

Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Autor práce	Liliana Jurečková		
Název práce	Marketingová komunikace e-shopu s módou		
Obor/forma studia	MK PS	Rok	2019-2020
Autor posudku	Ing. Tomáš Rygl		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	A
2 Nastavení cílů a metod práce	40	B
3 Úroveň teoretické části práce	50	B
4 Úroveň analytické části práce	50	A
5 Úroveň projektové části práce	50	-
6 Splnění cíle práce	60	A
7 Struktura a logika textu	40	B
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	B
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	30	B
10 Jazyková a formální úroveň práce	30	A
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,29	B

Na práci lze ocenit (silné stránky):

- + poměrně komplexně zpracovaná analýza marketingových nástrojů společnosti Zoot
- + počet zdrojů (36 knižních + 19 elektronických)
- + hodnotné doporučení (str. 60)

Výhrady, připomínky a náměty k práci (slabé stránky):

- bylo by dobré podložit analýzu konkurence v některých případech i zdroji

Otázky k obhajobě:

Ve vašem doporučení navrhuje „nadále nabízet slevy“, je to podle vás udržitelná strategie?

Kontrola plagiátorství byla negativní/~~pozitivní~~ – systém našel shodu 0 %.

Ve Zlíně dne 18.8.2020

Podpis: