

# **Strategický rozvoj cestovního ruchu mikroregionu Ostrožsko-Veselsko**

Nikola Boďová

---

Bakalářská práce  
2020



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně  
Fakulta managementu a ekonomiky

---

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně  
Fakulta managementu a ekonomiky  
Ústav regionálního rozvoje, veřejné správy a práva

Akademický rok: 2019/2020

## ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE (projektu, uměleckého díla, uměleckého výkonu)

Jméno a příjmení: Nikola Boďová  
Osobní číslo: M17177  
Studijní program: B6202 Hospodářská politika a správa  
Studijní obor: Veřejná správa a regionální rozvoj  
Forma studia: Prezenční  
Téma práce: Strategický rozvoj cestovního ruchu mikroregionu Ostrožsko-Veselsko

### Zásady pro vypracování

Úvod

Definujte cíle práce a použité metody zpracování práce.

I. Teoretická část

- Charakterizujte teoretické východiska a trendy cestovního ruchu.

II. Praktická část

- Zpracujte analýzu současného stavu cestovního ruchu mikroregionu Ostrožsko-Veselsko.
- Představte hlavní rozvojové problémy mikroregionu Ostrožsko-Veselsko v oblasti cestovního ruchu.
- Na základě analýz navrhnete strategii rozvoje cestovního ruchu mikroregionu Ostrožsko-Veselsko.

Závěr

Rozsah bakalářské práce: cca 40 stran  
Forma zpracování bakalářské práce: Tisková/elektronická

Seznam doporučené literatury:

- FLETCHER, John et al. *Tourism: principles and practice*. 5th ed. Harlow: Pearson, 2013, 643 s. ISBN 978-0-273-75827-3.  
FOTR, Jiří et al. *Tvorba strategie a strategické plánování: teorie a praxe*. 1. vyd. Praha: Grada, 2012, 384 s. ISBN 978-80-247-3985-4.  
HAMARNEHOVÁ, Iveta. *Mezinárodní cestovní ruch: vybrané kapitoly*. 1. vyd. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2014, 128 s. ISBN 978-80-7452-040-2.  
KOTÍKOVÁ, Halina. *Nové trendy v nabídce cestovního ruchu*. 1. vyd. Praha: Grada, 2013, 208 s. ISBN 978-80-247-4603-6.  
KRBOVÁ, Jana. *Strategické plánování ve veřejné správě*. 1. vyd. Praha: Wolters Kluwer, 2017, 144 s. ISBN 978-80-7552-587-1.

Vedoucí bakalářské práce: **Ing. Lukáš Danko, Ph.D.**  
Ústav regionálního rozvoje, veřejné správy a práva

Datum zadání bakalářské práce: **6. ledna 2020**  
Termín odevzdání bakalářské práce: **19. května 2020**

L.S.

---

**doc. Ing. David Tuček, Ph.D.**  
děkan

---

**RNDr. Pavel Bednář, Ph.D.**  
ředitel ústavu

Ve Zlíně dne 6. ledna 2020

## **PROHLÁŠENÍ AUTORA BAKALÁŘSKÉ/DIPLOMOVÉ PRÁCE**

### **Prohlašuji, že**

- beru na vědomí, že odevzdáním diplomové/bakalářské práce souhlasím se zveřejněním své práce podle zákona č. 111/1998 Sb. o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších právních předpisů, bez ohledu na výsledek obhajoby;
- beru na vědomí, že diplomová/bakalářská práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému dostupná k prezenčnímu nahlédnutí, že jeden výtisk diplomové/bakalářské práce bude uložen na elektronickém nosiči v příruční knihovně Fakulty managementu a ekonomiky Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně;
- byl/a jsem seznámen/a s tím, že na moji diplomovou/bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3;
- beru na vědomí, že podle § 60 odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- beru na vědomí, že podle § 60 odst. 2 a 3 autorského zákona mohu užít své dílo – diplomovou/bakalářskou práci nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen připouští-li tak licenční smlouva uzavřená mezi mnou a Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně s tím, že vyrovnání případného přiměřeného příspěvku na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše) bude rovněž předmětem této licenční smlouvy;
- beru na vědomí, že pokud bylo k vypracování diplomové/bakalářské práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tedy pouze k nekomerčnímu využití), nelze výsledky diplomové/bakalářské práce využít ke komerčním účelům;
- beru na vědomí, že pokud je výstupem diplomové/bakalářské práce jakýkoliv softwarový produkt, považují se za součást práce rovněž i zdrojové kódy, popř. soubory, ze kterých se projekt skládá. Neodevzdání této součásti může být důvodem k neobhájení práce.

### **Prohlašuji,**

1. že jsem na bakalářské práci pracoval samostatně a použitou literaturu jsem citoval. V případě publikace výsledků budu uveden jako spoluautor.
2. že odevzdaná verze bakalářské práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

Ve Zlíně 28. května 2020

Jméno a příjmení: Nikola Boďová

.....  
podpis diplomanta

## **ABSTRAKT**

Bakalářská práce je zaměřena na strategii rozvoje cestovního ruchu mikroregionu Ostrožsko-Veselsko.

Práce se skládá ze dvou částí. První část je teoretická a druhá praktická část. První část poskytuje teoretický přehled, který definuje cestovní ruch a strategický rozvoj. Praktická část obsahuje socioekonomickou analýzu mikroregionu. Další částí je SWOT analýza, která vychází z předchozích částí a z uskutečněných rozhovorů. Závěrečná část je návrhová. Jsou v ní stanoveny cíle, priority a projekty, které vedou k rozvoji mikroregionu v oblasti cestovního ruchu.

Klíčová slova: cestovní ruch, strategie, mikroregion Ostrožsko-Veselsko, SWOT analýza, strategické cíle, projekty

## **ABSTRACT**

The bachelor's thesis is based on the tourism development strategy of the microregion Ostrožsko-Veselsko.

The thesis consists of two parts. The first part is theoretical part and the second is practical part. The first part provides a theoretical overview that defines tourism and strategic development. The practical part contains the socio-economic analysis of the microregion. The next part is SWOT analysis, which is based on the previous parts and the interviews. The final part is focused on proposals. It sets out the objectives, priorities and projects that lead to the development of the mikroregion in the field of tourism.

Keywords: tourist industry, strategy, mikroregion Ostrožsko-Veselsko, SWOT analysis, strategic goals, projects

Na tomto místě bych chtěla poděkovat panu Ing. Lukáši Dankovi, Ph.D. za jeho odborné vedení a rady při zpracování bakalářské práce.

Rovněž bych chtěla poděkovat všem, kteří semnou uskutečnili rozhovor a poskytli mi materiály a údaje nutné ke zpracování bakalářské práce.

Prohlašuji, že odevzdaná verze bakalářské/diplomové práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

# OBSAH

<b>ÚVOD</b> .....	<b>9</b>
<b>CÍLE A METODY ZPRACOVÁNÍ PRÁCE</b> .....	<b>10</b>
<b>I TEORETICKÁ ČÁST</b> .....	<b>11</b>
<b>1 CESTOVNÍ RUCH</b> .....	<b>12</b>
1.1    LEGISLATIVA.....	12
1.2    POJEM CESTOVNÍ RUCH.....	12
1.3    KLASIFIKACE CESTOVNÍHO RUCHU.....	13
1.3.1    Hlediska členění cestovního ruchu.....	14
1.4    PŘEDPOKLADY CESTOVNÍHO RUCHU.....	16
1.4.1    Lokalizační předpoklady.....	17
1.4.2    Selektivní předpoklady.....	18
1.4.3    Realizační předpoklady.....	18
1.5    VLIVY CESTOVNÍHO RUCHU.....	19
1.6    ÚČASTNÍCI CESTOVNÍHO RUCHU.....	20
1.7    AKTÉŘI V CESTOVNÍM RUCHU.....	21
1.8    FINANCOVÁNÍ CESTOVNÍHO RUCHU.....	22
1.9    CESTOVNÍ RUCH V KONTEXTU REGIONÁLNÍHO ROZVOJE.....	23
1.9.1    Destinační management.....	24
1.10    CESTOVNÍ RUCH A JEHO VAZBY NA VEŘEJNOU EKONOMIKU.....	25
<b>2 STRATEGICKÉ PLÁNOVÁNÍ</b> .....	<b>26</b>
2.1    PROCES STRATEGICKÉHO PLÁNOVÁNÍ.....	26
2.2    STRATEGIE.....	26
2.2.1    Poslání, vize, sdílené hodnoty.....	27
2.2.2    Implementace strategie.....	27
2.3    STRATEGICKÝ PLÁN.....	28
2.3.1    Účel strategického plánu.....	28
2.3.2    Tvorba strategického plánu.....	28
2.3.3    Schválení strategického plánu a realizace.....	29
2.4    STRATEGICKÉ DOKUMENTY.....	29
<b>II PRAKTICKÁ ČÁST</b> .....	<b>31</b>
<b>3 SOCIOEKONOMICKÁ ANALÝZA MIKROREGIONU</b> .....	<b>32</b>
3.1    VYMEZENÍ A ZÁKLADNÍ CHARAKTERISTIKA MIKROREGIONU.....	32
3.2    PŘEDPOKLADY CESTOVNÍHO RUCHU V MIKROREGIONU.....	32
3.2.1    Přírodní předpoklady.....	33
3.2.2    Kulturně-historické předpoklady.....	35
3.2.3    Realizační předpoklady.....	37

<b>4</b>	<b>MAS HORNÁCKO A OSTROŽSKO, Z. S.</b> .....	<b>43</b>
4.1	MISE MAS .....	43
4.2	SPOLUPRÁCE .....	43
4.3	FOND NA PODPORU SPOLKOVÉ ČINNOSTI MAS .....	44
4.3.1	Foklorní fond.....	44
4.4	PROJEKTY.....	45
4.4.1	Penzion u Černého potoka .....	45
4.4.2	Cvičení v přírodě bez hranic .....	45
<b>5</b>	<b>SWOT ANALÝZA</b> .....	<b>46</b>
<b>6</b>	<b>STRATEGIE ROZVOJE MIKROREGIONU OSTROŽSKO – VESELSKO</b> .....	<b>49</b>
6.1	STRATEGICKÁ VIZE .....	49
6.2	STRATEGICKÉ CÍLE, PRIORITY, OPATŘENÍ V OBLASTI CESTOVNÍHO RUCHU.....	49
6.2.1	Strategický cíl 1: Kultura a volnočasové aktivity .....	49
6.2.2	Strategický cíl 2: Turistická infrastruktura .....	51
6.2.3	Strategický cíl 3: Kulturní památky .....	52
<b>7</b>	<b>NÁVRH PROJEKTŮ</b> .....	<b>53</b>
7.1	REALIZACE UBYTOVNY PRO CYKLISTY .....	53
7.2	TURISTICKÝ BALÍČEK MIKROREGIONU OSTROŽSKO-VESELSKO.....	55
7.3	CYKLISTICKÝ ZÁVOD .....	56
	<b>ZÁVĚR</b> .....	<b>57</b>
	<b>SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY</b> .....	<b>59</b>
	<b>SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK</b> .....	<b>63</b>
	<b>SEZNAM OBRÁZKŮ</b> .....	<b>64</b>
	<b>SEZNAM TABULEK</b> .....	<b>65</b>



## ÚVOD

Pro svou bakalářskou práci jsem si vybrala téma „Strategie rozvoje cestovního ruchu mikroregionu Ostrožsko-Veselsko“. Tento mikroregion je součástí Zlínského kraje a také Jihomoravského kraje.

Cílem této práce je analyzovat předpoklady rozvoje cestovního ruchu v tomto mikroregionu, vytvořit SWOT analýzu a následně stanovit strategické cíle, priority a opatření. Na základě těchto cílů lze navrhnout projekty pro rozvoj cestovního ruchu.

Mikroregion sdružuje tyto obce: Blatnička, Boršice u Blatnice, Blatnice pod Svatým Antonínkem, Ostrožská Nová Ves, Ostrožská Lhota, Uherský Ostroh, Hluk a Veselí nad Moravou. Mikroregion jako celek má výborný potenciál pro rozvoj cestovního ruchu. Jsou zde zastoupeny nejen historické památky, ale lze také čerpat z přírodního bohatství. Bohatství spočívá také v množství kulturních a lidových tradic, lidové architektury a také vinařství, které mají nemalý přínos pro oblast cestovního ruchu.

Tato práce je rozdělena do dvou částí, část praktickou a část teoretickou. V teoretické části jsou vysvětleny základní charakteristické pojmy spojené s cestovním ruchem a vazbou mezi cestovním ruchem a ekonomikou. Druhá část teoretické části je zaměřena na strategické plánování.

Praktická část je zaměřena na zpracování socioekonomické analýzy, která se týká ubytovacích a stravovacích zařízení, informačních center, přírodních, kulturních a historických památek a všech dalších faktorů, které jsou pro rozvoj cestovního ruchu podstatné. Dále je ze zjištěných poznatků vytvořena SWOT analýza, kde jsou definovány silné a slabé stránky, příležitosti a hrozby. Další část je věnována strategii, a sice strategickým cílům, jejich prioritám a jednotlivým opatřením.

Na základě SWOT analýzy, strategickým cílům, prioritám a opatřením rozvoje, jsou navrženy tři projekty, které jsou použitelné v praxi. Což je přínosem této bakalářské práce.

## CÍLE A METODY ZPRACOVÁNÍ PRÁCE

Mezi cíle této bakalářské práce patří například vypracování literární rešerše na téma rozvoj cestovního ruchu daného mikroregionu spolu s nástroji, jichž využívá.

Dalším cílem je vypracování základní charakteristiky cestovního ruchu a strategického rozvoje, včetně aktérů jako je místní akční skupina v daném mikroregionu, včetně socioekonomické analýzy. Z této socioekonomické analýzy jsou také určeny potřeby regionu.

Hlavní cíl je návrh strategického rozvoje mikroregionu. Součástí návrhu je rozvoj v oblasti cestovního ruchu a analýza dopadů a přínosů rozvoje mikroregionu zpracováním SWOT analýzy. Z této analýzy budou stanoveny cíle, priority, opatření a projekty pro další rozvoj území v oblasti cestovního ruchu. Tato analýza je kombinací analýzy slabých a silných stránek, příležitostí a rizik.

Silné stránky a slabé stránky jsou vyjádřením vnitřních faktorů, zatímco příležitosti a rizika jsou vyjádřením vnějších faktorů. Mezi vnitřní faktory lze zařadit například lázeňství, cestovní ruch nebo dopravní dostupnost. Mezi vnější faktory můžeme zařadit ochranu památkové zóny nebo zájem o lázeňské pobyty. Zmíněná socioekonomická analýza popisuje stav jednotlivých odvětví daného území.

Mezi metody tedy také patří literární rešerše, jež je definována jako soupis literatury k danému tématu, která je zpracována pomocí dostupných zdrojů, mezi které patří knihovny, odborné webové stránky nebo odborné elektronické databáze.

Bude využita metoda nestandardizovaného rozhovoru s otevřenými otázkami se zástupci Místní akční skupiny a také zástupci daného mikroregionu, jakožto starosty nebo vedením určitých priorit cestovního ruchu. Rozhovor představuje ucelenou soustavu ústního jednání mezi tazatelem a dotazovaným s cílem získat pomocí otázek informace o zkoumané realitě. Nestandardizovaný rozhovor obvykle zjednodušuje formální stránku, ale může zjednodušit i celé téma rozhovoru. Tento rozhovor ale musí být předem dobře připraven. Tazatel musí mít jasný cíl, co se chce díky rozhovoru dozvědět. Konečná formulace otázek je ponechána na tazateli. Sled otázek, jejich formulace a vkládání dalších témat je přizpůsobováno měnícím se podmínkám každého jednotlivého rozhovoru.

## **I. TEORETICKÁ ČÁST**

## 1 CESTOVNÍ RUCH

V této kapitole jsou vysvětleny základní definice cestovního ruchu, jeho druhy, formy, financování, aktéři a další pojmy nezbytné k pochopení CR.

### 1.1 Legislativa

Mezi základní zákony, které patří do cestovního ruchu jsou:

- Nový občanský zákoník č. 89/2010,
- Zákon č. 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání,
- Zákon č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele,
- Zákon č. 526/1990 Sb., o cenách,
- další. (AČCKA, ©2020)

### 1.2 Pojem cestovní ruch

Pojem cestovní ruch je velmi těžké vymezit a má několik definicí podle různých autorů. Můžeme na cestovní ruch nahlížet z pohledu mnoha disciplín. Patří sem geografie, která zdůrazňuje prostor, ve kterém se cestovní ruch uskutečňuje. Dále ekonomice, která vymezuje cestovní ruch jako formu spotřeby a nakonec sociologický přístup, který chápe cestovní ruch jako uspokojování specifických potřeb. (Kotíková, 2017, s. 10).

Podle Vystoupila a Šauera (2011, s. 263) lze cestovní ruch chápat jako souhrn aktivit osob, které cestují do míst mimo jejich obvyklé prostředí a pobývají v těchto místech po dobu ne delší než jeden rok, za účelem podnikání nebo trávení zde volného času. Šimková (2013, s. 10) uvádí, že cestovní ruch se stal velmi důležitou součástí ekonomické oblasti, např. při vytváření nových pracovních míst. Přesněji lze říct, že má ekonomické dopady na řadu odvětví, jako je zemědělství, doprava nebo stavebnictví.

Pokud bychom mluvili o CR jako o světovém fenoménu, tak na něj lze nahlížet ve třech rovinách, a sice fenomén světové ekonomiky, kdy je ovlivňován tempem růstu příjmů nebo je spojen s vývojem ekonomických přínosů, jako je HDP a zaměstnanost. Další částí je fenomén světové spotřeby, což jsou funkce, které v životě lidí plní. A posledním fenoménem je fenomén soužití mezi národy. (Hamarnéková, 2014, s. 12)

### 1.3 Klasifikace cestovního ruchu

Klasifikace CR se snaží o jeho bližší vymezení, rozčlenění a identifikaci podle určitých znaků. Jinými slovy se jedná o typologii cestovního ruchu, přičemž pojem typologie je více spojena ve vztahu k účastníkům CR. Téměř výhradně se můžeme setkat v české a slovenské odborné literatuře s členěním CR na formy a druhy. (Kotíková, 2017, s. 12)

**Druhy** jsou výstupem členění podle motivu účasti na cestovním ruchu a rozlišují se například na rekreační, sportovní, kulturní, náboženský, lázeňský, obchodní – služební cesty nebo rybářský či myslivecký. (Hesková, 2011, s. 20) Podle dalších autorů se může do této klasifikace také řadit společenský cestovní ruch, kdy se setkáváme s příbuznými, vzdělávací, politický nebo turistika pro handicapované.

- Rekreační cestovní ruch se orientuje především na odpočinek, obnovu tělesných i duševních sil člověka. Tento cestovní ruch se dělí na pobytový, čili pobyt na jednom místě a na aktivní turistiku. U aktivní turistiky je typické cestování pěšky, na kole nebo na vodě. (Holeček, 2013, s. 24 - 25)
- Hesková (2011, s. 22 - 23) definuje kulturní cestovní ruch jako uspokojení duchovní potřeby účastníka, a proto je soustřeďován do míst s kulturním dědictvím, jako jsou muzea, výstavy, galerie, festivaly a další společenské akce. Populární formou je i studium v zahraničí, letní univerzitní kurzy nebo odborné stáže.
- Specifickým druhem kulturního cestovního ruchu je náboženský cestovní ruch, který je spojen se všemi formami náboženství, kde se jedná o návštěvu poutních míst.
- Dále zmíněný lázeňský CR je zaměřen na zlepšení kondice člověka, ať už se jedná o pobyt v lázních, rekreačních centrech nebo jde o léčebné procedury. Nedílnou součástí lázeňského CR je zdravotní CR. Tento druh cestovního ruchu je reakcí na růst zdravotního uvědomění lidí a jejich snahy preventivně ovlivňovat své zdraví.
- Rybářský cestovní ruch je součástí mysliveckého CR. Je zde nutné dodržovat příslušnou legislativu.
- Foretová (2001, s. 17) dále definuje společenský CR, ve kterém jde o setkávání příbuzných, vytváření přátelských vztahů a známostí lidí se stejnými zájmy a zálibami.

- Dobrodružný CR jsou adrenalinové sporty. Je to CR spojený s nebezpečím, testováním fyzických a psychických vlastností účastníků.

**Formy** cestovního ruchu představují vymezení cestovního ruchu podle konkrétních podmínek, ve kterých se cestovní ruch uskutečňuje. Jedná se například o krátkodobý cestovní ruch nebo organizovaný cestovní ruch. (Kotíková, 2017, s 13)

Podle Kotíkové (2017, s. 13) je základní členění uváděno v souladu s UNWTO. Toto členění respektuje různá hlediska, která jsou popsána v podkapitole níže.

### 1.3.1 Hlediska členění cestovního ruchu

#### a) Z geografického hlediska

- Domácí cestovní ruch – jestliže je prostor omezen územím jednoho státu,
- zahraniční cestovní ruch – příjezdový, výjezdový.

Harnamehová (2014, s. 9 – 10) uvádí další členění, které je složeno z:

- Mezinárodní cestovní ruch – nejširší pojem. Zahrnuje pohyb účastníků mezi státy, bez konkrétního teritoriálního určení. Jde tedy o cestovní ruch více států či regionů.
- Světový ruch světa – jde o domácí cestovní ruch a zahraniční cestovní ruch všech států světa.
- Vnitřní cestovní ruch – cestovní ruch na území určitého státu, jde tedy o domácí cestovní ruch.
- Národní cestovní ruch – veškerý CR obyvatelstva určitého státu, tedy domácí a CR výjezdový

#### b) Členění cestovního ruchu podle dopadu na platební bilanci státu

- Aktivní cestovní ruch – příjezdový cestovní ruch,
- pasivní cestovní ruch – výjezdový cestovní ruch.

Z hlediska platební bilance státu představují příjmy z aktivního CR posílení strany aktiv a náklady na realizaci pasivního CR.

#### c) Členění podle účelu cesty

- Volný čas,
- obchod, služební cesty,

- návštěvy příbuzných a známých.

Návštěvy příbuzných a známých patří mezi nejstarší motivy cestování. Je to způsob cesty, ale také způsob ubytování. Backer (2012) zdůrazňuje, že se tyto přístupy liší. Účastník, který jde za účelem návštěvy, může být ubytován v ubytovacím zařízení, které může být hromadné nebo individuální. Kotíková (2017, s. 21) zmiňuje motivy účasti na cestovním ruchu podle UNWTO:

- Osobní,

Zde se jedná o dovolenou, rekreaci, návštěvy, vzdělání, zdraví a zdravotní péče, náboženství, nákupy

- obchod a profesní motivy.

#### **d) Členění podle způsobu zajištění služeb**

- Organizovaný cestovní ruch - Účastník si program a služby zajistí prostřednictvím cestovní agentury, cestovní kanceláře nebo jiné organizace, například církevní instituce, škola nebo dům dětí.
- Neorganizovaný cestovní ruch – Účastník si služby zajišťuje sám. Tento typ se rozvíjí velmi intenzivně, což je způsobeno především rozvojem komunikačních technologií (on-line informace, rezervace).

#### **e) Členění podle věku účastníka**

Toto členění je důležité při tvorbě produktů i rozhodování o účasti, protože různé věkové skupiny mají i různé potřeby.

- Cestovní ruch dětí – 0 – 14 let; účastní se samy - školní výlety, ale většinou spolu s dospělými.
- Cestovní ruch mládeže – 15 – 24 let; účastníci většinou cestují samostatně.
- Cestovní ruch dospělých – 25 – 44 let a 45 – 64 let.
- Cestovní ruch seniorů – nad 65 let.

#### **f) Členění podle způsobu financování**

- Cestovní ruch volný (komerční) – Je to druh cestování, kdy si účastník hradí účast sám.

- Cestovní ruch vázaný (sociální) – Příkladem mohou být lázeňské pobyty, kdy podmínkou pro získání takového pobytu je doporučení lékaře a pobyt je hrazen z prostředků příslušné pojišťovny z části nebo zcela. (Kotíková, 2017, s. 12 – 19)

#### g) Členění podle místa

- Městský cestovní ruch - Souvisí s návštěvami měst, které nabízí kulturní, historické a architektonické památky.
- Venkovský cestovní ruch – Charakteristické jsou zde vícedenní pobyty a aktivity v prostředí venkova. Jedná se například o cykloturistiku nebo ekoturistiku.
- Cestovní ruch ve střediscích turismu – lázně, horský CR, u vodních ploch, přímořský CR.

Dále sem patří členění ročního období, členění podle počtu účastníků a členění podle délky trvání.

Fletcher (2013, s. 4) definuje formy cestovního ruchu podle oficiální klasifikace UNWTO, která rozlišuje tři základní formy cestovního ruchu. První je domácí CR, který zahrnuje aktivity rezidentního návštěvníka uvnitř referenční země. Druhý je pasivní CR, který spočívá v činnosti rezidentního návštěvníka mimo referenční zemi. Třetím je příchozí CR, který zahrnuje aktivity nerezidentního návštěvníka.

V následující části jsou vysvětleny předpoklady CR a jejich příklady.

### 1.4 Předpoklady cestovního ruchu

V této kapitole jsou obeznámeny předpoklady cestovního ruchu, které ovlivňují návštěvnost dané destinace. Faktory, které ovlivňují CR, máme rozděleny do tří skupin – lokalizační faktory, realizační faktory, selektivní faktory. Souhrn těchto předpokladů vytváří potenciál pro cestovní ruch v dané oblasti, který je bodován škálou, sníženou o zápornou hodnotu negativních faktorů rozvoje cestovního ruchu. Jedná se zejména špatný stav složek ŽP (kyselá dešť, nízká kvalita vzduchu). (Vystoupil a Šauer, 2011, s 34)



### 1.4.1 Lokalizační předpoklady

Lokalizační předpoklady cestovního ruchu zahrnují přírodní předpoklady (reliéf a přírodní atraktivita krajiny, klima, vodstvo, flóra a fauna) a kulturně – historické předpoklady (lidmi vytvořené atraktivita, lidové tradice a folklór).

#### Přírodní předpoklady

Přírodní podmínky jsou rozhodujícími lokalizačními faktory většiny aktivit cestovního ruchu a rekreace. Hodnotí se dva základní okruhy. Prvním je hodnocení dílčích složek přírodního potenciálu. Dalším je reliéf území, klimatické, hydrologické a biogeografické podmínky.

Z pohledu reliéfu jsou zajímavé členité formy povrchu. Příkladem jsou skalní věže, skalní města, vodopády, ledovcové doliny, krasové jeskyně a další. Z hydrologických jevů jsou významné například ponory rozličných druhů pramenů a vývěry minerálních vod. Z biogeografického hlediska se jedná o rašeliniště, kosodřeviny, rozlehlé lesní plochy a další. (Vystoupil a Šauer, 2011, s. 35)

#### Kulturně-historické předpoklady

Základním specifíkem je, že byl vytvořen zásahem člověka do krajiny.

Tabulka 1 Lokalizační předpoklady

<b>Kulturně – historické památky</b>		
	<b>Památky profánní (světské)</b>	<b>Památky sakrální (církvní)</b>
<b>Architektonické památky</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• historická jádra měst</li> <li>• historické územní celky</li> <li>• městská architektura</li> <li>• lidová architektura</li> <li>• technické památky</li> <li>• vojenské památky</li> <li>• sochy, sousoší, kašny</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• chrámy, katedrály, kláštery, kostely, kaple, rotundy, synagogy, hřbitovy, betlémy</li> </ul>
<b>Přírodní památky</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• dokládají vývoj lidské společnosti a připomínají určitou historickou nebo kulturní událost</li> <li>• krajinné památky; nejčastěji jsou součástí zámků, městských paláců či klášterů</li> <li>• zahrady, parky, arboreta apod.</li> </ul>	
<b>Soubory materiálních a duchovních projevů člověka</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• nářečí</li> <li>• tradice</li> <li>• kulinařské speciality</li> <li>• umění a hudba</li> <li>• řemesla</li> </ul>	

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• volnočasové aktivity</li> <li>• tradiční oblečení</li> <li>• náboženství</li> </ul>
<b>Kulturní zařízení</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• muzea, galerie a památníky</li> <li>• divadla</li> <li>• hvězdárny a planetária</li> </ul>
<b>Společenské akce</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• hudební a filmové festivaly, karnevaly</li> <li>• mistrovství, olympijské hry, světové poháry, místní sportovní akce</li> <li>• výstavní akce (výstaviště) a kongresové akce (kongresová centra)</li> </ul>

Zdroj: vlastní zpracování - Vystoupil a Šauer (2011, s. 57 – 68)

#### 1.4.2 Selektivní předpoklady

Selektivní neboli stimulační předpoklady mají primární postavení v cestovním ruchu. Určují předpoklady dané oblasti pro jeho následný rozvoj. Dělí se na:

- Objektivní faktory – politické (bezpečnostní situace), ekonomické (kvalita životního prostředí, dosažení životní úrovně), demografické (hustota zalidnění).
- Subjektivní faktory – psychologické pohnutky, které jsou ovlivněny reklamou, módou nebo propagací cestovních kanceláří. (Hrala a Šafařík, 2013, s. 13 - 14)

#### 1.4.3 Realizační předpoklady

Realizační předpoklady mají rozhodující postavení ve fázi uskutečnění určitého druhu CR. RP zahrnují dopravní předpoklady a materiálně technické předpoklady.

##### Dopravní předpoklady

Aby cestovní ruch fungoval, tak musí být zajištěna dopravní dostupnost daného místa. To znamená, že musí být zajištěna dosažitelnost území, kvalita a bezpečnost dopravní sítě a také dopravních zařízení.

##### Materiálně technické předpoklady

Tyto předpoklady zahrnují ubytovací, zábavní, stravovací, sportovní a další zařízení. Pro využití těchto zařízení je důležitým faktorem jejich kapacita a úroveň. (Pourová, 2010, s.

15 – 16)

## 1.5 Vlivy cestovního ruchu

Předpoklady v dané oblasti mají vlivy na CR. Jednotlivé vlivy, ať jsou negativní či pozitivní, lze členit na vnější (exogenní) nebo vnitřní (endogenní). Vnější vlivy vznikají působením okolí na cestovní ruch a příčinou vnitřních vlivů je samotný systém CR. Vlivy lze zařadit do kategorií odvozených od systémů, kterých se týkají. Největší převahu zaujímá ekonomické prostředí, sociálně – kulturní prostředí a environmentální prostředí.

### 1.5.1 Pozitivní vlivy

#### **Ekonomické vlivy**

CR je považován za nástroj ekonomického růstu, který zvyšuje zaměstnanost, vyrovnává platební bilanci, přináší nové investice a podílí se na růstu HDP. Řadí se sem také vytváření nových zřízení, atrakcí a infrastruktury.

#### **Sociálně – kulturní vlivy**

Posilují se regionální hodnoty a tradice. Zvyšuje se povědomí o turistech, o regionu a jeho hodnotách na mezinárodní úrovni. Také se zvyšuje životní standard rezidentů, který je způsoben využíváním služeb zřízených pro návštěvníky.

#### **Environmentální vlivy**

Pokud si destinace nechce své zdroje znehodnotit, tak se o ně musí starat. Tudiž je nutná ochrana, která může spočívat například v budování přírodních parků nebo omezování vstupů. Patří sem rozvoj nových zařízení a také zlepšení místní infrastruktury.

### 1.5.2 Negativní vlivy

#### **Ekonomické vlivy**

Patří sem zejména sezónnost odvětví, která způsobuje nestabilitu v oblasti zaměstnanosti, a také může znamenat určitá rizika pro investory. Nevýhodou je také citlivost CR na výkyvy v cenách produkce a příjmech návštěvníků.

#### **Sociálně – kulturní vlivy**

Tyto dopady se projevují mezi rezidenty a návštěvníky v případě, kdy dochází k pobytu nadměrného počtu návštěvníků na jednom místě. Samotní návštěvníci mohou mít vliv na

růst kriminality, prostituce apod. Dochází ke komercionalizaci místních tradic a zvyků. A může dojít k přebírání tradic a zvyků jiných kultur.

### Environmentální vlivy

Mohou vznikat ekologické škody nebo škody na architektuře například velkou návštěvností. Dochází k přelidnění a zničení dědictví. Také jsou změny ve stravovacích návycích a v odchovu divokých zvířat. (Holešinská, 2012, s. 21 – 23)

## 1.6 Účastníci cestovního ruchu

Pro sledování cestovního ruchu bylo důležité vymezit zejména pojmy, které se vztahují k podrobnějšímu rozlišení účastníků. Rozdělení je následovné:

- *Stálý obyvatel* – Jinak řečeno se jedná o rezidenta. Je to osoba, která žije na daném místě alespoň 6 po sobě následujících měsíců před příjezdem do jiného místa na dobu kratší 6 měsíců.
- *Návštěvník* – Osoba, která cestuje do jiné země, než ve které má trvalé bydliště, anebo jiného místa ve své zemi, ale mimo své bydliště. Hlavním účelem cesty je jiný účel, než vykonávání výdělečné činnosti.
- *Turista* – Je to návštěvník, který cestuje na dobu zahrnující alespoň jedno přenocování.
- *Výletník, jednodenní návštěvník* – Návštěvník, který cestuje na dobu kratší 24 hodin, aniž by v navštívené oblasti přenocoval.

Samostatnou kategorií je pak ještě *tranzitní návštěvník*, což je návštěvník, který se zastaví v dané lokalitě nebo zemi na své cestě do jiného cíle cesty, přičemž se může jednat o jednodenního návštěvníka, tak také o turistu.

Také je uvedena kategorie lidí, kteří nejsou zařazeni do statistiky cestovního ruchu. Zejména se například o zahraniční pracovníky, migranty, osoby cestující za účelem studia na dobu delší než je 6 měsíců. Dále sem patří účastníci skupinových turistických zájezdů, kteří cestují vlakem nebo turistickým autobusem a také v něm přenocují (Beránek, 2016, s. 17, - 18).

Kromě účastníků, jakožto návštěvníků je důležité vymezit i aktéry.

## 1.7 Aktéři v cestovním ruchu

Mezi nositele politiky cestovního ruchu jsou zahrnuty instituce a organizace, které patří do soukromého a také do veřejného sektoru.

### 1.7.1 Veřejnoprávní nositelé

Kompetence veřejné správy lze rozdělit do tří kategorií – národní úroveň, regionální úroveň a místní úroveň.

#### Národní úroveň

Na národní úrovni dochází k vytváření legislativního rámce a koordinace regionálního rozvoje. Patří sem obě komory Parlamentu, které si zřizují výbory a podvýbory. V čele státní správy stojí vláda České republiky, která je odpovědná ze své činnosti Poslanecké sněmovně. Ústředními orgány státní správy jsou ministerstva. Oblast cestovního ruchu zastřešuje Ministerstvo pro místní rozvoj a ostatní ministerstva se při výkonu svých činností přímo nebo nepřímo dotýkají cestovního ruchu. Při koordinaci činností jednotlivých ministerstev v oblasti turismu byla usnesením vlády zřízena mezirezortní komise, ve které jsou zástupci MPO, MD, MZV, MV, MŽP, MŠMT, MI, MPSV, MZe, MZ, MK a ČSÚ. (Tittelbachová, 2011, s. 53 – 57)

#### Regionální a místní úroveň

- **Kraje,**
- **obce,**
- **regionální rady regionu soudržnosti,**
- **regionální rozvojové agentury.**

### 1.7.2 Privátní nositelé

Privátní nositelé dosahují výnosů v rámci trhu. Někteří z nich se spojují do asociací, svazů nebo spolků pro lepší prosazení zájmů. (Tittelbachová, 2011, s. 83)

- **Asociace cestovních kanceláří ČR** – Je to zastupování a ochrana hospodářských zájmů členů, podpora jejich informovanosti a rozvíjení jejich činnosti a profesní prestiže. (Asociace cestovních kanceláří ČR, ©2009 – 2020)

- **Asociace turistických informačních center** - A.T.I.C je asociace působící jako samostatné, dobrovolné profesní sdružení nezávislé na vládě, politických stran, organizacích a dalších. Informační centra, která jsou členem asociace, musí splňovat minimální standard služeb a podmínek činnosti turistických informačních center. (Tittelbachová, 2011, s. 84)
- **Svaz obchodu a cestovního ruchu** – Svaz představuje vrcholové, nezávislé, dobrovolné a lobbistické sdružení. Svaz představuje územně strukturovanou organizaci, která prostřednictvím svých Regionálních kanceláří v krajích spolupracuje s územními samosprávami a podnikatelskými organizacemi na rozvoji krajů. (Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR, ©2015)
- **Asociace turistických regionů ČR** – ATUR CZ je zájmové sdružení právnických osob. Asociace hájí, prosazuje a zastupuje společné zájmy svých členů, související s rozvojovými aktivitami turistických regionů, tvorbou produktů, investicemi do cestovního ruchu, dopravou a vzdělávání lidských zdrojů. (ATUR CZ, ©2000 – 2020)
- **Asociace českých cestovních kanceláří a agentur**
- **Asociace hotelů a restaurací ČR**
- **C.O.T media, s. r. o.**
- **Hospodářské komory**

### 1.7.3 Smíšené formy

Jsou to organizace, které mají členy jak z privátní sféry, tak ze soukromé sféry. Na regionální a místní úrovni se jedná o nejrůznější sdružení a svaz, které zastupují zájmy svých členů a také zájmy veřejné. Patří sem:

- **MAS (místní akční skupiny)**
- **Celostátní kolegium cestovního ruchu** (Tittelbachová, 2011, s. 84 – 85)

## 1.8 Financování cestovního ruchu

V návaznosti na aktéry cestovního ruchu je třeba také zmínit možnosti financování cestovního ruchu. EU poskytuje jak přímé financování prostřednictvím grantů, tak nepřímé

financování přes finanční zprostředkovatele, což jsou obvykle půjčky, záruky apod. Níže jsou vyjmenovány některé možnosti financování.

- Evropský fond pro strategické investice – regionální letiště, přístavy, turistická letoviska, revitalizace průmyslových hotelů pro rekreační účely,
- Evropský fond pro regionální rozvoj – ochrana, propagace a rozvoj přírodních a kulturních aktiv,
- Fond soudržnosti – financování dopravní infrastruktury (vysokorychlostní vlaky, tunely),
- Evropský sociální fond – školení pracovníků a osob ze znevýhodněných skupin,
- EZFRV – tvorba a aktualizace plánů rozvoje měst a vesnic,
- LIFE,
- HORIZONT 2020,
- COSME.
- Kreativní Evropa (Evropská komise, ©2016)

## 1.9 Cestovní ruch v kontextu regionálního rozvoje

Jak už bylo zmíněno, tak cestovní ruch je velmi populární v případě rozvoje krajů či obcí. Je to oblast produktů a služeb, které jsou poskytovány na daném území a využívají je především příchozí návštěvníci, kteří chtějí na daném území trávit čas, ať už z profesního hlediska či osobního. K rozvoji cestovního ruchu přispívají již zmíněné druhy CR, jako je lázeňský CR, rekreační CR nebo kulturně – poznávací CR. (Foretová, 2001, s. 16)

Dále podle Foretové (2001, s. 91) je základním produktem veřejné správy dané území, jehož jádrem jsou poskytované služby a hodnoty, které se podle daného území dostaly do podvědomí veřejnosti. Základní produkt se odráží od:

- služeb, které se na území nabízí,
- daných ukazatelů vybavenosti,
- stavu technických sítí (dopravní infrastruktura),
- kvality životního prostředí.

Wokoun (2008, s. 205 – 213) uvádí, že kvalita služeb a produktů ČR se dá ovlivňovat. Nedá se ovšem ovlivňovat příliv turistů. A sice, zda turisté dané místo navštíví nebo se budou vracet. Důležitým aspektem pro turisty je, zda dané místo disponuje službami a produkty cestovního ruchu. Řadí se sem:

- památky a kulturní prostředí,
- ubytovací kapacita a stravovací zařízení,
- dopravní infrastruktura (cyklostezky, dopravní sítě),
- další služby (infocentra).

Cestovní ruch může v rámci regionálního rozvoje pomoci zejména k větší zaměstnanosti obyvatel na daném území. Dále také k větším příjmům obce nebo kraje. K rozvoji podnikání, jakožto tvorba nových zařízení a příval podnikatelů. Nebo se může jednat o investice do daného území.

### **1.9.1 Destinační management**

Holešinská (2012, s. 47) se odkazuje, že se destinační management jeví jako určitá strategie nebo cesta pro turisticky vyspělé regiony, které zaměřují své síly pro jisté účely na rozvoj, organizace nebo prodej produktů.

Nejdl (2011, s. 148) uvádí, že spojení všech podstatných subjektů v destinaci na základě partnerství, je jedna z podmínek pro úspěšný management a optimalizaci předpokladů cestovního ruchu. Toto zhodnocení lze dosáhnout díky úspěchu na trhu. Proto zde hrají klíčovou roli problémové okruhy, které přímo nebo nepřímo souvisí s pozicí destinace trhu.

Dalším úkolem destinačního managementu je vytvořit produkt destinace, kterým se rozumí soubor služeb, které se vzájemně podporují a doplňují. Podstatou takového produktu jsou zásadní služby, které odlišují destinaci od její konkurence, jsou to tzv. atraktivita destinace. (Nejdl, 2011, s. 149)

V pojetí České republiky je to soubor technik, nástrojů a opatření, které jsou používány při koordinovaném plánování, organizování, rozhodování a komunikaci v určité destinaci. Lze konstatovat, že destinační management je forma řízení, která je založena na spolupráci mezi jednotlivými aktéry cestovního ruchu. (Holešinská, 2012, s. 47)



K tomuto se váže pojem **definice destinace**. Holešinská (2012, s. 43 – 44) tvrdí, že těchto definicí se objevuje příliš mnoho. Ale dá se definovat jako region, tedy přesně ohraničená jednotka, která jej odlišuje od ostatních územních jednotek. Z geografického hlediska lze destinaci vymezit jako územní celek, který má společný postup při využití potenciálu pro rozvoj cestovního ruchu.

### 1.10 Cestovní ruch a jeho vazby na veřejnou ekonomiku

Jak již byl zmíněn cestovní ruch v kontextu regionálního rozvoje, tak nyní bude přiblížen cestovní ruch s vazbou na veřejnou ekonomiku.

Cestovní ruch se významně podílí na ekonomickém růstu země a svojí činností se řadí do ziskového, resp. soukromého sektoru. Cestovní ruch se ocitá v sevření jak soukromého, tak veřejného sektoru, jelikož primární nabídka cestovního ruchu je tvořena veřejnými statky

**Veřejné statky** spoluvytvářejí produkt. Příkladem mohou být přírodní atraktivity (národní parky, chráněné krajinné oblasti), kulturní památky (hrady, zámky), infrastruktura (silnice, cyklostezky) a poskytování informací (informační centra). Důležitá část veřejných statků je jejich efektivnost. Příkladem jsou turistická informační centra, jejichž činnost je bezplatného poskytování informací veřejnosti.

Dále sem patří **volné statky**, jako například krajina, hory, sluneční záření, výhledy apod. Problémem zde je, že nebyly vytvořeny lidskou činností, a proto je těžké určit jejich vlastníka.

V praxi dochází ke střetu **veřejného a individuálního zájmu**. Má-li cestovní ruch fungovat efektivně, pak musí existovat rovnováha mezi těmito zájmy, resp. zájmů veřejného a soukromého sektoru, která je založena na vzájemné komunikaci. (Holešinská, 2012 s. 24 – 27)

V 1. kapitole byl tedy vymezen cestovní ruch, jeho aktéři, účastníci, financování, vazby na ekonomiku a jiné podstatné pojmy.

## 2 STRATEGICKÉ PLÁNOVÁNÍ

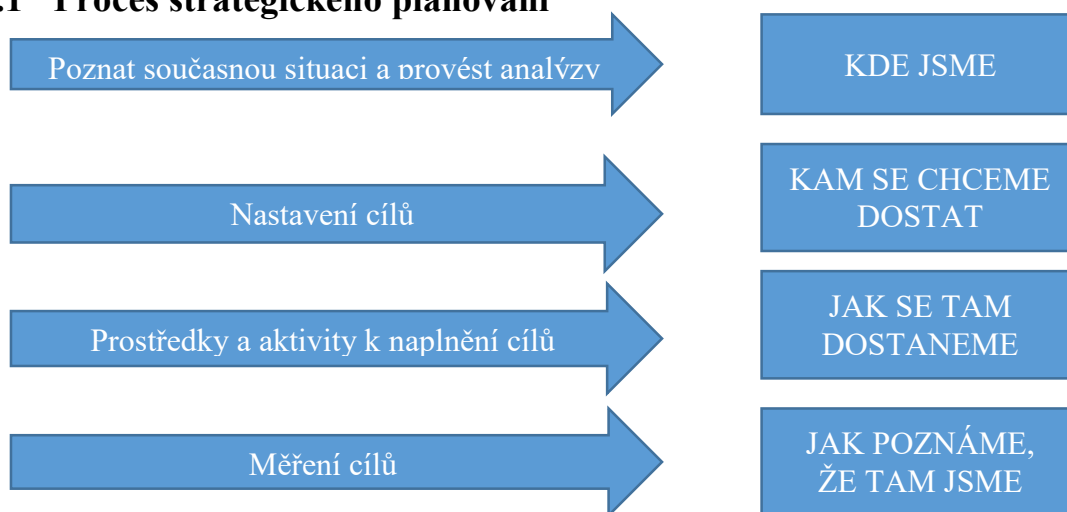
Vzhledem k návaznosti na praktickou část a tvorbu strategie mikroregionu, je nutné popsat strategické plánování.

Dle Rektořika (2002, s. 7) je strategické plánování dlouhodobý proces, který bývá zpracován na 3 – 5 let, ale některé obce si své strategické plány zpracovávají i pro desetileté období. Jde o proces, kdy vzniká představa o tom, čím by se obec měla přednostně zabývat, jaké služby nabízet a jaké oblasti rozvíjet.

Během strategického plánování jsou uskutečňována strategická rozhodnutí, vznikají strategické záměry a jsou vybírány vhodné strategie. Výstupem takového strategického plánování je strategický plán, který je popsán v jiné kapitole.

Strategické plánování je proces, při kterém vzniká určitá představa nebo záměr o tom, čím se subjekt bude nebo chce zabývat, případně co plánuje rozvíjet.

### 2.1 Proces strategického plánování



Obrázek 1 Proces strategického plánování

### 2.2 Strategie

Krbová (2017, s. 46) cituje definici Chandlera jako „Určení základních dlouhodobých cílů subjektu, způsobu jejich dosažení a alokace zdrojů nezbytných pro uskutečňování těchto cílů“.

Formulování definice jsou odlišné, lze v nich ale vysledovat společné charakteristiky, kterými jsou plánování cílů, postupů jejich dosažení a zajištění zdrojů k jejich naplnění. Může se jednat zejména o určení dlouhodobých cílů. Je to proces realizace rozvojových záměrů.

V každé strategii by měly být promítnuty tři základní rozměry, a to věcná a časová dimenze a také vymezení zdrojů. Poté se lze bavit o tzv. trojrozměrnosti strategie, ve které jsou vymezeny nezbytné atributy k následné implementaci.

Tradiční přístupy chápou strategii jako dokument s vymezením dlouhodobých cílů organizace, definování jednotlivých kroků spolu s potřebnými zdroji pro splnění daných cílů. Strategie je také chápána jako připravenost organizace na budoucnost. (Dedouchová, 2001)

### 2.2.1 Poslání, vize, sdílené hodnoty

Měly by být uvedeny základní informace o smyslu a opodstatnění dané strategie, ale také o plánovacím procesu. Měla by být uvedena základní struktura, z jakých zdrojů bylo čerpáno, kdo danou strategii zpracoval, jak probíhal proces zpracování apod. Měla by být uvedena východiska, tzv. zásady (nutnost reagovat na změny), a hodnotová hlediska pro formování strategie (respektování zásad trvale udržitelného rozvoje). Nedílnou součástí je metodika zpracování strategie. (Krbová, 2017, s. 61)

**Mise (poslání)** – jakým způsobem lze dosáhnout vize.

**Vize** – jak by mělo vypadat prostředí, kdy se aplikují rozvojové cíle a opatření.

**Hodnoty** – aktéři sdílí názory, které jsou v souladu s danou strategií. Díky uplatnění hodnot se vyloučí řešení, která jsou s hodnotami v rozporu.

**Zásady** – jsou to prvky, které musí být respektovány při přípravě a realizaci strategie.

**Metodologie** – je to způsob, jakým bude strategický dokument zpracováván. (Peková, 2012, s. 439 – 441)

### 2.2.2 Implementace strategie

Už byla zmíněna implementace v podkapitole Strategie. Proto je jí zde věnována tato část.

Implementace je úkol daného subjektu, který určuje konkrétní podmínky pro uplatnění v praxi. Implementace je na rozdíl od tvorby strategie, založena na kreativě a vyžaduje disciplínu.

Vlastní realizace strategie často vyžaduje kromě plánování zdrojů také logistiku, která bude určovat proces změn, vymezení daných klíčových úkolů a nastavení časového harmonogramu. Vlastní realizace se také neobejde bez vytvoření vhodné organizační struktury, rozpracování do střednědobých a krátkodobých plánů. (Krbová, 2017, s. 65 - 66)

Dokonale implementovaná strategie požaduje stanovení operativních cílů strategického plánu pro jednotlivé aktivity umožňující alokaci disponibilních zdrojů a následné stanovení politiky uplatnění strategie.

V průběhu implementace se zpracovávají a realizují plány postupu, rozdělení zdrojů, vydávají se směrnice a pokyny, které jsou zaměřeny na efektivní komunikaci uvnitř podniku. (Fotr, 2012, s. 28)

## **2.3 Strategický plán**

Strategický plán je důležitý rozvojový a koncepční dokument, který je jeden z nástrojů strategického řízení. Tento dokument je základním nástrojem, který umožňuje koordinovat a řídit rozvojové aktivity. (Hrabalová, 2004, s. 17)

### **2.3.1 Účel strategického plánu**

Mezi hlavní účely strategického plánu patří napomáhání v organizování změn ve společnosti. Dále pomáhání překonat přirozený odpor ke změnám. Řeší dlouhodobě problémy. Spojuje za společným cílem rozhodující představitele soukromého i veřejného sektoru. Pomáhá k dosažení široké shody o budoucím vývoji obce mezi jednotlivými zájmovými skupinami jejich zapojením do procesu realizace a tvorby. Dále také definuje prioritní cíle a oblasti rozvoje nebo zvyšuje šance získat finanční prostředky z vnějších zdrojů. (Hrabalová, 2004, s. 17)

Strategický plán by neměl vzniknout jen jako představa například obecního úřadu, ale měla by být do jeho přípravy zapojena široká veřejnost. Strategické plánování vychází z přesvědčení, že úspěšné projekty mají podporu veřejnosti a klíčovými představiteli jsou občané, jakožto zdroj moci.

Také se předchází případným nedorozuměním. Občané znají problémy a nedostatky obce, ve které žijí. Výhodou zapojení veřejnosti je rychlejší přijímání změn. Také se zvyšuje zájem občanů o dění v jejich obci. (Hrabalová, 2004, s. 18)

### **2.3.2 Tvorba strategického plánu**

Způsob vypracování strategického plánu je individuální. Je zvolen především s ohledem na velikost daného území. Základní kroky tvorby strategického plánu:

- definování mise,

- socioekonomická analýza,
- vnitřní a vnější analýza,
- definování priorit, cílů a opatření,
- formulace vize a problémových okruhů,
- vypracování návrhu plánu,
- chválení strategického plánu. (Hrabalová, 2004, s. 8)

### 2.3.3 Schválení strategického plánu a realizace

Vytvořený plán by měl být seznámen s veřejností a také by měl být podroben diskusi. Důležitou částí je přijetí plánu, neboť se tak deklaruje podpora cílů a opatření. V případě obce jej schvaluje zastupitelstvo.

Výsledkem je už samostatná realizace strategického plánu. Do realizace je třeba zapojit jednotlivé subjekty tak, aby chápaly smysl své činnosti. Dále aby přijaly odpovědnost za dosažení výsledků a byly obeznámeny s časovým horizontem realizace. (Hrabalová, 2004, s. 18 – 19)

## 2.4 Strategické dokumenty

Strategické dokumenty patří mezi základní nástroje v procesu řízení rozvoje území, protože je jim věnována tato kapitola.

Mezi konkrétní rozvojové dokumenty v České republice patří:

- **Strategie regionálního rozvoje ČR** je základní koncepční dokument, ve kterém je formulován postoj státu k podpoře regionálního rozvoje. Je zde stanoven způsob podpory pro konkrétní region nebo pro více regionů.
- **Strategie rozvoje kraje** je krátkodobější dokument, který částečně vychází ze strategie a většinou se plánuje na 4 roky. Lze ho také charakterizovat jako stimulaci socioekonomické sféry.
- **Programy rozvoje regionů, měst a obcí** mají identifikovat rozvojové předpoklady a problémy, poskytnout návrhy projektů a stanovit jednotlivé priority rozvoje. Tyto kroky mají vést k lepší hospodářské a sociální situaci v obci, městě nebo regionu.

Základem tvorby programu rozvoje je zákon č. 128/2000 Sb., o obcích a také zákon č. 248/2000 Sb., o podpoře regionálního rozvoje. Program rozvoje by měl zlepšit již zmiňovanou socioekonomickou situaci v daném region, městě nebo kraji. (Wokoun, 2008, s. 447 – 455)

## **II. PRAKTICKÁ ČÁST**

### 3 SOCIOEKONOMICKÁ ANALÝZA MIKROREGIONU

V této kapitole je zpracována socioekonomická analýza mikroregionu Ostrožsko–Veselsko. Tato analýza poskytuje základní údaje o mikroregionu, které zahrnují podrobnější charakteristiku území, přírodní podmínky nebo ekonomické aktivity.

#### 3.1 Vymezení a základní charakteristika mikroregionu

Mikroregion se rozkládá na jihovýchodě České republiky. Jedna jeho část je součástí Zlínského kraje a druhá pak součástí Jihomoravského kraje. Jižní část kopíruje hranice se Slovenskem, v dostupné vzdálenosti je také území Rakouska. V rámci rozdělení NUTS 2 spadá do regionů soudržnosti Střední Morava a Jihovýchod. Mikroregion tvoří 8 obcí. Jsou to Blatnice pod Svatým Antonínkem, Blatnička, Boršice u Blatnice, Hluk, Ostrožská Lhota, Ostrožská Nová Ves, Uherský Ostroh, Veselí nad Moravou.

V roce 2010 město Veselí nad Moravou ukončilo členství v mikroregionu, ale o dva roky později se opětovně stalo členem. Na základě rozhodnutí zastupitelstva města Veselí nad Moravou se v roce 2013 původní název Mikroregion Ostrožsko, svazek obcí pro celkový rozvoj zájmové oblasti změnil na nynější Mikroregion Ostrožsko – Veselsko, svazek obcí pro celkový rozvoj zájmové oblasti.

Nejvyšším orgánem tohoto sdružení je valná hromada, kterou tvoří zástupci všech členských obcí, konkrétně dva z každé obce. Řídícím a výkonným orgánem je správní rada, jejíž činnost je kontrolována dozorčí radou. Mikroregion zastupuje předseda, případně místopředseda. Jsou voleni na dobu čtyř let. (Regionální identita mikroregionu Ostrožsko-Veselsko, ©2018)

V teoretické části byly vysvětleny předpoklady CR, a proto jsou v následující kapitole aplikovány na daný mikroregion.

#### 3.2 Předpoklady cestovního ruchu v mikroregionu

Cílem této podkapitoly je analyzovat stávající předpoklady cestovního ruchu v daném mikroregionu. Mezi důležité předpoklady pro rozvoj cestovního ruchu patří přírodní předpoklady a kulturně-historické předpoklady. Neméně důležitým jsou dopravní předpoklady, kvůli dopravní dostupnosti.



### 3.2.1 Přírodní předpoklady

Přírodní předpoklady jsou v mnoha směrech důležitým faktorem pro rozvoj cestovního ruchu. Příroda Ostrožska má několik pohledů. Jeden z nich je, že klimatické podmínky přejí vinařství. Další je, že částí Ostrožska protéká řeka Morava, na kterou navazuje Bařův kanál. Na území se vyskytují chráněné rostliny a živočichové, o kterých se turisté mohou dozvědět prostřednictvím naučných stezek v přírodních rezervacích nebo CHKO. (Mikroregion Ostrožsko-Veselsko, ©2020)

#### 3.2.1.1 Přírodní památky

Jak již bylo zmíněno, tak je pro tento mikroregion důležité vinařství, které patří do slovácké podoblasti. V Blatnici pod sv. Antonínkem vzniklo víno Blatnický roháč, spojením třech různých odrůd vín. Areál historických sklepů Stará hora v již zmíněné Blatnici je jednou z nejvýznamnějších vinařských obcí regionu.

Hlavní údolí vytváří Jamný a Hrubý potok, jejichž soutokem v Javorníku vzniká Velička. Mezi další navštěvovaná místa patří Filipovské údolí, Velká Javořina a člověkem málo narušené údolí Kazivec.

Na území se nachází osm přírodních památek. Mezi nejvýznamnější patří Borky, kde je naleziště fosilií mořských živočichů a jejich stop, které jsou přes 50 milionů let staré. PP Střečkův kopec je bývalý lom, který je významnou přírodní geologickou památkou. Dále sem patří PP Pod Husí horou, PP Okluky nebo PP Babí hora. (Turistické centrum Veselska)

Na území je CHKO Bílé Karpaty, kde se nachází některé právě zmíněné přírodní památky a také přírodní rezervace. Mezi přírodní rezervace patří například Kobylí Hlava, která se nachází mezi obcemi Hluk, Blatnice pod Sv. Antonínkem a Blatnička, vyznačující se bohatým společenstvím ohrožených druhů rostlin a druhů hmyzu. V rámci CHKO bylo zřízeno Informační a vzdělávací centrum – Bílé Karpaty, které pořádá exkurze do chráněných území. (Turistické centrum Veselska)

#### 3.2.1.2 Vodní zdroje

Osvěžení k nezaplacení můžeme najít v místních studánkách, u léčivých pramenů a i v jezerech. Studánek a léčivých pramenů se zde nenachází mnoho kvůli přírodním

podmínkám. Mikroregion nabízí přírodní koupání v Ostrožských jezerech, která vznikla zatopením lomů. Zajímavostí je také bobří stezka s výskytem bobra evropského.

**Studánka na Sv. Antonínku** – se nachází nedaleko kaple sv. Antonínka. Váže se k ní několik pověstí. Jednou z nich je, že pramen má zázračné účinky uzdravení a uzdravil knížecího syna. Pramen byl podle dochovaných dokumentů objeven dělníky hledajícími vodu k hašení vápna.

**Štěrková jezera** – se svou čistotou mohou srovnávat k moři a nachází se v Ostrožské Nové Vsi. Díky štěrkovému podkladu je voda neustále čistá a díky tomuto podkladu funguje jako přírodní filtr. Odpočinkové plochy jsou travnaté a nechybí zde ani písčité pláž. Štěrková jezera jsou důležitým hnízdištěm a takovou zastávkou vodních a mokřadních ptáků, jako je kormorán velký, husa velká nebo potápka roháč. (Mikroregion Ostrožsko-Veselsko, ©2020)

**Baťův kanál** – je vodní cesta dopravně významná 0. třídy. Myšlenka využití řeky Moravy zaujala Tomáše Baťu pro obchodní využití, dnes se využívá především k rekreačním účelům. Délka kanálu, od Otrokovic do Skalice, je v současnosti přibližně 53 km. Do následujících let je plánováno splavnění kanálu do zdrže jezu Hodonín a směrem do Kroměříže. Některé úseky vedou řekou Moravou, jinde vede uměle vyhloubenými úseky. Nejznámějším přístavem Ostrožska je přístav ve Veselí nad Moravou. (Baťův kanál, o. p. s., ©2020)

**Vodní nádrže** – vodní nádrž v Blatničce můžeme navštívit při tradičním výlovu přehrady, který je spojen s prodejem živých ryb a specialit. Vodní nádrž Díly neslouží k výlovu ryb, ale rybářské a myslivecké sdružení zde pořádá noc s rybími specialitami. Poslední možností k rybaření jsou slepá ramena řeky Moravy. (Mikroregion Ostrožsko-Veselsko, ©2020)

**Sirnaté lázně Ostrožská Nová Ves** – malebné lázně v srdci Moravského Slovácka. Lázeňská léčba je zaměřena na nemoci kožní, zejména lupénky, pohybové, oběhové, neurologické a onkologické. V areálu se nachází kolonáda s obchůdky, kavárna s venkovním posezením a dětský koutek. (Sirnaté lázně Ostrožská Nová Ves, ©2020)

V mikroregionu se nachází i několik koupališť. Například ve Veselí nad Moravou nebo Veselský „štěrka“, který slouží jak pro koupání, rybaření, tak i jako zásobárna pitné vody.

### 3.2.2 Kulturně-historické předpoklady

Památky jsou na území Ostrožska důležité z hlediska cestovního ruchu, najdeme zde například kostely, středověkou tvrz, výstavné zámky, barokní církevní architektury, ale také lidové stavby, historické vinné sklepy a poutní místo, což je kopec sv. Antonína nad Blatnicí. V Blatničce jsou lidové tradice prezentovány ve Středisku školy lidové tvořivosti a řemesel. (vychodni-morava.cz, ©2020)

#### 3.2.2.1 Kulturní a historické památky

##### **Blatnice pod Svatým Antonínkem**

K pamětihodnostem obce patří barokní kostel sv. Ondřeje, který byl v 17. století označen jako vodní tvrz. V obci jsou dále významné památky v podobě soch či sloupů. Patří mezi ně toskánský sloup se sochou Panny Marie.

Kopec sv. Antonínka je velmi navštěvované poutní místo. Na kopci je barokní kaple z 2. poloviny 17. století.

Búdy, vinné sklepy nacházející se v památkové rezervaci Pod Starýma horama, jsou chloubou nejen obce, ale především jejich majitelů a vinařů. Búdy jsou taktéž typickou lidovou architekturou.

##### **Hluk**

V letech 1736 – 1741 se na místě starého vyhořelého kostela postavil kostel sv. Vavřince. Barokní kaplička pod Babí horou z první poloviny 18. století byla postavena jako upomínka na množství padlých bojovníků v bitvách. Ve středu obce je renesanční tvrz z roku 1303, která nyní slouží jako kulturní středisko. Ve věži této tvrze je zřízeno muzeum.

Mezi památky lidové architektury patří památkové domky na Rajčovně, které jsou ukázkou bydlení v selských staveních od 17. století do poloviny 20. století.

##### **Uherský Ostroh**

Zámek Uherský Ostroh byl původně středověký obranný hrad, který byl v 16. století přestavěn na zámek. V současnosti je to nejvýznamnější památkou Uherského Ostrohu. V přízámčí se nachází šicí dílna lidových krojů a také informační centrum nebo ubytování.

V podzámčí je vytvořena expozice Kříšťálová jeskyně, Paměť světa – Atlantida a Planeta jednorožců Lukumu.

Náměstí sv. Ondřeje bylo v roce 1990 vyhlášeno městskou památkovou zónou. Na náměstí se nachází farní kostel sv. Ondřeje.

### **Veselí nad Moravou**

Kostel sv. Bartoloměje, který se nachází na Bartolomějském náměstí, je barokní stavba postavená z dobrovolných darů a příspěvků v letech 1733 – 1741.

Významnou památkou je renesanční zámek, který stojí na místě středověkého vodního hradu a byl postaven v polovině 13. století. Zámek je obklopen zámeckým parkem v anglickém i francouzském stylu.

Kostel sv. Andělů strážných je bývalý kostel řádu Servitů z let 1717 – 1734. Pod kostelem se nachází krypta, ve které jsou pohřbeni členové servitského řádu, zakladatelé kostela a příslušníci rodu chorinských. V blízkosti kostela se nachází Židovský hřbitov, který byl založen v roce 1784.

#### **3.2.2.2 Kulturní akce, kulturní zařízení**

Veselsko patří mezi oblasti s nejbohatším folklorem a lidových tradic v rámci celé naší republiky. Projevem těchto lidových tradic jsou folklórní akce. Téměř všechny obce pořádají hody, fašanky nebo poutě.

**Putování po blatnických búdách** je akce, která si získává stále větší návštěvnost. Bývá otevřeno na 30 vinných sklepů a každoročně se koná v květnu nebo se konají slavnosti vinobraní v měsíci září. Prezentují se zde místní vinaři a tradiční řemesla, mezi které se řadí pletení předmětů z orobince. Tohoto řemesla je v tomto regionu znala pouze jedna paní. Další tradiční ruční prací je malování kraslic rozpuštěným voskem.

**Dolňácké slavnosti** písní a tanců jsou pořádány v Hluku jednou za tři roky. Již sedm desítek let probíhají souběžně s každoročním **Slováckým festivalem dechových hudeb**. Program je komponovaný pro okruh milovníků zpěvu, tance, dechovky, dobrého jídla, pití a samozřejmě folkloru. Každá vesnička zde ukáže svůj kroj, svoje zvyky a nářečí. Tyto slavnosti jsou spojeny s **Jízdou králů**, která byla v roce 2011 zapsána na seznam

nehmotného kulturního dědictví UNESCO. Tato tradice se dále udržuje ještě ve Vlčnově, Kunovicích a ve Skoronovicích.

**Zámecké kulturní léto** se koná od června do září a je to soubor koncertů, výstav a dalších uměleckých vystoupení všech možných žánrů pro všechny věkové kategorie. Je zde možné zhlédnout přehlídku historického šermu v rámci **Zámeckého divadelního víkendu**.

**Mezinárodní dětský folklorní festival Štěpy** se koná ve Veselí nad Moravou. Je to největší dětský festival a schází se zde děti z různých koutů České republiky a také ze zahraničí.

V mikroregionu je pořádáno mnoho jiných akcí kulturního charakteru, které nejsou tolik výrazné pro cestovní ruch, ale občany jsou stále oslavovány. Jedná se o fašanky, košty slivovice a košty vína, besedy u cimbálu místních souborů nebo přespolní běh a cyklistické závody. Konkrétně se dá zmínit soutěž **Ostrožský skřivánek**, **Mezinárodní festival lidových nástrojů a muzik** pro domácí ale i zahraniční interprety.

Mezi **kulturní zařízení** patří muzea, galerie nebo domy, které se nachází ve všech obcích mikroregionu. Mezi nejvýznamnější zařízení patří:

- Městské kulturní středisko s kinem Morava,
- Galerie Joži Uprky,
- Hvězdárna-planetárium Veselí nad Moravou,
- Muzeum Blatnice,
- památkové domky na Rajčovně,
- a další. (Mikroregion Ostrožsko-Veselsko, ©2020)

### 3.2.3 Realizační předpoklady

#### 3.2.3.1 Stravovací zařízení

Stravování je zajištěno v každé obci. Jsou zde dostupné restaurace, hostince, kavárny, pizzerie, jídelny a další druhy občerstvení. Každá obec má alespoň jedno stravovací zařízení.

Všechny obce mají dostatečnou kapacitu míst kromě obcí Blatnička, Boršice u Blatnice a Ostrožská Lhota. Zmíněné obce mají kapacitu nižší. Silnou stránkou je, že většina zařízení se snaží modernizovat vybavení a vylepšovat nabídku.

Žádné ze zařízení se nesespecializuje na konkrétní zahraniční kuchyni nebo místní speciality. Což by mohlo patřit také mezi silné stránky.

### **3.2.3.2 Ubytovací zařízení**

Na základě uskutečněného rozhovoru se starostou města Hluk se zjistilo, že aktuální nabídka ubytování z hlediska kapacity, není dostatečná. V obci Boršice u Blatnice a Ostrožská Lhota se ubytovací zařízení nenachází žádné.

Na Ostrožsku se lze ubytovat v hotelech, penzionech, ubytovnách, chatách a mnoha dalších prostorách. Zejména ve větších obcích se nachází větší množství ubytovacích zařízení různých typů.

Ubytovací zařízení se nyní snaží navyšovat své kapacity a vylepšovat nabídky možného využití. Mnoho zařízení nově vytvořilo například wellness zónu, multifunkční hřiště, nabídky degustací a grilovacích večerů nebo posilovny. Což patří mezi silné stránky.

Velké plus je Ranch Mississippi River, který je ve Veselí nad Moravou a areál je v country stylu. Nachází se zde Zoo koutek s ovečkami, oslíky, kozami a poníky, na kterých se děti mohou svést. Ranč se nachází u levého břehu řeky Moravy, kde je umístěno přístavní molo s možností kotvení nebo rybaření.

Počty zařízení jsou následující: Blatnice pod Svatým Antonínkem – 5, Blatnička – 2, Boršice u Blatnice – 0, Hluk – 3, Ostrožská Lhota – 0, Ostrožská Nová Ves – 4, Uherský Ostroh – 2, Veselí nad Moravou – 9. (Mikroregion Ostrožsko – Veselsko, ©2020)

### **3.2.3.3 Doprava**

Území neprotíná žádná z dálnic, avšak nachází se zde čtyři silnice první třídy. Silnice I/55 protíná největší obce (Kunovice, Uherský Ostroh, Veselí nad Moravou). Tato silnice slouží jako páteřní komunikace celého území. Na ni se napojuje další komunikace I/71 v Uherském Ostrohu a komunikace I/54 ve Veselí nad Moravou. I/54 a I/71 se navzájem křižují v obci Blatnice pod Svatým Antonínkem a obě pokračují na hranici se Slovenskem.

Důležitou tepnou, která do území zasahuje pouze okrajově je silnice I. třídy č. 50, která vede z Brna až na Slovensko. Prochází přes Kunovice a dále směřuje na hraniční přechod se Slovenskem.

#### 3.2.3.4 Informační centra

Nedílnou součástí cestovního ruchu jsou informační centra. Tuto činnost zde zajišťuje 5 informačních centrem, a sice v Uherském Ostrohu, Veselí nad Moravou a Hluku. Do bezplatné nabídky služeb informačních center patří zejména služby, informace i počítače s připojením k internetu.

Informační centrum Uherský Ostroh, Turistické a informační centrum Veselska a ICM – Tvrz Hluk jsou hlavními zdroji informací v oblasti cestovního ruchu a nabídky praktické propagace tradic, folklóru a atraktivit v regionu. Tato centra nabízí možnost společné propagace a spolupráce všem, kteří působí v cestovním ruchu, při vytváření nabídky služeb pro turisty. Zároveň ale i pomáhají místním obyvatelům. Mezi další poskytované služby patří ubytování, stravování, turistické atraktivity, databáze místních podnikatelů a obchodů, rezervace vstupenek, odjezdy autobusů a vlaků a samozřejmě tipy na výlet po okolí. IC Uherský Ostroh také nabízí ubytování ve dvou apartmánech, půjčování jízdních kol nebo prodej suvenýrů.

IC Baťová kanálu poskytuje kompletní informace o možnostech turistiky na Baťově kanálu, o nabídce lodí v jednotlivých půjčovnách a o pravidelných plavbách. Také poskytuje informace o provozu na vodní cestě a o legislativě. Toto IC se nachází ve Veselí nad Moravou.

Vzdělávací a informační středisko Bílé Karpaty koná přednášky pro veřejnou, terénní exkurze s odborným výkladem do chráněných území přírody s důrazem na CHKO Bílé Karpaty. Toto IC se nachází také ve Veselí nad Moravou.

Tabulka 2 Návštěvnost IC ve Veselí nad Moravou

	2017	2018	2019
<b>Info tel. + mail</b>	397	353	553
<b>Turistické info</b>	1 776	2 203	2 761

<b>Zahraniční návštěvníci</b>	205	119	180
<b>Různé</b>	4 510	4 514	5 245
<b>Galerie, expozice</b>	2 331	4 129	4 335
<b>Předprodej vstupenek</b>	1 450	1 189	1 394
<b>Celkem</b>	10 639	12 507	14 468

Zdroj: vlastní zpracování

Dle následující tabulky návštěvnosti jde vidět, že návštěvnost každým rokem v celkovém součtu roste a je větší zájem o kulturní akce, jako jsou návštěvy muzeí a galerií.

### 3.2.3.5 *Cykloturistika a turistika*

Mikroregion má příznivé podmínky pro cykloturistiku a turistiku. Služby pro cyklisty, jako je půjčovna nebo úschovna kol, jsou zajištěny. Infrastruktura je dostačující, ale neustále se vyvíjející.

Mezi nejvíce využívané trasy patří:

**Přes kopec sv. Antonínka** – délka trasy je 27 km a obtížností se řadí mezi lehké trasy. Stezka vede z Hluku, po Uherskohradištské vinařské stezce do Boršic u Blatnice. Z Boršic stezka vede po Strážnické vinařské stezce do Blatnice pod Svatým Antonínkem. Odtud po cyklotrase do Ostrožské Lhoty a opět po Uherskohradištské vinařské stezce do Hluku.

**Kolem Ostrožska** – délka trasy je 44 km a obtížností se řadí mezi středně náročné trasy. Trasa vede z Ostrožské Nové Vsi po Včelí naučné stezce až do Veselí nad Moravou. Odtud po cyklotrase do Blatnice pod Svatým Antonínkem. Trasa dále vede přes Strážnickou a Uherskohradištskou vinařskou stezku zpět do Ostrožské Nové Vsi.

**Podél štěrkových jezer, Baťova kanálu a vinogradů** – délka trasy je 23 km a obtížností se řadí k lehkým trasám. Trasa začíná v Uherském Ostrohu a vede přes Včelí naučnou stezku do Veselí nad Moravou. Pokračuje po cyklotrase z Blatnice pod Svatým



Antonínkem do Ostrožské Lhoty. Dále vede po Uherskohradišťské vinařské stezce přes Ostrožskou Novou Ves opět do Uherského Ostrohu.

**K Radošovu s rozhlednou** – je trasa určená hlavně pro cyklisty a je dlouhá téměř 20 km. Trasa vede kolem staveb lidové architektury směrem k vinohradům a ke kozojídkému rybníku. Poté směřuje k nejvyššímu místu, na vrch Radošov, kde je vystavěna rozhledna ve tvaru číše na víno.

**Po zapomenutých stezkách** – naučná stezka s turisticky zajímavými cíli v okolí města Veselí nad Moravou, která je určená jak pro pěší, tak pro cyklisty. Trasa obsahuje informační tabule připomínající historické, kulturní i přírodní zajímavosti a je dlouhá 10 km. Vede kolem Bařova kanálu přes veselské louky a podél řeky Moravy se vine do zámeckého parku.

Mikroregion také nabízí celodenní výlety k technickým památkám, putování za historií, cestu kolem Bílých Karpat nebo cykloputování za vínem.

### **3.2.3.6 Zimní aktivity**

Ostrožsko i sousední Hornácko nabízí řadu možností, jak využít zimní dovolenou. Možností je vyrazit na lyže na upravené sjezdovky, nebo třeba využít běžky.

Pro běžkaře je zde několik tratí, které jsou vymezeny podle obtížnosti a všechny jsou vybaveny občerstvovacími stánky, či blízkými restauracemi.

**Ski areál Nová Lhota** se nachází v prostředí Bílých Karpat a sjezdovka je dlouhá 550 m. Tento areál je vhodný pro začínající, ale i zkušenější lyžaře. **Ski areál Filipov** se nachází také v prostředí Bílých Karpat a je vzdálená 19 km od Veselí nad Moravou. Tento areál je vhodný pro lyžařské kurzy. Lyžování je zde nabízeno na dvou sjezdovkách a má 3 vleky a je vybaven i půjčovnou lyží a snowboardů.

### **3.2.3.7 Sportovní zařízení**

Na Ostrožsku je velmi populární tenis neboli „bílá sport“. Pravidelně jsou zde pořádány tenisové turnaje. Tenisový klub je v Ostrožské Lhotě, Hluku, v Ostrožské Nové Vsi, ve Veselí nad Moravou a také sportovní hala je v Uherském Ostrohu.

V letních měsících je možné navštívit řadu koupališť. Nejmodernější koupaliště je v Hluku, které nabízí nerezové bazény a spoustu atrakcí. Ve Veselí nad Moravou je koupaliště, kde je dětský a plavecký bazén a dvě skluzavky. Ostrožská Nová Ves nabízí přírodní koupání s udržovanou písčitou, travnou i kamennou pláží. Všechna koupaliště mají dozor plavčíka a občerstvení.

Každá z obcí a měst může nabídnout služby sportovních center. Blatnice pod Svatým Antonínkem má Fit centrum, Hluk nabízí sportovní komplex se zázemím pro stolní tenis, házenou, fotbal a florbal. Ostrožská Nová Ves potěší milovníky golfu s golfovým hřištěm a výhledem na hrad Buchlov nebo sportovní halou, posilovnou a bowlingem. Uherský Ostroh se pyšní zimním stadionem, posilovnou, střelnicí a sportovní halou. Ve Veselí nad Moravou si na své mohou přijít návštěvníci ve skateparku, na lezecké stěně, kde je možné se zúčastnit kurzu základů lezectví, ve spinning – bowling city nebo si půjčit loď a užít si plavbu na Baťově kanálu. (Mikroregion Ostrožsko-Veselsko, ©2020)

V celé této obsáhlé kapitole byly popsány a vyjmenovány přednosti cestovního ruchu, ať už se jedná o tradice nebo památky. Proto je následující kapitola o MAS, jako jedna z aktérů, která se stará o tyto tradice, památky a akce.

## 4 MAS HORŇÁCKO A OSTROŽSKO, Z. S.

MAS Horňácko a Ostrožsko se územně skládá ze dvou regionů, a sice Horňácko a Ostrožsko – Veselsko. V rámci MAS působí navíc ještě město Kunovice. MAS se zformovala v roce 2005, kdy se tyto mikroregiony spojily. Zakládajícími subjekty byly kromě mikroregionů také další podnikatelské a neziskové subjekty.

MAS sdružuje celkem 18 obcí a měst: Uherský Ostroh, Hluk, Ostrožská Nová Ves, Blatnice pod Sv. Antonínkem, Ostrožská Lhota, Boršice u Blatnice, Blatnička, Veselí nad Moravou, Velká nad Veličkou, Lipov, Louka, Nová Lhota, Hrubá Vrbka, Javorník, Suchov, Kuželov, Malá Vrbka, Kunovice.

Cílem činnosti MAS je podpora rozvoje problémových oblastí regionu, podporou malých projektů na platformě mezisektorového partnerství. Budování partnerství v oblasti ŽP, veřejné infrastruktury, sociální oblasti, školství, cestovního ruchu, kulturních památek a obecní spolupráce.

O své činnosti MAS pravidelně informuje na svých webových stránkách. Kromě toho se od roku 2008 spolupodílí na vydávání regionálního časopisu s názvem Krajem svatého Antonínka, který informuje občany o dění v regionu. Časopis vychází jednou za 2 měsíce. Dále MAS svou činnost propaguje na veletrzích cestovního ruchu, miniveletrzích, národních a mezinárodních konferencích. Pořádá semináře zaměřené na dotační poradenství, ale také semináře zaměřené na vzdělávání obyvatel.

### 4.1 Mise MAS

Plnění záměrů a cílů strategie, sledování realizace a udržitelnost podpořených projektů, vykonávání evaluační činnosti související se strategií CLLD.

Zejména sem patří sledit představy aktérů z území MAS o budoucím rozvoji území. Stanovit nejvhodnější a nejpotřebnější rozvojové aktivity. Zkoordinovat rozvojové činnosti jednotlivých aktérů. Podpořit aktéry při přípravě a realizaci rozvojových projektů. Zajistit financování rozvojových projektů z operačních programů.

### 4.2 Spolupráce

MAS realizovalo několik projektů spolupráce na národní i mezinárodní úrovni, které byly přínosem pro region.

Spolupráce byla navázána i se Slovenskem, a sice s MAS Kopaničiarsky región, v rámci projektu „Načo chodiť pešky, keď možu byť bežky...“ nebo Přeshraniční malovaná mapa Kopanice, Hornácko a Ostrožsko. Projekty spolupráce podporují mimo jiné spolupráci v oblasti propagační, vzdělávací a informační oblasti.

Projekt „Oživujeme venkovská stavení na Moravě a Myjavě“, je spolupráce tří MAS. MAS Strážnicko, MAS Hornácko a Ostrožsko, Kopaničiarský región. V tomto projektu se jedná o rekonstrukce tradičních lidových stavení, podporu tradičních místních producentů formou venkovských tržnic a propagace. Dále podpora starokrajových odrůd ovoce formou podpory tradičních akcí a samozřejmě realizace expozic, které jsou zaměřeny na místní spolky.

Nově MAS spolupracuje i kromě Slovenska například s Gruzii ve stránce vinařství a sadařství.

### **4.3 Fond na podporu spolkové činnosti MAS**

MAS se nespolehá jen na národní a evropské finanční zdroje, ale vyvíjí cílenou snahu aktivizovat zdroje lokální, pocházející ze soukromých prostředků. Tyto zdroje sice nejsou srovnatelné se zdroji národními či evropskými, ale jsou perspektivní pro udržitelnost rozvojových aktivit ve venkovském prostoru.

Cílem fondu je pomáhat všem organizacím, spolkům i jedincům, kteří mají omezené finanční možnosti realizovat akce, které přispívají k rozvoji.

Všechny předložené žádosti fondu hodnotí Výběrová komise podle stanovených kritérií. Fond je otevřen i pro místní podnikatele, kteří by se chtěli v tomto programu angažovat a spolupodílet na výběru úspěšných žádostí.

Podpora jednotlivých projektů není v objemu velká a maximálně může dosáhnout 10 000 Kč. Ale finanční příspěvek se poskytuje na neinvestiční výdaje v souvislosti s kulturními, sportovními nebo folklórními akcemi.

#### **4.3.1 Folklórní fond**

Fond je založen na principu dobrovolných příspěvků a finančních darů od různých subjektů, které se ztotožňují s cíli grantového programu a chtějí pomáhat udržovat a rozvíjet lidové tradice. (MAS Hornácko a Ostrožsko, z. s.)

## 4.4 Projekty

V této části jsou popsány projekty, které MAS realizovala.

### 4.4.1 Penzion u Černého potoka

**Cíl projektu:** Zvýšení kvality ubytovacích, stravovacích a sportovních zařízení venkovské turistiky.

**Popis projektu:** Penzion u Černého potoka je v současné době kapacitně omezován ČOV, a také nevyhovujícím kuchyňským vybavením. ČOV je již zastaralá, značně poruchová a jak už bylo zmíněno, tak je kapacitně nevyhovující. Při větším pohybu návštěvníků dochází k jejímu kolapsu. Projektem je řešena komplexní modernizace penzionu, která bude probíhat ve třech krocích. Za prvé je to montáž konvektomatu a příslušenství, za druhé montáž dvou nádrží a pískového filtru. Posledním krokem je jsou stavební práce k ČOV.

**Finanční prostředky:** Celkové výdaje projektu – 431 916,-, způsobilé výdaje – 369 896,-, výše dotace (45 %) – 163 303,-.

### 4.4.2 Cvičení v přírodě bez hranic

**Cíl projektu:** Zvyšování společenského využití lesa.

**Popis projektu:** V obci Blatnička vzniklo fitness hřiště v přírodě s cvičeními fitness prvky na ploše cca 25x40 m pro všechny věkové kategorie sloužící k volno časovým aktivitám, cvičení a posilování v přírodě, které je zdarma. Bylo pořízeno 8 cvičebních strojů, 4 lavičky, 2 koše a jeden parkový set, speciální barevné úpravy u všech prvků nerušící ráz krajiny a lesa a byla provedena montáž strojů zachycením strojů chemickou kotvou k betonovým patkám. Byly provedeny terénní úpravy, které zahrnují úpravu území v okolí daného prvku a položení podkladové plochy – bukové štěpky okolo daného stroje a prvku. Realizace má pozitivní dopad na sdružování místní mládeže, podporu vztahu dětí a mládeže k přírodě a podpoře životního stylu obyvatel.

**Finanční prostředky:** Celkové výdaje – 347 430,-, celkové způsobilé výdaje – 347 430,-, dotace – 347 430,-.

Na základě přiblížení území, předpokladů cestovního ruchu a obeznámení s MAS a jejími činnostmi, je v následující kapitole vytvořena SWOT analýza.

## 5 SWOT ANALÝZA

SWOT analýza identifikuje vnitřní silné a slabé stránky, vnější příležitosti a hrozby na území. Návrh byl zpracován na základě poznatků socioekonomické analýzy. SWOT analýza byla vytvořena ze subjektivní strany, ale především díky občanům, kteří v dané oblasti žijí a zaměstnanců institucí, kteří se zabírají rozvojem mikroregionu.

Silné stránky	Slabé stránky
<ul style="list-style-type: none"> <li>Atraktivní kulturní krajina + CHKO</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nedostatečné napojení na dálniční síť, větší počet přestupů v hromadné dopravě</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Bohatý folklórní a kulturní život (Jízda králů)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Málo služeb s ohledem na vybavenost přírodních a sportovních aktivit</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Pořádání kulturních akcí pro všechny věkové skupiny</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Některé restaurace fungují jen pro větší společenské akce</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Baťův kanál</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ve večerních hodinách nedostatečné využití pro volný čas</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Příhodné podmínky pro sportovní aktivity – zejména cyklistika a turistika</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cyklostezky jsou úsekové, nedostatečné vzájemné napojení</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Oblast vinařství – sklípky, vinná réva, vinařské akce</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vysoká jednodenní návštěvnost</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Propojenost Facebooku a webových stránek - propagace</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Chátrání některých historických objektů</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Výhodná poloha – v blízkosti Uherského Hradiště, relativně Zlína a Brna</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nabídka stravování a ubytování na jiném místě, než jsou vyhledávané aktivity</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Propojenost aktivit – víno a turistika</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Špatná propagace ze strany regionu Slovácko – spory</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Dopravní dostupnost – železniční</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Absence většího kempu i pro</li> </ul>

uzel	autokarové zájezdy
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lázeňství a minerální prameny</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nedostatky v gastronomii, nutný důraz na místní produkty</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Volné objekty pro podnikání</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nedostatečné využití nevyužívaných budov</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tradiční průmyslové podniky</li> </ul>	

<b>Příležitosti</b>	<b>Hrozby</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rozvoj cykloturistiky – propojení stezek</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Projevy ekonomické krize</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rostoucí zájem o domácí cestovní ruch a životní styl</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zhoršení kvality dopravní infrastruktury</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Vyšší míra zapojení podnikatelských subjektů – sponzoring, investice</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Globální trendy vedou ke snížení zahraničních turistů</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rozvoj příhraniční spolupráce</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Změna sezónních trendů</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rozvoj vinařské turistiky</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Možnost regulace turistů – odrazení</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zvýšení kapacity a kvality ubytovacích a stravovacích zařízení</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Útlum tradičních průmyslových podniků</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Modernizace Baťova kanálu</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Špatná image</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Posílení evropských financí</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nedostatečná propagace</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nové trendy v rozvoji cestovního ruchu (ekoturistika)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Snížení úrodnosti půd vlivem klimatických změn</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Větší propagace ze strany národních a regionálních aktérů</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riziko povodní nebo naopak sucha</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pozitivní působení UNESCO na folklór</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nedostatečná podpora obnovy kulturních hodnot</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"><li>• Zvýšení kvality životního prostředí</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Znečištění vodních ploch</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Rozšíření nebo vybudování většího campu pro stany a karavany</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Podcenění cestovního ruchu jako předmětu podnikání</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Pořádání gastro - festivalů</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nedostatečná připravenost na čerpání evropských zdrojů</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Vytvoření podmínek k pořádání zážitkových a wellness pobytů</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nedostatečné zkvalitňování služeb pro turisty</li></ul>



## **6 STRATEGIE ROZVOJE MIKROREGIONU OSTROŽSKO – VESELSKO**

Tato strategie vychází z analytické části, kde byly zhodnoceny předpoklady mikroregionu, které jsou pro rozvoj cestovního ruchu nevyhnutelné. Následná SWOT analýza pomáhá definovat slabé a silné stránky a taktéž příležitosti a ohrožení, které mohou rozvoj ovlivnit.

### **6.1 Strategická vize**

Mikroregion má uchované jedinečné kulturní a duchovní tradice. Aktéři zde mají příležitost a podmínky pro rozvoj potenciálu cestovního ruchu, k ochraně přírody, ke vzdělání a k rozvíjení drobného podnikání.

Mikroregion je v srdci Slovácka a turisté tuto destinaci vyhledávají pro svou vinařskou a folklórní tradici, přičemž se v posledních letech rozmáhá více cykloturistika. Moravské Slovácko bude opět místem, kde se budou setkávat Češi, Moravané a Slováci.

Oblast bude čerpat z kvalitního životního prostředí a také z přírodního bohatství. Bude se zvyšovat úroveň všech poskytovaných služeb a důraz bude kladen na zkvalitnění volnočasových aktivit.

Nejdůležitějším prvkem bude spolupráce uvnitř regionu se všemi aktéry, spolupráce s regiony MAS na regionální, národní a mezinárodní úrovni.

### **6.2 Strategické cíle, priority, opatření v oblasti cestovního ruchu**

Pomocí strategických cílů odvozených od vize budou stanoveny priority a jejich opatření, které určí způsob, jakým bude dosaženo jejich splnění.

#### **6.2.1 Strategický cíl 1: Kultura a volnočasové aktivity**

Společenský život a volnočasové vyžití jsou důležité pro kvalitu života obyvatel. Lidé touží po místech a událostech, kde se mohou setkávat a také tvořit funkční komunitu. Pokud je v obci tato oblast málo rozvinutá, tak se obec stává pouhým místem k návštěvě nebo k přespání a stává se tak ne příliš atraktivní. Pro udržení společenského života a jeho dalšího rozvoje jsou stanoveny tyto priority.

**Priorita 1: Tradiční život**

Kultura v tomto mikroregionu je založena z velké části na nehmotných prvcích, jakou jsou tradice, hudba, folklor a místní kroje. Pořádání folklórních a vinařských událostí mají v jednotlivých obcích a městech letitou tradici a tuto tradici je třeba udržovat i dalšími generacemi.

**➤ Opatření**

- budování kladného přístupu k tradicím i mladých lidí
- iniciování, případně udržení krojových dílen, půjčoven krojů a bazarů
- propagace tradic mezi turisty a občany
- podpora spolků a skupin občanů a kroužků s tanečním a hudebním zaměřením, které se angažují v této oblasti

**Priorita 2: Podpora vinařství**

Vinařství tvoří také typickou část mikroregionu a je zde spousta vinařů, kteří vyrábí víno, jak pro vlastní spotřebu, tak velká vinařství, která své produkty prodávají.

**➤ Opatření**

- zachování tradičních lidových architektur, jakožto vinařských sklepů a zachování jejich typického vzhledu
- podpora místních vinařů pomocí propagace

**Priorita 3: Zkvalitnění volnočasových aktivit**

Důležité je, aby případní investoři měli zájem podporovat projekty, které se týkají rozvoje cestovního ruchu. Co se týče sportovních aktivit, tak jak už bylo zmíněno, je zde k dispozici řada sportovních hal, hřišť a posiloven.

**➤ Opatření**

- podpora sportovních a jiných aktivit pro všechny věkové kategorie

- v zimních měsících vybudování umělé ledové plochy s možností zapůjčení bruslí a jiného vybavení
- vybudování zábavního parku
- podpora rekonstrukcí a vylepšení sportovních zařízení
- rozšíření nabídky aktivit – lanová centra, farmy s možností kontaktu s chovnými zvířaty
- nabídka balíčku aktivit

### **6.2.2 Strategický cíl 2: Turistická infrastruktura**

Spokojenost turistů a obyvatel se odvíjí od kvalitní infrastruktury. Z toho důvodu by měla být zkvalitněna nabídka stravovacích a ubytovacích služeb. Dojde k propojení cyklostezek a rozšíření cyklotras.

#### **Priorita 1: Zkvalitnění ubytovacích a stravovacích zařízení**

Na základě rozhovorů bylo zjištěno, že nabídka ubytování není dostatečná, zejména v průběhu konání slavností, které přilákají více turistů. Taktéž je zapotřebí zvýšit kvalitu stravovacích zařízení a také kapacitu, protože některé podniky jsou k dispozici pouze na objednané akce, jako je svatba, oslava apod.

##### **➤ Opatření**

- zvýšení kapacity ubytovacích a stravovacích zařízení
- navýšení kapacity pro karavany a stany
- zlepšení kvality gastronomie
- zařazení místních specialit

#### **Priorita 2: Rozvoj cykloturistiky**

Mikroregion je vyhledávaný také pro svůj rozsah cykloturistiky. Cyklostezky a cyklotrasy se stále rozšiřují a více udržují. Polní cesty se vylepšují, aby byly sjízdné na kole, ale vhodné také pro pěší turistiku.

➤ **Opatření**

- budovat lepší síť cyklostezek, cyklotras a pěších tras a propojení mezi nimi
- údržba stávajících cyklostezek a tras
- Bařův kanál – rozvoj odpočinkových míst a informačních tabulí
- rozvoj pěších tras s naučnými poznatky
- rekonstrukce ubytovny u cyklostezky

### 6.2.3 Strategický cíl 3: Kulturní památky

Mikroregion se vyznačuje množstvím kulturních a církevních památek, přírodních krás v čele s CHKO, na které jsou sami obyvatelé pyšní. Je zde také množství hodnotných soch, kapliček a křížků, které se nacházejí u cest, na mostech nebo náměstích. Téměř každá obec má svůj soubor lidových památek, některé z nich jsou dokonce chráněny státem.

➤ **Priorita Ochrana a rozvoj kulturních památek**

- rekonstrukce památek nebo zón
- pravidelná údržba památek a ochrana přírody
- uchování historických a kulturních zajímavostí
- instalace kamerových systémů

Navržené strategické cíle, priority a opatření, jak již bylo zmíněno, vychází z analytické části. Na základě těchto cílů je v následující kapitole návrh projektů pro rozvoj cestovního ruchu.

## 7 NÁVRH PROJEKTŮ

V této části jsou navrženy projekty, které navazují na strategické cíle rozvoje. U každého projektu je uveden cíl, popis, přínosy a předpokládané náklady spojené s projektem.

### 7.1 Realizace ubytovny pro cyklisty

#### Cíl projektu

Cílem projektu je zvýšit kapacity ubytovacích zařízení. Také je snahou přilákat cyklisty, kteří rádi cestují dlouhé trasy a na místo dražšího penzionu, by ocenili levnější variantu přenocování.

#### Popis projektu

Mikroregion je bohatý pro využití v oblasti cykloturistiky, a proto je nutné se zaměřit na možnosti rozvoje cestovního ruchu v této oblasti. Tento projekt patří do strategického cíle 1.

Projekt bude vybudován v Turistické ubytovně Hluk, která je nyní využívána 2x – 3x ročně. Ubytovna se nachází v blízkosti sportovní haly, Tvrze Hluk, Farního kostela sv. Vavřince, Muzea Hluk, Záchrané stanice a Městského kina Hluk.

Budova bude zrekonstruována, aby měla podmínky, pro ubytování v každém ročním období a bude v ní vybudována kuchyň, která bude vybavena základním vybavením a bude přístupná pro všechny ubytované. Ubytovna by měla 38 lůžek, společnou televizní místnost, koupelny rozdělené na dámské a pánské.

Byla by vybudována úschovna kol, a také servisní místnost, ve které by si cyklisti mohli opravit jízdní kola nebo zakoupit nutné součástky.

Rezervace lůžka by fungovala na základě online rezervace na webových stránkách, ale možné dohodnutí by bylo i na místě v den přenocování. Nebyla by stanovena žádná minimální lhůta nocí pro přespání. Ubytovna bude v provozu celoročně, tím se zvýší návštěvnost v zimních měsících pro potencionální lyžaře.

**Cílová skupina:** cyklisté, obyvatelé dané oblasti a okolí, lyžaři

**Realizátor:** město Hluk, MAS Ostřožsko-Veselsko

#### Financování

- z vlastních prostředků města Hluk

- z prostředků MAS
- dotace z grantů a fondů Zlínského kraje
- soukromí investoři

Jsou výzvy s cílem podpory programu Nemovitosti, který usnadňuje modernizaci zastaralých technicky nevyhovujících budov pro provádění ekonomických činností. Například MPO vyhlásilo takovou výzvu. Většina takových dotací je hrazena ze 35 – 45 % a minimální částka dotace je 1 mil. Kč. Proto je třeba detailněji sepsat výši nákladů, moje částka je jen orientační. Dále Fair Care, která hradí od 100 tis. Kč výdaje. Podpora je odstupňovaná na 35 – 50 %. Prostřednictvím FIC Consult s. r. o. se lze poradit o získání dotace. Další firmy, jako je Real Spektrum, informuje o aktuálních dotačních výzvách a nabízí úsporu energií (30 – 50 %).

Dotace jsou poskytovány také z ERDF pro operační program Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost.

**Náklady:** 1 026 724 Kč – cena je za rekonstrukci budovy, respektive úpravy vnitřních prostor a platů, jako jsou například dělníci nebo stavbyvedoucí



Obrázek 2 Turistická ubytovna Hluk

## 7.2 Turistický balíček Mikroregionu Ostrožsko-Veselsko

### Cíl projektu

Cílem tohoto projektu je popsat možnosti na území mikroregionu s návazností na další možnosti cestovního ruchu. Tento projekt má napomoci udržet návštěvníky v dané oblasti na více dnů. Tento projekt patří do strategické cíle 1, ale také 2.

### Popis projektu

Turisté v daném mikroregionu většinou zůstávají jen jeden den. Převážně se jedná o návštěvníky z okolních oblastí, kteří si udělají jednodenní výlet na toto území. Chybí zde zpracovaný balíček, který by turisté měli sestavený na několik dní.

Pomocí tohoto projektu tedy vzniknou balíčky, které budou obsahovat různé procedury, degustace nebo vstupenky. Návštěvníci v nich naleznou, jak strávit volný čas na zhruba 3 dny. Součástí balíčků budou i doporučení na výlety, ať už pěší, na kole či autem. Pro každý balíček budou navrženy varianty pro rodiny s dětmi.

Balíčky budou celkem 3. První je balíček pro turisty a cykloturisty. Ubytování bude možné vybrat z možností, které si stanoví mikroregion. Balíček bude obsahovat ubytování se snídaní nebo polopenzí na 2 noci, úschovnu kol, vstupenku na vybraná místa (muzea, galerie), cykloturistickou a turistickou mapu.

Wellness balíček bude také ve vybraném ubytovacím zařízení. Bude obsahovat ubytování, láhev sektu, masáž, whirlpool, saunu, vstup do bazénu a další procedury, které bude ubytování nabízet. Součástí budou i romantické procházky po vinohradech.

Posledním je vinařský balíček. Který taktéž obsahuje ubytování, polopenzi nebo snídaně, neomezenou konzumaci vína, prohlídku vinařství, slevu na nákup vína. Jako obohacením bude ještě možnost nahlédnout do krojových dílen a do výroby cimbálů.

**Cílová skupina:** cyklisté, turisté, milovníci vína a wellness, všechny věkové kategorie

**Realizátor:** Mikroregion Ostrožsko-Veselsko

**Financování:** rozpočet mikroregionu

### Náklady projektu:

- propagace prostřednictvím webových stránek – žádné náklady
- náklady pro slevové portály - % z uplatněného voucheru

### 7.3 Cyklistický závod

#### Cíl projektu

Cílem tohoto projektu je vytvoření akce pro obyvatele obcí mikroregionu, kdy vzniknou nové kontakty, možnosti pro podnikatele a přilákání turistů z dalších částí republiky. Takový druh projektu je zvolen proto, že je tato oblast vyhledávaná pro rozmanitost a nenáročnost cyklistických tras a stezek. Tento projekt lze zařadit do strategického cíle 1.

#### Popis projektu

Nejdříve je třeba najít sponzory této akce, čili podnikatele, kteří tento závod využijí, jako svoji reklamu. Propagace akce bude pomocí tištěných letáků, ale také umístěním na webových a sociálních stránkách jednotlivých obcí, mikroregionu, MAS a regionu Slovácko.

Tato akce se bude konat jeden den v období června, kdy je přijatelnější počasí. Podle zájmu by se akce mohla konat také na podzim. Zájemci se budou moci přihlásit pomocí webových stránek, na kterých bude vyvěšen e-formulář. Tato akce bude bez omezení. To znamená, že nebude záležet na tom, zda je závodník občanem některé z obce.

Pomocí této akce se zvýší povědomí o mikroregionu a pro návštěvníky o možných tipech na výlety, např. Baťův kanál, kolem kterého by závod probíhal. Také by se obyvatelé lépe seznámili a tím se utužily vzájemné vztahy.

**Realizátor:** Mikroregion Ostrožsko-Veselsko

**Financování:** rozpočet mikroregionu, sponzorské dary

#### Náklady:

- náklady na propagaci – 20 000 Kč
- občerstvení – sponzoři



## ZÁVĚR

Cílem této bakalářské práce bylo navrhnout strategii rozvoje v oblasti cestovního ruchu, stanovit strategické cíle, priority a také opatření, jak lze těchto cílů dosáhnout. Součástí bylo také navrhnout konkrétní projekty rozvoje cestovního ruchu.

V teoretické části jsem se zabývala přiblížením cestovního ruchu a strategického plánování. Popsala jsem zde základní charakteristiky a specifika. Jelikož se využívání a zvyšování potenciálu turistických destinací neobejde bez zapojení ekonomiky, věnovala jsem této oblasti také část.

Cestovní ruch je řízen z různých úrovní, a tak jsem považovala za důležité představit tyto subjekty, které mají na politiku cestovního ruchu vliv.

V praktické části jsem se zabývala socioekonomickou analýzou, kde jsem popsala současný stav v mikroregionu v různých oblastech. Na základě této analýzy mohu říct, že daný mikroregion je velmi přizpůsobivý k dané situaci a má velký potenciál. Naopak jedním z problémů je kapacita a mnohdy i kvalita ubytovacích a stravovacích zařízení. Výborné předpoklady jsou pro neustálý rozvoj cykloturistiky a podporu vinařství. Mikroregion může čerpat z kvalitního životního prostředí, z kulturního a lidového bohatství a z dostatku historických památek. Problémová část je ale spolupráce s regionem Slovácko, kde panují dlouhodobé konflikty kvůli příspěvkům a propagaci za tyto platby.

Následně jsem vypracovala strategickou část, ve které byly stanoveny strategické cíle na základě SWOT analýzy. Prvním cílem je kultura a volnočasové aktivity, ve kterých jsem se zaměřila na rozvoj a podporu tradic, krojů, vinařství a zkvalitnění volnočasových aktivit. Druhým strategickým cílem je turistická infrastruktura zaměřena na rozvoj ubytování a stravování a rozvoj cykloturistiky. Posledním cílem jsou kulturní památky, ve kterých jde o ochranu a údržbu těchto památek.

V návaznosti na strategii jsem vypracovala tři projekty. První projekt je zaměřen na rozvoj ubytování, ale především podporu cyklistů, kteří upřednostňují dlouhé trasy a chtějí přenocovat za málo peněz. Druhý projekt je zaměřen na turistické balíčky. Cílem tohoto projektu je udržet návštěvníky v oblasti déle než 1 den. Balíčky jsou navrženy tak, aby si každý vybral takový, který mu vyhovuje. Třetím projektem je cyklistický závod, kterého se mohou zúčastnit nejen obyvatelé mikroregionu, ale obyvatelé z celé republiky.

Závěrem bych ráda uvedla, že pro rozvoj cestovního ruchu je důležitá spolupráce obcí a subjektů, kteří jsou v dané oblasti aktivní. Toto téma se mi zpracovávalo velmi dobře. Rozhovory byly uskutečněny s velmi milými a ochotnými lidmi. Snažila jsem se lépe poznat mikroregion a jeho možnosti a pokusila jsem se navrhnout taková opatření, která jsou použitelná v praxi.

**SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY**

DEDOUCHOVÁ, Marcela. *Strategie podniku*. Praha: C.H. Beck, 2001, xiv, 256 s. C.H. Beck pro praxi. ISBN 8071796034.

FLETCHER, John. *Tourism: principles and practice. 5th ed. Harlow: Pearson, 2013, xxvi, 643 s. ISBN 9780273758273.*

FORETOVÁ, Věra a Miroslav FORET. *Jak rozvíjet místní cestovní ruch*. Praha: Grada, 2001, 178 s. Manažer. ISBN 802470207X.

FOTR, Jiří. *Tvorba strategie a strategické plánování: teorie a praxe*. Praha: Grada, 2012, 381 s. Expert. ISBN 9788024739854.

HAMARNEHOVÁ, Iveta. *Mezinárodní cestovní ruch: vybrané kapitoly*. Praha: Univerzita Jana Amose Komenského, 2014, 128 s. ISBN 9788074520402.

HESKOVÁ, Marie. *Cestovní ruch: pro vyšší odborné školy a vysoké školy. 2., upr. vyd.* Praha: Fortuna, 2011, 216 s. ISBN 9788073731076.

HOLEČEK, Milan, Peter MARIOT a Miroslav STRÍDA. *Zeměpis cestovního ruchu: učebnice pro hotelové a jiné střední školy : příručka pro průvodce cestovního ruchu. 3., upr. vyd.* Praha: Nakladatelství České geografické společnosti, 2013, 131 s. ISBN 9788086034980.

HOLEŠINSKÁ, Andrea. *Destinační management jako nástroj regionální politiky cestovního ruchu*. Brno: Masarykova univerzita, Ekonomicko-správní fakulta, 2012, 151 s. ISBN 9788021058477.

HRABALOVÁ, Simona. *Teorie a praxe rozvoje měst a obcí*. Brno: Masarykova univerzita, 2004, 93, [4] s. ISBN 8021033568

HRALA, Václav, ŠAFARŽÍK, Viktor, ed. *Geografie cestovního ruchu. 6., aktualiz. a dopl. vyd.* Praha: Idea servis, 2013, 197 s. ISBN 9788085970791.

KOTÍKOVÁ, Halina a Eva SCHWARTZHOFFOVÁ. *Cestovní ruch*. Olomouc: Univerzita Palackého v Olomouci, 2017, 154 s. Skripta. ISBN 9788024451893.

KRBOVÁ, Jana. *Moderní management ve veřejné správě: nové, inovativní a kreativní přístupy v managementu veřejné správy: výzvy a možnosti*. Praha: Wolters Kluwer, 2017, 143 s. ISBN 9788075527448.

NEJDL, Karel. *Management destinace cestovního ruchu*. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2011, 204 s. ISBN 9788073576738.

PEKOVÁ, Jitka, Jaroslav PILNÝ a Marek JETMAR. *Veřejný sektor - řízení a financování*. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2012, 485 s. ISBN 9788073579364.

POUROVÁ, Marie. *Marketing a management venkovského cestovního ruchu*. Praha: Vysoká škola cestovního ruchu a teritoriálních studií, 2010, 92 s. ISBN 9788025477878.

REKTOŘÍK, Jaroslav. *Ekonomika a řízení odvětví veřejného sektoru*. Praha: Ekopress, 2002, 264 s.: ISBN 8086119602.

ŠIMKOVÁ, Eva. *Sustainability in tourism and rural areas: monograph*. Hradec Králové: Gaudeamus, 2013, 190 s. Recenzované monografie. ISBN 9788074353611.

TITTELBACHOVÁ, Šárka. *Turismus a veřejná správa: průniky, dysfunkce, problémy, šance : státní politika turismu České republiky : systémový přístup k řešení problémů*. Praha: Grada, 2011, 196 s. ISBN 9788024738420.

VYSTOUPIL, Jiří a Martin ŠAUER. *Geografie cestovního ruchu České republiky*. Plzeň: Aleš Čeněk, 2011, 315 s. ISBN 9788073803407.

WOKOUN, René. *Regionální rozvoj: (východiska regionálního rozvoje, regionální politika, teorie, strategie a programování)*. Praha: Linde, 2008, 475 s. ISBN 9788072016990.

### **Elektronické zdroje**

AČCKA, [2020]. *O AČCKA* [online]. [cit. 2020-05-02]. Dostupné z: <https://www.accka.cz/stranky/o-nas/o-accka>

Asociace cestovních kanceláří ČR, [2009 - 2020]. *Představení asociace* [online]. [cit. 2020-05-02]. Dostupné z: <https://www.ackcr.cz/predstaveni-asociace/>

Asociace turistických regionů ČR, [2000 - 2020]. *Zaměření ATUR CZ* [online]. [cit. 2020-05-02]. Dostupné z: <http://www.atur.cz/>

BACHANOVÁ, Šárka, [2018]. *Regionální identita mikroregionu Ostrožsko-Veselsko* [online]. Olomouc [cit. 2020-05-02]. Dostupné z: [https://theses.cz/id/fdyjf2/Regionln\\_identita\\_mikroregionu\\_Ostrosko-Veselsko.pdf](https://theses.cz/id/fdyjf2/Regionln_identita_mikroregionu_Ostrosko-Veselsko.pdf)

Bařův kanál, [2020]. *Současnost* [online]. [cit. 2020-05-02]. Dostupné z: <https://www.batacanal.cz/vodni-cesta/soucasnost.html>

BERÁNEK, Jaromír, 2016 *Ekonomika cestovního ruchu* [online]. Praha: Grada Publishing a.s [cit. 2020-03-09]. ISBN 978-80-86724-46-1. Dostupné z: <https://www.grada.cz/ekonomika-cestovniho-ruchu-9370/>

MAS Hornácko a Ostrožsko. *Projekty spolupráce* [online]. [cit. 2020-05-02]. Dostupné z: <http://www.leader.ostrozsko.cz/index.php/projekty-spoluprace>

MAS Hornácko a Ostrožsko. *Úvodní stránka MAS* [online]. [cit. 2020-05-02]. Dostupné z: <http://www.leader.ostrozsko.cz/index.php/projekty>

Mikroregion Ostrožsko-Veselsko, [2020]. *Letní aktivity* [online]. [cit. 2020-05-02]. Dostupné z: <http://www.ostrozsko-veselsko.cz/mikroregion/letni-aktivity/>

Mikroregion Ostrožsko-Veselsko, [2020]. *Nejzajímavější akce* [online]. [cit. 2020-05-02]. Dostupné z: <http://www.ostrozsko-veselsko.cz/mikroregion/nejzajimavejsi-akce/>

Mikoregion Ostrožsko-Veselsko, [2020]. *Prameny, studánky, jezera* [online]. [cit. 2020-05-02]. Dostupné z: <http://www.ostrozsko-veselsko.cz/mikroregion/priroda/prameny-studanky-jezera/>

Mikoregion Ostrožsko-Veselsko, [2020]. *Příroda* [online]. [cit. 2020-05-02]. Dostupné z: <http://www.ostrozsko-veselsko.cz/mikroregion/priroda/>

Mikoregion Ostrožsko-Veselsko, [2020]. *Rybaření* [online]. [cit. 2020-05-02]. Dostupné z: <http://www.ostrozsko-veselsko.cz/mikroregion/letni-aktivity/rybareni-2/>

Mikoregion Ostrožsko-Veselsko, [2020]. *Zimní aktivity* [online]. [cit. 2020-05-02]. Dostupné z: <http://www.ostrozsko-veselsko.cz/mikroregion/zimni-aktivity/>

SIRNATÉ LÁZNĚ OSTROŽSKÁ NOVÁ VES. *Úvod* [online]. [cit. 2020-05-02].  
Dostupné z: <https://www.laznenovaves.cz/>

Svaz obchodu a cestovního ruchu ČR, [2015]. *O SOCR ČR* [online]. [cit. 2020-05-02].  
Dostupné z: <http://www.socr.cz/o-socr-cr/>

Turistické centrum Veselska. *Přírodní památky* [online]. [cit. 2020-05-02]. Dostupné z:  
<http://www.tic-veseli.cz/cz/o-meste-a-regionu/priroda/281-bile-karpaty-7>

Turistické centrum Veselska. *Příroda na Veselsku* [online]. [cit. 2020-05-02]. Dostupné z:  
<http://www.tic-veseli.cz/cz/o-meste-a-regionu/priroda>

vychodni-morava.cz. *Vítejte na Veselsku a Ostrožsku* [online]. [cit. 2020-05-02]. Dostupné  
z: <https://www.vychodni-morava.cz/lokalita/18>

## SEZNAM POUŽITÝCH SYMBOLŮ A ZKRATEK

ČOV – čistička odpadních vod

UNWTO - Světová organizace cestovního ruchu

## SEZNAM OBRÁZKŮ

Obrázek 1 Proces strategického plánování .....	26
Obrázek 2 Turistická ubytovna Hluk.....	54



**SEZNAM TABULEK**

Tabulka 1Lokalizační předpoklady .....	17
Tabulka 2Návštěvnost IC ve Veselí nad Moravou .....	39

