

## Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Autor práce	Anežka Javorská		
Název práce	České cestovatelské blogy jako platforma pro marketingová sdělení		
Obor/forma studia	MK PS	Rok	2019-2020
Autor posudku	Mgr. Eva Gartnerová		

Hodnocení parametru	Váha	Hodnocení
1. Naplnění tématu a rozsah práce	30	a
2. Nastavení cílů a metod práce	40	b
3. Úroveň teoretické části práce	50	c
4. Úroveň analytické části práce	50	b
5. Úroveň projektové části práce	50	
6. Splnění cíle práce	60	a
7. Struktura a logika textu	40	a
8. Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	c
9. Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	30	b
10. Jazyková a formální úroveň práce	30	c
<b>Návrh hodnocení dle váženého průměru</b>	<b>1,43</b>	<b>B</b>

Z práce lze vyčíst studentky velký osobní zájem o cestovatelské blogy. Pozitivně se to odráží v teoretické části věnované právě blogům, ta je kvalitně zpracována. Nicméně zbytek teoretické části čerpá z neaktuálních zdrojů, což práci ubírá lehce na kvalitě. V práci jsou také časté překlepy a chyby ve formátování. Analytická část je zpracována dobře, výzkum je zde ještě doplněn o krátkou analýzu vybraných cestovatelských blogů, která dotváří finální závěry a doporučení studentky.

Kontrola plagiátorství byla negativní – systém našel shodu 0 %.

Ve Zlíně dne 17. 8. 2020

Podpis: