

Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Autor práce	Iveta Valentová		
Název práce	Marketingová komunikace projektu Vítání prvků UTB 2018		
Obor/forma studia	MK PS	Rok	2019-2020
Autor posudku	prof. Mgr. Peter Štarchoň, PhD.		

	Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1	Naplnění tématu a rozsah práce	30	b
2	Nastavení cílů a metod práce	40	b
3	Úroveň teoretické části práce	50	b
4	Úroveň analytické části práce	50	c
5	Úroveň projektové části práce	50	
6	Splnění cíle práce	60	b
7	Struktura a logika textu	40	a
8	Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	b
9	Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	30	c
10	Jazyková a formální úroveň práce	30	b
Návrh hodnocení dle váženého průměru		1,43	B

Na práci lze ocenit (silné stránky):

- Zanietenosť autorky práce na spracovaní zvolenej problematiky a jej angažovanosť v rámci aktivít Študentskej únie UTB a zapojenie študentov do výskumu.
- Relevantné znalosti skúmanej problematiky.

Výhrady, připomínky a náměty k práci (slabé stránky):

- Menšie štylistické nedostatky, ktoré sú však akceptovateľné.
- Metodika práce by mohla byť detailnejšie spracovaná.
- V práci prevažuje deskriptívny charakter, čo je však v prípade bakalárskych prác akceptovateľné.
- Konkrétnym odporúčaniam a záverom mohol byť venovaný väčší priestor.

Otázky k obhajobě:

Kontrola plagiátorství byla negativní– systém našel shodu 32 %.

Daná zhoda bola s pôvodnou bakalárskou prácou študentky, zhoda s inými prácami bola minimálna. Aktuálna práca je dopracovaná.

Ve Zlíně dne <<<22. 08. 2020>>>

Podpis: