

# Vizuální styl firmy HOLIDAYDOGS

Robina Tomčalová

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně  
Fakulta multimediálních komunikací  
Ateliér Grafický design

Akademický rok: 2019/2020

**ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE**  
(projektu, uměleckého díla, uměleckého výkonu)

Jméno a příjmení: **Robina Tomčalová**  
Osobní číslo: **K17079**  
Studijní program: **B8206 Výtvarná umění**  
Studijní obor: **Multimédia a design – Grafický design**  
Forma studia: **Prezenční**  
Téma práce: **Vizuální styl firmy HolidayDogs**

### Zásady pro vypracování

Rozsah teoretické práce minimálně 25 stran + obrazové přílohy (dokumentace praktické části). Práci odevzdat v elektronické podobě (dle předepsané celouniverzitní šablony viz Směrnice rektora č. 33/2019) ve formátu PDF na 1 ks CD (DVD) nosiče, dále odevzdat 2 kusy výtisků práce v pevné vazbě (v jedné z nich bude vlepeno CD) a 1 výtisk graficky zpracované bakalářské práce, která má volnější grafickou podobu.

1. Teoretická část: Historie a srovnání vizuálních stylů firem zabývajících se psími hotely, školkami, výcviky a poradnou
2. Praktická část: Vizuální styl firmy se psím hotelem, školkou, výcvikem a poradnou, včetně propagačních a reklamních materiálů

Rozsah bakalářské práce: viz Zásady pro vypracování  
Rozsah příloh: viz Zásady pro vypracování  
Forma zpracování bakalářské práce: tištěná/umělecké dílo

#### Seznam doporučené literatury:

Ikony, symboly a piktogramy: vizuální komunikace ve všech jazycích. V Praze: Slovart, 2006  
KOTYZA, Michal a Ondřej KAFKA. Logo & corporate identity. Praha: KaTha Design, c2014  
Záchranářská kynologie: teorie, data, zkušenosti. Praha: Plot, 2019  
Designing brand identity: an essential guide for the entire branding team. Hoboken: Wiley; [2018]

Vedoucí bakalářské práce: **MgA. Jana Dosoudilová**  
Ateliér Grafický design

Datum zadání bakalářské práce: **1. listopadu 2019**  
Termín odevzdání bakalářské práce: **15. května 2020**

---

**doc. Mgr. Irena Armutidisová**  
děkanka



**doc. Mgr.A. Pavel Noga, ArtD.**  
vedoucí ateliéru

## PROHLÁŠENÍ AUTORA BAKALÁŘSKÉ / DIPLOMOVÉ PRÁCE

### Beru na vědomí, že

- bakalářská/diplomová práce bude uložena v elektronické podobě v univerzitním informačním systému a bude dostupná k nahlédnutí;
- na moji bakalářskou/diplomovou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších právních předpisů, zejm. § 35 odst. 3;
- podle § 60 odst. 1 autorského zákona má UTB ve Zlíně právo na uzavření licenční smlouvy o užití školního díla v rozsahu § 12 odst. 4 autorského zákona;
- podle § 60 odst. 2 a 3 mohu užít své dílo – bakalářskou/diplomovou práci - nebo poskytnout licenci k jejímu využití jen s předchozím písemným souhlasem Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně, která je oprávněna v takovém případě ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, které byly Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně na vytvoření díla vynaloženy (až do jejich skutečné výše);
- pokud bylo k vypracování bakalářské/diplomové práce využito softwaru poskytnutého Univerzitou Tomáše Bati ve Zlíně nebo jinými subjekty pouze ke studijním a výzkumným účelům (tj. k nekomerčnímu využití), nelze výsledky bakalářské/diplomové práce využít ke komerčním účelům;
- pokud je výstupem bakalářské/diplomové práce jakýkoliv softwarový produkt, považuji se za součást práce rovněž i zdrojové kódy, popř. soubory, ze kterých se projekt skládá. Neodevzdání této součásti může být důvodem k neobhájení práce.

### Prohlašuji, že:

- jsem na bakalářské/diplomové práci pracoval samostatně a použitou literaturu jsem citoval. V případě publikace výsledků budu uveden jako spoluautor.

Ve Zlíně dne: .....6. 12. 2019.....

Jméno a příjmení studenta: .....Robina Tomčalová.....

.....  
podpis studenta



## **PODĚKOVÁNÍ**

V první řadě bych chtěla poděkovat paní MgA. Janě Dosoudilové za vedení mé práce, za trpělivost, pomoc a cenné rady. Mé další poděkování patří všem, kteří mě na této škole provázeli třemi skvělými lety bakalářského studia.

Děkuji také svým psím slečnám, které mi byly velkou inspirací při vytváření této práce.

A v neposlední řadě mé velké díky patří mé rodině, která mě ve studiu podporovala a bez které bych jistě nedošla tak daleko.

## **PROHLÁŠENÍ**

Prohlašuji, že odevzdaná verze bakalářské práce a verze elektronická nahraná do IS/STAG jsou totožné.

## ABSTRAKT CZ

Bakalářská práce pojednává o vizuálním stylu psího hotelu a školky. V teoretické části se krátce zmiňuji o Corporate Identity a jejich složkách a také o vizuálních informačních systémech. Dále se zde zabývám známými zahraničními i českými ochranářskými organizacemi a záchranými stanicemi u nás. Kladu důraz na historii, původ a symboliku psů a dnes bohužel nezbytné psí útulky a kampaně bojující proti množírám. Nakonec se zmiňuji o psích školkách a hotelích u nás. V praktické části navrhuji vizuální styl pro imaginární psí hotel a školku s názvem Holidaydogs.

**Klíčová slova:** vizuální styl, logo, psí hotel, psí školka, pes

## ABSTRACT EN

The bachelor thesis deals with the visual style of the dog hotel and dog kindergarten. In the theoretical part, I briefly mention Corporate Identity and their components, as well as visual information systems. I also deal with well-known foreign and Czech protection organizations and rescue stations in our country. The emphasis of the thesis is history, origin and symbolism of dogs and today unfortunately necessary dog shelters and campaigns fighting propagation. Finally, I mention dog nurseries and hotels in our country. In the practical part, I design a visual style for an imaginary dog hotel and dog kindergarten called Holidaydogs.

**Keywords:** visual style, logo, dog hotel, dog kindergarten, dog

# OBSAH

ÚVOD .....	10
I TEORETICKÁ ČÁST .....	11
1. CORPORATE IDENTITY A JEJÍ SLOŽKY .....	12
1.1. Corporate communications.....	12
1.2. Corporate culture .....	12
1.3. Product.....	13
1.4. Corporate design (jednotný vizuální styl).....	13
1.4.1. Grafický manuál .....	13
1.4.2. Logo.....	13
1.5. Redesign .....	15
2. VIZUÁLNÍ INFORMAČNÍ SYSTÉM .....	15
2.1. Piktogramy .....	16
2.2. Mapy.....	17
2.3. Využívání na webu .....	18
3. OCHRANA ZVÍŘAT .....	18
3.1. Ochránářské organizace.....	19
3.1.1. WWF – Světový fond na ochranu přírody .....	19
3.1.2. WCS – Společnost pro ochranu přírody.....	20
3.1.3. Greenpeace .....	22
3.1.4. World Society for the Animal Protection.....	23
3.1.5. Svoboda zvířat.....	24
3.1.6. Liga na ochranu zvířat ČR .....	25
3.1.7. Český svaz ochránců přírody (ČSOP) .....	26
3.2. Záchranné stanice.....	26
3.2.1. Stanice Buchlovice.....	27
3.2.2. Záchranná stanice Bartošovice .....	27
3.3. Zvířecí útulky .....	28
3.3.1. Psí útulek Bouchalka.....	28
3.3.2. Azyl Pes .....	28
3.3.3. Útulek Ostrava.....	29
3.3.4. Útulek pro zvířata v nouzi Zlín-Vršava.....	30
3.4. Chovné stanice .....	30
3.4.1. Aussieland.....	31

3.4.2. Bohemia Staff.....	31
3.4.3. Pylades .....	31
3.5. Množírny .....	31
3.5.1. Spolek na ochranu opuštěných zvířat .....	32
3.5.2. Hlas zvířat .....	32
<b>4. PES – NEJLEPŠÍ PŘÍTEL ČLOVĚKA .....</b>	<b>33</b>
4.1. Původ psa .....	33
4.1.1. Plemena psů .....	34
4.2. Historie a symbolika psa .....	35
4.3. Psi v heraldice.....	38
4.4. Kynologie .....	39
4.5. Lovecká kynologie .....	40
4.6. Služební kynologie.....	40
4.6.1. Policejní kynologie .....	40
4.6.2. Vojenská kynologie .....	41
4.6.3. Záchranářská kynologie.....	41
4.7. Sportovní kynologie.....	43
4.8. Terapeutičtí psi.....	43
4.8.1. Vodicí psi pro nevidomé.....	43
4.8.2. Psi pro tělesně postižené .....	44
4.8.3. Psi pro osoby s poruchami autistického spektra.....	44
4.8.4. Signální psi.....	45
4.8.5. Canisterapie .....	45
<b>5. PSÍ HOTELY A ŠKOLKY .....</b>	<b>46</b>
5.1. Psí hotely.....	46
5.1.1. Psí hotel Safira .....	47
5.1.2. Psí hotel – Pet Center .....	47
5.2. Psí školky .....	48
5.2.1. Psí školka Happy Dog .....	48
5.2.2. Dogpark.....	49
<b>II PRAKTICKÁ ČÁST .....</b>	<b>50</b>
<b>6. VIZUÁLNÍ STYL FIRMY HOLIDAYDOGS.....</b>	<b>51</b>
6.1. Logo .....	51
6.1.1. Barevnost .....	52
6.1.2. Typografie.....	53

6.2. Tiskoviny .....	53
6.3. Propagační materiály.....	57
6.4. Orientační systém .....	60
<b>ZÁVĚR.....</b>	<b>62</b>
<b>SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY A JINÝCH ZDROJŮ .....</b>	<b>63</b>
<b>SEZNAM POUŽITÝCH OBRÁZKŮ .....</b>	<b>65</b>



## ÚVOD

Pro svou bakalářskou práci jsem si jako milovnice psů zvolila téma vizuálního stylu firmy zahrnující psí hotel a školku. Právě takové firmy jsou v České republice čím dál více rozšířené a pomáhají lidem s krátkodobým či dlouhodobým ubytováním pro jejich psí kamarády, ale mnohdy také se socializací a výchovou psů.

Jelikož pracuji s tématem, které se týká vizuálního stylu, v úvodu své bakalářské práce proto vysvětluji základní pojmy z oblasti Corporate Identity a Corporate Design a jejich základní pravidla. Dále se zmiňuji o vizuálních informačních systémech. Zaměřuji se zde na piktogramy, jejich význam a vlastnosti. V následné části se zabývám ochranou zvířat a s tím souvisejícími známými zahraničními i českými ochrannými organizacemi. Dále zde představuji české záchranné stanice a zvířecí útulky, které bohužel v dnešní době praskají ve švech. V této části také zmiňuji české chovné stanice psů, které pomáhají udržovat čistokrevná plemena s charakteristickými vlastnostmi a především předpokladem dobrého zdraví zvířete. Opakem toho jsou množírny, kde se lidské zrůdy snaží finančně přilepšovat na úkor zdraví psů. Proti těmto zařízením jsou zaměřeny kampaně, které zde také zmiňuji. Důležitou částí, kterou se zabývám, je také původ a plemena psů, jejich historie a symbolika napříč celým světem. Dále se zabývám vědou o psech, kynologií, a jejími odvětvími, do kterých patří lovecká, služební, záchranná a sportovní kynologie. Také zde popisuji terapeutické psi speciálně vychované a vycvičené pro lidi s různými typy hendikepu. Ke konci teoretické části zmiňuji pro mou práci velmi podstatné psí hotely a školky a jejich fungování u nás.

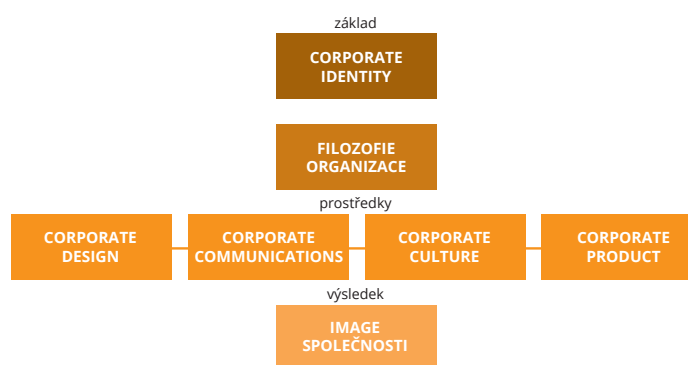
V praktické části vypracovávám vizuální styl psího hotelu a školky. Tyto firmy bohužel většinou nemají dostatek času a také financí na to nechat si vytvořit vizuální styl od profesionálních grafiků a mnohdy tak vznikají nevzhledná loga, některé nemají logo vůbec. Proto jsem pracovala právě na tomto tématu a na vlastním návrhu vizuálního stylu se základním stavebním prvkem, kterým je hravé a veselé logo pro imaginární psí hotel a školku s názvem Holidaydogs. Mou snahou je tak poukázat na to, jak lze pomocí grafického zpracování zpříjemnit a rozveselit toto prostředí a lépe jej tak propagovat veřejnosti.

## I TEORETICKÁ ČÁST

# 1. CORPORATE IDENTITY A JEJÍ SLOŽKY

Pokud se chce firma na trhu lépe prosadit, musí se zabývat a vytvořit jednoznačnou prezentaci společnosti, a to nejen svou marketingovou komunikací, ale také procesem vnitřní i vnější komunikace. Pojem Corporate Identity (CI) si však lidé často zaměňují s Corporate Designem, který je pouze součástí CI. Corporate Identity neboli korporátní identita, známá také jako firemní identita, označuje souhrn pravidel, která určují, jak bude firma vystupovat před veřejností, její specifické charakteristiky a vlastnosti. Její hlavní funkcí je odlišit se od konkurence, musí být snadno rozpoznatelná a dobře zapamatovatelná. Pro správné fungování si musí firma určit jeden cíl, kam a jakým způsobem chce směřovat, a ten musí být ve všech směrech dodržen. „CI musí být promyšlená, nadčasová, akceptovatelná a aplikovatelná“.<sup>1</sup>

Corporate Identity lze rozdělit do čtyř oblastí (subsystémů): Corporate Design, Corporate Communications, Corporate Culture a Product.



Obr. 1 Tabulka rozdělení Corporate Identity

## 1.1. Corporate Communications

Firemní komunikace je vnitřní i vnější projev Corporate Identity na trhu a ve společnosti. Cílem této oblasti je budovat pozitivní postoje k organizaci v podniku i mimo něj. Obsahuje všechny možné komunikační prostředky, kterými o sobě může firma podávat informace veřejnosti.

## 1.2. Corporate Culture

Jednotná firemní kultura zahrnuje nejen vnější charakter firmy, ale také to, jaká je vnitřní atmosféra firmy, která má velký podíl na její úspěšnosti. Jedná se zde o chování zaměstnanců, jejich zvyky a pravidla, která dodržují. Každá firma má svůj vlastní systém a řád, který se odráží ve způsobu oblékání, délce pracovní doby, zaměstnaneckých výhodách, jednání se zákazníky, chování vrátného, postup vyřizování určitých záležitostí apod.

<sup>1</sup> KAFKA, Ondřej a Michal KOTYZA. *Logo & corporate identity*. 3. přeprac. vyd. Praha: Kafka Design, c2014, s. 9, ISBN 9788026067719.

### 1.3. Product

Firemní produkt je kompletní nabídkové portfolio, výrobky nebo služby, které firma nabízí. Zahrnuje jak samotný produkt, tak jeho nezbytné tři P: Place (distribuce), Promotion (komunikace), Price (cena).

### 1.4. Corporate Design (jednotný vizuální styl)

Základní a nejvýraznější složkou Corporate Identity je Corporate Design – vizuální forma komunikace. Slouží k vizuálnímu zvýraznění firmy a k jednoznačné identifikaci, o jaký obor se jedná. Corporate Design obsahuje velké množství souborů, kterými se firma prezentuje na veřejnosti a které jí dávají jednotný styl. Těmito prvky jsou název společnosti, logo, firemní barevnost, typografie, vzhled tiskových a propagačních materiálů, webových stránek, značení budov, vozidel a další. Základním vizuálním zvýrazněním firmy je však logotyp, který se používá ve všech projevech firemní prezentace. Logo musí mít svá pravidla užití, která jsou zpracována do design manuálu. Tato pravidla by měla být vždy přísně dodržována, případně konzultována s tvůrci, a tak by mělo dojít k zachování jednotného vizuálního stylu a dojmu dané značky.

#### 1.4.1. Grafický manuál

Grafický manuál je základní dokument Corporate Designu, který existuje jak v elektronické tak i v tištěné podobě. Jedná se o manuál jednotného vizuálního stylu, který popisuje pravidla pro používání značky, barev, typografie a dalších grafických prvků, která musí být dodržována. Tvorba grafického manuálu je dlouhodobý proces, který je založený na úzké spolupráci grafika s klientem. Jeho finální podoba by měla být závaznou pro všechny zaměstnance firmy. Vytvoření firemní identity zahrnuje tvorbu vzhledu firemních materiálů v jednotném firemním stylu, do kterého patří logo, barevnost, fonty, dále pak propagační materiály a merkantilní tiskoviny.

#### 1.4.2. Logo

Logo nebo také značka je základní stavební kámen každého jednotného vizuálního stylu. Jako nejrozšířenější prostředek identifikace a komunikace by mělo splňovat celou řadu identifikačních vlastností, mezi které patří nazaměnitelnost (originalita), dobrá rozpoznatelnost (snadná identifikace), zapamatovatelnost, odlišitelnost od konkurence, a mělo by vyjadřovat charakter firmy, kterou zastupuje. Z technického hlediska by měl být také dobře a snadno reprodukovatelné. Důležitým bodem je i to, aby bylo logo bez problémů použitelné na všech propagačních materiálech a bylo za všech okolností dobře čitelné. Při tvorbě loga je také velmi důležité myslet na používané technologie, materiály, barevné systémy a světelné podmínky, v nichž se bude logo obvykle vyskytovat. *„Loga nás bombardují. Vezměme si značky oblečení, běžeckých bot, televizí*

nebo počítačů. Od okamžiku, kdy se vzbudíme, až do okamžiku, kdy usneme, jsou všudy přítomnou součástí našeho každodenního života.<sup>42</sup>

Logo (značku) můžeme rozdělit do několika kategorií:

Slovní (typografická) značka – logotyp (z řeckého *logos* – slovo, řeč, nauka, zákon, pojem; *typos* – výraz, znak) je originálně graficky zpracovaný název společnosti, který neobsahuje piktogram (obrázek). Do této skupiny můžeme zařadit značky jako ČNB, Sony, Baťa, Coca-Cola, Google.



Obr. 2 Slovní (typografická) značka – Sony, ČNB, Baťa

Obrazová značka – do této kategorie můžeme zařadit firmy, které používají při své komunikaci jako hlavní vizuální prvek piktogram, v němž je zobrazena činnost, kterou se firma zabývá. V této souvislosti můžeme užít také pojmy: symbol, emblém, ikona. Firmy, které používají při své komunikaci jako hlavní vizuální prvek piktogram, jsou například Shell, Nike nebo Playboy.



Obr. 3 Obrazová značka – Shell, Nike, Playboy

Kombinovaná značka – tyto značky kombinují text i obraz. Jedná se o grafické ztvárnění názvu organizace, společnosti, firmy nebo instituce obohacené o piktogram. V praxi se s nimi setkáváme nejčastěji. Tato loga najdeme u firem, jako jsou například Jaguar, Pepsi, BP nebo Adidas.



Obr. 4 Kombinovaná značka – Jaguar, Pepsi, BP

2 AIREY, David. *Logo: nápad, návrh, realizace*. Brno: Computer Press, 2010, s. 14, ISBN 9788025131510.



## 1.5. Redesign

Logo je nejviditelnější prezentace každé společnosti. S moderní dobou však přicházejí nové technologie a trendy, které zásadně ovlivňují oblast Corporate Design. Tyto změny mají často vliv na vizuální styl firem, jejichž logo proto po čase může působit zastarale nebo z nějakých důvodů neodpovídá dnešním trendům. A právě tady přichází prostor pro úpravu, neboli redesign loga, který zaručuje lepší čitelnost, výraznost a modernost. V dnešní době se sice věci čím dál více komplikují, avšak u vizuálních stylů a log platí pravidlo – čím jednodušší, tím lepší, jelikož právě jednoduchost loga vede ke snadné zapamatovatelnosti a identifikaci firmy.



Obr. 5 Redesign loga Pepsi

Ke změně firemní značky však nemusí dojít jen z důvodů modernizace, ale také například tehdy, pokud se subjekt stane součástí jiného celku nebo když se změní situace na trhu a objeví se nová konkurence či nová cílová skupina. Důvodů může být samozřejmě více a redesign může být takový, kde dochází k pouhým nepatrným změnám a logo se očistí od zbytečných prvků a zjednoduší se (evoluční). Druhou možností redesignu může být úplná změna loga, kde se vytvoří zcela nové logo i s vizuálním stylem (revoluční).

## 2. VIZUÁLNÍ INFORMAČNÍ SYSTÉM

Jedná se o systém, který po celém světě usnadňuje lidem orientaci. Základní součástí značení jsou různé piktogramy, znaky, symboly a ideogramy. Mezi nejčastější značící prvky pochopitelně patří číslice, šipky nebo zjednodušené piktogramy (značky, symboly). Používání orientačních systémů pomocí znaků zjednodušuje veškerou orientaci, jelikož takovým znakům porozumí téměř každý, bez ohledu na to, z jaké země pochází či jakým jazykem mluví.

Pod vizuální informační systém spadá také orientační systém. V současné době se s ním setkáváme dennodenně a můžeme ho vidět v různých podobách všude kolem nás. Tyto systémy

můžeme rozdělit na exteriérové, které zajišťují orientaci ve venkovních prostorách firem, měst, ale také dopravě či turistice, a interiérové, které slouží k orientaci v budovách, halách, provozovnách a různých objektech. Nejčastějšími místy, kde se s orientačními a informačními systémy můžeme setkat, jsou nákupní centra, nemocnice, hotely, letiště, zoologické zahrady, festivaly a mnoho dalších. Setkat se s nimi můžeme také v návodech, kde se nejedná o navigaci v prostoru, ale symbolizují zde jednotlivé postupové kroky.

Také u orientačních systémů platí pravidlo – čím jednodušší, tím lépe čitelné. K základním principům používaným v orientačních a informačních systémech patří zobrazení minima informací, což znamená, že by zde nemělo být uvedeno více informací, než je nutno. Dále je důležitý princip dobré čitelnosti a přehlednosti, na který má vliv použitý písmový font, jednoduchost grafických symbolů, kontrast mezi znaky (symboly) a podkladem, velikost znaků a symbolů, použitá barevnost a vzdálenost symbolů spolu se vzdáleností mezi písmeny, slovy a řádky.

## 2.1. Piktogramy

Piktogramy, nebo také ideogramy, jsou jedním ze základních nástrojů vizuální komunikace a jsou také hojně používány v orientačních a navigačních systémech. Jedná se o zjednodušený a stylizovaný tvar vyjadřující určité sdělení. Hlavním úkolem piktogramů je identifikace služeb na letištích, nejen vlakových nádražích, nákupních centrech, kancelářských budovách, nemocnicích a na veřejných místech, kde uživatel potřebuje co nejrychleji získat informace.



Obr. 6 Ukázka zákazových piktogramů

Piktogram je druh neverbální komunikace mezi lidmi, není tedy spojen pouze s jedním konkrétním jazykem. Pravděpodobně nejznámějším piktogramem po celém světě je tvar srdce, které je symbolem lásky.

Při navrhování piktogramů do navigačních systémů vzniká série stylizovaných obrazů. Ty by měly být co nejjednodušší a dobře čitelné, aby nedošlo k záměně nebo nepochopení, poté by navigační systém ztrácel smysl.

## 2.2. Mapy

Jedná se o obraz zachycující prvky Země a ostatních nebeských těles ve zmenšeném měřítku. Obsah mapy se skládá ze tří základních prvků, kterými jsou měřítko, zobrazení a symbolizace. Mapa slouží především jako navigační pomůcka a její úlohou je zobrazit bohatý trojrozměrný svět do 2D prostoru. Patří tak mezi nejpoužívanější vizuální mechanismy, jimiž se sděluje a utváří okolní svět.

Ve vizuálních informačních systémech se mapa často objevuje v nákupních centrech, zoologických zahradách, zábavních parcích či jiných rozsáhlých komplexech. Lidé se v takto rozlehlých prostorách nejsou schopni orientovat podle paměti, a proto jsou zde mapy nepostradatelnou pomůckou při orientaci a navigaci.



Obr. 7 Orientační mapa pražské zoo

Další důležité využití mapy se objevuje v prostředcích hromadné dopravy, obzvláště v metrech. Jelikož je metro tvořeno hustou sítí dopravních linií a hojně využíváno širokou veřejností, jsou pro cestující a jejich pohodlnou přepravu důležité orientační plánky, které musí být především jednoduché, přehledné a funkční.

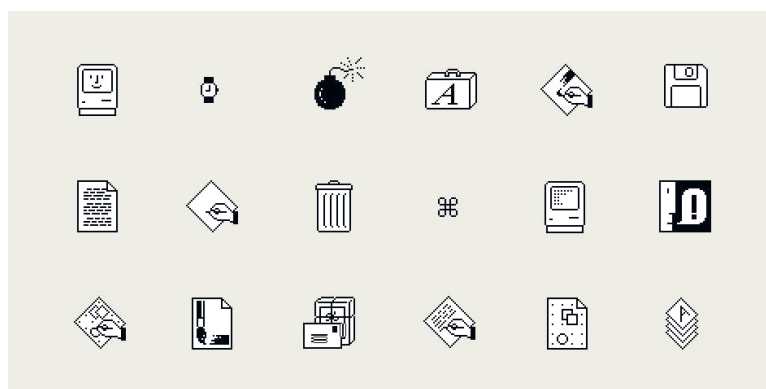


Obr. 8 Mapa tras pražského metra

## 2.3. Využívání na webu

K další oblasti využívající informační systémy patří operační systémy počítačů a mobilních zařízení, aplikace mobilních zařízení, webové stránky a další. Uživatel se zde orientuje pomocí ikon, které pro něj musí být srozumitelné, přehledné a poutavé. Stejně jako běžné symboly, které denně využíváme, jimiž jsou například dopravní značky nebo tlačítka na ovladači, jsou také na internetu zařité ikony. Jednou z takových nejznámějších ikon může být ikona nákupního košíku, kterou využíváme pro nákup zboží v internetovém obchodě.

První počítačové ikony, které byly použity na počítačích Apple, vytvořila v 80. letech 20. století Susan Kare. „...*When I got to Apple at first I was still working on paper. If I got some graph paper I could make small images out of the squares and transfer those onto the computer screen.*“<sup>3</sup> V roce 1992 dále vytvořila sadu ikon pro Windows 3.0 společnosti Microsoft.



Obr. 9 První počítačové ikony od Susan Kare

## 3. OCHRANA ZVÍŘAT

Piktogramy se pro svou srozumitelnost hojně využívají v mezinárodním měřítku. Pro jejich ukázkou jsem vybrala celosvětové i české organizace zabývající se ochranou zvířat a péčí o ně. Důvodem tohoto výběru je také především má praktická bakalářská práce, kde se v návaznosti zabývám psím hotelem a školkou. Jedná se sice o modernější zařízení, avšak cílem této firmy je právě péče o blaho i výchovu psů.

Celý svět se potýká s velkým problémem, kterým je týrání zvířat. Jedná se o lidskou činnost, která ať už vědomě či nevědomě ubližuje zvířeti a poškozují tak jeho zdraví, zhoršuje životní podmínky a znemožňuje proto zvířeti žít plnohodnotný život a právě takto špatné zacházení se zvířaty je trestným činem. Každý typ týrání zvířete je jiný a prováděn s jinými úmysly. Často se však týrání zvířat rozděluje na aktivní a pasivní. Pasivní týrání zvířat můžeme děfinovat jako tý-

3 *The Story Behind Susan Kare's Iconic Design Work ... - Milanote* [online]. Ollie Campbell [cit. 2020-07-06]. Dostupné z: <https://milanote.com/the-work/the-story-behind-susan-kares-iconic-design-work-for-apple>

rání z nedbalosti, které vede k zanedbávání péče o zvíře. V tomto případě se může jednat například o hladovění, dehydrataci, neposkytnutí zdravotní péče, nevyhovující podmínky pro život. Nedbalostní týrání může mít za následek postupné oslabování zvířete a dlouhodobé utrpení, které může vést až k jeho usmrcení. Druhý typ týrání je aktivní a jedná se o záměrné ubližování či dokonce usmrcení nebo také vychovávání zvířete pro zápasy. Lidé, kteří mohou být schopni takto týrat zvíře, zcela jistě trpí psychickou poruchou a mohou být nebezpeční také pro společnost.

Trestným činem je také pytláctví neboli nelegální lov volně žijících zvířat, které může mít za následek dokonce vyhynutí vzácných druhů zvířat ve světě. K takovým příkladům patří například pytláctví nosorožců v Africe. Pytláci se zde zaměřují na rohy nosorožců, po kterých je především v Číně velká poptávka. Jelikož živým nosorožcům jen těžko uříznou jejich charakteristický roh, jsou proto často zabíjeni. Kvůli tomu prudce klesá počet nosorožců žijících ve volné přírodě a od roku 1970 jejich stav poklesl o více než devadesát procent.

### 3.1. Ochranné organizace

Jedná se o organizace, které se zabývají ochranou přírody a zvířat po celém světě. Mezi nejznámější světovou neziskovou organizaci patří WWF (World Wide Found of Nature) – Světový fond na ochranu přírody, který se zaměřuje na ochranu divoké přírody s cílem harmonického vyžití člověka s přírodou. Zabývá se zejména ochranou živočišných druhů, lesů, oceánů, čistoty vody, potravin a klimatu. Mezi další velmi známou světovou organizaci patří WCS (Wildlife Conservation Society) – Společnost pro ochranu přírody, která spojuje několik projektů ochrany přírody, především zoologické zahrady.

I když se jedná převážně o neziskové organizace, vizuální styly jsou jejich důležitou součástí. Proto má každá organizace své logo a reklamu, aby se co nejvíce dostala do povědomí lidí.

#### 3.1.1. WWF – Světový fond na ochranu přírody

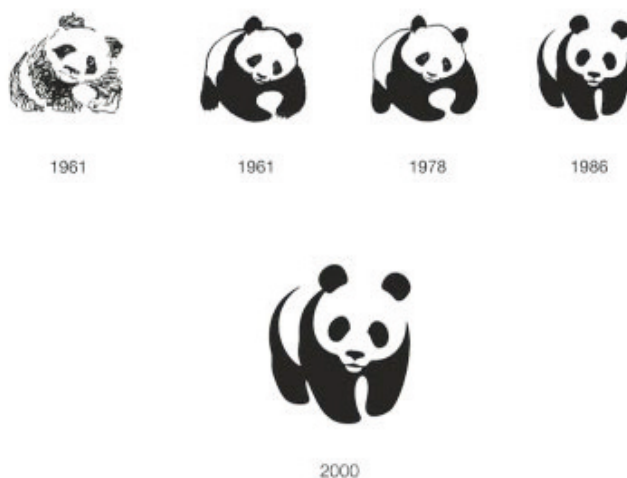
Jedná se o jednu z největších a nejsilnějších neziskových organizací zabývajících se ochranou divoké přírody, která byla založena 11. září 1961 ve švýcarském městečku Morges, kde má také hlavní sídlo. S myšlenkou na organizovanou ochranu přírody přišel britský biolog Julian Huxley, který při svých cestách po Africe zaznamenal mizení zvířecích druhů a také míst vhodných pro jejich život. Zahájení této činnosti bylo pokusem o nápravu lidských zásahů do přírody, které přivedly některé druhy zvířat a přírodních oblastí k pokraji vyhynutí. Dnes má WWF pobočky ve stovce zemí a je podporována více než pěti miliony členy po celém světě. Pobočku má také v České republice, kde se zaměřuje na pomoc při záchraně Šumavy a také se chce podílet na projektu pro záchranu společného česko-maďarsko-rakouského lužního lesa. „*Conservation*



*endures as a living discipline because it is inhabited by a magnificent collection of people. Only by working together can we create solutions to the most vexing problems we face.*<sup>4</sup>

V logu této organizace je panda, která sice na první pohled nemá s ochranou přírody nic společného, ale i přesto má svůj význam. První návrh loga vznikl již v roce 1961, kdy se vytvářel Světový fond na ochranu přírody. Inspirací byla obří panda Chi-Chi, která byla roku 1958 dovezena do londýnské zoo. První návrhy loga pocházejí od britského ekologa a umělce Geralda Wattersona. Společnost si byla vědoma potřeby silného a dobře rozpoznatelného symbolu a právě znak pandy si zvolila hned z několika důvodů. Zejména chtěla na první pohled poutavé a roztomilé zvíře a právě u pandy Chi-Chi se jednalo také o ohrožené zvíře, které milovalo mnoho lidí po celém světě. Velkou roli při výběru pandy hraje její barevnost, kdy potřebovali takové logo (zvíře), na které stačil černobílý tisk a tak se mohly šetřit peníze.<sup>5</sup>

Od svého vzniku prošlo logo drobnou úpravou, kdy byly zjednodušeny tvary a logo se stalo více geometrické. Roku 1986 došlo k výraznějším změnám, kde byla panda ještě více zjednodušena a dostala již současnou podobu, tak jak ji známe dnes. Poslední změnou logo prošlo v roce 2000, kde se pouze zvolil font, který lépe koresponduje s logem.



Obr. 10 Redesign loga WWF

### 3.1.2. WCS – Společnost pro ochranu přírody

Jedná se o neziskovou organizaci založenou v roce 1895 jako New York Zoological Society (NYZS), která pracuje na ochraně více než dvou milionů čtverečních kilometrů divoké přírody po celém světě. Společnost se zaměřuje na záchranu divoké přírody po celém světě prostřednic-

4 *About Us | WWF - World Wildlife Fund* [online]. Copyright © 2020 [cit. 2020-06-30]. Dostupné z: <https://www.worldwildlife.org/about>

5 *World Wildlife Fund logo sketches - Logo Design Love* [online]. 2011, 7.6.2011 [cit. 2020-07-01]. Dostupné z: <https://www.logodesignlove.com/world-wildlife-fund>

tvím vědy, ochrannářských akcí a vedení lidí k tomu, aby si přírody vážili. Ředitelem organizace je Cristián Samper se sídlem v zoogické zahradě v Bronxu. WCS udržuje kolem 500 projektů na ochranu zvířat a mezi nejznámější z nich patří pět přírodních parků v New Yorku – Zoo Bronx, Zoo Central Park, New York Aquarium, Zoo Prospect a Zoo Queens.

První logo bylo tvořeno modrozeleným čtvercem, ve kterém byla bílá místa a ve žluté barvě text organizace umístěný vně čtverce. Roku 2015 prošlo logo radikální změnou a bylo vytvořeno zcela nové logo. Hlavním prvkem se stalo písmeno W, které je tvořeno překrývajícími se geometrickými tvary a je tvořeno tak, aby se s ním dalo různě pracovat a bylo flexibilní. Základní barevná verze symbolu má pět odstínů zelené a modré, které odkazují na zemi, oblohu a moře, tedy na všechna místa, kde žijí živočichové. Logo může být použito také v lineární formě nebo může obsahovat různé barvy a obrázky zvířat. Toto logo je klasickou ukázkou současného trendu – dynamické (proměnlivé) vizuální identity.



Obr. 11 Redesign loga WCS

Základem tohoto vizuálního stylu je barevnost, která slouží k prezentaci různých parků a k jejich rozlišení. Hlavním motivem je vždy písmeno W, které díky své flexibilitě dokáže unést všechny reklamní nosiče a zároveň je velmi poutavým a výrazným prvkem mezi ostatními plakáty a reklamami.



Obr. 12 Ukázka použití a variability loga

### 3.1.3. Greenpeace

Jedná se o neziskovou organizaci se sídlem v Amsterdamu v Nizozemsku a více než padesáti pobočkami po celém světě, která byla založena kanadskými a americkými environmentálními aktivisty v roce 1971. Cílem této organizace je chránit životní prostředí a upozorňovat na jeho poškozování. Zaměřuje se na celosvětové problémy, kterými jsou změna klimatu, šíření genetiky modifikovaných organismů, jaderné hrozby a usiluje o ochranu celosvětových oceánů bez nadměrného rybolovu a komerčního zabíjení velryb, světových pralesů, živočichů a rostlin.



Obr. 13 Ukázka sociálních plakátů

Logo Greenpeace a především jeho jméno v sobě nese dva cíle této organizace – uchovat svět zelený a udržovat jej s mírou. Jedná se o slovní (typografickou) značku v zelené barvě, která má symbolizovat vitalitu, ekologii, nekonečnou lásku k životu a přírodě, laskavost a zdraví. V podobě, jaké ji známe dnes, existuje již od roku 1971, tedy od založení organizace.

# GREENPEACE

Obr. 14 Logo Greenpeace

### 3.1.4. World Society for the Animal Protection

Jedná se o mezinárodní neziskovou organizaci se sídlem v Londýně, která chrání životy zvířat již od roku 1950, kdy vznikla Světová federace pro ochranu zvířat (The World Federation for the Protection of Animals – WFPA). Roku 1959 byla založena Mezinárodní společnost pro prevenci týrání zvířat (International Society for the Prevention of Cruelty to Animals – ISPA). V roce 1981 se tyto organizace spojily a vznikla Světová společnost pro ochranu zvířat (WSPA). Organizace pracuje ve více než 50 zemích po celém světě, kde se zabývá ochranou zvířat žijících v komunitách, chovaných na farmách, žijících v katastrofických oblastech a divokých zvířat, která se i nadále snaží udržovat ve volné přírodě. WSPA se také zabývá vzdělávacími programy pro ochranu zvířat, kde inspirují lidi, aby změnili životy zvířat k lepšímu.



Obr. 15 Ukázka plakátů bojujících proti týrání zvířat

Dřívější logo WSPA bylo slovní a skládalo se z oranžové zkratky organizace, tedy WSPA, přes které vedly nerovnoměrné pruhy, které vypadaly, jakoby byl text podrápaný od zvířete. V roce 2014 proběhl celkový redesign loga, na kterém se podílela britská designérská firma Wolff Olins. Pro redesign loga se organizace rozhodla především proto, že z původního loga nebylo zcela jasné, čím se organizace zabývá. V novém logu WSPA je zobrazen kompas znázorňující poslání organizace, kterým je ochrana zvířat po celém světě. Uvnitř kompasu je název organizace, který byl zkrácen na World Animal Protection a v detailech zůstává výrazná oranžová barva. „Our name has changed, but our work – and our determination to protect animals – remains the same.“



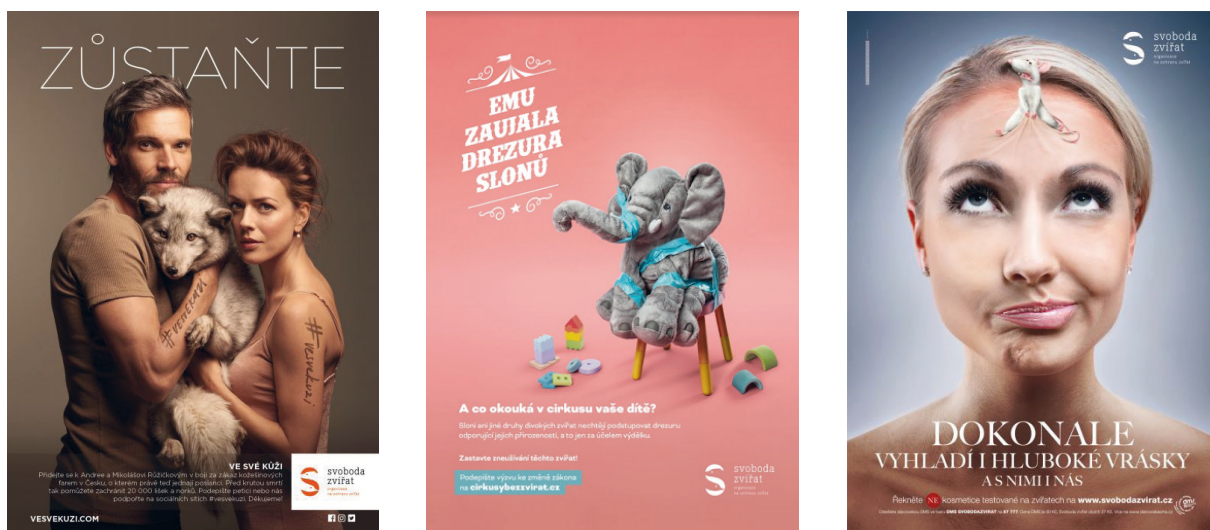
Obr. 16 Redesign loga WSPA

6 We are World Animal Protection. We were known as WSPA ... [online]. [cit. 2020-07-01]. Dostupné z: <https://www.worldanimalprotection.org/change>



### 3.1.5. Svoboda zvířat

Jedná se o neziskovou organizaci na ochranu zvířat v České republice. Vznikla v roce 1994 a lze ji považovat za nejstarší organizaci v ČR. Hlavní pobočky najdete v Praze a Plzni. Svoboda zvířat se zabývá vztahy lidí se zvířaty, jež se snaží změnit k lepšímu. Usiluje o to, aby lidé brali zvířata jako hodnotné tvory a nenásilně s nimi zacházeli. Svoboda zvířat pomáhá zvířatům různými kampaněmi, mezi které patří například „Proti srsti“ – kampaň zabývající se zákazem chovu zvířat pro kožešiny (tato kampaň byla úspěšně dokončena a od roku 2019 jsou kožešinové farmy v ČR minulostí). Další kampaní je „Cirkusy bez zvířat“, kde organizace bojuje proti chování a ponižování nejen divokých zvířat v cirkusech. Svoboda zvířat se také staví proti všem typům pokusů na zvířatech, na které je po celém světě ročně použito nejméně 115 milionů zvířat.



Obr. 17 Ukázka plakátů ke kampaním bojujícím proti týrání zvířat

Současné logo organizace vzniklo v roce 2009. Jedná se o oranžové písmeno S, ve kterém může divák vidět zakomponovanou hlavu psa a ptáka. Nové logo má snadněji a srozumitelněji komunikovat s veřejností a svým vzhledem má charakterizovat zájem Svobody zvířat.



Obr. 18 Logo Svoboda zvířat

### 3.1.6. Liga na ochranu zvířat ČR

LOZ ČR je spolek zabývající se ochranou zvířat, především případy týraní zvířat a následnou péčí o ně. Liga na ochranu zvířat vznikla v roce 1990 a v současné době je největší organizací svého druhu u nás. Po celé České republice má v dnešní době 10 členských organizací (útulků), a to v Praze, Praze 4, Jablonci nad Nisou, Liberci, Olomouci, Bzenci, Jaroměři, Kutné Hoře, Táboře a Písku. Všechny Ligy pečují ve svých útulcích o opuštěná zvířata, především o psy a kočky, ale také se starají o zraněné volně žijící zvířata (veverky, ježky, ptáky...). Pro péči o zvířata získávají útulky finanční a také materiální prostředky sponzorskými dary, příspěvky měst a obcí a také veřejnými sbírkami.

Logo Ligy na ochranu zvířat vytvořil v devadesátých letech známý český malíř, kreslíř a ilustrátor Adolf Born. Logo tvoří pes, nad kterým lidská ruka drží deštník, aby na něj nepršelo. Jasně tak charakterizuje zaměření spolku, kterým je pomoc, ochrana a péče o zvířata.



Obr. 19 Logo Ligy na ochranu zvířat ČR od Adolfa Borna a vzkaz tyranům

### 3.1.7. Český svaz ochránců přírody (ČSOP)

Jedná se o největší neziskovou organizaci v České republice, která sdružuje lidi se zájmem o ochranu přírody a životního prostředí. Byla založena 11. září 1979 a v současné době má téměř tisíc členů, mezi které patří profesionálové, ale také dobrovolníci, kterých je zde většina. Organizace pečuje o živočichy, rostliny, cenná přírodní území, zraněná a hendikepovaná volně žijící zvířata, provádí přírodovědné výzkumy a mapování a pomocí vzdělávacích akcí seznamuje veřejnost se svou činností. ČSOP pořádá veřejnou sbírku Zvíře v nouzi, jejíž výtěžek slouží k péči o hendikepované volně žijící živočichy.

Logo ČSOP tvoří pět listů, které dohromady tvoří květinu. Jeden z listů se však jemně odlišuje a vyobrazuje ptáka. Celé logo je v tmavě zelené barvě, která jasně symbolizuje přírodu. Kruhový znak doplňuje název organizace, který je psán také do kruhu. Logo je jednoduché, dobře čitelné a podle mého názoru také dobře charakterizuje činnost organizace.



Obr. 20 Logo ČSOP

### 3.2. Záchranné stanice

Jedná se o stanice, které se věnují pomoci zraněným volně žijícím živočichům (nikoli tedy psům, kočkám a jiným domácím mazlíčkům či hospodářským zvířatům). Jde o zvířata poraněná především dopravními prostředky, elektrickým proudem, pyrotechnikou, nárazem do překážky, postřelená zvířata či nevyspělá mláďata. V současné době roste počet lidí, kteří chtějí pomoci hendikepovaným zvířatům, ale také ochráncům přírody ve snaze snížit negativní vlivy člověka na volně žijící zvířata. A proto vznikly záchranné stanice, které se postupně zapojily do Národní sítě záchranných stanic – celostátního systému na pomoc hendikepovaným živočichům, jehož členy je v dnešní době 28 stanic. Hlavní náplní těchto záchranných stanic je vyléčit živočichy a pokud možno co nejvíce z nich vrátit do jejich přirozeného prostředí. A právě díky nim se do volné přírody vrací přibližně 50 % ošetřených zvířat. Ročně pečují záchranné stanice o více než deset tisíc volně žijících živočichů.

### 3.2.1. Stanice Buchlovice

Záchranná stanice v Buchlovicích je nezisková organizace, která vznikla v roce 2003 a stará se o zvířata z celého Zlínského a Jihomoravského kraje. Stanice se také zabývá chovem živočichů, především ptáků. Jsou zde umístěni zdraví, ale také trvale hendikepovaní živočichové, a to umožňuje seznámení návštěvníků s nejčastějšími zraněními zvířat.

Logo stanice tvoří strom, jehož kmenem jsou lidské ruce držící ptáčata. V koruně stromu je bílá část, která zobrazuje letícího ptáka. Logo nepatří mezi nejjednodušší a graficky nejčistší, avšak jasně definuje poslání stanice, kterým je záchrana volně žijících živočichů.



Obr. 21 Logo Záchranné stanice Buchlovice

### 3.2.2. Záchranná stanice Bartošovice

Jedná se o první záchrannou stanici v České republice, která vznikla v roce 1983 a působí ve třech krajích – Moravskoslezském a částečně ve Zlínském a Olomouckém. ZS Bartošovice se nachází v okrese Nový Jičín a je součástí Českého svazu ochránců přírody, která sdružuje zájemce o ochranu přírody. Stanice slouží jako nemocnice pro divoká zvířata a byla vůbec prvním zařízením tohoto druhu ve střední Evropě. Ročně tato stanice přijme více než 1500 hendikepovaných volně žijících zvířat, z nichž je asi 80 % ptáků.

Logo stanice není zcela čitelné. Je zde zobrazen pták, který vypadá, jako by vylétal z knihy. V části této knihy je také zobrazeno logo ČSOP, jejímž je záchranná stanice Bartošovice členem. Tyto symboly jsou dále ohraničeny plným pruhem v tmavě zelené barvě, ze kterého vyčnívají ptačí křídla. Podle mého názoru má kniha symbolizovat ochranu, ze které vylétá již zdravý pták.



Obr. 22 Logo Záchranné stanice Bartošovice



### 3.3. Zvířecí útulky

Jednou ze známek vyspělosti každé společnosti je úcta nejen k lidskému životu, ale také ke zvířatům. Právě my lidé bychom měli mít zodpovědný vztah ke zvířatům a zajistit jim co nejlepší životní podmínky. Ne každý člověk si však tuto skutečnost uvědomuje a mnoho z nich jim dokonce působí úmyslnou bolest.

Útulky jsou účelová zařízení, která poskytují profesionální a případnou veterinární péči nalezeným, případně odebraným zvířatům na území obce či města. Do útulků se dostává především velké množství psů a koček, kteří různými způsoby přišli o domov. Mezi nejčastější případy, kdy se zvířata dostávají do útulku, patří týrání zvířat a následné odebrání majiteli, může se sem dostat také zvíře, o které se majitel z nějakého důvodu odmítá starat či mu jeho majitel zemřel a nemá o něj dále kdo pečovat. Často se sem dostávají také zatoulaná zvířata, která zde čekají, než si je majitel vyzvedne. V České republice se dají útulky rozdělit do tří kategorií. Patří sem útulky městské, které jsou vybudované a spravované městem či obcí, jimiž jsou také zajištěné a financované. Dále to jsou útulky spravované spolkem či organizací působící v ochraně zvířat a poslední kategorií jsou útulky soukromé. Mnoho útulků má však nedostatek financí a tak se často obrací o finanční či materiální pomoc. Lidé zde nemusí napomáhat jen finančně, ale mohou zde například darovat nepotřebné hračky či deky a velkou pomocí je také venčení psů.

#### 3.3.1. Psí útulek Bouchalka

Útulek Bouchalka se nachází v malém městě Buštěhrad ve Středočeském kraji. Útulek vznikl v roce 1989 a s pouhými sedmi kotci sloužil spíše jako psí hotel. S současné době je zde 120 kotců a jedná se o jeden z největších a nejstarších souromých útulků v České republice. Zde se jedná o příklad útulku, který žádné logo nemá.

#### 3.3.2. Azyl Pes

Jedná se o zvířecí útulek ve Frýdlantu v Libereckém kraji, který byl založen v roce 1992, a za tu dobu našlo nový domov více než 3500 psů a 170 koček. Útulek je soukromý, tudíž není financovaný městem. Útulek však spolupracuje s městskými a obecními úřady, Policií ČR a také Městskou policií v případech, kdy hledají majitele ztracených zvířat, ale také v případech podezření na týrání. Zvířatům v útulku můžete pomoci finančně, materiálně či přijít pejska vyvenčit. Útulek pořádá také spoustu dobročinných akcí.

Azyl Pes je jedním z mála soukromých útulků, u kterých můžeme vidět také vlastní logo. Nejedná se však o nijak dokonalý znak. Tvoří jej černobílá hlava usmívajícího se psa v zeleném kolečku, které doplňuje název útulku v černé a zelené barvě.



Obr. 23 Logo útulku Azyl Pes

### 3.3.3. Útulek Ostrava

Jedná se o městský útulek, který pečuje o opuštěné pejsky, kteří zde čekají na nové majitele. Útulek zřídilo v roce 1998 město Ostrava, které je také jeho vlastníkem. Aby se však pejci měli ještě lépe, můžete útulku pomoci finančním či materiálním darem nebo dobrovolnickým venčením psů.

Logo psiho útulku je spojeno s městským logem, které v roce 2009 vytvořilo studio Najbrt. Logem Ostravy je bleděmodrý název města, za kterým jsou tři vykřičníky v tmavším odstínu. „*Tři vykřičníky za názvem Ostrava vyjadřují energii, sebevědomí a jakési furiantství a humor, které jsou typické pro Ostraváky,*“<sup>7</sup> Tři vykřičníky se tedy objevují i ve značce útulku a jsou umístěné za název Psí útulek. Značku však ještě doplňuje jednoduchý znak psí hlavy, který vypadá jako srdce s ušima.



Obr. 24 Logo útulku v Ostravě

<sup>7</sup> Ostrava má nové logo!!!! / logo / Font - časopis Font [online]. 2008, 25. 9. 2008 [cit. 2020-07-06]. Dostupné z: <https://www.font.cz/logo/ostrava-ma-nove-logo.html>

### 3.3.4. Útulek pro zvířata v nouzi Zlín-Vršava

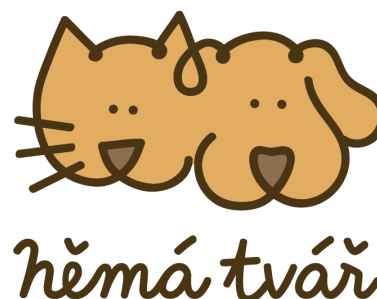
Areál celého útulku byl vybudován v roce 2004 a nachází se nedaleho od centra Zlína. Útulek dokáže umístit až 80 psů a 40 koček a na přechodnou dobu poskytuje také azyl pro hendikepovaná volně žijící zvířata, jako jsou například ježci či ptáci. Od roku 2006 je zde možnost využití psího hotelu s kapacitou dvaceti psů. Pokud lidé chtějí pomoci, avšak nemohou mít zvíře doma, je zde novinkou i virtuální adopce, pomocí které lidé finančně podporují konkrétní zvíře.

Logo útulku tvoří vektorizovaná psí hlava ve žlutém oválu, který je doplněn o název útulku. Avšak nejedná se zrovna o dobře graficky zpracované logo, porovná-li to s logy, které vznikají v dnešní době.

Je jistě nezbytné zmínit také to, že jedním z podporovatelů útulku je i Fakulta multimediálních komunikací Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně. Jedná se o projekt Němá tvář, který pod vedením studentů z ústavu Marketingových komunikací pomáhá zvířatům v útulku již od roku 2007. Cílem projektu je finanční či materiální podpora útulku prostřednictvím nejrůznějších akcí a setkání, konajících se přímo v areálu útulku.



Obr. 25 Logo útulku Zlín-Vršava



Obr. 26 Logo projektu Němá tvář

### 3.4. Chovné stanice

Chovná stanice (zkráceně CHS) znamená chov čistokrevných zvířat. Nejčastěji se však setkáváme s chovatelskými stanicemi pro psy. Chovní psi musí mít od narození průkaz původu. Dále psi absolvují národní či mezinárodní výstavu a musí projít kontrolou znalců. Pokud je vše v pořádku, následuje bonitace, kde je důkladně posouzen původ, vzhled, zdraví a povaha psa. Zde je nakonec pes označen za chovného či nechovného. Chovné stanice musí být uznány Českomoravskou kynologickou unií (ČMKU), odtud žádost následně putuje do Belgie, kde sídlí Mezinárodní kynologická federace (FCI) a zde musí být registrace pro chov potvrzena. V sou-

časné době existuje 42 213 chovných stanic registrovaných FCI. Chovné stanice musí být ovšem založeny především z lásky ke zvířatům, nikoli z vidiny peněžního výtěžku. Chov totiž vyžaduje spoustu času, práce, trpělivosti a v neposlední řadě také financí a většina chovatelů tedy více investuje než získává zpět.

#### 3.4.1. Aussieland

Chovná stanice Aussieland je zaregistrována od roku 2015 a nachází se v Moravskoslezském Krnově. *„Naším hlavním cílem je odchovávat tedy zdravé, pozorné, inteligentní australské ovčáky plné energie, lásky k lidem, pěkného exteriéru a touhy neustále pracovat.“*<sup>8</sup> Psi se zde také od roku 2012 věnují canisterapii a pomáhají lidem s různými druhy postižení.

#### 3.4.2. Bohemia Staff

Pražská chovná stanice Bohemia Staff se zabývá chovem a výcvikem stafordšírských bulteriérů. Fenky jsou zde sportovně vedené a zabývají se sportovní kynologií, loveckým a záchranářských výcvikem, obediencí či dogdancingem. CHS Bohemia Staff také nabízí individuální výcvik psů či hlídání psů v hotelu nebo školce.

#### 3.4.3. Pylades

Chovatelská stanice Pylades se nachází v Libini a byla založena již v roce 2008. Zabývá se chovem Jack Russell teriérů a snaží se tak v co největší míře udržet pracovní vlastnosti tohoto plemene a odchovat veselé, sportovně založené psy s líbivým exteriérem a pevným zdravím.

### 3.5. Množírny

Kromě seriózních chovatelů existují také lidé, kteří bez sebemenšího vztahu ke zvířatům chtějí na chovu a následném prodeji psů pouze vydělat. Tato činnost se nazývá množení. Množitelé nejčastěji nabízejí plemena, která jsou momentálně oblíbená. Jde jim o co nejsnazší výtěžek s co nejnižšími náklady, a zvířata tak bývají chována v nevyhovujících podmínkách, ve stísněných prostorách, v klecích, s nedostatkem vody a krmiva a bez veterinární péče. Fenky zde plní pouze roli rodičky a vzhledem k tomu, že množitelé nechávají nakrýt fenku bez ohledu na zdraví, původ, povahové a exteriérové vlastnosti psa, jejich štěňata mívají často zdravotní problémy či vrozené vady a jsou nabízena v příliš nízkém věku. Zájemci o štěně, kteří se snaží ušetřit, aniž by věděli, odkud pes pochází, jeho koupí tak podporují činnost množírny a tedy nadprodukcí štěňat, držení psů v příšerných podmínkách, jejich zubožování a psychické i fyzické týraní.

8 *Australský ovčák - O nás - Aussieland* [online]. Copyright © 2015 [cit. 2020-07-06]. Dostupné z: [http://aussieland.cz/o\\_nas.html](http://aussieland.cz/o_nas.html)

K zamezení množíren má pomoci novela veterinárního zákona a každý chovatel, který má tři a více fen starších jednoho roku, se musí nahlásit na Státní veterinární správu. Tato povinnost umožňuje veterinárním lékařům kontrolu chovu. Pomoci má také povinné čipování psů, které je v platnosti od začátku roku 2020.

### 3.5.1. Spolek na ochranu opuštěných zvířat

Spolek z Mladé Boleslavi, který byl založen v roce 2010, se zabývá záchranou psů, problematikou množíren a zaměřuje se na finanční i materiální pomoc pro útulky a zvířecí azyly v ČR. V roce 2018 byla Spolkem na ochranu opuštěných zvířat spuštěna kampaň bojující proti množírnám v České republice, která v této činnosti patří bohužel mezi přední velmoci. „Kampaň našeho spolku *Může se to stát i vám*, na které se podílely herečky *Patricie Solaříková* a *Jana Stryková*, poukazuje na rizika, jimž se zájemci o čistokrevné psy bez průkazu původu vystavují, stejně jako na hanebné praktiky, které nevědomky finančně podporují.“<sup>9</sup> Základem kampaně jsou videa natočená na základě skutečných příběhů psů z množíren. Kampaň doprovází také plakáty a jejím cílem je seznámit veřejnost s praktikami množitelů psů a poradit, jak nekoupit štěně z množírny.



Obr. 27 Ukázka plakátů kampaně „Může se to stát i vám“

### 3.5.2. Hlas zvířat

Jedná se o neziskovou organizaci, která vznikla v roce 2018 v Novém Boru. Jejím posláním je prosazovat a hájit práva a zájmy domácích, hospodářských i divokých zvířat po celém světě. Mají za cíl ukázat pachatelům, že jejich chování vůči zvířatům nezůstane nepotrestáno. Většina pachatelů, kteří na zvířeti spáchali trestný čin, vyvázne pouze s mírnými tresty, a proto často v této činnosti pokračují. A právě Hlas zvířat se zasloužil o vyšší tresty za týrání zvířat a provozování množíren. V březnu roku 2020 byla schválena novela trestního zákoníku, která zpřísnuje tresty a tyranům i množitelům tak hrozí až šest let za mřížemi.<sup>10</sup>

9 *Kampaň MŮŽE SE TO STÁT I VÁM | Spolek na ochranu ...* [online]. [2018] [cit. 2020-07-06]. Dostupné z: <https://spolek-ochranazvirat.cz/sbirka-stop-mnozirnám/>

10 *Hlas zvířat* [online]. Copyright © 2018 [cit. 2020-06-30]. Dostupné z: <https://www.hlaszvirat.cz/>



Obr. 28 Logo spolku Hlas zvířat

## 4. PES – NEJLEPŠÍ PŘÍTEL ČLOVĚKA

### 4.1. Původ psa

Pes domácí (latinsky *Canis familiaris*) je největší domestikovaná šelma a nejstarší domestikované zvíře vůbec. Nejpravděpodobnějším předchůdcem psa je vlk. Důkazem toho, že je pes životním spojencem, společníkem, důvěrníkem a přítelem člověka, dokazuje 12 tisíc let starý paleolitický hrob z Izraele, kde byly nalezeny kosterní pozůstatky člověka a psa pohřbeného společně. Archeologické nálezy však dokazují, že k oddělení psa od vlka mohlo dojít mnohem dříve, a to už před 40 tisíci lety. Dokazuje to nejstarší nález psí lebky v belgické jeskyni Goyet. Významným nálezem u nás jsou 26 tisíc let staré tři psí lebky, které byly objeveny v Předmostí u Přerova, kde se nachází jedno z evropských mamutích megapohřebišť. Tento nález dokazuje, že psi lidem pomáhali právě při lovu mamutů.

Dle vědecké klasifikace patří pes do říše živočichů, kmenu strunatců, třídy savců, řádu šelem a čeledě psovitých. Pes je charakteristický svým svalnatým tělem s mohutným hrudníkem, na který navazuje krk nesoucí hlavu s prodlouženou čichovou částí. Oči jsou menší, naopak ušní boltce mají nápadné vzpřímené a špičaté nebo převislé. Končetiny zakončené nášlapovými polštářky na tlapkách doplňují pevné tupé drápy. Na předních končetinách mají psi pět prstů, z nichž palec je zakrnělý a nedotýká se země, zadní končetiny pak tvoří jen čtyři prsty. Ocas psa je obecně středně dlouhý a jen málokdy zcela rovný. Tělo psa je zakryto srstí různé struktury, délky a barvy. Pohlaví psa se dělí na samce (psa) a samici (fenu), které bývají menšího vzrůstu, nižší váhy a méně mohutné než psi.

Nejvýznamějším a nejvyvinutějším smyslem psa je čich, který může být až stotisíckrát citlivější než lidský. Proto dokážou psi hledat podle pachových stop někdy starých i několik dní. Sluch psa je také vyvinutější než u lidí, a proto není nutné na psa řvát. Zrak psa už tak kvalitní není. Psi jsou dalekozrací a na krátkou vzdálenost nevidí příliš ostře. Jsou také barvoslepi a mnoho barev nerozeznávají.



Pes je lidským společníkem již několik staletí. Člověku pomáhá při lovu, pastvě dobytka, hlídání majetku a používá se také jako tažný či saňový pes a může být cvičen pro záchranné či policejní složky či k asistenci pro hendikepované osoby. Obzvláště v západní kultuře je pes brán jako lidský společník a pro svou povahu je označován jako nejlepší přítel člověka. Jsou však kultury, kde je pes považován za nečisté zvíře, jako jsou především muslimské země, ve východní Asii slouží pes zase jako potrava člověka.

#### 4.1.1. Plemena psů

Velikost, hmotnost, barva a struktura srsti, stavba těla ale také povaha, temperament a charakter zvířete je založen především na plemeni psa. Každý pes má tedy své specifické plemenné znaky a vlastnosti. Ovšem stejně jako člověk je každý jednotlivý pes originální, a proto se i psi stejného plemene mohou mírně lišit svým chováním. Psi mohou být rozděleni do dvou skupin – čisto-krevná vyšlechtěná plemena s průkazem původu (PP) a nečistokrevní psi.

V současné době uznává mezinárodní kynologická federace – FCI (Fédération Cynologique Internationale) 346 psích plemen různých velikostí, proporcí i povahy. Dle FCI se plemena psů dělí do deseti skupin, které jsou založeny na znacích jako je např. vzhled či využití plemene.

1. Ovčáctí, pastevečtí a honáčtí psi (border kolie, německý ovčák, sheltie...)
2. Pinčové a knírači, molosoidní plemena a švýcarští salašnickí psi (rotvail, leonberger...)
3. Teriéři (bullteriér, Jack Russell teriér, americký stafordšírský teriér...)
4. Jezevčíci (jezevčík trpasličí, drsnosrstý, dlouhosrstý, krátkosrstý)
5. Špicové a původní (primitivní) plemena (pomeranian, sibiřský husky, samojed...)
6. Honiči a barváři (dalmatin, bígl, baset...)
7. Ohaři (maďarský ohař, výmarský ohař, český fousek...)
8. Retrívři, slídiči a vodní psi (zlatý retrív, flat coated retrív, kokršpaněl...)
9. Společnější psi (King Charles španěl, bostonský teriér, mops, čivava...)
10. Chrti (whippet, irský vlkodav...)



Kromě těchto plemen existují také další psí rasy, které nebyly zatím oficiálně uznány. Zde se může jednat o národní plemena, která jsou uznávána v zemi původu, nikoli však mezinárodně. Mezi neuznaná plemena u nás patří český horský pes, český strakatý pes a také rozšířený a velmi dobře známý pražský krysařík. Mezi důvody neuznání plemen může například patřit nedostačující stupeň prošlechtěnosti, neustálenost, nevyhraněnost či velká podoba s jinými již uznanými plemeny. V některých případech je důvodem to, že země původu psa nechce být začleněna do FCI a řídit se jejími pravidly (např. Americký buldog). Důvodem neuznání může být také varianta již uznaných plemen.

Nečistokrevní psi neboli kříženci či voříšci vznikají zkrížením dvou odlišných plemen. Pes tak nese genetické rysy od obou svých rodičů, jako je vzhled a chování. U těchto křížených psů však nelze přesně odhadnout jejich budoucí povahu a vzhled.

## 4.2. Historie a symbolika psa

Pes patří mezi nejstarší domestikované zvíře a v různých částech světa a kulturách se jeho postavení liší. Symbolizují loajalitu, ochranu a také lov. Rané kultury spojovaly psa především s duchovním světem.

Egyptané uctívali psa jako strážce podsvětí a průvodce posmrtným životem. Pro Egyptany byl posmrtný život velice důležitý a pes pro ně tedy měl velkou hodnotu. Jejich bůh podsvětí Anubis měl lidské tělo a černou psí hlavu. Centrem uctívání Anubise bylo město Cynopolis, kde byli psi uctíváni a chráněni a pokud pes zemřel, drželi lidé smutek, jako by jim umřel někdo blízký. Těla psů byla dokonce mumifikována a pohřbívána na psích pohřebištích. Psů si stejně tak cenili i Mezopotámii, kde bohové se psí hlavou chránili království mrtvých.<sup>11</sup>



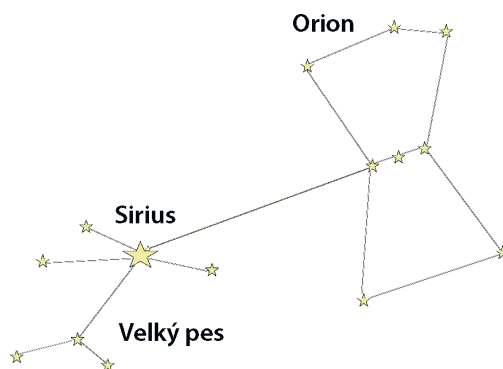
Obr. 29 Egypťský bůh podsvětí Anubis

11 GALAJDOVÁ, Lenka a Zdenka GALAJDOVÁ. *Canisterapie: pes lékařem lidské duše*. Praha: Portál, 2011, s. 14, ISBN 9788073678791.

Také ve starověkém Řecku měli psi značný vliv. Zřejmě nejnámějším psem v řecké mytologii je Kerberos – trojhlavý pes hlídající vstup do podsvětí. Podle antické mytologie patřili psi také k lovcí Orionovi, kteří se po smrti stali souhvězdím Velkého psa. Podle jednoho z jeho psů je také pojmenována nejjasnější hvězda Sirius. V řeckém náboženství se objevuje pes jako průvodce bohyně lovu Artemis. Kromě loveckých a válečných psů měli také psí mazlíčky. Mezi nejoblíbenější a také nejdražší patřil maltézský pinč. Psi zde byli spojeni také s léčitelstvím a svým přátelským olíznutím měli uzdravovat nemocné.<sup>12</sup>



Obr. 30 Ukázka psa z řecké mytologie – Kerberos



Obr. 31 Ukázka souhvězdí Orionu a Velkého psa s nejjasnější hvězdou Sirem

Z řeckého náboženství a kultury mnohé převzali Římané, včetně maltézských pinčů. Ti byli velmi oblíbení mezi bohatými dámami, které je dokonce upřednostňovali před svými dětmi. Psi zde sloužili i veřejnosti, kde hlídali stáda, majetek a životy lidí. Psi v antickém Římě byli také častým námětem na náhrobcích, protože jejich láska sahala až za hrob. Z této doby pochází dokonce rčení „Čím více znám lidi, tím více se mi líbí psi.“, které se přisuzuje Gaiu Juliu Caesarovi.<sup>13</sup>

12 GALAJDOVÁ, Lenka a Zdenka GALAJDOVÁ. *Canisterapie: pes lékařem lidské duše*. Praha: Portál, 2011, s. 17, ISBN 9788073678791.

13 *Historie psů - SVĚT PSŮ - eStránky* [online]. Copyright © 2019 [cit. 2020-06-30]. Dostupné z: <https://efikx.estranky.cz/clanky/historie-psu.html>

Významnou úlohu měl pes také v Číně. Lidé jej považovali za výborného hlídače, který dokáže odhadnout povahu a úmysly lidí. Pes je v Číně také znamením v horoskopu a lidé narození v tomto znamení jsou prý oddaní a věrní. Příklad psa do domu věštil pro obyvatele dobré zprávy a také peníze. Číňanům byl pes společníkem i pomocníkem při lovu. Dnes známý palácový psík byl největším pokladem a přítelem císařských rodin. Byl velmi hýčkán a přísně chráněn svým osobním strážcem, kterému dokonce hrozil trest smrti, pokud by se pejskovi něco stalo.<sup>14</sup>

V Japonsku se psům žilo nejkrásněji v době vlády pátého šóguna Tokugawy Cunajošiho, který vydal v roce 1687 zákon, přikazující všem, aby se ke psům chovali mile a laskavě. Kdo neuposlechl, mohl být dokonce potrestán smrtí, vyhnanstvím nebo vězením. Cunajoši zavedl dokonce psí daň a z jejího výtěžku byly zřizovány útulky pro psy bez pána a bez domova. Známým japonským plemenem je akita-inu. Toto plemeno má postaveno svůj pomník, který odkazuje na příběh, kdy pes Hačikó každý den čekal věrně na svého pána až do své smrti, když se pán nevrátil, protože se stal obětí železničního neštěstí. Pomník tak připomíná psí lásku a věrnost sahající až za hrob.<sup>15</sup>



Obr. 32 Pomník psa Hačikó v tokijské čtvrti Šibuja

V Americe se psi objevili už v předkolumbovské době. Indiáni zde vyšlechtili řadu plemen, jako je aljašský malamut, čivava či peruánský naháč. Tato plemena jsou však potomky psů, kteří přišli do Ameriky spolu s původními obyvateli z různých oblastí Asie. Místní lidé chovali nejen kla-

14 GALAJDOVÁ, Lenka a Zdenka GALAJDOVÁ. *Canisterapie: pes lékařem lidské duše*. Praha: Portál, 2011, s. 21, ISBN 9788073678791.

15 GALAJDOVÁ, Lenka a Zdenka GALAJDOVÁ. *Canisterapie: pes lékařem lidské duše*. Praha: Portál, 2011, s. 22, ISBN 9788073678791.

sické psy, ale také kojoty, šakaly či vlky. Lidé tato zvířata uctívali, často je krmili, léčili a někdy je také pohřbívali. Využívali je především pro lov. V Mexiku chovali křížence vlků a psů na oběti bohům a Aztékové dokonce konzumovali psí maso.

Chování společnosti ke zvířatům do jisté míry ovlivňuje náboženství. S negativním postojem ke psům se můžeme setkat u islámu. Pes je v tomto náboženství označován jako nečisté zvíře a většina muslimů proto psy nechová. V minulosti byl však vztah muslimů ke psům zcela odlišný. První muslimové vlastnili psy k ochraně dobytka a majetku. Změna postavení psa přišla asi před dvěma sty lety, kdy vypukly nemoci, za jejichž nositele považovali muslimové právě psy, kteří se živili kdečím, včetně odpadků a zdechlin. Podle islámu však není zakázáno chovat psy, ale dotýkat se jejich slin a považují za nehygienické je chovat doma. Mnoho muslimů však stále věří, že chovat psa či být pouze v jeho blízkosti je zakázáno a tak především v době posvátného měsíce ramadánu nechávají psy usmrtit injekcí.

O negativní pověst psa se zasloužili také první křesťané. V bibli je o psech psáno většinou hanlivě. Pes byl symbolem chamtivosti, sobectví, obžerství, nečistoty a hříchu. Pro společnost také představoval potenciálního nosiče nemocí, a proto bylo nemožné se psa pouze dotknout. Černý pes byl stejně jako kočka brán jako ďáblův pomocník. Se psem se zde také pojí negativní slovní spojení, jako např. „počasí, že by psa nevyhnal“ či „člověk, od něhož by ani pes kůrku nevzal“. Středověké křesťanství však mělo dva přístupy ke psům – negativní biblický a z větší části pozitivní evropský. V Evropě byli psi velmi oblíbení a své místo měli dokonce na hradě či ve společnosti křesťanských světců.

### 4.3. Psi v heraldice

Heraldika je věda zabývající se studiem erbů a znaků, jejich dějinách a umění je tvořit. Tyto znaky se začaly objevovat ve dvanáctém století k odlišování rytířů v bojích. Heraldické znaky se umísťovaly na oblečení, vlajky a štíty a napomáhaly tak k vzájemnému rozlišování. Použití znaků na štítu se stalo základem erbů, tak jak je známe dnes. V průběhu staletí sloužily erby nejen k odlišení rodů nebo jedinců, ale různé části erbů mohly také znázorňovat místo odkud rod pochází, jeho historii nebo také nějakou významnou událost.

V heraldice je odlišným znamením psa od vlka obojek. V erbech a znacích se objevuje celý pes nebo jen psí hlava a pes zde symbolizuje ostražitost, statečnost, náklonnost, přátelství a věrnost. Rozpoznatelnými rasami jsou ohaři, chrti, vlčáci, mastifové a mohutná pastevecká plemena, jako je bernardýn.

Psa, konkrétně chrtici, má ve svém znaku například Plzeň a symbolizuje zde věrnost katolické církvi a českému králi. Také starý český rod Věžníků z Věžník, jejichž sídlem byla tvrz Věžníky



nedaleko Vlašimi, měl ve svém znaku honičiho psa zvaného věžník. O symbol psí hlavy, která je dodnes symbolem Chodů a v širším slova smyslu také strážců hranic, se zasloužil český malíř Mikoláš Aleš, který takto nakreslil prapor Chodů, když ilustroval Jiráskův román *Psohlavci*.



Obr. 33 Znak Plzně



Obr. 34 Znak Věžníků



Obr. 35 Znak Chodů

#### 4.4. Kynologie

Kynologie je věda o psech. Tento pojem vznikl spojením dvou latinských slov *kynos* (pes) a *logos* (vědění). Pojmem kynologie se rozumí nejen nauka o anatomii psích plemen, jejich výživě a chování, ale také o jejich výchově, výcviku, nemocech či sportovních disciplínách. Kynologii lze rozdělit do několika odvětví, do kterých patří sportovní kynologie, lovecká kynologie, služební kynologie a další.

Počátky kynologie na našem území sahají do středověku k vládě významného panovníka Karla IV., který měl na hradě Karlštejn lovce, kteří cíleně vychovávali lovecké psi. Protože v té době byli psi nejčastěji součástí královských lovů a honů, jednalo se především o kynologii loveckou. České země se pak staly v 16. – 19. století hlavní loveckou oblastí Rakouska-Uherska a tato skutečnost vyžadovala také odpovídající úroveň zde chovaných psů. V roce 1848 byla v Mělníku založena první kynologická organizace – Spolek myslivců, jehož povinností byla také péče o chov čistokrevných loveckých psů. V současné době existuje v České republice mnoho kynologických organizací různého zaměření a úrovně. Patří mezi ně například Český kynologický svaz (ČKS), Českomoravská kynologická unie (ČMKU) či Moravskoslezský kynologický svaz (MSKS).<sup>16</sup>

<sup>16</sup> Kynologie v České republice - ČMKU [online]. Vladimíra Tichá - ČMKU, 2010, 1.1.2010 [cit. 2020-06-30]. Dostupné z: <http://www.cmku.cz/cz/detail-clanku/kynologie-v-ceske-republice-120>

Rozvoj české kynologie se pojí především s myslivostí a lovem. Své kořeny má na našem území hned několik národních plemen, ke kterým patří český fousek nebo pražský krysařík, jehož historie sahá až do devátého století. K novějším plemenům patří český strakatý pes, český horský pes, český teriér, chodský pes a československý vlčák.

#### 4.5. Lovecká kynologie

Na počátku přátelství psa a člověka bylo hlavní úlohou psa pomáhat právě při lovu. A myslivcům pomáhají dodnes. Jak jsem se již zmiňovala, historie lovecké kynologie v Českých zemích sahá až do středověku k vládě Karla IV. Lovecký pes poskytuje svému majiteli to, co mu chybí, a to je především rychlost pohybu, vyhledávání kořisti pomocí dokonalého čichu a její bleskové přinesení. Také díky velkým trháčům i špičákům, rychlosti a obratnosti jsou skvělými lovci. Lovecký pes musí nejdříve splnit zkoušku, která jej následně kvalifikuje pro práci v poli, v lese, ve vodě či pod zemí. K různým pracem jsou předurčena rozdílná plemena a lovečtí psi se tak dělí na ohaře, slídiče, honiče, barváře, retrívry a norníky. Z naší země pochází dvě lovecká plemena – český fousek a český teriér. Tato plemena byla FCI uznána již před šedesáti lety.

#### 4.6. Služební kynologie

Služební psi se začali objevovat již před sto lety, a to v první světové válce, kde je především německá armáda využívala ke strážním, hlídkovým, pátracím, sanitním, zpravodajským a spojovacím službám. Psi byli také využíváni ke stopování a vyhledávání uprchlých osob. Za služební psy byli považováni němečtí ovčáci, erdelteriéři, dobrmani a rotvajleři. Psi byli využiti i při druhé světové válce, kde plnili také úlohu vyhledávání výbušnin či hledání zasypaných osob po náletech.

##### 4.6.1. Policejní kynologie

V současné době se můžeme se služebními psy setkat především u policie, jíž jsou psi nenahraditelnými pomocníky. Služební psi jsou zde používáni k hlídkovým pracím, obraně, pronásledování a zadržení pachatele, k vyhledávání pohřešovaných osob, ale také drog, psychotropních látek či výbušnin. Se psem zde pracuje jeho psovod, který jej od štěněte cvičí k příslušným pracím. „*Služební pes, to je velká odpovědnost. Znamená to péči nejen ve službě, ale i o svém volnu, o dovolené. Ať to jsou rehabilitace nebo i nemoc, což je určitá zátěž nebo handicap pro toho psovoda. Stále má toho svého čtyřnohého parťáka na starost. A musí se o něj starat, musí o něj pečovat.*“<sup>17</sup> Služební psi zde pocházejí z chovatelské stanice Policie ČR, která se nachází v Prackovicích nad Labem.

17 *Policejní kynolog si bere práci domů. Výcvik a péče o ...* [online]. 2018, 14. září 2018 [cit. 2020-06-08]. Dostupné z: <https://hradec.rozhlas.cz/policejni-kynolog-si-bere-praci-domu-vycvik-a-pece-o-cetyrnoheho-partaka-7612762>

#### 4.6.2. Vojenská kynologie

Služební psy využívá také armáda, kde vojenští psi plní řadu činností, jako je strážní a hlídková služba, vyhledávání raněných osob či výbušnin, zbraní a drog. Centrem vojenské kynologie je hrad Grabštejn, který se nachází v Čechách nad vesnicí Chotyně. Psi jsou zde cvičeni na mise v zahraničí. Pokud je vojenský pes v dobrém zdravotním stavu, jeho služba v armádě trvá šest až devět let, pak následuje psí důchod. Psi jsou následně nabízeni k odkupu, avšak nejčastěji končí v péči svých bývalých psovodů.



Obr. 36 Ukázka výcviku vojenského psa

#### 4.6.3. Záchranářská kynologie

Stejně jako u ostatních kynologických odvětví se jedná o činnost, kterou sdílí psovod a pes. Záchranářští psi jsou využíváni k vyhledávání živých či mrtvých osob v různých terénech a situacích – například v sutinách, lavinách, v lesích, skalách, loukách či ve vodě. Při této činnosti je nejdůležitější schopností psa používání jeho výborně vyvinutého smyslu – čichu, pomocí kterého pomáhají psi lidem v nouzi a mnohým tak zachrání i život.

Počátek vzniku záchranářiny sahá do roku 1920, kdy byla v Kostelci nad Orlicí založena škola pro výcvik vojenských a sanitních psů. Po druhé světové válce byli psi využíváni k lavinovým a záchranářským pracím především Horskou službou. Pracemi pomocí speciálně vycvičených psů se u nás zabývá Svaz záchraných brigád kynologů ČR. Impulsem k vytvoření záchranářské kynologie bylo ničivé zemětřesení v Chile v roce 1965, které během několika sekund pohřbilo stovky lidí a je tak pokládáno za největší katastrofu Jižní Ameriky. První brigáda záchraných psů vznikla 2. 5. 1968 v Příbrami. Druhá záchraná brigáda vznikla v roce 1972 v Českém Krumlově a od té doby zaznamenal výcvik záchraných psů obrovský rozmach. Čestí psi se do-



stali dokonce k mezinárodní spolupráci a dnes jsou považováni za součást světové záchranářské kynologie. Mezi nejúspěšnější výpravu českých záchranářských psů patří zemětřesení z roku 1999 v Turecku a Tchaj-wanu a pomáhali také při záchraně v Řecku, Indii či Íránu.<sup>18</sup>



Obr. 37 Ukázka záchranářského psa v terénu

Samostatnou kapitolou záchranářské kynologie je výcvik záchraných psů Horské služby. První psí pomoc pro záchranu v lavině byla zaznamenána v Krkonoších v roce 1773 a jednalo se o psa, který z laviny vyhrabal svého pána. Horské služby začaly využívat psů k vyhledávání v lavinách až od třicátých let dvacátého století, a to především v Alpách. U nás se začali používat psi pro Horskou službu od šedesátých let v Krkonoších. V současné době se Horská služba ČR dělí do sedmi oblastí. Žádná však nemá vlatního psa, ale spolupracují s psovody, kteří půjčují vlastního psa k výkonu služby.<sup>19</sup>

Jako záchranářský pes může být použito kterékoli plemeno, avšak je velmi podstatné zaměřit se na povahu psa, kde je důležité, aby pes nebyl agresivní či bázlivý vůči lidem, jiným psům nebo také zvukům. Nejčastěji jsou však používáni němečtí či belgičtí ovčáci, border kolie, velcí knírači nebo retrívři.

Když se řekne pes záchranář, mnoho z nás si jistě vybaví nádherného a mohutného bernardýna se soudkem na krku. V desátém století toto plemeno vyšlechtili mniši v útulku pro poutníky, který založil mnich Bernard Mentonský ve švýcarských Alpách. Lidi, kteří v této oblasti uvízli ve sněhu či mlze, zachraňovali právě bernardýni, z nichž k nejslavnějším patří Barry, který zachránil přes 40 lidských životů. Na záchraně bernardýni pracují ve čtveřici. Pokud objeví člověka, dva z nich ho zahřívají svým tělem, třetí mu olizuje obličej, aby jej probral, a čtvrtý se vrací zpět

18 *Začátky záchranářské kynologie v Čechách*. Dostupné z: [https://www.zachranari.cz/zacatky-zachranarske-kynologie-v-cechach\\_40.html](https://www.zachranari.cz/zacatky-zachranarske-kynologie-v-cechach_40.html).

19 *Historie záchranářské kynologie v ČR - eCanis.cz* [online]. Pavla Dorničová, 2017, 19.5.2017 [cit. 2020-07-01]. Dostupné z: [https://www.ecanis.cz/clanky/historie-zachranarske-kynologie-v-cr\\_154.html](https://www.ecanis.cz/clanky/historie-zachranarske-kynologie-v-cr_154.html)

do hospicu, aby o nálezu uvědomil ostatní. A k čemu vlastně slouží soudek na krku bernardýna a co v něm najdeme? Bernardýni zde nosí brandy, kterou se může probraná oběť zotavit a zahřát.

#### 4.7. Sportovní kynologie

Původ sportovní kynologie sahá do dob Rakouska-Uherska, tehdy se však jednalo o pracovní využití psů. Čistě sportovní kynologie vznikla v roce 1989 a v současné době patří mezi nejrozšířenější psí sporty u nás. V České republice se sportovní kynologie dělí do dvou organizací podle území. Jedná se o Český kynologický svaz (ČKS) a Moravskoslezský kynologický svaz (MSKS) a obě organizace jsou dobrovolnými sdruženími, které pod dohledem zkušených instruktorů nabízejí všem lidem možnost výcviku jejich psa. Psi procházejí výcvikem a skládají zkoušky ze třech disciplín, jimiž jsou poslušnost, pachové práce a obrana. Můžeme se zde také setkat se záchranářskými, stopařskými zkouškami či zkouškami obranářů, které jsou určeny pro pracovní psy. Veškeré zkoušky, závody apod. u nás zajišťují dva kynologické řády – český Národní zkušební řád (NZŘ) a Mezinárodní zkušební řád (IPO), který má platnost po celém světě.<sup>20</sup>

Sportovní kynologie se zaměřuje na různé psí sporty, které lze provozovat jen tak pro zábavu, pro radost ale i vrcholově. Mezi nejznámější patří agility – překonávání překážek připomínající koňský parkur, dogdancing – tanec se psem, canicross – terénní běh psovoda se psem, bikejorking – cyklista a pes, mushing – jízda se psím spřežením, flyball – překonávání překážek, na jejichž konci čeká na psa míč, který musí přinést přes překážky zpět.

#### 4.8. Terapeutičtí psi

Jedná se o psy pro zdravotně hendikepované, kteří pomáhají lidem s různými typy postižení k návratu do aktivního života. Pomocí speciálně vycvičených asistenčních psů získávají lidé větší soběstačnost a kontakt se psem také působí kladně na psychiku hendikepovaného člověka. Asistenční psi se dělí do několika specializací.

##### 4.8.1. Vodicí psi pro nevidomé

Po první světové válce se můžeme setkat s prvními vodicími psy. Jednalo se tehdy o psy vojenské, kteří byli přecvičováni a přidělováni osleplým vojákům. První zaznamenané pokusy o výcvik asistenčních psů se u nás objevily v letech 1922–1924. Později, v šedesátých letech, začalo pár služebních kynologů s prvními kroky ve výcviku, ze kterých dodnes výcvik vodicích psů vychází.<sup>21</sup>

20 *Sportovní kynologie - Aussiesworld* [online]. Ivana Šarochová, 2013 [cit. 2020-07-01]. Dostupné z: <http://www.aussiesworld.cz/index.php/sport/sportovni-kynologie>

21 *Z historie výcviku vodicích psů - u nás* [online]. Copyright © 2006–2020 [cit. 2020-06-30]. Dostupné z: [http://kdvp.brailnet.cz/histor\\_cr.php](http://kdvp.brailnet.cz/histor_cr.php)

Pro zrakově postižené je velmi těžké se orientovat při pohybu v neznámém prostředí. V takových situacích jsou jim nápomocni právě vodící psi, kteří jsou svému majiteli průvodcem, ale především také kamarádem. Takto speciálně vycvičení psi pomáhají nevidomým či slabozrakým bezpečně zvládat pohyb v interiéru i exteriéru, ve městech, či v hromadné dopravě. Pes musí být poslušný a snadno ovladatelný, avšak mohou nastat situace, které musí umět pes správně vyhodnotit sám (např. překážka v cestě).



Obr. 38 Ukázka vodícího psa pro nevidomé

#### 4.8.2. Psi pro tělesně postižené

Otevírání a zavírání dveří či zásuvek, rozsvícení a zhasínání světel, podávání či přinášení různých předmětů, svlékání a oblékání či nákup – to vše je pro zdravého člověka naprosto běžné, avšak pro tělesně postiženého to mohou být velmi náročné úkony, se kterými jim právě asistenční psi pomáhají. Avšak nejen vozíčkáři potřebují pomoc speciálně vycvičeného psa. Asistenční balanční pes dokáže být také oporou při chůzi, pomáhá při vstávání, sedání, zdolávání schodů, nástupu do hromadné dopravy a také dokážou okamžitě podat postiženému hůl či berli.

#### 4.8.3. Psi pro osoby s poruchami autistického spektra

Lidé trpící autismem často používají pouze neverbální projev, nebo nejsou schopni aktivně komunikovat s lidmi ve svém okolí. Mnohdy se u nich také projevuje rituální a opakuje se chování. Právě proto jsou zde speciálně vycvičení psi, kteří takto postiženým lidem pomáhají žít plnohodnotnější a soběstačnější život. Pes poskytuje autistovi útěchu, pocit bezpečí, přátelství, lásku a potřebu fyzického kontaktu, který autisté nedokážou projevit vůči lidem. Lidé postižení autismem také nejsou příliš schopni vyhodnocovat nebezpečné situace, před kterými je pes dokáže zastavit a zachránit jim tak život.

#### 4.8.4. Signální psi

Jedná se o speciálně vycvičené psy, kteří pomáhají lidem trpícími stavy ztráty vědomí, záchvatovými onemocněními či diabetem. Pes je schopen kdykoli a kdekoli přivolat pomoc, například štěkáním či doběhnutím pro kolemjdoucí, kteří mohou následně zavolat záchranou službu. Dokáže podat léky, mobilní telefon, přinést přikrývku a v případě potřeby zahřívát postiženého vlastním tělem. Signální pes také dokáže rozpoznat záchvatové onemocnění a dopředu tak svého majitele upozornit na blížící se záchvat. Tuto vlastnost však nelze psa naučit, musí ji mít vrozenou. Signální psi pomáhají také sluchově postiženým. Vycvičení psi pro neslyšící dokážou svého majitele upozornit na zvonek, telefon, troubení auta, dětský pláč či elektronické spotřebiče.

#### 4.8.5. Canisterapie

Canisterapie patří mezi nejznámější a nejrozšířenější skupinu animoterapie. Animoterapie nebo také zooterapie používá zvířata k různým formám terapeutického kontaktu s člověkem. Kromě canisterapie se můžeme také setkat s felinoterapií (terapie pomocí kočky) či hipoterapií (terapie jízdou na koni). Zvířata využívaná k terapii mohou být také ptáci (ornitoterapie), delfíni (delfinoterapie), malá zvířata, jako jsou rybičky, plazi či drobní savci (křečci, morčata, fretky) a dokonce hospodářská zvířata (ovce, kozy, prasata, krávy).<sup>22</sup>

Historie vzniku canisterapie sahá do 9. století, kdy byla poprvé využita zvířata pro terapeutické účely v belgickém Gheelu. Zde se předpokládalo, že stav hendikepovaných pacientů pozitivně ovlivní citové vazby člověka se zvířetem. U nás se s termínem canisterapie setkáváme v roce 1993, kdy jej použila doktorka Jiřina Lacinová jako název svého projektu k léčebnému kontaktu hendikepovaných dětí se saňovými psy. Jedná se o složení dvou latinských slov *canis* – pes a *therapia* – léčba. „Název canisterapie se vžil jako označení způsobu terapie, který využívá pozitivního působení psa na zdraví člověka, přičemž pojem zdraví je zde myšlen přesně podle definice WHO (Světové zdravotnické organizace) jako stav psychické, fyzické a sociální pohody.“<sup>23</sup>

Pes používaný pro canisterapii musí mít vyrovnanou povahu, lásku k lidem, musí být komunikativní, snášenlivý k manipulaci a samozřejmě musí postrádat agresi. To vše nelze psa naučit, ale tyto vlastnosti musí mít vrozené.

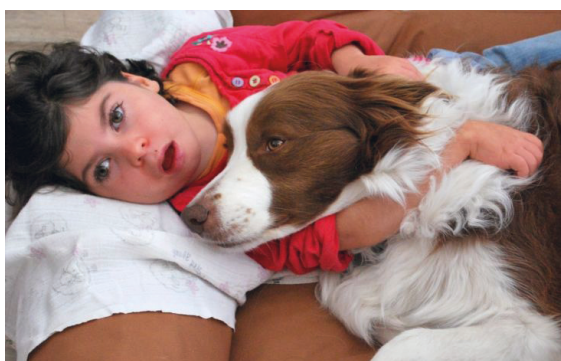
Canisterapie je práce asistenčního psa s člověkem, která probíhá nácvikovou formou pod vedením sociálního pracovníka. Přítomnost psa slouží k podpoře psychosociálního zdraví u lidí

22 VELEMÍNSKÝ, Miloš. *Zooterapie ve světle objektivních poznatků*. České Budějovice: Dona, 2007, s. 32, ISBN 9788073221096.

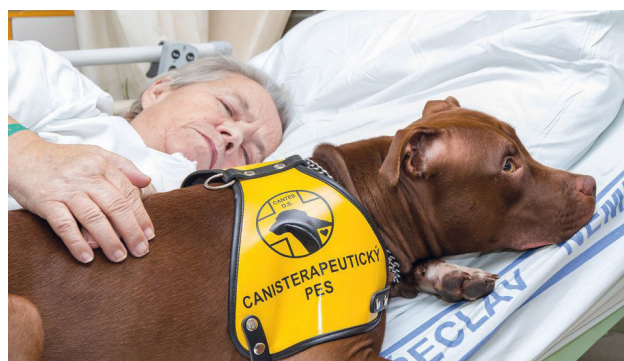
23 GALAJDOVÁ, Lenka a Zdenka GALAJDOVÁ. *Canisterapie: pes lékařem lidské duše*. Praha: Portál, 2011, s. 24, ISBN 9788073678791.



všech věkových kategorií. Prostřednictvím canisterapie dochází k nácvičku koncentrace a zvýšení pozornosti, rozvíjí se sociální citění, zlepšuje se kvalita života a může také napomoci ke snížení agrese člověka. Provádí se individuální či skupinovou formou a můžeme ji rozdělit na pasivní a aktivní. Pasivní canisterapie spočívá v polohování, kdy pes pomocí své vyšší tělesné teploty prohřívá člověku svaly a ulevuje mu tím od bolestí, zlepšuje se tak i jemná motorika a dochází k prohlubování vztahu člověka se psem. Aktivní canisterapie probíhá formou hry, kdy se člověk pomocí aktivit s asistenčním psem učí různým dovednostem. Rozvíjí se tak lidská mysl, svaly, pocit samostatnosti a zlepšuje se komunikace, slovní zásoba, soustředění a také zrak. Canisterapeutičtí psi pomáhají lidem v různých léčebnách, seniorských domovech či zařízeních pro tělesně, smyslově nebo mentálně postižené.<sup>24</sup>



Obr. 39 Ukázka canisterapie



Obr. 40 Ukázka canisterapie

## 5. PSÍ HOTELY A ŠKOLKY

Psí hotely a školky jsou novodobá místa, která se za poplatek starají o psy a poskytují jim dočasné ubytování s veškerou péčí. Mají to být místa, kam se pejskové budou těšit a jejich majitelé se o ně nemusí bát. Psí hotel a školka jsou sice mírně odlišné, avšak většinou jsou tato zařízení provozována společně jednou firmou.

### 5.1. Psí hotely

Jedná se o místa, která poskytují krátkodobé či dlouhodobé ubytování pro psy. Majitelé psů mohou tato zařízení využít v případě, kdy například odjíždějí na dovolenou, služební cestu, jsou v nemocnici či lázních a o jejich čtyřnohého parťáka se jim nemá kdo postarat. Tak jako v lidských hotelech jsou i v těch psích zajištěny hotelové služby, jako je krmení, venčení, hraní a také klidný odpočinek. Mezi základní vybavení hotelu patří kotce pro psy, které mohou být venku či uvnitř budovy a samotřejmostí je také velká zahrada a společná místnost pro psy. Stejně jako

<sup>24</sup> Canisterapie v Pestré – psí asistenci | *Pestrá.cz* [online]. [cit. 2020-06-30]. Dostupné z: <https://www.pestra.cz/canisterapie>

u lidí i psi hotely mohou nabízet jak základní, tak i luxusní ubytování, a s tím samozřejmě souvisí i cena. Majitelé psů většinou dávají přednost takovým hotelům, které se co nejvíce podobají domácímu prostředí psa.

#### 5.1.1. Psí hotel Safira

Hotel pro psy Safira nabízí celoroční krátkodobé i dlouhodobé ubytování pro psy. Hotel se nachází v Jezeřanech-Marošovicích nedaleko Brna a byl založen v roce 2011. V krásném a klidném prostředí je zde pejskům zaručena celodenní péče s individuálním přístupem podle potřeb a požadavků majitele. Hotel přijímá všechna plemena psů, také štěňata či problémové psy a poskytuje jim ubytování v kójích s vlastním výběhem.



Obr. 41 Logo psího hotelu Safira

#### 5.1.2. Psí hotel – Pet Center

Pet Center je jeden z největších prodejců chovatelských potřeb v České republice a na Slovensku, který vznikl v roce 2000. Pet Center však chtěl kromě produktů nabízet zákazníkům také služby a v roce 2016 vznikl v Praze – Horních Počernicích psí hotel. Výjimečností hotelu je celodenní veterinární péče a také prodejna chovatelských potřeb přímo v budově. Psí hotel funguje zároveň i s psí školkou.



Obr. 42 Logo psího hotelu Pet Center

## 5.2. Psí školky

Tento typ zařízení se zaměřuje především na denní péči o psy, jež využívají majitelé, kteří celé dny pracují a chtějí svým psům dopřát hlídání se spoustou zábavy namísto toho, aby je nechali celé dny čekat doma samotné. Program celého dne psí školky připomíná pobyt dětí ve školce. Začíná ráno, kdy majitel psa předá zaměstnanci spolu s vodítkem, hračkou či případně vlastním krmením. Následně probíhá krmení, poté hromadné venčení a zbytek dopoledne si mohou psi hrát nebo se zaměstnanci věnují výcviku jednotlivých psů. Před odpoledním programem se nechávají psi odpočinout. Odpoledne začíná stejným cyklem – krmení, venčení, hraní. Poté si večer majitel psa vyzvedne a odvede domů. Psí školky nejčastěji využívají majitelé se štěňaty, která tak mají možnost dobré socializace s jinými psy již od raného věku. Školky se nacházejí ve vlastních prostorách nebo v rodinném domě majitele. Součástí prostor mohou být také speciální oddělené pokoje s různým vybavením, jako je pelíšek, televize apod., a důležitá je taktéž nabídka venkovního výběhu, kde se psi mohou venčit a za pěkného počasí si hrát. Některé školky mají pro své klienty k dispozici i bazén, ve kterém se psi mohou za letních dnů „vyřádit“, různé atrakce nebo místa pro výcvik (překážky na agility apod.).

### 5.2.1. Psí školka Happy Dog

Psí školka Happy Dog byla otevřena v roce 2008 a jedná se o první školku svého druhu v Praze. Zakladatelka Lenka Šetková byla v té době majitelkou jednoho pejska, avšak kvůli své pracovní vytíženosti s ním nemohla trávit příliš mnoho času, a proto hledala zařízení, která by se jí během dne o psa postarala. Bohužel v té době nikdo psí školky ještě neprovozoval, a tak se tuto skutečnost rozhodla paní Lenka změnit a vytvořila první psí školku. Svým nápadem tehdy všechny šokovala, avšak během pouhých deseti let se psí školky staly běžnou nabídkou na trhu a neodmyslitelnou službou pro psy. Součástí školky je také psí hotel, salon a výcvikové lekce.



Obr. 43 Ukázka grafiky Psí školky Happy Dog



### 5.2.2. Dogpark

Dogpark je moderní školka a hotel pro psy nacházející se v Roztokách u Prahy. Zařízení vzniklo 4. prosince 2013 a o psy se zde starají čtyři „psí mámy“. Místo nabízí spoustu výhod, jako je velký výběh, volný prostor, volné smečky bez kotců, bazény, televize a především se snaží vytvořit zábavný pobyt pro psy ať už ve školce či hotelu. *„Každý je úplně jiný, má jinou povahu, jiné zvyky a zlozvyky. Naše psí mámy to všechno vědí, umí rozpoznat a podle toho k pejškovi přistupují.“*<sup>25</sup>



Obr. 44 Logo psí školky Dogpark

25 *Jak jsem otevřela Dogpark - Dogpark.cz* [online]. 2015, 21.01.2015 [cit. 2020-06-08]. Dostupné z: <https://www.dogpark.cz/blog/jak-jsem-otevrela-dogpark/4>

## II PRAKTICKÁ ČÁST

## 6. VIZUÁLNÍ STYL FIRMY HOLIDAYDOGS

Jako téma bakalářské práce jsem si zvolila vytvoření jednotného vizuálního stylu pro fiktivní psí hotel a školku s názvem Holidaydogs. A o co se vlastně jedná? Psí hotely jsou novodobá zařízení, která se za poplatek dlouhodobě starají o pejsky, pokud je jejich majitel na dovolené, služební cestě či v nemocnici. Psí školky fungují na principu dětské školky a hlídají pejsky pouze přes den, zatímco jsou jejich páníčci v práci. Tato zařízení tak ulehčují majitelům spoustu starostí a pejskům poskytují zážitky plné legrace, psích kamarádů a také napomáhají v jejich socializaci. A proč právě název Holidaydogs? V překladu znamená „prázdninový psi“ a plně tak odpovídá zaměření tohoto zařízení, jelikož sem jezdí pejci skutečně na prázdniny. Pro toto téma jsem se rozhodla především proto, že jsou mi psi velmi blízcí a sama mám doma dvě úžasné psí slečny. Proto vím, jak je těžké své psí miláčky opouštět, když jdete do práce nebo do školy.

Ovšem mnoho existujících psích hotelů a školek nemá příliš zdárné vizuální styly, a proto bych chtěla ve své bakalářské práci docílit odpovídajícího hravého vizuálního stylu a ukázat tak jeho velký vliv na celkový design tohoto zařízení a pomoci tak lepšímu vnímání směrem k veřejnosti.

K vytvoření kvalitního jednotného vizuálního stylu jsem si nejdříve potřebovala nastudovat, čím psí hotely a školky dominují, v čem vynikají a co jim naopak chybí. Teoretická část mi tak poskytla rešerši, která mě jistě ovlivnila a pomohla mi k vytvoření správné vizuální identity.

### 6.1. Logo

Od začátku jsem chtěla vytvořit logo, které bude svým vzhledem odpovídat použití, bude hravé, jednoduché, dobře zapamatovatelné a bude dobrým hlavním stavebním prvkem celého vizuálu.

Na počátku mé práce vzniklo mnoho koncepčních návrhů, které jsem po konzultacích s vedoucí mé práce rozvíjela do té doby, dokud jsem nenašla správnou cestu a konečné logo vhodné k realizaci.

Finální logo plně odpovídá své funkci. Je tvořeno domečkem, který charakterizuje školku a hotel, a psím obličejem, napovídajícím, pro koho je zařízení určeno. Jedná se o jednoduché, snadno pochopitelné logo, které je tvořeno liniemi a hravou část zde tvoří barevný flíček okolo oka. Logo je situováno do obdélníkového formátu. Hlavní značka nahoře a název Holidaydogs dole.



Obr. 45 Vznik loga Holidaydogs



Obr. 46 Logo Holidaydogs

### 6.1.1. Barevnost

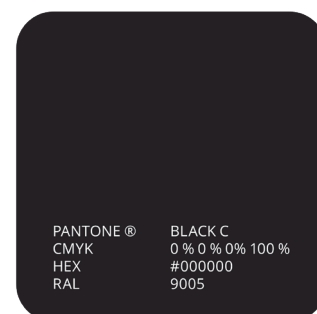
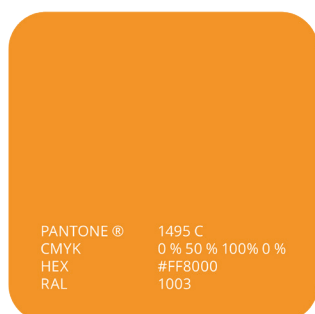
Když volím barevnost, vždy vycházím podle citu a ten většinou odpovídá i psychologii barev a jejich působení na člověka. Zvolila jsem tedy oranžovou barvu, která na mě působila nejpříjemněji a podle psychologie barev je to barva slavnostní, vyvolává pocit radosti a působí teple. Ovšem ve své práci se zaměřuji na hotel i na školku, a ty se od sebe liší. Proto jsem je chtěla odlišit i ve vizuálním stylu. Logo s oranžovou barvou jsem tedy ponechala pro hotel a pro školku jsem zvolila růžovou barvu lásky, něhy a jemnosti.



Obr. 47 Barevnost loga pro hotel



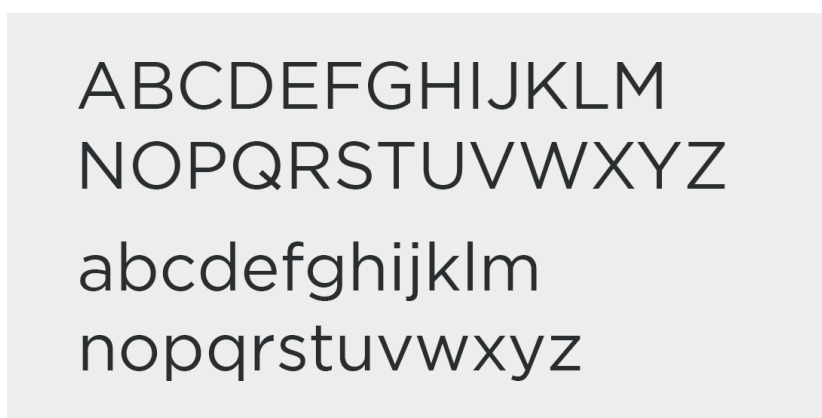
Obr. 48 Barevnost loga pro školku



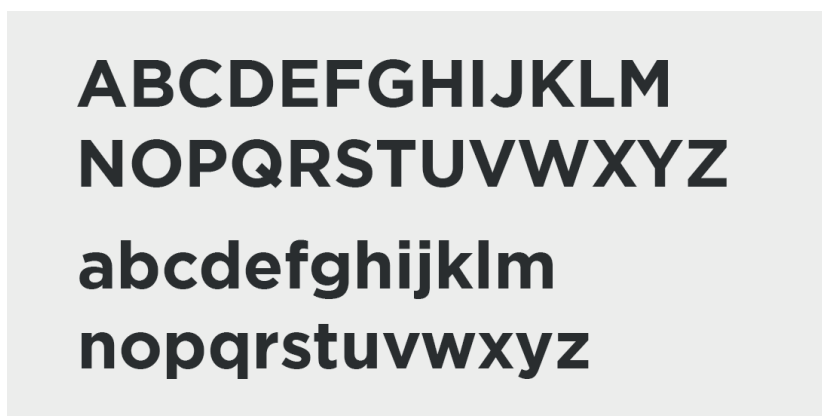
Obr. 49 Použité barvy

### 6.1.2. Typografie

Písmo jsem zvolila bezserifové Gotham, aby korespondovalo s navrženým logem. Chtěla jsem tím podtrhnout celkovou přátelsky a hravě laděnou charakteristiku loga. Název Holidaydogs jsem rozdělila na „holiday“ a „dogs“ pod sebe do stejné šířky, tedy do šířky loga. Využila jsem zde dva řezy písma Gotham – Book a Bold.



Obr. 50 Gotham Book



Obr. 51 Gotham Bold

### 6.2. Tiskoviny

Součástí bakalářské práce je také návrh základních tiskovin, jako jsou plakáty, brožury, letáčky, vizitky, dopisní papíry a inzeráty do časopisů.

Plakáty mají upoutat veřejnost především svou barevností a podat tak základní informace. Jejich barevnost odpovídá barevnosti loga hotelu a školky, tedy oranžová a růžová. Dále jsou zde fotografie psů kteří nad sebou mají mluvící bublinu se vzkazem pro svého páníčka. Brožury, letáčky, inzeráty i vizitky jsem také vytvořila zvlášť pro hotel a zvlášť pro školku s odpovídajícími informacemi.





Obr. 52 Plakát pro psí hotel



Obr. 53 Plakát pro psí školku



Obr. 54 Brožura pro psí hotel



Obr. 55 Brožura pro psí školku



Obr. 56 Letáčky



Obr. 57 Inzeráty



Obr. 58 Vizitky



Obr. 59 Dopisní papír a obálka



### 6.3. Propagační materiály

Důležitou částí jsou jistě propagační materiály, díky kterým se může hotel se školkou více zviditelnit a zároveň získat další finanční prostředky. Vytvořila jsem tedy sérii produktů, mezi které patří potisky na trička, plátěné tašky, placky a propisky. Aby však nezůstalo jen u lidí, vytvořila jsem propagační materiály také pro hotelové a školkové psí návštěvníky. Slušivé šátky, přívěsky nebo misky jistě potěší jak pejsky tak majitele. Kromě těchto základních propagačních materiálů jsem navrhla polep auta pro přepravu pejsků.



Obr. 60 Potisk triček



Obr. 61 Potisk plátěných tašek



Obr. 62 Placky



Obr. 63 Propisky



Obr. 64 Misky pro psy



Obr. 65 Frisbee



Obr. 66 Míčky





Obr. 67 Šátky pro psy



Obr. 68 Psí známky



Obr. 69 Polep firemního auta

## 6.4. Orientační systém

Pro zpříjemnění hotelového a školkového prostředí jsem navrhla orientační systém, jehož dominantou je silniční poutač, který má být jasně viditelný a dobře čitelný ze silnice při jízdě autem. Další částí orientačního systému je mapa areálu Holidaydogs a cedulky na hotelové pokoje, na kterých jsou krátké popisky se základními informacemi, jako je jméno a plemeno psa, který je v daném pokoji ubytovaný.



Obr. 70 Silniční poutač



Obr. 71 Mapa areálu Holidaydogs



Obr. 72 Cedule na dveře do psího hotelu



## ZÁVĚR

Cílem mé bakalářské práce bylo vytvořit vhodný jednotný vizuální styl pro psí hotel a školku, tedy zařízení, které se za poplatek stará přes den i dlouhodobě o pejsky, zatímco jsou jejich majitelé například v práci nebo na dovolené.

V teoretické části se krátce zmiňuji o Corporate Identity a jejich částech a také o orientačním systému. Také jsem se seznámila s fungováním ochránářských organizací ve světě i v České republice. Snažila jsem se získat co nejvíce informací o současném stavu jejich práce, propagaci a jejich vlivu na okolí. Dále jsem se zaměřila na české záchrané stanice, zvířecí útulky, chovné stanice, ale také na problematiku množiren a kampaně bojující proti nim. Jistě bylo na místě zmínit historii, původ a symboliku psů, ale také kynologii a užitečné využití psů. V neposlední řadě jsem věnovala pozornost psím školkám a hotelům u nás a jejich fungování.

To vše mi bylo vhodnou rešerší a pomohlo mi pochopit největší problémy vizuální komunikace a vymyslet tak vhodný vizuální styl psího hotelu a školky, který bude mít jednotný styl, bude dobře pochopitelný, hravý a bude oživením tohoto zařízení.

V praktické části jsem navrhla především hlavní stavební prvek hotelu a školky, kterým je logo. Dále jsem vytvořila základní tiskové materiály jako jsou brožury, letáčky, vizitky, dopisní papíry a inzeráty do časopisů. Navrhla jsem také orientační systém, který obsahuje cedulky do hotelu, mapu areálu a poutač k hlavní silnici, který směřuje návštěvníky do hotelu a školky. V neposlední řadě jsem navrhla propagační materiály, které mají pomoci v jejich zviditelnění, jako jsou trička, plátěné tašky, placky, propisky a také potisk firemního auta.

Díky této práci jsem měla příležitost více se seznámit s tvorbou vizuálního stylu a s jeho největší problematikou. Vyzkoušela jsem si, jaké je navrhnout kompletní vizuální styl, který bude vhodně podtrhovat zeměřené zařízení. Na tomto projektu jsem pracovala s velkou radostí, jelikož mi jsou psi velmi blízcí a má práce by mohla mít také reálné využití, jelikož neustále vznikají nové hotely a školky pro psy.

## SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY A DALŠÍCH ZDROJŮ

### Literatura

GALAJDOVÁ, Lenka a Zdenka GALAJDOVÁ. Canisterapie: pes lékařem lidské duše. Praha: Portál, 2011, 167 s. ISBN 9788073678791.

KAFKA, Ondřej a Michal KOTYZA. Logo & corporate identity. 3. přeprac. vyd. Praha: Kafka Design, c2014, 128 s. ISBN 9788026067719.

AIREY, David. Logo: nápad, návrh, realizace. Brno: Computer Press, 2010, 213 s. ISBN 9788025131510.

VELEMÍNSKÝ, Miloš. Zooterapie ve světle objektivních poznatků. České Budějovice: Dona, 2007, 335 s. ISBN 9788073221096.

### Elektronické zdroje

About Us | WWF - World Wildlife Fund [online]. Copyright © 2020 [cit. 2020-06-30]. Dostupné z: <https://www.worldwildlife.org/about>

Australský ovčák - O nás - Aussieland [online]. Copyright © 2015 [cit. 2020-07-06]. Dostupné z: [http://aussieland.cz/o\\_nas.html](http://aussieland.cz/o_nas.html)

Canisterapie v Pestré – psí asistenci | Pestrá.cz [online]. [cit. 2020-06-30]. Dostupné z: <https://www.pestra.cz/canisterapie>

Historie psů - SVĚT PSŮ - eStránky [online]. Copyright © 2019 [cit. 2020-06-30]. Dostupné z: <https://efikx.estranky.cz/clanky/historie-psu.html>

Historie záchranářské kynologie v ČR - eCanis.cz [online]. Pavla Dorníčová, 2017, 19.5.2017 [cit. 2020-06-30]. Dostupné z: [https://www.ecanis.cz/clanky/historie-zachranarske-kynologie-v-cr\\_154.html](https://www.ecanis.cz/clanky/historie-zachranarske-kynologie-v-cr_154.html)

Hlas zvířat [online]. Copyright © 2018 [cit. 2020-06-30]. Dostupné z: <https://www.hlaszvirat.cz/>

Jak jsem otevřela Dogpark - Dogpark.cz [online]. 2015, 21.01.2015 [cit. 2020-06-08]. Dostupné z: <https://www.dogpark.cz/blog/jak-jsem-otevrela-dogpark/4>

Kampaň MŮŽE SE TO STÁT I VÁM | Spolek na ochranu ... [online]. [2018] [cit. 2020-07-06]. Dostupné z: <https://spolek-ochranazvirat.cz/sbirka-stop-mnoziram/>



Kynologie v České republice - CMKU [online]. Vladimíra Tichá - ČMKU, 2010, 1.1.2010 [cit. 2020-06-30]. Dostupné z: <http://www.cmku.cz/cz/detail-clanku/kynologie-v-ceske-republice-120>

Ostrava má nové logo!!!! / logo / Font - časopis Font [online]. 2008, 25. 9. 2008 [cit. 2020-07-06]. Dostupné z: <https://www.font.cz/logo/ostrava-ma-nove-logo.html>

Policejní kynolog si bere práci domů. Výcvik a péče o ... [online]. 2018, 14. září 2018 [cit. 2020-06-08]. Dostupné z: <https://hradec.rozhlas.cz/policejni-kynolog-si-bere-praci-domu-vycvik-a-pece-o-ctyrnoheho-partaka-7612762>

Sportovní kynologie - Aussiesworld [online]. Ivana Šárochová, 2013 [cit. 2020-07-01]. Dostupné z: <http://www.aussiesworld.cz/index.php/sport/sportovni-kynologie>

The Story Behind Susan Kare's Iconic Design Work ... - Milanote [online]. Ollie Campbell [cit. 2020-07-06]. Dostupné z: <https://milanote.com/the-work/the-story-behind-susan-kares-iconic-design-work-for-apple>

We are World Animal Protection. We were known as WSPA ... [online]. [cit. 2020-07-01]. Dostupné z: <https://www.worldanimalprotection.org/change>

World Wildlife Fund logo sketches - Logo Design Love [online]. 2011, 7.6.2011 [cit. 2020-07-01]. Dostupné z: <https://www.logodesignlove.com/world-wildlife-fund>

Začátky záchranářské kynologie v Čechách - Svaz záchranných brigád kynologů České republiky [online]. c2001–2020 [cit. 2020-06-30]. Dostupné z: [https://www.zachranari.cz/zacatky-zachranarske-kynologie-v-cechach\\_40.html](https://www.zachranari.cz/zacatky-zachranarske-kynologie-v-cechach_40.html)

Z historie výcviku vodících psů - u nás [online]. Copyright © 2006–2020 [cit. 2020-06-30]. Dostupné z: [http://kdvp.brailnet.cz/histor\\_cr.php](http://kdvp.brailnet.cz/histor_cr.php)

## SEZNAM POUŽITÝCH OBRÁZKŮ

**Obr. 1** Tabulka rozdělení Corporate Identity – vlastní zpracování

**Obr. 2** Slovní (typografická) značka – Sony, ČNB, Baťa – <https://unie-grafickeho-designu.cz/vlastnosti-dobreho-loga-obsahly-clanek/#.XvtJwygzaM8>

**Obr. 3** Obrazová značka – Shell, Nike, Playboy – <https://unie-grafickeho-designu.cz/vlastnosti-dobreho-loga-obsahly-clanek/#.XvtJwygzaM8>

**Obr. 4** Kombinovaná značka – Jaguar, Pepsi, BP – <https://unie-grafickeho-designu.cz/vlastnosti-dobreho-loga-obsahly-clanek/#.XvtJwygzaM8>

**Obr. 5** Redesign loga Pepsi – <https://www.logaster.com/blog/pepsi-logo/>

**Obr. 6** Ukázka zákazových piktogramů – <https://www.intoposts.com/de/was-ist-in-der-offentlichen-nacktheit-in-deutschland-erlaubt-und-was-nicht/>

**Obr. 7** Orientační mapa pražské zoo – <https://www.zoopraha.cz/navsteva/mapa>

**Obr. 8** Mapa tras pražského metra – <https://metropraha.eu/praha-metro-mapa/>

**Obr. 9** První počítačové ikony od Susan Kare – <https://milanote.com/the-work/the-story-behind-susan-kares-iconic-design-work-for-apple>

**Obr. 10** Redesign loga WWF – <https://www.logodesignlove.com/world-wildlife-fund>

**Obr. 11** Redesign loga WCS – [https://www.underconsideration.com/brandnew/archives/new\\_logo\\_and\\_identity\\_for\\_wildlife\\_conservation\\_society\\_by\\_pentagram.php](https://www.underconsideration.com/brandnew/archives/new_logo_and_identity_for_wildlife_conservation_society_by_pentagram.php)

**Obr. 12** Ukázka použití a variability loga – [https://www.underconsideration.com/brandnew/archives/new\\_logo\\_and\\_identity\\_for\\_wildlife\\_conservation\\_society\\_by\\_pentagram.php](https://www.underconsideration.com/brandnew/archives/new_logo_and_identity_for_wildlife_conservation_society_by_pentagram.php)

**Obr. 13** Ukázka sociálních plakátů – 1 – <https://www.peoplevsocial.org/en/archive/poster-container/030490200-1460293899/> 2 – <https://www.behance.net/gallery/14968373/Anti-Whaling-Poster-3> – <https://www.zaubercreative.com/green-peace>

**Obr. 14** Logo Greenpeace – <https://www.greenpeace.org/czech/>

**Obr. 15** Ukázka plakátů bojujících proti týrání zvířat – <https://www.picuki.com/tag/isthisalife>

**Obr. 16 Redesign loga WSPA** – <https://www.prweek.com/article/1297787/world-society-protection-animals-tackles-great-confusion-rebrand>

**Obr. 17 Ukázka plakátů ke kampaním bojujícím proti týrání zvířat** – 1 – <https://svoboda-zvirat.cz/galerie/kampan-ve-sve-kuzi-vyhrala-cenu-effie-25-10-2017/> 2 – <http://www.oko24.cz/2019/05/07/a-co-okouka-v-cirkusu-vase-dite-ptaji-se-ochranci-zvirat/> 3 – <https://budejcka.drbtna.cz/zpravy/spolecnost/12826-svoboda-zvirat-jak-zjistit-ktera-kosmeticka-znacka-testuje-na-zviratech.html?error=1>

**Obr. 18 Logo Svoboda zvířat** – <https://svobodazvirat.cz/uvod/>

**Obr. 19 Logo Ligy na ochranu zvířat ČR od Adolfa Borna a vzkaz tyranům** – <http://lozcr.eu/kampan-vzkaz-tyranum/>

**Obr. 20 Logo ČSOP** – <http://www.csop.cz/>

**Obr. 21 Logo Záchrané stanice Buchlovice** – <http://www.stanicebuchlovice.ic.cz/index.php?p=propagacnimaterialy>

**Obr. 22 Logo Záchrané stanice Bartošovice** – <http://csopnj.cz/>

**Obr. 23 Logo útulku Azyl Pes** – <http://azylpes.cz/>

**Obr. 24 Logo útulku v Ostravě** – <https://utulek.ostrava.cz/>

**Obr. 25 Logo útulku Zlín-Vršava** – <https://www.utulekzlin.cz>

**Obr. 26 Logo projektu Němá tvář** – <https://www.facebook.com/nematvar/>

**Obr. 28 Logo spolku Hlas zvířat** – <https://www.hlaszvirat.cz/>

**Obr. 29 Egyptský bůh podsvětí Anubis** – <http://mlhyavalonu.blog.cz/0606/egyptsky-buh-anubis>

**Obr. 30 Ukázka psa z řecké mytologie – Kerberos** – <https://ariuka.estranky.cz/clanky/recko-a-jeho-mytologie/kerberos-thrilavy-strazce-podsveti.html>

**Obr. 31 Ukázka souhvězdí Orionu a Velkého psa s nejjasnější hvězdou Sirem** – <http://www.myty.info/view.php?cislocianku=2009120001>

**Obr. 32 Pomník psa Hačikó v tokijské čtvrti Šibuja** – <https://www.goanimals.co/devoted-dog-waited-9-years-for-his-deceased-owner-to-come-back/>

**Obr. 33 Znak Plzně** – <https://www.prazdroj.cz/plzen-erb>

**Obr. 34 Znak Věžníků** – [https://cs.wikipedia.org/wiki/V%C4%9B%C5%BEn%C3%ADkov%C3%A9\\_z\\_V%C4%9B%C5%BEn%C3%ADk](https://cs.wikipedia.org/wiki/V%C4%9B%C5%BEn%C3%ADkov%C3%A9_z_V%C4%9B%C5%BEn%C3%ADk)

**Obr. 35 Znak Chodů** – [https://domazlicky.denik.cz/zpravy\\_region/chodska-lhota-si-do-znaku-zvolila-psi-hlavu-a-vlci-udici-20160423.html](https://domazlicky.denik.cz/zpravy_region/chodska-lhota-si-do-znaku-zvolila-psi-hlavu-a-vlci-udici-20160423.html)

**Obr. 36 Ukázka výcviku vojenského psa** – <http://www.acr.army.cz/informacni-servis/zpravodajstvi/potrebam-armady-uzpusobujeme-vycvik--nikoliv-psa-214341/>

**Obr. 37 Ukázka záchranářského psa v terénu** – <https://pardubice.rozhlas.cz/rocky-pracuje-tise-a-vyda-za-nekolik-desitek-lidi-6029040>

**Obr. 38 Ukázka vodícího psa pro nevidomé** – [https://www.denik.cz/z\\_domova/vodici-pes-majitel-diskriminace-20191209.html](https://www.denik.cz/z_domova/vodici-pes-majitel-diskriminace-20191209.html)

**Obr. 39 Ukázka canisterapie** – <https://www.pestra.cz/canisterapie-podle-odborne-literatury>

**Obr. 40 Ukázka canisterapie** – <http://www.nembv.cz/canisterapie>

**Obr. 41 Logo psího hotelu Safira** – <http://www.psi-hotel-safira.cz/>

**Obr. 42 Logo psího hotelu Pet Center** – <http://www.dogshotel.cz/psi-hotel/>

**Obr. 43 Ukázka grafiky Psí školky Happy Dog** – <https://www.psi-skolka.cz/>

**Obr. 44 Logo psí školky Dogpark** – <https://www.dogpark.cz/>

**Obr. 45–49 Archiv autora**

**Obr. 50 Gotham Book** – <https://www.downloadfonts.io/gotham-book-free/>

**Obr. 51 Gotham Bold** – <https://www.downloadfonts.io/gotham-bold-free/>

**Obr. 52–72 Archiv autora**