

### Posudek oponenta bakalářské práce – teoretická část

Jméno a příjmení studenta	Pavel LIPTÁK		
Studijní program	Výtvarná umění		
Obor/ateliér	Multimédia a design/Grafický design		
Forma studia	prezenční	Akad. rok	2019/2020
Název práce	Vizuální identita imaginární autodetailingové firmy		
Oponent práce	dr ak. soch. Rostislav Illík		

Od samotného začátku teoretické části práce je cítit „fandovské“ zaujetí tématem. Po historickém úvodu na téma vzniku automobilu, pokračuje převážně historií automobilových značek v USA, kde je také původ i netradičních barevných úprav automobilů. Mnohé se tam změnilo od slavného sloganu od H. Forda, *že zákazník může mít Model T v jakékoliv barvě, po které touží, pod podmínkou, že je to černá*, z roku 1912. Jedna z kapitol práce se nazývá příznačně Barevná revoluce poloviny 20. století. Vše je opravdu výborně zpracované, přehledně seřazené. Další kapitola se věnuje automobilovým polepům, využití „reklamy na kolech“. Také tato kapitola je výborně zpracovaná. Poslední kapitola se podrobněji věnuje autodetailingu – což je název procesu hloubkového čištění a udržování exteriérů a interiérů vozů. Věnuje se v ní rozboru vizuálních stylů vybraných firem, které se touto činností zabývají. Tento průzkum mu tak slouží jako přímá inspirace k vlastnímu praktickému projektu, který navrhuje jeho vlastní imaginární firmu tohoto zaměření. Práce má potřebný rejstřík literárních odkazů i obrázků. Rozsah odpovídá zadání počtu stran. Za zmínku stojí rovněž výborné zpracování volně pojaté autorské grafické úpravy.

Návrh klasifikace .....**A - výborně**.....

V(e) .....Zlíně dne .....18. 08. 2020.....

.....  
podpis oponenta práce

Pro klasifikaci použijte tuto stupnici:

A - výborně	B - velmi dobře	C - dobře	D - uspokojivě	E - dostatečně	F - nedostatečně
-------------	-----------------	-----------	----------------	----------------	------------------