

Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Autor práce	Matěj Klimeš		
Název práce	Marketingový plán společnosti PETROF, spol.		
Obor/forma studia	MK PS	Rok	2019-2020
Autor posudku	Ing. Tomáš Rygl		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	C
2 Nastavení cílů a metod práce	40	D
3 Úroveň teoretické části práce	50	C
4 Úroveň analytické části práce	50	C
5 Úroveň projektové části práce	50	-
6 Splnění cíle práce	60	D
7 Struktura a logika textu	40	C
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	C
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	30	C
10 Jazyková a formální úroveň práce	30	C
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,98	C

Na práci lze ocenit (silné stránky):

+ počet a komplexnost vybraných analýz

Výhrady, připomínky a náměty k práci (slabé stránky):

- absence častější komunikace ze strany studenta
- číslovaný odstavec by měl mít více než jeden odstavec
- některé kapitoly nejsou rešerší (např. str. 15, 18, 20)
- obrázky nemají uvedeny citace dle směrnice, chybí zdroje (např. str. 25)
- u PEST analýzy chybí zdroje k podložení informací
- chybí kapitola metodologie práce a stanovení cíle

Otázky k obhajobě:

Přenechány k obhajobě

Kontrola plagiátorství byla negativní/~~pozitivní~~ – systém našel shodu 0 %.

Ve Zlíně dne 18.8.2020

Podpis:

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01