2	Vergleich des Aufbaus.....	64
	SCHLUSSBETRACHTUNG.....	66
	LITERATURVERZEICHNIS.....	69
	SYMBOL- UND ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS.....	72
	ABILDUNGSVERZEICHNIS.....	73
	TABELLENVERZEICHNIS.....	74
	GRAPHVERZEICHNIS.....	75

EINLEITUNG

Die Vorliegende Bachelorarbeit beschäftigt sich dem Vergleich von zwei Ausgaben der Zeitschrift Bravo, und zwar derjenigen aus den Jahren 1961 und 2019. Die Zielgruppe dieser Zeitschrift sind ausschließlich die Jugendlichen im Alter von 12 bis 17 Jahren deshalb wird im Mittelpunkt der ganzen Arbeit das Wort *Jugend* stehen.

Jugendsprache ist heutzutage ein sehr interessantes Thema, dass der näheren Untersuchung bedarf. Die Jugendlichen verwenden diese spezifische und zeitlich abhängige Jugendsprache in der alltäglichen Kommunikation. Heutzutage kommunizieren die jungen Leute miteinander sowohl schriftlich als auch in mündlich oft mittels Abkürzungen und sie verwenden häufig die Anglizismen. Die Jugendsprache lässt sich sehr gut gerade in den Zeitschriften für Jugendlichen untersuchen, denn gerade hier können die Hauptmerkmale dieser spezifischen Sprache beobachtet, gesammelt und analysiert werden.

Das Ziel der Arbeit besteht darin, den Wortschatz der Jugendlichen näher zu untersuchen und die Unterschiede gegenüber die Jugendsprache, die vor 58 Jahren angewendet wurde, zu erforschen und nachfolgend zu analysieren. Es sollte festgestellt werden, in wie weit sich die Jugendsprache in diesem Zeitraum geändert hat und was sind die Gründe dieser Änderungen und Unterschiede.

Die vorliegende Bachelorarbeit ist in zwei Hauptteile gegliedert, wobei sich der erste Teil mit den theoretischen Erkenntnissen befasst und der zweite Teil widmet sich den praktischen Beispielen.

Der Kern des theoretischen Teiles liegt in der Festlegung der wichtigsten Merkmale der Jugendsprache und zwar in Gegenwart und Zukunft, weil sich der Wortschatz der Jugend in letzten Jahren viel geändert hat. Weiterhin werden die Begriffe Neologismus, Slang, Anglizismus und Abkürzung definiert und im Rahmen der Jugendsprache charakterisiert. Das nächste Kapitel des theoretischen Teiles stellt die stilistischen Merkmale mit dem Fokus auf Funktionalstile und auf den Stil der deutschen Zeitungen für Jugendliche, die in dem Kapitel Stil der Presse und Publizistik beschreiben werden, dar.

Der praktische Teil konzentriert sich auf die Untersuchung und den Vergleich der Unterschiede der Jugendsprache in der Zeitschrift Bravo aus den Jahren 1961 und 2019. Die Hauptaufgabe besteht darin, die typischen Merkmale der derzeitigen Jugendsprache in den zwei ausgewählten Herausgaben von Bravo zu finden und analysieren, wobei die Begriffe Neologismus, Anglizismus, Abkürzung u.a. berücksichtigt werden. Danach werden alle Ergebnisse ausgewertet und anschließend auch zusammenfasst.

I. THEORETISCHER TEIL

1 STILISTIK

An dieser Stelle möchte ich einleitend einige Bemerkungen zur Stilistik anführen, den dieses Thema hängt mit der Sprache und mit dem Thema dieser Arbeit eng zusammen. Stilistik ist eine wissenschaftliche Disziplin, die ihren Anfang schon in der griechischen und römischen Antike hat. Die Stilistik befasst sich mit dem sprachlichen Stil, sie beschreibt Gemeinsamkeiten und Unterschiede zwischen den individuellen Texten. Diese linguistische Disziplin beschäftigt sich mit der Auswahl und der Anpassung des sprachlichen Ausdrucks, genauso wie auch mit den Methoden seines Aufbaus. Man unterscheidet zwei Arten der Stilistik, und zwar deskriptive und normative. Deskriptiv bedeutet etwas, was wirklich ist und mit dem Ausdruck *normativ* sind vor allem Vorschriften, Regeln oder Empfehlungen verbunden. Die Stilistik beschreibt und analysiert hauptsächlich die Funktionalstile, die von den Vertretern der sogenannten Prager Schule entwickelt wurden. Die Prager Schule ist eine der drei strukturalistischen linguistischen Schulen. Sie wurde am 6. Oktober 1929 inoffiziell gegründet und im Jahr 1930 wurde sie offiziell registriert. Die Prager Schule ist sehr wichtig, weil sie die Linguistik in fast ganz Europa beeinflusst hat.¹

1.1 Funktionalstile

In den 30. Jahren hat die Prager Schule die Funktionalstile in fünf Klassen geteilt. Sie unterscheidet den Stil des Alltagsverkehrs, der Wissenschaft, des öffentlichen Verkehrs, der schönen Literatur und der Presse und Publizistik. In den 70. Jahren, als die Prager Schule verboten wurde, ist ein neuer Stil entstanden, der Stil der Werbung. Dieser Stil gehört teilweise zu dem Stil der Presse und Publizistik, aber infolge der häufigen Nutzung des Fernsehers hat er sich als eigener Stil etabliert.²

- **Stil des Alltagsverkehrs**

In diesem Stil ist vor allem die Mitteilung von großer Bedeutung, die sich häufig auf die privaten Angelegenheiten bezieht. Dabei handelt es sich um einfache Nachrichten, die sich durch alltägliche Themen des menschlichen Lebens auszeichnen. Dieser Stil ist informell und es gibt hier dialektale oder *nicht-standardsprachliche bzw. saloppe Ausdrücke*. Im Stil

¹Vgl. FLEISCHER, Wolfgang, Georg Michel, Günter Starke: *Stilistik der deutschen Gegenwartssprache*. 1993, S. 30.

² Vgl. FLEISCHER, S.30.

des Alltagsverkehrs **kann man viele Fehler finden**, aber sie stellen kein großes Problem dar, weil man die Texte trotzdem versteht.³

- **Stil der Wissenschaft**

„Zum Stil der Wissenschaft gehören das gesamte wissenschaftliche und technische Schrifttum sowie wissenschaftliche Vorlesungen und Vorträge. Der wissenschaftliche Text vermittelt die Erkenntnisse“.⁴ Für den Stil der Wissenschaft ist die Verwendung der Fachsprache typisch. Zu den weiteren Merkmalen gehören lateinische Wörter, viele Zitate oder Termini. Er sollte sich durch die Standardsprache auszeichnen. Die Intertextualität ist ziemlich hoch.

- **Stil des öffentlichen Verkehrs**

„Grundfunktion dieses Stils ist die offizielle schriftliche und mündliche Verständigung einerseits zwischen den Staatsämtern und Behörden untereinander und andererseits zwischen öffentlichen Organisationen und Publikum“.⁵ Anderes gesagt, in diesem Falle handelt es sich um die eigene Sprache, die sich oft auf bestimmte Gesetze, Verträge oder Schulzeugnisse bezieht. Dieser Stil ist nicht immer lesefreundlich. Die Texte sollen verständlich sein, weil man wissen muss, was man machen soll, wenn man beispielsweise einen Amtsbrief bekommt. Man wird hauptsächlich über etwas informiert, aber es bleibt fraglich, ob die Texte von den Empfängern verstanden werden.

- **Stil der schönen Literatur**

Dieser Stil kann auch poetischer Stil genannt werden. Dieser Stil erfüllt vor allem die poetische Funktion. Der Stil der schönen Literatur wirkt auf die Gefühle und Fantasie des Lesers. Er ist gehoben und enthält viele Figuren oder Tropen. Er ist nicht sehr informativ, sondern es sollen vor allem Ideen und Visionen mitgeteilt werden. Er beschreibt das Geschehen.

- **Stil des Journalismus und der Publizistik**

Der Unterschied zwischen diesen zwei Begriffen ist klar. Im Vergleich zur Journalistik, die als komplexe Bezeichnung für Nachrichtenwesen dient, geht es in der Publizistik darum,

³ Vgl. FLEISCHER

⁴ *Studiopedia* [online]. URL: <https://studopedia.info/5-38555.html>

⁵ *Studfile* [online]. URL: <https://studfile.net/preview/3190928/page:5/>

verschiedene Nachrichten und Fakten zu vermitteln. Dabei müssen die Texte nicht lang sein, es reichen nur ein paar informative Sätze darüber, was geschah oder was geschehen wird. Es handelt sich um Neuigkeiten aus dem politischen, ökonomischen, philosophischen, technologischen oder kulturellen Bereich. Zu den häufig vorkommenden Themen gehören wichtige und aktuelle Ereignisse, z. B. Konzerte oder Demonstrationen. Im Gegensatz dazu zeichnet sich die Presse auch durch die Ansichten und Stellungnahmen des Autors und es gibt hier lange Artikel.

Für die beiden Begriffe sind viele Informationen kennzeichnend. Man benutzt keine langen Sätze, keine Termini, keine unbekannt Wörter und die Sachinhalte sollen erklärt werden, damit diese Texte für jeden Leser verständlich sind. Typisch ist vor allem die Standardsprache, ab und zu kommen hier auch neue Wörter oder solche Ausdrücke vor, die die Aufmerksamkeit der Leser gewinnen sollen.⁶

- **Stil der Werbung**

In der Werbung werden kurze Sätze bevorzugt, die interessant und originell sind. Die Werbetexte müssen aktuell sein. Die Werbung ist oft spielerisch, weil sie viele Wort- und Sprachspiele enthält. In einigen Fällen gibt es hier auch sprachliche Fehler, aber nur im spielerischen Sinne. Die primäre Aufgabe des Stils der Werbung besteht darin, die Aufmerksamkeit des Menschen zu gewinnen und in sein Unterbewusstsein zu gelangen.^{7 8}

1.2 Anglizismen

Anglizismus ist ein sprachliches Element, das aus dem amerikanischen Englisch, britischen Englisch oder aus anderen Sprachbereichen wie Australien oder Kanada in eine andere Sprache übernommen wird. Es ist eine sehr oft gebrauchte Auswirkung der englischen Sprache auf die anderen nicht englischen Sprachen. Seit dem 20. Jahrhundert haben Anglizismen einen sehr großen Einfluss auf die anderen Sprachen, und zwar wegen der Macht der englischsprachigen Länder und deshalb stellen die Anglizismen die Mehrheit der

⁶ Vgl. FLEISCHER, S.30.

⁷ Vgl. FLEISCHER, S.30.

⁸ Vgl. Wordpress. *Stilistik* [online]. URL: <https://mariannabusojewa.wordpress.com/2009/09/09/stilistik-thema-1-funktionalstile/>

Fremdwörter in verschiedenen Sprachen dar. Die übernommenen Wörter bzw. Anglizismen sind niemals gleich wie sie ursprünglich waren.⁹

Denglish ist ein Begriff, der eine Mischung der deutschen und englischen Sprache bezeichnet. Es handelt sich um eine untergeordnete Kategorie von Anglizismen, aber im Vergleich zu den Anglizismen werden die englischen Wörter nicht immer übernommen, sondern es gibt oft einige Verbindung mit deutschen Lexemen. Der Terminus *Denglish* besteht aus den Wörtern Deutsch (D) und Englisch.¹⁰

Man unterscheidet folgende Kategorien von Anglizismen:

Lehnwort

Lehnwort ist ein Wort, das aus bestimmten Sprachen (in diesem Fall aus dem Englischen) unverändert übernommen wird, aber das im Lexikon der Nehmersprache eingegliedert ist. Die Nehmersprache wird das Lexikon verbreiten. Z. B. *relaxen* anstatt des deutschen Verbs *sich entspannen, sich ausruhen*.

Fremdwort

Fremdwörter, die auch unveränderte Wörter genannt werden, werden ohne Veränderungen übernommen. Die Grammatik, Stil des Schreibens und auch die Aussprache des Wortes bleiben gleich. Zu dieser Kategorie gehören Ausdrücke wie z. B. *Gentleman* oder *Scanner*.

Teilübersetzung

Teilübersetzungen werden auch Mischmasch-Wörter bezeichnet. Das sind solche Wörter, deren erste Hälfte auf Englisch und die zweite Hälfte auf Deutsch ausgedrückt wird, oder umgekehrt. Beispielsweise bei dem Wort *Bahncard* (Bahn- das Deutsche, Card – das Englische), das im Deutschen *Bahnkarte* lautet.¹¹

Pseudowort

Pseudowörter sind Wörter, die wie englische Ausdrücke aussehen, aber sie existieren im Englischen nicht. Z. B. das Wort *Dressman*, das in der deutschen Sprache vorkommt, existiert im Englischen nicht und es wird als *male Model* übersetzt.¹²

⁹ Vgl. GESTER, Silke. *Anglizismen im Tschechischen und im Deutschen*. 2001, S. 40.

¹⁰Vgl. BUSSE, Ulrich: *Typen von Anglizismen*. [online]. URL: https://ids-pub.bsz-bw.de/frontdoor/deliver/index/docId/9156/file/Busse_Typen_von_Anglizismen_2000.pdf

¹¹ Vgl. *Anglizismen in den Medien* [online]. URL: <https://www.grin.com/document/109176>

¹² Vgl. BUSSE, S.148.

Anglizismen werden täglich verwendet, vor allem in folgenden Bereichen:

- Werbebranche – sie werden gezielt in der Werbung eingesetzt, weil es meistens um die neuesten populären Wörter geht.
- Sport – die englischen Termini werden sehr oft im Fernsehen vom Sport-Kommentator verwendet. Aber es gibt auch viele Sportarten, die weltweit benutzt werden wie Volleyball und Tennis oder Sportsachen wie Snowboard oder Skateboard.
- Jugendsprache – in dieser Bachelorarbeit wird die *Jugendsprache* in einem eigenen Kapitel (siehe Kapitel 3) behandelt. Jugendliche benutzen Anglizismen sehr oft, sowohl in der schriftlichen als auch in der mündlichen Kommunikation. Sie sind ein sehr häufiges Phänomen der Jugendlichen, ohne welches sie sich ihr Leben nicht vorstellen können.
- Anderen Bereichen – Anglizismen werden in der Wissenschaft (*climate*), am Arbeitsmarkt (*public relations, leader*) und schließlich auch bei der Bezeichnung neuester moderner Technologien (*software, playstation*) verwendet. Die Verbreitung der Anglizismen aus dieser Gruppe hängt oft mit der Einführung neuer Produkte auf den Markt zusammen.¹³

1.2.1 Anglizismus des Jahres

In der heutigen Zeit hat die englische Sprache einen großen Einfluss auf die anderen Sprachen, vor allem auf das Deutsche. Die deutschen Linguisten haben begonnen, sich mit diesem Thema ausführlicher zu beschäftigen und seit dem Jahr 2010 widmen sie sich der Analyse der am häufigsten verwendeten und zugleich beliebtesten Anglizismen. Die Jury besteht aus mehreren Linguisten und die beliebtesten Anglizismen werden auf der Webseite: <http://www.anglizismusdesjahres.de> präsentiert.¹⁴ Die Verwendung der Anglizismen ist eng mit der Jugend verbunden, weil die englischen Ausdrücke vor allem von den Jugendlichen benutzt werden.

„Bisherige Anglizismen des Jahres waren *leaken* (2010), *Shitstorm* (2011), *Crowdfunding* (2012), *die Nachsilbe -gate* (2013), *Blackfacing* (2014), *Refugees Welcome* (2015), *Fake*

¹³ Vgl. KOTVOVÁ, Lenka. Anglizismen in der Jugendsprache. Praha, 2009. S. 7-8.

¹⁴ Vgl. *Anglizismus des Jahres. Wir mögen Lehnwörter nicht – wir lieben sie!* [online].

URL: <http://www.anglizismusdesjahres.de>

News (2016), *Influencer* (2017) und *Gendersternchen* (2018).¹⁵ Jedes Jahr kann die Wahl nur ein am häufigsten vorkommender und beliebtester Anglizismus gewinnen. Dabei werden noch zwei weitere bestimmt, die in dem betreffenden Jahr auch oft verwendet wurden. Alle diese Anglizismen werden auf der oben angeführten Webseite sehr gut erklärt und beschrieben.

Im Jahr 2019 wurde der englische Phraseologismus ...*for future* zum Anglizismus des Jahres gewählt. Was die Phraseologismen betrifft, handelt es sich um feste Verbindungen von Wörtern oder Formen, die ihre eigene Bedeutung haben.¹⁶ Vor dem Ausdruck [... *for future*] können verschiedene Wörter stehen. Der Begriff stammt vom Ende des Jahres 2018, als die junge schwedische Aktivistin Greta Thunberg das Motto *Fridays for Future* geschaffen hat. Greta Thunberg wurde zu einer viel diskutierten Persönlichkeit, die mit der Umweltschutzbewegung verbunden ist. Weil sie damals nur 15 Jahre alt war, wurde sie auch zum Vorbild der jungen Menschen. Die Jury war davon überrascht, dass der Begriff [... *for future*] im Jahr 2019 die erste Stelle eingenommen hat. Zugleich ist es aber offensichtlich, dass die Debatte und die daraus resultierende Verbreitung der Meinung über den Klimawandel der heutigen Gesellschaft nicht gleichgültig sind.

Der zweite am häufigsten verwendete Anglizismus des Jahres 2019 war *OK Boomer*. Dieser Ausdruck wird von der Generation Z verwendet. Ihr Hauptziel besteht in der sarkastischen Nichtanerkennung der Meinungen der Baby-Boomer-Generation.

Als Generation Z werden Menschen bezeichnet, die von 2000 bis zur Gegenwart zur Welt gekommen sind bzw. noch geboren werden. Ihr gemeinsames charakteristisches Merkmal stellt das Online-Leben dar. Viele Menschen dieser Generation nutzen ihr ganzes Leben lang neue Technologien wie Computer, Handys oder Mp3-Player. Im Falle der Baby-Boomer-Generation geht es um diejenige Generation, die einige Generationen vor der Generation X geboren wurde, d. h. im Zeitraum von 1946 bis 1967. Für diese Menschen ist charakteristisch, dass sie das Geld für die Familie ausgeben. Sie bemühen sich auch darum, der Familie behilflich zu sein. Ihr Lebensstil ist ruhig und sie leben eher für sich selbst und

¹⁵ *Anglizismus des Jahres. Wir mögen Lehnwörter nicht – wir lieben sie!* [online].

URL: <http://www.anglizismusdesjahres.de>

¹⁶ Vgl. *Phraseologismus* [online]. URL: <https://www.wortbedeutung.info/Phraseologismus/>

für ihre Familie. Dabei handelt es sich um die erste Generation, die schon den Fernseher und Handys hatte.¹⁷

Der Terminus *OK Boomer* ist schon seit dem Jahr 2009 bekannt, und zwar aus den Internetforen. Aber erst im Jahr 2019 kam es zu seiner schnellen Verbreitung und er wurde zum zweiten am häufigsten verwendeten Anglizismus. Zuerst wurde dieses Wort über die sozialen Netzwerke verbreitet, später tauchte dieser Begriff auch in der gesprochenen Sprache der jungen deutschsprachigen Menschen auf.

Der dritte am häufigsten vorkommende Anglizismus war *Deepfake* mit der Bedeutung einer verfälschten Nachricht bzw. verfälschten Bearbeitung von Videos und Bildern. Es handelt sich um eine neue Technologie, die von der Verarbeitung der Daten durch künstliche neuronale Netze ausgeht. *Deepfake* besteht im Gesichtstausch. Im Rahmen dieser Videos werden auch verschiedene Stimmen nachgeahmt. Dabei werden oft solche Wörter verwendet, die die Betroffenen niemals sagen würden. Trotz aller dieser Tatsachen wirken diese Videos sehr glaubhaft.¹⁸

1.3 Neologismen

Neologismus stammt aus den griechischen Wörtern *neos* und *logos* und man kann es ins Deutsche als Neuwort übersetzen, deshalb dient das Wort zur Bezeichnung aller neuen Erfindungen, Gedanken und Wirklichkeiten. Heutzutage bilden diese neuen Wörter einen Teil des Bestands der Standardsprache. Für die Neologismen ist charakteristisch, dass man die Wörter für bestimmte Zeit als neue wahrnimmt. Der Prozess der Eingliederung kann unterschiedliche Zeit dauern, weil manche Wörter im menschlichen Gedächtnis länger und manche kürzer bleiben.

Bei Neologismen gibt es drei unterschiedliche Typen:

- Neuwörter – das Wort hat in der Sprache eine neue Bedeutung, z. B. *simsen*.
- Neue Wortkombination – das sind die oft gebräuchlichen Wörter mit der metaphorischen Schaffung der neuen Wörter. Beispiele: *Internetcafé* oder *Laptop-Tasche*.

¹⁷ Vgl. *Tabulka generací - Boj o generace* [online]. URL: <http://generace.forbes.cz/tabulka/>

¹⁸ Vgl. *Anglizismus des Jahres. Wir mögen Lehnwörter nicht – wir lieben sie!* [online]. URL: <http://www.anglizismusdesjahres.de>

- Neubedeutungen – mit dem Begriff *Maus* wird auch die Computermaus bezeichnet, weil das Wort eine neue technische Bedeutung bekommen hat. Mit anderen Worten sind es alte Wörter, die einen neuen Sinn erhalten.¹⁹

1.3.1 Bildung von Neologismen

Es gibt verschiedene Varianten der Bildung von Neologismen:

- Komposition – **Z**usammensetzung neuer Bedeutung des Wortes mit dem bestehenden Wort *Computermaus*.
- Derivation – man benutzt viele Affixe, um neue Wörter zu bilden. Oft wird das Affix *Cyber* gebraucht, weil es verschiedene neue Wörter gebildet hat (*Cyberpunkt* oder *Cyberkriminalität*).
- Abkürzungen – wenn man die Abkürzungen in der Sprache begründen will, ist es möglich, sie als Neologismen zu benutzen. In der modernen Zeit sind die Abkürzungen wie *SMS* oder *Hiwi* sehr häufig.²⁰

1.4 Slang

Nach Duden ist Slang definiert als „nachlässige, oft fehlerhafte, saloppe Ausdrucksweise.“²¹ Slang ist in jeder Region unterschiedlich und er hängt auch von dem Alter der Person und von der sozialen Umwelt ab. In der Schule lernt man die Grammatik aber Slang muss man selbst lernen. Im Gegenteil zu der richtigen Grammatik ist er sehr verschieden. Er kommt in der informellen Kommunikation vor und enthält oft viele Fehler. Dabei ist er auch für andere fremde Kulturen unverständlich. Es handelt sich um keine Hochsprache.²²

Die Verwendung von Slang ist vornehmlich für junge Menschen typisch. Die neuen Ausdrücke wie z. B. *googeln* oder *twittern* stammen vorwiegend aus der Jugendsprache.

¹⁹ Vgl. *Neologismus. Beispiele, Wirkung und Funktion der Stilfigur. Literaturlexikon* [online].

URL: <https://wortwuchs.net/stilmittel/neologismus/>

²⁰ Vgl. *Neologismus. Beispiele, Wirkung und Funktion der Stilfigur. Literaturlexikon* [online].

URL: <https://wortwuchs.net/stilmittel/neologismus/>

²¹ *Slang*. [online]. URL: <https://www.duden.de/rechtschreibung/Slang>

²² Vgl. *Gutefrage - die größte deutschsprachige Frage-Antwort-Plattform* [online].

URL: <https://www.gutefrage.net/frage/was-ist-das-ein-slang>

Wenn man den Slang in einer Fremdsprache benutzen will, muss man zuerst mindestens ein bisschen die Grammatik kennen, weil viele Ausdrücke zweideutig sein können.²³

1.5 Abkürzungen

Bei Abkürzungen handelt es sich um eine Kurzform des Wortes oder um eine Phrase. Den Hauptgrund für die Bildung der Abkürzungen stellt die Sparsamkeit in der schriftlichen oder mündlichen Äußerung dar. Manche Abkürzungen sind für bestimmte Sprache charakteristisch und die sonstigen werden international gebraucht. In der informellen Kommunikation kommen häufig auch die englischen Abkürzungen vor. Manche englischen Abkürzungen werden international verbreitet und nicht nur in der Jugendsprache verwendet (z. B.: *Btw, lol*).

Die Abkürzungen werden oft in der Jugendsprache, im juristischen Bereich, in der Dokumentation und in der Fachsprache gebraucht. Man benutzt sie auch in der Politik, und zwar als Kurzbezeichnung der Parteien.

Man unterscheidet Akronyme, Kürzel und Kurzwörter. Akronyme (auch Initialwörter genannt) sind die Abkürzungen, deren Anfangsbestandteile der Wörter in Kurzform verwendet werden. (PC: Personal Computer, ADAC: Allgemeiner Deutscher Automobil-Club).²⁴ Ein Kurzwort ist eine Abkürzung, die verkürzt geschrieben und auch gesprochen wird (*Lkw: Lastkraftwagen*) und es wird als *Lkw* gelesen. Im Falle der Kürzel handelt es sich um die Silbenabkürzungen. Als Beispiel kann man z. B. (zum Beispiel) nennen.

Es gibt auch das Prinzip der Homophonie und zu dieser Gruppe werden die Begriffe mit unterschiedlichen Bedeutungen gezählt. In diesem Fall wird *4* für *for* oder *8* für *acht* verwendet. Solche Abkürzungen werden international gebraucht. In der Praxis wird statt *gute Nacht - gute N8* und statt *for you - 4u* benutzt.

Um eine kurze Übersicht der häufig verwendeten englischen und deutschen Abkürzungen zu unterbreiten, werden im Folgenden einige Beispiele dieser Abkürzungen alphabetisch aufgelistet. Diese Abkürzungen werden meistens in der Jugendsprache, und zwar in der

²³Vgl. *Slang – Wieso, weshalb, warum?* [online]. URL: <https://www.language-trainers.de/blog/2014/11/06/slang-wieso-weshalb-warum/>

²⁴ Vgl. GLÜCK, Helmut: *Metzler-Lexikon Sprache*. 2010, S. 134-135.

Online-Kommunikation, in der Presse oder auch in der gesprochenen Sprache gebraucht. Die englischen Abkürzungen werden auch in die deutsche Sprache übersetzt.²⁵

Abkürzung	Englischer Ausdruck	Deutscher Ausdruck
1	to / too	Auch
2d4	2 die for	Dafür wurde ich sterben
4	for	Für
4e	for ever	Für immer
8		Acht
8ung		Achtung
as		Antworte schnell
asup		Antworte schnell und präzise
aws		Auf Wiedersehen
bb		Bis bald
bb	bye-bye	Tschüss
bb4n	bye-bye for now	Tschüss erst mal
bf	boyfriend	Freund
btw	by the way	Übrigens
cus	see you soon	Bis bald
dad		Denk an dich
f2f	face to face	Unter vier Augen
fyi	for your information	Zu deiner Information
gf	girlfriend	Freundin
gg		Gegen
gl	good luck	Viel Glück
gn8	good night	Gute Nacht
gr8	great	Super
hand	have a nice day	Schönen Tag
hdl		Hab ich lieb

²⁵Vgl. SCHLOBINSKI, Peter. *Von HDL bis DUBIDODO: (K)ein Wörterbuch zur SMS*. 2009, S. 23-40.

ic	i see	Verstehe
idad		Ich denk an dich
ikd		Ich küsse dich
ilu	I love you	Ich liebe dich
j4f	just for fun	Nur zum Spaß
jj	just joking	Nur ein Scherz
ka		Keine Ahnung
kk		Kein Kommentar
klm		Keine Lust mehr
ko15mispä		Komme 15 Minuten später
ldm		Liebst du mich?
LG		Liebe Grüße
lmir		Lass mich in Ruhe
lol	laughing out loud	Lauthals lachen
lzs		Lust zu schreiben?
m2	me too	Ich auch
m8	mate	Kumpel
mb	mail back	Schrein zurück
mfg		Mit freundlichen Grüßen
mu	miss you	Ich vermisse dich
n8		Nacht
nfd		Nur für dich
np	no problem	Kein Problem
o4u	only for you	Nur für dich
omg		Oh, mein Gott!
Pls	please	Bitte
Plz	please	Bitte
Ruok	are you OK?	Alles in Ordnung?
Sb	smile back	Zurücklächeln
Sm	secret message	Geheime Nachricht
SMS		Schreib mir schnell
Sry	sorry	Tut mir leid

Thnx	thanks	Danke
Thx	thanks	Danke
U	you	Du
U2	you too	Du auch
Vlg		Viele liebe GrüÙe
V11		Vielleicht
Ww?		Wer weiß?
Wwi		Was weiß ich
www		Wir werden warten
Y	why?	Warum?

Tabelle 1: Abkürzungen bei Jugendlichen ²⁶

²⁶ Vgl. SCHLOBINSKI, S. 23-40.

2 MASSEN MEDIEN

Die Medien gehören zum festen Bestandteil unseres Alltagslebens. Sie verbinden die Menschen miteinander. Diese moderne Mediengesellschaft ist an Medien gebunden, weil die Medien immer schnell und verantwortlich arbeiten, wenn etwas passiert. Man kann sagen, dass sie die Welt beeinflussen, weil manche Menschen die Gedanken der Medien als ihre eigene betrachten. Der Begriff *Medium* wird als Hilfsmittel der Kommunikation definiert.²⁷

Die Medien werden in elektronische Medien und Printmedien geteilt. Zu den erstgenannten gehört das größte Mittel der Medien, und zwar das Internet. Es wird für das neueste elektronische Medium gehalten. Im Internet kann man alles finden. Zu den weiteren elektronischen Medien gehören auch Rundfunk, Fernsehen und Video.²⁸ Die Printmedien werden im Kapitel 3.2 behandelt.

2.1 Funktionen der Massenmedien

Die Massenmedien sind heutzutage einfach verfügbar. Sie vermitteln die neuesten Informationen oder Nachrichten aus dem sozialen, politischen und kulturellen Bereich. Die Hauptfunktion der Massenmedien ist die Vermittlung von Nachrichten, aber sie erfüllen auch weitere wichtige Funktionen, wie z. B.:

- Informationsfunktion - die primäre Aufgabe der Massenmedien stellt die Vermittlung von Informationen aus allen Bereichen dar. Sie informieren die Gesellschaft über aktuelle Ereignisse.
- Soziale Funktion - sie sind fähig, die Informationen auch den anderen Kulturen oder Generationen zu übermitteln. Zu dieser Kategorie gehören soziale Beziehungen und bedeutsame Ereignisse.
- Interpretationsfunktion - sie prägen öffentliche Meinung, die sie sehr häufig manipulieren.

²⁷ Vgl. WILFRIED, von Bredow. *Medien und Gesellschaft*. 1990, S. 15

²⁸ Vgl. *Print Medien vs elektronische Medien*. [online]. URL: <https://esdifferent.com/difference-between-print-media-and-electronic-media>

- Unterhaltungsfunktion - sie dienen der Unterhaltung und gelten als gutes Entspannungsmittel.^{29 30}

2.2 Printmedien

In der Vergangenheit wurden die Printmedien von Hand geschrieben. Die Bücher wurden von alten Druckern auch in Holztafeln geritzt. Diese Methoden wurden bis zur Erfindung des Buchdrucks durch Johannes Gensfleisch Gutenberg verwendet, ungefähr bis zum Jahr 1400. Mit dem Beginn des Buchdrucks hängt auch die Herausgabe von gedruckten Zeitungen zusammen, die bis dahin auch von Hand geschrieben wurden. In der Anfangsphase waren sie nur auf Nachrichten ausgerichtet.³¹

Wegen der modernen Technologien haben sich die Printmedien schnell entwickelt. Zurzeit werden farbige Fotos, sehr gut bearbeitete Grafik und verschiedene Schlagwörter verwendet, die die Aufmerksamkeit wecken sollen. Die Printmedien werden auch Druckmedien genannt und sie werden überwiegend auf Papier gedruckt. Dabei handelt es sich vor allem um Zeitschriften, Bücher, Zeitungen, Postkarten, Plakate, verschiedene Pläne, Kalender, Kataloge oder geografische Karten.³²

2.3 Jugendzeitschriften

Auf dem Markt gibt es heutzutage eine ganze Reihe von Zeitschriften, die für die Jugend bestimmt sind. Die Altersgrenze wird nicht strengt begrenzt, aber diese Zeitschriften werden meistens von den jungen Menschen im Zeitraum der Pubertät gekauft. Diese Jugendlichen werden als *Teenager* bezeichnet. Die Themen, die man in den Zeitschriften für die Jugendlichen findet, sind vielfältig, weil die Altersgrenze wirklich breit ist.

Manche Zeitschriften zielen nur auf Mädchen und die anderen sind wieder nur für die Jungen bestimmt. Es gibt verschiedene Themen, die von der Zielgruppe abhängig sind. Zu den häufigsten gehören: Musik, berühmte Persönlichkeiten, Technologie, Mode und nicht zuletzt

²⁹ Vgl. *Média a společnost*. [online]. URL: <https://zurnalistikaupol.wordpress.com/2016/10/14/1-11-media-a-spolecnost/>

³⁰ Vgl. *Funktionen der Massmedien*. [online]. URL: https://www.bpb.de/system/files/dokument_pdf/NuN_06_Funktionen%20der%20Massenmedien.pdf.

³¹ Vgl. KIPPAN, Helmut. *Handbuch der Printmedien: Technologien und Produktionsverfahren*. 2000, S. 469

³² Vgl. KIPPAN, S.4-6.

auch gesunder Lebensstil. Die Artikel enthalten viele Bilder oder Fotografien, Comics, Poster, Geschichten, hilfreiche Ratschläge und Anzeigen, die in den Jugendzeitschriften immer häufiger erscheinen. Kurz gesagt: Diese Magazine spiegeln den heutigen Lebensstil der jungen Generation wider.

Sie werden in gedruckter Form veröffentlicht, die bei den Jugendlichen immer noch beliebt ist, vor allem dank eines kleinen Geschenks, das immer unterschiedlich ist. Die meisten Zeitschriften sind heute auch online verfügbar.

Viele Zeitschriften (auch die bekannte Zeitschrift Bravo) kann man auch im Internet kaufen und sie können sogar ins Haus geliefert werden. Auf der Webseite bravo.de gibt es eine große Auswahl an älteren Jahrgängen, beispielsweise aus dem Jahr 2014. Die älteren Zeitschriften sind in der Regel billiger als die neuen, die zum aktuellen Preis verkauft werden. Dieser ist mit dem Preis der Zeitschriften vergleichbar, welche die Jugendlichen auch im Laden kaufen können.³³

2.4 Jugendzeitschriften in Deutschland

Das Angebot für junge Menschen ist sehr reichhaltig. Eine sehr bekannte Zeitschrift unter den Teenagern ist Bravo. Die Zielgruppe stellen junge Menschen zwischen 12 und 17 Jahren dar. Sie befasst sich hauptsächlich mit den aktuellen Trends, Musik, sozialen Netzwerken, Fitness oder intimen Themen. Diese Zeitschrift wird im praktischen Teil dieser Arbeit näher beschrieben und analysiert, wobei die wichtigsten Unterschiede in der Jugendsprache in den Jahren 1961 und 2019 aufgezeigt werden. Bravo Girl widmet sich den Mädchenfragen und zu den weiteren wichtigen Themen werden auch Beauty-Themen, Mode, Fitness und gesunde Nahrung gezählt. Bravo Sport richtet sich dagegen in erster Linie an die sportbegeisterten Jungen und enthält beispielsweise folgende Themen: Fußball, Basketball oder Motorräder. Bravo Sport erscheint monatlich und ist im Sportbereich immer auf dem neuesten Stand. Ein weiteres Magazin, das nicht nur auf dem deutschen Markt erhältlich ist, heißt Mädchen. Die Zielgruppe bilden, wie schon der Name sagt, ausschließlich Mädchen. Diese Zeitschrift gibt den Leserinnen einen Einblick in die Welt der Erwachsenen und beschäftigt sich mit Liebe, intimen Fragen, Mode und aktuellem Lebensstil. Das größte deutsche Magazin, das monatlich herausgegeben wird, ist das Popcorn-Magazin, dessen Zielgruppe sowohl unter den Mädchen als auch unter den Jungen vertreten ist. Es präsentiert

³³ Vgl. *Shop Bravo*. [online]. URL: <https://shop.bravo.de/>

Musik- und Spieletrends, aktuelle Kinofilme, Interviews, Geschichten nicht nur über die Liebe und Lieblingsstars und deren Plakate.³⁴

³⁴ *Jugendzeitschriften*. [online]. URL: <https://www.lesezirkel-zeitspiegel.de/kinder-jugendzeitschriften?p=1>

3 JUGENDSPRACHE

An dieser Stelle folgt das Schlüsselkapitel dieser Bachelorarbeit. Im Unterkapitel 3.1 wird die Jugendsprache beschrieben und die Autoren erwähnt, die sich mit dieser Problematik befassen. Im Folgenden wird die Altersgrenze der Jugendlichen begrenzt und es wird auch der Unterschied zwischen Jugendlichen und Erwachsenen betont. Dieses Kapitel behandelt und beschreibt ebenfalls die Faktoren, die die Jugendsprache beeinflussen und ihre wichtigsten Merkmale.

Weitere Themen, die zu nennen sind: Geschichte der Jugendsprache und ihre Entwicklung, Formen der Jugendsprache, die nach Alter, Kultur und Hobbys der Jugendlichen gegliedert werden.

Im letzten Unterkapitel werden sogenannte *Jugendwörter* erwähnt und erklärt. Es geht um die am häufigsten verwendeten und beliebtesten Ausdrücke der Heranwachsenden im Jahr 2019.

3.1 Begriff Jugendsprache

„Jugendsprache beschreibt **Sprachmuster bzw. Sprechweisen**, die unterschiedliche Gruppen von Jugendlichen zu unterschiedlichen Zeiten, in verschiedenen Situationen und Altersstufen verwenden.“³⁵ Es gibt aber keine allgemein akzeptierte Definition der Jugendsprache. Dieses Thema ist sehr umfangreich und es entwickelt sich ständig weiter.

Die Jugendsprache ist ein viel diskutiertes Thema, vor allem wegen ihres spezifischen Wortschatzes, der von den Jugendlichen sowohl in der gesprochenen als auch in der geschriebenen Sprache verwendet wird. Es gibt eine ganze Reihe von Wörterbüchern der Jugendsprache. Einige davon, hauptsächlich die aktuellsten, sind im Internet zugänglich. Viele werden aber in Buchform herausgegeben, beispielsweise die PONS-Wörterbücher. Dieser Verlag veröffentlicht jedes Jahr ein aktuelles Wörterbuch der Jugendsprache. Mit diesem Thema befassen sich auch folgende Autoren: H. Ehemann, P. Schlobinski oder B. R. Sedlaczek.³⁶

³⁵ Jugendsprache. [online]. URL: <https://www.allesprachen.at/blog/jugendsprache/>

³⁶ Vgl. SCHNELLEROVÁ, Jana. *Jugendsprache anhand von Jugendzeitschriften "Bravo" und "YAM!"*: Eine vergleichende Analyse. 2009, S. 41.

Die Schlüsselfrage dieser Bachelorarbeit lautet: Wer ist eigentlich ein junger Mensch? Es handelt sich um eine Lebensphase, die sich zwischen Kindheit und Erwachsensein abspielt. Dabei geht es um das Entwicklungsstadium von ungefähr 11 bis 21 Jahren.³⁷ Es gibt jedoch keine genaue Altersgrenze der Jugendlichen, weil sie auch in den Wörterbüchern unterschiedlich interpretiert wird. Im Duden werden die Jugendlichen als Menschen zwischen 14 und 18 Jahren definiert. Man kann also sehen, dass der Altersunterschied gering ist.³⁸

Wenn die Altersgrenze der Jugend in Bezug auf das Lesen der Zeitschrift Bravo betrachtet wird, ist die Registrierung der Leser schon ab 12 Jahren möglich. Diese Information gilt nur für die Online-Version. Das Alter der Jugendlichen, die die gedruckte Zeitschrift kaufen, kann nicht genau bestimmt werden.³⁹

Die Jugendsprache unterscheidet sich von der Erwachsenensprache. Die jungen Menschen spielen mehr mit der Sprache und bilden neue Wörter, die häufig nur von ihnen verstanden werden. Die Sprache der Jugendlichen funktioniert ähnlich wie die Mode, die sich immer weiterentwickelt. Sie ist von Jahr zu Jahr unterschiedlich. Das, was vor einigen Jahren modern war, ist heute schon out. Diese Regel gilt auch für die Jugendsprache, die sehr bunt ist.

Sie weist auch andere Unterschiede auf, und zwar im Zusammenhang mit dem Alter und Milieu. Weitere Verschiedenheiten resultieren aus der Kultur und Region, in der die Jugendlichen leben. Der Slang der Jugendlichen in Deutschland muss in Österreich nicht verstanden werden und umgekehrt. Es gibt aber auch solche Wörter, die weltweit verständlich sind. Zu dieser Kategorie gehören vor allem Anglizismen.⁴⁰

Die Sprache, die die Jugendlichen sprechen, gibt ihnen das Gefühl der Zusammengehörigkeit und des Vertrauens. Sie verbindet sie miteinander und sie sind von den anderen Generationen verbal getrennt.⁴¹

³⁷ Vgl. JANDOUREK, Jan. *Sociologický slovník*. 2001, S.13

³⁸ Vgl. *Jugendlicher*. [online]. URL: <https://www.duden.de/rechtschreibung/Jugendlicher>

³⁹ Vgl. *Shop Bravo*. [online]. URL: <https://shop.bravo.de/>

⁴⁰ Vgl. SCHLOBINSKI, Peter. *Jugendliche und „ihre“ Sprache*. 1998, S. 160.

⁴¹ Vgl. GROSS, Nicola. *Strukturen der heutigen Jugendsprache: Eine soziolinguistische Untersuchung*. 2000, S.3

Zu den häufigsten Faktoren, die die Jugendsprache beeinflussen, gehören beispielsweise unterschiedliche soziale Gruppen, verschiedene Filme und vor allem Musik. Ein neuer Filmschlager oder Hit ist fähig, mit sich gleich mehrere Lieblingswörter zu bringen, die unter den Jugendlichen verwendet werden. Die Jugendsprache wird in hohem Maße auch von den Youtubern beeinflusst, die in der Jugendwelt heutzutage eine wichtige Rolle spielen. Die jungen Menschen ahmen ihren Wortschatz nach und bemühen sich darum, sich ihnen anzugleichen, weil sie möglichst gleich sein wollen.⁴²

3.2 Allgemeine Merkmale der Jugendsprache

In den vorherigen Kapiteln wurde schon erwähnt, dass die Jugendsprache sehr spezifisch ist und dass sie sich von der Erwachsenensprache unterscheidet. Die jungen Menschen verwenden oft Ironie oder Sätze und Wörter, die zweideutig sind. Wenn man die Doppeldeutigkeit in Betracht zieht, weist der Satz noch einen derben oder vulgären Sinn auf, wobei er auch eine Anspielung enthalten kann. Zu den weiteren typischen Merkmalen der Jugendsprache gehört auch die häufige Verwendung von Abkürzungen. Diese sind in der heutigen Zeit sehr aktuell. Auf der Grundlage der unter den Jugendlichen populären Filmen oder Serien entstehen auch viele Werbeslogans oder Schlagzeilen in Zeitschriften. Die Untertitel sollen fähig sein, die Aufmerksamkeit der jungen Menschen zu gewinnen. Deswegen müssen sich ihre Autoren in den aktuellen Jugendtrends auskennen. Weiter ist es nötig, auch Vulgarismen zu erwähnen, die von den Heranwachsenden sehr oft verwendet werden. Diese Tatsache hängt nicht nur von der Umgebung ab, in der die Jugendlichen aufwachsen, sondern auch von der konkreten Einzelpersönlichkeit. Einige junge Menschen haben das Gefühl, dass sie sich den anderen angleichen wollen. Deshalb werden die vulgären Ausdrücke zum festen Bestandteil ihres üblichen Wortschatzes. Die Jugendsprache ist auch durch viele Anglizismen oder Denglisch gekennzeichnet. Es handelt sich um eine Mischung der englischen und deutschen Sprache.^{43 44}

⁴² Vgl. *Das jugentwort 2019: Jugendwörter und Ihre Bedeutung! Was ist das Jugendsprache?* [online]. URL: <https://www.sprachheld.de/jugendsprache-jugentwort-2019/>

⁴³ Vgl. *Jugendsprache 2019: Definition und kleines Wörterbuch* [online]. URL: <https://www.allesprachen.at/blog/jugendsprache/>

⁴⁴ Vgl. BAHLO, Nils. *Jugendsprache: Eine Einführung*, 2019, S. 56-58

3.3 Geschichte

Die ersten Erwähnungen über die Jugendsprache stammen bereits aus dem 18. Jahrhundert, und das dank des ersten Wörterbuches der Studentensprache, das im Jahr 1761 in Halle verfasst wurde. Die Jugendsprache wurde von gebildeten und jungen Menschen an den Universitäten verwendet. Sie hat sich zusammen mit der Entwicklung der Hochschulen weiterentwickelt, und zwar bis zu der Hälfte des 20. Jahrhunderts. In dieser Zeit gab es einen großen Anstieg der Bedeutung der Popkultur. Bekannt waren vor allem Bands wie The Beatles oder The Rolling Stones. Auch sie haben zur schnellen Entwicklung der Jugendsprache beigetragen, weil sie bei den Jugendlichen sehr beliebt waren. Ihre Musik hat sie miteinander verbunden und die Jugendsprache konnte schneller verbreitet werden.^{45 46}

In den 60er Jahren wurde die erste Verwendung von Anglizismen beobachtet. Diese Tatsache ermöglichte einen bedeutenden Fortschritt der Jugendsprache, weil auch ihre heutige Form zum großen Teil auf Anglizismen aufgebaut ist. Die Erwachsenen wollten sich mit dieser Entwicklung jedoch nicht abfinden und haben sie als Kulturverlust wahrgenommen. Die Jugendsprache blieb aber trotz ihrer Einwände erhalten. Auch die Popkultur war unter den Jugendlichen immer noch beliebt und stellte eine große Inspiration für ihre Sprache dar.⁴⁷

In den 70er und 80er Jahren wurde die sich gut entwickelnde Jugendsprache durch die Politik beeinflusst, wobei dieser Einfluss bis zu der Hälfte der 80er Jahre dauerte. Dann haben die jungen Menschen begonnen, neue Jugendszenen zu bilden. Diese unterschieden sich in vielen Hinsichten von den Jugendbewegungen, beispielsweise durch ihren beliebtesten Musikstil. Die Jugendlichen entdeckten ihre Liebe zum Hip-Hop und Techno. Zu den weiteren Neuheiten gehörte auch Snowboard und die jungen Menschen waren auf Computer ausgerichtet. Diese Interessen stellten eine ganze Reihe von neuen Wörtern und Termini dar. Sie haben den Wortschatz der Jugendsprache bereichert. Jede Gruppe zeichnete sich durch ihren spezifischen Sprachstil aus und verfügte über verschiedene Ausdrücke. Dadurch hat sie sich von den anderen Menschen und Gruppen unterschieden.^{48 49}

⁴⁵ Vgl. SCHNELLEROVÁ, S. 39

⁴⁶ Vgl. NEULAND, Eva. *Jugendsprache: Eine Einführung*. S. 27

⁴⁷ Vgl. GROSS, S. 10, 11

⁴⁸ Vgl. SCHNELLEROVÁ, S. 39

⁴⁹ Vgl. NEULAND, S.27

Die Jugendsprache steht im Mittelpunkt der Kommerzinteressen, weil sie sich schon von Anfang an deutlich von der Erwachsenensprache unterscheidet und ihre stabile Entwicklung ermöglicht die Entstehung neuer spezifischer Verkaufsstrategien. Die Verkäufer richten sich mit ihren Produkten gerade an die Jugendlichen und berücksichtigen die aktuellen Jugendtrends. Typisch war die erhöhte Nachfrage nach Zeitschriften, technischen Einrichtungen und Kleidung.⁵⁰

3.4 Formen der Jugendsprache

Die Jugendsprache wird nach den einzelnen Altersgruppen der Jugend, ihrer Kultur und Region, aber auch nach ihren Hobbys gegliedert. Es gibt viele Bereiche, von denen die Formen der Jugendsprache ausgehen, hier werden die häufigsten erwähnt:

- Denglish - zeichnet sich durch erhöhtes Auftreten von Anglizismen im Deutschen aus, es handelt sich um die Kombination der beiden Sprachen.
- Schülersprache - die Sprache der Jugendlichen ist von der Lehrersprache unterschiedlich, es geht um die Differenz zwischen diesen Sprachen.
- Soldatensprache - auch die Soldaten sprechen eine gemeinsame Sprache. Diese wird Jargon genannt und wird in der Armee verwendet.
- Studentensprache - ist die Sprache der Gebildeten und Intellektuellen.
- Hip-Hop-Jargon - die spezifischen Ausdrücke erscheinen vor allem in den Songtexten und ermöglichen die Kommunikation der Hip-Hop-Fans.
- Drogenjargon - in diesem Fall handelt es sich um den Unterschied zwischen Drogenabhängigen und denen, die keine Drogen nehmen.⁵¹
- Netzjargon - wird vor allem in sozialen Netzwerken verwendet, beispielsweise auf Facebook, Instagram, WhatsApp oder anderen Diskussionsforen und enthält viele Abkürzungen und Smileys.⁵²

⁵⁰ Vgl. GROSS, S. 10, 11

⁵¹ Vgl. *Formen von Jugendsprache*. [online]. URL: <https://www.scribd.com/document/352281104/Formen-Von-Jugendsprache>

⁵² Vgl. *Formen von Jugendsprache*. [online]. URL: <https://www.scribd.com/document/352281104/Formen-Von-Jugendsprache>

- Kanakisch – wird auch Kanak Sprach genannt. Diese zwei Begriffe bezeichnen die Sprache der Einwanderer, hauptsächlich der jungen Türken. Es geht um die deutsche Sprache mit türkischen Elementen. Der Wortschatz zeichnet sich durch viele derbe Ausdrücke aus. Kanak Sprach wird zu den neuen deutschen Soziolekten der türkischen Einwanderer gerechnet.⁵³

3.5 Das Jugendwort

Der Langenscheidt-Verlag hat zum Jugendwort des Jahres 2018 das Wort *Ehrenmann/Ehrenfrau* gekürt. Dieses Wort bezeichnet eine Person, auf die man sich verlassen kann. In der Online-Abstimmung wurden auch weitere Wörter gewählt, z. B.:^{54 55}

- *Lauch-* jemand, der sich wie ein Trottel verhält.
- *Auf dein Nacken-* wenn man *Auf dein Nacken* sagt, bedeutet das, dass der andere Mensch zahlen muss.
- *Sheeeesh-* ist ein Seufzer oder Bestandteil von Fragen: *Wirklich? Echt jetzt?*
- *Ich küss dein Auge-* wird dann verwendet, wenn sich jemand bei jemandem bedankt, jemanden sehr mag oder wenn jemand seine Dankbarkeit zum Ausdruck bringt.
- *Snackosaurus-* so wird von den Jugendlichen ein habsüchtiger Mann bezeichnet.
- *Lindnern-* es ist besser, nichts zu tun, als etwas Schlechtes zu tun.⁵⁶

Im Jahr 2019 fand die Wahl der beliebtesten Jugendwörter leider nicht statt. Der Langenscheidt-Verlag, der sie in den letzten Jahren organisiert hat, wurde durch den PONS-Verlag übernommen und dieser hat auf die Wahl verzichtet. Obwohl man keine Jugendwörter von Langenscheidt zur Verfügung hat, ist es möglich, wenigstens von der Google-Auswertung auszugehen – dabei handelt es sich um die häufigsten Suchbegriffe, die die Jugendlichen in die Google-Suchmaschine eingegeben haben. Diese Auswertung hat verlag.org veröffentlicht.⁵⁷

⁵³ Vgl. *Definition des Wortes Kanakisch*. [online]. URL: <http://www.wissen.de/rechtschreibung/kanakisch>

⁵⁴ Vgl. *Jugendwort des Jahres*. [online]. URL: <https://www.langenscheidt.com/jugendwort-des-jahres>

⁵⁵ Vgl. *Jugendwort*. [online]. URL: <https://www.sprachheld.de/jugendsprache-jugendwort-2019/>

⁵⁶ Vgl. *Jugendwort des Jahres*. [online]. URL: <https://www.langenscheidt.com/jugendwort-des-jahres>

⁵⁷ Vgl. *Jugendwort*. [online]. URL: <https://www.sprachheld.de/jugendsprache-jugendwort-2019/>

An dieser Stelle führe ich die Ergebnisse der Google-Auswertung an:

Tchuligon

Die zehnte Stelle hat das Wort *Tchuligon* eingenommen. Es geht um verschiedene Verkaufsportale wie Ebay und viele andere, die über ihre eigene Sprache verfügen. Im Jahr 2019 ergab die Suche 4 640 Google-Treffer.

Cornern

Den neunten Rang hat ein Wort englischer Herkunft belegt. Die englische Bezeichnung *Corner* bedeutet auf Deutsch *Ecke*. So wird unter den Jugendlichen "an der Straßenecke trinken" genannt. Es wurden 5 400 Suchergebnisse angezeigt.

Ehre genommen

An achter Stelle lag ein Ausdruck, der hauptsächlich aus den Videospielen stammt, in denen geschossen wird. Dieser Suchbegriff wurde in die Google-Suchmaschine 7 560× eingegeben.

Husteln

Auf dem siebten Platz befindet sich ein Wort, das vom englischen Ausdruck *to hustle* abgeleitet wurde. Die deutsche Bedeutung dieses Wortes lautet *hetzen*. Unter den Jugendlichen wird dieser Begriff dann verwendet, wenn jemand viele Stunden arbeitet, in der englischen Sprache kommt dieses Wort auch im Zusammenhang mit der Prostitution vor. Die Google-Suche ergab 10 200 Treffer.

