

Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Autor práce	Gabriela Slezáčková		
Název práce	Humor v televizní reklamě společnosti Air Bank		
Obor/forma studia	MK PS	Rok	2019-2020
Autor posudku	Prof. PhDr. Pavel Hornák, Ph.D.,		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	a
2 Nastavení cílů a metod práce	40	b
3 Úroveň teoretické části práce	50	b
4 Úroveň analytické části práce	50	b
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	b
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	b
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	30	b
10 Jazyková a formální úroveň práce	30	c
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1.38	B

Na práci lze ocenit (silné stránky):

Bakalářska práce Gabriely Slezáčkové je vítaným příspěvkem k teorii MK v oblasti využitia humoru – v oblasti bankovníctva zvlášť. Má logickú stavbu a je napísaná dobrým štýlom. Je evidentné, že autorka sa v problematike správne orientuje.

Výhrady, připomínky a náměty k práci (slabé stránky):

V prvej časti práce predovšetkým pri histórii, resp. i charakteristike služieb bankovníctva, by som uvítal prepojenie s humorom, t. j. jadrom práce... Namiesto citácie p. Jiřincovej o neverbálných prejavoch při TV reklame by som skôr spomenul žánre, formáty TV reklamy v kontexte s humorom.

K miernym formálnym nedostatkom: Záver práce mohol byť rozsiahlejšou syntézou cenných poznatkov autorky. Menšie nedostatky vidím v citáciách, kde chýba presnešie uvedenie zdroja, napr. s. 20 - “ (Humor zvýší efektivitu reklamy, 2013), s. 30 - (Čevelová, 2013) apod.

Na základe uvedeného hodnotím prácu ako veľmi dobrú (B).

Kontrola plagiátorství byla negativní – systém našel shodu 0 %.

Ve Zlíně dne 12.08.2020

Podpis:

Hodnocení odpovídá stupnici ECTS:

A = 1,00-1,24, B = 1,25-1,50, C = 1,51-2,00, D = 2,01-2,50, E = 2,51-3,00, F = 3,01