

Hodnocení vedoucího bakalářské práce

Autor práce	Libuše Kameníčková		
Název práce	Etické aspekty product placementu v audiovizuální tvorbě		
Obor/forma studia	MK PS	Rok	2019-2020
Autor posudku	Prof. PhDr. Pavel Horňák, Ph.D.,		

Hodnocený parametr	Váha	Hodnocení
1 Naplnění tématu a rozsah práce	30	a
2 Nastavení cílů a metod práce	40	a
3 Úroveň teoretické části práce	50	a
4 Úroveň analytické části práce	50	a
5 Úroveň projektové části práce	50	
6 Splnění cíle práce	60	a
7 Struktura a logika textu	40	a
8 Kvalita zdrojů a práce s nimi v textu	40	b
9 Inovativnost, kreativita a využitelnost návrhů	30	b
10 Jazyková a formální úroveň práce	30	b
Návrh hodnocení dle váženého průměru	1.18	A

Na práci lze ocenit (silné stránky):

Pozitívne hodnotím samotný výber témy, lebo etika v tejto relatívne novej oblasti MK je dosť problematická. Oceňujem aj logickú stavbu práce, resp. aj logické vetné konštrukcie s vlastným názorom autorky. Teoretická časť nie je len príveskom, ale v súlade, resp. v kontexte jadrom práce, ktorým je product placement. Aj tu však nájdeme občasné rozsiahlejšie citácie, napr. s. 26 od p. Prušovej, kde by bolo vhodnejší názor autorky... Pozitívne je aj využitie až troch metód prieskumu, čo nie je v Bc. prácach naozaj zvykom...

Výhrady, pripomínky a námety k práci (slabé stránky):

Mierne nezrovnalosti vo výklade výsledkov prieskumu na s. 62 a na s. 70 (Rozdiel v % respondentov, ktorí PP poznajú???) Z formálneho hľadiska nájdeme v práci drobné štylistické, resp. gramatické nezrovnalosti, nesprávne členenie (jedna podkapitola v rámci časti – 2.2.1 a 7.2.1)

Na základe uvedeného hodnotím prácu napriek drobným formálnym pripomienkam ako výbornú (A).

Kontrola plagiátorství byla negativní/pozitivní – systém našel shodu 0 %.

Ve Zlíně dne 12.08.2020

Podpis: