

Pánská lifestylová obuv inspirovaná golfem

Lenka Čejková

Bakalářská práce
2008



Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací

Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně
Fakulta multimediálních komunikací
Ústav produktového designu
akademický rok: 2007/2008

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

(PROJEKTU, UMĚLECKÉHO DÍLA, UMĚLECKÉHO VÝKONU)

Jméno a příjmení: **Lenka ČEJKOVÁ**
Studijní program: **B 8206 Výtvarná umění**
Studijní obor: **Multimedia a design - Design obuvi**

Téma práce: **Life-stylová obuv inspirovaná golfem**

Zásady pro vypracování:

1. Vypracujte modelové řešení golfové obuvi. Provedení minimálně jeden funkční pár. Realizace proběhne ve spolupráci s firmou.
2. Předložte kresebné návrhy, které obsahují vaše řešení designu tohoto typu obuvi. Vaším úkolem je najít esteticky působivé řešení tohoto typu obuvi při respektování všech specifik, zvyklostí a současných trendů.
3. Technika: Dokumentační zpráva s kresebnou přílohou vývoje řešení formátu A4 doplněná posterem ve formátu 100 x 70 v tištěné formě na ploteru.
4. Součástí předložené práce je předání jak textové části, tak i prezentace ve formátu 100 x 70 na nosičích CD ve dvojnásobném vyhotovení.

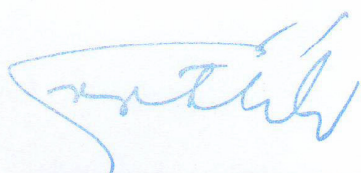
Rozsah práce: viz Zásady pro vypracování
Rozsah příloh: viz Zásady pro vypracování
Forma zpracování bakalářské práce: tištěná

Seznam odborné literatury:

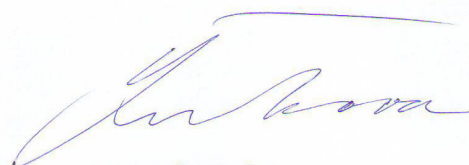
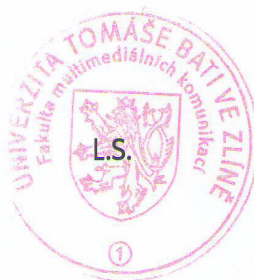
Firemní literatura, prospekty, obuv, časopisy: ARS Sutoria, MASTERS IDEA PELLE,
Kožařství, Textilní svět. Odborné časopisy s golfovou tematikou.

Vedoucí bakalářské práce: doc. ak. soch. Jan Zámazal
Ústav produktového designu
Datum zadání bakalářské práce: 7. ledna 2008
Termín odevzdání bakalářské práce: 9. května 2008

Ve Zlíně dne 12. února 2008



doc. Ing. Jaroslav Světlík, Ph.D.
děkan



ak. mal. Šárka Šišková
ředitel ústavu





OBSAH

ÚVOD	8
I TEORETICKÁ ČÁST	9
1 HISTORIE HRY ZVANÉ GOLF	10
1.1 ZAŘAZENÍ GOLFU	10
1.2 PŮVOD HRY	10
1.3 MODELACE HŘIŠŤ	11
2 ETIKETA A PRAVIDLA	12
2.1 ZÁKLADNÍ PRAVIDLA.....	12
2.2 ETIKETA	13
3 ZÁKLADNÍ GOLFOVÁ VÝSTROJ	15
3.1 MÍČEK DŘÍVE A NYNÍ.....	15
3.1.1 Míčky z jednoho kusu	15
3.1.2 Míčky ze dvou vrstev	16
3.1.3 Míčky ze tří vrstev.....	16
3.2 HOLE DŘÍVE A NYNÍ.....	16
3.2.1 Dřevo	17
3.2.2 Železa	17
3.3 GOLFOVÝ VAK.....	18
3.4 CADDIES.....	18
3.5 GOLFOVÉ RUKAVICE.....	19
3.6 DROBNĚJŠÍ DOPLŇKY	20
4 MÓDA NA GREENU	21
4.1 FAIRWAYOVÁ MÓDNÍ PŘEHLÍDKA	21
4.2 FUNKČNÍ GOLFOVÝ ODĚV A OBUV	23
4.2.1 Oděv	23
4.2.2 Obuv	23
4.3 OBLEČENÍ JAKO KONTROVERZNÍ ASPEKT.....	24

II	PRAKTICKÁ ČÁST	27
5	LIFESTYLE.....	28
5.1	POJEM LIFESTYLE	28
5.2	FÓRUM TRENDŮ.....	28
5.2.1	Módní trendy pro podzim- zimu 2008/2009	28
5.2.2	Módní trendy pro jaro- léto 2009	30
5.3	POPIS VLASTNÍCH MODELŮ	32
5.3.1	Model číslo 1	33
5.3.2	Model číslo 2.....	34
5.3.3	Model číslo 3	35
	ZÁVĚR	36
	SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY.....	37
	SEZNAM PŘÍLOH.....	38

ÚVOD

V současné době se náš trh s módou vyvíjí stále rychleji, a proto se designéři snaží co nejvíce přiblížit světovým trendům. A to zvláště v použitých materiálech, barevnosti, motivech, inspiraci a tvarech. Každá sezóna ale přináší něco nového a český zákazník ne vše vždy přijme s nadšením. Zkrátka se nové věci v Čechách prosazují hůře.

Takovéto výrobky zahrnující v podstatě všechny trendové aspekty se nazývají lifestylové.

Dle mého názoru by měla lifestylová obuv zahrnovat trendovost v materiálech, barevnosti, stylu, tvary, liniích, ale také by měla mít určitou míru elegance, nadčasovosti a co je podle mě nejdůležitější, měla by být nositelná.

Předložená bakalářská práce má dvě části, teoretickou a praktickou. V teoretické části bylo mou snahou v kostce vysvětlit původ a historii golfu, etiku hry, na kterou se i dnes hodně dbá, základní vybavení hráčů a pár ukázek rozmanitosti golfových hřišť.

Ve své praktické části jsem zpracovala tři návrhy pánské uzavřené obuvi. Hlavním úmyslem bylo, zaměřit se na uplatnění barevných módních trendů na sezóny podzim – zima 2008/2009 a jaro – léto 2009. Při tom jsem čerpala z „Fóra trendů“ z TextilŽurnálu, které jsem získala na letošním jarním veletrhu módy Styl a Kabo na Brněnském výstavišti. Také jsem se vybraným doplňkovým vzorem, použitým na všech třech modelech obuvi, snažila o návrat do historie golfu.

I. TEORETICKÁ ČÁST

1 HISTORIE HRY ZVANÉ GOLF

1.1 Zařazení golfu

Golf patří do široké rodiny sportů, jejichž základním principem je umístit kulatý objekt do cíle. Dalšími rodinnými příslušníky jsou například kulečník, biliár, kuželky, kroket, curling atd. Golf se však mezi nimi přece jen něčím vyjímá – jako jediný se může právem zdobit a pyšnit dvěma přívlastky: královský a starobylý.

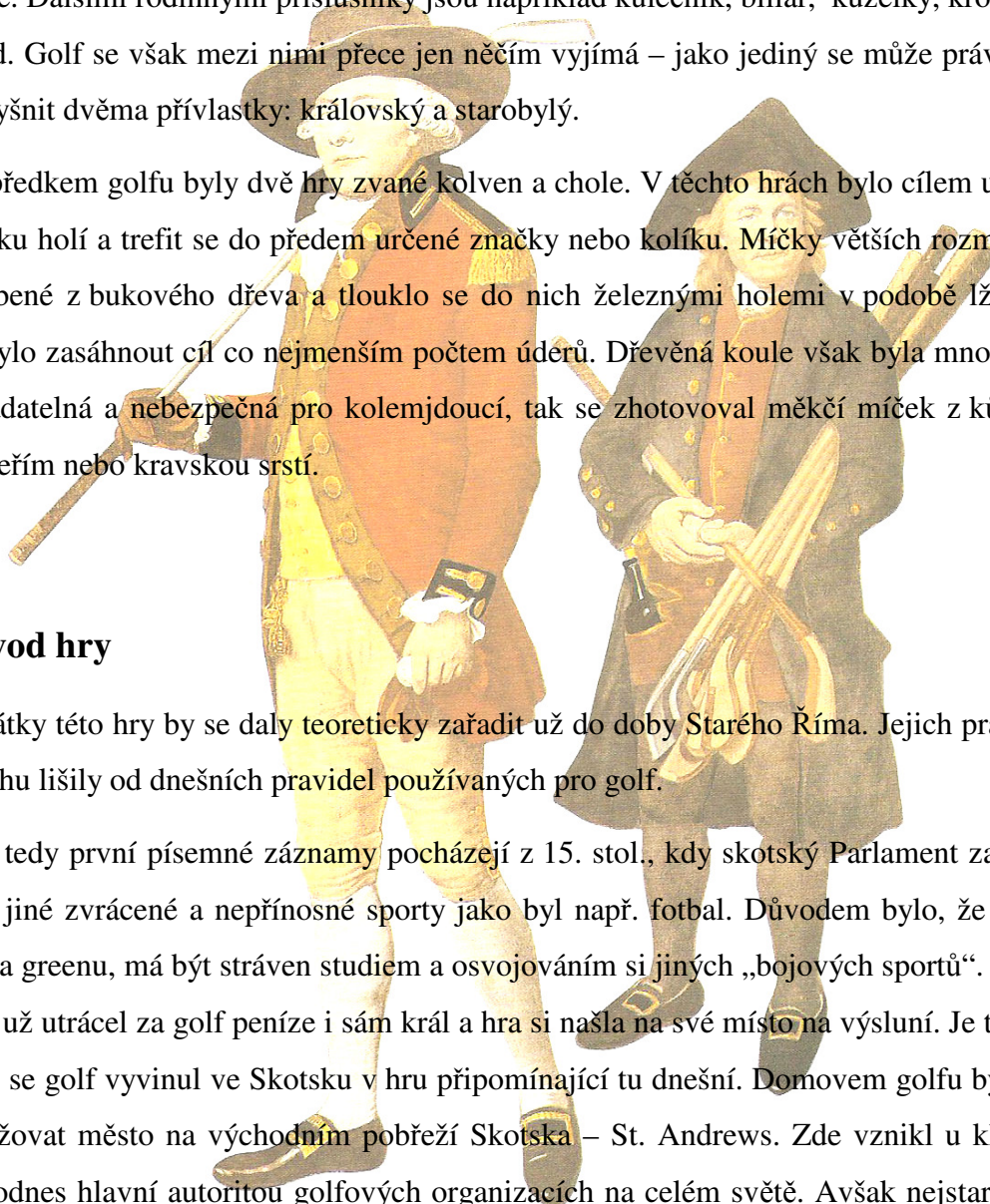
Prapředkem golfu byly dvě hry zvané kolven a chole. V těchto hrách bylo cílem udeřit do míčku holí a trefit se do předem určené značky nebo kolíku. Míčky větších rozměrů byly vyrobené z bukového dřeva a tlouklo se do nich železnými holemi v podobě lžice. Úkolem bylo zasáhnout cíl co nejmenším počtem úderů. Dřevěná koule však byla mnohdy těžce ovladatelná a nebezpečná pro kolemjdoucí, tak se zhotovoval měkký míček z kůže, vycpané peřím nebo kravskou srstí.

1.2 Původ hry

Počátky této hry by se daly teoreticky zařadit už do doby Starého Říma. Jejich pravidla se trochu lišily od dnešních pravidel používaných pro golf.

Tak tedy první písemné záznamy pocházejí z 15. stol., kdy skotský Parlament zakázal golf a jiné zvrácené a nepřímé sporty jako byl např. fotbal. Důvodem bylo, že čas strávený na greenu, má být stráven studiem a osvojováním si jiných „bojových sportů“. Ale v 16. stol. už utrácel za golf peníze i sám král a hra si našla na své místo na výsluní. Je tedy zřejmé, že se golf vyvinul ve Skotsku v hru připomínající tu dnešní. Domovem golfu by se dalo považovat město na východním pobřeží Skotska – St. Andrews. Zde vznikl u klub, který je dodnes hlavní autoritou golfových organizací na celém světě. Avšak nejstarším golfovým klubem je Ctihodný spolek edinburských golfistů pocházející z roku 1744.

Kolem roku 1786 se hra rozšířila i do USA a Kanady. 19. stol. bylo svědkem doslova golfové exploze, neboť se hra rozšířila na Východ do Indie a Nový Zéland. Jižní Afrika následovala v r. 1885 a Austrálie 1891.



1.3 Modelace hřišť

Pro hraní golfu se užívala již speciální místa, tzv. „links“. Toto slovo označoval neúrodnou půdu mezi mořským pobřežím bičovaným větrem a zemědělsky využívanou zemí dále ve vnitrozemí. Pobřežní písek navál vítr do dun, které pokryla tráva a tak vznikl terén s četným přirozeným zvlněním a písčitou půdou, vydanou na milost všem přírodním živlům. Byly to neobdělávané oblasti, kterých se zpravidla užívalo jako pastvin. Ovce se shlukovaly na závětrné straně boulí a hřebenu. A tiskly se do písčité půdy, aby unikly větru. Výsledné písčné jámy tvořily přírodní bunkry. Na této půdě bylo jen málo stromů, ale zato rozlehlé travní plochy, které pasoucí se zvířata neustále udržovala u země. Tak vznikal ideální terén pro golf s vynikajícím odvodňovacím systémem díky písčité půdě.

Z toho tedy vyplývá, že golfisté hráli na půdě, jak ji našli, a k vytvoření hřiště využívali vhodných rysů. Např. jamku umístili v určité vzdálenosti od předchozí a plošší kus půdy proměnili v green.

Teprve po přenesení hry na vnitrozemské hřiště byly zavedeny rysy formované lidskou rukou a vynález strojů k přemísťování zeminy vytvořil břehy, jamy a jezírka moderních hřišť. Snažili se vzhledem hřiště přiblížit typické skotské krajině, ve které se golf rozvinul do dnešní podoby. Nesmírné sumy peněz byly investovány do ohromných přesunů většinou jinak nevyužití půdy.

Vzestup poptávky po golfových hřištích na celém světě v posledních dvou desetiletích 20. stol. s sebou přinesl rychlý růst v počtu nových stavitelů a návrhářů. Zároveň si všichni zúčastnění začali uvědomovat, jakou hodnotu má dobrý architektonický návrh uspořádání hřiště i jeho technické řešení. Tyto vysoké požadavky jsou splnitelné díky moderním metodám v agronomii, ale stojí to spoustu peněz.



Pebble Beach, Kalifornie, USA

2 ETIKETA A PRAVIDLA

2.1 Základní pravidla

Průměrnému golfistovi nebo začátečníkovi stačí znalost základních pravidel hry, ale ta znát opravdu musí. Je důležité mít na paměti tři nejhlavnější zásady.

- [1] Hraj na hřišti, jak jej najdeš
- [2] Odehraj míč jak leží
- [3] Není-li možné ani jedno, jednej fair

Další důležitou věcí před vstupem na hřiště je přepočítat si hole v bagu. Mělo by jich být 14. Hole musí odpovídat přísným, přesně sestaveným technickým specifikacím. Také si zajistit dostatečný počet míčků a podstavků. Nic tak neotraví jiné golfisty, jako když musí půjčovat nepřipravenému partnerovi v průběhu hry týčka nebo míček. Každý hráč si musí své míče označit identifikační značkou neboť spousta jich hraje s míči stejné výroby. Míčky se označují proto, aby nedošlo k omylu a hráč neodpálil svého soupeře. Golfista přichází na hřiště s vědomím, že míč musí být udeřen hlavou hole a nesmí být postrkován či tahán směrem k cíli. Jakýkoliv jiný úder se počítá jako dvě rány.

Je dobré si zjistit místní pravidla klubu. Často zavádějí pravidla podle převládajících povětrnostních podmínek nebo fyzických podmínek na samotném hřišti, např. pozemních oprav nebo některých míst na ploše mezi odpališti a jamkami. Mohou být také trvalá pravidla týkající se oblastí mimo hrací plochu, která by normálně nebyla považována za aut. Pořadí hráčů čekajících na prvním odpališti je určeno losem. Pokud není k dispozici, hráči určí pořadí mezi sebou. Hráč s nižším handicapem nezískává přednost, ačkoliv při přátelských utkáních někdy zvykem. Právo prvního odpalu náleží tomu, kdo vyhrál na jamce předchozí. Po odehrání všech míčků z odpaliště dále pokračuje jako první ten hráč, jehož míč je nejdále od jamky. Hráč má na nalezení svého míčku 5 min. Pokud je jeho hledání neúspěšné, může odpálit jiný míček z původního výchozího místa. Nebo se považuje za ztracený a hráč musí dropovat nový míč. To znamená, že hráč upustí míč z výše ramene co nejbliže od místa, odkud byl zahrán ten ztracený. Ne však ale blíže k jamce, vždy raději

kousek dále. Pokaždé se připočítává jeden trestný bod. Tímto způsobem se postupuje i v tom případě, kdy míček nenávratně skončí ve vodní překážce nebo v autu.

2.2 Etiketa

Etiketa = konvenční pravidla osobního chování ve zdvořilé společnosti (Oxford English Dictionary)

Golf je pravděpodobně jediný sport, v němž jsou nepsaná pravidla etikety stejně důležitá jako samotná oficiální pravidla. V mnohých případech ještě důležitější.

Golfová etiketa je něco, co by měl důkladně znát každý golfista, ať už je to naprostý nováček nebo zkušený profesionál, a v čem by se měl snažit stále se zlepšovat.

Většině golfových tradic se podařilo přežít změny od dne, kdy Ctihodný spolek edinburských golfistů poprvé přiložil brko na papír, aby zaznamenal pravidla své hry. Dnes má golf ještě stále pověst sportovního odvětví, v němž dosud žije sportovní duch a čest.

Co je to tedy ta golfová etiketa ve skutečnosti a proč je tak důležitá? Znamená zdvořilost a ohleduplnost ke spoluhráčům jak na golfovém hřišti, tak mimo ně. Hráči sdílí velkou oblast otevřené krajiny s lidmi, z nichž každý má v úmyslu vypustit nebezpečnou střelu. Etiketa přispívá většímu bezpečí a radosti všech. Obsahuje nejméně těchto pár bodů:

- nepohybuj se v těsné blízkosti hráče provádějící úder, nemluv na něj a nestůj těsně u něho
- nehraj, dokud není z cesty skupina před tebou
- hraj vždy bez odkladu, opusť green, jakmile dohráli jamku všichni hráči tvé skupiny
- vyzvi rychlejší hráče, aby hráli napřed
- v průběhu kola nežádej o radu nikoho, kromě svého partnera nebo caddieho
- neupusť hůl na green
- oprav po sobě drny a uhlad' stopy v bunkru

Údržba hřiště v nejlepší stavu po celý rok vyžaduje ohromné náklady, proto je důležité, aby každý golfista opravil jakékoli poškození, které při úderu způsobil. Na odpališti je nutné nahradit nebo opravit drny, v bunkru (píscité překážce) dokonale upravit hráběmi všechny stopy a nerovnosti, na greenu musí každý hráč vyspravit prohlubeň, která zde zůstala po dopadu míčku. Je nepřípustné opírat se o hůl nebo čímkoliv nebo jakkoliv jinak poškozovat green.

3 ZÁKLADNÍ GOLFOVÁ VÝSTROJ

Týčkem počínaje a praporkem tyčí konče může být golf jedna z nejdražších sportovních zálib na světě. Pro všechny golfisty je vybavení správným náčiním a nářadím jeden ze základních způsobů, jak vyjádřit svůj kladný vztah k milované hře. Pro mnohé je dokonce jejich bag a jeho obsah jedním z prostředků, jak stavět na obdiv svoje majetkové poměry. V každém případě jde však o velice důležitou obchodní či podnikatelskou aktivitu.

3.1 Míček dříve a nyní

Rané golfové míčky se vyráběly ze dřeva, ale v 17. stol. je nahradily tzv. „pěřáky“. Zhotovovaly se z povařeného peří nacpaného do kožených pytlíčků. Zní to snadno, ale i ten nezkušenější mistr řemesla tohoto sportu nezvládl za den vyrobit více jak 4 tyto míčky. Kolem poloviny 19. stol. se objevil na trhu nový výrobek – „gutty“. Jeho klíčovou surovinou byla koagulovaná a ztvarovaná šťáva z guttaperčového stromu. První míčky byly hladké a postrádaly tak aerodynamické vlastnosti. Padaly a prudce klesaly, místo toho, aby letěly přímo a klidně. Hráči si brzy povšimli, že starý opotřebovaný, odřený a otlučený míč si počíná lépe než nový, se brzy začali do nových míčků vyřezávat všelijaké vzory.

O necelých 50 let později ukončil vládu tohoto míčku jiný – vyrobený z gumy. Říkalo se jim haskellky, podle jejich vynálezce. Z gumových pásků byla zhotovená koule, která skákala víc než cokoli jiného. Tak se zrodil nový nápad. Let gumového míčku nebyl zrovna nejposlušnější, ale dolétl do velké vzdálenosti. Problém neovládané dráhy letu vyřešilo připevnění vnějšího pláště se vzory důlků, aby byl míček aerodynamický. Vzorek důlku a opracování tvaru golfového míčku pokračuje dodnes.

V dnešní době jsou míčky vyráběny z mnohem lepších a modernějších materiálů. Existují v podstatě tři různé typy podle toho, zda jsou vyrobeny z jednoho, dvou nebo tří kusů.

3.1.1 Míčky z jednoho kusu

bývají zpravidla levnější. Jsou vyrobeny z tuhé, pryžované umělé hmoty s tenkým surlynovým povlakem a jen tak snadno se nepoškodí. Hůře se však ovládají a nedoletí tak daleko. Míče z jedné vrstvy jdou ideální pro začátečníky, kteří míčky častěji ztrácejí.

3.1.2 Míčky ze dvou vrstev

dolétnou do značné vzdálenosti, jsou odolné a snadněji se ovládají. Jejich jádro ze směsi pryskyřic, která se po úderu smrští a potom opět roztáhne, aby popohnala míček dál. Silnější surlynový plášť znesnadňuje jejich poškození. Používají je hráči se středním a vyšším handicapem.

3.1.3 Míčky ze tří vrstev

mají pevný nebo tekutý střed obklopený vinutím s vysokou energií. Tyto míče nelze dostřelit tak daleko, jako předchozí ze dvou kusů, ale umožňují lepší ovládání. Plášť je buď surlynový nebo z balaty – měkké substance. Surlynem potažené míčky ze tří kusů jsou ideální pro golfisty, kteří vyžadují spíše ovládání než vzdálenost, když to míčky s vrchní vrstvou balaty používají většinou špičkoví amatéři a profesionálové, usilují o maximální kontrolu. Balatový povrch napomáhá větší rotaci, ale míček se snadno poškodí, pokud není úder správný a navíc je také velmi drahý.

3.2 Hole dříve a nyní

První golfové hole používané v 15. stol. ve Skotsku byly dřevěné nástroje, skládající se z masivní násady, těžké hlavy a vatované rukojeti potažené kůží. Péřové míčky bylo možné odpalovat i holemi s hlavicí ze dřeva, ale „guttové“ byly těžší a tvrdší, proto byly dřevěné hlavice nahrazené železem. Samozřejmě měly hlavice různé tvary, různé úhlení a hole byly nesterjně dlouhé. Násady se dělaly z bambusu nebo jasanového dřeva.

Teprve ve dvacátých letech 20. stol. se objevily ocelové násady a natrvalo změnily hru. Ocel byla mnohem pevnější a skórovat s ní bylo snazší.

Po dlouhém období pomalého růstu a zlepšování zaznamenal v posledních dvaceti letech trh s golfovou výzbrojí skutečnou explozi inovací a zjemnění. Ocel skoro úplně nahradila dřevo ve výrobě holí pro velké vzdálenosti a do soutěže se v poslední době zapojil i titan. Dalšími dnes běžnými materiály jsou různá exotická dřeva, keramika a klasické materiály - kůže a guma. Běžné jsou hole s grafitovými násadami.

3.2.1 Dřevo

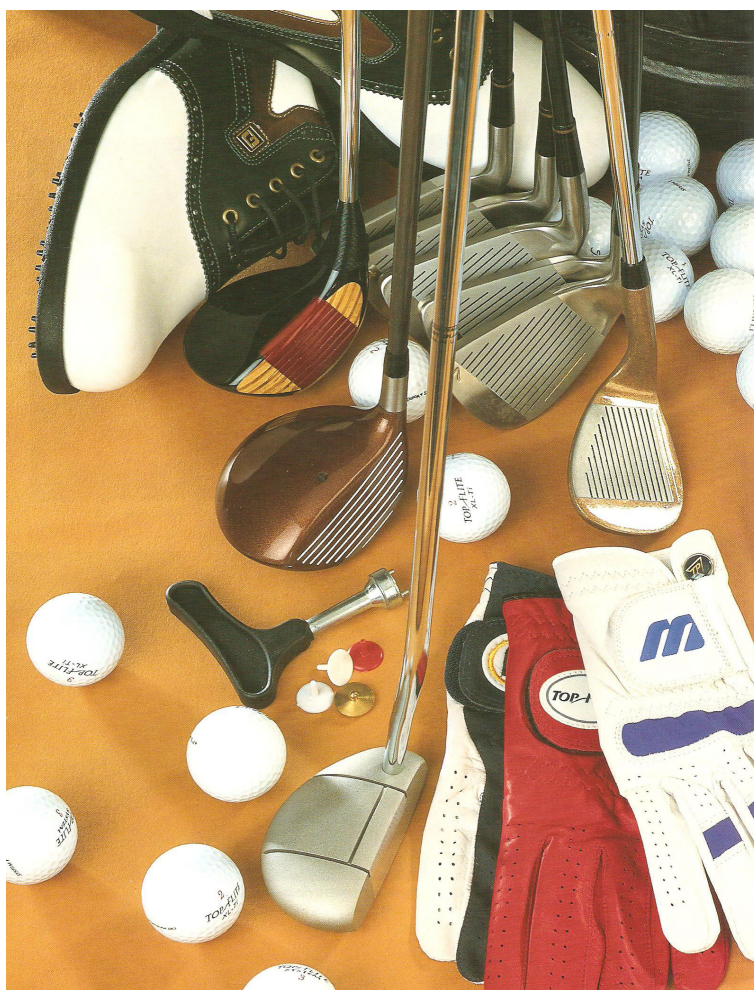
se používají ze všech holí ve vaku nejméně, ale o to raději. Potřebuje-li golfista prodloužit svůj úder, zajisté sáhne po dřevě.

Termínu „dřevo“ se používá dosud i přesto, že množství holí již tento materiál neobsahuje a je nahrazen slitinami ocelí a titanu. „Kovová dřeva“ pošlou míček dál a jsou také pružnější než „dřevěná dřeva“. Tajemstvím dlouhého odpalu je nejen materiál, ale i enormní délka hole.

3.2.2 Železa

se používají zpravidla pro přibližovací údery. Číslojí se od čísla 1 – 9, ale v bagu se většinou nacházejí až od čísla 3. Železa s nízkými čísly jsou určena k vysílání míčků dál. Čím delší je železo, tím je úder obtížnější. Železa se od ostatních holí liší dutou prohlubní na hlavě hole.

Doplňkem dřev a želez je ještě další sada holí, kterou se už ovšem nebudeme dále zabývat.



3.3 Golfový vak

Až do druhé poloviny 20. stol. nosil golfista hole vždy pod paží nebo mu je takto nosil jeho caddy. Za vedení prvních schránek na hole bylo významným krokem vpřed. Ranými golfovými vaky bývaly válcovité koše nebo dřevěné trojnožky přidržíjící plátěný vak.

Hlavním úkolem golfového vaku je dopravit sadu golfových holí z jedné části hřiště na druhou. Schopnost přepravovat bezpečně hole je tím nejdůležitějším, co je třeba mít na paměti. Většina vaků se však vyznačuje i mnoha dalšími přednostmi k usnadnění pochůzky po hřišti.

Na standardním golfovém vaku by měly být menší kapsy na rukavice, podstavky, míčky atd. Větší kapsu na uložení oděvů a nejdůležitější součástí je hlavní komora, rozdělená vyčalouněnými příčkami pro úschovu holí. Musí mít měkký příklop, aby se zabránilo poškrábání násad a vrypům. Součástí vaku by měl být i kryt či kapuce, aby do něj nevnikala voda. Důležitou součástí je i popruh na nošení.

Golfové vaky se vyskytují v různých tvarech a velikostech. Liší se také svou hmotností. Pokud si hráč nosí vak sám, je vhodnější lehký „přenosný vak“, ale bude-li používat vozík, může si zakoupit vak se stojanem a se sklápěcími nožičkami. Většinou má také násadu na deštník.

Vak by měl být z odolného a nepromokavého materiálu. Posledním faktorem, avšak velmi důležitým je jeho vzhled. Hezký, dobře udělaný a moderní vak nejenže dobře vypadá, ale některým hráčům dokonce posiluje sebedůvěru.

3.4 Caddies

„Hráčova pravá ruka“

Slovo „caddie“ je odvozeno od francouzského cadet, které označovalo mladého muže sloužícího u vojska. Kadetů se často používalo jako nosičů a výraz caddie označoval chlapce, kteří nosili golfistům hole. Od těchto raných caddie se očekávalo, že vždycky vyberou správnou hůl, umístí míček na podstavek a postarají se o praporek; a navíc se budou po celou dobu chovat co nejtíšeji. Dnes je nošení holí seriózní profesí a nejlepší caddies cestují se svými hráči po světě a vydělávají nemalé částky. Mnoho profesionálních golfistů zahájilo svou kariéru jako nosiči holí.



Malý chlapec jako „caddie“

3.5 Golfové rukavice

Rukavice zajišťuje pohodlný a bezpečný úchop hole po celou dobu švihů. Praváci nosí rukavici na levé ruce, leváci na pravé; protože je jejich dominantní ruka.

Golfová rukavice musí padnout jako druhá kůže. Je lepší nosit trochu těsnější, než příliš volnou. Menší rukavice se natáhne a padne pak jako ulitá, kdežto větší se smeká na ruce a brání v řádném úchopu. Chlopeč velcro přesahující přes zápěstí značně upevní. Nejlepší kožené rukavice se vyrábějí z ovčí kůže, speciálně zpracované tak, aby dávala lepší úchop a byla odolná proti vodě. Levnější kožené rukavice se šijí z hovězí kůže, která je poněkud tlustší. Syntetické rukavice nabývají na oblibě, protože pocit v nich je skoro stejný jako v kožených, ale vydrží déle a jsou výrazně levnější. Umožňují pevný úchop ve vlhkém počasí. Výhodou syntetických materiálů je, že je lze prát v pračce.

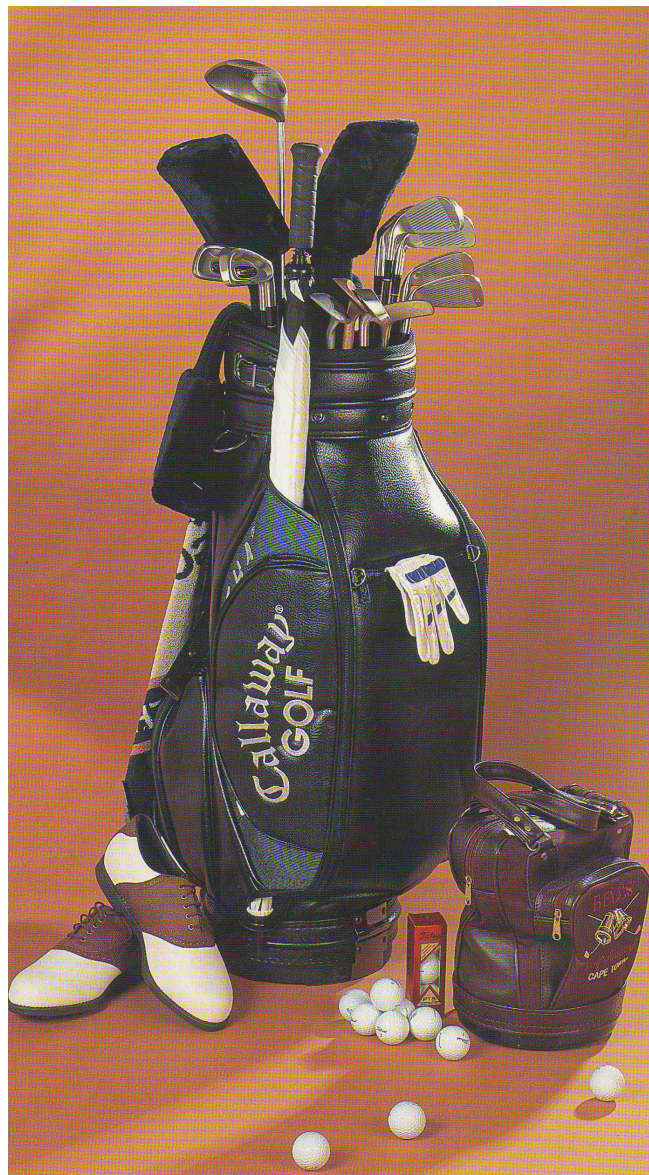
3.6 Drobnější doplňky

Podstavky (týčka), z nichž se při odpalu odpalují míčky. Tradičně se vyrábějí ze dřeva, ale dnes jsou běžné i podstavky z umělé hmoty.

Vypichovátko se používá k zahlazení dolíků, které udělá míček při dopadu na green.

Houba na očištění míčku.

Ručník na otírání a osušování rukojeti a líce hole za deště a nebo k otření golfového míčku.



4 MÓDA NA GREENU

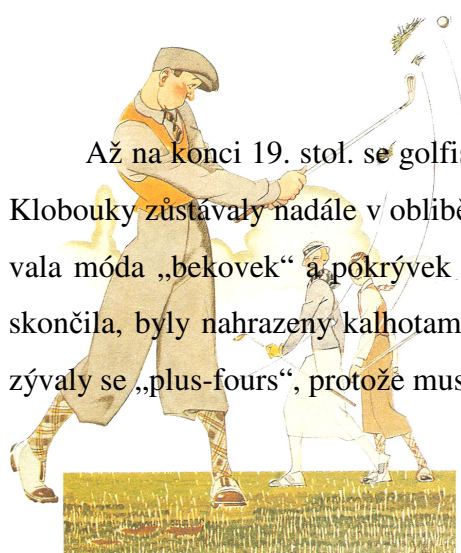
4.1 Fairwayová módní přehlídka

Golfová móda začala velkolepě a okázale. Poté se proměnila ve velmi jednoduchou a praktickou.

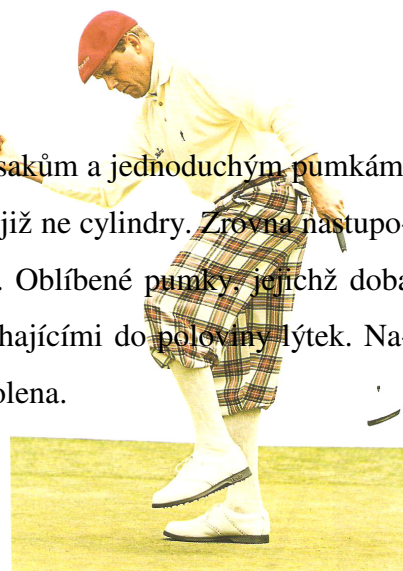
Červené nebo modré fraky, cylindry a boty s přezkami byly základním oblečením a obutím každého, kdo se chtěl zúčastnit hry na počátku její historie. Hráči se chtěli ukázat v co nejlepším světle a proto nedělali žádné rozdíly mezi oděvem pro sport a významné chvíle. Ba naopak se předháněli v lepších a dokonalejších modelech.



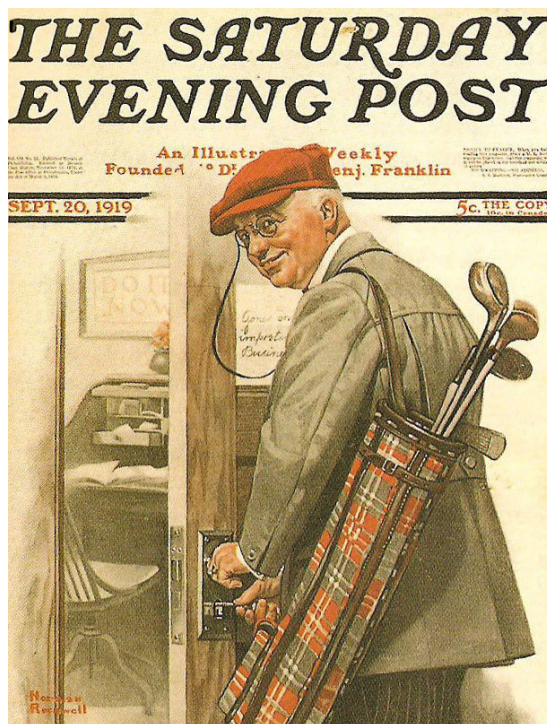
Mary Queen Skotská v St. Andrews 1563



Až na konci 19. stol. se golfisté uchýlili k tvrdým sakům a jednoduchým punkám. Klobouky zůstávaly nadále v oblibě, ale v žádném případě již ne cylindry. Zrovna nastupovala móda „bekovek“ a pokrývek hlavy obdobného tvaru. Oblíbené punky, jejichž doba skončila, byly nahrazeny kalhotami prodloužené délky, sahajícími do poloviny lýtek. Nazývaly se „plus-fours“, protože musely sahat 4 inche pod kolena.



Walter Hagen se stal do jisté míry průkopníkem plochých čepic, dlouhých bílých ponožek a košil s motýlkem. Po 1. sv. válce nastolil módní trend tím, že se zbavil saka a pokrývky hlavy. Od této doby byly účesy tvořeny krátce střiženými, pečlivě napomádanými vlasy s pěšinkou uprostřed. Kalhoty světlých odstínů, svetr a dvoubarevné tričko tvořily základ módního stylu. Nejslavnějším doplňkem každého golfisty 40. a 50. let 20. stol. byla plochá bílá čapka.



Ženská móda zažila přepychové klobouky bohatě zdobené výšivkami, závoji, ozdobnými pásky nebo květinami. Ženská golfová móda pamatuje i krajkové blůzy, dlouhé sukně, objemné spodní prádlo, kosticové korzety atd. Následovaly elegantní knoflíkové boty na podpatku a dlouhé sukně. Zde je zřetelné, že v případě žen nemůže být řeč o nějakém pohodlí a uvolnění při hře. Zejména dlouhé sukně byly nejvíce na obtíž, neboť znemožňovaly dodržení pravidla číslo jedna v golfu, kterým je- nikdy nespouštěj oči z míčku. Tuto situaci vyřešil až gumový pás, který se stahoval přes kolena, a zabránil tak sukni jejímu pohybu a plápolání.

První žena, která v době mezi světovými válkami oblékla kalhoty, způsobila úplné zděšení. Mnoho moderních hráčů a hráček by se těsně před tím než si oblečou nějaký kousek více podhalující tělesnou schránku majitele, mělo pozastavit nad tím, co jim příroda nadělila.

4.2 Funkční golfový oděv a obuv

4.2.1 Oděv

Oděv golfisty by měl být nejen čistý a upravený, ale měl by být v prvním případě také praktický a pohodlný. Oblečení musí umožňovat volný pohyb těch částí těla, které jsou pro základní úder podstatné. Tzn. hlavně ramena a paže, trup a kolena. Golfista musí mít na paměti, že bude venku na hřišti několik hodin, v jejichž průběhu se může několikrát změnit počasí.

Nejdůležitější a také nejjednodušší ochranou před deštěm je dobrý golfový deštník. Pro případ promoknutí by měl mít hráč v zásobě několik rukavic. Souprava plně nepromokavého oblečení, tzn. lehká bunda a krycí kalhoty, nesmí bránit ve švih. Vyrábí se z moderních materiálů, které dovolují kůži „dýchat“ a propouštějí pot. Při vzrůstajícím počtu případů rakoviny kůže je ve slunečném počasí nutná nějaká ochranná pokrývka hlavy, jako je například kšilt nebo klobouk.

4.2.2 Obuv

Golfová obuv slouží hned k několika účelům, ale tím nejdůležitějším je, aby při úderu do míčku zaručovala pevný postoj hráče a po dlouhé hodiny chůze udržovala nohy v suchu a pohodlí. Golfovou obuv odlišují od jiných sportovních bot podešve a hřeby. Kovové nebo plastové hřeby (klínky, spiky) zvyšují stabilitu. Boty s kovovými hřeby vedly nepochybně v golfovém obuvnickém průmyslu po dlouhá léta, ale na trh se v dnešní době čím dál více tlačí obuv s plastovými měkkými klínky. Vzrůst jejich obliby má několik důvodů, z nichž nejdůležitější je, že nepoškozují povrch greenů. Kovové hřebíky vnikají do povrchu hřiště, zvedají stébla trávy a zanechávají po sobě stopy. To vede k zavádění cizích druhů travin na greeny. Mnoho klubů v USA i po světě nutí proto hráče, aby nosili obuv s plastovými spiky.

Boty s umělými hřeby jsou také lehčí a navíc se smí nosit i v klubovnách, což je u kovových hřebů naprosto vyloučeno, neboť by se poškodily koberce a dřevěné podlahy. Na druhé straně ale skýtají podešve s kovovými hřeby větší přilnavost k povrchům.

Při koupi obuvi na golf je důležité brát v úvahu různé aspekty, především velevýznamnou a základní funkci přilnavosti. . Bez dokonalého přilnutí k půdě s ní hráč nezíská pevný kontakt a jeho hra očividně utrpí. Obuv by měla mít buď nepromokavou vnější úpravu nebo alespoň naimpregnována patřičným přípravkem nepropouštějící vodu. Nic tak neznevórní golfistu více, jako mokré nohy.

Důležitý je rovněž vzhled obuvi. Barva i stříh svršku by měla odpovídat oblečení hráče.

A konečně záleží i na ceně. I když jsou ty nejlepší boty drahé, stojí za ty peníze, protože jsou kvalitní a poskytují veškerý komfort, který hráč od svých bot očekává. Nejlepším způsobem, jak na golfové obuvi ušetřit, je pečovat o ně, můžou dobře posloužit klidně i tři roky.

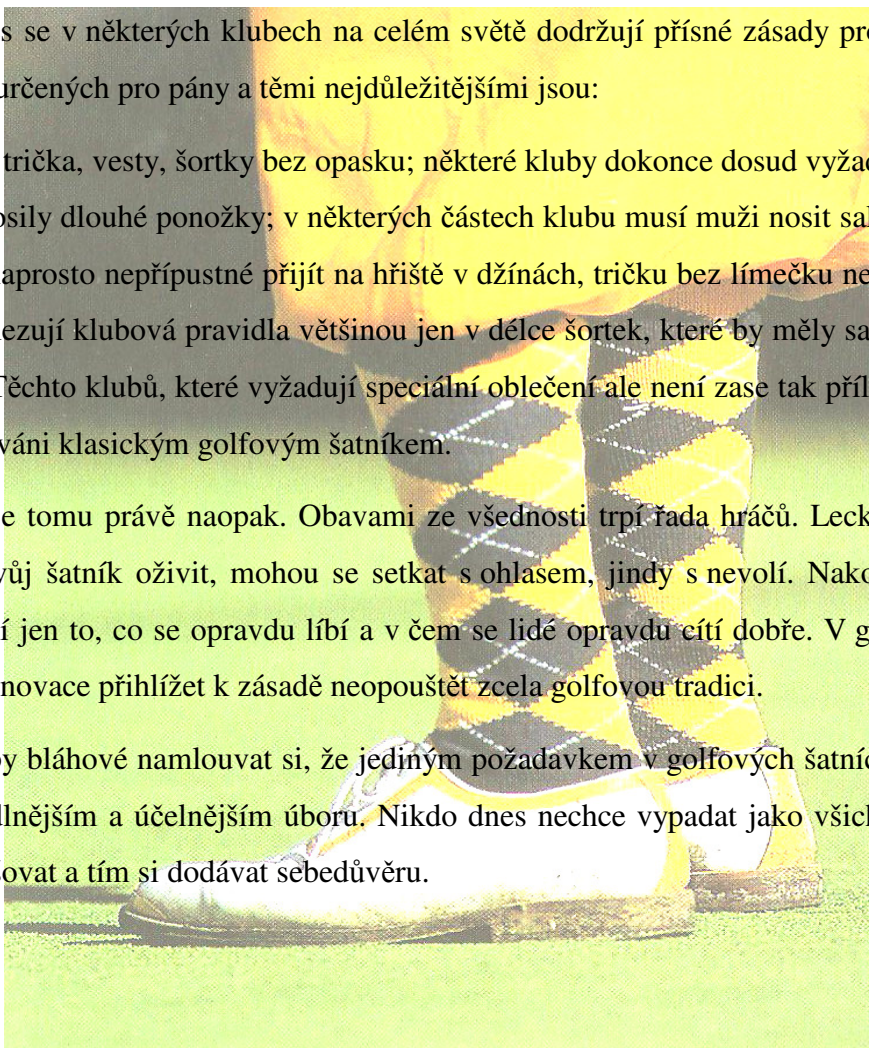
4.3 Oblečení jako kontroverzní aspekt

Dodnes se v některých klubech na celém světě dodržují přísné zásady pro oblékání. Více je jich určených pro pány a těmi nejdůležitějšími jsou:

Žádná trička, vesty, šortky bez opasku; některé kluby dokonce dosud vyžadují, aby se k šortkám nosily dlouhé ponožky; v některých částech klubu musí muži nosit sako a kravatku. Také je naprosto nepřipustné přijít na hřiště v džínách, tričku bez límečku nebo nátělníku. Ženy omezují klubová pravidla většinou jen v délce šortek, které by měly sahát nejdéle na kolena.. Těchto klubů, které vyžadují speciální oblečení ale není zase tak příliš, aby byli hráči omezováni klasickým golfovým šatníkem.

Dnes je tomu právě naopak. Obavami ze všednosti trpí řada hráčů. Leckterý z nich má snahu svůj šatník oživit, mohou se setkat s ohlasem, jindy s nevolí. Nakonec se ale vždycky nosí jen to, co se opravdu líbí a v čem se lidé opravdu cítí dobře. V golfu by ale měla každá inovace přihlížet k zásadě neopouštět zcela golfovou tradici.

Bylo by bláhové namlouvat si, že jediným požadavkem v golfových šatnících je touha po pohodlnějším a účelnějším úboru. Nikdo dnes nechce vypadat jako všichni ostatní, chce se odlišovat a tím si dodávat sebedůvěru.

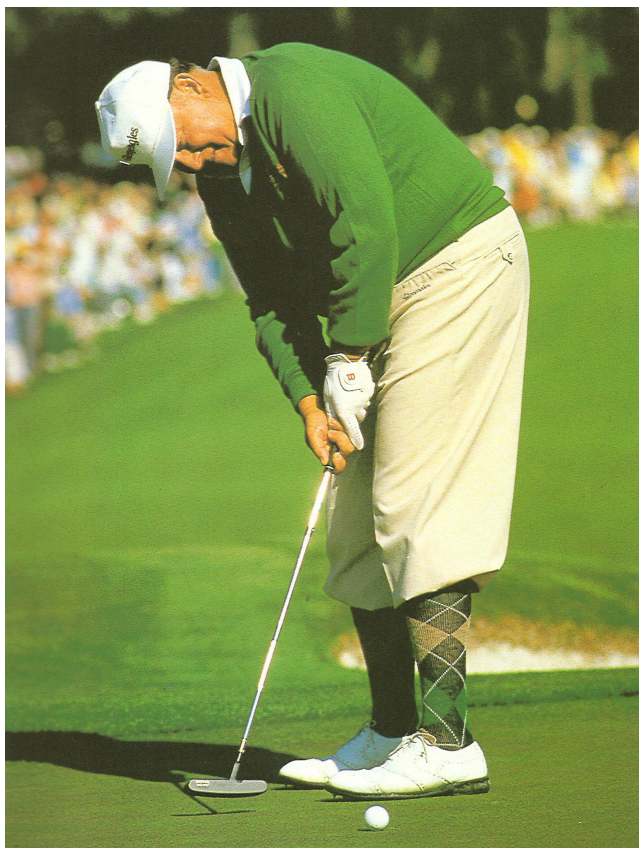


Na filozofii výstřednosti a originality založil svou kariéru švédský návrhář Johan Lindenberg. Někdo takový v golfovém návrhářství už léta chyběl, protože jeho služeb využívá řada hráčů.

Typický Američan jde na golf v pleteném svetříku a v košili, která je o trošku větší, aby měl dost pohodlí. To Lindenberg považuje za nevkusné a proto se snaží upozornit na přehnaný tradicionalismus novými modely.

Jesper Parnevik je právě jeden z vyznavačů Lindenbergovy módy. Není vyjímkou, když přichází na hřiště v barevných či pruhovaných kalhotách a ostře kontrastní košilí. Na místě je namítnout, že golf není žádný karneval, ale ani se nejedná o pohřebí pietu, tak proč tedy něčím neupoutat?

Na tomto základě staví spousta oděvních a marketingových společností. Obléknou nejznámějšího a nejúspěšnějšího golfistu těchto dob, Tigera Woodse, do trička, které nemá téměř žádné rukávy, takže se nápadně podobá nátělníku a u krku se skví nízký rolák. Odvysílají match v televizi a v tu ránu běží amatérští hráči do golfshopů nebo ještě moderněji projdou internetové stránky a nakupují ve velkém. Dalo by se říct, že golfový oděvní průmysl vydělává horentní sumy právě tímto způsobem.



Bill Casper



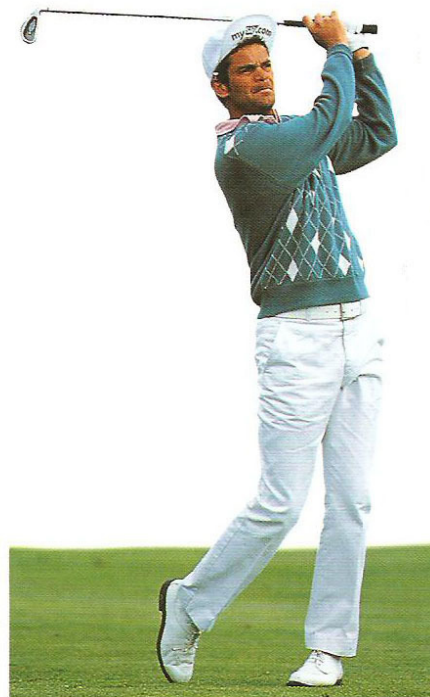
Payne Stewart



Payne Stewart



Gary Player



Jesper Parnevik

II. PRAKTICKÁ ČÁST

5 LIFESTYLE

5.1 Pojem lifestyle

V jednoduchosti anglické slovo lifestyle znamená způsob života, jakým žije každý jedinec. Lifestyle je tedy velice individuální, neboť se týká každého z nás. Zahrnuje vše, v čem žijeme- odráží naše chování, zvyky, sociální vztahy, prostředí, ve kterém žijeme, pocity, nálady, svět kolem nás a vše, co se jej týká, kulturu atd. Lifestyle může mít nekonečně mnoho definic a to pokaždé jinou, neboť se každým okamžikem mění, ale ve skutečnosti je to něco, co si utváříme sami a žijeme tím.

Lifestyle v mém pojetí by měl představovat výrobek, tzn. obuv, která prezentuje veškeré aspekty této doby. Snažila jsem se do návrhů zahrnout trendovost, stylovost, klasické materiály, mladistvý design a účelovost. Lifestyle této chvíle je pomíjivý, neboť zanedlouho už je úplně jiný.

Proto bylo mým úsilím zachytit ty nejdůležitější fragmenty tohoto období a použít je a zpracovat je ve své práci.

5.2 Fórum trendů

V návrzích obuvi bakalářské práce jsem se snažila využít trendů pro následující sezóny a co nejvíce se jim přiblížit

5.2.1 Módní trendy pro podzim- zimu 2008/2009

Fórum trendů pro sezónu podzim – zima 2008/09

Připravil *TextilŽurnál* ve spolupráci s Veletrhy Brno a.s. a s českými výrobními a obchodními firmami.

Módní trendy pro podzim – zimu 2008/09 staví na moderních základech, které se kombinují jak s dekorativními, tak i se zdrženlivými tradičními prvky. Relativně neutrální a tmavá barevnost bude oživena novými materiály, povrchovými úpravami a strukturami. Důležité

jsou hladké povrchy, taky high-tech vzhled, který přinese i nemalé množství lesků a světelných efektů. Módní budou nejrůznější vrstvení materiálů a hra siluet s důrazem na jednoduchost, geometrické formy a grafické pojetí jak stříhů, tak vzorů. Plošnost barev, konkurovaný vzhled, minimalismus v kontrastu s velkorysostí a velmi moderní vzhled jsou hlavními rysy příští sezóny.

NEUTRALITA

Kontrasty intenzivních kontur s měkkými neutrály. Povrstvení zdůrazní nepravidelnost struktur a uplatní se i u vlněných kvalit. Kompaktnost a objemnost působí současně a dávají velmi jednoduchým siluetám rafinovaný a „silný“ vzhled.

INTENZITA

Elektrizující a syntetická barevnost pro syntetické kvality a pro modernizovaný minimalismus a retro eleganci. Barva určuje formu v podobě velkoplošných aplikací a vzorů. Intenzivní monochromatické plochy, grafické vzory a tvary.

COOL

Velmi moderní městský styl, který staví na kombinacích přirozených a velmi technických struktur, povrchů a materiálů. Visionářské prvky, skleněné lesky, kovové efekty, high-tech inovace, prostorové vzory, měňavé třpyty v chladných barvách.

EXTRAVAGANCE

Styl, který spojuje štíhlé a rovné linie s uvolněnými a objemnými. Materiály musí vypadat luxusně, drahocenně, výjimečně a extravagantně. Mnoho měňavých sametů a velurů a lesklých usní. Barevnost a povrchové úpravy a struktury působí oxidovaným a patinovaným dojmem.

Módní barevnost – Evropský módní institut podzim – zima 2008/09

Základem barevnosti budou poměrně tmavé barvy, neutrální, ale i přírodní odstíny, které se „rozsvítí“ novými materiály, lesky, laky, měňavými povrchovými efekty, strukturami a kovovými povrchy.

A. NEUTRALITA – zastřené teplé přírodní odstíny pro relativně moderní až futuristický vzhled.

Pantone: 17-1340, 18-1449, 19-0810, 14-1119, 17-1330, 17-1501, 16-1255, 13-0739

B. COOL – studené neutrální barvy s důrazem na varianty šedé a kovové valéry,

Pantone: 18-0000, 14-5002, 14-0636, 15-4706, 19-3810, 16-6008, 16-0435, 13-0401

C. INTENZITA – velmi tmavé a syté elektrizující valéry modré a zelené v kontrastu s neutrály.

Pantone: 16-0207, 18-4043, 18-1124, 19-3864, 19-5708, 17-6030, 18-5616, 14-0446

D. EXTRAVAGANCE – teplé červené a hnědé barvy oxidovaných povrchů v protikladu k černé a bílé.

Pantone: 11-4303, 19-4203, 19-1334, 19-3730, 19-1656, 18-1661, 17-4405, 17-1540

5.2.2 Módní trendy pro jaro- léto 2009

Fórum trendů pro sezónu jaro – léto 2009

Léto 2009 proběhne v duchu komplikovaných kontrastů mezi čistými a jednoduchými prvky a bohatstvím nápadů, námětů a inspirací z grafických, civilizačních i přírodních kořenů. Bohatost barev, vzorů a tvarů bude ale spočívat v rafinované, adaptované a výtvarné podobě, kde rozhodujícím bude osobnost designéra a koloristy. Nic nesmí být všední a obyčejné, nic nesmí být příliš „čitelné“ a i výrazné retro inspirace nesmí vyhlížet archaicky. Spojení moderních klasických námětů v provázanosti na přírodu a etnické kořeny patří mezi nejdůležitější. Velký prostor dostanou v módě opět vzory, zvláště tenisky. V barevnosti nalezneme jak mnoho jemných a vzdušných pastelů, tak i čisté a klidně neutrály, nebo naopak výrazné a agresivní barvy, a to nejen jako akcenty, ale i jako velkoplošně aplikace. Zejména v pánské módě se po mnoha relativně střízlivých sezonách, plných estetiky až asketismu, objeví množství barev, nápadných, ale citlivých harmonií a přírodních a přirozených tendencí. Inspirace z celého světa zpracovává móda v novém citlivém pojetí a naše kreativa zpětně inspiruje svět kolem nás. Důležitá je pozitivní energie.

URBAN CHIC

Tak, jako se vznáší pírkó ve větru, tak působí lehké materiály v jemných neutrálních tónech, ve vodových pastelech s tmavými konturami a v grafických kontrastech čistých barev. Městský styl plný architektonických inspirací. Grafická podoba redukováných vzorů i tvarů, rytmus rastrů a struktur, sex appeal u mužů i žen.

AQUA FRESH

Pohyb, lehkost, neklid a variace nejrůznějších lesků jsou charakteristické pro moderní a mladiství vzhled s avantgardním a sportovním podtextem. Důležité jsou nejrůznější neostré a proměnlivé grafické efekty, které nacházejí inspiraci a v pohybu mořských vln, průhlednosti vody a rytmičtějších a neurčitých tvarů.

EXOTIC

Měkkost a splývavost materiálů, vrstvení a zabalovací formy siluet, transparence průhledných, průsvitných, nebo i síťových materiálů v kombinaci s jednoduchostí bavlny a lnu. Letní styl, vycházející v mnoha případech z jižních etnických inspirací, florálních motivů a tvarů.

ECO NATURAL

Velmi dekorativní, ale přirozené téma, které vychází z bohatosti přírodních inspirací. Kontrastem k našemu přetechnizovanému světu zde vystupuje svěžest jarních zelených tónů, bohatost vzorů i barevných kombinací a křehkost vegetabilních struktur. To vše jak na klasických tvarech, tak i na čistých a jednoduchých siluetách.

Módní barevnost – Evropský módní institut jaro – léto 2009

A.URBAN CHIC – jemné neutrály, variace na šedou a bílou, odstíny recyklovaného papíru pastely

Pantone: 12-0915, 14-0708, 11-0618, 15-3930, 14-4305, 14-4110, 15-4305, 17-4405

B. EXOTIC – důležité energetické červené a pink odstíny, barevnost dřeva a signální barvy noci

Pantone: 18-1760, 12-0727, 17-2230, 12-0404, 16-1450, 19-1726, 18-1110, 19-4007

C. AQUA FRESCE – modré a zelené tóny vody s kontrastem černé a tmavých barev

Pantone: 18-4043, 19-3712, 17-3826, 14-4522, 17-5638, 13-0116, 19-0617, 19-4015

D. ECO NATURAL – plné barvy inspirované zelenou vegetace a barevností květů a motýlů

Pantone: 11-4800, 16-1108, 18-1140, 19-3832, 19-3438, 16-5919, 18-1445, 12-0435

5.3 Popis vlastních modelů

Zadáním mé bakalářské práce byla pánská lifestylová obuv inspirovaná golfem.

Moje prvotní idea byla taková, že bych vytvořila obuv určenou přímo na golf. Ale po dlouhém pátrání a hledání firmy, která by se touto problematikou zabývala, jsem musela od golfových bot upustit. Nikde v Čechách ani u nejbližších sousedů se tato obuv nevyrobí.

Nechtěla jsem se ale myšlenky golfu vzdát, a proto jsem se jí nechala alespoň inspirovat k dalšímu pokračování práce.

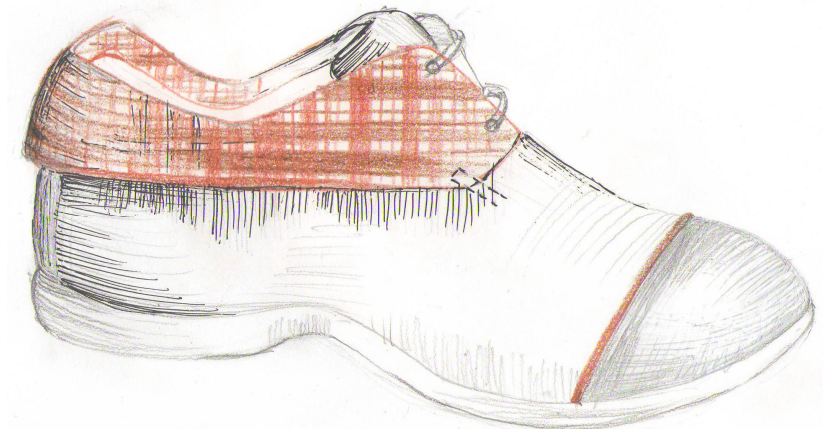
Vytvořila jsem tři modely (půlpáry) uzavřené pánské obuvi. Uzavřené proto, aby byla nositelná po více sezón, nejenom v teplém počasí. Jako spojující prvek všech tří modelů jsem volila výběr stejných materiálů na naprosto odlišných střízích svršku. K výběru hlavního vřdčího zdobného materiálu mě přiměly vzory používané na oděvech v historii golfu. Častým motivem na sakách, svetrech, pumpkách, podkolenkách atd. bylo skotské káro. To mě vedlo k jeho „novému“ použití jako vzoru na obuv. Tento dominantní materiál jsem kombinovala s klasickou bílou barvou. Bílá na mě působí elegantně, vznešeně a ne-
tknutě. Zvolila jsem dvě bílé hovězinové usně s odlišnými povrchovými úpravami. První useň, tvořící vždy největší část svršku je vybělena do čistého tónu, druhá má na povrchu vysokou vrstvu laku a proto je velmi lesklá. Při volbě barev a vzorů jsem se snažila co nejvíce držet URBAN CHIC trendy pro jaro- léto 2009, již dříve zmiňované.

Při výběru podešví jsem nebyla ničím omezená a měla jsem možnost vybrat si z nepřeberného množství různých moderních modelů od italské firmy CorPlast. Nakonec jsem zvolila dvě podešve atraktivního sportovnějšiho vzhledu. Na prvním typu podešve je kombinována černá barva s šedou, které se navzájem prolínají a druhá podešev je hnědá a povrchovou úpravou patiny. Díky podešvím jsem ale byla bohužel omezená výběrem kopyt. Ty se ale dají celkem snadno upravit do požadovaného tvaru špice, šířky a výšky atd.

5.3.1 Model číslo 1

U prvního modelu jsem se inspirovala překlopeným jazykem klasických golfových bot, jaké se nosily koncem minulého století. Velmi podobný princip přehnutí jsem použila na derbě, která vychází už ze vnitřku boty- z podšívky. Derba je tvořena z jednoho dílu, neboť sahá až do zadní patní části. Tento výrazný prvek jsem se snažila v dolní linii geometrizovat a ještě více podpořit károvaným materiálem. Na špičku svršku obuvi jsem použila vysoce lesklou lakovanou useň. Dílec jsem ohraničila textilní paspulkou, která vytváří konturu odlišného materiálu, tu jsem ještě doplnila dvouřádkovým šitím.

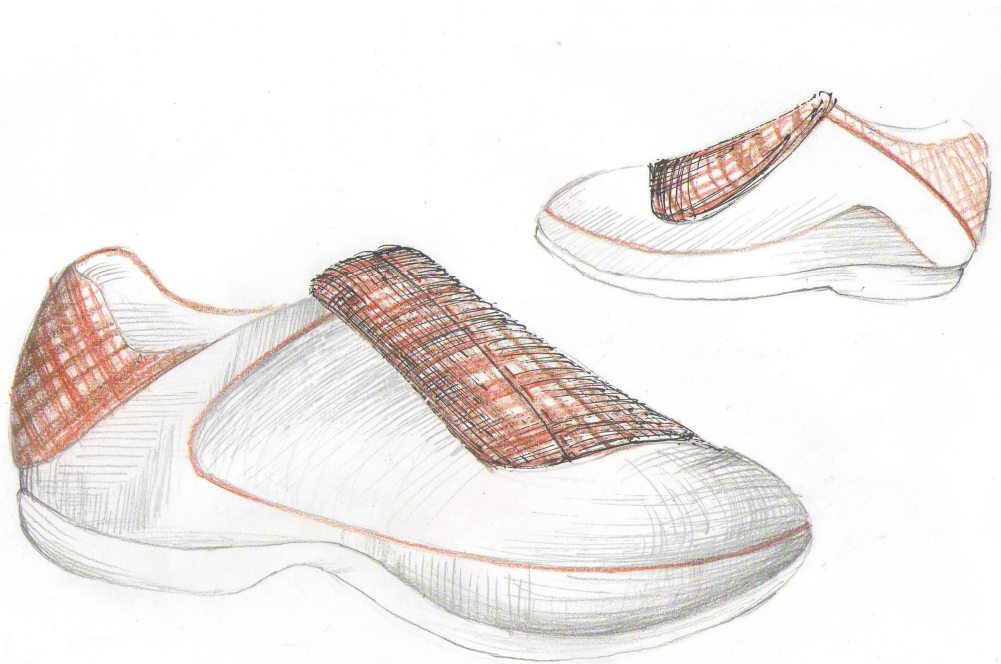
Podšívka je rovněž usňová, v patní části s protiklouzavou patičkou. Uzavírání jsem volila na šněrování, což umožňuje spolehlivější upevnění boty. Polyurethanová podešev zaručuje dobrou flexibilitu a přilnavost k povrchu.



5.3.2 Model číslo 2

U tohoto modelu stojí za povšimnutí to, že svršek je tvořen pouze jednou jedinou linií. Spodní část obuvi oživuje opět lakovaná bílá useň, střed je vyroben z převládající zářivé bílé a doplňkový textilní materiál je tentokrát použit v patní části. Hlavní dominantou je velký překlopený jazyk z prošíváním, vyroben opět z textilu. Všechny dílce jsou rovněž jako špice u prvního modelu obšity nití světlého hnědého odstínu a doplněny paspulkou.

Uzavírání je u druhého modelu také na šněrování, které je ovšem zakryto jazykem. Podšívka obuvi je v patní části vyměkčená. Na tento model jsem napasovala polyurethanovou podešev hnědých tónů. Výborně se svou barevností doplňuje s káro materiálem.

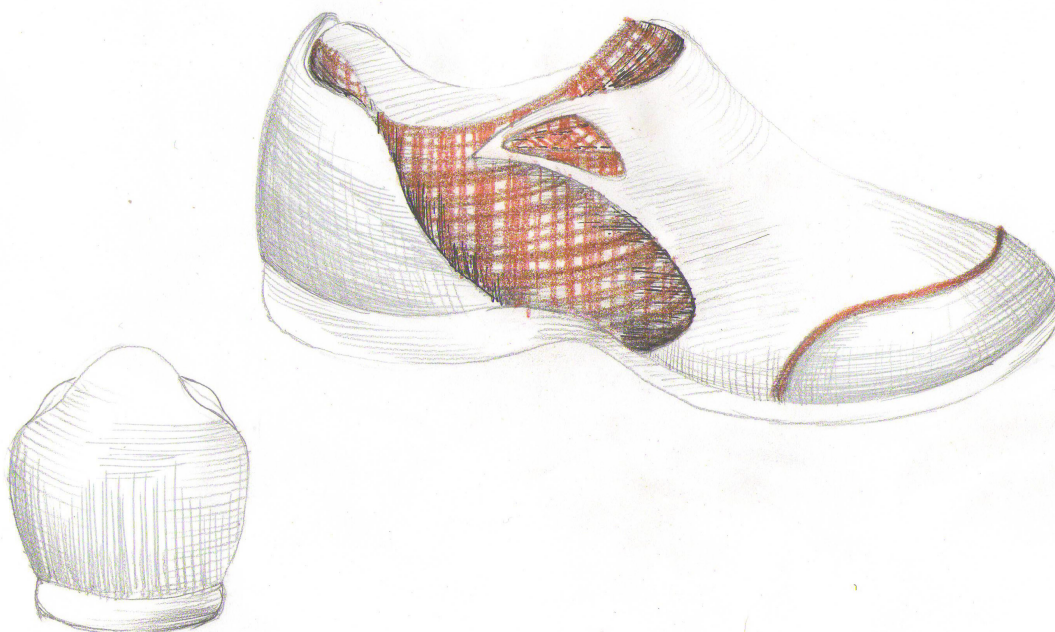


5.3.3 Model číslo 3

Poslední vzor se od ostatních liší zapínáním a také neobvyklou tvorbou svršku. Ten je v podstatě tvořen pouze jedním dílcem sešitým v patní části. Lakovaná useň je zde použita na špičce, kde tvoří asymetrický prvek a opět je konturována textilním páskem.

Druhým dílcem potaženým lesklou usní je patní část, která tvoří druhou vrstvu svršku. Tento dílec je uvnitř vyztužen termoplastickým materiálem, který se jinak běžně používá na opatky a tužínky špiček. Původně jsem chtěla tento dílec zajistit ještě nýtky, ale materiál je po natvarování natolik pevný, že drží v žádaném tvaru sám.

Bota se zapíná na velcro, zdobným prvkem zapínání je textilní aplikace, která je prošitá podobným způsobem, jako překlopený jazyk na druhém modelu obuvi. I v tomto případě je použita stejná podšívka jako u předchozích vzorů. Použitá podešev je totožná s tou na druhém modelu.



ZÁVĚR

Obsah celé této bakalářské práce vychází ze zadání praktického úkolu a to vytvořit páskou lifestylovou obuv. Hlavní inspirační zdroje jsem načerpala z historie golfu, současných trendů a požadavků, procházením mnoha obchodů s golfovým vybavením, prolistováním stohu časopisů a knih, pozorováním hráčů na hřištích atd.

Výsledkem tohoto mého snažení, dlouhého propracování návrhu a následné neméně obtížné konstrukce jsou tři pápary obuvi, které by měly vystihovat termín lifestyl.

Snažila jsem se rovněž, aby celá kolekce bot působila jednotně a měla spojující prvky. Toho jsem docílila použitím myslím v celku trendových barev usní a textilu s geometrálním potiskem. Dalším z mých cílů bylo, aby navržená obuv byla svým designem přijatelná a atraktivní pro muže většího věkového rozmezí.

Práce na teoretické i praktické části mé bakalářské práce mě velmi zaujala a obohatila. Opět jsem získala nové zkušenosti s konstrukcí obuvi, neboť jsem si celou kolekci vytvářela sama.

Bádání a pročítání různých časopisů a knih ve mně nenásilně vytvořilo jakýsi vztah k tomuto sportu, i když jsem se o jeho hru pokoušela pouze asi dvakrát. Téma toho stále více populárnějšího sportu mě zaujalo natolik, že bych se mu chtěla i nadále věnovat a stále jej rozvíjet. Možná i s postupem času a zkušeností oslovit nějakou firmu vyrábějící tuto obuv a zkusit si navrhnout a vytvořit pár nositelných golfových bot.

SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY

- [1] CAMPBELL Malcom, *Nová encyklopedie golfu*, Euromedia Group k.s.- KNIŽNÍ KLUB, Praha 2002, ISBN 80-242-0863-6
- [2] BARRETT TEed, HOBBS Michael, *Velká encyklopedie GOLF*, Svojtka a Vašut, Praha 1997, ISBN 80-7180-299-9
- [3] PLAYER Gary, WHALES Chris, CRUICKSHANK Duncan, *GOLF Průvodce světem golfu*, Euromedia Group k.s.- KNIŽNÍ KLUB IKAR, Praha 2001, ISBN 80-242-0508-4
- [4] <http://www.casopisgolf.cz/c-805-kam-kraci-golfova-moda.html>

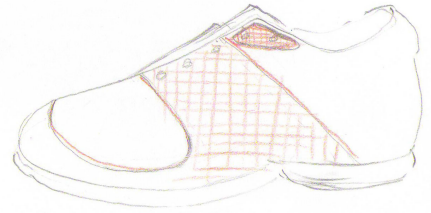
SEZNAM PŘÍLOH

Další nerealizované návrhy pánské lifestylové obuvi.

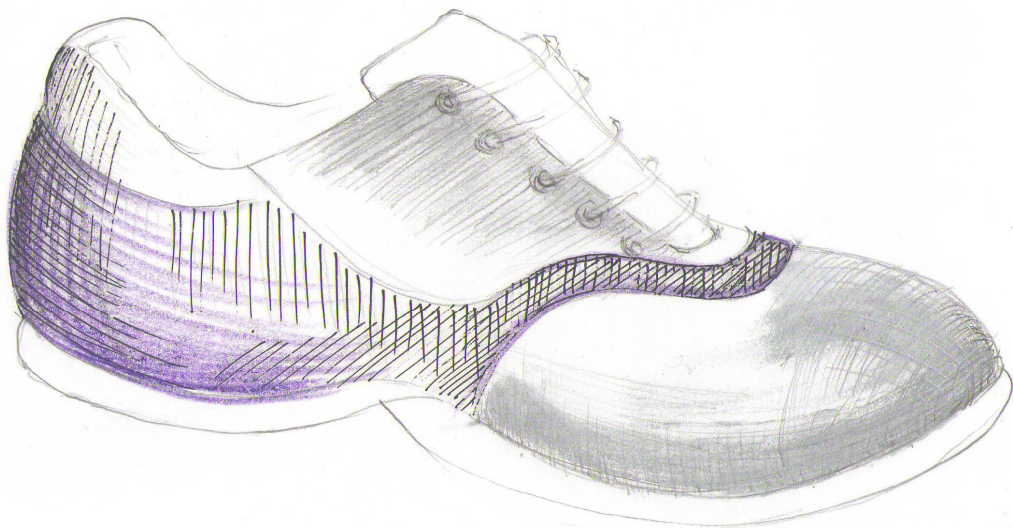
Obrázky č.1 – 6.

PŘÍLOHY

- 1



- 2



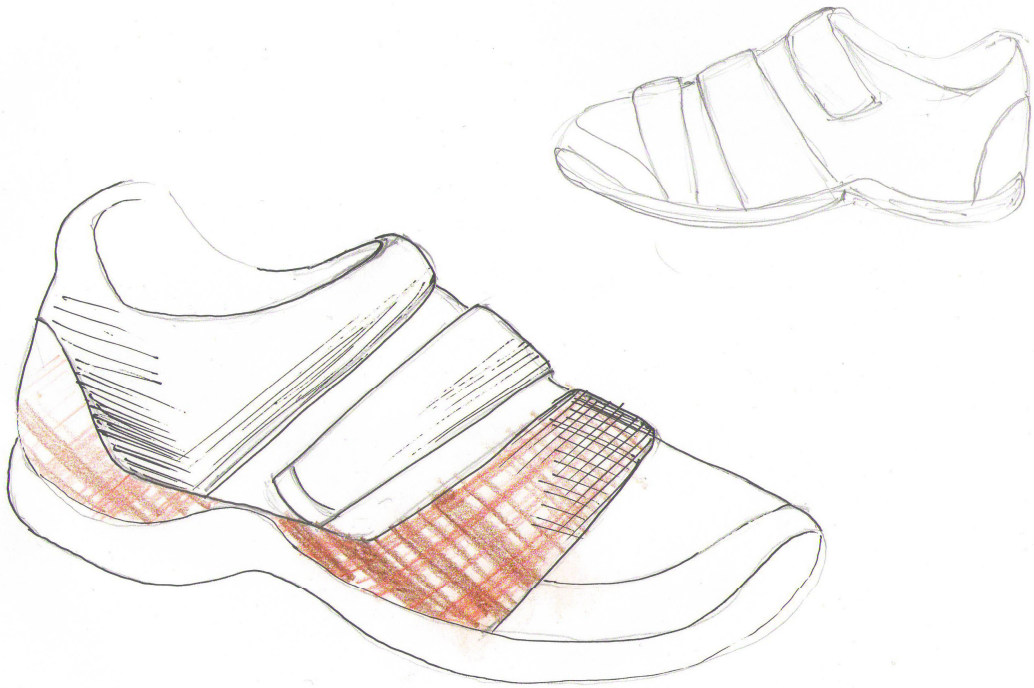
• 3



• 4



• 5



• 6

