

Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Autor práce	David Kubáč		
Název práce	Měření spokojenosti zákazníků společnosti Apple		
Obor/forma studia	MK PS	Rok	2019-2020
Autor posudku	Ing. Tomáš Rygl		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	B
2 Nastavení cílů a metod práce	40	B
3 Úroveň teoretické části práce	50	B
4 Úroveň analytické části práce	50	B
5 Úroveň projektové části práce	50	-
6 Splnění cíle práce	60	B
7 Struktura a logika textu	40	B
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	B
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	30	C
10 Jazyková a formální úroveň práce	30	B
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,41	B

Na práci lze ocenit (silné stránky):

- + rozsáhlý počet respondentů (400)
- + hodnotná data, která jsou vhodně interpretována
- + čtivé téma, které přináší zajímavé (byť možná očekávatelné) poznatky

Výhrady, připomínky a náměty k práci (slabé stránky):

- otázka je, jak vlastně mají s výsledky práce Premium Reselleři naložit
- další viz otázky k obhajobě

Otázky k obhajobě:

Na straně 34 tvrdíte, že „procentuálně nejvíce iPhoneů vlastní lidé ve věku 60+“, tzn. ze 400 odpovědí má skupina 60+ větší zastoupení než skupiny 20+, 30+? Čemu to přisuzujete?

Domníváte se, že pokud by Apple cenu jeho produktů snížil, zvýšil by se podíl těch, kteří by si jej koupili oproti těm, kteří by jej díky nižší ceně přestali kupovat?

Myslíte si, že Apple využívá dostatečného vzorku respondentů? A jak se lišila struktura a obsah vašich otázek od těch, které pokládá Apple?

Kontrola plagiátorství byla negativní/ ~~pozitivní~~ – systém našel shodu 0 %.

Ve Zlíně dne 18.8.2020

Podpis:

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01