Gönnjamin

An sechster Stelle steht ein Wort, das vom deutschen Rapper Kollegah geschaffen wurde. Die Jugendlichen kennen diesen Ausdruck vor allem dank der Tatsache, dass er von Kollegah über die sozialen Netzwerke verbreitet wurde. Mit diesem Wort wird ein Mensch bezeichnet, der gerne etwas Gutes tut und ein gutes Herz hat. *Gönnjamin* wies 17 020 Google-Treffer auf.

Bratan

Den fünften Platz hat ein Begriff belegt, der ebenfalls vom deutschen Rapper ausgedacht wurde, diesmal von Capital Bra. Auf diese Weise kann man jemanden als Bruder bezeichnen. Dieses Wort dient auch der freundlichen Ansprache *Bro*. Die Google-Suche zeigte 19 380 Ergebnisse an.

Kek

Die vierte Stelle nahm das Wort *Kek* ein, das dank des beliebten Onlinespiels World Of Warcraft (WoW) bekannt ist. *Kek* vertritt die Abkürzung lol (laughing out loud), die unter

den Jugendlichen auch sehr häufig verwendet wird. Im Jahr 2019 verzeichnete Google 20 500 Treffer.

Alman

Auf dem dritten Platz war der Suchbegriff *Alman*, der aus dem Türkischen stammt. Es bedeutet *Deutscher* und dieses Wort bezeichnet deutsche Klischees, wie z. B. Socken in Sandalen. Diese Bezeichnung wird nicht immer als Scherz wahrgenommen, auch wenn sie so wirken kann, weil es sich manchmal auch um ein Schimpfwort handelt. Im Jahr 2019 wurden 40 500 Suchergebnisse gefunden.

Habibi

An zweiter Stelle steht ein arabisches Wort mit der Bedeutung *Geliebter*. Nura, eine deutschsprachige Rapperin, hat die Single mit dem Namen *Habibi* veröffentlicht. Deswegen wurde dieser Ausdruck zum zweithäufigsten Suchbegriff des Jahres 2019. Die Google-Suche zeigte 72 000 Treffer an.

Cringe

Der häufigste Suchbegriff des Jahres 2019 war *Cringe* (77 000 Treffer). Dieser Ausdruck stammt aus dem Englischen und bedeutet *zurückschrecken*. Er kommt vor allem in peinlichen Situationen zur Anwendung, oder dann, wenn sich jemand für etwas oder jemanden schämt.⁵⁸

⁵⁸ Vgl. *Jugendwort*. [online]. URL: <https://www.sprachheld.de/jugendsprache-jugendwort-2019/>

II. PRAKTISCHER TEIL

4 JUGENDZEITSCHRIFT BRAVO

In diesem Kapitel wird die Jugendzeitschrift Bravo näher charakterisiert. Zuerst werden die Informationen über die Geschichte und Gegenwart dieser Zeitschrift erwähnt und schließlich wird auch Bravo im Rahmen der Tschechischen Republik kurz beschrieben. Es werden auch die Zielgruppe, der Verlag und die Teile von Bravo behandelt.

Bravo ist die erste Zeitschrift in Deutschland, die vor allem für die Jugendlichen bestimmt ist. Heutzutage wird Bravo im Verlag Bauer Media Group herausgegeben. Bravo ist in Deutschland schon 63 Jahre verfügbar und ist für die Jugendlichen hilfreich, die sich für die Mode und Stil, Musik und Liebe oder für die berühmten Persönlichkeiten interessieren.⁵⁹

4.1 Geschichte

Die erste Auflage von Bravo wurde am 26. August 1956 herausgegeben. Damals kostete sie 50 Pfennig und hatte den Namen *Die Zeitschrift für Film und Fernsehen*. Heutzutage kostet Bravo 2,40 €. Auf dem ersten Cover war Marilyn Monroe und die Zeitschrift wurde im Kindler und Schiermeyer Verlag herausgegeben.

Im Jahr 1967 wurden ein paar Auflagen mit dem Titel BRAVO/OK publiziert.⁶⁰ Seit dem Jahr 1968 wird Bravo im Bauer Verlag herausgegeben. Obwohl der Hauptsitz des Bauer Verlags in Hamburg ist, befindet sich der Redaktionssitz in München. Seine Gründer waren Peter Boenisch und Helmut Kindler. Peter Boenisch war ein Publizist und sein Kollege Helmut Kindler war ein Verleger. Heutige Chefredakteurin heißt Yvonne Huckenholz.⁶¹

In den 70er und 80er Jahren gab es nach den Zeitschriften Bravo eine große Nachfrage und in dieser Zeit wurden die meisten Zeitschriften in der Bravo Geschichte verkauft. Im Jahr 1979 wurden zirka 1,8mil Ausdrücke pro Zeitschriftennummer verkauft und im Jahr 1996 wurden 1,4mil Ausdrücke pro Zeitschriftennummer verkauft. Gegenüber dem Jahr 2014 wurden nur zirka 170 000 Ausdrücke verkauft.

Wegen des sinkenden Verkaufs hat Bravo ein neues Format eingeführt, und zwar Bravo Family. Hier werden verschiedene Themen (näher) behandelt und es ist für jeden Leser bestimmt. Zu der Bravo Family gehören Bravo.de, Bravo Girl!, Bravo Screenfun, Bravo

⁵⁹ Vgl. *Impressum Bravo.de*. [online]. URL: <https://www.bravo.de/impressum>

⁶⁰ Vgl. JANSEN, Bernd, Arno Klönne (Hrsg.): *Imperium Springer: Macht & Manipulation*. 1968, S. 154.

⁶¹ Vgl. *Impressum Bravo.de*. [online]. URL: <https://www.bravo.de/impressum>

Sport, BravoSport.de, Bravo TV, Bravo Sport TV, Bravo Hits, Bravo Hip Hop Special, Bravo Poster und Yeah!.

Nach den 80er Jahren gab es nach der Zeitschrift Bravo eine geringere Nachfrage als zuvor. Deswegen wurde Bravo in größeren zeitlichen Abständen herausgegeben: Bis zum Jahr 2014 einmal pro Woche, im Zeitraum von 2014 bis 2019 einmal pro 2 Wochen⁶² und seit dem Jahr 2019 einmal pro Monat. Diese Entwicklung wurde durch das Internet verursacht, weil die Jugendlichen die Möglichkeit haben, alles online zu finden. Gerade darum wird die gedruckte Zeitschrift weniger als in den 70er und 80er Jahren gekauft.⁶³

Bravo erscheint nicht nur in Deutschland, sondern sie wird bzw. wurde auch in der tschechischen, polnischen, ungarischen, bulgarischen, russischen, spanischen, portugiesischen, serbischen, slowenischen, rumänischen und mexikanischen Version herausgegeben.⁶⁴

4.2 Bravo in der Gegenwart

Heutzutage handelt es sich nicht um eine einzige Bravo-Zeitschrift. Weil die Ansprüche der Leser deutlich gewachsen sind, hat sich Bravo entschieden, weitere Schwesterzeitschriften herauszugeben. Zudem wäre es nicht möglich, alle Themen in nur einer Zeitschrift zu behandeln. Die einzelnen konkreten Themen werden gerade in diesen Schwesterzeitschriften ausführlicher präsentiert. Deshalb hat jeder Leser die Möglichkeit, ein bestimmtes Thema zu wählen, das er für interessant hält. Er kann also eine spezifische Zeitschrift kaufen, die sich mit dem konkreten von ihm gewählten Thema beschäftigt. In der heutigen Zeit werden neben der Hauptzeitschrift Bravo auch Bravo Girl! und Bravo Sport herausgegeben.⁶⁵

Bravo Girl! ist ausschließlich für Mädchen im Alter zwischen 12-19 Jahren bestimmt, wobei sie seit 1988 auf dem Markt ist. Im Vordergrund stehen verschiedene Mädchenfragen, z. B.: Beauty-Themen, Mode, Essen, Freundschaften und Beziehungen. Es gibt hier auch aktuelle

⁶² Vgl. *Premium-Sparplan: Bravo kommt ab 2015 nur noch alle zwei Wochen.* [online]. URL: <https://meedia.de/2014/10/07/premium-sparplan-bravo-kommt-ab-2015-nur-noch-alle-zwei-wochen/>

⁶³ Vgl. Teenie-Magazin "Bravo" erscheint künftig nur noch einmal im Monat, Konzentration aufs Digitale. [online]. URL: <https://meedia.de/2019/11/13/teenie-magazin-bravo-erscheint-kuenftig-nur-noch-einmal-im-monat-konzentration-aufs-digitale/>

⁶⁴ Vgl. MICHAELIS, Dana. *Jugendsprache und ihre Anglizismen.* 2014, S. 60

⁶⁵ Vgl. *Bravo.de* [online]. URL: <https://www.bravo.de/>

Horoskope und die Beratung für Mädchen. Diese Zeitschrift verfügt auch über ihre eigene Webseite, die als Online-Magazin konzipiert ist und einen guten Überblick über die neuesten Trends aus vielen Bereichen bietet. Weiter befinden sich hier auch zahlreiche Artikel über die aktuellen Trends, nützliche Beauty-Tipps und viele Rezepte in der Rubrik *Food*. Alle Themen, die in der Vergangenheit schon behandelt wurden, werden in der gleichnamigen Rubrik alphabetisch aufgelistet. Dabei geht es beispielsweise um berühmte Persönlichkeiten oder bedeutende Tage.⁶⁶

Bravo Sport ist eine Zeitschrift, deren Zielgruppe junge Menschen darstellen, die sich für eine beliebige Sportart interessieren. Sie erschien zum ersten Mal im Jahr 1994 und widmet sich der Sport-Trends aus allen Bereichen. Nicht zuletzt kann man hier auch die Rubrik Sport-Stars finden, die sich mit den berühmten Persönlichkeiten und ihren aktuellen Erfolgen befasst. Zu diesen Stars gehören z. B. Ronaldo, Michael Schumacher und viele andere. Bravo Sport enthält auch weitere eigenständige Kapitel, beispielsweise über den Fußball und die Formel 1. Genauso wie Bravo Girl! hat auch Bravo Sport eine eigene Webseite, auf der es mehrere Artikel gibt, die immer mit dem Sport zusammenhängen. Die Nutzer können hier auch kostenlose Online-Spiele finden.⁶⁷

Noch vor einigen Jahren wurden zu den Schwesterzeitschriften auch Bravo Screenfun, Bravo Hiphop Special, Yeah! Bravo Tube und Twist gezählt. Diese werden aber nicht mehr herausgegeben.

Wie schon erwähnt wurde, hat die Zeitschrift Bravo ihre eigene Webseite, die den Lesern/innen einen Einblick in die internationalen Trends gibt, die in den einzelnen Rubriken näher spezifiziert werden. Diese Merkmale sind auch für die Webseiten von Bravo Girl! und Bravo Sport charakteristisch, d. h., dass das Konzept aller dieser Webseiten vergleichbar ist. Ihre eigene Webseite hat auch die Online-Beratung *Dr. Sommer*. Sie befasst sich vor allem mit den Sex- und Beziehungsfragen.⁶⁸ Es gibt hier auch Artikel zu den bei den Heranwachsenden aktuellen Themen. Sie können auf dieser Webseite fast alles finden.

Weiter wird auch Bravo Hits herausgegeben, in der die aktuellen und internationalen Hits präsentiert werden. Diese Rubrik befindet sich auch auf der Webseite Bravo.de. Die Musik spielt im Leben der Jugendlichen eine sehr wichtige Rolle. Gerade dank der Musik und der

⁶⁶Vgl. *Bravo Girl!* [online]. URL: <https://www.bravo.de/bravo-girl>

⁶⁷ Vgl. *Bravo Sport* [online]. URL: https://www.bravo.de/sport_homepage

⁶⁸ Vgl. *Bravo Dr. Sommer* [online]. URL: <https://www.bravo.de/dr-sommer>

neuesten Hits entsteht ihre spezifische Jugendsprache. Des Weiteren kann man hier auch viele Artikel über diese Hits finden. Im Jahr 2019 wurde auch ein Artikel verfasst, in dem die beliebtesten Hits des Jahres 2019 aufgelistet sind. Die erste Stelle nahm Señorita von Shawn Mendes & Camila Cabello ein. Den zweiten Rang hat Sweet but Psycho von Ava Max belegt und auf dem dritten Platz lag Old Town Road von Lil Nas X feat. Billy Ray Cyrus.⁶⁹

Auf Bravo.de findet man noch die Rubrik Bravo-Otto-Wahl, die aber auch in den Bravo-Zeitschriften präsentiert wird. Es handelt sich um einen Preis, der in mehreren Kategorien von den Bravo-Lesern verliehen wird. Diese Wahl findet einmal jährlich statt und der Preis wird schon seit dem Jahr 1957 vergeben.⁷⁰

Bravo ist seit Mitte Januar 2001 auch online verfügbar. Die Redaktion der Webseite unterscheidet sich von der Zeitschriftenredaktion. Bravo ist auch in den sozialen Netzwerken aktiv, weil ihre Mitglieder regelmäßig auf Facebook, Instagram und Twitter posten. Dabei geht es häufig um Promi-News oder um die aktuellen Trends. Die Posts informieren auch darüber, wann die neue Bravo-Zeitschrift erscheint. Es werden auch verschiedene Gewinnspiele veranstaltet. Bravo bemüht sich einfach darum, allen Jugendlichen entgegenzukommen.⁷¹

4.3 Bravo in der Tschechischen Republik

Die tschechische Version der Zeitschrift Bravo erschien ab dem 26. Oktober 1991. Damals wurde die Mehrheit der Texte und Fotos aus der deutschen Bravo übernommen, genauso wie die Gliederung der Artikel. Zuerst wurde die Zeitschrift in der tschechischen und slowakischen Sprache geschrieben und wurde im Verlag Nová média service s. r. o. herausgegeben. Dann wurde dieser Verlag in Bauer Media v. o. s. umbenannt. Er konzentriert sich auf Frauenzeitschriften sowohl in gedruckter als auch in elektronischer Form. Dieser Verlag verfügt auch über folgende bekannte Webseiten, die auf Frauen zielen:

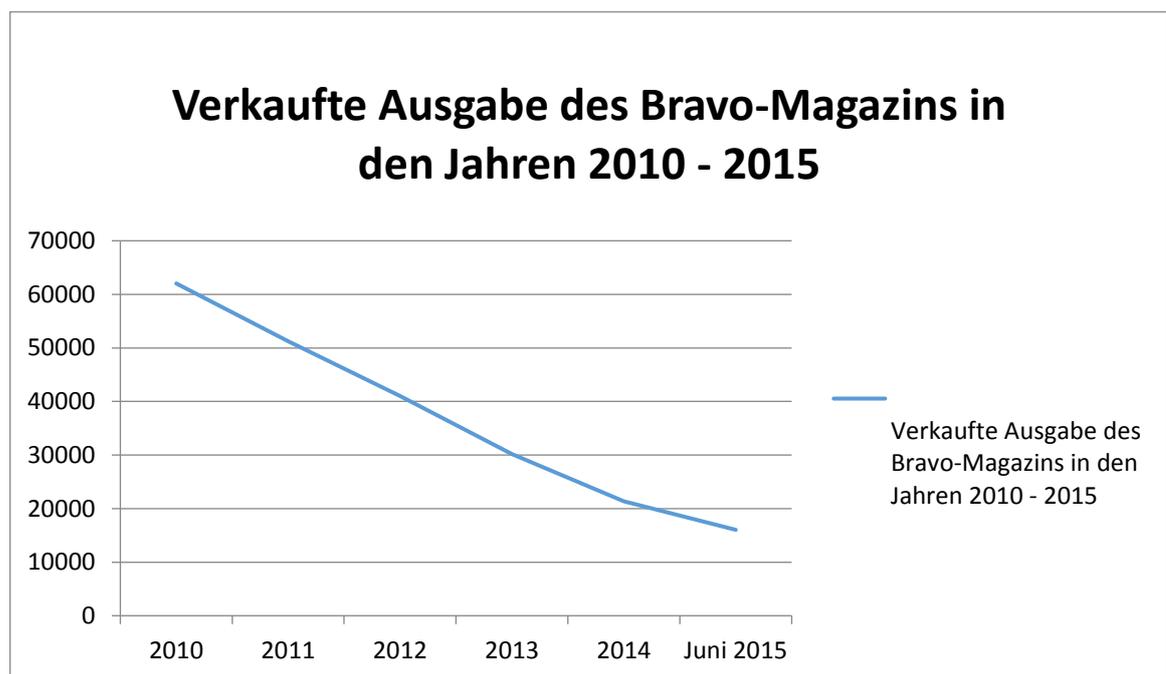
⁶⁹ Vgl. *Bravo Hits: Die besten Songs des Jahres 2019* [online]. URL: <https://www.bravo.de/bravo-hits-2019-die-besten-songs-des-jahres-383457.html>

⁷⁰ Vgl. *Bravo Otto Wahl* [online]. URL: <https://www.bravo.de/bravo-otto-wahl>

⁷¹ Vgl. *Bravo.de: Soziale Netzwerke* [online]. URL: <https://www.bravo.de/>

JenProZeny.cz und JenProHolky.cz. Im Rahmen der Tschechischen Republik wurde Bravo einmal pro 2 Wochen herausgegeben.⁷²

Im Jahr 2015 hat die Generaldirektorin des Verlags Bauer Media angekündigt, dass Bravo ab dem nächsten Jahr in Tschechien nicht mehr herausgegeben wird, und zwar nach 24 Jahren. Diese Entscheidung wurde aus wirtschaftlichen Gründen getroffen. Zudem kam es in den letzten Jahren auch zu zahlreichen Veränderungen im Medienverhalten der Jugend. Aufgrund dieser Tatsache ist auch die Anzahl der verkauften Zeitschriften deutlich gesunken.⁷³



Graph 1: Verkaufte Ausgabe des Bravo-Magazins in den Jahren 2010 – 2015

Die obige Grafik zeigt die Anzahl der verkauften Zeitschriften im Zeitraum von 2010 bis 2015, als der Bauer Verlag das Ende der Herausgabe der Jugendzeitschrift Bravo in der Tschechischen Republik angekündigt hat. In dieser Zeit ist der Verkauf der Zeitschriften von 62 000 auf 16 000 Exemplare gesunken. In der Grafik kann man auch sehen, dass die Anzahl der verkauften Zeitschriften Bravo jedes Jahr stabil gesunken ist, und zwar um 10 000

⁷² Vgl. *Bravo: Informace o časopise*. [online]. URL: <https://bravo.magaziny.cz/#celypopis>

⁷³ Vgl. *Časopis na českém trhu po 24 letech končí*. [online]. URL: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2015/12/casopis-bravo-na-ceskem-trhu-po-24-letech-skonci/>

Exemplare. Die Gründe für die Entscheidung des Verlags, die Herausgabe zu beenden sind rein ökonomisch.⁷⁴

⁷⁴ Vgl. *Časopis na českém trhu po 24 letech končí.* [online]. URL: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2015/12/casopis-bravo-na-ceskem-trhu-po-24-letech-skonci/>

5 TEXTANALYSE JUGENDSPRACHLICHER ELEMENTE IN DER BRAVO

In diesem Kapitel werden folgende zwei Zeitschriften Bravo näher analysiert: Die ältere Auflage Nr. 47 aus dem Jahr 1961 und die neuere Auflage Nr. 20 aus dem Jahr 2019.

Im Falle der Zeitschrift aus dem Jahr 1961 wird ihre Gestaltung ausführlich beschrieben. Diese Analyse bezieht sich auch auf ihre Struktur und auf alle Themen, mit denen sie sich befasst. Weiter wird die Sprache behandelt, die im Rahmen dieser Zeitschrift verwendet wird. Dabei werden auch einige Anglizismen aufgelistet. Nicht zuletzt werden auch solche Ausdrücke berücksichtigt, die in der heutigen Zeit in der deutschen Sprache nicht mehr zur Anwendung kommen.

Auch die Bravo aus dem Jahr 2019 wird in gleicher Weise analysiert, und zwar im Hinblick auf die Gestaltung und Sprache. Die Anglizismen, die in dieser Zeitschrift auch sehr häufig auftauchen, werden nach der Häufigkeit der Verwendung in mehrere Bereiche geteilt. Es werden auch ein paar Beispiele der am häufigsten verwendeten Wortarten erwähnt. Zudem werden auch vulgäre Ausdrücke, Neologismen und Abkürzungen aufgelistet.

5.1 Bravo im Jahr 1961

In diesem Unterkapitel wird die Bravo Nr. 47 aus dem Jahr 1961 näher behandelt. Im Rahmen dieser Bachelorarbeit werden die Gestaltung dieser Zeitschrift, ihre klassischen Kapitel und deren Struktur beschrieben. Weiter wird auch die Sprache charakterisiert, die hier am häufigsten verwendet wird. In den folgenden Abschnitten werden auch zahlreiche Beispiele der Anglizismen genannt, die früher vor allem mit verschiedenen Filmen und Liedern verbunden waren und in Anführungszeichen geschrieben wurden.

5.1.1 Aufbau

Die Bravo vom November 1961 stellt die 47. Auflage im Rahmen dieses Jahres dar. Damals kostete sie 50 Pfennig. Sie wird zu den ältesten der Geschichte gezählt, weil es um eine Auflage geht, die ca. 5 Jahre nach der ersten Bravo im Jahr 1956 erschien. In dieser Zeit widmete sie sich zum großen Teil dem Fernsehen. Diese Tatsache wird auch durch das Cover verdeutlicht, weil die Überschrift Bravo auch folgende Ergänzung enthält: *Mit Fernsehprogramm vom 19. November bis 25. November 1961*. Auf dem Cover befindet sich ein Foto von Jean-Claude Brialy. Diese Zeitschrift hat 39 Seiten. Fast die ganze Auflage ist

schwarz-weiß. Es gibt hier aber auch Rot- und Gelbtöne. Neben der schwarz-weißen Farbe ist das Cover auch rot und gelb.

Auf der zweiten Seite dieser Bravo gibt es einen kurzen Inhalt, der nicht in einzelne Kapitel gegliedert ist. Hier werden nur 15 Themen aufgelistet, mit denen sich die 47. Auflage der Bravo beschäftigt.

Gleich daneben ist eines der 15 Themen, und zwar verfilmte Skandale. Auf der vorherigen Seite gibt es den Anfang des Textes über Conny Froboess, zusammen mit ihrem Foto. Damals war sie 18 Jahre alt und wurde als Schlagerstar bezeichnet. Auf der vorherigen Doppelseite werden unter dem Thema *Hallo BRAVO* vier Filme beschrieben, beispielsweise Die drei Musketiere. Alle diese Filme werden kurz charakterisiert, wobei sie auch mit schwarz-weißen Bildern versehen sind. Auf der Doppelseite 8 und 9 befindet sich die Rubrik *Star von Heute*, die sich mit dem amerikanischen Schauspieler und Sänger Sal-Mineo und mit seinen Erfolgen und Filmrollen beschäftigt. Auch auf der weiteren Doppelseite kann man sehen, dass im Mittelpunkt der damaligen Bravo das Fernsehen, verschiedene Fernsehprogramme und Filme standen, weil hier beschrieben wird, welche Programme von den TV-Sprecherinnen bevorzugt werden. Auf den Seiten 12 und 13 gibt es die Diskussion *wir und ihr*, die die Probleme der Jugendlichen löst. Diesmal handelt es sich um die Fragen zum Thema Eintrag im Strafregister. Des Weiteren widmet sich die ganze Seite der Werbung für ein neues Produkt, das für die Hautpflege bestimmt ist. Zwei Seiten in dieser Zeitschriftennummer befassen sich mit den aktuellen Trends im Bereich der Musik. Hier wird auch *Schlager der Woche* und sein Songtext angeführt. Weiter werden auch 12 Top-Hits präsentiert, die sich großer Popularität erfreuen.

In der Mitte der Zeitschrift befinden sich 4 Seiten, auf denen das Fernsehprogramm vom 19. November bis 25. November 1961 aufgelistet wird. Man kann beobachten, dass täglich gesendet wurde, und zwar am Abend und in der Nacht, d. h. ca. von 17 bis 23 Uhr. Eine Ausnahme stellte der Sonntag mit der Sendezeit von 11:30 Uhr dar. In dieser Bravo fehlt gar nichts. Eine Seite beschäftigt sich nämlich auch mit der Mode. Eine Bravo-Leserin fragt, welcher Herbstmantel für sie am geeignetsten ist, wenn sie ihn zu jedem Anlass tragen will. Die Bravo-Redaktion beantwortet ihre Frage, indem sie zwei Mäntel ausführlich beschreibt, die hier gezeichnet sind.

Auch das Wochenhoroskop stellt einen wichtigen Bestandteil der Bravo dar. Jedes Sternzeichen wird vom 19. bis 25. November 1961 kurz charakterisiert. Es werden auch glückliche Daten für die einzelnen Sternzeichen präsentiert, die als *Beste Chancen* bezeichnet werden. Weitere 6 Seiten widmen sich dem *Roman einer verirrtten Liebe von*

James Barton. Sie enthalten auch viele Werbungen, beispielsweise für Kienzle Uhren, Deutsches Rotes Kreuz oder für ein natürliches Schlankheitsmittel Schlank Schlank. Nicht zuletzt gibt es hier auch einige Werbungen für interessante Bücher und ein Kreuzworträtsel. In dieser Bravo befinden sich auch zahlreiche Artikel zum Thema Jazz, die mit Fotos versehen sind.⁷⁵

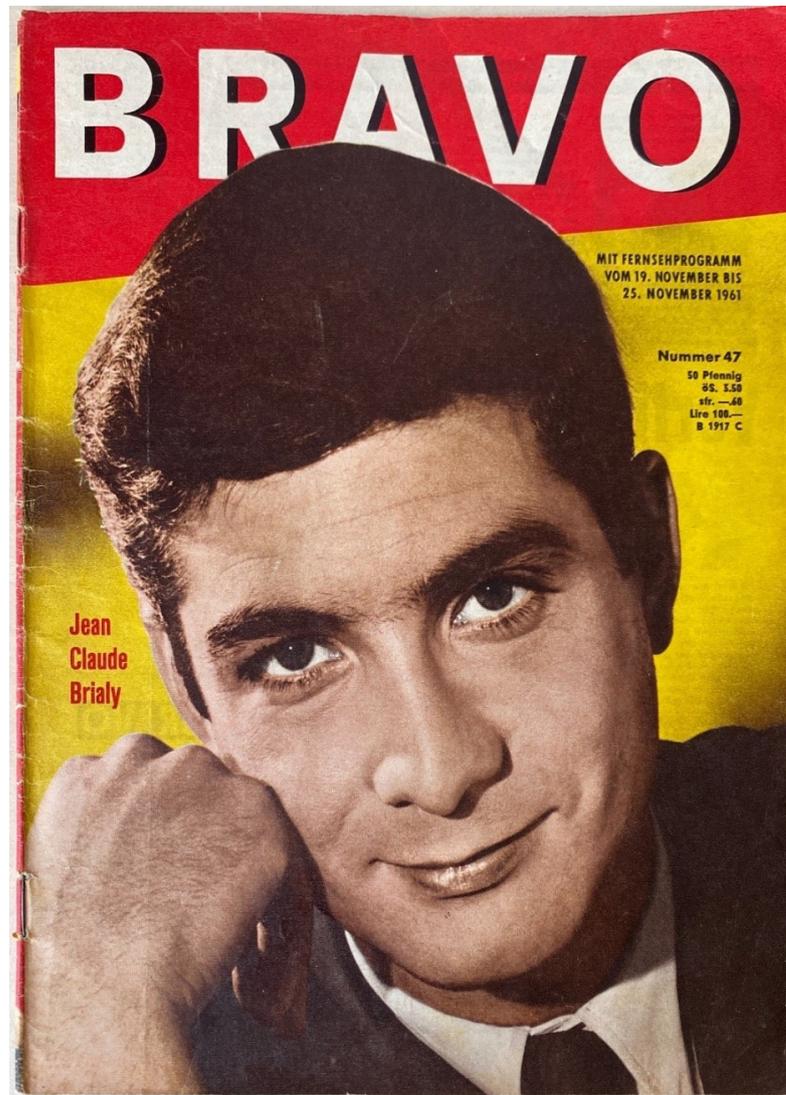


Abbildung 1: Bravo-Titelseite 1961 ⁷⁶

5.1.2 Sprache

Man kann sehen, dass die Auflage der Zeitschrift Bravo aus dem Jahr 1961 sehr eng mit dem Fernsehen, mit den Filmen und Fernsehprogrammen verbunden war, weil dieser Tatsache

⁷⁵ Deutsche Bravo, 19. November 1961

⁷⁶ Deutsche Bravo, 19. November 1961

auch ihr Sprachstil entspricht. Viele Ausdrücke stammen gerade aus diesem Bereich. Die Mehrheit der Seiten beschäftigt sich mit dem Fernsehen und mit den Filmen. Deshalb sind Wörter wie *Fernsehen*, *Fernsehprogramm* oder *Film* typisch, die auch am häufigsten vorkommen.

Sonntag, 19. November

1. PROGRAMM

VORMITTAGSPROGRAMM
Zu empfangen über die Fernsehsender des DDR, SFB und entlang der Zonengrenze
10.00 Nachrichten; **10.35** Tagesschau (vom Vorabend); **10.20** Die Bürger von Calais von Georg Kaiser; **11.35** Brandenburgisches Konzert Nr. 4 von Johann Sebastian Bach

11.30 Aus Hamburg:
Wochenspiegel

12.00 Aus Köln:
Der Internationale Frühschoppen

12.50 **Programminweise**

13.10 Aus Frankfurt:
Magazin der Woche

14.30 Aus Hamburg: **Jugendstunde**
Rin-Tin-Tin — Der Waldbrand

14.55 Aus Berlin:
Ranglistenturnier des Deutschen Tischtennis-Bundes

15.25 Aus München:
Die Troerinnen des Euripides
Von Mattias Braun
Mit: Peter Arens, Margot Trooger, Hermine Körner, Max Eckard, Inge Langen, Anna Dammann, Peter Lühr, Lola Mühlhölzer und anderen
Regie: Paul Verhoeven — (Wiederholung)

17.15 Aus Köln:
Feierstunde des Volksbundes Deutsche Kriegsgräberfürsorge

18.20 Aus Berlin:
Ranglistenturnier des Deutschen Tischtennis-Bundes

19.00 Aus Hamburg:
Diesseits und jenseits der Zonengrenze

19.30 Aus Köln:
Die Sportschau

20.00 Aus Hamburg, Frankfurt:
Nachrichten - Das Wetter morgen

20.10 Aus Frankfurt:
Simplicius Simplicissimus
Drei Szenen aus seiner Jugend nach H. J. Chr. Grimmelshausen
Mit: Ingeborg Bremert, Richard Holm, Arturo Sergi, Gerd Feldhoff und anderen
Regie: Hans Hartleb



21.15 **Brot und Oliven**
Griechenland: Einfach leben ist gefährlich

22.00 Aus Hamburg:
Nachrichten

2. PROGRAMM

REGIONALPROGRAMM
19.25 Aus München:
Münchener Bilderbogen
Hardegg — Bild einer kleinen Stadt und Um sie ist Heimat — Auf dem Friedhof in Egerm

20.00 Aus Hamburg, Frankfurt:
Nachrichten
Das Wetter morgen

20.10 Aus Hamburg:
Panorama
Zeitgeschehen — ferngesehen

21.00 Aus Köln:
Cappella Coloniensis
Konzert im Kaisersaal des Schlosses Corvey mit Werken von Jan Dismas Zelenka, Leopold Mozart und Georg Friedrich Händel
Es spielt die Cappella Coloniensis
Leitung: Eigel Kruttge
Kamera u. Regie: W. H. Schmitt

21.30 **Die Sportschau**
Berichte und Ergebnisse vom Wochenende

ÖSTERREICH

17.00 **Leute von heute**
Unsere Fernsehteaterparty

18.15 **Welt der Jugend**

18.45 **Im Scheinwerfer**
7 Tage Zeitgeschehen

19.10 **Es wird Sie sicher interessieren**
Notizen zum Programm der kommenden Woche

19.30 **Dienst am Kunden**
Die Sendung des FS-Direktors

20.00 **Zeit im Bild**

20.10 Übertragung vom Deutschen Fernsehen:
Simplicius — Simplicissimus

21.15 **Zeit im Bild und Sportkommentar**

SCHWEIZ

10.00 **Kathol. Gottesdienst**
Übertragen aus der Pfarrkirche Sierre VS

17.00 **Am Sonntag-sonntag deheim**
Ein Familienprogramm mit Raoul Baerlöcher

18.00 Heute gemeinsam mit Radio Zürich:
Von Woche zu Woche
Unsere politische Diskussion

18.30 **Sportresultate**

19.30 **Tagesschau**
(Wochenrückblick)

20.00 **Filmbriefe aus Asien**

20.25 **Als geheilt entlassen**
Spielfilm mit Wolfgang Neuss und Wolfgang Müller

21.55 **Nachrichten**

22.00 **Sport vom Wochenende**

22.25 **Programmorschau**

Fernsehen mit BRAVO



Peppino — Italien stand auf dem Telegramm, nichts weiter. Und doch stellte die italienische Post es innerhalb weniger Stunden zu. Wem? Dem Schlagersänger und Bandleader Peppino di Capri, der bisher in seiner Heimat ebenso viele Schallplatten besungen hat wie er heute Lenze zählt, nämlich 22. Deutschlands Top-Fernsehshow-Regisseur Michael Pfeighar hatte das Telegramm geschrieben, in höchster Eile. Er hatte Peppino auf einer Platte gehört und wollte ihn sogleich für seine nächste Fernsehshow „Das verflixte erste Mal“ engagieren. Erfolg: Mit seinen vier Begleitern kam Peppino erstmals nach Deutschland. Vor den Fernsehkameras sang er gleich drei seiner Spitzenschlager: „Peppino“, „Parlami d'amore“ und „Nessuno al mondo“ — Melodien mit gepfeffertem Rhythmus und auch voller südländischer Romantik, wie sie von den Fernsehbossen gewünscht worden waren. Dafür wünschte Peppino sich eine dicke Gage — und erhielt sie auch. 50 000 Mark pro Monat sind für seine Band der Durchschnittsverdienst in Italien. Von wegen arme Musikanten...



Peppino di Capri

Drei Stars der Woche



Margot Trooger
19. Nov., 15.25 - 1. Pr.



Inge Langen
20. Nov., 21.20 - 1. Pr.



K. H. Schroth
23. Nov., 20.50 - 1. Pr.

Abbildung 2: Fernsehprogramm Bravo 1961 ⁷⁷

⁷⁷ Deutsche Bravo, 19. November 1961

In dieser Zeitschrift wird andere Rechtsschreibung einiger Wörter, die man im heutigen Deutsch nicht mehr findet, beispielsweise *muß* und *daß*.

Weiter erscheinen hier auch einige Anglizismen, obwohl sie früher nicht so oft verwendet wurden. Sie werden in Anführungszeichen geschrieben und dienen vor allem zur Bezeichnung der Lieder oder Filme.

In dieser Auflage gibt es auch ein Sprachspiel, das mit der Werbung für PASCALIN verbunden ist: „Für viele junge Menschen bedeutet es ein großes Glück, daß es jetzt PASCALIN gibt.“⁷⁸

5.1.3 Anglizismen

In der alten Zeitschriftennummer kommen die Anglizismen nicht so häufig vor. Trotzdem kann man hier aber einige finden, wobei alle in Anführungszeichen stehen. Die Verwendung der englischen Ausdrücke ist oft mit den Namen von Filmen oder Liedern verbunden. Hier werden Beispiele aller Anglizismen angeführt, die in dieser Zeitschrift verwendet wurden.

Happy-End

Fool No 1

Pretty little Baby

Too many Rules

The longest day

Songs for swinging Lovers

*Und auch an die Conny mit dem „Blue Jean Boy“ wird man sich bald erinnern müssen.*⁷⁹

5.1.4 Archaismen

Man kann Archaismen im Sinne der unterschiedlichen Rechtsschreibung und diejenigen, die lexikalisch anzusehen sind, unterscheiden. Die Archaismen sind veraltet. Deswegen werden sie heutzutage fast nicht mehr verwendet, weil sie schon durch andere Wörter ersetzt wurden. Der Terminus *Archaismus* wird also aus der heutigen Perspektive betrachtet. Früher gehörten diese Ausdrücke zu den üblich benutzten Wörtern, d. h., dass es sich um keine Archaismen handelte.⁸⁰ Ein Beispiel für einen Archaismus, der in der heutigen Zeit eine

⁷⁸ Deutsche Bravo, 19. November 1961, S.15

⁷⁹ Deutsche Bravo, 19. November 1961

⁸⁰ Vgl. Archaismen. [online]. URL: <https://www.kunst-worte.de/archaismen/>

andere Bedeutung hat, ist das Substantiv *Flegeljahre*, das in der älteren Auflage der Zeitschrift Bravo vorkommt. Heute wird das Wort *Pubertät* benutzt. Weiter geht es auch um das Substantiv *Truppe*, das heutzutage durch den Ausdruck *Gruppe* ersetzt wurde.⁸¹

In der älteren Auflage der Zeitschrift kann man auch einige sich wiederholende deutsche Archaismen finden, die heute eine andere Rechtschreibung aufweisen. In allen Fällen handelt es sich nur um den Wechsel von ß zu ss.

Am häufigsten wurde die Konjunktion *daß* (heute *dass*) verwendet, oft wurde auch das Verb *muß* (heute *muss*) benutzt. Nicht zuletzt kam es dazu, dass in dieser Zeitschrift zweimal auch das Wort *paßt* (heute *passt*) erschien und einmal kam auch die Verbform *mißfällt* (heute *missfällt*) vor.⁸²

5.1.5 Neologismen

An dieser Stelle werden die Neologismen in Bezug auf ihre Bildung unterschieden. Es gibt Neologismen, die durch Derivation entstehen, wobei die anderen durch Komposition gebildet werden. In dieser Zeitschrift kommen aber keine Neologismen vor, die zu den Abkürzungen gezählt werden.

A) Derivation

- **Präfix**

Superform

Bestseller

Fernweh

Fernsehen

Verfilmte

- **Suffix**

*Schlager*⁸³

B) Komposition

Artistenkinder

Kriminalstory

Modetip

Schöneheitstip

Combi-Transistor

Star-Galerie

Musiknoten

⁸¹ Deutsche Bravo, 19. November 1961

⁸² Deutsche Bravo, 19. November 1961

⁸³ Deutsche Bravo, 19. November 1961

5.2 Bravo im Jahr 2019

In diesem Unterkapitel wird die 20. Auflage der Zeitschrift Bravo vom 11. September 2019 näher analysiert. Es werden ihre Gestaltung, Struktur und nicht zuletzt auch ihr Sprachstil beschrieben. Danach wird auch die Analyse der einzelnen Phänomene erfolgen, die in dieser Zeitschrift erscheinen. Zu diesen gehören z. B. Anglizismen, die nach den Bereichen gegliedert werden, in denen sie am häufigsten vorkommen. (Beauty und Essen, Neue Medien, Musik und Wortschatz der Jugendlichen). Des Weiteren werden auch die am öftesten verwendeten Wortarten analysiert, zu denen Adjektive, Verben, Substantive und Interjektionen gezählt werden. Dann werden auch Neologismen, Abkürzungen und vulgäre Ausdrücke behandelt. Was die Abkürzungen betrifft, wird auch ihre deutsche bzw. englische Entsprechung angeführt. In der ganzen Bravo aus dem Jahr 2019 gibt es nur 3 Vulgarismen, wobei alle in einem Absatz verwendet wurden.

5.2.1 Aufbau

Die 20. Auflage der Zeitschrift Bravo, die am 11. September 2019 herausgegeben wurde, kostete 2,40 € und hat 82 Seiten. Als Geschenk bekamen die Bravo-Leser/innen einen Handy-Halter im Burger Style. Auf dem Cover kann man ein großes Foto von 5 Sängern der Band *Why Don't We* sehen, das mit der Schlagzeile *Gewinn ein Date mit uns!* versehen ist. Auf dem Cover befindet sich auch Werbung dafür, dass man in dieser Bravo 8 Plakate mit berühmten Persönlichkeiten finden kann. Zudem gibt es hier noch 4 weitere Schlagzeilen, die den Inhalt der 20. Auflage präsentieren. Man kann hier auch die Rubrik *Dr. Sommer* sehen. Es handelt sich um die Beratung für Jugendliche, die sich mit verschiedenen Intimfragen befasst. Das Cover verfolgt das Ziel, die Aufmerksamkeit der Leser/innen bzw. Jugendlichen zu gewinnen. Es soll sie zum Kauf dieser Zeitschrift bewegen.

Im Inneren der Zeitschrift gibt es einige Werbungen, beispielsweise für den Bravo Shop, in dem man nicht nur Kleidung, sondern auch ältere Auflagen der Bravo kaufen kann oder für ein neues Fernsehprogramm.

Auf der Einleitungsseite wird auch der Inhalt dieser Bravo aufgelistet, der mit mehreren Fotos versehen ist, die auch in diesem Fall die Aufgabe erfüllen, die Leser/innen auf die interessantesten Themen aufmerksam zu machen. In jeder Auflage gibt es einige Artikel, die dazu beitragen, dass diese Zeitschrift von den Jugendlichen gekauft wird. Der Inhalt enthält folgende 6 Hauptkapitel: Stars, Entertainment & Trends, Dr. Sommer, Fun, Leben und nicht zuletzt auch Wissen.

Die Rubrik *Stars* auf der achten und neunten Seite beschäftigt sich mit der schon erwähnten Band Why Don't We und mit dem Gewinnspiel, in dem man einen Shooting-Tag mit den Bandmitgliedern gewinnen konnte. Auf der Doppelseite 10 und 11 gibt es ein Interview mit der berühmten Sängerin Billie Eilish, in dem sie ihre Alpträume beschreibt. Auf der weiteren Doppelseite verrät Tom Hollands hilfreiche Tipps für mehr Selbstbewusstsein. Dabei verwendet er viele englische Ausdrücke, um seine Sprache an die Jugendsprache anzupassen. Nächste Doppelseite befasst sich mit der deutschen Sängerin und YouTuberin Katja Krasavice. Sie ist eher für Mädchen bestimmt, weil hier Katja beschreibt, wie sich eine *Boss Bitch* verhält, wobei dieser Ausdruck mit ihrem neuen Album verbunden ist, das im Januar 2020 herausgegeben wurde. Katja hat auch 10 Tipps genannt, die die Mädchen befolgen sollen, um erfolgreich zu werden. Weitere Doppelseite präsentiert eine koreanische K-Pop-Band mit dem Namen SuperM. Zu den Mitgliedern gehören sechs Jungen im Alter zwischen 20 und 27 Jahren. Dann erfolgt auch ihre Beschreibung. Die Doppelseite 18 und 19 widmet sich den sozialen Netzwerken YouTube, Instagram und TikTok. Die Leser/innen können hier zahlreiche Tipps finden, wem sie folgen sollen. Dabei werden jeweils 3 interessante Persönlichkeiten gewählt, die auf den oben genannten Netzwerken aktiv sind. Gerade dieses Thema darf nicht vergessen werden, weil es heutzutage vor allem bei den Jugendlichen sehr beliebt ist. Auf der nächsten Doppelseite wird eine bekannte spanische Jugendserie präsentiert, die *Élite* heißt. Auf der Seite 22 erfolgt die Vorstellung des deutschen Rappers Miroslav Klose. Die Rubrik *Stars* befindet sich auch auf der Doppelseite 70 und 71, die sich mit der Schauspielerin Millie Bobby Brown beschäftigt, die in der Gruppe der Jugendlichen selbst ist. Sie wird zu den Schauspielerinnen gezählt, die die Jugendlichen motivieren. Des Weiteren ist die Rubrik *Stars* auch dem Rapper Lil Nas X gewidmet. Es gibt hier kurze Artikel zum Thema, warum er bei den Menschen so beliebt ist. Die letzte Seite dieses Kapitels, konkret die Seite 74, enthält einen Artikel über den Sänger Wavvyboi, der Musik als Hobby betreibt, um seine Ängste zu überwinden.

Eine weitere Rubrik in der 20. Auflage der Zeitschrift Bravo ist *Entertainment & Trends*. Zu dieser gehören auch folgende Bereiche: Style, Web & App und Horoskop. Sie enthält 5 Unterkapitel zu verschiedenen Themen. Auf den Seiten 4 und 5 können die Leser/innen unter dem Thema *Hot Stuff* einige Ereignisse finden, an denen sie in den folgenden Tagen, Wochen und Monaten teilnehmen sollten. Es geht um einige Veranstaltungen aus den Bereichen Kino, Konzerte und Festivals. Zudem gibt es hier auch die populärsten Songs dieser Zeit. Weiter erfolgt auch eine Doppelseite zum Thema Style, auf der die aktuellen Mode-Trends, Accessoires und Make-up-Tipps präsentiert werden. Sie ist sowohl für

Mädchen als auch für Jungen bestimmt. Die Beschreibung des Spiels *Cloud Gaming* befindet sich auf der Doppelseite Web & App, die auch seine Vor- und Nachteile zusammenfasst. Auf der Seite 75 sieht man ein Horoskop, das mit den bei den Jugendlichen beliebten Smileys bzw. *Emojis* versehen ist. Sie bilden einen untrennbaren Bestandteil der Jugendsprache, weil sie häufig in der Kommunikation der Jugendlichen vorkommen. Auch in dieser Auflage der Bravo spielen sie eine wichtige Rolle, weil sie auf mehreren Seiten zu finden sind.⁸⁴

DEINE STERNE Für den Zeitraum 11.9. - 24.9.2019

YOUR DAY: Freitag 19.9.
14.8. - 23.9. JUNGFRAU
LIBE: Ein spontanes Treffen in der Stadt sorgt bei dir für Herzerei. Von nun an denkst du in jeder freien Minute nur noch an diese eine Person.
FREUNDE: Party, Party und noch mal Party. Heute fun und genieß die Zeit in vollen Zügen!
LEBEN: Bis auf ein paar stressige Tage läuft alles wie geschmiert. Du hast es endlich geschafft, dein Langzeitziel aufzubestimmen und dir einen lang gehegten Traum zu erfüllen.

YOUR DAY: Donnerstag 19.9.
22.12. - 20.1. STEINBOCK
LIBE: Im Moment weißt du nicht so recht, was du tun sollst. Hör auf dein Herz und wirfau darauf, dass alles gut wird. Liebe ist überall.
FREUNDE: Deine Freunde sind die Besten! In der Clique hast du deinen Platz gefunden und bist bei allen super beliebt und geschätzt!
LEBEN: Ein paar Veränderungen haben etwas Unruhe gebracht, es fühlt aber gar nicht so schlecht an, sich mal aus der Komfortzone herauszubewegen und das Neue anzunehmen.

YOUR DAY: Donnerstag 12.9.
21.1. - 19.2. WASSERMANN
LIBE: Im Moment zaubert dir dein Crush ein Dauerlächeln ins Gesicht. Die Zeit zusammen fühlt sich wunderbar und toll an.
FREUNDE: Jemand aus der Klasse braucht dringend deine Unterstützung in einer schwierigen Situation. Leg dich ins Zeug und rickern wof!
LEBEN: Mutig und zuversichtlich packst du die Dinge an, anstatt sie lange vor dir herzuschieben. Das ist die perfekte Einstellung, um Probleme zu lösen und Ziele schneller zu erreichen.

YOUR DAY: Dienstag 24.9.
20.2. - 20.3. FISCH
LIBE: Ein befallsiges Flirt entwickelt sich zu etwas ganz Großem. Sei gespannt und lass dich darauf ein. Vielleicht ist diese Liebe genau das, wonach du schon lange gesucht hast.
FREUNDE: Deine Freunde planen einen Ausflug und fahren ohne dich weg, weil du keinen Bock darauf hast. Na und! Du musst nicht auf jeder Hochzeit tanzen, also bleib ganz cool.
LEBEN: Versuch, dich auf die wirklich wichtigen Dinge zu konzentrieren, nicht ablenken lassen!

YOUR DAY: Samstag 12.9.
21.3. - 20.4. WIDDER
LIBE: Eine Fernbeziehung kommt für dich nicht infrage? Vielleicht solltest du diese Ansicht doch noch einmal überdenken.
FREUNDE: Jemand hat wieder hinter deinem Rücken gelächelt. Lass dich davon nicht beeindrucken. Deine Freunde stehen voll zu dir.
LEBEN: Zu viele Hausaufgaben und Stress mit den Eltern lassen dich im Moment kalt. Trotzdem solltest du dich den Herausforderungen stellen. Das Gefühl danach ist unbezahlbar!

YOUR DAY: Freitag 20.9.
21.4. - 20.5. STIER
LIBE: Verdammt, wie sage ich es richtig? Ihr seid eigentlich „nur“ Freunde und das findest du gut so, willst die Freundschaft aber nicht aufs Spiel setzen? Ah, besten du sprichst deine Gefühle klar aus, auch wenn es schwerfällt.
FREUNDE: Angenehme Stimmung beherrscht die Freundschaft. Fass klare Gedanken und lös das Problem!
LEBEN: Ein bisschen Ablenkung tut gut, wenn du dir mal wieder zu sehr den Kopf zerbrichst!

YOUR DAY: Sonntag 15.9.
21.5. - 21.6. ZWILLINGE
LIBE: Die Ausgangslage, um als Pärchen etwas gemeinsam zu planen, ist jetzt optimal. Es wird sicher total romantisch und schön werden!
FREUNDE: Für die Clique hast du aktuell nicht so viel Zeit. Das ist absolut kein Problem, denn im Moment hat jeder viel zu tun.
LEBEN: Du kannst zuzeit mit den richtigen Leuten an deiner Seite recht viel erleben. Dafür musst du dich nicht mal in Unkosten stützen. Geh offen auf die Menschen zu.

YOUR DAY: Donnerstag 17.9.
22.6. - 22.7. KREBS
LIBE: Du wädest vor ein Ultimatum gestellt und musst dich nun entscheiden. Gar nicht so leicht - doch du fühlst bereits was zu tun ist und musst diesem Gespräch nur nachgehen.
FREUNDE: Hallo, wie cool bist du denn? Ein neuer Mitschüler ist dir auf Anhieb sympathisch.
LEBEN: Maximal bringt dich das Schicksal mit den Menschen zusammen, die dein Leben bereichern können. Ergreif die Chance und bleib neugierig. Deine Intuition hilft dir dabei!

YOUR DAY: Dienstag 17.9.
23.7. - 23.8. LÖWE
LIBE: Aktuell verstündst du keine Lust auf Dates oder eine neue Liebe. Na, dann vielleicht später.
FREUNDE: Du bringst super viel Zeit mit deinen Freunden und lässt keine Gelegenheit aus dazuzugehen. Kommte, was wolle!
LEBEN: Lass dich nicht so schnell ansprechen und meckere auch wenn du von allem und jedem gemocht bist, mach dir immer wieder klar, dass das alles nur kleine Probleme sind, die du ganz easy bewältigen kannst.

YOUR DAY: Mittwoch 11.9.
24.9. - 23.10. WAAGE
LIBE: Mit emotionalen Achterbahnfahrten kennst du dich aus, aber die aktuelle Situation wirft dich in eine Zeit, eine klare Linie zu finden.
FREUNDE: Gemeinsam lernen erleichtert dir derzeit den Schulleist. Gut, dass jeder von euch wenigstens in einem Fach ein Überflieger ist.
LEBEN: Es ist Zeit, sich auf dich selbst zu konzentrieren. Denn mit guter Überlegung kannst du jetzt eine Orientierung für deine Zukunft finden!

YOUR DAY: Sonntag 22.9.
24.10. - 22.11. SKORPION
LIBE: Lieber bleib den Liebeswunsch immer verkoppelt nach einem Date. Es ergibt sich meist ganz von allein - wenn nicht jetzt, dann später.
FREUNDE: Ein gemeinsamer Abend bringt neue Erkenntnisse, die deine Ansichten schlagartig ändern und dich ins Grübeln bringen.
LEBEN: Pötzlich hast du das Gefühl, dass das, was du bisher gedacht hast, völlig daneben war. Einsicht ist der beste Weg zur Besserung, oder?

YOUR DAY: Montag 23.9.
23.11. - 22.12. SCHÜTZE
LIBE: Du bist dir dem Schulweg mit einer Person, die du vorher nicht auf dem Schirm hattest. Eine unvorhergesehenes Schwärmen! halt sich ein.
FREUNDE: Jemand hat dir unecht, und du fühlst dich dadurch schlecht. Kopf hoch! Sicher wirst dich derjenige später bei dir dafür entschuldigen.
LEBEN: Zeit mit den Eltern zu verbringen kann echt uncool sein, aber im Moment tut es dir ziemlich gut. Du fühlst dich verstanden und total geborgen. Das ist das Einzige, was zählt!

DEIN ASTRO-KALENDER

	11.9. MI	12.9. DO	13.9. FR	14.9. SA	15.9. SO	16.9. MO	17.9. DI	18.9. MI	19.9. DO	20.9. FR	21.9. SA	22.9. SO	23.9. MO	24.9. DI
Jungfrau	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️
Steinbock	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️
Wassermann	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️
Fische	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️
Widder	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️
Stier	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️
Zwillinge	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️
Krebs	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️
Löwe	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️
Skorpion	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️
Schütze	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️	☀️

HAPPY BIRTHDAY! Dagi Bee 21.9.1994
 Yeahah, ein Vierteljahrhundert ist erreicht. Wir gratulieren Dagi Bee zum 25. Geburtstag. Die YouTube-Powerfrau begeistert immer Tausende Fans! Weiter so!

BRAVO 75

Abbildung 3: Horoskop Bravo 2019⁸⁵

⁸⁴ deutsche Bravo, 11. September 2019

⁸⁵ deutsche Bravo, 11. September 2019

Die Rubrik *Dr. Sommer* umfasst 4 Unterrubriken. Das Dr. Sommer-Team besteht aus 3 Mitgliedern, die die Intimfragen der Jugendlichen beantworten. Des Weiteren gibt es hier einen Artikel zum Thema transsexuell. Der letzte Artikel widmet sich den 6 wichtigsten Fakten über die Periode. Alle diese Themen, die für Jugendliche bestimmt sind, weisen einen belehrenden Charakter auf, weil sie in diesen Artikeln viele interessante Tatsachen erfahren können, über die sie mit ihren Eltern nicht sprechen wollen, weil sie sich schämen.

★ Beratung
Dr. Sommer
Hättest du es gewusst?!
Hier gibt's spannende Infos und News für SEXperts und alle, die es werden wollen

Sex-Facts

1 STARTKLAR! Ab dem ersten Eisprung, der kurz vor dem Einsetzen der Periode stattfindet, kann ein Mädchen schwanger werden und Kinder bekommen.

2 BEI REGELSCHMERZEN kann Sex ein Heilmittel sein – vor allem der Orgasmus! Er setzt Glückshormone frei, die happy machen und entkrampfend wirken können. Verhüten? Auf jeden Fall!

3 AUCH HUNDEDAMEN SEHEN ROT IST EINE HÜNDIN LÄUFIG, SCHEIDET SIE EINEN BLUTIGEN AUSFLUSS AUS. IN DIESER ZEIT SETZEN DIE FRUCHTBAREN TAGE EIN, UND SIE WIRKT BESONDERS ATTRAKTIV AUF RÜDEN.

4 MACHT LUST Kurz vor ihrer Periode haben viele Mädchen besonders viel Lust auf Sex! Der Grund dafür sind die hormonellen Veränderungen zu dieser Zeit im Zyklus.

5 WOHIN MIT DEM BLUT? DIE MEISTEN MÄDCHEN BENUTZEN TAMPONS WÄHREND DER MENSTRUATION. SIE SIND HYGIENISCH, PRAKTISCH UND SICHER. WER SIE NICHT VERTRÄGT, NIMMT BINDEN ODER MENSTRUATIONSTASSEN.

6 UNGEFÄHR EINE HALBE TASSE voll Blut verliert ein Mädchen während der gesamten Menstruation. Die Farbe des Bluts kann dabei mal heller und mal dunkler erscheinen.

DIE WICHTIGSTEN FAKTEN ÜBER DIE PERIODE

32 BRAVO

Abbildung 4: Beratung Bravo 2019⁸⁶

⁸⁶ deutsche Bravo, 11. September 2019

Im Unterkapitel Fun befinden sich verschiedene Quiz, die mit den wichtigsten Persönlichkeiten verbunden sind.

Das Kapitel Leben können die Leser/innen in der ganzen Zeitschrift finden. Es beginnt auf der Doppelseite 24 und 25, auf der es den Test für Jugendliche zum Thema *Welcher Duschtyp bist du?* gibt. Die Seiten 54 und 55 sind dem Essen gewidmet, wobei hier die Leser/innen auch viele gesunde Rezepte entdecken können, die sie positiv motivieren werden. Nicht zuletzt enthält diese Auflage auch eine Beauty-Seite, auf der verschiedene Produkte empfohlen werden, z. B. Nagellack, Shampoo, Wimpernzange oder Make-up. Im letzten Unterkapitel, das eher zur Unterhaltung dient, findet man einen Artikel über 10 Dinge, die jeder tut, wenn er alleine ist. Einen wesentlichen Bestandteil dieser Zeitschrift bildet auch das Kapitel Wissen, das sich auf einer Doppelseite befindet, die die Amazonas-Brände beschreibt.⁸⁷



Abbildung 5: Bravo-Titelseite 2019⁸⁸

⁸⁷ deutsche Bravo, 11. September 2019

⁸⁸ deutsche Bravo, 11. September 2019

5.2.2 Sprache

In diesem Unterkapitel werden die Merkmale der Jugendsprache in der Zeitschrift Bravo beschrieben. Es muss erwähnt werden, dass sich die Jugendsprache wesentlich unterscheidet. Diese Tatsache hängt davon ab, wo sie verwendet wird. Sie erscheint in den Zeitschriften, in den sozialen Medien und auch im Rahmen der alltäglichen Kommunikation, wobei alle diese Formen große Unterschiede aufweisen. Für die sozialen Medien ist die häufige Verwendung von Abkürzungen und Emojis typisch (siehe Instagram oder Facebook der Zeitschrift Bravo). Im Gegensatz dazu enthält die verbale Kommunikation der Jugendlichen viele vulgäre Ausdrücke.

In der Auflage aus dem Jahr 2019 kommen vor allem zahlreiche Anglizismen vor, weil sich die Bravo-Redaktion darum bemüht, die Sprache dieser Zeitschrift an die Jugendsprache anzupassen. Die englischen Ausdrücke befinden sich auf jeder Seite und oft kommt es auch dazu, dass zwei oder mehrere Anglizismen in einem Satz verwendet werden. Man kann also beobachten, dass sie heutzutage in der Jugendsprache sehr häufig zur Anwendung kommen. Die meisten Anglizismen gibt es vor allem in folgenden Bereichen: Beauty und Essen, Neue Medien und Music. Weitere Anglizismen, die analysiert werden, wurden von den Jugendlichen sehr häufig verwendet. Man kann also sagen, dass es sich zugleich um ihren typischen Wortschatz handelt.

Auch die Abkürzungen spielen in der heutigen Jugendsprache eine wesentliche Rolle. Einige davon sind bekannt und werden von den Heranwachsenden schon längst verwendet, viele sind aber ganz neu und nur für Jugendliche verständlich. Alle analysierten Abkürzungen sind im Unterkapitel 5.2.7 aufgelistet. Nur eine davon stammt aus der deutschen Sprache, die anderen sind englischer Herkunft. In diesen Fällen wird auch ihre englische Entsprechung angeführt.

In der schriftlichen Kommunikation der Jugendlichen erscheinen nicht nur viele Smileys, beispielsweise :-), sondern auch zahlreiche Emojis, die ihre Laune ausdrücken sollen.

Diese Bravo enthält nur 3 vulgäre Ausdrücke, die nur in einem Absatz in der Rubrik Stars verwendet wurden.

Nicht zuletzt ist für die Jugendsprache auch die Verwendung von Interjektionen charakteristisch, weil sie die Abwechslung der Sätze ermöglichen.⁸⁹

⁸⁹ deutsche Bravo, 11. September 2019

5.2.3 Anglizismen

Für die Jugendsprache, die in der Zeitschrift Bravo untersucht wird, ist das häufige Vorkommen von Anglizismen typisch, wobei diese auf jeder Seite erscheinen.

- **VORKOMMENSBEREICHE DER ANGLIZISMEN**

Die meisten Anglizismen wurden in den Bereichen Beauty und Essen verwendet. Weiter kamen sie auch im Bereich der Neuen Medien vor. Dabei handelt es sich vor allem um solche Medien, die mit den sozialen Netzwerken verbunden sind. Nicht zuletzt erschienen die englischen Ausdrücke ebenfalls im Bereich der Musik. Dann auch Anglizismen, die einen wesentlichen Bestandteil der Jugendsprache darstellen (ein typischer Wortschatz der Jugendlichen).

Zum Zwecke der Analyse der Anglizismen in der Zeitschrift Bravo werden die Bereiche ihres häufigsten Vorkommens in 4 Gruppen geteilt.

1) BEAUTY UND ESSEN

Mega leckere Snack

Fit und Fresh

Vitamin-Bowl

Healthy Schoki

Beach-Waves

Beauty-Must-have

Lipbalm

Outfit

Take it cheesy

Food-Lover

*Yummy*⁹⁰

2) NEUE MEDIEN

Insta-Pics

App PicsArt

⁹⁰ deutsche Bravo, 11. September 2019

Also an alle Action-Fans und Style-Profis...

Post it!

YouTube-Channel

YT-Video

Insta / Instagram

Social Media

Challenges, Vlogs und Parodien

Star-Account

Selfie-Videos

Instagram-Newcomer

Apps

Netflix

Xbox-Games

Posten, liken

Insta-Story

*Hashtag*⁹¹

3) MUSIK

Charts

Music-news

DJ

Fans

Stars

Mega-Star

*CDs*⁹²

4) WORTSCHATZ DER JUGENDLICHEN

Let's try!

I don't care

Googlen

⁹¹ deutsche Bravo, 11. September 2019

⁹² deutsche Bravo, 11. September 2019

Hate

Fun

Spoiler

Happy End

Fake

Crazy

Newcomer

Partys

Date

Cool

Hyping

Easy

Crush

Flirt

Block

*Feel it!*⁹³

5.2.4 Wortarten

Vor allem die Anglizismen haben einen großen Einfluss auf die einzelnen Wortarten in dieser neuen Auflage. In der Zeitschrift Bravo kommen am häufigsten folgende Wortarten vor: Adjektive, Verben, Substantive und Interjektionen. Alle werden im Rahmen dieser Bachelorarbeit mit einigen Beispielen versehen.

1) Adjektive

In der Zeitschrift Bravo dienen die Adjektive vor allem zur Charakterisierung der Personen oder zum Ausdruck von Emotionen. Sie werden sehr stark von der englischen Sprache beeinflusst. Zu den am häufigsten verwendeten Adjektiven in der Zeitschrift Bravo vom 11. September 2019 gehören: *Cool, hot, gut*.

Andere Beispiele:

hot Stuff!

big Screen!

⁹³ deutsche Bravo, 11. September 2019

Praktische Backpacks!

Er ist witzig, immer real und manchmal auch ein bisschen strange.

Cute und lecker

Crazy

Man findet jemanden cool, tool, witzig.

Jung, talentiert, traurig

*Nervige Bekannte*⁹⁴

2) Verben

In der neuen Auflage der Zeitschrift Bravo kann man zahlreiche Verben finden, die sich durch verschiedene Tempora auszeichnen, zu denen beispielsweise Präsens, Präteritum oder Perfekt, Imperativ zählen.

Das Präsens wird oft im Rahmen der Dr. Sommer-Beratung verwendet, aber auch im Bereich der sozialen Netzwerke oder Musik. Der Imperativ wird am häufigsten als Aufforderung zum Gewinnspiel benutzt, weiter erscheint er aber auch im Bereich der Werbung und der sozialen Netzwerke. Was die Interviews mit berühmten Persönlichkeiten oder ihre Lebensgeschichten angeht, kommen hier oft zwei Vergangenheitsformen vor – Präteritum und Perfekt.

Die Jugendsprache zeichnet sich hauptsächlich durch den verbalen Stil, die verbonominalen Konstruktionen bilden eher eine Ausnahme, trotzdem kann ein Beispiel aus dem untersuchten Text genannt werden, und zwar *Einige Mädchen fühlen sich unter Druck gesetzt, wenn ...*

Gerade die Verben stellen einen wichtigen Bestandteil dieser Bravo dar. Um einige Beispiele zu nennen:

Win it!

Post it!

Nutze deine Chance!

...und ein Moodboard dazu gemacht.

Zwei Dinge kombiniert

Was bisher geschah

...weiblichen Rolle zu leben

⁹⁴ deutsche Bravo, 11. September 2019

Ich liebe auch gut gemachte Augenbrauen bei Jungs

Ihm fehlte die Struktur, ...

*Ich hatte keinen Plan*⁹⁵

3) Substantive

Auch die Substantive werden zu den häufig vorkommenden Wortarten gezählt, die im Rahmen dieser Jugendzeitschrift von Bedeutung sind. Viele davon werden durch englische Ausdrücke ersetzt.

Film

Chance

Fun

Spoiler

Freund

Party

Punkte

Periode

Outfit

Magazine

Musikstil

Power-Woman

*Bio-Mutter*⁹⁶

4) Interjektionen

Für diese Jugendzeitschrift ist auch die Verwendung von Interjektionen charakteristisch, die zur Abwechslung der Sätze dienen. Die Interjektion *wow!* wurde im Rahmen der Zeitschrift mehrmals verwendet. Einige Interjektionen kommen im Satz vor, wobei die anderen zu den selbstständig stehenden Interjektionen gehören. Diese stehen beispielsweise in einer Sprechblase und erfüllen die Funktion eines Kommentars.

Puh ...

Juhuuu!

⁹⁵ *deutsche Bravo, 11. September 2019*

⁹⁶ *deutsche Bravo, 11. September 2019*

Joa, wem nicht ...?

Psst ...

Nee, Geiz ist Style!

Wow!

*Naja ...*⁹⁷

5.2.5 Neologismen

In diesem Unterkapitel werden zahlreiche Beispiele für Neologismen angeführt, die nach ihrer Bildung gegliedert werden. Es geht um Derivation, Komposition und Kürzung. Was die Derivation betrifft, gibt es zwei Arten von Neologismen, und zwar die, die mit Hilfe von Präfixen oder Suffixen gebildet werden.

A) DERIVATION

- **Präfix**

Topmodel

Afterparty

Klima-Projekte

Bio-Mutter

Videofilm

Megastar

Power-Woman

Superstars

- **Suffix**

Hacker

Raper

Rocker

Surfen

B) KOMPOSITION

Magazin-Cover

YouTube-Channel

Bluetooth

Homestory

*Paintball*⁹⁸

⁹⁷ deutsche Bravo, 11. September 2019

⁹⁸ deutsche Bravo, 11. September 2019

C) ABKÜRZUNGEN

WiFi

SMS

DVD

TV

Ex

YT

BFF ⁹⁹

5.2.6 Vulgäre Ausdrücke

Zur Jugendsprache gehören auch vulgäre Ausdrücke. Einige davon sind derb, die anderen werden schon zu den Vulgarismen gezählt. Diese Zeitschrift enthält aber nur wenige vulgäre Ausdrücke, wobei alle im Rahmen eines Abschnitts in der Rubrik Stars verwendet wurden.

*Frauen sind **Bitches**, wenn sie mit mehreren Typen was hatten? **F*ck it!** Katja **scheißt** auf die Klischees ...*¹⁰⁰

5.2.7 Abkürzungen

In der Zeitschrift Bravo kommen auch zahlreiche Abkürzungen vor. Es muss aber erwähnt werden, dass sie in den sozialen Netzwerken der Bravo-Redaktion viel häufiger erscheinen. Für die Mehrheit der Abkürzungen ist der Einfluss des Englischen kennzeichnend. An der linken Seite befindet sich ein Abkürzungsverzeichnis, das alphabetisch aufgelistet ist und alle Abkürzungen enthält, die in dieser Bravo verwendet wurden. In der Mitte gibt es ihre englische Entsprechung und rechts kann man ihr deutsches Äquivalent finden.

Abkürzung	Englischer Ausdruck	Deutscher Ausdruck
Abi		Abitur
App	Application	Applikation
BFF	Best Friends Forever	Beste Freunde für immer
CD	Compact Disk	Kompakt Diskus
DJ	Discjockey	Diskjockey
FOMO	Fear of missing out	Angst haben

⁹⁹ deutsche Bravo, 11. September 2019

¹⁰⁰ deutsche Bravo, 11. September 2019

Grl pwr	Girlpower	Frauenpower
Insta	Instagram	Instagram
K-Pop	Korean Popular Music	Koreanische Popmusik
LOL	Laughing out loud	Lauthals lachen
Ootd	Outfit of the day	Outfit des Tages
PC	Personal Computer	Computer
Pic	Picture	Abbildung/Foto
TV	Television	Fernsehen
YT	YouTube	YouTube

Tabelle 2: Abkürzungen in der Zeitschrift Bravo im 2019 ¹⁰¹

5.3 Auswertung der Analyseergebnisse

In den folgenden beiden Unterkapiteln werde ich die sprachliche Seite und auch die Hauptunterschiede im Aufbau der beiden analysierten Bravo-Magazine vergleichen.

5.3.1 Vergleich der sprachlichen Merkmale

Im Rahmen des Vergleichs der beiden Zeitschriften kann man einen bedeutenden Fortschritt der Jugendsprache beobachten. Die Anglizismen, die in kleinem Maße schon im Jahr 1961 verwendet wurden, werden heutzutage üblich benutzt und man kann sie auf jeder Seite der Auflage aus dem Jahr 2019 finden. In der heutigen Zeit kommt es zu einer großen Verbreitung des Einflusses der englischen Sprache. Diese ist sehr aktuell und modern, weil die Verwendung von Anglizismen als *in* gilt. Während die Zeitschrift aus dem Jahr 1961 eher auf die Film- und Fernsehsprache ausgerichtet war, ist die Auflage aus dem Jahr 2019 sprachlich sehr abwechslungsreich, weil sie sich auf mehrere Bereiche bezieht. In der älteren Zeitschriftennummer wurde keine Abkürzung verwendet. Im Gegensatz dazu brachte die Entwicklung der Jugendsprache einige Abkürzungen mit sich, die auch in der neueren Zeitschrift zur Anwendung kamen. In einigen Fällen handelt es sich um englische Ausdrücke. Es ist möglich, in der älteren Auflage auch einige Merkmale der alten deutschen Sprache zu finden. Vulgäre Ausdrücke, die heutzutage in der verbalen Kommunikation von Jugendlichen sehr üblich sind, wurden in der neueren Auflage nur dreimal verwendet, wobei sie in der älteren Zeitschriftennummer gar nicht vorkommen.

¹⁰¹ deutsche Bravo, 11. September 2019

In der heutigen Zeit ist auch die häufige Verwendung von Smileys oder Emojis typisch, weil diese Elemente die Zeitschriftentexte bereichern. Die Jugendsprache wird aktuell sehr stark von den sozialen Netzwerken beeinflusst. Viele Artikel und Ausdrücke stammen gerade aus diesem Bereich. Die Jugendsprache ist heute viel abwechslungsreicher als vor 58 Jahren. Heranwachsende spielen mehr mit den Wörtern. Zu den Beispielen gehören die schon erwähnten Abkürzungen oder die Verwendung der englischen und deutsch-englischen Ausdrücke.^{102 103}

5.3.2 Vergleich des Aufbaus

Beide Zeitschriften weisen viele Veränderungen auf. In erster Linie muss erwähnt werden, dass es sich um die Unterschiede handelt, die innerhalb von 58 Jahren entstanden sind. Man kann hier also die Entwicklung dieser Zeitschrift beobachten.

Zu den wichtigsten Differenzen gehört die Farbigkeit der Seiten in der neuen Auflage. In der älteren Zeitschrift aus dem Jahr 1961 gibt es ausnahmsweise nur Rot- und Gelbtöne, sonst ist alles schwarz-weiß.

Die neuere Zeitschrift hat doppelt so viele Seiten, wobei die ältere aber häufiger erschien. Die Auflage aus dem Jahr 2019 ist besser strukturiert, d. h. es gibt hier eine klare Gliederung der Kapitel, in denen man die einzelnen Themen finden kann. Was den Inhalt der Zeitschrift aus dem Jahr 1961 betrifft, kann man nicht genau feststellen, um welches Thema es sich handelt. Gleich neben diesem Inhalt gibt es einige Abschnitte der ersten Artikel. Im Gegensatz dazu wird dem eigentlichen Inhalt eine ganze Seite der Zeitschrift aus dem Jahr 2019 gewidmet. Diese enthält auch viele Bilder zu allen Themen, die in dieser Auflage behandelt werden. Die oben erwähnten Bilder verfolgen das Ziel, die Aufmerksamkeit der Leser/innen zu gewinnen.

Die Zeitschrift aus dem Jahr 2019 enthält auch mehr Themen, die für Jugendliche bestimmt sind, wobei auch die Sprache dieser Auflage an die Jugendlichen angepasst ist. Die Mehrheit der Themen in der älteren Bravo bezieht sich auf das Fernsehen, verschiedene Filme und Fernsehprogramme. In den beiden Zeitschriften gibt es einige Hit- und Film-Tipps. Die Auflage aus dem Jahr 1961 ist hauptsächlich den Filmen gewidmet, im Unterschied zur

¹⁰² deutsche Bravo, 11. September 2019

¹⁰³ deutsche Bravo, 11. September 2019

neueren Bravo, die aber auch zahlreiche Tipps für soziale Netzwerke enthält, die zurzeit bei Jugendlichen aktuell sind.

Ein weiteres gemeinsames Thema, das sich in den beiden Zeitschriften befindet, ist auch das Horoskop. Aber die Plakate mit berühmten Persönlichkeiten, die in der neuen Zeitschrift mehrmals zu finden sind, sind in der Auflage aus dem Jahr 1961 nicht enthalten. In der neueren Bravo gibt es auch mehrere Mode- und Beauty-Tipps, wobei hier die Leser/innen auch verschiedene Tipps für gesundes Essen finden können. In der älteren Auflage werden diesen Themen nur ein paar Artikel gewidmet.

Schon in der Zeitschrift aus dem Jahr 1961 erschienen viele Werbungen, die in der neueren Zeitschriftennummer zudem auch Gewinnspiele enthalten, die bei Jugendlichen beliebt sind. In der älteren Auflage gibt es keine intime Beratung für Jugendliche, man kann hier aber ein mehrseitiges Fernsehprogramm finden, das in der neueren Bravo fehlt.^{104 105}

¹⁰⁴ deutsche Bravo, 11. September 2019

¹⁰⁵ deutsche Bravo, 19. November 1961

SCHLUSSBETRACHTUNG

In meiner Bachelorarbeit befasste ich mich mit dem Thema Jugendsprache, genauer gesagt mit der Jugendsprache in der Zeitschrift Bravo in den Jahren 1961 und 2019. Wenn man heutzutage den Begriff Jugendsprache erwähnt, stellt sich darunter jeder Mensch verschiedene Abkürzungen, die von Jugendlichen verwendet werden, zahlreiche Anglizismen, die den Wortschatz der Jugendlichen bereichern oder vulgäre Ausdrücke vor. Früher kam in dieser Zeitschrift aber eine ganz andere Jugendsprache vor, die sich hauptsächlich den Themen widmete, die sich auf das Fernsehen und auf verschiedene Filme bezogen. Die Jugendlichen haben auch keine Abkürzungen verwendet, die heutzutage in der Jugendsprache sehr häufig vorkommen.

Meine Bachelorarbeit teilte ich in zwei Teile auf. Sie besteht aus dem theoretischen und praktischen Teil. Zuerst beschäftigte ich mich im theoretischen Teil mit der Stilistik, wobei ich im Rahmen dieses Kapitels die einzelnen Funktionalstile behandelt habe. Diese wurden von den Vertretern der sogenannten Prager Schule entwickelt. Sie stellt eine von drei strukturalistischen linguistischen Schulen dar. In diesem Kapitel habe ich auch mehrere Begriffe beschrieben, die in der Sprache wichtig sind. Der erste Begriff ist *Anglizismus*. Die Verwendung von Anglizismen ist sehr eng mit der Jugendsprache verbunden, weil die englischen Ausdrücke am häufigsten von Jugendlichen benutzt werden. Deswegen habe ich auch aktuelle Anglizismen aufgelistet, die im Jahr 2019 am häufigsten verwendet wurden. Der zweite Begriff lautet *Neologismus*. In diesem Fall muss vor allem die Tatsache erwähnt werden, dass die Neologismen zur Bezeichnung der neuen Gedanken dienen, wobei sie im Laufe der Zeit zum festen Bestandteil der üblichen Sprache werden. Ein weiterer wichtiger Begriff ist *Abkürzung*. Gerade die Abkürzungen kommen in der heutigen Jugendsprache sehr oft vor. Das nächste Kapitel, das ich im Rahmen des theoretischen Teils behandelt habe, stellten die Massenmedien dar. Ich habe ihre Funktionen beschrieben, wobei sie sich vor allem durch die Informationsfunktion auszeichnen, weil ihre primäre Aufgabe darin besteht, die Menschen über die Neuigkeiten aus allen Bereichen zu informieren. Sie werden in elektronische Medien und Printmedien geteilt. Die Printmedien habe ich näher beschrieben, weil sie sich auch auf die Zeitschrift Bravo beziehen, die im Rahmen meiner Bachelorarbeit eine sehr wichtige Rolle spielt. Weiter habe ich in diesem Kapitel auch verschiedene deutsche Jugendzeitschriften erwähnt. Gerade die Bravo wird zu den sehr bekannten Zeitschriften gezählt. Deswegen wird sie im praktischen Teil meiner Bachelorarbeit näher analysiert. Das wichtigste Kapitel des theoretischen Teils ist das dritte Kapitel, weil es sich

um den Kern dieser Bachelorarbeit handelt. Das Thema dieses Kapitels ist die Jugendsprache. Eine sehr wichtige Frage dieser Bachelorarbeit lautet: Gibt es überhaupt eine Altersgrenze für Jugendliche? Zu den weiteren wesentlichen Fragen gehört auch die Schlüsselfrage, wer für einen jungen Menschen gehalten werden kann und welche Merkmale zu den allgemeinen Charakteristika der Jugendlichen und ihrer Sprache gehören. Die Antworten auf diese Fragen sind in diesem Kapitel zu finden. Im Unterkapitel Geschichte wird chronologisch beschrieben, wie sich die Jugendsprache entwickelte. Einen wesentlichen Bestandteil des Kapitels Jugendsprache stellt auch das Jugendwort des Jahres dar. Hier habe ich die von Jugendlichen am häufigsten verwendeten Wörter aufgelistet. Im Jahr 2018 wurde von Heranwachsenden am häufigsten das Wort Ehrenmann bzw. Ehrenfrau verwendet.

Im praktischen Teil habe ich mich nur mit der Analyse der Zeitschrift Bravo befasst, und zwar mit der Analyse der Auflagen aus dem Jahr 1961 und 2019. Zuerst habe ich die Zeitschrift Bravo und ihre Geschichte beschrieben. Dann folgte die textuelle Analyse dieser Zeitschriften. Sowohl im Falle der älteren als auch der neueren Auflage habe ich einige Bereiche bestimmt, um die Zeitschriften näher analysieren zu können. Dabei habe ich folgende gemeinsame Bereiche untersucht: Die Sprache, in der die Zeitschriften geschrieben sind, verschiedene Anglizismen und Neologismen. Im Falle der Zeitschrift aus dem Jahr 1961 habe ich auch die ausgewählten Archaismen analysiert. Was die Auflage aus dem Jahr 2019 angeht, habe ich auch vulgäre Ausdrücke und Abkürzungen untersucht, die im Rahmen der älteren Zeitschrift nicht benutzt wurden.

Zum Schluss habe ich die Unterschiede der beiden Zeitschriften behandelt. Dabei habe ich sowohl die Differenzen im Aussehen als auch in der Jugendsprache untersucht. Im Rahmen der Analyse der neuen Auflage wurden auf jeder Seite einige Anglizismen gefunden, wobei die englischen Ausdrücke in der älteren Zeitschriftennummer nur selten vorkommen. Auch im Falle der Abkürzungen sieht die Situation ähnlich aus. In der neueren Zeitschrift gab es viele Abkürzungen. Im Gegensatz dazu sind sie in der älteren Auflage gar nicht enthalten. Einen wichtigen Unterschied der beiden Zeitschriften stellte vor allem das Thema dar, mit dem sich die analysierten Zeitschriften befassten. Im Rahmen der älteren Auflage wurde die Aufmerksamkeit ausschließlich dem Fernsehen und den Filmen gewidmet. Die neuere Bravo ist dagegen mehr auf die Bedürfnisse, Ratschläge und Tipps ausgerichtet, die für Jugendliche bestimmt sind. Im Zusammenhang mit den sich schnell entwickelnden Technologien weisen diese Zeitschriften viele Veränderungen auf, und das nicht nur in ihrer Farbigkeit. Sie unterscheiden sich nämlich auch dadurch, dass die neue Zeitschrift viele

Links auf die sozialen Netzwerke enthält, wo sich unter anderem der Brennpunkt der Entwicklung der Jugendsprache befindet.

Ich hoffe, dass meine Bachelorarbeit, in der ich die Jugendsprache beschrieben und dann am Beispiel der neueren und älteren Bravo analysiert habe, nützlich und interessant sein wird.

LITERATURVERZEICHNIS

- [1] Bravo. Hamburg: Bauer. 2019, Nr. 20. ISSN: 0406-9595.
- [2] Bravo. München: Kindler & Schiermeyer. 1961, Nr. 47. ISSN: 0406-9595.
- [3] BAHLO, Nils. *Jugendsprache: Eine Einführung*. Stuttgart: Metzler, 2019. ISBN: 978-3-476-04766-3.
- [4] FLEISCHER, Wolfgang, Georg Michel, Günter Starke: *Stilistik der deutschen Gegenwartssprache*. Frankfurt am Main: Peter Lang, 1993. ISBN: 3-631-44771-X.
- [5] GESTER, Silke. *Anglizismen im Tschechischen und im Deutschen*. New York: P. Lang, 2001. ISBN: 978-3-631-38504-3.
- [6] GLÜCK, Helmut: *Metzler-Lexikon Sprache*. Stuttgart: Metzler, 2010. ISBN: 3-476-00937-8.
- [7] GROSS, Nicola. *Strukturen der heutigen Jugendsprache: Eine soziolinguistische Untersuchung*. Hamburg: GRIN Verlag, 2000. ISBN: 978-3638682138.
- [8] JANDOUREK, Jan. *Sociologický slovník*. Praha: Portál, 2001. ISBN: 80-7178-535-0.
- [9] JANSEN, Bernd, Arno Klönne (Hrsg.): *Imperium Springer: Macht & Manipulation*. Köln: Pahl-Rugenstein, 1968.
- [10] KIPPHAN, Helmut. *Handbuch der Printmedien: Technologien und Produktionsverfahren*. Berlin: Springer, 2000. ISBN: 978-3-642-57024-7.
- [11] MICHAELIS, Dana. *Jugendsprache und ihre Anglizismen*. Hamburg: Diplomica Verlag, 2014. ISBN: 978-3842891203
- [12] NEULAND, Eva. *Jugendsprache: eine Einführung*. Tübingen: A. Francke. UTB, 2008. ISBN 978-3-8252-2397-7.
- [13] SCHLOBINSKI, Peter a Niels-Christian HEINS. *Jugendliche und "ihre" Sprache: Sprachregister, Jugendkulturen und Wertesysteme: empirische Studien*. Opladen: Westdeutscher Verlag, 1998. ISBN 3531132415.
- [14] WILFRIED, von Bredow. *Medien und Gesellschaft*. Stuttgart, 1990. ISBN 3-8047-1128-6.

Elektronische Quelle

- [1] Anglizismen in den Medien. [online]. [zit. 19.12.2019]. URL: <https://www.grin.com/document/109176>
- [2] Anglizismus des Jahres. Wir mögen Lehnwörter nicht – wir lieben sie! [online]. [zit. 19.12.2019]. URL: <http://www.anglizismusdesjahres.de> Bravo.de [online]. URL: <https://www.bravo.de/>
- [3] BUSSE, Ulrich: *Typen von Anglizismen*. [online]. [zit. 17.12.2019]. URL: https://ids-pub.bsz-bw.de/frontdoor/deliver/index/docId/9156/file/Busse_Typen_von_Anglizismen_2000.pdf
- [4] Časopis na českém trhu po 24 letech končí. [online]. [zit. 2.12.2019]. URL: <https://www.mediaguru.cz/clanky/2015/12/casopis-bravo-na-ceskem-trhu-po-24-letech-skonci/>
- [5] Definition des Wortes Kanakisch. [online]. [zit. 27.12.2019]. URL: <http://www.wissen.de/rechtschreibung/kanakisch>
- [6] Formen von Jugendsprache. [online]. [zit. 3.1.2020]. URL: <https://www.scribd.com/document/352281104/Formen-Von-Jugendsprache>
- [7] Funktionen der Massmedien. [online]. [zit. 4.2.2020]. URL: https://www.bpb.de/system/files/dokument_pdf/NuN_06_Funktionen%20der%20Massenmedien.pdf
- [8] Jugendlicher. [online]. [zit. 19.12.2019]. URL: <https://www.duden.de/rechtschreibung/Jugendlicher>
- [9] Jugendsprache. [online]. [zit. 19.12.2019]. URL: <https://www.allesprachen.at/blog/jugendsprache/>
- [10] Jugendwort. [online]. [zit. 19.12.2019]. URL: <https://www.sprachheld.de/jugendsprache-jugendwort-2019/>
- [11] Jugendwort des Jahres. [online]. [zit. 19.12.2019]. URL: <https://www.langenscheidt.com/jugendwort-des-jahres>
- [12] Jugendzeitschriften. [online]. [zit. 20.11.2019]. URL: <https://www.lesezirkelzeitspiegel.de/kinder-jugendzeitschriften?p=1>
- [13] KOTVOVÁ, Lenka, 2009. *ANGLIZISMEN IN DER JUGENDSPRACHE: Eine diachronische Untersuchung anhand zwei ausgewählter Ausgaben der Jugendzeitschrift Bravo*. Praha. Bakalářská. Univerzita Karlova v Praze. Vedoucí práce Dalibor Zeman.

- [14] Média a společnost. [online]. [zit. 3.2.2020]. URL:
<https://zurnalistikaupol.wordpress.com/2016/10/14/1-11-media-a-spolecnost/>
- [15] Neologismus. Beispiele, Wirkung und Funktion der Stilfigur. Literaturlexikon [online]. [zit. 5.1.2020].
URL: <https://wortwuchs.net/stilmittel/neologismus/>
- [16] Phraseologismus [online]. [zit. 4.2.2020]. URL:
<https://www.wortbedeutung.info/Phraseologismus/>
- [17] Premium-Sparplan: Bravo kommt ab 2015 nur noch alle zwei Wochen. [online]. [zit. 19.12.2019]. URL: <https://meedia.de/2014/10/07/premium-sparplan-bravo-kommt-ab-2015-nur-noch-alle-zwei-wochen/>
- [18] Print Medien vs elektronische Medien. [online]. [zit. 4.2.2020]. URL:
<https://esdifferent.com/difference-between-print-media-and-electronic-media>
- [19] SCHNELLEROVÁ, Jana, 2009. *JUGENDSPRACHE ANHAND VON JUGENDZEITSCHRIFTEN „BRAVO“ UND „YAM!“*. Brno. Diplomová. Masarykova univerzita Brno. Vedoucí práce Jiřina Malá.
- [20] Slang. [online]. [zit. 4.3.2020]. URL: <https://www.duden.de/rechtschreibung/Slang>
- [21] Slang – Wieso, weshalb, warum? [online]. [zit. 4.3.2020]. URL:
<https://www.language-trainers.de/blog/2014/11/06/slang-wieso-weshalb-warum/>
- [22] Stilistik Wordpress. [online]. [zit. 19.12.2019]. URL:
<https://mariannabusojewa.wordpress.com/2009/09/09/stilistik-thema-1-funktionalstile/>
- [23] Studfile [online]. [zit. 19.12.2019]. URL:
<https://studfile.net/preview/3190928/page:5/>
- [24] Studiopedia [online]. [zit. 19.12.2019]. URL: <https://studopedia.info/5-38555.html>
- [25] Tabulka generací - Boj o generace. Forbes. [online]. [zit. 17.2.2020]. URL: <http://generace.forbes.cz/tabulka/>
- [26] Teenie-Magazin “Bravo” erscheint künftig nur noch einmal im Monat, Konzentration aufs Digitale. [online]. [zit. 19.12.2019]. URL:
<https://meedia.de/2019/11/13/teenie-magazin-bravo-erscheint-kuenftig-nur-noch-einmal-im-monat-konzentration-aufs-digitale/>
- [27] Was ist ein Slang. Gutfrage. [online]. [zit. 4.3.2020]. URL: <https://www.gutfrage.net/frage/was-ist-das-ein-slang>

SYMBOL- UND ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS

bzw. beziehungsweise

ca. cirka

d.h. das heißt

Nr. Nummer

S. Seite

u.a. unter anderem

Vgl. Vergleiche

z.B. Zum Beispiel

ABILDUNGSVERZEICHNIS

Abbildung 1: Bravo-Titelseite 1961	46
Abbildung 2: Fernsehprogramm Bravo 1961	47
Abbildung 3: Horoskop Bravo 2019	52
Abbildung 4: Beratung Bravo 2019.....	53
Abbildung 5: Bravo-Titelseite 2019	54

TABELLENVERZEICHNIS

Tabelle 1: Abkürzungen bei Jugendlichen.....	24
Tabelle 2: Abkürzungen in der Zeitschrift Bravo im 2019	63

GRAPHVERZEICHNIS

Graph 1: Verkaufte Ausgabe des Bravo-Magazins in den Jahren 2010 – 2015	42
---	----