

Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Autor práce	Liliana Obadalová		
Název práce	Budování značky v obuvnickém průmyslu		
Obor/forma studia	MK PS	Rok	2019-2020
Autor posudku	Mgr. Eva Gartnerová		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	a
2 Nastavení cílů a metod práce	40	a
3 Úroveň teoretické části práce	50	b
4 Úroveň analytické části práce	50	a
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	a
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	b
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	30	b
10 Jazyková a formální úroveň práce	30	b
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1,25	B

Předložená bakalářská práce je dobře strukturovaná a navzájem provázaná. Poznatky z teoretické části se projektují v části analytické – v samotném šetření i v rámci prvotního představení a analyzování značky. Teoretická část je dobře zpracovaná především v kapitolách věnujících se fashion marketingu, kdy studentka aplikuje poznatky z obecné marketingové komunikace přímo na oděvní a obuvní průmysl, popisuje aktuální nástroje a současné trendy. Je škoda, že se toto nepropsalo i do části teorie, která se zabývá značkou a pojednává tak pouze o základních přístupech a termínech. Také bych do dalších prací doporučila lépe pracovat s poznámkovým aparátem práce.

Kontrola plagiátorství byla negativní– systém našel shodu 0 %.

Ve Zlíně dne 17. 8. 2020

Podpis:

